

变革时代的 管理智慧

儒墨道法与 现代管理

周建波◎著

剖析儒墨道法四家思想 以古代智慧应对时代变革

北京大学光华管理学院经典课程
《名家论坛》热播管理学课程

变革时代的 管理智慧

儒墨道法与
现代管理

周建波◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

变革时代的管理智慧：儒墨道法与现代社会管理/周建波著. —厦门：
鹭江出版社，2009.4

ISBN 978 - 7 - 5459 - 0028 - 6

I. 变… II. 周… III. 先秦哲学—应用—管理学 IV. B22 C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 023482 号

变革时代的管理智慧——儒墨道法与现代社会管理

周建波 著

责任编辑 / 刘奇俊

特约编辑 / 王晓红

出 版 / 鹭江出版社

地 址 / 厦门市湖明路 22 号

邮 编 / 361004

电 话 / 0592 - 5046666 0591 - 87539330 010 - 62376499

印 刷 / 北京富生印刷厂

规 格 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 18.5

字 数 / 256 千字

印 次 / 2009 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5459 - 0028 - 6/I · 5

定 价 / 39.00 元

(如有印装错误，请寄印刷厂调换或致电鹭江出版社)



《名家论坛》是山东教育电视台 2002 年推出的大型教育培训栏目，自开播以来，先后有数十位国内外的学界精英登台演讲，他们渊博的学识、独到的眼光、睿智的见解、敏锐的思维、深入浅出的表达形式、引人深思的深厚学理、催人奋进的人生智慧，使《名家论坛》成为思想者的殿堂、管理者的精神家园，赢得了广大观众的欢迎和好评。

追求精品，打造品牌栏目，一直是我们努力的目标，《名家论坛》能为广大的观众，特别是为企业家、管理者提供管理理论、业内经验，是我们媒体的责任，也是我们的荣幸。

回首《名家论坛》数年来的风雨历程，期间的坚持与努力、执著与求索，是一件很不容易的事情，没有相当的信心和定力，没有各方面的支持，是断难坚持下来的。而今天得到广大观众的认可，而且青睐有加，要求将专家的讲稿结集出版，可以说这是意外的收获，也是我们当初所不敢奢望的。

电视有媒体的魅力，出版有书籍的芬芳。满足观众不同的需求，就是我们的动力和责任。也希望大家在观看我

们栏目的同时，多读书，读好书。

最后，借此小序，请允许我代表山东教育电视台的同仁，向一直以来关心和支持我们的电视观众、读者朋友表示感谢，同时感谢我们《名家论坛》的各位专家学者，感谢我们的合作伙伴北京时代光华图书有限公司。

山东教育电视台台长





序言

本书是由山东教育电视台《名家论坛》栏目热播的管理学讲座——《儒墨道法与现代社会》的演讲稿编辑整理而成。

本书主要探讨的是中国古代哲学的诞生时期——春秋战国时期的百家争鸣。

先秦诸子之百家争鸣，从表面来看好像是不同学派间的思想之争，但就其本质来看则是围绕如何构建未来社会的制度之争。

在中国五千年的文明史中，春秋战国是非常重要的一个时期，它是中华民族的思维、文化定型的时期。从经济上讲，这是公有经济向私有经济转变，集体劳作的生产方式向个体家庭生产方式转变的社会大变革时代；从政治上讲，这是国家由间接管理天下的分封制向直接管理天下的郡县制转变，中央政府由松散的联邦体制向高度的中央集权体制转变的时期；从文化上讲，这是德礼思潮兴起，既讲“德治”又讲“礼治”，既讲强化政府权威又讲对政府权威加以制约的百家争鸣的时期。

尽管参加争鸣的学派众多，但主要是儒墨道法四个学

派。在这四个学派中，儒家代表职业官员（职业经理人）的利益，墨家代表普通百姓、普通员工的利益，道家代表竞争中失败的不得志者、隐士的利益，法家代表各级管理者，尤其是最高领导者的利益。试想，一个社会、一个组织不就是由这四种人组成的吗？物质决定意识，社会存在决定社会意识，不同阶层的人想的肯定不一样，这样就会出现社会各阶层争夺资源的矛盾。中国现在出现的各种社会问题不就是这样发生的吗？

到底以什么作为指导思想来制定相关的制度，协调社会各阶层之间争夺资源的矛盾呢？经过四百多年的社会实践的检验，历史终于做出了选择——以儒家作为社会的指导思想，这就是汉武帝的“罢黜百家，独尊儒术”。人们可能会说，这是统治者意志的选择。不对，这是中华民族经过几百年社会实践检验后的理性的智慧的选择。秦始皇能够在短期内快速地统一天下，说明法家在强化权威、取得战争胜利方面是有作用的，但秦王朝的“二世而亡”又反映了法家强化权威理论的不足——不受制约的权力将走向腐败。由于反秦的农民起义军以楚人为主，主要的义军领袖，如陈胜、吴广、项羽、刘邦均为楚人，而楚国又是黄老学说的大本营，因而反秦的理论武器当以黄老之学为主，灭秦后建立的新政权自然也以黄老之学为指导思想。黄老之学倡导清静无为，要求政府尽可能地干预民间事务，让老百姓自由、自主地安排自己的生活。自由竞争一定带来经济的繁荣，这就是文景之治发生的社会文化背景。但竞争也一定会走向垄断，垄断反过来又会压抑竞争。如何制定反垄断法呢？这是要求尽可能地干预民间事务的道家无能为力的。道家反对政府干预民间事务，自然对百姓的征税很轻，这样国家就无法拥有强大的国防和警察力量，对外无法应对匈奴的入侵，对内无法制止诸侯的反叛，也无法解决商人的买贱卖贵对小农经济的破坏，社会问题自然成堆，这就是汉武帝上台初期的严峻的社会背景。在崇尚刚硬的法家思想不能用、崇尚柔弱的黄老之学又无能为力的情况下，既强调要管，又强调有所不管；既强调要有政府，又强调对政府的权威进行有力约束的儒家登堂入室，这就是汉武帝“罢黜百家、独尊儒术”的历

史背景。由于儒家能够解决社会问题，因而越来越赢得社会各阶层的信赖，并由此奠定了两千年来中国治国指导思想的基础。

我认为，中华民族五千年干了很多事，但具体到改造世界的经验、教训，则集中体现在“孔孟之道”四个字上。孔孟之道的精髓则体现在四书五经、二十四史和《资治通鉴》上。四书五经是中华民族改造世界、改造社会理论的经典概括，二十四史、《资治通鉴》是中华民族改造世界、改造社会的案例汇编。把这几部书毁掉，中华民族五千年就等于白干了。实践出真知，历史是不能倒退的，今后再也写不出这样的书来了。当然，孔孟之道也要随着人类实践的丰富而不断地发展，汉代的董仲舒、宋代的朱熹就是在不同的历史时期将孔孟之道大大推向前进的代表。孔孟之道影响了中国人的过去，还将长期地影响中国人的未来。

我们今天的奋斗目标是实现现代化，建立社会化大生产的生产方式及其价值观，这就需要改造传统的小生产及其价值观。社会化大生产的微观组织形式是企业，小生产的微观组织形式是家庭。要建立社会化大生产的价值观，就必须改造小生产的价值观，也就是说，要立“公”就一定得破“私”，要破“私”就必须承认“私”在一定时期里、一定程度上的合理性。中国人的价值观、道德观就是在春秋战国的百家争鸣时期形成的，这正是小农经济萌芽、成长、发展以至形成了稳定形态的时期，诸子百家的争鸣归根到底是争论到底以谁的思想作为社会的指导思想，来促进小农经济的健康、持续发展。因此，要领导中国人，就必须要了解中国人，了解各阶层的中国人的偏好和担心，这样才能做到“知己知彼，百战不殆”。而各阶层的中国人在想什么，基本超不出儒墨道法的范畴。

另外，西方的技术、制度传到了中国，但并没有发挥出同西方一样的效率。中国现在的社会矛盾较多，仅以2008年来说，就发生了山东火车出轨、山西襄汾溃坝、河北三鹿毒奶粉等一系列恶性事件。中国人能将非常复杂的火箭送上天，但却做不好简单的奶粉，为什么？归根到底，是由于没有自觉地按岗位职责工作造成的。这也意味着，要让中国人自觉地工作，

就必须明白怎样才能让中国人高兴，而要做到这一点，也必须回归到春秋战国时期的诸子百家争鸣中去，毕竟小农经济的道德观、价值观以及不同社会阶层的人的思想，就是在这个时期形成的，这是当前国学热兴起的重要背景，也是我们要研究这段时期历史的重要原因。

中国在走向现代化的过程中，出现了诸多社会问题，到底以什么做指导思想来解决这些社会问题呢？在这方面，春秋战国时期的诸子百家争鸣，最后争出个儒家思想作为治国指导思想的历史，是给我们很多启发的。我不敢说今后还要以儒家思想作为指导思想来解决今天的社会问题，但儒家思想在这方面肯定会给我们很多启发。儒家之学是解决人和人之间争夺资源矛盾的管理之学，只要有人，就一定会存在争夺资源的矛盾，这意味着儒家思想有永恒的存在价值，值得我们，尤其是各个层次的管理者很好地借鉴。

在这里，我要特别感谢山东教育电视台《名家论坛》栏目的制片人侯纲先生和周雨佳先生。感谢他们对我的信任，感谢他们将极其宝贵的电视平台资源让与我，使我的学术成果能够快速地在社会推广。正是由于他们的信任，才使我将在北大讲授的课程逐一搬上了电视课堂。2003年春天，我在《名家论坛》录制《企业变革》，这是我跟《名家论坛》合作的开始，其后一发而不可收，又陆续录制了《营销哲学》、《营销管理》和《儒墨道法与现代管理》。我相信这一合作今后还会继续下去，并给全国的电视观众以更多的知识的享受。

在这里，我还要特别感谢本书的编辑，为编好这部书，编辑付出了很多的辛苦。须知，演讲和写书是不一样的工作，为将大量的口语编辑成适合阅读的文字，编辑和我通了无数个电话，发了很多 E-mail。由于该书涉及的古文很多，为核实每一则古文资料的确切出处，编辑往往要做很多的查对工作。该书几易其稿，自我感觉是越改越好，编辑功不可没。

俗话讲，学无止境。新的社会实践总是不断产生新的问题，逼迫我们进行新的思考。今天拿出来的这篇东西，尽管有了较长时间的准备，也能

够自成系统，但肯定还有许多无法涉及的或者不完整的地方，这只能留待今后的研究工作进一步深入了。希望这本小书能给各行各业的管理者带来特别的收获、特别的惊喜。

周建波

2008 年 12 月



目 录

001 | 第一章 为什么要研究“儒墨道法”

- 中国人没有信仰吗 / 002
- 儒墨道法四家思想对现代管理的启发 / 004
- 从百家争鸣到“独尊儒术” / 008

011 | 第二章 变革的时代与“儒墨道法”的产生

- 春秋战国时代社会大变革的特点 / 012
- 春秋战国时代社会大变革的原因 / 016
- 社会意识形态的转变 / 018

021 | 第三章 儒家与法家的思想——管理者的驭下之道

- 儒家和法家的工作方法不同——王道和霸道 / 022
- 制度和文化的两种管理方式 / 023
- 儒家和法家的管理方法不同 / 024
- 儒家和法家的管理思想不同 / 028
- 儒家和法家的管理思想对现代管理的意义 / 029

033 | 第四章
墨家与道家的思想——被管理者的思想

墨家和道家所代表的利益阶层 / 034

墨家思想和道家思想的异同 / 037

墨家和道家思想对现代管理的意义 / 041

043 | 第五章
儒墨道法四学派之间的关系与政治主张的分歧

儒墨道法四学派之间的关系 / 044

儒墨道法四学派政治主张的分歧 / 052

055 | 第六章
儒家思想成为社会管理的指导思想

儒家思想是一个非常具有开放性的思想体系 / 056

儒墨道法四学派在对待政府态度上的不同 / 057

为什么社会接受了儒家思想 / 059

墨道法各学派的不足 / 061

065 | 第七章
将儒墨道法思想融入现代管理实践

儒墨道法思想在现代管理实践中的应用 / 066

将儒家思想运用到现代管理的过程中要注意的问题 / 071

075 | 第八章
环境因素对儒家思想传播的影响

儒家思想的四个发展阶段 / 076

儒家思想在东亚社会的传播 / 076

中国的环境特点及儒家思想的传播 / 080

第九章

儒家思想的基本内容

儒家的基本主张 / 088

儒家的理论范畴 / 089

第十章

孔子思想评价中的几个问题

孔子的出身与他取得的巨大成就的关系 / 098

对孔子思想的评价 / 100

近代为什么要“打倒孔家店” / 103

在什么情况下儒家思想受抨击 / 104

毛泽东为什么要“批林批孔” / 105

孔子是不是一生不得志 / 106

孔子为什么做官时间不长 / 107

孔子为什么很欣赏颜回 / 110

孔子对待财富的态度 / 112

孔子是不是有愚忠思想 / 113

孔子是不是有愚孝思想 / 114

为什么孔子能完成大变革时代赋予的任务 / 116

第十一章

孔子的义利观——如何处理个人与社会的关系

孔子管理思想的目标 / 120

孔子管理思想的出发点 / 121

如何看待贫富差距现象 / 122

解决贫富差距矛盾的办法 / 123

顺应人们对利的追求 / 124

调节人们物质利益关系的原则——见利思义 / 126

如何在生活中贯彻“义”的思想 / 128

131 | 第十二章 孔子的领导观——如何提高领导素质

- 怎样提高领导素质 / 132
- 怎样提高领导者的爱心 / 133
- 怎样提高领导者的能力 / 134
- 领导者怎样发挥领导作用 / 137

141 | 第十三章 孔子思想中引起争议的几个问题

- 孔子是不是有平均主义思想 / 142
- 孔子的中庸之道是不是要求做老好人 / 144
- 孔子是不是不重视经济工作和财政工作 / 147
- 孔子是不是歧视妇女 / 148
- 孔子是不是没有法制观念 / 151

153 | 第十四章 孟子的仁政主张和“人性善”思想

- 孟子生活的时代背景 / 154
- 仁政的内容 / 156
- 孟子的“人性善”思想 / 161

165 | 第十五章 荀子的“人性恶”思想

- 荀子生活的时代背景 / 166
- “隆礼”与“重法” / 168
- 荀子的“人性恶”思想 / 171
- 对“人性善”与“人性恶”理论的评价 / 173
- 管理社会大规模组织的方法和原则 / 176

第十六章 墨子和墨家思想

墨子生活的时代背景 / 180

墨子的家庭出身 / 181

墨家思想的主要内容 / 184

墨家学说的命运 / 191

墨子管理思想的主要内容 / 192

对墨子管理思想的评价 / 200

第十七章 道家和道家思想的产生

“道家”名词的出现 / 204

道家思想出现的土壤 / 205

隐士的两种选择 / 206

道家的社会批判精神 / 210

道家思想对中国古代社会的影响 / 213

第十八章 老子的思想及其影响

老子其人及其时代 / 216

老子思想的内容 / 220

老子思想对现代管理的启发 / 224

第十九章 庄子的思想

庄子生活的时代 / 228

庄子思想的内容 / 229

老子哲学、杨朱哲学与庄子哲学的区别 / 236

老子的“无为”与庄子的“无为” / 237

老子的“天人合一”与庄子的“天人合一” / 238

239 | 第二十章 法家思想

法家概况 / 240

法家与儒家的联系 / 243

法家与儒家政治主张的不同 / 245

法家对儒家的态度 / 246

对法家思想的评价 / 247

249 | 第二十一章 商鞅的管理思想

商鞅其人 / 250

商鞅变法及商鞅管理思想的主要内容 / 251

263 | 第二十二章 韩非子的管理思想

韩非子其人及其时代 / 264

韩非子的法、术、势理论 / 266

韩非子的世界观 / 269

韩非子的社会观 / 270

韩非子的人性观 / 271

对韩非子管理思想的评价 / 272

275 | 第二十三章 对儒墨道法四家思想的总结



第一章

为什么要研究“儒墨道法”