

教育部人文社会科学研究规划基金项目『关于大学生创业孵化基地建设的研究』
辽宁省教育厅教育规划项目『大学生创业星火园区建设的研究』

创业教育的 理论与实践

单春晓 刘金荣 仇艳艳 李淑妍 编著

辽宁人民出版社

教育部人文社会科学研究规划基金项目“关于大学生创业孵化基地建设的研究”

辽宁省教育厅教育规划项目“大学生创业星火园区建设的研究”

创业教育的理论与实践

单春晓 刘金荣 仇艳艳 李淑妍 编著

辽宁人民出版社

© 单春晓 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

创业教育的理论与实践 / 单春晓等编著. —沈阳: 辽宁人民出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-205-06177-7

I. 创… II. 单… III. 创造教育—研究 IV. G40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 191599 号

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003

印 刷: 沈阳师大彩色印刷有限公司

幅面尺寸: 146mm × 208mm

印 张: $10\frac{1}{4}$

字 数: 260 千字

出版时间: 2008 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 张 放 王阳春

封面设计: 杨 勇 白 咏

版式设计: 王珏菲

责任校对: 蔡桂娟

书 号: ISBN 978-7-205-06177-7

定 价: 25.00 元

前 言

江泽民同志指出，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。所以，社会的进步需要创新，中国的发展需要创业教育。

2007年底，我们课题组申请的“关于大学生创业孵化基地建设的研究”一题，被批准为教育部人文社会科学研究规划基金项目（项目批准号：07JA880009）；2008年初，申请的“大学生创业星火园区建设的研究”一题，被批准为辽宁省教育厅教育规划项目（项目批准号：2008GH78）。希望我们肤浅的研究能为大学生创业孵化基地建设、大学生创业星火园区建设和创业教育的快速发展搭建一个新的平台。

大学生是最具活力和潜质的社会发展生力军，他们肩负着提高全民创新意识、提升国家创新能力的重任。建设好大学生创业孵化基地，建设好大学生创业星火示范园区，提升创业理念，开展创业教育，是培育创新型中小企业，完善我国经济格局的现实途径；是实现产业结构升级，促进科技成果转化的迫切要求；是培养再造经济优势的必由之路；也是实施科教兴国战略、建设创新型社会的内在要求。因此，建设大学生创业孵化基地，建设大学生创业星火示范园区，开展大学生创业教育，形成有中国特色的创业文化，是“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”新思路的具体举措，是关系到中华民族发展的重大问题，应当提升到战略的高度。

我们在考察了中国大学生创业教育现状的基础上，也对国

外大学生的创业教育以很大的关注。因为国外的创业教育起步比我们国家早，成功的经验更多，这对于构建中国特色的大学生创业教育体系有着重要的启示。同时，创业教育的实践性很强，这就决定了创业教育不可以缺少实践环节。所以，大学生创业孵化基地的建设以及大学生创业星火示范园区的建设，他们作为理论与实践相结合的桥梁，应该是搞好中国创业教育是否成功的试金石。

《创业教育的理论与实践》一书探讨了大学生创业孵化基地建设、大学生创业星火园区建设和创业教育的理念、理论与实践，其内容包括六部分：创业与创业教育；创业教育在中国；国外创业教育的发展及启示；构建中国特色的创业教育体系；大学生创业孵化基地建设的理论与实践；大学生创业案例点评。它作为一个阶段性成果虽然完成了，但我们总是觉得有一股劲没有用上，有一种潜在的力量没有完全释放，似有一种意犹未尽的感觉。实际上，这种感觉是对理论基础、实践经验和研究程度的挑战，是对今后工作的一种鞭策。

在课题研究和本书的讨论、撰写、定稿过程中，得到了辽宁省高校大学生就业指导中心、辽阳职业技术学院、辽阳市就业局、沈阳师范大学马克思主义学院等部门的大力支持；得到了辽宁省高校大学生就业指导中心刘铸研究员、范龙研究员、刘献文教授，沈阳师范大学马克思主义学院办公室范广均、孙洪波、罗宝旭、赵秀娟同志以及课题组成员的热情支持、指导，也借鉴了不少学者的观点。在此，我们课题组的成员和本书的作者向这些著名的专家、学者、朋友表示深深的敬意和谢意！

由于理论水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请批评指正。

编 者

2008年10月

目 录

前 言	1
第一章 创业与创业教育	1
一、创业与大学生创业	1
(一) 创业	1
(二) 大学生创业	11
二、创业教育与大学生创业教育	21
(一) 创业教育	21
(二) 大学生创业教育	35
第二章 创业教育在中国	49
一、创业教育在中国的发展历程	49
(一) 创业教育理念在中国的发展	49
(二) 创业教育实践在中国的展开	55
二、中国大学生创业教育的概况	63
(一) 大学生创业教育处于有利时期	63
(二) 大学生创业教育的基本情况	64
(三) 大学生创业教育的动力类型	66
(四) 大学生创业教育的主要模式	68

三、中国大学生创业教育发展的障碍及原因	71
(一) 中国大学生创业教育发展的障碍	71
(二) 制约中国大学生创业教育发展的原因	80
第三章 国外创业教育的发展及启示	93
一、国外创业教育的实践	93
(一) 美国创业教育的实践	94
(二) 英国创业教育的实践	102
(三) 新加坡创业教育的实践	110
(四) 印度创业教育的实践	118
(五) 日本创业教育的实践	123
(六) 其他国家的特色创业教育实践	125
二、国外创业教育对我国创业教育的借鉴意义	128
(一) 转变创业教育观念	129
(二) 改革现有的课程设置和教学方法	131
(三) 完善创业教育发展的政策环境	140
(四) 提升创业课程的国际化水平	142
(五) 加强创业教育专业化师资队伍建设	143
(六) 建立校园创业服务体系	144
第四章 构建中国特色的创业教育体系	147
一、创业教育的政策环境	147
(一) 国家的创业政策	148
(二) 地方政府的创业政策	152
(三) 加大政府职能部门的调控力度	158
(四) 保障大学生创业的法制环境	159
二、高校的创业教育	169
(一) 高校创业教育的目标	169
(二) 高校创业教育的内容	171

(三) 高校创业教育模式、教学方法和管理制度	188
(四) 高校创业教育的课程设置	190
(五) 高校创业教育的师资队伍建设	194
三、创业教育的社会支持	198
(一) 社会对创业教育发展的作用	198
(二) 社会配套服务体系的建立与完善	201
第五章 大学生创业孵化基地建设的理论与实践	211
一、建设大学生创业孵化基地是我国社会经济发展的必然趋势	211
(一) 建设大学生创业孵化基地的历史背景	211
(二) 建设大学生创业孵化基地的理论与现实意义	214
二、大学生创业孵化基地的基本理论	216
(一) 大学生创业孵化基地的内涵及特征	216
(二) 大学生创业孵化基地的分类	219
(三) 大学生创业孵化基地的功能分析	224
三、我国大学生创业孵化基地的现状分析	227
(一) 我国大学生创业孵化基地的发展状况	227
(二) 大学生创业孵化基地的成就	231
(三) 大学生创业孵化基地的问题分析	232
(四) 影响我国大学生创业孵化基地的因素分析	236
四、国外创业孵化基地的成功经验及借鉴	238
(一) 国外的典型创业孵化基地	238
(二) 国外的科技园的经验借鉴	239
五、大学生创业孵化基地建设的研究	240
(一) 大学生创业孵化基地的政策法规支持体系	240
(二) 大学生创业孵化基地的模式分析	242

创业教育的理论与实践

CHUANGYEJIAOYUDELILUNYUSHIJIAN

(三) 创业孵化基地的资本管理	250
(四) 创业孵化基地的项目管理	255
(五) 完善大学生创业孵化基地的评价机制	261
第六章 大学生创业案例点评	266
主要参考文献	315

第一章 创业与创业教育

一、创业与大学生创业

(一) 创业

没有任何一个词汇比“创业”更能让二十多岁的年轻人热血沸腾了，他们有梦想、有激情、有精力，对成功有强烈的渴望。但由于创业教育在我国才刚刚起步，许多大学生对创业的认识存在着明显的误区。比如，认为创业就是创办获取经济利益的事业，认为只要有资金就能创业，文科不利于创业，只要有创意就能成功等，所以正确认识创业的内涵是实施创业教育的第一步。

1. 创业的含义

尽管创业的实践始终与人类的发展相伴，但关于创业的定义却一直没有一个统一的表述。下面介绍几种国内外学者关于创业的定义，这将有助于我们对创业概念的理解。

Schumpeter 在 1934 年提出，创业的过程就是创新的过程，创新者就是创业者，创业者通过创新使自由市场经济的内在矛盾得以克服，从而促使经济得以增长。因此，创业就是创新。

Cole 在 1968 年提出，创业就是一种有目的的行为，创业者首创、保持、并最终将这一行为发展成一种有利润来源的生意。

Kirzner 在 1973 年则提出创业就是准确预见下一个市场缺点或不均衡之处的能力。

Leibenstein 在 1978 年提出,公司不一定非要在它们生产能力的外界约束条件下运行,因此,创业就是比你的竞争对手做得更好更强的一种能力。

Gartner 在 1985 年提出,创业其实就是创建一个新企业,对新创建的企业应该从几个方面定义:(1)是一个独立的实体。(2)有生意可做的一个利润中心。(3)一个满足一些条件的联合体:创建者拥有产品、生产、销售、技术等方面的特长;投资期超过一年;对其竞争对手来说是一个新的市场进入者;对其潜在客户来说是一个可以考虑的新的供应者。

Low 和 Macmillan 则将创业定义为新企业的建立,并且建议创业研究应该寻求解释和促进新企业在推动经济进步中所发挥的作用。

事隔 13 年后,Low 在 2001 年再次强调,尽管创业研究取得了显著的进步:创业期刊、研究协会、学术会议、学术演讲不断增加,但创业研究仍旧处于青春期。定义一个公认的“创业”概念这一问题依旧没有解决。最根本的原因就在于创业涉及的内容如此之多、学科领域如此之广,以至于很难形成一个统一的学术领域。

罗伯特·荣斯戴特认为,创业是一个创造增长财富的动态过程。

华德·H·斯蒂文森提出,创业是一个人不管是独立的还是在一个组织内部追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。并进一步指出:“创业可由几个方面的企业经营活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”

斯蒂文森进一步指出,创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

杰弗里·A·蒂蒙斯指出:“创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创

业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。”

Gartner 在 1990 年提出创业的内涵主要表现在创业者的个人特性和他的创业行为结果两个方面。

华盛顿大学的 Rvsper 教授给创业定义为：“创业就是商业进入，不管该方式是通过创建新企业还是收购，也不管该行为是独立的还是发生在现有企业内部。”

美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起，加拿大、法国、德国、意大利、日本、丹麦、芬兰、以色列等 10 个国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目，把创业定义为：“依靠个人、团队或一个现有企业，来建立一个新企业的过程，如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。”

郁义鸿等人认为，创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务，实现其潜在价值的过程。^①

宋克勤提出，创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程。^②

罗天虎认为，创业是开创事业和积累财富的过程，创业活动具有开拓性、自主性和功利性等基本特征。可以从两个层次上理解创业，广义的创业泛指人类一切带有开拓意义的社会变革活动；狭义的创业则是社会上的个人或群体开展以创造财富为目标的社会活动。因此，创业的定义为：“社会上的个人或群体为了改变现状、造福后人，依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程。”

雷家驊与冯宛玲认为，创业就是“发现、创造和利用商业机会，组合生产要素，创立自己的事业，以获得商业成功的过程或活动”。他们强调创业的目的在于获得利润。

① 郁义鸿、李志能、Robert D.Hisrech：《创业学》，复旦大学出版社，2000 年，第 9 页。

② 宋克勤：《创业成功学》，经济管理出版社，2002 年 1 月，第 4 页。

刘健钧指出,创业是一种创建企业的过程或活动。尽管创业与创新有着必然的联系,但创新并不必然地导致创业活动。

葛建新等提出,创业作为一个经济范畴,主要是指为了创建新企业而进行的、以创造价值为目的的、以创新方式将各种经济要素综合起来的一种有目的的经济活动。

以上各种表达都有其合理的一面,都揭示出了创业某方面或某些方面的本质特征,但也都有偏颇之处。正确认识创业的内涵首先应明确创业是一种实践活动,是一个过程,其结果既有可能成功,也有可能失败。创立了新企业是创业,创立但没有成功的“创”的过程也是创业,发展了原有的事业是创业,发展但遭遇挫折的发展活动也应该是创业。所以认为创业是一种成功,必然给创业者及社会带来财富的看法就要被否定;其次应肯定,创立新企业的活动是创业,在原有企业单位基础上把原有的事业做大做强,甚至拓展新的业务的活动也应该是创业。所以,认为创业就是指创立新企业显然站不住脚。

虽然创业概念是从国外引进,但创业活动在我国人民的实践中从古至今都是存在的,所以从我国的语境和社会实践出发来理解和总结创业的概念是一条可行的路径。

创[創],汉语拼音 chuàng,开始(做),(初次)做,始造。《广雅》曰:创,始也。《国语·周语》对“以创制天下”中的“创”注解为:造也。业[楫],汉语拼音 yè,本义:古时乐器架子横木上的大板,刻如锯齿状,用来悬挂钟磬,在创业中的“业”指事情,所从事的工作事业。所以创业就可以解释为开创、发展新的事业。所谓“新的事业”包括三层含义:一是社会上从未有过的行业、事业、业务。如原始人开创的农业、牧业,在开创之前社会上是没有农业和牧业的,所以,对于原始人来讲,这就是新的事业,而他们则是创造、创设了这些行业的创业者,他们的创造过程就是创业。在当今社会中,有人根

据社会需求率先从事为人搬家的业务，于是各大中城市相继出现了从未有过的搬家公司，相对于过去的状态而言，这项新的业务、事业就是新的事业。二是新的经济组织，从行业种类上来讲它不一定是社会上从未有过的，但从这个经济组织个体的角度说它是新诞生的。三是事业的新层次、新高度、新领域。即对现有的事业进行扩展、提高、充实，使已有的事业发展到一个新层次、新高度、新领域。

相应地，创业也可以概括为三个层次，第一个层次就是开创从未有过的行业、事业、业务。第二个层次就是创设新的经济组织。第三个层次就是把现有事业发展到新层次、新高度、新领域。这三个层次也概括了创业的广义理解和狭义理解，把这三个层次放在一起就是广义创业所包含的内容，第一和第二层次所阐述的则是狭义的创业，即创业就是开创从未有过的行业、事业、业务，创设新的经济组织。而我们今天一般所谈及和本书所涉及的创业都是狭义的创业。

为更好地理解创业的含义，我们还可以把这里面的第一和第二个层次放在一起，其实这就是我们今天常说的自主创业，第三个层次就是岗位创业。自主创业和岗位创业的关系是：

第一，内涵不同。岗位创业是指创业主体在现有岗位上创造性地发挥其聪明才智，全面提高自身的素质和能力，以顺应时代发展和岗位要求，从而实现自身的发展，并为岗位提供者创造尽可能多的财富，实现开拓性的就业。而自主创业是指创业主体具有崭新的择业观念，充分利用其知识、能力和社会资本，通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单位，即不做现有工作岗位的填充者，而是为自己、为社会更多的人创造就业机会。

第二，主体不同。自主创业的主体是投资者和资产所有者或者是创业实体的拥有者。岗位创业的主体则是一名受薪者。

第三,在自主创业和岗位创业两个不同阶段创业所需要的核心能力权重不尽相同。在岗位创业阶段需要具备专业技能,敬业精神,团结协作,交流能力。而在自主创业阶段则更侧重于识别机会,把握机遇,承担风险,整合资源,需要创业者具有战略眼光、领导能力和沟通协调能力。自主创业需要创业者拥有关键资源或者有整合资源的能力,并要面临更多的不确定因素,面对更多的抉择,担负更多的风险与责任,因此自主创业较岗位创业更为复杂艰难。

从岗位创业转向自主创业也需要一定的条件,即获取关键资源的能力,把握机遇的能力和承担更多风险的责任与能力。从难度上说,自主创业更难于岗位创业,在对创业者素质与能力的要求上,自主创业高于岗位创业。所以,自主创业与岗位创业是同一事物的不同层次阶段。

2. 创业与创新、就业的关系

简言之,创新就是创造新事物。凡是对人类社会发发展有益的,能推动人类社会进步,前所未有的事物就叫“新事物”。“新事物”包括新产品、新技术、新思想、新方法、新模式、新机制、新体制等。

创新实践首先是“想”,想前人所未想,想他人所不敢想的事,即创新性思维;其次是“干”,干前人所未干,干他人所不敢干的事,即进行创新实践活动。创新具有如下特征:(1)新颖性。前所未有,与众不同,即创造出新、奇、特的“事物”;(2)普遍性。存在于人类活动的每一个领域之中;(3)超前性。创新应该是超前于社会的认识,如果要步入高层的创新,必须站得高,看得远;(4)艰巨性。在不断的失败与艰难中前进,创新还需要有敢为人先的勇气;(5)社会性。创新离不开社会,它起源于社会发展的需要,它的归宿是为社会发展服务,推动社会进步;(6)实践性。创新依赖于实践,人们要在实践中不断地发现问题,萌发创新意识,创新成果最终也要回到实践中接受

检验。^①

这些特征要求创新者首先应该具有创新意识。创新意识是指人们根据社会和全体生活发展的需要,引起创造前所未有的事物或观念的动机,并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创造活动的出发点和内在动力。没有创新意识就不会有创新活动;没有创新活动也就没有创新成果。创新意识是创造新事物的关键;其次还要具有创新精神。创新精神是指要具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法,提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心、勇气和智慧。创新是一种创造性的活动,它具有超前性和艰巨性,因而也会面临一定的风险,如果没有创新精神的支撑与推动,创新活动是很难前进的。最后还要有创新的能力。创新能力指人在顺利完成以原有知识经验为基础的创建新事物的活动中表现出来的潜在的心理品质。它是创新活动最终实现的根本保证。

创业与创新是相辅相成的。创业的过程本身就是应用创新,是创新的实践,创业具有创新的所有特征,或者说本质上就是创新。所以,要求创业者必须具备创新精神、创新意识和创新的能力。作为当代大学生,毕业后要想创造一番事业,在校期间就应努力培养和提高自身的创新意识和能力。

就业与创业有相同的地方,但就业又不完全等同于创业,简单地讲二者的关系就是:就业是创业的目的和客观结果,创业是就业的手段,是更高层次的就业。

就业一般就是指参加工作,有了工作岗位和职业,而创业则是就业的手段和方式。无论是为了谋生还是为了自我价值得

^①储克森主编:《职业、就业指导及创业教育》,机械工业出版社,2007年5月,第77页。

到充分实现，作为社会成员的人都有劳动的需要，这种需要的满足一般是通过就业来实现的。就业有两种方式，一种是在现有的社会已经创造出的工作岗位获得工作的机会，达到就业的目的，这也是我们所讲的传统就业；另一种就是通过开创新的职业、创建新的就业岗位即自主创业的方式实现就业，这种方式在满足自身就业需要的同时也为其他社会成员提供就业机会。可见，创业是就业的方式、手段之一，其目的和客观结果是就业。但创业更多地需要和展现了创业者的能力和才华，创业成功会给个人带来更多的成就与满足，使个人的就业目的实现得更加充分。所以，从这个角度来讲，自主创业也是更高层次的就业。

3. 创业的特点

创业是开创从未有过的行业、事业、业务，创设新的经济组织，具有如下特点：

(1) 自主性。创业虽然是一种社会实践活动，但其主要表现为创业者自主的行为，如创业项目的选择、资金的筹措、人员的安排上都是由创业者自主决定的，强调创业者的主体地位和自身价值。这一点与传统就业有很大不同，传统的就业一般要求就业者必须遵循已有的行为框架，自主性行为少，发挥主观能动性的空间远不及创业。

(2) 开创性。创业做的是社会上从未有过的行业、事业、业务，或创设新的经济组织，无论前者还是后者，都是从无到有的质变。这对于创业者来说，就是要面对和解决未遇到过的矛盾、问题，做以前没有做过的事，所以这是开创性的，要求创业者有开创新局面的智慧和勇气，要有创新精神和能力。

(3) 风险性。由于创业是创业者自主的开创性行为，必然会遇到一些难以预料的困难和麻烦，其结果有可能是成功，也有可能是失败。如果失败就意味着前期的人力、物力、财力等等的投入付之东流。所以，创业者向成功进发的过程，始终都