

城市游憩商业区(RBD)研究

张立生 著



郑州大学出版社

城市游憩商业区(RBD)研究

张立生 著



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市游憩商业区(RBD)研究/张立生著. —郑州:郑州大学出版社,2008.9

ISBN 978 - 7 - 81106 - 924 - 2

I. 城… II. 张… III. 城市 - 商业区 - 研究 IV. F291
F712.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 119070 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

黄委会设计院印刷厂印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:12.75

字数:221 千字

版次:2008 年 9 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371 - 66966070

1/16

印次:2008 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 81106 - 924 - 2

定价:23.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

内 容 提 要

本书从城市 RBD 已有研究成果和研究的基本理论出发,基于新的研究视角系统深入地研究了城市 RBD 的判断指标体系、空间结构、中国城市 RBD 的发展、城市 RBD 发展的背景与条件、动因、驱动机制、模式与效应,并以开封御街为案例,系统地分析了将其培育为城市 RBD 的路径。

本书运用经济学、行为学、地理学的相关理论展开研究,是目前学术界该方面的首部研究专著,不仅可作为科学研究的参考,还可以为城市管理提供有益借鉴。

本书既可作为大学地理学、资源环境与城乡规划、旅游学、应用经济学、区域经济学、管理学、规划学等专业研究生学习参考书,也可供区域开发规划、城市研究、旅游规划、城市规划、区域政策、市场策划、企业咨询等方面决策者和研究人员参考。

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究的源起	1
1.2 文献综述	3
1.2.1 国外研究	3
1.2.2 国内研究	4
1.2.3 研究评述	11
1.3 本书研究构想	13
1.3.1 研究视角	13
1.3.2 研究思路	14
1.3.3 研究方法	15
1.4 案例选取	15
第2章 基础理论	17
2.1 地理学理论	17
2.1.1 企业聚集理论	18
2.1.2 区位论	21
2.2 经济学理论	26
2.2.1 供求理论	27
2.2.2 蛛网模型	28
2.3 心理学及行为学理论	30
2.3.1 Lewin 行为模型	30
2.3.2 旅游决策研究	30
2.3.3 旅游距离知觉与交通知觉研究	32

第3章 城市 RBD 的判断指标体系	33
3.1 相关概念	33
3.1.1 游憩	33
3.1.2 城市 RBD	34
3.2 城市 RBD 的功能	36
3.2.1 已有研究	36
3.2.2 理论分析	37
3.2.3 实证分析	39
3.2.4 小结	43
3.3 城市 RBD 的特征	43
3.3.1 已有观点	43
3.3.2 本质特征	43
3.3.3 外在特征	46
3.3.4 小结	47
3.4 城市 RBD 的判断指标	47
3.4.1 指标体系的构成	47
3.4.2 规模指标	48
3.4.3 功能指标	49
3.4.4 特征指标	49
3.4.5 指标体系	50
3.5 中国部分城市商业区的判定	52
3.6 城市 RBD 与 CBD 等关系的讨论	53
3.6.1 城市 RBD 与 CBD 的关系	53
3.6.2 城市 RBD 与其他城市商业区之间的关系	57
第4章 城市 RBD 的空间结构	59
4.1 案例及指标的选取	59
4.2 上海城隍庙商业区的案例研究	60
4.2.1 指标的选择及资料获取	60
4.2.2 空间结构分析	61
4.3 苏州观前街商业区的案例研究	65
4.3.1 指标的选择及资料获取	65
4.3.2 空间结构分析	67

4.4 城市 RBD 空间结构理论研究	69
4.4.1 假设条件	69
4.4.2 空间结构模型研究	70
4.4.3 空间结构的变化	71
4.5 理论推理	72
第 5 章 中国城市 RBD 的发展	74
5.1 发展的基本状况	74
5.1.1 已形成的城市 RBD	74
5.1.2 发展中的城市 RBD	78
5.2 发展的宏观格局	79
5.2.1 集中于三大城市经济圈	80
5.2.2 集中于沿海区域	80
5.2.3 集中于经济和旅游发达城市	81
5.3 发展的阶段划分	81
5.3.1 孕育阶段	82
5.3.2 产生阶段	83
5.3.3 加速发展阶段	83
5.4 发展趋势展望	84
第 6 章 城市 RBD 发展的背景与条件	86
6.1 发展的宏观背景	86
6.1.1 宏观经济发展背景	86
6.1.2 宏观游憩发展背景	88
6.1.3 城市发展背景	89
6.1.4 社会文化背景	91
6.1.5 其他社会背景	91
6.2 中观条件	92
6.2.1 城市旅游发展条件	92
6.2.2 城市社会文化条件	93
6.2.3 城市交通条件	94
6.2.4 城市政府支持条件	95
6.2.5 城市经济条件	95

6.2.6 其他城市条件	96
6.3 微观条件	97
6.3.1 微观区位条件	97
6.3.2 微观交通条件	98
6.3.3 周边居民支持条件	99
6.4 背景与条件之间的关系	99
6.5 区位条件选择	100
6.5.1 区位因子研究	100
6.5.2 基本原理与指标的选取	103
6.5.3 区位选择模型研究	105
6.5.4 理论推理	107
6.5.5 该区位理论的特征	108
第7章 城市 RBD 的发展动因	110
7.1 已有理论	110
7.1.1 城市 RBD 发展的本质问题	110
7.1.2 已有观点	111
7.1.3 已有理论的解释	113
7.1.4 小结	117
7.2 基于旅游者视角的分析	117
7.2.1 理论分析	117
7.2.2 实证研究:旅游者节约因素分析	120
7.2.3 小结	123
7.3 经济学动因:基于经济节约的分析	124
7.3.1 基本假定	124
7.3.2 无规模经济条件下的分析	124
7.3.3 规模经济条件下的分析	127
7.3.4 小结	130
7.4 行为学动因:基于时间节约的分析	131
7.4.1 基本假定	132
7.4.2 模型的构建	133
7.4.3 动态分析	135
7.4.4 “旅游者”假设的合理性分析	137

7.4.5 小结·····	139
7.5 两种分析视角之间的关系·····	139
第8章 城市RBD发展的驱动机制 ·····	142
8.1 已有研究·····	142
8.2 驱动力系统 ·····	145
8.2.1 源动力·····	146
8.2.2 次生动力·····	147
8.2.3 环境条件·····	149
8.2.4 小结·····	149
8.3 驱动机制·····	150
8.3.1 驱动原理·····	150
8.3.2 驱动机制分析·····	151
8.4 阶段性 ·····	154
8.4.1 孕育阶段·····	154
8.4.2 形成阶段·····	154
8.4.3 成熟阶段·····	155
8.5 行为主体角色 ·····	156
8.5.1 旅游者·····	156
8.5.2 旅游企业·····	157
8.5.3 城市政府·····	157
第9章 城市RBD的模式 ·····	159
9.1 根据发展的依托空间 ·····	159
9.1.1 大型的购物中心·····	159
9.1.2 特色购物步行街型·····	159
9.1.3 城市历史文化改造区型·····	160
9.1.4 新城文化旅游区型·····	160
9.2 根据形成的基础 ·····	160
9.2.1 古城历史文化改造区型、特色购物步行街型叠加模式 ·····	160
9.2.2 古城历史文化改造区型·····	160
9.2.3 新城文化旅游区型·····	160
9.2.4 新城文化旅游区型、大型购物中心型 ·····	160

9.3 依据空间增长形态	161
9.3.1 叠加模式	161
9.3.2 伴生模式	162
9.3.3 增长极模式	162
9.3.4 点轴模式	163
9.4 依据原始诱发区位	164
9.4.1 景区(点)诱发型	164
9.4.2 商业设施诱发型	165
9.4.3 其他区位诱发型	166
9.4.4 综合因素区位诱发型	166
 第10章 城市 RBD 的培育	 167
10.1 概况	167
10.1.1 开封市历史沿革	167
10.1.2 开封市社会经济概况	168
10.1.3 开封市旅游概况	169
10.1.4 御街发展概况	169
10.2 御街培育为城市 RBD 的条件	170
10.2.1 宏观条件分析	170
10.2.2 中观城市条件分析	171
10.2.3 微观区位条件分析	173
10.2.4 小结	175
10.3 培育的途径	175
10.3.1 空间的拓展与分化	175
10.3.2 功能的完善与强化	176
10.3.3 特色的培育与创新	176
10.3.4 与周边商业街的竞争与合作	177
10.3.5 与周边景区的竞争与合作	177
10.4 结语	178
 附 调查问卷	 179
 参考文献	 181

第 1 章

绪 论

1.1 研究的源起

随着城市旅游的兴起,城市旅游的重要空间形态之一——城市 RBD (Recreational Business District,译作游憩商业区或游憩商务区),在城市旅游中的地位和作用日渐突出,逐渐引起了政府、企业、旅游业者和学术界的广泛关注。

在国外,自从 20 世纪 70 年代 Stansfield C A 和 Ricket J E(1970)最早提出城市 RBD 的概念之后,学术界掀起了关注和研究热潮。在国内,自从保继刚(1995)将城市 RBD 的概念引入到我国之后,也逐渐引起了国内研究者的重视。尤其是 21 世纪以来,学术界更是掀起了一阵有关城市 RBD 研究的热潮,在笔者收集到的国内数十篇有关城市 RBD 的研究文献中,绝大多数发表于 21 世纪。

不仅如此,在国内的旅游城市中,特别是旅游相对比较发达的城市,城市 RBD 的建设引起了极其广泛的关注和重视:目前,除了学术界认为已经基本建成城市 RBD 的上海城隍庙、南京夫子庙、广州天河城、珠海九州城、深圳市华侨城(保继刚、楚义芳,1999)、中山市孙文西路步行街、北京市的王府井附近商业区、香港的中环、杭州市河坊街、苏州市观前街(陶伟、李丽梅,

2003)、惠州市步行街和泉州市丰泽小区等地段之外,提出要建设或者已经规划建设 RBD 的城市相当广泛,这些城市有武汉(鄢慧丽、邓宏兵,2004)、济南(王娟,2004)、大连、重庆(熊伟、邵明翔,2004)、襄樊、烟台(殷守龙,2003)、桂林(吴郭泉、程道品、吴忠军、高元衡,2004)、汕头、哈尔滨(郭春燕,2004)、厦门、成都、邛崃、南宁、福州、无锡、佛山、温州、西安、常州、宁波、威海、昆山、郑州、漯河、扬州、赣州、上饶、高雄、宜昌和郴州等几十个城市。

理性的发展和科学的发展观要求,实践的发展离不开科学理论的指导。如上所述,城市 RBD 建设呼声的日渐高涨,给学术界提出了对城市 RBD 理论进行深度研究的客观要求和迫切需要。同时,城市 RBD 的研究也为城市旅游提供了一个切入点,它的研究对城市旅游研究来说,也是一个很有意义的新的研究领域(保继刚、楚义芳,1999)。

城市 RBD 作为一种新的城市旅游空间经济形态,它是一种在城市旅游发展过程中出现的新生事物,是市场经济、大众旅游和城市旅游发展的必然结果。在其形成与发展的过程中,有着一些诸如有关城市 RBD 的判定与界定、发展背景与条件、发展动因与机制、空间结构与演化、开发与规划等诸多的理论问题值得探讨。离开这些问题的理性探讨,人们首先难以清楚和理性地认识城市 RBD 这种新生事物,其次对城市 RBD 的建设和管理的实践发展也不利。因此,城市 RBD 的发展不能照猫画虎,完全凭借经验行事,只有在正确理论基础的指导下,才可能有着健康的发展前景,进而为城市旅游、旅游业的发展作出贡献。

同时,从理论层面来讲,上述这些理论问题的研究和探讨,有可能对于企业聚集理论、区位论和城市旅游等方面理论产生应有的贡献。就这些方面的理论研究而言,对于已经比较成熟的区位论和企业聚集理论可能产生有益的贡献和补充,其理论贡献的意义不仅在于理论的本身,更为重要的是,对于理论相当匮乏的旅游学术研究而言,可能找到一些如何将旅游学术的相关研究与已有经典理论研究接轨的方法,这对于旅游学术研究完善其自身的理论体系、进而对于旅游学理论体系的建设,将有着相当积极意义。当然,对于城市 RBD 而言,这些理论研究多是一些比较有新意的研究领域,这些领域的理论发现和创新,不仅在一定程度上丰富了城市 RBD 的相关理论成果,同时,也可能是对于旅游学、城市旅游、旅游地理、旅游经济地理等相关学科理论的有益补充和丰富,有着比较积极的理论意义和学科意义。

另外,从实践上来讲,这些问题的研究同时也可能有着积极的实践意义。这些实践意义可以表现在以下两个方面:一是可以指导有关城市 RBD 规划和管理等方面的实践。如有关城市 RBD 区位问题的研究,可以为城市

RBD 的布局和城市旅游发展规划,提供有益的参考和借鉴。而有关城市 RBD 空间结构的研究,也可以对于城市 RBD 的发展规划和城市规划起着相当积极的指导意义。二是这些有关的理论研究,也可以为城市旅游发展的决策部门的政策提供有益的参考。比如,有关城市 RBD 发展背景的认识,可以为城市旅游对于城市 RBD 发展的政策和决策,提供有益的借鉴和参考。

鉴于此,城市 RBD 相关理论问题的研究,不仅有着十分积极的理论和实践意义,而且,也是当今城市 RBD 发展的形势所需,在国内城市 RBD 大发展的背景下对这些问题展开研究,既恰逢其时,又是形势所需。

1.2 文献综述

1.2.1 国外研究

国外对城市 RBD 的研究成果不是很多,这些研究主要集中在以下方面:

1.2.1.1 概念及相关研究

这些概念除了城市 RBD 之外,还涉及比较相似的概念 TBD 等,虽然从本质上来说这两个概念的内涵有着某些相似的地方,但是,也有着显著的区别。

Stansfield C A 和 Ricket J E 最早提出城市 RBD 的概念。他们(Stansfield C A、Ricket J E,1970)认为,所谓的城市 RBD 就是为季节性涌入城市游客的需要,城市内集中布置饭店、娱乐业、新奇事物和礼品店的街区。根据史密斯(Stephen L J S,1990)的观点,城市 RBD 指的是建立在城市与城镇里,由各类纪念品商店、旅游吸引物、餐馆、小吃排挡等高度集中组成,吸引了大量旅游者的一个特定的零售商业区。Shaw 和 Williams(1994)认为,城市只要在空间和功能上集中了各种设施和吸引物,能够吸引旅游者和城市居民,最后就会渐渐形成城市 RBD。

Burtenshaw(1991)等对欧洲城市的旅游业进行了研究,提出了“中心旅游区”(Central Tourist District),这是指城市中集中了大部分旅游活动的区域。Getz(1993)又提出了一个与不同的概念 TBD(Tourism Business District),在 Getz 看来,TBD 既与城市 RBD 有对应,但是又有自己独特的不同之处。他认为,所谓 TBD 是指游客导向型吸引物和服务十分集中的区域,这一区域与城市的 CBD 相邻。

城市游憩商业区(RBD)研究

1.2.1.2 特征研究

这些特征主要涉及城市 RBD 的空间外形特征和地价特征等方面。

1. 在外形方面。V. Taylor(1975)将城市 RBD 用宾馆及其他旅游接待设施,如咖啡店、古董店、剧院、服务站、游乐园、饭店、公共浴室和公共水族馆来加以定义。并以南非的东伦敦为例,把上述设施的面积占街区面积 50% 以上的城市街区,判定为城市 RBD,并得出其是长条形的结论。Smith. S (1983)通过对南非案例的研究也发现城市 RBD 呈直线形特征。

2. 在地价方面。Page. S(1995)的研究认为,城市 RBD 不像城市 CBD 那样,它没有一个地价峰值地段。R. W. Bulter(1991)在研究加拿大的西埃德蒙顿购物中心(West Edmonton Mall, WEM)的旅游与购物的关系时,认为它也有一定的旅游吸引力,应该算是城市 RBD 的一种重要形式。

另外,Douglas. G. Pearce(1989)对 20 世纪 70 年代的城市 RBD 研究进行了高度的评价,他后来(1999)又对巴黎的几个商业游憩区进行了对比研究。Meyer - Arendt(1990)则对墨西哥湾旅游度假胜地做了个案研究。

1.2.2 国内研究

在笔者收集到的 50 篇左右有关城市 RBD 的研究成果中,其中绝大部分发表在 2000 年以来。以下是笔者收集到的 2007 年以前以城市 RBD 为直接研究对象的文献出现的年份(图 1-1):

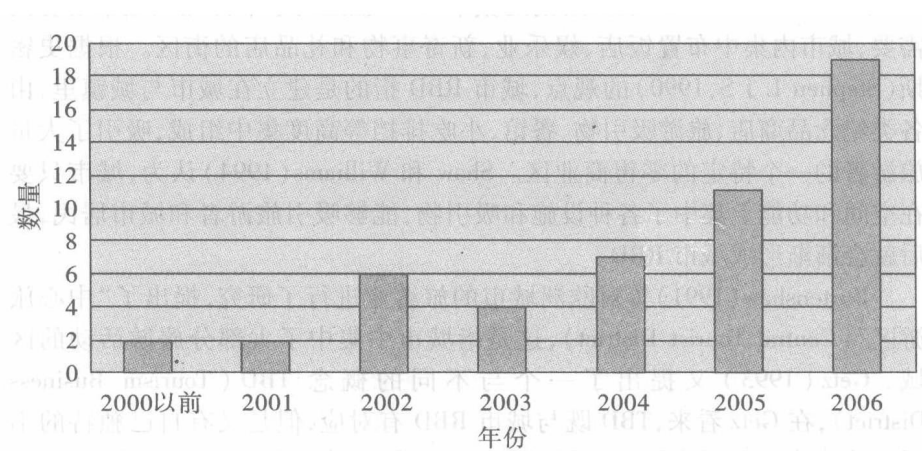


图 1-1 国内 2007 年前游憩商业区科研文献数量

从图 1-1 可见,国内近年出现的以城市 RBD 为研究对象的文献,主要出现在 2000 年以来,尤其是出现在 2005 年以来,仅 2005 和 2006 两年的研究文献就多于过去所有年份的研究文献,这也说明了学术界为了适应国内城市 RBD 发展实际的需要,对城市 RBD 的研究越来越关注。

从这些文献研究的内容来看,对城市 RBD 的研究已经包含了不少领域,根据这些研究成果的侧重点和主要内容,大体可以将这些研究成果归结为以下几个方面。

1.2.2.1 概念与综述

这部分研究主要包括两个方面:一是对城市 RBD 相关概念进行辨析,二是就国内外的城市 RBD 的研究进行分析。

在城市 RBD 相关概念研究方面。在国内,最先运用城市 RBD 概念的是保继刚(1995),他在研究深圳华侨城的时候就提出以华侨城为依托,逐步发展成为城市 RBD 的观点。侯国林(2001)认为,城市游憩区是指拥有一定数量的游憩者、游憩景观、游憩设施,并能够承担一定游憩活动的区域单元。同时,该研究者还就城市 RBD 旅游开发的原则与产品体系进行了一系列的探讨。秦学(2001a)指出了现代游憩的概念和相关特征,并对宁波城市 RBD 的空间结构进行了一些探讨。保继刚和古诗韵(1998)初步研究了城市 RBD 的概念、研究进展、类型和功能等问题,并且认为,中国当时已经形成城市 RBD 的雏形区域包括:南京夫子庙地段、上海城隍庙地段、广州天河城地段、中山孙文西路步行街、广州惠州步行街、深圳华侨城及珠海九州城地段等。陶伟、戴光全和吴霞(2002)在对已有城市旅游研究成果的分析中也认为,城市 RBD 的研究已经成为城市旅游研究的一个重要的视角和内容。卞显红(2005)也对城市 RBD 的概念、功能等进行了系统的阐述。张军和桑祖南(2006)对 CBD 与 RBD 等概念做了比较详细的探讨。

在城市 RBD 相关文献分析方面,张立生(2006a)首先对城市 RBD 研究展开了系统的分析和综述,指出了这些研究的薄弱环节,并对今后的研究提出了展望。另外,还有不少涉及这方面的研究。如秦学(2001b)在其城市旅游研究综述中,也回顾了城市主题公园及城市 RBD 的研究。另外,在城市旅游研究综述中,也有部分对城市 RBD 研究的回顾。保继刚和古诗韵(1999)对国外城市 RBD 的研究做了简单的回顾。吴必虎(2001)对城市 RBD 的已有研究做了一定的探讨。保继刚(2005)在新近的研究中对其多年的研究进行了总结,这些研究主要包括城市 RBD 的形成过程、形成机制以及城市 RBD 的效应等。

1.2.2.2 开发与规划

这方面的研究成果最多,其成果主要涉及以下两个方面:一是对某个城市的 RBD 发展提出思路,二是就某个具体的问题或者城市 RBD 发展的一般性问题提出看法。

在第一个方面。王庆伟(2006)探讨了开封建设 RBD 的构想。张立生(2006b)对开封御街成长为城市 RBD 的条件进行了详细的分析,指出其具有培育为城市 RBD 的优越条件,并提出了其培育为城市 RBD 的路径。陈家刚(2005)在分析天津城市 RBD 建设优势的基础上,提出了天津城市 RBD 建设的构想。郭伟、路畅、桑婀娜(2006)探讨了秦皇岛市建立游憩商业区优势和必要性。吕红环、吕孝虎、谈丽艳(2007)提出了打造杭州城市特色的游憩商业区的举措。连彬(2006)在分析城市 RBD 形成的动力机制基础上,揭示了重庆形成的条件和对策。朱熠、庄建琦(2006)在界定西安游憩商业区及其形成机制的基础上,指出了西安游憩商业区的发展走向。单鹏飞、彭程(2006)剖析了苏州石路地区的功能,探讨了其未来发展的的问题与对策。陈燕、贺清云(2006)通过比较长沙市以黄兴南路步行街为核心的城市中心 RBD 和以金鹰影视文化广场为核心的城郊 RBD 的优势与不足,提出了长沙市发展 RBD 的对策。梅青、金岩(2005)对济南市商业游憩区发展的必然性及其范围进行了探讨,并阐述了济南市商业游憩区发展的动力条件和发展对策。李娜(2006)在界定和总结游憩商业区的特性,并针对南京游憩商业区发展的现状,提出构建和发展南京游憩商业区的规划构想。熊伟和邵明翔(2004)根据重庆都市圈空间地域结构以及都市旅游资源的优势,提出在各主要城区开发和完善中央商业游憩区,使之成为集商务、休闲、娱乐为一体的都市旅游目的地,指出要构建合理的空间布局和功能分区,并提出具体的开发建议。卞显红和张树夫(2004)论述城市 RBD 的概念、类型、区位特征及其旅游休闲功能,提出了购物经历模型。然后,借鉴 Douglas. G. Pearce(1999)关于巴黎的等知名城市 RBD 的研究成果,结合中国城市 RBD 的发展状况,对中国城市 RBD 开发与发展中存在的主要问题进行了分析,并提出了相应的对策。吴郭泉、程道品、吴忠军与高元衡(2004)在分析城市 RBD 内涵的基础之上,指出了桂林开发城市 RBD 的必要性和意义,并提出了开发的初步设想。杨宏烈、潘广庆(2002)研究了城市 RBD 的类型、功能和设计原则,并以广州为案例进行了规划构思。吴毅(2006)从兼顾休闲与旅游的角度提出了广州 RBD 发展的建议。黄惠珊(2001)对苏州市旅游商业区的建设提出了一些研究和建议。吴必虎、贾佳(2002)探讨了武汉汉阳南岸嘴滨

水游憩商业区的发展。梅青(2006)分析了城市商业游憩区的发展现状及存在问题,并提出了城市商业游憩区发展的对策。

第二个方面的研究成果相对不十分具体。这些成果主要有:侯国林、黄震方(2001)对城市 RBD 开发意义、开发的原则以及商业游憩产品体系做了探讨。张晓建(1994)和林树丰(1989)分别在其学位论文中,就城市中心商业区的设计理论与实践问题展开了综述性的探讨。秦学(2001a)在其博士论文中,就宁波城市中心商业区展开了研究。梅青(2006)在其硕士论文中,也从商业与旅游的关系着手,对城市 RBD 的发展做了一些探讨。陈奕滨(2003)认为,随着社会经济水平的发展,城市 RBD 也发生着变化。该文选取广州沿江西游憩商业区作为研究对象,初步分析了广州市沿江西游憩商业区衰落的原因。李艳对中国城市游憩商业区的兴起和发展战略展开了研究。还有研究者就我国城市 RBD 的建设提出了不少中肯的建议。陈钢华对泉州城市游憩商业区展开了研究,通过实地考证及问卷调查的方式,界定了泉州城市游憩商业区的范围,并且分析了其发展现状、形成机制及其对城市功能的影响。最后预测了泉州城市游憩商业区的发展趋势。刘沙(2006)分析成都城市 RBD 的形成及发展适宜度,对完善城市功能,促进城市旅游发展具有重要作用。刘沙、李铁松、朱飞燕(2005)分析了成都城市 RBD 的形成与发展状况。纪丹明(1998)对发展南京路的商业提出了自己观点。刘松龄(2003)分析了 CBD 与城市 RBD 两者的关系,提出了根据 CBD 其自身发展的需要,CBD 发展成为城市 RBD 的可能性。在此观点的基础上,指出了传统 CBD 发展的障碍,并指出了其转变成为城市 RBD 的有效途径。唐晓莲对 RBD 的概念及其与城市 CBD 关心的关系展开了研究,认为城市 RBD 与城市 CBD 两者既有区别又有联系,两者可以相互促进、共同发展。王鹏辉(2007)提出了将乌鲁木齐的二道桥游憩商业区的发展不但对乌鲁木齐市有重大意义,而且还会对新疆旅游经济产生深远影响。朱传保和唐晓莲(2003)在研究了城市 RBD 的概念等问题之后,着重分析了我国建设城市 RBD 的条件和发展策略。认为中国目前已经具备了发展城市 RBD 的条件。

1.2.2.3 发展过程与机制

这方面的成果主要涉及两个方面:

一是有关城市 RBD 形成问题的研究。这些成果主要有:张杉(2005)分析了成都市旧城历史街区型游憩商业区(HRBD)的形成机制,以案例分析的形式初步归纳了此类游憩街区规划设计的基本规律。王娟等研究者(王娟,2004;王娟、何佳梅,2004)分析了济南城市 RBD 的空间结构和形成机制,从