

1998-2003

中國信息報

SELECTED WORKS FROM CHINA INFORMATION NEWS

新闻作品选



中国统计出版社
China Statistics Press

1998-2003

中国信息报

SELECTED WORKS FROM CHINA INFORMATION NEWS

新闻作品选



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国信息报 1998~2003 新闻作品选/中国信息报社编.

北京:中国统计出版社,2003. 11

ISBN 7-5037-4266-6

I. 中...

II. 中...

III. 新闻—作品集—中国—当代

IV. 1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 099562 号

中国信息报 1998~2003 新闻作品选

作 者/中国信息报社

责任编辑/姚 立

装帧设计/张建民 刘国宁

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010)63459084 63266600—22500(发行部)

印 刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

经 销/新华书店

开 本/850×1168mm 1/32

字 数/530 千字

印 张/20

版 别/2003 年 11 月第 1 版

版 次/2003 年 11 月北京第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-4266-6/I·9

定 价/69.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

序

值本报创刊15周年之际,我们续编了这本五年的新闻作品集。这不是为了炫耀既往的荣光,而是为了从纪念中思考,从思考中提升。

“文章合为时而著,歌诗合为事而发”。好时代需要有好作品,大事件要有大文章。我们新闻工作者、报人,无论什么时候都不能游离于时代,关门办报,闭门造车,而应该胸怀大局,投身时代潮流,贴近实际、贴近群众、贴近生活。有丰厚的生活底蕴,写出的东西、发表的文章才不致无病呻吟,言之无物。要做到这些,就要求我们有强烈的责任感和使命感,和着时代的脉搏用真情去写,用激情去写,用心去写,写出血性文章,写出有用的文章。

郭沫若说过,“血性文章血写成”。何谓血性?《词源》上说:血性“谓刚强正直的性格”。清李玉《情忠谱》说:“淋漓血性,颇知忠勇三分。”而按通俗理解,血性必与“血”相连,是一种来自生命本原的迸发式的激情,它必是刚烈的、无畏的、本真的。但凡千古流传的作品,比如《史记》、《离骚》、《岳阳楼记》、《红楼梦》等等,都一定是血性文章。这样的文章,对时代有用,对社会有用,对国家、民族进步有用。

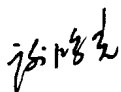
中国信息报要继续进步,要在报业竞争中立于不败之地,就必须培养和造就一批有血性的写手,去写大文章,去写血性文章。每一位中国信息报的记者编辑都应该树立这种

志向,培育这种胸怀,并为之进行不懈的追求和努力

逝者如斯,不舍昼夜。再过5年,将迎来本报20周年社庆。可以想见,这5年间,新闻出版领域的改革将会大浪淘沙、波澜壮阔。君子当弘毅。面对复杂而严峻的形势,希望全社同仁坚定信心,处变不惊,刻苦学习,努力工作。抗金名将宗泽的《山行》说得好:“伞幄垂垂马踏沙,山长水远路多花。眼中形势胸中策,缓步徐行静不哗。”如此,我们有理由相信,当本报20岁生日到来的时候,其根基将会更加牢固,其社会影响力将会提高,而一批有思想、有血性、有文采的主笔将会出现在报界。

让我们相约2008,让我们期待2008!

斯为序。



2003年7月

贺信

中国信息报社：

值此《中国信息报》创刊十五周年之际，特向中国信息报社全体员工和全国广大读者表示热烈的祝贺！

数载辛勤耕耘，几多春华秋实。《中国信息报》是了解各种经济、社会、科技信息，把握党和国家政策的桥梁；是统计系统服务社会，使社会了解统计、运用统计、支持统计的窗口。自创刊以来，《中国信息报》始终遵循党的新闻工作方针，立足统计、面向社会，积极弘扬主旋律，努力为决策者、企事业单位、研究人员和社会公众提供准确、及时、权威、丰富的统计信息服务，宣传我国改革开放和社会主义现代化建设所取得的巨大成就，反映统计改革和建设的进程，普及统计、经济知识，成为全国有特色、影响大的经济类报纸，受到社会各界特别是广大统计人员的广泛欢迎。成绩来之不易，可喜可贺！

当前，我国已经进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。希望《中国信息报》继续积极发挥正确的舆论导向作用，客观、快捷地宣传我国改革开放和现代化建设的成就。

我国的统计改革也进入关键时期。希望《中国信息报》继续发挥作为统计系统宣传舆论阵地的作用，积极反映统计改革，宣传统计改革，促进统计改革。

希望《中国信息报》办成文章过硬、特色明显、排版美观、经营活跃、有相当的发行量的高质量报纸。

祝《中国信息报》再接再厉，再创佳绩！

国家统计局
2003年7月4日

目录

消 息

让利不让市场 降价 钢厂负效增产 亏损·····	黄 真(3)
城市农民工去年挣了 2000 亿元 ·····	黄 真(5)
沈阳开展“百万市民评议政府”活动·····	佟丽春(7)
减轻农民负担有良方·····	刘书臻 庞世宗(8)
我国农业科研投资回报率高达 65% ·····	杨 敬(10)
沈阳国企全面模拟“三资”管理 ·····	佟丽春(12)
国企老总年薪差别悬殊 ·····	毛小美(14)
闲置房也可存起来 ·····	李长远(16)
国家基础装备“牛鼻子”牛不起来 ·····	王素芹(17)
西部开发要想生财先聚人才 ·····	姜培峰 陈兴康(19)
五种人将率先进入中产阶层 ·····	安平印(21)
一股独大不利企业发展 ·····	安平印 王青萍(23)
国家级高新区都是“金娃娃” ·····	刘 平(25)
河南国企年薪制举步维艰 ·····	靳占修 徐瑞玲 郭学来(27)
统计监督职能不断强化 ·····	娜 仁 包利军(29)
企业已成为 R&D 活动主体 ·····	刘 平(31)
“十五”期间我国黄金产量将达千吨 ·····	孙晓旭(33)
我国统计制度向国际标准靠拢 ·····	刘 平(35)
莱州年终考核 数据挤水打假 ·····	刘书臻(37)
2050 年我国经济总量将达到中等发达国家水平·····	石方川(40)
城市居民由房客变业主 ·····	黄 真(42)
中国统计学界的一件盛事 ·····	李建林 祁洪斌(44)
海口积压房消化前景堪忧 ·····	王敬业(46)
我国重点企业信息化应用效果显现 ·····	王素芹(47)
贵州省统计局终获胜诉 ·····	杨永彦(49)

言 论

买方市场与微利时代	张宝贤(53)
越位与缺位	安平印(56)
更新观念 海阔天空	陈 冰(58)
银发浪潮带来商机无限	陈 冰(60)
打假治劣须施重典	王裕民(62)
看不清身边看周边	肖京华(64)
“君子言利”与“取之有道”	关 鹏(66)
建围墙与拆围墙的反思	李凤祥(68)
“心”的交易	孙晓旭(70)
西部大开发别求“深圳速度”	王前海(72)
“后发优势”刍议	关逸民(74)
五月京城激情拥抱国际周	王青萍(77)
中国经济迎来新动力	肖京华(79)
质量概念的新内涵	张宝贤(81)
拿出我们的韧性	王清宪(83)
多给农民兄弟讲讲“入世”	钟 蓝(87)
局长会“三感”	王青萍(89)
买方市场真的来了?	王建芳(91)
从雪莲的遭遇说起	李凤祥(93)
飞向感知时空	王前海(95)
过分超前也是浪费	王清宪(97)
入世利弊观	王清宪(99)
走出地方保护的误区	王清宪(103)
扶一把民族地区旅游业	毛小美(106)
透明发票为何尴尬	安平印(109)
“活水”激活公用事业	孙志强(111)
少言“上帝”多讲平等	孙晓旭(113)
就业高峰年 平民创业年	孙志强(115)
经济增长≠就业增加	印久青(117)

欣喜“两会”节俭风·····	高蓝星(119)
生态建设需要机制·····	钟蓝(121)
项目管理何以骤然升温·····	金钰(123)
招商之“伤”·····	王素芹(125)
加固我们的“心理长城”·····	高蓝星(127)
不惧阴霾 坚信光明 ·····	印久青(129)
转变择业观不是口号·····	陈淑清(131)
统计“热”在情理中·····	关鹏(133)

述 评

请给小企业加餐·····	刘平(137)
湖北棉花库存缘何大增·····	夏泽宽(139)
冰箱市场,洋货为何败北 ·····	王裕民(142)
科技馆:何时走上科普路 ·····	刘平(145)
扩招并非扩钱·····	王麦玲(148)
服务业能主导中国经济吗? ·····	张宝贤 缪江(150)
环保产业:巨大的潜在市场 ·····	王宝琴(153)
价格指数让你感觉更真切·····	杨玉宝(156)
民企二次创业靠什么? ·····	姜培峰 李小明 杜金凤(159)
春天的信息·····	王清宪 孟一鸣 肖京华 姜培峰 黄真(161)
独立董事曲好莫唱走了调·····	李振玉(170)
推行股票期权难、难、难·····	杨敬(173)
我们到底怎样反垄断·····	叶水乔(176)
金融创新为风险投资拓展空间·····	李振玉(183)
物价走势:究竟如何看 ·····	肖京华(186)
世界的眼光·····	王清宪 肖京华 姜培峰 黄真(189)
让第三产业发展更快些·····	钟蓝(197)
要重视这个信号·····	钟蓝(200)
DVD 专利风波的冷思考 ·····	黄真(203)
中国小城镇发展潜力探底·····	关逸民(206)
统计,科学决策的基础 ·····	王清宪 黄真 孙志强(212)

发展资产管理亟待制度完善·····	李振玉(224)
民间投资正在活跃起来·····	肖京华(227)
聚焦 2002 中国 IT 业 ·····	魏琳(230)
构建社会“大物流”势在必行·····	魏琳(233)
村级债务问题不容忽视·····	肖京华(237)
沉着的自信····· 王清宪 肖京华 黄真	孙志强(240)
三个问题是一个整体····· 王清宪	孙志强(251)
国民收入分配倾斜三农意味着什么? ·····	王素芹(258)
“非典”提升中国家电免疫力·····	姜培峰(261)
经受“非典”考验 把握“非常商机” ·····	李凤祥(264)

通 讯

这个警钟不敲行吗? ·····	郝继先 贾文(269)
众志成城战洪魔·····	江利国(272)
为了哈尔滨的安宁····· 梁兆瑞 尹全	黄华(280)
希望之地····· 程建南	林珂珊(283)
大寨在改革开放中再度辉煌····· 吴晓峰 刘洪敏	成鹏登(288)
第二代小岗人的崛起····· 吴晓峰 李勇	林激(292)
他们也有颗红亮的心·····	张宝贤(295)
在下岗与再就业之间·····	王宝琴(299)
黑龙江没有“白条”了····· 武中信	赵晓赤(302)
全国清“锅”大行动·····	王素芹(304)
全聚德 老字号 进军快餐	
阿德鸭 新产业 悄然入市·····	孙晓旭(309)
婚庆消费 商机无限 ·····	张建峰(312)
扬鞭策马再奋蹄·····	孙晓旭(315)
连锁经营:要在中国起浪? ·····	孙志强(318)
旅店业与“绿色”牵手·····	王宝琴(324)
“一团火”传人·····	许彦鸿(326)
百名市长聚焦数字城市·····	郑文华(330)
统计是个大舞台····· 石方川 杨玉宝	赵晓赤(333)

中国艺术博览会应该办成什么样·····	张建峰(340)
开发发菜发大财·····	钟 蓝(344)
汽车消费启而难动三问·····	张凤宇(346)
咋掂量咱农民兄弟的钱袋子·····	杨玉宝(353)
生存得更美更好了·····	杨 敬(357)
总经理喝涂料真相揭秘·····	郑文华(360)
韩国商人怎样看中国市场·····	陈淑清(365)
探寻“十五”消费启动点·····	姜培峰(368)
“十五”城镇居民住房预期目标能否实现·····	杨玉宝(372)
吐鲁番统计人“充电”忙·····	杨小萍(375)
清苦统计人 爱心助他人 ·····	陈 郁 王振升(377)
挥洒汗水 收获芬芳·····	李子明 徐汉勇(380)
中小企业难题的结与解·····	姜培峰(383)
谁来打造中国的 T 型车 ·····	张凤宇(387)
经济住房难见面·····	郑文华(391)
为了百姓的理解和支持·····	关 鹏(395)
燕京啤酒经略中国说·····	王前海(397)
国有股减持:中国股市必须经历的阵痛 ·····	王前海(405)
拓宽调查领域 提供全面服务·····	程建南 林珂珊(411)
国家统计局里的新变化·····	关 鹏(414)
统计的形成随想·····	郝继先(416)
珍爱就在身边·····	张昭红(421)
心系万荣腾飞·····	许彦鸿(423)
执著平淡写春秋·····	杜威者 张效胜(428)
统计一家亲·····	杨小萍(432)
在三峡,有这样一群统计人 ·····	王 军 黄 忠(435)
用键盘演奏时代乐章·····	刘书臻 李叶青 刘汉营(438)
统计事业就是我的生命·····	槐克刚(442)
围绕农村经济超前服务再创佳绩·····	陈淑清 刘洪敏(445)
创造首都统计事业新的辉煌·····	马士龙 阮 力 际 平(448)
海棠“凋谢”:丧钟为谁而鸣 ·····	姜培峰 喻 琴(453)

企校联合办学 培育高级蓝领·····	孙志强(456)
这是一份乐趣·····	陈淑清(459)
酒都三角梅·····	陈 智 车茂娟(462)
会展经济,北京优势有多大 ·····	马士龙 邬春仙 牛小慧(466)
风雨同行·····	马士龙 韩际平(469)
掌声响起来·····	蔡启奋(478)

系列报道

振兴环保问题系列报道 ·····	刘 平
环保产业的出路在市场·····	(483)
居民扔垃圾 该不该掏钱 ·····	(486)
换个思路治“污龙”·····	(489)
环保市场呼唤建章立制·····	(492)
通货紧缩问题系列报道 ·····	毛小美
如何看待面临的通货紧缩形势·····	(494)
通货紧缩的成因与危害·····	(497)
怎样防治通货紧·····	(499)
医药卫生问题系列报道 ·····	钟 蓝
政府批文和优惠政策能拿来作交易吗? ·····	(501)
一味中药三亿元的背后·····	(503)
粮食问题系列报道 ·····	黄 真
冷静看待夏粮减产·····	(506)
理性分析粮食安全·····	(510)
人均增寿 2.85 岁系列报道 ·····	钟 蓝
卫生保健改观 生命关爱有加 ·····	(515)
生存环境优化 百姓安居乐业 ·····	(518)
社会保障健全 老者延年益寿 ·····	(521)
生活方式文明 全民崇尚健康 ·····	(524)
亲历跨越系列报道	
房子·····	王清宪(527)
“大哥大”换成了“小弟小”·····	钟 蓝(529)

活在网络中	石方川(531)
电脑好精彩	关逸民(534)
活得健康	黄一丁(536)
老的快乐	陈冰(538)
玩儿也是生活	杨敬(541)
上大学	王麦玲(543)
让今天更美好	高蓝星(546)
吃出变化	黄真(549)
穿	钟蓝(552)
女儿的工作	张宝贤(554)
股市 股民	肖京华(557)
蓝蓝的天空	刘平(560)
轿车	张凤宇(563)
乐在旅途	王青萍(565)
刷卡	石方川(568)
我的家电	姜培峰(570)
经济运行热点问题系列报道	
怎样看待房地产业的火爆	高蓝星(573)
怎样看待新一轮汽车投资热	张凤宇(578)
怎样看待高储蓄	安平印(582)
怎样看待应对反倾销	石方川(585)
怎样看待电力“告急”	刘平(589)
怎样看待钢材价格上扬	王青萍(593)
怎样看待我国石油安全	关逸民(597)
如何看待新的消费升级	孙志强(601)
如何看待“非典”的滞后影响	高蓝星(605)

照 片

统计人的欣喜	许彦鸿(613)
算我一个	姚克成(614)

附 录

《中国信息报》获奖作品目录·····	(617)
后记·····	(620)

消 息

让利不让市场 降价

钢厂负效增产 亏损

本报讯(记者 黄真)近5年来,我国钢材市场一直为熊市阴影所笼罩,今年上半年价格走势更是显示加速探底行情。为了在熊市中站稳脚跟、抓住客户,各生产、流通企业纷纷祭出“让利不让市场”的招术,一场全面的更大规模的价格战正愈演愈烈。负效益增产所带来的后果是直接将全行业推向亏损的困境。

以螺纹钢为例,尽管大中型钢铁企业出厂挂牌平均价从年初逐月跌至6月份的不足2700元/吨,但上海某钢厂为了不让其它钢厂挤占本属于他们的市场,把售价定位在2190元/吨,每吨亏损110元也在所不惜。而当北方某钢厂试图以2340元/吨的售价在福建省抛售螺纹钢时,省内钢厂立马决定降价100元,以2320元/吨的价格摆出一副防守反击的阵势。

线材出厂挂牌平均价在2600元/吨左右,北方某大钢厂包销到南京的线材只卖2410元/吨,每吨的运费接近100元,利润之薄可想而知。厂家却言,一切为了市场占有率。

为了稳住客户,不仅出厂价格优惠项目增多,优惠幅度也在加大。过去每吨一般优惠30至200元不等,如今最大的优惠额度已达每吨400元以上。

这种让利不让市场的行为,一方面逼迫价格走势进一步探底,另一方面由此产生的负效益增产对行业利润形成了破坏性冲击。

国家冶金局对全国28家大中型钢铁企业出厂价和23个重点城市十几个主要钢材品种上半年平均挂牌价逐月监测结果显示,