

MBA**最好的**论文写作工具书 **极强的**实用性、指导性与可读性 **解决**MBA论文写作的迷茫和痛苦



MBA论文 写作与研究方法

Writing and Research Methods of
MBA Dissertation

余来文 编著



大连理工大学出版社

MBA 论文 写作与研究方法

Writing and Research Methods of
MBA Dissertation

..... 余来文 编著



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

MBA 论文写作与研究方法/余来文编著. —大连:大连理工大学出版社, 2009. 1

ISBN 978-7-5611-4632-3

I. M… II. 余… III. 工商管理—论文—写作
IV. F203.9 H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 012911 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连金华光彩色印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×250mm	印张: 21.75	字数: 275 千字
2009 年 1 月第 1 版		2009 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 汪会武

责任校对: 娜 婉

封面设计: 波 朗

ISBN 978-7-5611-4632-3

定 价: 38.00 元

陈传明推荐序

当今世界,随着全球经济一体化的加快,带动了中国市场经济的繁荣,我国经济总量已跃居世界经济前三强。但是自 2008 年 9 月份以来,美国爆发金融风暴导致全球性的金融海啸,由此全球经济增长放缓甚至出现衰退,外向型企业和缺乏现代管理理念指导的中国传统企业面临严峻的挑战。抵御风险、弥补缺陷的出路是转变产业结构,提升自主创新能力,引进高端人才,提高管控能力,向管理要效益,这已成为国家、政府和企业的共识。

工商管理专业是研究工商企业、经济管理基本理论和一般方法的学科,主要包括企业的经营战略和内部行为管理两个方面。它的目标是依据管理学、经济学的基本理论,通过运用现代管理的方法和手段进行有效的企业管理和经营决策,从而保证企业的生存和发展,使基业常青。MBA 教育的主要培养对象是企业中高层管理者,MBA 学员将提升事业前景作为第一动机,也把职业发展和人生规划的方向定为事业发展型。MBA 教育主要是理论结合实际,采取案例研讨、启发感悟式教学,培养市场需要的中高级管理人才。从 MBA 课程体系的设置来看,MBA 教育始终采取训练思维和思考的方式,帮助学员全面、系统掌握管理的分析工具和方法。作为复合型管理人才在研究生培养中的杰出代表,MBA(或 EMBA)已成为提升管理能力的最大热门,深受企业家和中层经理的青睐。

我国开设工商管理硕士专业的院校已达到 127 所,各院校的师资力量、教学设施、学科方向又各具特色,MBA 学位论文的写作因校而异,保持各自的特点。总体来说,工商管理硕士学位论文的写作具有以下两个方面的作用:第一,MBA 学位论文的写作是学员

陈传明推荐序

对前期学习单一管理课程和知识的一次系统的梳理、回顾和总结;第二,通过 MBA 学位论文的写作,可以提升学员在以后实际工作中的分析问题和处理问题的能力。虽然目前国内院校对 MBA 学位论文的指导性文件已自成体系,但仍然无法满足广大 MBA 学员的多样性和实操性需求,且全面系统介绍 MBA 论文写作与研究方法的知识甚是缺乏,案例应用型 MBA 论文写作的工具书更是寥寥无几。

余来文教授在深入研究和大量实践的基础上,综合和参考国内外知名大学 MBA 学位论文写作的要求,力图将这一问题化繁为简,撰写了《MBA 论文写作与研究方法》这本教材。该教材对 MBA 论文的选题、开题、格式要求、文献综述、研究方法与伦文设计、资料整理、结论、参考文献、论文答辩与评价等进行全面、系统的分析和阐述,对写作 MBA 学位论文进行全程分解,也提供了 MBA 论文范例,目的是指导学员顺利完成 MBA 学位论文写作。该教材全面、系统地介绍 MBA 学位论文写作思路,具有极大的指导价值和参考价值。具体来说,该教材的贡献体现在以下几个方面:第一,理论与实践紧密结合。教材的编写以突出实用性为主,理论、案例分析和研究方法简洁、精练,整体风格突出实用性。第二,归纳全面,系统性强。教材通过对 MBA 学位论文写作进行全面透彻的分析,模拟 MBA 学员从前期的选题、开题、文献综述、研究方法、资料整理与分析、总结到答辩与评价等内容进行系统阐述,高度概括 MBA 学位论文写作的特点,对指导我国 MBA 学员的论文写作具有深远的意义和影响。

陈传明推荐序

第三,教材的案例分析和知识点丰富,可操作性强。正文、案例和知识点相互穿插,既可以阅读全文,也可以跳跃式阅读相关章节、资料。

《MBA 论文写作与研究方法》一书的主编余来文教授有多年的 MBA 教学经验和在知名企业从事高层管理及管理咨询实战经历,相信此书的出版对 MBA 学员会带来很大帮助。

陈传明

南京大学管理学院院长、教授、博士生导师

中国企业管理研究会副理事长

2008 年 11 月 12 日

叶仁荪推荐序

2008 年是我国改革开放 30 周年,又逢世界 MBA 教育诞生 100 周年。在这个特殊的时候出版这部工具书,以引导我国 MBA 学员按照 MBA 培养目标的要求,综合运用前期所学的知识、接受过的训练做好学位论文,具有很特别的意义。

自 1991 年国务院学位委员会批准清华大学等 9 所院校试办 MBA 教育以来,我国 MBA 教育从无到有,从小到大,走过了不平凡的发展历程,取得了令人欣慰的发展成绩:MBA 培养院校从当初的 9 所发展到现在的 127 所;获 MBA 学位的人数超过 10 万人;这些毕业生不仅较好地实现了自己的职业发展愿景,而且在提高企业管理水平,促进我国经济又好又快发展方面发挥了积极的作用。在今后一个较长时期内,为了实现经济的可持续发展,我国经济发展方式必须由主要依靠增加物质资源消耗转向主要依靠科技进步、劳动者素质提高以及管理创新上来。要实现这种战略转型,我们不仅需要一大批科技创新人才,还需要一大批掌握经济规律、精通市场规则、熟悉企业实情、恪守职业道德的高素质经营管理人才。因此,MBA 教育如何按照职业经理人培养的需要,明确培养目标,使 MBA 应具备的素质标准与经理人的任职需求相接轨,设计的培养方案与 MBA 育人规律相接轨,就成了 MBA 培养院校必须认真研究和思考的问题。在明确素质标准与设计培养方案过程中,作为培养过程的最后一个环节——毕业论文写作显得非常重要,因为毕业论文质量的高低,既反映了学员前期所学知识的扎实程度,也是对学员发现问题、分析问题、解决问题等综合能力的一次有效的训练与检阅。尽管学术界对 MBA 学员毕业是否需要做毕业论文仍存

叶仁荪推荐序

在分歧,但无论如何,在毕业前对学员进行一次综合性的训练与考核仍然是不可或缺的。虽然这种训练与考核方式除了论文,还有案例分析、研究报告或者方案设计等,但无论采用哪种方式,都要求学员利用这个机会,提高自己在发现问题、分析问题与解决问题方面的能力,针对所要解决的问题,在前人工作的基础上进行创新性的劳动,以达到综合训练的目的。因此,掌握 MBA 论文写作与研究方法对于所有 MBA 学员提升自己的综合能力都是有益的。

近年来,不少专家学者围绕如何提高 MBA 论文质量,如何引导 MBA 学员写好毕业论文等问题,进行过许多有价值的研究,提出不少有见地的建议。不少高校也将本校对 MBA 论文的要求规范化,取得了很好的成效。但是,以工具书的形式将 MBA 论文写作过程进行这样系统而详细的介绍,并配以案例分析还很鲜见,而呈现在读者面前的这部工具书在一定程度上正好填补了这一空白。我认为,本书在以下三个方面具有显著的特点:

一是定位准确。本书以指导 MBA 学员如何进行学位论文写作这样一本工具书的定位,来设计全书的结构与写作风格,充分考虑了 MBA 学员的现实需要,有很强的针对性与实用性。

二是内容丰富。全书紧紧围绕如何写好 MBA 学位论文这个中心,从如何选题到如何得出结论,甚至到如何答辩,内容涵盖 MBA 学位论文写作的方方面面。每章既有详细的写作论述,又有具体的案例参考和指导;既有针对学员如何学习,又有引导 MBA 导师在教学中如何向学员讲解的内容;还有涉及师生之间关系方面的内容,比如如何选导师、怎么与导师相处等教学相长方面的问题,

叶仁荪推荐序

具有很强的可读性。

三是文风较好。全书结构严谨,行文规范,文笔流畅,体现了编者严谨的治学态度与力求完美的做事风格。

由于本书是按照 MBA 这种专业学位培养目标要求而设计的论文写作与研究方法,因此,除了对 MBA(EMBA)学员、论文指导老师、企业经营管理人员、管理咨询顾问等人员有帮助外,对其他类型的专业学位申请者以及工商管理、财经等专业研究生如何做好学位论文也有一定的参考价值。当然,读者对这一类指导书的阅读都应持批评的态度,而非照搬。

余来文先生是一位有着多年企业管理咨询与 MBA 教学实战经历的专家,他对市场具有较敏锐的洞察力,策划编写本教材便是其中一个有力的例证。我相信,阅读过本书的朋友一定会从中受益的。

叶仁荪

江西理工大学校长、教授、博士生导师

中国人才研究会常务理事、人才专业委员会副理事长

中国劳动学会常务理事、学术委员会委员

2008 年 11 月 18 日

前 言

自 1978 年改革开放以来,中国的市场经济蓬勃发展,持续增长 了 30 年,这是世界经济发展史上的巨大奇迹。经济的发展、市场竞争的要求催生了对高层次管理人才的需求,中国的 MBA 教育就是在这样的背景下诞生的。近年来,MBA 教育为企业培养了一大批实干型企业家和管理者,在我们身边耳熟能详的明星企业家和管理者如中国人寿董事长杨超、宝钢集团董事长徐乐江、中粮地产总经理周政、一致药业总经理施金明、香港凤凰卫视副台长吴小莉、《创业家》杂志社社长牛文文等均获得过 EMBA 或 MBA 学位,他们在各自企业的发展过程中作出了突出贡献。

当前,我国的 MBA 教育已进入了新的发展阶段,MBA 教育的定位正在向国际职业经理人转移。MBA 课程内容既包括传统的管理课程(如战略管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理等),又有针对性地增设了一部分国际化的新课程(如国际企业管理、跨文化管理等)。而 MBA 学位论文就是综合应用上述相关理论的一个总结与思考,是培养 MBA 学员实践能力的一个重要环节。但是,由于国内指导管理类论文写作的书籍多为综合型且偏理论性的研究,一般适用于学术研究硕士和博士论文的写作,这与 MBA 毕业论文写作存在一定的差距。MBA 学员常为学位论文写作的工具参考书而烦恼,写作过程中走了许多弯路。因此,编写《MBA 论文写作与研究方法》这本论文工具指导书,在一定程度上填补了 MBA 教材和教学的空白,希望对广大 MBA 学员写好学位论文有所帮助。本教材的特色为:

第一,实用性。从本教材的目录开始到每个章节都一目了然且内容十分详尽,从论文选题、开题报告、论文格式、文献研究、研究方

前 言

法与论文设计、正文形成、结论、参考文献到论文答辩等每一章都有参考案例。作为一本定位于 MBA 学位论文写作的工具书来说,如此详尽地描述各章节内容,目的是让其能够顺利完成学位论文,供 MBA 学员论文写作借鉴和参考。

第二,指导性。本书借鉴国内外各大学商学院培养 MBA 和 EMBA 的模式,且仅仅围绕 MBA 学位论文每个环节进行编写,让学员在较短时间内,尽快掌握撰写 MBA 论文的方法、结构、路径,所以具有极强的指导性。

第三,可读性。本书的文字尽可能以较生动的方式撰写,案例部分主要采用国内著名企业来进行分析和研究,有一定的使用价值,可读性强。而且,内容知识点和形式新颖:一方面,该书内容既有传统的理论讲述,又有与时俱进的管理理论,这体现了其深厚的理论基础与开放的学习精神,善于吸取最新、最前沿的理论,是非常难能可贵的。另一方面,案例分析具有参考价值,让读者能按图索骥,这是国内其他指导 MBA 论文的教科书所不能比拟的。

总之,《MBA 论文写作与研究方法》力争符合实用性、指导性与可读性等方面的特点,希望在 MBA 人才培养过程中贡献一份力量。我相信,虽然 2008 年 9 月份以来全球爆发的金融海啸导致全球性的经济放缓或衰退,但中国政府采取积极有效的宏观政策,将进一步拉动经济增长。我相信,这必将迎来中国的崛起,因为有你——优秀的管理者们。

余来文

2008 年写在中国改革开放 30 周年之际

目 录

第一章 MBA 教育与管理人才培养 / 1

第一节 MBA 教育的发展 / 2

- 一、国外 MBA 教育与发展 / 2
- 二、我国 MBA 教育发展与现状 / 6
- 三、MBA 教育未来的发展 / 9

第二节 MBA 教育内容与模式 / 11

- 一、MBA 课程内容 / 11
- 二、MBA 教育的特征 / 15
- 三、MBA 教学模式 / 17

第三节 MBA 的培养目标与企业需要的 MBA 素质 / 20

- 一、MBA 的培养目标 / 20
- 二、企业需要的 MBA 素质 / 22

第四节 论文写作在 MBA 培养中的地位 / 24

- 一、高层次人才培养与学位论文 / 24
- 二、写 MBA 论文的目的 / 27
- 三、论文写作在 MBA 培养中的地位 / 28

第二章 MBA 论文写作与选题 / 31

第一节 MBA 论文的写作 / 32

- 一、MBA 论文的写作时间 / 32
- 二、MBA 论文的读者 / 33

第二节 MBA 导师的选择与管理 / 36

- 一、导师与学生的关系 / 36
- 二、选择 MBA 导师的标准 / 38
- 三、MBA 导师的职责 / 39
- 四、了解 MBA 导师的信息路径 / 40

第三节 MBA 论文选题的原则 / 43

- 一、选题的重要性 / 43
- 二、选题的原则 / 45

目 录

第四节 MBA 论文的选题 / 49

- 一、选题的来源与必要条件 / 49
- 二、选题的方法 / 51
- 三、选题注意的问题 / 53
- 四、选题中导师的作用 / 55

第五节 MBA 论文题目的参考 / 57

- 一、战略管理研究方向 / 57
- 二、市场营销管理研究方向 / 58
- 三、人力资源管理研究方向 / 58
- 四、财务管理研究方向 / 59
- 五、生产与运作管理研究方向 / 59
- 六、其他研究方向 / 60

第三章 MBA 论文的开题与格式要求 / 63

第一节 MBA 论文的开题报告 / 64

- 一、开题报告的意义 / 64
- 二、开题报告的准备 / 65
- 三、开题报告的内容 / 67
- 四、开题报告的常见错误 / 69

第二节 MBA 论文的格式要求 / 71

- 一、MBA 论文的主要部分 / 71
- 二、MBA 论文的具体要求 / 71
- 三、MBA 论文的一般格式要求 / 76

第三节 MBA 论文修改与定稿 / 79

- 一、MBA 论文修改的意义 / 79
- 二、MBA 论文修改的内容 / 81
- 三、MBA 论文修改与定稿 / 83

第四节 MBA 论文写作大纲举例 / 84

- 一、《洁王公司的核心竞争力研究》的大纲 / 84
- 二、《平衡记分卡在 U 公司的应用研究》的大纲 / 86

目 录

三、《LJ 公司管理人员的培训需求研究》的大纲 / 88

第四章 文献研究与综述 / 91

第一节 文献研究的目的 / 92

- 一、文献研究 / 92
- 二、文献研究的原则 / 94
- 三、文献研究的作用 / 95
- 四、文献研究的目的 / 97

第二节 文献的收集来源 / 98

- 一、出版物 / 98
- 二、网络资料 / 99

第三节 文献综述写作与文献资料整理 / 100

- 一、文献综述的写作步骤 / 100
- 二、文献资料整理 / 101
- 三、研究管理书籍 / 103
- 四、注意事项 / 105

第四节 文献检索路径 / 107

- 一、网络文献检索 / 107
- 二、杂志文献检索 / 110

第五节 案例:企业战略能力理论的文献综述 / 114

- 一、企业战略能力的理论回顾 / 114
- 二、动态能力理论 / 120
- 三、企业战略能力的评述 / 128

第五章 MBA 研究方法 with MBA 论文设计 / 133

第一节 MBA 研究方法 / 134

- 一、管理的科学 / 134
- 二、MBA 研究方法概述 / 137
- 三、MBA 研究方法的意义 / 139
- 四、MBA 研究方法的类型 / 139

目 录

第二节 案例研究法 / 143

一、案例研究法的基础 / 143

二、案例研究的类型 / 148

三、案例研究的过程 / 151

四、写作思路 / 156

五、注意的问题 / 158

第三节 企业诊断研究法 / 160

一、企业诊断研究的基础 / 160

二、企业诊断研究法的类型 / 163

三、企业诊断的过程 / 165

四、企业诊断对 MBA 学员的要求 / 167

第四节 调查研究法 / 170

一、调查研究的基础 / 170

二、调查问卷的设计 / 172

三、论文的构成 / 178

附录 满意度调查表 / 179

第五节 专题研究法与可行性研究法 / 181

一、专题研究法 / 181

二、可行性研究法 / 182

第六节 案例:谭木匠公司的蓝海战略 / 187

一、引言 / 187

二、谭木匠开创蓝海的关键:价值创新 / 190

三、以蓝海工具和框架剖析谭木匠的精髓 / 192

四、守护蓝海:谭木匠成功的可持续性分析 / 199

五、总结与建议 / 201

第六章 MBA 正文:资料的分析与整理 / 205

第一节 MBA 正文资料的收集 / 206

一、资料收集的基础 / 206

目 录

二、资料收集的目的 / 208	
三、资料收集的范围 / 209	
四、资料收集的方式 / 210	
五、资料收集的要求 / 211	
第二节 MBA 正文资料的分析与整理 / 213	
一、资料的管理 / 213	
二、资料的分析 / 214	
三、资料的整理 / 216	
四、撰写正文 / 217	
第三节 案例:柒牌公司的品牌战略与渠道策略 / 219	
一、引言 / 219	
二、从柒牌看品牌战略 / 222	
三、柒牌公司的 SWOT 分析 / 224	
四、柒牌品牌经营的问题与策略 / 228	
五、研究结果 / 230	
第七章 MBA 论文的结论与参考文献 / 233	
第一节 撰写 MBA 论文结论 / 234	
一、论文的结论 / 234	
二、写好结论应注意的问题 / 235	
第二节 参考文献 / 237	
一、参考文献的作用 / 237	
二、参考文献的引用原则 / 239	
三、参考文献应注意的问题 / 241	
第三节 论文的学术诚信 / 242	
一、学术剽窃 / 242	
二、远离学术剽窃 / 244	
第四节 案例:《中旅集团管理人员的绩效管理研究》的结论 / 247	
一、基本结论 / 247	

目 录

二、论文的不足 / 248

三、建议 / 249

第八章 MBA 论文答辩与评价 / 253

第一节 MBA 论文答辩的特点与目的 / 254

一、MBA 论文答辩的特点 / 254

二、MBA 论文答辩的目的 / 256

第二节 MBA 论文答辩的过程与内容 / 259

一、MBA 论文的答辩过程 / 259

二、MBA 学员答辩前的准备 / 260

三、答辩老师的提问内容 / 261

四、答辩应注意的问题 / 264

五、答辩的评价 / 265

第三节 MBA 论文的评价 / 266

一、论文导师的评价 / 266

二、案例借鉴 / 268

第九章 论文范例:华为公司的研发人才培养研究 / 275

第一节 绪论 / 276

一、研究的背景 / 276

二、研究的问题 / 280

三、研究的目的与意义 / 281

第二节 研发人才培养的文献综述 / 283

一、研发人才的内涵 / 283

二、研发人才的特征 / 284

三、研发人才培养决定因素的分析模型 / 286

第三节 研究方法与论文设计 / 297

一、研究方法 / 297

二、论文的结构设计 / 298