

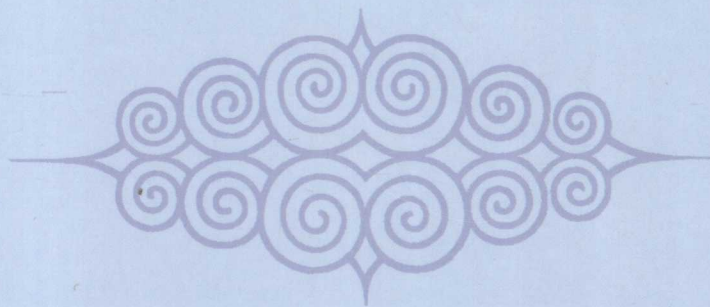
中国社会科学院研究生重点教材

MAJOR TEXTBOOKS FOR POSTGRADUATE STUDENTS
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

服务经济学

Service Economics

何德旭 夏杰长 ● 编著



中国社会科学出版社

中国社会科学院研究生重点教材

MAJOR TEXTBOOKS FOR POSTGRADUATE STUDENTS

CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

服务经济学

Service Economics

何德旭 夏杰长 • 编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服务经济学 / 何德旭, 夏杰长著. —北京: 中国社会科学出版社, 2009. 2

(中国社会科学院研究生重点教材系列)

ISBN 978 - 7 - 5004 - 7403 - 6

I. 服… II. ①何…②夏… III. 服务经济学 - 研究生 - 教材 IV. F063. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 182190 号

责任编辑 吴连生

责任校对 李 莉

封面设计 王 华

版式设计 王炳图

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 三河鑫鑫装订厂

版 次 2009 年 2 月第 1 版

印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷

开 本 710 × 980 1/16

印 张 20.75

插 页 2

字 数 348 千字

定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

中国社会科学院

研究生重点教材工程领导小组

组 长：陈佳贵

副组长：武 寅

成 员：陈佳贵 武 寅 黄浩涛 施鹤安 刘迎秋

秘书长：刘迎秋

中国社会科学院 研究生重点教材编审委员会

(按姓氏笔画排序)

主 任：刘迎秋

副主任：王 巍 王逸舟 李培林 金 碚 侯惠勤
党圣元

委 员：	于 沛	牛凤瑞	王 巍	王国刚	王建朗
	王逸舟	任宗哲	刘迎秋	朱 玲	江时学
	邢广程	张车伟	张汉亚	张星星	张宇燕
	李 扬	李 周	李 林	李国强	李培林
	杨 光	汪同三	沈家煊	陆建德	陈祖武
	陈 淮	陈光金	房 宁	罗红波	金 泽
	金 碚	侯惠勤	姚喜双	洪银兴	胡国成
	逢锦聚	党圣元	唐绪军	袁 卫	顾海良
	高培勇	曹宏举	黄 行	朝戈金	舒 元
	蒋立峰	谢地坤	靳 诺	蔡 昉	

总 序

中国社会科学院研究生院是经邓小平等国家领导人批准于1978年建立的我国第一所人文和社会科学研究生院，其主要任务是培养人文和社会科学的博士研究生和硕士研究生。1998年江泽民同志又题词强调要“把中国社会科学院研究生院办成一流的人文社会科学人才培养基地”。在党中央的关怀和各相关部门的支持下，在院党组的正确领导下，中国社会科学院研究生院持续健康发展。目前已拥有理论经济学、应用经济学、哲学、法学、社会学、中国语言文学、历史学等9个博士学位一级学科授权、68个博士学位授权点和78个硕士学位授权点以及自主设置硕士学位授权点5个、硕士专业学位2个，是目前我国人文和社会科学学科设置最完整的一所研究生院。建院以来，她已为国家培养出了一大批优秀人才，其中绝大多数已成为各条战线的骨干，有的已成长为国家高级干部，有的已成长为学术带头人。实践证明，办好研究生院，培养大批高素质人文和社会科学人才，不仅要有一流的导师和老师队伍、丰富的图书报刊资料、完善高效的后勤服务系统，而且要有高质量的教材。

20多年来，围绕研究生教学是否要有教材的问题，曾经有过争论。随着研究生教育的迅速发展，研究生的课程体系迈上了规范化轨道，故而教材建设也随之提上议事日程。研究生院虽然一直重视教材建设，但由于主客观条件限制，研究生教材建设未能跟上研究生教育事业发展的需要。因此，组织和实施具有我院特色的“中国

社会科学院研究生重点教材”工程，是摆在我们面前的一项重要任务。

“中国社会科学院研究生重点教材”工程的一项基本任务，就是经过几年的努力，先期研究、编写和出版 100 部左右研究生专业基础课和专业课教材，力争使全院教材达到“门类较为齐全、结构较为合理”、“国内同行认可、学生比较满意”、“国内最具权威性和系统性”的要求。这一套研究生重点教材的研究与编写将与国务院学位委员会的学科分类相衔接，以二级学科为主，适当扩展到三级学科。其中，二级学科的教材主要面向硕士研究生，三级学科的教材主要面向博士研究生。

中国社会科学院研究生重点教材的研究与编写要站在学科前沿，综合本学科共同的学术研究成果，注重知识的系统性和完整性，坚持学术性和应用性的统一，强调原创性和前沿性，既坚持理论体系的稳定性又反映学术研究的最新成果，既照顾研究生教材自身的规律与特点又不恪守过于僵化的教材范式，坚决避免出现将教材的研究与编写同科研论著相混淆、甚至用学术专著或论文代替教材的现象。教材的研究与编写要全面坚持胡锦涛总书记在 2005 年 5 月 19 日我院向中央常委汇报工作时对我院和我国哲学社会科学研究工作提出的要求，即“必须把握好两条：一是要毫不动摇地坚持马克思主义基本原理，坚持正确的政治方向。马克思主义是我国哲学社会科学的根本指导思想。老祖宗不能丢。必须把马克思主义的基本原理同中国具体实际相结合，把马克思主义的立场观点方法贯穿到哲学社会科学工作中，用发展着的马克思主义指导哲学社会科学。二是要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，积极推进理论创新”。

为加强对中国社会科学院研究生重点教材工程的领导，院里专门成立了教材编审领导小组，负责统揽教材总体规划、立项与资助审批、教材编写成果验收等等。教材编审领导小组下设教材编审委员会。教材编审委员会负责立项审核和组织与监管工作，并按规定

特邀请国内2—3位同行专家,负责对每个立项申请进行严格审议和鉴定以及对已经批准立项的同一项目的最后成稿进行质量审查、提出修改意见和是否同意送交出版社正式出版等鉴定意见。各所(系)要根据教材编审委员会的要求和有关规定,负责选好教材及其编写主持人,做好教材的研究与编写工作。

为加强对教材编写与出版工作的管理与监督,领导小组专门制定了《中国社会科学院研究生重点教材工程实施和管理办法(暂行)》和《中国社会科学院研究生重点教材工程编写规范和体例》。《办法》和《编写规范和体例》既是各所(系)领导和教材研究与编写主持人的一个遵循,也是教材研究与编写质量的一个保证。整套教材,从内容、体例到语言文字,从案例选择和运用到逻辑结构和论证,从篇章划分到每章小结,从阅读参考书目到思考题的罗列等等,均要符合这些办法和规范的要求。

最后,需要指出的一点是,大批量组织研究和编写这样一套研究生教材,在我院是第一次,可资借鉴的经验不多。这就决定了目前奉献给大家的这套研究生教材还难免存在这样那样的缺点、不足、疏漏甚至错误。在此,我们既诚恳地希望得到广大研究生导师、学生和社会各界的理解和支持,更热切地欢迎大家对我们的组织工作以及教材本身提出批评、意见和改进建议,以便今后进一步修改提高。

陳佳貴

2005年9月1日于北京

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 服务经济的兴起	(1)
一 服务业的地位日益提高	(1)
二 服务业就业能力日益提高	(4)
三 服务贸易规模迅速扩大	(6)
四 服务业与制造业融合发展	(8)
第二节 服务的概念与分类	(9)
一 服务的概念	(9)
二 服务的特征	(14)
三 服务的分类	(17)
第三节 服务经济学的研究对象与内容	(24)
一 服务经济学的研究对象	(24)
二 服务经济学的研究内容	(26)
第四节 服务经济学的研究方法	(30)
思考题	(33)
第二章 服务业核算	(36)
第一节 服务业核算的原理和方法	(36)
一 服务和服务业核算的特点	(36)
二 国际分类系统	(38)
三 服务业核算数据收集	(40)
第二节 中国服务业核算的实践	(45)
一 服务业的范围、生产核算分类的变化以及核算现状	(45)
二 现行服务业核算存在的基本问题	(50)
三 完善服务业核算的建议	(59)
第三节 现代服务业的核算范围	(62)
一 现代服务业的内涵和特征	(62)

二 现代服务业范围的外延	(67)
附表	(70)
思考题	(87)
第三章 服务供求与定价	(89)
第一节 服务需求	(89)
一 需求与需求表	(89)
二 影响需求的因素与需求函数	(90)
三 需求的变化与需求曲线的移动	(93)
第二节 服务供给	(94)
一 供给和供给表	(94)
二 影响服务供给的因素	(95)
三 供给的变动和供给量的变动	(96)
四 均衡价格的决定	(96)
五 需求、供给的变化对均衡价格的影响	(98)
第三节 服务定价	(100)
一 服务产品定价的影响因素	(100)
二 服务业定价的主要方法	(103)
三 服务业定价策略	(107)
四 服务产品的定价技巧	(111)
思考题	(114)
第四章 服务业增长	(116)
第一节 服务业增长之谜	(116)
一 服务业占 GDP 比重的上升：规律还是幻觉	(117)
二 服务业与经济增长：因果关系的方向	(126)
第二节 服务业增长规律	(129)
一 服务业增长的基本规律	(129)
二 服务业增长的动因	(131)
第三节 中国的服务业增长	(135)
一 中国服务业增长的实证分析	(135)
二 促进中国服务业增长的政策措施	(137)
思考题	(140)
第五章 服务业结构	(143)
第一节 服务业结构的内涵与分类	(143)

一 服务业结构的内涵	(143)
二 服务业结构的分类	(144)
第二节 影响服务业结构的因素	(145)
一 体制变迁	(145)
二 产业政策	(146)
三 技术进步	(147)
四 城市化水平	(147)
五 收入水平	(148)
六 人力资源	(148)
第三节 服务业结构的国际比较	(149)
一 服务业结构演进的一般规律与趋势	(149)
二 中国服务业行业结构的基本状况	(151)
三 中国服务业行业结构的国际比较	(153)
第四节 服务业结构升级的目标与路径	(154)
一 生产性服务业：服务业结构升级的重要目标	(155)
二 中国生产性服务业范围界定和总体判断	(157)
三 促进中国生产性服务业发展的政策思路	(161)
思考题	(164)
第六章 服务业竞争力	(168)
第一节 服务业竞争力指标体系	(168)
一 服务业竞争力的定义与指标体系选择	(168)
二 服务业竞争力指标体系的分解	(170)
第二节 影响服务业竞争力的因素	(171)
一 要素条件	(172)
二 需求条件	(174)
三 相关和支持性产业	(175)
四 企业战略、结构和竞争状态	(176)
五 对外直接投资和对外贸易	(178)
六 机会	(179)
七 政府	(180)
第三节 中国服务业竞争力实证分析	(180)
一 中国服务出口能力评价	(180)
二 对外投资能力评价	(184)

三 国家繁荣贡献能力评估	(185)
第四节 提升服务业竞争力的基本思路	(186)
一 加快服务业市场化取向的改革步伐	(186)
二 完善相关法规制度与政策等软环境	(187)
三 创新服务业引导资金的使用	(187)
四 适度加快城市化进程	(188)
五 制定合理的市场准入门槛	(188)
六 完善服务业对外开放体制与政策	(189)
七 实施品牌战略,提升服务业企业形象	(190)
思考题	(191)
第七章 服务创新	(193)
第一节 服务创新的内涵	(193)
一 服务创新的概念	(193)
二 服务创新的特性	(195)
三 服务创新的类型	(197)
第二节 服务创新的基本驱动力	(200)
一 内部驱动力	(201)
二 外部驱动力	(202)
三 驱动力重要性的变化	(203)
第三节 服务创新模式	(204)
一 传统的服务创新模式	(204)
二 服务创新的四维度整合模型	(206)
第四节 中国服务创新的实践	(209)
一 服务创新活动的发展趋势	(209)
二 中国服务创新发展的的问题	(210)
三 构建中国服务创新促进政策框架	(211)
思考题	(215)
第八章 服务业规制	(217)
第一节 产业规制理论	(217)
一 规制经济学的发展历程	(218)
二 产业规制理论概述	(220)
三 政府规制分类	(225)
第二节 服务业规制的一般问题	(228)

一 服务业的市场失灵	(228)
二 全球化背景下的服务业规制问题	(231)
三 中国的服务业规制改革	(234)
第三节 服务业的规制实践——以电信服务业为例	(236)
一 电信业的特征及规制要求	(237)
二 部分国家电信服务业规制及改革实践	(240)
三 中国电信服务业规制改革	(244)
思考题	(252)
第九章 服务业的对外开放	(254)
第一节 服务贸易	(254)
一 服务贸易相关理论	(254)
二 服务贸易的福利效应分析	(256)
三 服务贸易的特点、方式和基本原则	(257)
第二节 服务业直接投资	(260)
一 服务业直接投资理论演进	(260)
二 服务业直接投资的效应	(261)
三 国际直接投资向服务业转移的原因	(262)
第三节 中国服务业对外开放实践	(265)
一 中国服务业开放的特点和现状	(265)
二 中国服务业开放的效应	(269)
三 中国服务业对外开放的政策取向	(271)
第四节 外包服务	(274)
一 全球外包服务的发展趋势	(274)
二 促进中国外包服务的政策建议	(280)
思考题	(283)
第十章 促进服务业发展的公共政策	(286)
第一节 促进服务业发展的产业政策	(286)
一 产业政策的概念与内容	(286)
二 促进中国服务业发展的产业政策	(288)
第二节 促进服务业发展的财政政策	(291)
一 设立服务业引导资金的重要意义	(291)
二 服务业引导资金的定位	(293)
三 合理使用服务业引导资金的政策建议	(295)

第三节 促进服务业发展的税收政策	(298)
一 中国服务业领域税收政策的现状	(298)
二 完善服务业发展的税收政策	(301)
第四节 促进服务业发展的科技政策	(303)
一 技术进步与现代服务业互为作用	(303)
二 促进服务业发展的科技政策选择	(304)
第五节 促进服务业发展的人力资源政策	(307)
一 人力资源开发对促进服务业发展意义重大	(307)
二 完善促进服务业发展的人力资源政策	(309)
思考题	(312)
后记	(315)

第一章 绪 论

内容提要

当前世界经济发展的一个重要特征是经济服务化,服务业在各国国民经济中的重要性不断提高,服务贸易在全球贸易中的地位日益上升,制造业与服务业的界限因为相互融合发展而日益模糊,服务业特别是一些新兴现代服务业的发展水平成为一国竞争力评价的重要指标。服务业的快速发展及在国民经济中不断提升的地位,也催生了服务经济学研究的热潮,学术界和实际部门越来越重视服务经济学的理论与政策研究。本章将主要探讨服务经济的发展历程、基本概念和分类、研究对象和研究内容等问题,从而为本书其他问题的论述奠定基础。

第一节 服务经济的兴起

一 服务业的地位日益提高

从经济结构演进的一般趋势来看,按照费希尔(Fisher, 1935)在《安全与进步的冲突》一书中的观点,人类生产活动的发展有三个阶段^①。在初级生产阶段上,生产活动主要以农业和畜牧业为主;第二阶段以工业生产大规模的发展为标志;第三阶段开始于20世纪初,大量的劳动和资本不再是继续流入初级生产和第二级生产中,而是流入旅游、娱乐、文化艺术、保健、教育和科学、政府等服务活动中。对此,著名的“配第-克拉克定理”也揭示了伴随经济进步而产生的劳动力产业结构演进规律,即“劳动人口由农业转移到制造业,再从制造业转向

^① 一般认为,费希尔最早提出了“第三产业”的概念,并和“第一产业”、“第二产业”结合起来一起用于国民经济产业结构的划分,从而形成了三次产业的分类方法。

商业和服务业”^①。克拉克认为,这是所有国家在经济发展中最具一般性的规律,该定理也被后来的许多经济学家如西蒙·库兹涅茨 (Simon Kuznets)、霍利斯·钱纳里 (Hollis Chenery) 等在一定程度上给予了证实。

从英美国工业化以来三次产业增加值的结构变动情况来看^②,英国和美国的服务业增加值早在 19 世纪初期就已经超过工业和农业,但是近一个世纪以来,服务业在国民经济中的比重并没有明显提升。从 19 世纪初到 20 世纪中期的 150 年余年间,英美国家三次产业结构的变动突出表现在农业比重的下降和工业份额的增加。与 1801 年相比,到 1955 年英国农业增加值在国民经济中的比重从 32.5% 下降至 4.7%;其工业比重从 23.4% 增加至 48.1%,增幅非常显著;而服务业比重从 44% 增加至 47.3%,仅仅提高了 3.3 个百分点。同样的经历在美国也得到了印证。美国农业增加值在国民经济中的比重从 1799 年的 40% 下降至 1955 年的 8%;工业比重从 13% 增加至 42%;而服务业比重从 48% 增加至 49%,仅提高了 1 个百分点 (见表 1-1)。

表 1-1

英国和美国三次产业产出结构变动

单位:%

英 国				美 国			
年份	农业	工业	服务	年份	农业	工业	服务业
1801	32.5	23.4	44.1	1799	40.0	13.0	47.0
1811	35.7	20.8	43.5				
1821	26.2	31.9	41.9	1819	34.0	14.0	52.0
1831	23.4	34.4	42.2	1839	34.0	16.0	50.0
1841	22.0	34.4	43.6	1849	41.9	17.8	40.3
1851	20.3	34.3	45.4	1859	40.8	16.2	43.0

① 被马克思称为“英国政治经济学之父”的英国古典经济学家威廉·配第于 1690 年发表了著名的《政治算术》一书,尽管没有提出“第三产业”这一术语,但在书中已经阐述了有关第三产业的一些思想,并简单分析了有关三次产业的演变规律,这被称作“配第定理”。1940 年,英国经济学家柯林·克拉克 (Colin Clark) 发表了《经济进步的条件》一书,进一步发展了费希尔的“第三产业”概念,并深化了配第的理论,从而形成了在经济史上有较大影响的“配第-克拉克定理”。

② 按照霍夫曼 (Hoffmann, 1958) 的观点,英国与美国工业化的起始时间为 1770—1820 年,日本为 1860—1890 年。

续表

英 国				美 国			
年份	农业	工业	服务	年份	农业	工业	服务业
1861	17.8	36.5	45.7	1869	33.9	21.8	44.3
1871	14.2	38.0	47.8	1879	29.7	20.1	50.2
1881	10.4	37.6	52.0	1889	23.7	28.3	48.0
1891	8.6	38.4	53.0	1900	29.0	25.4	45.6
1901	6.4	40.2	53.4	1920	21.0	32.0	47.0
1924	4.2	40.0	55.8	1930	14.0	31.0	55.0
1935	3.9	38.0	58.1	1940	12.0	34.0	54.0
1949	6.4	44.9	48.7	1950	10.0	39.0	51.0
1955	4.7	48.0	47.3	1955	9.0	42.0	49.0
1985	1.8	39.8	58.4	1985	2.4	30.9	66.7
1995	1.8	32.0	66.2	1995	1.6	26.3	72.1
2004	1.0	26.3	72.7	2003	1.2	22.3	76.5

资料来源：黄少军（2000），中经网统计数据库。

二次大战之后，特别是进入 20 世纪 60 年代以来，服务业在全球经济中的比重开始加速上升。数字显示，与 1990 年全球平均 61% 的水平相比，到 2004 年服务业在全球经济中所占的比重又提高了 7 个百分点。此外，从不同收入组别的国家和地区来看，2004 年高收入国家服务业在国民经济中所占的比重已经达到 72%，中等收入国家的该比重为 53%，即便是在低收入国家，服务业的份额也达到了 49%。从服务业增长特点来看，这一时期以金融、保险、房地产和商务服务为主的现代服务业在增加值中的比重增加最多，其他服务业部门的比重变化不大（李善同、陈波，2002）。经济发展与合作组织（OECD）将服务业分为五类：第一类包括批发、零售、餐饮和旅馆；第二类包括运输、仓储和通信；第三类包括金融、保险、房地产和商务服务；第四类包括公共管理及国防；第五类包括教育、卫生、社会服务及其他。在服务业近几十年的发展过程中，其各部门的产出比重都有所增加，但增加最明显的当属金融、保险、房地产和商务服务为主的现代服务业，这在发达国家表现得尤为突出（见表 1-2）。