

中国马克思主义研究基金会组织
“猎豹汽车”创新与发展丛书

领导干部与创新

邓三龙 著

LINGDAO GANBU
YU CHUANGXIN

中国言实出版社

C933
44

领导干部与创新

邓三龙 著

中国言实出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

创新与发展/朱满良、邓三龙、谢志强主编.

—北京:中国言实出版社,2000.6

ISBN 7-80128-248-5

I. 创…

II. 朱…

III. 技术进步—影响—经济发展—研究—中国

IV. F124.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 32321 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码 100017)

电话:63099063 66126185

网址:<http://www.zgyscbs.com>

新华书店经销

北京市后沙峪印刷厂印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开 13 印张 301 千字

2000 年 7 月第一版 2000 年 7 月第一次印刷

印数 1—5000 册

定价:20.00 元

(如印装质量不合格 请与出版社联系调换)

“猎豹汽车”创新与发展丛书

编委会

顾问

王梦奎 (国务院发展研究中心主任)

邢贲思 (中国马克思主义研究基金会会长、中共中央党校原副校长、《求是》杂志原总编辑)

厉以宁 (全国人大财经委员会副主任、北京大学光华管理学院院长)

储波 (湖南省省长)

编委会主任

李建新

编委 (以姓氏笔画为序)

邓三龙 卢俊忠 朱满良 吕士诚 陈鸿宇

杨连福 贾华强 谢志强 温贵周 蒋彩娟

主编

朱满良 邓三龙 谢志强

总 序 言

江泽民同志指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。科学的本质就是创新，要不断有所发现，有所发明。”一个没有创新的民族是没有希望的民族，一个没有创新的国家注定要被动挨打。一个民族是如此，一个国家是如此，一个企业是如此，一个人也是如此。只有创新，才能超越历史，超越自我，才能赢得发展，赢得未来。

和平与发展是当今世界的主题。从战争走向和平，从革命走向建设，从贫穷走向富裕，其间无论是思维方式的转变，还是实际举措的出台，都离不开创新。今天，发展迅猛的技术把人们带进了一个全新的知识经济时代，世界越来越一体化，相互间的联系与依从越来越紧密，其中以信息技术、生物技术为代表的高新技术及其产业的快速发展，正在深刻影响各国的政治、经济、军事与文化等各个方面。面对高科技时代，面对全球化浪潮，面对日趋激烈的竞争，要提高综合国力，要消除各种不稳定和不平等因素，要缩小各民族、各地区间的发展差距，要建立一个合理的国际政治经济新秩序，就必须有全新的思维、全新的眼光，去解决我们面临的各種错综复杂的问题。

世纪之交的中国,即将进入实施现代化建设第三步战略的关键时期。把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家,是所有中国人应当肩负和共同完成的伟大历史使命。目前的中国,改革处在攻坚阶段,发展处于关键时期。五十年来的建设特别是改革开放二十年来的巨变,正使一个 12 亿多人口的中国从传统社会走向现代社会,从计划经济走向市场经济,从农业社会走向工业社会,从人治走向法治。中国大地上一场深刻的、全面的、伟大的社会转型已经开始。

社会转型是一场革命,它是一个社会在特定历史时期从一种发展形态向另一种发展形态的转变。转型需要创新,而且必需创新,唯有如此,才能完成转型期的特殊使命,才能实现跨越式发展的紧迫任务。

社会主义初级阶段是一个很漫长的过程,处在这一阶段的中国,正面临一系列困难与问题的挑战,尽管战胜这些困难、解决这些问题的途径已经找到不少,但面对前无古人的崭新而伟大的事业,我们必须继续开拓创新,用过人的胆识、创新的精神、科学的方法为自己开辟前进的道路。因循守旧只会错失时机、导致落后,而创新将会赢得机会,拥有未来。

人始终是社会的主体,一个充满创新的社会,也是这个社会的人激情洋溢、活力四射、朝气蓬勃、心情舒畅、创新意识浓、创新能力强的时候。人的本质是什么,在哲学家那里有许多说法,我们认为,作为人是应当创

新的,只有追求创新和实现了创新的人才真正体现了人的本质内涵。李大钊同志曾指出:“人生最有趣味的事情,就是送旧迎新,因为人类最高的欲求,是在时时创造新生活。”

创新需要有自由的空间、宽松的环境,这是人的创造潜力得以发挥的前提和保证。创新是全方位的。处于伟大转变时期的中国,一切都面临创新,一切都需要创新,包括思维创新、体制创新、制度创新、管理创新、企业创新、教育创新、道德创新、科技创新、结构创新、功能创新,等等。创新的任务十分繁重。要在几十年、几百年、甚至几千年的历史积淀的基础上完成一次大的社会转型,其难度并不亚于建立一个新世界。而且席卷全球的一体化浪潮、信息化浪潮也使我们周围的环境和整个世界变得愈来愈复杂和扑朔迷离。在此情形下,唯有创新,才能拨开迷雾。江泽民同志指出:“一个没有创新能力的民族,难以屹立于世界民族之林”。有专家认为,知识经济时代将使全球经济系统进行一次新的国际分工,发达国家将成为向全球提供知识、技术、智能与思想的“头脑国家”,而落后国家将沦为纯粹进行物质生产的“躯干国家”,其结果,后者不得不依赖前者,进而有丧失自己的经济独立、乃至政治独立的危险。这决非危言耸听。

我们欣喜地看到,中华民族的创新意识在大大增强,“创新”已经成为当今中国各种媒体上亮相最多的中文单词之一。1999年8月,党中央、国务院召开了全国

技术创新大会,发布了《中共中央、国务院关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定》。这是以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体面向新世纪,保证我国在日趋激烈的国际竞争中立于不败之地的一个重大战略抉择。对于创新,中央要求,不仅各级领导干部要有很强的政治意识,而且要使全社会都树立这样的意识,因为它是解决当前国民经济发展热点、难点、重点问题的关键所在,是实施科教兴国战略和可持续发展战略,实现经济体制和经济增长方式两个根本转变的关键所在。

一呼唤来百应。中国科学院于2000年3月决定以“创新战略论坛”讲座形式,为高级科技领导干部和科技专家“充电”。北京市将2000年定为“创新行动年”,重点是构架“北京市高新技术产业发展‘十五’”计划,全面启动“数字”北京工程,建立“二四八”区域创新体系。上海市出台了10条鼓励企业技术创新的政策,计划用三年时间初步建立起以企业为主体的创新体系。杭州市为了实现在2000年国内生产总值增长10%的目标,提出要在体制、产业结构、技术、全方位开放格局与环境“五个创新”上狠下功夫。国家科技部、财政部为了扶持科技型中小企业的技术创新,设立了非盈利性的政府创新基金,每年财政拨款10亿元,重大项目可获得200万元的资金支持。理论界围绕需要解决的重大理论与现实问题,从创新的各个层面对问题展开了较系统、深入的论述,

提出了许多真知灼见，令人深受启发。

2000年6月5日，江泽民同志在中国科学院、工程院两院院士大会的讲话中强调指出：全党全社会要大力弘扬科学精神，要在全中国兴起一个科技进步与创新的高潮。

这是一个充满诱惑的时代，一个充满挑战的时代，也是一个充满创新的时代。在这个不同寻常的时代里，每一个奋发有为之士，每一个自尊图强之民族，都可以用自己的创新与开拓、勤奋与汗水在这部时代的大篇章里写下浓墨重彩的一笔。

创新是神圣的，因为她体现了人类的最高智慧，影响着一个社会的进程。

创新是艰辛的，她需要创新者的全部热情与心血，甚至一个人一生的奉献。

创新是美丽的，在奋斗的征途上，每一个闪光的思想，每一个探索的成果，都会让人激动不已。

创新者是永远值得人们尊敬的，在某种意义上，是他们铸造了一个民族的灵魂，是他们将人的本质内涵不断加以丰富和深化，并维护了本质意义上的人的尊严。

作为时代的弄潮儿，我们愿以创新的名义，以辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，通过对历史的科学反思，对现实的全面透视，用最大努力编撰一套充满创新色彩的丛书，献给这个创新时代，以启发和推动人们不断有新的思考、新的创造，为即将到来的新世纪献上一

份厚礼。这套丛书的内容涉及经济、政治、文化的众多方面,创新就包含着探索,学术观点的不成熟或有不足之处甚至错误是完全可能的。我们编撰这套丛书,旨在响应党的十五大号召,以马克思主义为指导,研究新情况、探讨新问题,为繁荣学术,为创新时代添砖加瓦。对于丛书中的缺点和错误,欢迎读者批评指正。

“创新与发展”,是由中共中央党校主管的中国马克思主义研究基金会立项的一个重大课题。在这里,我们衷心感谢长丰集团对本套丛书的出版所给予的大力支持。长丰集团猎豹汽车的成长、壮大本身就是一部创新史,是创新成就了长丰。猎豹汽车是速度、力量与智慧的象征,这也是长丰人的品格与风采。创新无止境,发展无尽头,在创新的伟大道路上,我们衷心祝愿长丰集团猎豹汽车有一个更加光辉灿烂的明天。

本书编委会

2000年6月于北京

目 录

开篇的话	(1)
第一章 创新——崇高的主题	(7)
一 传统与创新	(7)
1、传统领导模式分析	(7)
2、批判精神和扬弃意识	(9)
3、新时代，新任务，新要求	(12)
4、领导新模式的构想	(14)
二 创新与求真	(17)
1、创新要直面现实，实事求是	(17)
2、创新要目标明确，讲求实效	(18)
3、创新要打破常规，敢于求异	(20)
三 创新=眼力+功力+魄力	(21)
1、要有敏锐的观察能力与判断能力	(22)
2、要有紧迫的发展意识与竞争追求	(24)
3、要有超前的未来思想与远景目标	(25)
4、要有深厚的理论基础与实践经验	(28)
5、要有坚定的创新信念与决断魄力	(30)
第二章 创新的关键及要素	(32)
一 创新的前提	(32)
1、突破本本	(32)
2、突破传统	(34)

3、突破常规	(37)
4、突破观念	(39)
二 创新的要素	(40)
1、信息是创新的基础	(40)
2、效率是创新的目的	(42)
3、准确是创新的要求	(44)
4、综合是创新的手段	(46)
三 创新的阻力	(48)
1、领域局限	(49)
2、官僚主义	(50)
3、陈旧观念	(51)
4、体制障碍	(53)
四 创新是领导干部必备的素质	(55)
1、勇于挑战	(55)
2、敢于追求	(56)

第三章 新世纪领导干部的知识创新

.....	(58)
一 知识经济是社会发展的必然趋势	(58)
1、知识经济概要	(58)
2、中国怎样面对知识经济的挑战	(60)
3、创新——知识经济的灵魂	(63)
二 领导干部知识创新过程中要注意的几个问题	(66)
1、正确认识知识创新的意义	(66)
2、领导干部要鼓励创新精神	(69)

3、要努力培养自身的知识创新能力	(70)
4、领导干部工作中的知识创新	(72)
三 领导干部知识创新的方法与途径	(76)
1、创新思维力的开发	(76)
2、知识创新技法举要	(79)
3、领导干部知识结构新设想	(82)
四 常规学科概念及运用	(86)
1、市场经济条件下的现代企业制度	(86)
2、市场经济运行中的财政管理 (调控)	(88)
3、市场经济条件下的计划调控制度	(94)
 第四章 领导思路的创新	 (102)
一 思路创新取决于个体素质	(102)
1、压抑领导思路创新的传统领导方式	(102)
2、领导思路创新的新要求	(106)
二 博采众长与个人决断	(110)
1、“一言堂”、“家长制”的根源、表现和危害 ...	(110)
2、集思广益、博采众长是领导思路创新的基础	(112)
3、个人决断与领导思路创新	(116)
三 富于号召与贴近生活	(117)
1、富于号召是领导思路得以实现的条件和保证	(118)
2、深入基层, 深入生活, 是领导思路创新的源泉	(119)

第五章 领导干部工作方式的创新	(123)
一 传统工作方式的种类及弊端	(123)
1、自由放任型	(123)
2、刚性指令型	(124)
3、权力意志型	(126)
4、神秘封闭型	(127)
二 科学领导工作方式的关键及要点	(128)
1、相互信任与信守承诺	(128)
2、勇于批评与情感协调	(134)
3、紧张工作与松弛练习	(139)
4、运用新方式塑造新形象	(144)
三 领导工作方式的转变与创新	(148)
1、领导活动中的资源管理模式要从“粗放型”向 “集约型”转变	(148)
2、领导决策机制要从“放任型”向“约束型”转 变	(151)
3、领导方式要由“一言堂”、“家长制”向“集中 制”、“民主制”转变	(155)
第六章 领导决策的创新	(158)
一 中国传统领导决策纵横谈	(158)
1、决策的概念和种类	(158)
2、中国传统领导决策的形成背景及其特征	(161)
二 西方决策模式及其成功经验	(165)
1、管理决策模式及其经验	(166)
2、运筹学决策模式及其经验	(167)

3、泛决策模式及其经验	(168)
三 决策创新的要求	(169)
1、关于决策知识化问题	(170)
2、关于决策科学化问题	(173)
3、关于决策民主化问题	(175)
4、关于决策系统化问题	(178)
四 实现决策创新的途径	(180)
1、学习新知识，把握新世界	(180)
2、运用高科技，决策科学化	(182)
3、深入群众，相信群众，集思广益	(184)
4、总揽全局，理顺关系	(185)
5、决策方法举要	(186)
 第七章 联系群众方式的创新	(190)
一 坚持和发扬联系群众的优良作风	(190)
1、“载舟、覆舟”与群众是真正的英雄	(190)
2、领导干部的才干来源于人民群众的社会实践	(192)
3、改革和建设的一切成就都是依靠群众的结果	(195)
二 反对脱离群众的官僚作风	(196)
1、官僚作风、形式主义必然会造成群众观念淡薄	(196)
2、党内腐败现象损害了领导干部在群众中的形象	(198)
3、反对脱离群众的官僚作风、腐败现象	(200)

三 领导干部联系群众要求真务实	(201)
1、了解群众的疾苦，倾听群众的呼声	(202)
2、深入群众，为群众解决实际问题	(203)
3、与群众同甘共苦、荣辱与共	(205)
四 化解干群矛盾的重点和方法	(207)
1、越级交友	(207)
2、扶贫帮困	(209)
3、祸福同享	(210)
 第八章 用人机制的创新	(213)
一 现行干部选拔制度的反思	(213)
1、选拔渠道单一——委任制单向运行的弊端	(214)
2、任人唯亲现象严重——委任制的“宗族”反映	(214)
3、个人好恶定干部——委任制引发的跑官风	(215)
4、重官意、轻民意——委任制导致的“善上恶下”	(215)
二 培养和选拔干部应遵循的原则	(217)
1、民主集中制原则	(217)
2、德才兼备原则	(218)
3、知识与能力相结合原则	(220)
4、年龄结构合理化原则	(221)
三 干部选拔制度新举措	(221)
1、公开招聘	(221)
2、民主推选	(223)
3、考核管理	(224)

4、监督制约	(227)
5、“奇人”特用	(228)
四 创新用人机制	(230)
1、创新人才流动机制	(230)
2、创新人才发现机制	(242)
3、创新人才教育培训机制	(244)
4、创新人才竞争激励机制	(247)

第九章 领导干部人际关系策略的创新

.....	(249)
一 被扭曲的关系学	(250)
1、唯上思维	(250)
2、唯同思维	(251)
3、唯我思维	(252)
4、跑官要官	(253)
5、贪污腐化	(253)
6、瞒上欺下	(254)
二 人际策略的科学含义及其现实作用	(255)
1、领导干部人际策略的科学含义	(255)
2、人际交往中的角色冲突及处理	(256)
3、人际关系策略的现实意义	(257)
三 人际交往策略的方法创新	(259)
1、要充分注意人际交往中的适应行为	(259)
2、要密切注视人际交往中的互动行为	(264)
3、要特别注意人际交往中的团体行为	(266)
4、要高度重视人际交往中的沟通行为	(269)