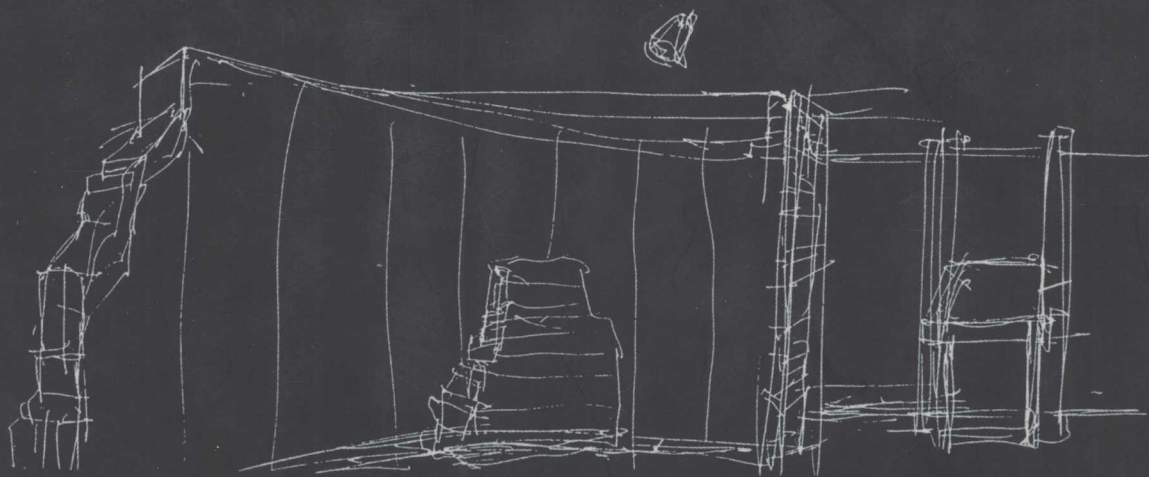


中国博物馆陈列精品图解

国家文物局
中国博物馆学会
中国文物报社

李文儒 主编



文物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国博物馆陈列精品图解 / 李文儒 主编

北京: 文物出版社 2001.6

ISBN 7-5010-1277-6

I. 中... II. 李... III. 博物馆-陈列设计-中国-图解 IV. G265-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 25248 号

书 名: 中国博物馆陈列精品图解

主 编: 李文儒

出版发行: 文物出版社 (北京五四大街 29 号)

经 销: 新华书店

制版印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2001 年 6 月第一版 2001 年 6 月第一次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16

印 张: 19

印 数: 1-3000

书 号: ISBN 7-5010-1277-6/K · 537

定 价: 320 元

中国博物馆
陈列精品工程书系（一）
国家文物局
重点项目
中国文物报社承担
谨以此书
献给中国博物馆事业



编辑委员会

主 任 张文彬

副 主 任 郑欣淼 张 柏 董保华
吕济民 李文儒

委 员 (以姓氏笔划排列)

于 坚 王宏钧 马希桂
纪宏章 许治平 李耀申
李象益 齐吉祥 苏东海
陈瑞德 陈琳国 沈庆林
孟宪民 罗伯健 杨伯达
郑广荣 单国强 周士琦
侯菊坤 袁南征 夏书绅
黄高谦

主 编 李文儒

文图提供 获奖博物馆纪念馆

整理编辑 曹兵武 解 冰 王 莉
张自成 辛沪江 朱 威
王 征 李 政 崔 波
杨 帆

装帧设计 朱雅娟

封面插图 陈同乐

电脑制作 陈 冲

责任编辑 张广然

G265-64
2

中国博物馆 陈列精品图解

国家文物局
中国博物馆学会
中国文物报社

李文儒 主编

文物出版社

前言

国家文物局局长

张文彬

国家文物局自1997年在全国博物馆界实施陈列展览精品工程以来，各地文物主管部门和各级政府对这项工作十分重视，很多省市把博物馆创办展览精品看作当地精神文明建设的一件大事，投入了极大的人力物力。一年一度的全国博物馆十大陈列展览精品评选活动，在国家文物局、中国文物报社、中国博物馆学会的共同主办下，产生了越来越大的影响。参加评选的陈列展览一年比一年多，水平一年比一年高，评选工作一年比一年深入，效果一年比一年好。从这几年各地推荐参评和获奖情况看，既有系统反映本地区历史文化概貌的大型基本陈列；有从一个侧面或新的视角展示优秀传统文化和灿烂文明的专题陈列；有近年来考古重大发现和出土文物精品陈列；也有旨在普及科学知识、乡土知识和促进环境保护意识、促进人与自然和谐发展的自然历史陈列；还有纪念近现代中华民族伟大人物的伟人生平陈列和展现当代社会发展繁荣风貌的大型陈列。从获得精品奖和提名奖单位看，既有来自文物资源丰富、专业力量较强、基础设施较好的区域的，也有来自经济相对发达的沿海地区的。更难能可贵的是地处西部地区、条件较差的西藏、内蒙古、宁夏等地的博物馆，也办出了一个又一个的展览精品。配合十大陈列展览精品评选举办的表彰及展览精品学术研讨会、展览项目交流洽谈会，则进一步从专业学术研究和展览市场开拓的层面，推动着精品工程向深度和广度发展。

经过数年努力，全国博物馆“十大陈列展览精品”已经迅速成为受到社会和公众关注的中国博物馆界的著名“品牌”，吸引了越来越多的海内外观众走进了博物馆。事实说明，陈列展览精品工程的实施，提高了文物、博物馆工作者的精品意识，推动了博物馆事业的建设和发展，取得了良好的社会效益。事实也说明，社会和公众需要陈列展览精品，博物馆、纪念馆应当为社会、为公众提供这样的精品，文物、博物馆工作者能够创造出越来越多的精品。

江泽民总书记指出：“宣传思想工作和精神文明建设，事关建设有中国特色社会主义事业的大局。越是深化改革、扩大开放，越是发展社会主义市场经济，越要重视和加强这方面的工作”。文物、博物馆事业是国家、社会的公益性事业。以保护祖国文化遗产，弘扬民族优秀传统文化，提高全民思想道德和文化素质为己任的文博

工作，在宣传思想和精神文明建设中，在代表先进文化前进方向的中国文化事业的建设中，发挥着无可替代的独特作用。各级各类博物馆、纪念馆收藏的各种珍贵文物，是对广大人民群众进行历史知识教育、爱国主义教育、革命传统教育的生动教材，博物馆、纪念馆因此成为公民终身教育的课堂。而发挥教育作用的最直接最有效的方式，把公民吸引到博物馆、纪念馆的，是以文物为主体的陈列展览。观众正是通过这些可见可感的具有丰富信息的历史见证物，通过它们的科学组合和艺术展示，接受文化陶冶，学习各种知识，感受和认识民族的、人类的创造力，从中汲取创造新生活的力量。随着经济、社会的协调发展，随着人民群众物质生活水平和文化素质的提高，公众对生活质量的需求也越来越高，公众的博物馆意识也会越来越强，可以相信，用不了太久的时间，越来越多的人将会把走进博物馆作为增长知识以至文化休闲的最佳选择。博物馆、纪念馆高雅的文化环境，浓郁的文化氛围，精美的陈列展览，必将在丰富人们的文化生活，提升和引导人们的文化消费和审美追求方面，发挥更为重要更为广泛的作用。

时代需要陈列展览精品，公众需要陈列展览精品。适应建设有中国特色社会主义政治、经济、文化的要求，满足人民群众日益增长的物质和精神文化需求，努力提供优秀的陈列展览，是博物馆、纪念馆的光荣任务和神圣职责。一年一度的精品评选，对陈列展览的选题策划、思想内容、形式设计、制作布展、学术研讨、宣传介绍、组织服务、观众人数、社会反响等，都有明确的要求。用评选评奖的方式，用学术研讨的方式、交流洽谈的方式，激发、鼓励、引导各级各类博物馆、纪念馆发挥自己的特色和优势，努力创造陈列展览精品，是行之有效的。把陈列展览精品的创办过程、心得体会、经验总结，把陈列展览精品学术研讨的成果集中起来，用图文并茂的方式编辑出版，精编精印，供创办新的展览精品参考、借鉴，无疑又是一件有意义的事情，也可以说是陈列展览精品工程的延伸。因为这部书既是我国博物馆界这些年来陈列展览精品的集成，也是与展览精品相称的图书精品。可以相信，随着评选评奖工作的进一步完善和深入开展，以及本书的出版发行，必将有力地促使全国 2000 多座博物馆、纪念馆为公众为社会提供更多更好的陈列展览。

目 录

1997年陈列精品



北京鲁迅博物馆 鲁迅生平陈列 个性之美和谐之美

14

主要由于在陈列设计的总体把握以至几乎每一个细节中始终把追求与鲁迅的鲜明个性相一致的陈列个性置于最重要的位置,因而取得了“个性化”展示的成功,在全国人物类陈列中产生了广泛的影响。



中国人民抗日战争纪念馆 中华民族的抗日战争 突破传统形式探索现代手段

28

采取编年与专题相结合的方式,深化主题,拓展空间。注重总体环境艺术氛围营造,陈列空间方圆结合富于变化,大型景观及首创半景画,极大地增强了展示效果。



上海市历史博物馆 近代上海城市发展历史陈列 凝固的历史全新的展示

38

巨幅“模糊”布幕背景的运用,分专题的场景化布置,开放式的陈列手段,影像与模型合成装置,多媒体系统控制的视屏资料和音响资料的提供,从视觉、听觉、触觉等方面充分调动了观众的情绪,凝重的历史得到鲜活生动的再现。



深圳博物馆 深圳经济特区改革开放成就展览 今日深圳

46

力求用最现代化的手法表现现代的深圳——内容上突出改革、开放、发展的展览主题;形式上大量采用灯箱片、沙盘、雕塑、模型,大量采用多媒体、投影、三维动画等高科技手段。



四川三星堆博物馆 古城古国古蜀文化陈列 三星伴月千古蜀魂

58

震惊世界的三星堆出土文物本身极具观赏性。陈列设计者重在如何有主次、有序列地表现古蜀文明的博大恢弘与幽深神秘,再现一部沉睡千年的古蜀历史。

目 录

1997年陈列精品

64

河北省博物馆 战国中山国陈列 神秘王国

以精美的出土文物为主，史物结合，实物配以复原景观，辅助展示依据出土器物设计制作，不仅直观、真实地再现了鲜为人知的两千多年前的神秘王国，更直接地诠释了出土文物的实际用途。



72

长沙市文化局 长沙三国吴简暨历年出土文物精品展 在“精”上做文章

以文物质地分类设立专馆的专题陈列形式，再现了长沙历史文化名城的丰富内涵。三国吴简发掘现场的全景式复原陈列及各具各馆展品特色的专题馆门道设计，特别有助于重点的强化。



78

南京市博物馆 六朝历史文化陈列 再现六朝风采

从南京历史地位及馆藏文物特色出发，选取最能代表古都特色的六朝时段，把文物放在多侧面营造出来的文化背景下，凸现其历史和艺术价值。在利用古建筑布展方面，也是个成功的例证。



86

内蒙古自治区博物馆 驰骋北方的中国古代游牧民族展 大漠春秋

打破通史陈列的传统体系，突出北方游牧民族的文化特色。以民族划分陈列单元，每个单元各具特色，每个民族中的重点文物都得到了重点展示。



90

广州市文化局 羊城文物珍藏展 羊城历史岭南特色

以文物精品展现历史文化名城广州的悠久历史、古代文明和岭南文化艺术传统；以富有广州历史特色的展示形式展现广州的文物精品。



目 录

1998年陈列精品



中国革命博物馆 周恩来百年诞辰纪念展览 人民的好总理

100

准确的主题定位，高度集中地以周恩来伟大一生中鞠躬尽瘁、死而后已的公仆精神和高尚的人格感染每一位观众。



湖南湘潭彭德怀纪念馆 彭德怀生平业绩陈列 群山中的辉煌人生

106

室内陈列与纪念馆建筑、园林院落、自然环境相互呼应，和谐统一，清晰流畅，充分体现了回肠荡气的纪念性主题的宏大气势。



河北平山西柏坡纪念馆 基本陈列 新中国从这里走来

116

作为西柏坡纪念馆的基本陈列，紧紧围绕“最后一个农村指挥所”的主题，特点鲜明，内容充实。针对不同重点设计文物组合的方法，进一步突出了主题。



黑龙江阿城金上京历史博物馆 金上京历史陈列 浓缩金源文化再现女真繁荣

126

与金上京遗址相结合，紧密围绕金上京及其历史这一中心展开，具有鲜明的地方特色民族特色。荟萃金早期文物精华，尤其是200余面铜镜，系统而独特，弥足珍贵。



河南博物院 楚国青铜器艺术展 以有限的空间展现雄浑博大的气势

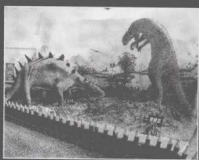
134

现代化展室营造出青铜时代特有的庄严肃穆、凝重神秘的氛围，粗犷的展柜中近百件青铜器疏密有致，精美绝伦的楚国青铜艺术闪烁着迷人的楚风楚韵。

目 录

1998年陈列精品

- 144 **上海博物馆 中国历代书法绘画展及其它 精益求精**
独到的陈列形式，营造出欣赏传世书画名作的良好环境。国内首创的可调式射灯和感应式灯光，既利于文物保护，又利于观众参观。其它专题展如青铜馆的凝重、陶瓷馆的清爽、家具馆的雅致等等，各具特色，美不胜收。
- 158 **故宫博物院 古瓷真品仿品对比及重要窑址标本展 假作真时真亦假**
有比较才有鉴别。真、仿品对比陈列形象地传播了瓷品鉴定知识。富有故宫特色的圆柱式有机玻璃底座、上下照明、二次反射镜，不仅形式新颖，而且清楚地展示了重点展品的底足、款识，对比效果甚佳。
- 166 **厦门市博物馆 闽台民俗文物展 民俗性开放性参与性**
从农耕传统、渔事海风、婚礼庆典、祭祖盛典、功夫茶道五个方面展示闽台民俗，内容紧凑，地方特色突出。采用全方位开放形式展出，发扬了民俗文物可参与性之长。
- 174 **浙江自然博物馆 恐龙与海洋动物精品陈列 突出馆藏特色注重互动展示**
突出浙江自然历史、生物资源及本馆藏品特色，选择恐龙和海洋两类生物，以化石与标本为主，系统科学地展示了生物进化、消长的历史。为展品设置假山岩体等自然景观，适当的互动式展示手段，生动活泼，观众兴趣盎然。
- 180 **天津自然博物馆 基本陈列 “以人为本”的展示个性**
一改以专业学科分类的单一模式，采用主题单元展示法，在“地球与生命”的主题下，集中展示了生物的多样性，突出表现了生物与环境的统一，人与自然的和谐。多媒体、电教厅配合，促进了科学知识的普及。



目 录

1999年陈列精品



广东翠亨孙中山纪念馆 孙中山先生生平陈列 鲜明的故居纪念特色

194

陈列内容吸收了孙中山研究最新成果,辅以“孙中山的亲属与后裔展”,具有故居纪念馆的鲜明特色。陈列形式与故居建筑、展厅建筑协调。展柜、展台、展墙强化故居建筑语言,并融入现代意念。



包头市博物馆 内蒙古古代岩画陈列 石破天惊

202

有计划地将古老岩画从自然环境中妥善移入展厅,既利于保护,又可使观众目睹珍贵岩画原貌。运用巨幅通景灯箱,将岩画生成环境“移植”厅内,营造出草原大漠旷远、沉寂、神秘的气氛,给观众以身临其境之感。



湖北荆州博物馆 江汉平原楚汉文化展 展示文物精品弘扬荆楚文化

212

对种类繁多的青铜器按用途分类,以时代为序,在变化的色彩基调,不同的展示空间中,简洁清晰地展现了楚汉地区青铜器的特色和演变,周代礼制的兴衰和楚汉文化的融合。



河北省博物馆 满城汉墓陈列 雄浑古朴的汉代风貌

216

整体效果突出,充分表现出汉代雄浑、古朴的时代风貌和丰厚的文化底蕴。对金缕玉衣、铜车马等重点文物的特殊艺术处理,强化了陈列的气势与节奏感。



河南洛阳博物馆 洛阳文物精品陈列 永恒的文明

228

以50年来洛阳考古发掘的文物精品为主线,以洛阳五大古都遗址为辅线,既展示文物,又展示洛阳历史变迁。依据文物特点形成的布局方式,有力地突出展品的精彩与丰富。

目 录

1999年陈列精品

238

宁夏西夏博物馆 西夏历史文化陈列 揭开西夏王国的神秘面纱

在具有浓郁西夏建筑特色的展馆内,运用文物和多种辅助手段,营造出游牧民族及西夏王国特有的历史文化氛围,展示了神秘的西夏的兴衰历史。



244

西藏博物馆 西藏历史文化陈列 展示世界屋脊的文明足迹

陈列设计突出体现藏族风格。在浓厚的藏族艺术氛围中,千余件文物精品从历史、文化、艺术、宗教、民俗等方面展示藏民族独具魅力的灿烂文化和悠久历史。



254

四川省博物馆 巴蜀寻根展 策划展示宣传

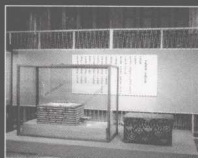
以“巴蜀寻根”为主题,将考古成果与四川古代文化相结合,充分表现了四川省考古事业50年成就。与社会各界广泛联系,与企业合作,围绕展览开展一系列宣传“营销”活动,取得了显著社会效益。



262

故宫博物院 清代宫廷包装艺术展 选题独到设计精巧

以宫廷包装艺术为重点,兼及民间包装艺术,概略介绍了包装艺术发展历史;将故宫的宫廷环境作为包装展的整体包装——独到的选题与独到的设计理念融为一体,形成鲜明的展示风格。

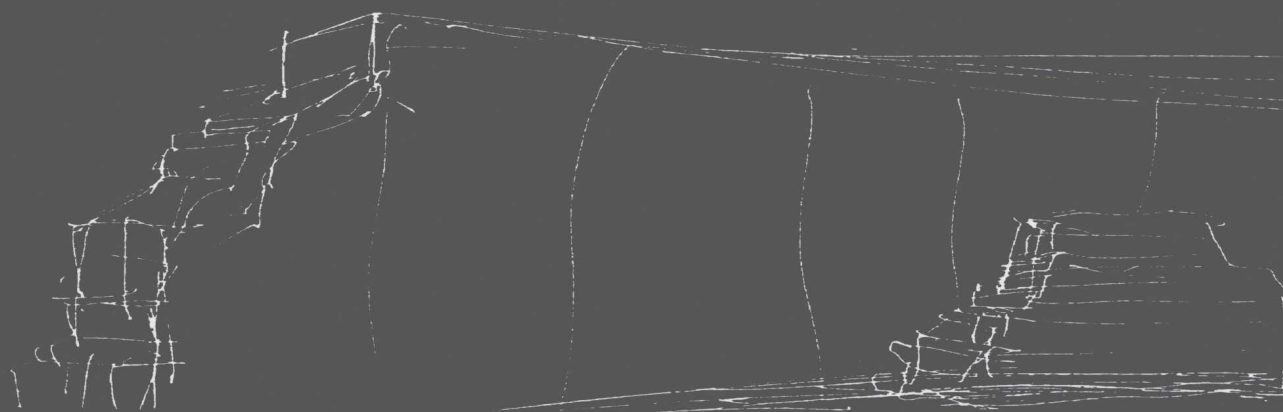


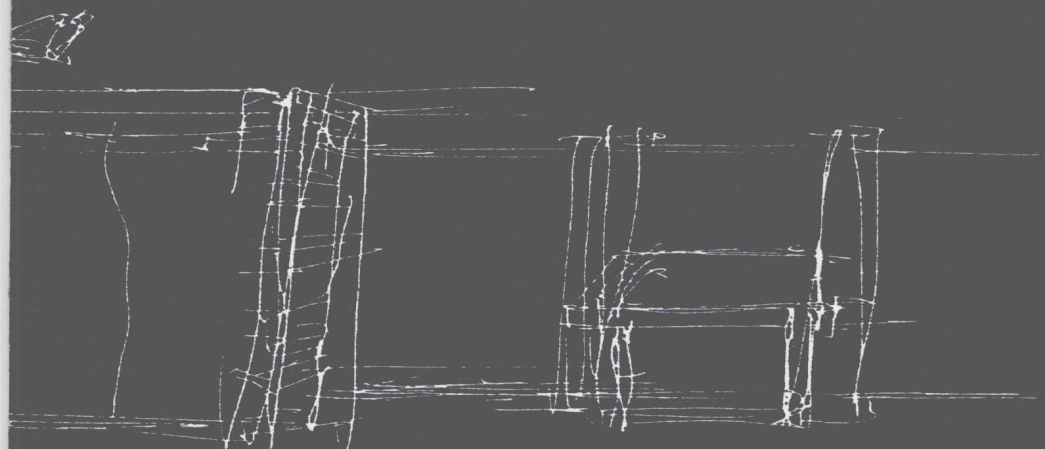
272

南京博物院 艺术陈列馆陈列 艺术的陈列陈列的艺术

整体陈列空间功能合理有序,舒展大气。玉器、铜器、瓷器、漆器、绘画等专题馆精品荟萃,各具特色。各专题序厅艺术形象设计个性突出,引人入胜。







1997

鲁迅生平陈列应当充分体现与文化伟人鲁迅的创造、鲁迅的地位相应的文化品格和文化追求——设计者为自己设定了一个应有的也是一个相当高的标准。

主要由于在陈列设计的总体把握以至几乎每一个细节中始终把追求与鲁迅的鲜明个性相一致的陈列个性置于最重要的位置，因而取得了“个性化”展示的成功，在全国人物类陈列中产生了广泛的影响。

个性之美 和谐之美

《鲁迅生平陈列》

北京鲁迅博物馆

一、鲁迅生平陈列的基本要求

鲁迅是中国的也是世界的文化伟人，鲁迅是受到中国人民、世界人民敬仰的有独特个性和伟大创造的文学家、思想家、革命家，鲁迅的人格、精神、思想、著作对中国社会和中国人的思想产生了广泛而深刻的影响。鲁迅文化已经成为中国现代经典文化而永载史册。因此，鲁迅生平陈列应当充分体现与鲁迅的创造、鲁迅的地位相应的文化品位和文化追求。鲁迅生平展览要体现与时代的进步同步发展的博物馆的新水平，也要有较为久远的稳定性。整体的环境，包括大门、庭院、序厅、展厅应通过艺术手段营造出鲁迅的生活和精神氛围，具体的生平陈列应真实地客观地科学地再现鲁迅伟大的一生和辉煌的业绩，应当在历史、地域、时代、民族传统、世界潮流、同时代人、同时代社会

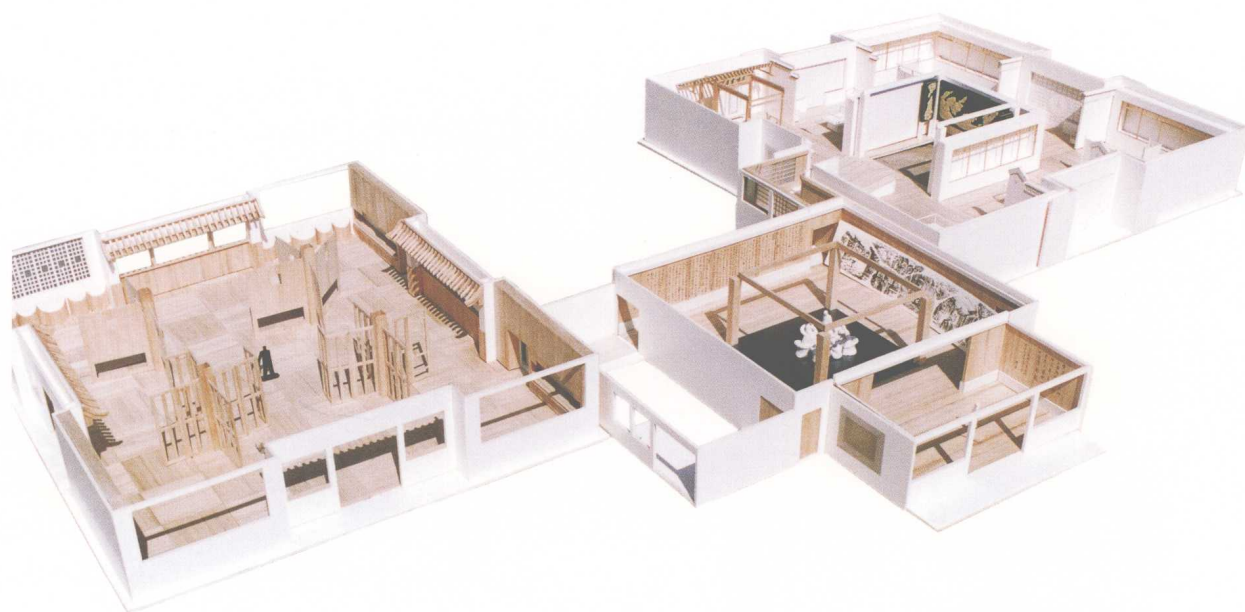
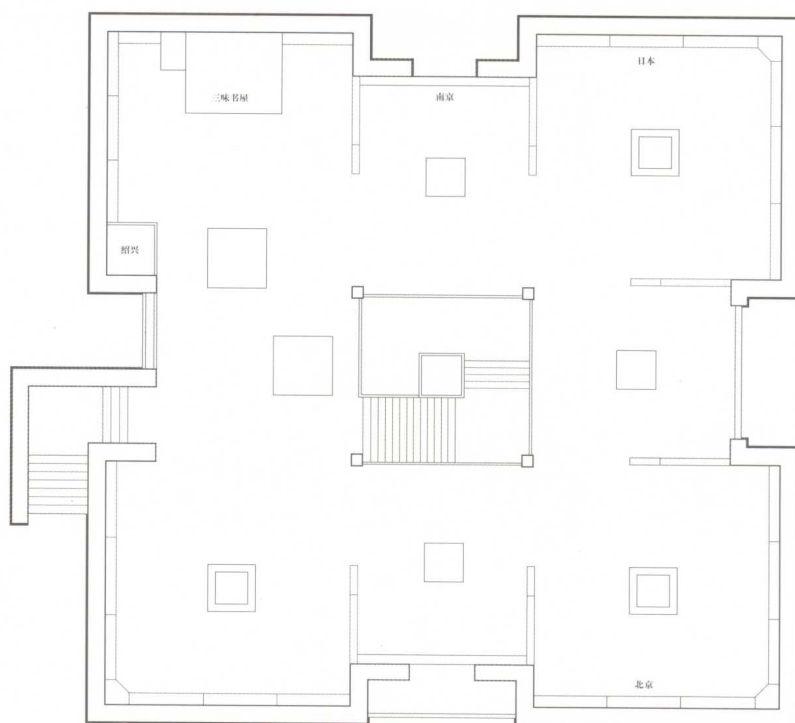
力量与鲁迅之间的相互关系的宏大背景下展示具有厚重历史感和浓郁文化感的鲁迅，应该成为适应不同层面观众的文化精品。

二、陈列设计的原则

从鲁迅出发，把鲁迅生平陈列的个性化追求作为必须遵循的原则。北京鲁迅博物馆是个人纪念性博物馆，伟大的人物一般均有鲜明的个性，鲁迅尤为突出。鲁迅的伟大创造，他的人格的魅力，思想的穿透力，精神的感召力，是以独特的个性特征表现出来的，鲁迅生平陈列无疑应当追求与鲁迅相应的鲜明的个性特色。在陈列设计的总体指导思想中，放在第一位的，贯彻始终的是创造无处不有的鲁迅特色，鲁迅品位。

在突出个性的同时，注重整体和谐美的把握，舍弃了一些虽很完美，但有悖于整体的设计手段，如现

第一展厅平面



自左：专题厅、序厅、第一展厅模型
 严格按比例制作模型，虽然费时费力，但却可以最直接地全方面地展示设计创意及效果，极有利于论证与修改完善