

奥运版西典卷

新华每日电讯社 选编

新华每日电讯

百年梦圆 今夜无眠

新华社今晚最新消息——

19时整，北京奥运会开幕式举行

五洲四大洲，三屏成梦圆五环

五星红旗在鸟巢体育场升起，观众高唱国歌

“美丽的奥林匹克”大型文艺表演激情绽放

刘欢和莎拉·布蕾曼唱起北京奥运主题歌

焰火映照一张张世界各地儿童的笑脸

运动员入场，走在最前面的是希腊代表团

中国代表团最后入场，欢呼声响彻“鸟巢”

刘淇和罗格致辞，李宁担任主火炬手

中国国家主席胡锦涛向世界庄严宣布：

第29届奥运会开幕

Beijing 2008. 8. 8

号外

新华通讯社出版

2008年8月8日 星期一

新华出版社

奥运版西典卷

AOYUN BANMIAN DIANCANG

新华每日电讯社选编
执行主编 杨耘 刘学奎



新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

奥运版面典藏 /新华每日电讯社选编.-北京: 新华出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5011-8716-4

I.奥… II.新… III.①报纸-版面-设计-中国-2008②夏季奥运会-北京市-2008-画册
IV.G213 G811.211-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第025339号

奥运版面典藏

责任编辑: 罗海岩 王金英

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 北京汉书鸿图文化传播有限公司

印 刷: 北京市京津彩印有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 8.25

字 数: 140千字

版 次: 2009年3月第一版

印 次: 2009年3月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8716-4

定 价: 40.00元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 65473413

梦 凝

解国记

刚从一个特殊的梦中醒来，自然会回忆那梦境。回忆得越及时越快，那梦境就越清晰。如果睁了眼睛，及至还下床走走，再回过头来回忆，那梦便模糊起来。如果过了一天、多天，那梦可能就忘得一干二净了。

北京奥运，百年梦圆。我们真不愿从那梦中醒来，可它已经过去。我们愿一遍遍地追忆那梦境，可仅凭脑中残留又能记起多少？

如果有一种能够凝结那场梦的介质，如果有能够还原那场梦的线索和提示，该有多好。

于是，我们想到了凝结着那场梦的报纸版面。

“同一个世界，同一个梦想。”那些时日，我们《新华每日电讯》编辑部也和国人、世人一样，白天黑夜都沉浸在同一个梦里。伴着浓烈的喜悦、兴奋、激动抑或遗憾之情，那一幕幕壮观场景和丰厚内涵，被凝结成一个个精彩的版面，传导给受众。

如同举办奥运创造了中华民族史上的第一一样，那短暂的梦境中，我们《新华每日电讯》也创造了自己成长史上的多个第一：第一次为体育运动会翻倍扩版，第一次出版对开通版“号外”，第一次出版对开通版竖报头报纸，第一次出版对开通版横报头报纸……

虽然，时光已去很久，翻阅这些版面却很多东西恍然若昨。分明，它就是一叠梦凝。

于是我们把它选辑成册，并附上凝梦时的思绪和背后故事，供读者追梦和欣赏，给编报同行交流和参阅，同时也作我们自己梦回这段时日的路径。

目 录

●序

梦凝/解国记

一份名副其实的新华社“号外”/方立新/1

《电讯》人文价值漫谈/陈凯星/4

●绽放

精心谋划的开幕式头版/刘学奎/11

我们试图记录这一历史时刻/丁永勋/13

内容决定编辑思路的突破/刘学奎/15

残奥会开幕式头版：三易其稿/刘学奎/17

用三张图片讲述残奥会闭幕式/王晓林/19

特刊与奥运一起盛开/田朝晖/21

一张封面，一个观点，一个主题/田朝晖/23

●“金”点

内在“神态”上的呼应/张超/27

两招撑起版面/黄国清/29

有意突出反差/孙侠/31

浓墨重彩，版式灵活/黄国清/33

“继承”中的小“发扬”/张超/35

仔细经营“第二落点”/黄冠/37

两个举重冠军“双雄并举”/卢刚/39

三张图片，三个瞬间/张玉亮/41

“阶梯”+“锯齿”活化版面/李牧鸣/43

两个“金”点，同样精彩/张玉亮/45

用对仗的主标题统领版面/吴建路/47

求“同”存“异”：拼版的秩序与变化/王学良/49

● 焦 点

开始几天的探索性/张超/53

射击首金：“一”生“万物”/王学良/55

返璞归真展示“金牌妈妈”/王学良/57

菲尔普斯“笑傲江湖”/强晓玲/59

开始有了模样/张超/61

“体味”不同的赛场人生/孙侠/63

孤独的蛙王/强晓玲/65

胜是英雄，负亦英雄/卢刚/67

电脑前，时效的“百米冲刺”/张玉亮/69

勾出奥运中人性的闪光点/林晓蔚/71

解读刘翔：突然+理解+遗憾/卢刚/73

“一臂擎天”与“一图擎版”/李牧鸣/75

● 定 格

集纳拉拉队，巧编图片版/黄冠/79

最简单，最欢乐！/王学良/81

奥运时光，请你慢些走……/吴建路/83

多角度展现“英雄背后的英雄”/王学良/85

重新提炼标题，给图片增添新内涵/王晓林/87

奥林匹克英雄/董健/89

如何做一个“一百年后”的版面/卢刚/91

雨中曲——版面上闪现的音符/吴建路/93

打造一场真正的“视觉盛宴”/强晓玲/95

有些“反潮流”/张超/97

小标题“点睛”/强晓玲/99

记住这些人/张慧/101

让时间“定格”，让记忆永驻/王学良/103

● 观 察

评论版着眼文明冲击处/姜锦铭/107

局部处理也需巧手/姜锦铭/109

给读者的冷静思考/姜锦铭/111

精编大稿小稿，让版面更加“有机”/渠宏卿/113

一样的热点，不一样的解读/渠宏卿/115

“出人意料”的结果，版面如何应对？/渠宏卿/117

后记/118

一份名副其实的新华社“号外”

方立新

在北京奥运开幕的媒体“号外”竞争中,《新华每日电讯》“号外”首先在时效上胜人一筹,开幕式结束半个小时内就在北京31个发送点与读者见面,独此一家。

四大印象

不仅是时效,《新华每日电讯》“号外”,还在以下四个方面带给人们强烈印象:

一是开张最大。打通两个整版竖排,除报头之外全是一整幅“鸟巢”内外美丽焰火漫天的图片,无与伦比的喜庆、热烈气氛,起到动人心魄的强烈视觉震撼效果,切合中华民族百年梦圆这一重大历史主题。

二是突出新闻元素。封面版不只是“海报”,更是在“新华社今晚最新消息”统领下,封面将开幕式的主要新闻内容“一网打尽”,二版用一组大幅图片和8篇知识解读《画卷》《梦想》《自然》《星光》《礼乐》《丝路》《文字》《戏曲》,关于中国文化知识的简洁文字介绍,帮助读者看懂开幕式。“号外”新闻性强,充分发挥了新华社作为国家通讯社的优势,体现了新华社消息总汇的特点。

三是编排富有创意。不仅新闻内容以标题方式表现让人一目了然,而且以递进方式逐渐加大字号,直到最后跳出最大号的红字“第29届奥运会开幕”,阶梯式编排使文字内容多而不显呆板,这些新闻内容又集中在上半部,反白处理不影响焰火效果,下面又给北京奥运会有形代表“鸟巢”留出空间。

四是体现普天同庆。三版选择结婚者的吉庆照片等8月8日这一天中国各地和国外喜迎奥运的5幅图片,以新华社评论《为北京自豪 为奥运骄傲》为统领,不仅表现开幕式中心“鸟巢”场内场外同欢庆,也表现“同一个世界、同一个梦想”,场外新闻有机融入北京的喜庆气氛之中。

“新华社号外”

读者称我们的“号外”为“新华社号外”，恰如其分。它之所以取得成功，正是新华社全社资源整合的结果，凝聚着全体新华人的心血。

首先提出出版“号外”的，是李从军社长和何平总编辑。周树春副社长依照社领导部署，提出开幕式当晚即出“号外”的设想，并马上抓住了“如何确保即时投送”这个关键点。为此，周树春副社长会同新华社副总编辑夏林，立即召集新华社营销总平台、《电讯》编辑部、机关服务中心、印刷厂等相关单位负责人开会，针对出版时效、投送地点、投送难点等几大关键问题两次会商对策，部署各部门各司其职、各负其责，针对难点提前筹划、形成预案。

不仅如此，《新华每日电讯》“号外”从形式到内容，都由新华社领导直接指导和审定。出版“号外”决策既定，《电讯》编辑部上报了出版方案，确定内容以图片为主，辅以少量消息评论文字；时效要保证开幕式结束零点左右发放。社领导大体同意这个方案，要求《电讯》编辑部立即做出样报。编辑部感到“号外”必须气势夺人，定下了以“鸟巢”为背景的整版大图方案，并分别做出一个整版和打通两个整版样报，最后何平总编辑从中选定打通两个整版形式。事实证明，打通两个整版登超大幅图片，强烈的视觉冲击力使“号外”成功了一半。形式确定以后，“号外”到底要体现什么样的元素，《电讯》先后设计了几种方案，社领导审看之后感到新闻元素不突出，要求“号外”不能只是海报，必须是新闻“号外”，并对如何突出新闻元素提出具体意见，并为此指示新华社奥运前方报道团给我们提供预知的当晚开幕式进程和提前预制的“新华社快讯”，编辑部据此列出若干重要内容，经周树春副社长反复推敲后留下“干货”，确定了从“20时整，北京奥运会开幕式举行”到“中国国家主席胡锦涛向世界庄严宣布：第29届奥运会开幕”这12项主要新闻元素，最后做成样报，由何平总编辑审定。

19时57分08秒，新华社第一条报道开幕式欢迎焰火开始燃放的文字快讯播发；20时12秒，新华社第一张报道开幕式正式开始的图片稿件成功播发……8月8日当晚新华社文图发稿随开幕式进程同步滚动，编辑部迅速选定焰火映“鸟巢”的主打图片，并一一核实这12项内容，确保无误。周树春同志亲自到印刷厂照排车间，盯时效，察细节。在“号外”封面定版的同时，我们迅速选定“号外”二版内容，以图文并茂的形式浓缩开幕式对中国文化的精彩展示，三版的场外内容也选择新华社即时播发文图。紧急编辑的“号外”，使用8日当晚新华社记者现场采写的9条文字稿件和现场拍摄的10张照片。正因为“号外”核

心内容提前预制，正因为新华社最迅捷的发稿时效，使“号外”能够在开幕式结束之前就印刷出版，并在第一时间送到读者手中：22：37开始照3版，22：39照1、4版，22：52最后一个版2版照片，23：30送报员从印厂出发，23：50到达发报现场。新华社印刷厂厂长亲自督阵，照排、印刷车间抢时间、赶速度，反复修改，不厌其烦，他们贡献巨大。

为了确保第一时间投送，新华社营销总平台组织了一支90人的营销发行队伍，前期先进行了200人次的踩点。报纸印刷完成后，他们立即分头将报纸送到指定地点，再以当地的大学生、社区负责人、普通群众等作为二级发放队伍协助免费发放报纸。

三条规律

总结这次“号外”的成功经验，我们认为，今后重大新闻事件类似“操作”时，至少有三条可供参照的规律：

一是新华社在重大新闻事件的高强度时效竞争中，类似“号外”这样直接面向读者的出版物，同样具有无可比拟的优势。“号外”的特定报道对象是人们广泛关注的重点新闻事件，而这次各家号外的共同报道对象是3个多小时的开幕式，而出报时间因为更局促、更紧迫，难度比日常报纸更大一些，必须对新闻事件进程有一定预测性把握。在中国，重大新闻事件上新华社不仅投入的报道力量最强，在预测、预知、预制方面更占有先机，在播发通稿服务媒体的同时，提供直接面向受众的“终端”服务大有可为。

二是新华社真正“举全社之力”，在新闻服务领域可以有更加广阔的挥洒空间。

三是“号外”必须做到时效性、新闻性、观赏性、收藏性的有机统一。

《电讯》人文价值漫谈

陈凯星

曾经在想象中是那么激动人心的奥运会，就这样轻易地过去了。准备了那么多年，就为了十几天。这才过去了几个月，竟然已很难再轻易想起。不得不感叹：岁月无敌。它能让曾经那么拨动人心弦的事，很快变得淡然；当然也能让心痛酸楚，渐渐平复。在人类经历漫长的自然选择的过程中，身上有多少功能退化了淘汰了，而“遗忘”却能幸存下来，肯定有其生物学意义。毕竟，人们背不动太多的喜怒哀乐前行。

记得也就在奥运会快结束时，尤其是金牌已过早地失去悬念的时候，也曾突然感到怅然：就这样过去了？其间，我竟没有机会去现场看过任何一场比赛。从某种意义上说，北京奥运会之于我，就是没日没夜地干活了。这里有遗憾，也有对自己、以及自己选择的行当正在“边缘化”的无奈。

然而，几个月后，再翻出那时做的版面，耳边竟不由自主地再次响起激昂的乐章，身上的血液也似乎流动得快了些。毕竟，我们曾为岁月作传。当报纸已古旧泛黄，失去传播价值的时候，有一种东西却仍然让我爱不释手。那究竟是什么？显然我们在失去些什么的时候，其中却另有一种价值在积累、在升腾，那是我们艰苦卓绝而犹未悔的努力，更是我们倾注于《新华每日电讯》（以下简称《电讯》）里的独特的审美价值和人文价值。这如同新物与旧物的差别，褪去了急功近利的烟火气，反倒日显其厚重温润，益见其底蕴。

何为人文价值？我翻了一下辞典。大致有两个层次的意思：一为人类社会的各种文化现象；二是指一种主张以人为本，重视人的价值，尊重人的尊严和权利，关怀人的现实生活，追求人的自由、平等和解放的思想和行为。

追求和创造独特的人文价值，在《电讯》而言具有别样的现实意义。遵循经典新闻学教义，报纸最忌没有独家新闻。而《电讯》恰恰逆流而上，一开始就是一张特殊的报纸。这决定着只能使用公共资源、或曰共享资源，但我们却不得不打造一张独特的不可替代的报纸。即便是现在我们能写一点评论，或者整合其他媒体资源做一点《日阅谭》了，但从本质上讲也是用共享资源精深加工而来。

但为什么越来越多的读者说《电讯》有独特的看头呢？更典型的是，有的媒体夜班同行看了《电讯》以后，先是不信《电讯》没有独家新闻，后又在昨天新华社电稿中果真找到“原型”，进而又反思自己为什么没有发现通稿里面潜藏的价值。其实，《电讯》编辑练就的又何止是独到的眼光，更有的是独特的表达方式。我们将稿件看作原料，在选编组合重新表述的过程中，注入了具有新华社特色的核心价值观。于是，普通的新闻原料摆上《电讯》版面，就闪耀着人本理念、人文情怀和人性光辉，所以才会让读者感动感慨感悟，才会让人动心动容动情。这些综合酿造了《电讯》独特的审美价值和人文价值，这才是《电讯》的核心竞争力。

自觉不自觉，《电讯》寻找创造独特的审美价值和人文价值的过程，也是在网络时代、在传播格局重组中，重新定位的过程。比快，您能比过电视直播吗？比博，一份报纸就是厚得让读者用车推回家，您能比过网络吗？但是，唯有独特的人文价值，只此一家别无分店。这也是我们在报纸格局中，在与都市报竞争时被逼出来的竞争优势之一。前一段，有位年轻同志跳槽去一家市场化媒体，吸引他的动因之一也许就有“表达空间”。但我当时劝他，在新华社，也许纪律严些限制多些，但离开了新华社，现在我们思考的一些问题，也许就从此不配再去思考去苦恼了。这也许有些扯远了，但从某种角度来看，“话事权”也是新华社赋予《电讯》独特价值的一部分。

图片也是新闻原料，也需要注入我们的价值观来画“版”点睛。奥运会期间，下了几场不小的雨，摄影记者们不吝胶片，不，现在叫数据、叫空间，留下了不少精彩瞬间。我们编了一个画刊（见92页），有水珠四射的，更有一位20公里竞走女选手获得银牌后，静静地侧卧在跑道上，任身边水花四溅。动极之处更显静，至今说不清，那幅画面究竟是什么感动了我们。

那一场场比赛多么像我们的人生。比如足球，一位球员踢一脚，对于改变比赛结果的概率真微乎其微，但却需要每一个人用尽全部努力去踢好每一脚。于是，就有了2008年欧洲杯上那场令人惊叹的比赛，土耳其苦战克罗地亚，90分钟内0比0，加时赛快结束了还是0比0。还差3分钟加时结束时，克罗地亚攻入一球。当时，几乎所有人都以为一切结束了。土耳其球员有的已瘫倒在地上。这时还有一个人不服输，这个人是教练，他怒吼：“你们都给我站起来，比赛还没有结束”。于是土耳其球员重新拿起球，重新往前冲。令人难以置信的事发生了，就在最后一秒钟竟然神奇地扳平比分。这可是足球啊。剩下的事倒显得没那么神奇了，土耳其在接下来的点球大战中，以3比1淘汰了对手进入四强。这不像我们的人生吗？我们每一天做的每一件事，对于改变我们的命运有多大的概率？但我们

却必须拼尽全力。

同样，画面中的那位女运动员也是人生一瞬，人生再苦也得勇于担当，但同时尽力也足矣，她可以在那里欣慰地躺上一会儿了。我们给画刊取名“在雨中”，还觉差点什么，于是在背景上又铺上了一层“五线谱”。后来，一位领导深夜赶到印刷厂来看望《电讯》夜班同志，还提起那个版面，说读着就自然哼出了那首歌。那的确是一首歌，一曲生命赞歌，一曲命运交响。

刘翔在本届奥运会，终于成了另类明星。那几天，关于他的争论，让多少朋友争吵，让多少夫妻反目。我和一位宣传部门的朋友，也因为对刘翔看法严重对立，从此竟几乎不来往了。现在想起也会不自禁地摇头，但也不愿再主动联系。这是成年人干的事吗？然而却是真的。

当天收到的稿子，几乎都是在无条件地为刘翔辩解。我们认为，这样反倒可能将读者推向对立面。刘翔当天的“表演”、田管中心、还有教练对发布会的准备，甚至比刘翔对比赛的准备还要充分，再回头看刘翔相当长一段时间以来的表现，不能跑已不是一天两天的结论了。刘翔有伤，可以、也应该不跑，咱也不缺这么一块金牌，何况根本拿不到。问题的关键是，为什么不早点说。人们自然会问，这样“欺骗”（确有这一种说法）大家的感情，最符合谁的利益？人们会更自然地联想到广告商。当然，这一切至今还都是谜，可能也没必要再追寻了，但刘翔已确定无疑不再是那位身披国旗、战神般的青年英雄了。

然而，这的确是一个难以处理的版面。最后，原料还是那些原料，我们尽最大可能删节出客观事实，然后紧扣读者最关心的问题制作标题。如，《一切来得太突然，刘翔就这样转身离去》《一个小时后，还有观众不停地喊“刘翔加油！”》《为什么从来没有公开讲过》，最后又配上两个评论《早点说，不好么》和《遗憾·理解》。现在再翻出这个版面（见72页），我们仍然觉得客观，没有觉得脸红，这足够了。西方媒体讲“小骂大帮忙”，我们当然不同意，实事求是才是真正的帮忙。毕竟，说理的前提是，您得让人听得进去。

此后，不宜再继续“炒作”这个话题了，但仍觉“臆”犹未尽，正赶上有许多图片拍摄的是失败的强者、不屈的伤者。于是，我们组合起来赋予其新的“生命”，就有了另一个画刊《放弃我从来不会说 终点是永恒的选择》（见第88页）。尤其画面上那一双双用绷带缠起的双手，胜似千言万语。只要订购新华社的图片发稿线路，就能拿到这些照片，但却拿不到《电讯》版面。同样的图片，我们为其注入了我们的价值观，就是新的生命了。这样，用公共资源也就打造出了独家新闻。想象中，一个个版面就如同我们培育一

个个儿女，看着他们走向我们的读者，那幅画面是多么的美丽。

追求《电讯》独特的审美价值和人文价值，也对我们自身修养提出了更高的要求，一篇稿子的取舍，一段文章的删留，一条标题的表达，也许就是全部学识、全部人生阅历的积累的结晶。所以，《电讯》这个活难做吗？新来的同志一周左右就会画版了，但《电讯》这个活好干吗？也许用一辈子去学习都还不够。

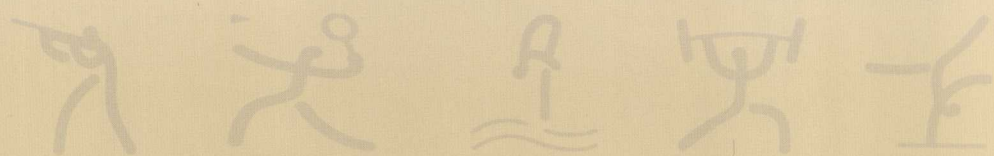
● 绽放

夜空中

五彩缤纷的礼花相继绽放

和古都北京不眠的灯火相映

倾诉着百年梦圆奥运的追求



2008年8月9日 星期六
戊子年七月初九

新华每日电讯

新华通讯社出版

本报地址：北京 100000

本报网址：http://www.xinhuanet.com

编辑部：北京 100000

印刷部：北京 100000

通往明天的大门

“2008年北京奥运会，是人类历史上规模最大的体育盛会，也是人类历史上规模最大的文化盛会。北京奥运会的成功举办，将向世界展示一个更加开放、更加包容、更加文明的中国，也将为人类文明的发展做出更大的贡献。”

中国出版报

北京奥运会开幕，中华百年梦圆

204个国家和地区的1万多名运动员参加



胡锦涛出席开幕式并宣布第二十九届奥林匹克运动会开幕

江泽民吴邦国温家宝贾庆林李长春习近平
李克强贺国强周永康 国际奥委会主席罗
格 来自世界各地的领导人和贵宾等出席

【新华社北京8月8日电】举世瞩目的第二十九届夏季奥林匹克运动会开幕式，于8月8日晚8时在北京国家体育场“鸟巢”隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛出席开幕式并宣布奥运会开幕。江泽民、吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、习近平、李克强、贺国强、周永康等党和国家领导人，以及国际奥委会主席罗格、来自世界各地的领导人和贵宾等出席了开幕式。

胡锦涛在开幕式上发表了热情洋溢的讲话，向全世界发出了“同一个世界，同一个梦想”的强烈呼唤。他宣布，第二十九届夏季奥林匹克运动会将于2008年8月8日在北京正式开幕。



【新华社北京8月8日电】北京奥运会开幕式上，中国代表团团长刘长春在开幕式上发表了讲话，表示中国代表团将全力以赴，争取取得优异成绩，为北京奥运会的成功举办做出应有的贡献。



【新华社北京8月8日电】北京奥运会开幕式上，国际奥委会主席罗格在开幕式上发表了讲话，表示国际奥委会对北京奥运会的成功举办充满信心，并将全力支持北京奥运会的成功举办。



【新华社北京8月8日电】北京奥运会开幕式上，中国代表团团长刘长春在开幕式上发表了讲话，表示中国代表团将全力以赴，争取取得优异成绩，为北京奥运会的成功举办做出应有的贡献。

让荣耀与梦想尽情绽放

北京奥运会的成功举办，将向世界展示一个更加开放、更加包容、更加文明的中国，也将为人类文明的发展做出更大的贡献。北京奥运会的成功举办，将向世界展示一个更加开放、更加包容、更加文明的中国，也将为人类文明的发展做出更大的贡献。