

2007年全国工业企业 创新调查统计资料

国家统计局社会 and 科技统计司 编

2007 年全国工业企业创新 调查统计资料

国家统计局社会 and 科技统计司 编



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

2007 年全国工业企业创新调查统计资料/国家统计局社会 and 科技统计司编.
—北京:中国统计出版社,2008.8
ISBN 978—7—5037—5515—6

I. 2...

II. 国...

III. 工业企业—企业经济—统计资料—汇编—中国—2007

IV. F426—66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 116515 号

2007 年全国工业企业创新调查统计资料

作 者/国家统计局社会 and 科技统计司编

责任编辑/徐 涛 邓永旭

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/16

印 张/25.5

字 数/816 千字

版 别/2008 年 8 月第 1 版

版 次/2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978—7—5037—5515—6/F·2743

定 价/200.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、
拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《2007 年全国工业企业创新调查统计资料》

编委会、编辑工作人员

编委会

主 任：林贤郁

副 主 任：马京奎 察志敏

委 员：关晓静

编辑部

总 编 辑：察志敏

副总编辑：关晓静

编辑人员：蹇金昌 邓永旭 李 胤 赵利婧

责任编辑：徐 涛 邓永旭

编者说明

为了解我国工业企业创新活动特别是自主创新活动的开展情况,为评价我国自主创新能力和监测创新型国家建设进程提供依据,2007年国家统计局开展了首次全国工业企业创新调查。调查定量指标的时期为2006年,定性指标的时期为2004—2006年。调查内容主要包括企业创新的基本情况、创新经费投入和创新产出情况、创新活动的效果、政策对创新的影响、企业家对创新的认识等。调查对象为规模以上工业企业。调查采用全面调查和抽样调查相结合的方式,即对大中型工业企业进行全面调查,对规模以上小型工业企业进行抽样调查。

本资料收录了此次调查的主要统计数据,是较为全面反映我国当前工业企业创新开展情况的统计资料书。本资料按行业和地区等分组对全国工业企业创新活动统计数据进行了整理,共分为十四个部分。第一部分为创新调查主要指标情况,第二至第十四部分按规模以上工业企业、大中型工业企业和规模以上小型企业对创新调查主要指标进行了汇总分列。资料最后附有主要统计指标解释。

本资料按地区分组东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南;中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南;西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古、广西。

因调查方法不同等原因产生的与相关统计年报的数据差异,本资料未做技术处理;对四舍五入误差也未做自动配平处理;“#”表示其中主要项。

目 录

一、工业企业创新主要指标

- 1-1 按规模分的工业企业创新主要指标(2004—2006 年)..... (3)
- 1-2 按行业分的工业企业创新主要指标(2004—2006 年)..... (8)
- 1-3 按地区分的工业企业创新主要指标(2004—2006 年) (13)

二、企业基本信息情况

- 2-1 规模以上工业企业基本信息情况(2006 年) (21)
- 2-2 大中型工业企业基本信息情况(2006 年) (25)
- 2-3 小型工业企业基本信息情况(2006 年) (31)

三、开展创新活动企业的分布情况

- 3-1 有创新活动的规模以上工业企业分布情况(2004—2006 年) (37)
- 3-2 有创新活动的大中型工业企业分布情况(2004—2006 年) (39)
- 3-3 有创新活动的小型工业企业分布情况(2004—2006 年) (42)
- 3-4 规模以上工业企业产品创新按合作形式的分布情况(2004—2006 年) (44)
- 3-5 大中型工业企业产品创新按合作形式的分布情况(2004—2006 年) (48)
- 3-6 小型工业企业产品创新按合作形式的分布情况(2004—2006 年) (54)
- 3-7 规模以上工业企业工艺创新按合作形式的分布情况(2004—2006 年) (58)
- 3-8 大中型工业企业工艺创新按合作形式的分布情况(2004—2006 年) (62)
- 3-9 小型工业企业工艺创新按合作形式的分布情况(2004—2006 年) (68)
- 3-10 规模以上工业企业产品创新按新颖性的分布情况(2004—2006 年)..... (72)
- 3-11 大中型工业企业产品创新按新颖性的分布情况(2004—2006 年)..... (74)
- 3-12 小型工业企业产品创新按新颖性的分布情况(2004—2006 年)..... (77)
- 3-13 有创新活动的规模以上工业企业按活动类型的分布情况(2004—2006 年)..... (79)
- 3-14 有创新活动的大中型工业企业按活动类型的分布情况(2004—2006 年)..... (81)
- 3-15 有创新活动的小型工业企业按活动类型的分布情况(2004—2006 年)..... (84)

四、创新费用支出与来源情况

- 4-1 规模以上工业企业创新费用支出情况(2006 年) (89)
- 4-2 大中型工业企业创新费用支出情况(2006 年) (91)
- 4-3 小型工业企业创新费用支出情况(2006 年) (94)
- 4-4 规模以上工业企业创新费用来源情况(2006 年) (96)
- 4-5 大中型工业企业创新费用来源情况(2006 年) (98)
- 4-6 小型工业企业创新费用来源情况(2006 年)..... (101)

五、创新产出情况

5-1	规模以上工业企业新产品生产及销售情况(2006年).....	(105)
5-2	大中型工业企业新产品生产及销售情况(2006年).....	(107)
5-3	小型工业企业新产品生产及销售情况(2006年).....	(110)

六、知识产权保护情况

6-1	规模以上工业企业知识产权保护情况(2004—2006年).....	(115)
6-2	大中型工业企业知识产权保护情况(2004—2006年).....	(117)
6-3	小型工业企业知识产权保护情况(2004—2006年).....	(120)

七、企业家情况

7-1	规模以上工业企业企业家按性别和年龄的分布情况(2006年).....	(125)
7-2	大中型工业企业企业家按性别和年龄的分布情况(2006年).....	(127)
7-3	小型工业企业企业家按性别和年龄的分布情况(2006年).....	(130)
7-4	规模以上工业企业企业家按学历的分布情况(2006年).....	(132)
7-5	大中型工业企业企业家按学历的分布情况(2006年).....	(134)
7-6	小型工业企业企业家按学历的分布情况(2006年).....	(137)

八、创新对企业生存发展的作用情况

8-1	规模以上工业企业创新对企业生存发展作用情况(2004—2006年).....	(141)
8-2	大中型工业企业创新对企业生存发展作用情况(2004—2006年).....	(143)
8-3	小型工业企业创新对企业生存发展作用情况(2004—2006年).....	(146)
8-4	规模以上工业企业创新对产品影响情况(2004—2006年).....	(148)
8-5	大中型工业企业创新对产品影响情况(2004—2006年).....	(152)
8-6	小型工业企业创新对产品影响情况(2004—2006年).....	(158)
8-7	规模以上工业企业创新对工艺影响情况(2004—2006年).....	(162)
8-8	大中型工业企业创新对工艺影响情况(2004—2006年).....	(170)
8-9	小型工业企业创新对工艺影响情况(2004—2006年).....	(182)

九、创新信息来源影响情况

9-1	规模以上工业企业各种信息来源对创新影响情况(2004—2006年).....	(192)
9-2	大中型工业企业各种信息来源对创新影响情况(2004—2006年).....	(208)
9-3	小型工业企业各种信息来源对创新影响情况(2004—2006年).....	(232)

十、创新成功因素影响情况

10-1	规模以上工业企业各因素对创新成功影响情况(2004—2006年).....	(250)
10-2	大中型工业企业各因素对创新成功影响情况(2004—2006年).....	(262)
10-3	小型工业企业各因素对创新成功影响情况(2004—2006年).....	(280)

十一、创新激励措施及效果情况

11-1	规模以上工业企业采取各种激励措施情况(2004—2006 年)	(295)
11-2	大中型工业企业采取各种激励措施情况(2004—2006 年)	(297)
11-3	小型工业企业采取各种激励措施情况(2004—2006 年)	(300)
11-4	规模以上工业企业采取各种激励措施的效果情况(2004—2006 年)	(302)
11-5	大中型工业企业采取各种激励措施的效果情况(2004—2006 年)	(306)
11-6	小型工业企业采取各种激励措施的效果情况(2004—2006 年)	(312)

十二、对创新中止的影响情况

12-1	规模以上工业企业某种原因影响程度为“高”的分布情况(2004—2006 年)	(319)
12-2	大中型工业企业某种原因影响程度为“高”的分布情况(2004—2006 年)	(321)
12-3	小型工业企业某种原因影响程度为“高”的分布情况(2004—2006 年)	(324)

十三、政策对创新影响情况

13-1	规模以上工业企业某种政策效果不明显的分布情况(2004—2006 年)	(329)
13-2	大中型工业企业某种政策效果不明显的分布情况(2004—2006 年)	(333)
13-3	小型工业企业某种政策效果不明显的分布情况(2004—2006 年)	(339)
13-4	规模以上工业企业某种原因导致政策效果不明显的分布情况(2004—2006 年)	(343)
13-5	大中型工业企业某种原因导致政策效果不明显的分布情况(2004—2006 年)	(355)
13-6	小型工业企业某种原因导致政策效果不明显的分布情况(2004—2006 年)	(373)

十四、企业未来发展技术战略情况

14-1	规模以上工业企业未来采取技术战略情况(2004—2006 年)	(387)
14-2	大中型工业企业未来采取技术战略情况(2004—2006 年)	(389)
14-3	小型工业企业未来采取技术战略情况(2004—2006 年)	(392)

主要指标解释	(395)
--------	-------

一、工业企业创新主要指标

1-1 按规模分的工业企业创新主要指标(2004—2006 年)

指 标	计量单位	合 计	大 型	中 型	小 型
一、企业基本情况(2006 年)					
企业数	个	299995	2674	29622	267699
年末从业人员	万人	7442.0	1725.2	2406.0	3310.8
工业总产值	亿元	315775.7	108791.2	95238.4	111746.1
主营业务收入	亿元	312510.5	112682.6	93717.5	106110.4
二、开展创新活动企业分布情况					
(一)有创新活动企业分布情况					
有创新活动企业数	个	86342	2234	16547	67561
有创新活动企业占全部企业的比重	%	28.8	83.5	55.9	25.2
在全部企业中:					
1. 兼有产品和工艺创新企业所占比重	%	19.9	67.6	40.6	17.1
2. 仅有产品创新企业所占比重	%	3.5	4.8	6.5	3.2
3. 仅有工艺创新企业所占比重	%	4.4	10.0	7.9	4.0
4. 仅有正在进行或中止的创新活动企业所占比重	%	0.9	1.1	0.9	0.9
(二)产品创新企业按合作形式分布情况					
在有产品创新的企业中:					
1. 主要由本企业自主研发企业所占比重	%	71.9	64.2	71.1	72.3
2. 主要由本企业集团研发企业所占比重	%	4.5	15.0	8.6	3.0
3. 主要由与其他企业合作研发企业所占比重	%	7.4	3.7	5.4	8.1
4. 主要由与科研院所合作研发企业所占比重	%	4.8	8.5	5.0	4.6
5. 主要由与高校合作研发企业所占比重	%	3.7	3.9	3.6	3.7
6. 主要由与国外有关机构合作研发企业所占比重	%	1.3	2.2	1.7	1.1
7. 其他类型研发企业所占比重	%	6.5	2.5	4.6	7.1
(三)工艺创新企业按合作形式分布情况					
在有工艺创新的企业中:					
1. 主要由本企业自主研发企业所占比重	%	65.8	55.1	62.4	67.1
2. 主要由本企业集团研发企业所占比重	%	4.1	13.4	7.8	2.8
3. 主要由与其他企业合作研发企业所占比重	%	9.3	8.4	9.8	9.1
4. 主要由与科研院所合作研发企业所占比重	%	4.6	11.4	5.2	4.2
5. 主要由与高校合作研发企业所占比重	%	2.6	5.3	3.3	2.4
6. 主要由与国外有关机构合作研发企业所占比重	%	1.4	1.5	1.4	1.4
7. 其他类型研发企业所占比重	%	12.2	4.8	10.1	13.0
(四)产品创新企业按新颖性的分布情况					
在有产品创新的企业中:					
国际市场新企业所占比重	%	17.4	35.3	24.1	15.1
国内市场新企业所占比重	%	60.0	79.1	67.2	57.4

1-1 续表 1

指 标	计量单位	合 计	大 型	中 型	小 型
(五)有创新活动企业按活动类型的分布情况					
在有创新活动的企业中:					
有内部研发活动的企业所占比重	%	62.2	78.2	55.9	63.3
* 有持续内部研发活动的企业所占比重	%	16.7	56.4	24.7	13.4
有外部研发的企业所占比重	%	22.0	53.2	23.0	20.7
有获取机器设备和软件活动的企业所占比重	%	66.4	91.7	83.7	61.3
有从企业外部获取相关技术活动的企业所占比重	%	28.1	45.5	32.1	26.5
有培训活动的企业所占比重	%	71.3	84.8	77.8	69.3
有市场推介活动的企业所占比重	%	59.0	68.5	61.2	58.1
有其他活动的企业所占比重	%	36.7	52.1	41.7	35.0
三、创新费用支出与来源情况(2006 年)					
(一)创新费用支出情况					
1. 创新费用支出总额	亿元	5821.3	3068.1	1655.2	1098.1
2. 创新费用支出总额占主营业务收入的比重	%	1.9	2.7	1.8	1.0
(二)创新费用按支出构成					
1. 内部研发经费支出所占比重	%	32.4	35.5	34.1	21.4
2. 外部研发经费支出所占比重	%	3.6	3.7	4.0	3.1
3. 获取机器设备和软件经费支出所占比重	%	55.8	54.7	50.8	66.5
4. 从企业外部获取相关技术经费支出所占比重	%	8.1	6.1	11.1	9.0
(三)创新费用按来源分					
1. 政府资金所占比重	%	3.4	3.2	3.4	3.7
2. 减免税所占比重	%	2.3	2.4	1.8	2.7
3. 企业资金所占比重	%	82.8	86.8	81.1	74.4
4. 金融机构贷款所占比重	%	9.3	6.0	11.1	15.9
5. 吸收风险投资所占比重	%	0.1	0.1	0.0	0.1
6. 国外资金所占比重	%	0.8	0.6	0.9	1.2
7. 其他资金所占比重	%	1.3	0.9	1.7	1.9
四、创新产出情况(2006 年)					
新产品产值	亿元	40989.6	21394.5	10845.8	8749.2
新产品销售收入	亿元	39606.1	21002.4	10404.5	8199.1
在新产品销售收入中:					
出口所占比重	%	21.9	20.2	26.9	20.0
1. 国际新产品所占比重	%	13.4	12.3	16.9	12.0
2. 国内新产品所占比重	%	40.1	41.4	38.1	39.4
3. 企业新产品所占比重	%	46.5	46.4	45.0	48.6
五、知识产权保护情况					
在全部企业中:					
申请专利企业所占比重	%	8.8	52.7	22.6	6.8
注册商标企业所占比重	%	24.4	52.7	37.8	22.6
申请版权登记企业所占比重	%	2.6	16.4	5.8	2.1
形成国家或行业技术标准企业所占比重	%	8.3	35.8	16.9	7.1
对技术秘密进行内部保护企业所占比重	%	20.7	67.3	41.1	18.0
拥有自主品牌企业所占比重	%	34.8	68.7	53.1	32.4

1-1 续表 2

指 标	计量单位	合 计	大 型	中 型	小 型
六、企业家情况(2006 年)					
企业家人数	万人	30.0	0.3	3.0	26.8
占全部企业家人数的比重					
(一)按性别分					
1. 男	%	92.5	95.8	94.5	92.2
2. 女	%	7.5	4.2	5.5	7.8
(二)按年龄分					
1. 29 岁及以下	%	1.3	0.3	0.9	1.4
2. 30—44 岁	%	43.8	32.9	38.7	44.5
3. 45—59 岁	%	50.0	59.5	54.1	49.5
4. 60 岁及以上	%	4.8	7.3	6.3	4.6
(三)按学历分					
1. 博士	%	1.0	6.8	2.4	0.8
2. 硕士	%	5.9	29.2	14.7	4.7
3. 本科	%	24.5	40.9	38.4	22.8
4. 大专	%	35.3	17.0	29.7	36.1
5. 其他	%	33.3	6.1	14.7	35.6
七、创新对企业生存发展的作用情况					
(一)不同作用程度企业占全部企业的比重					
1. 起了重要作用	%	57.5	84.9	72.4	55.6
2. 起了一定作用	%	40.5	14.3	26.3	42.4
3. 不起作用	%	1.9	0.8	1.2	2.0
(二)对产品创新作用情况					
影响程度为“高”的企业占有产品创新企业的比重					
增加了产品品种或功能	%	54.1	71.0	60.2	51.9
提高了产品性能或质量	%	56.6	70.5	61.7	54.8
开拓了新的市场或扩大了市场份额	%	58.9	71.1	63.1	57.4
(三)对工艺创新作用情况					
影响程度为“高”的企业占有工艺创新企业的比重					
提高了生产的灵活性	%	38.3	48.9	39.9	37.5
提高了生产效率	%	56.3	68.7	58.7	55.2
降低了人力成本	%	37.9	48.3	40.4	36.9
节约了原材料	%	35.4	51.2	40.0	33.7
降低了能源消耗	%	36.1	53.0	41.0	34.3
减少了环境污染	%	39.4	52.3	42.2	38.2
改善了工作条件,提高了安全性	%	42.3	53.8	43.7	41.5

1-1 续表 3

指 标		计量单位	合 计	大 型	中 型	小 型
八、创新信息来源影响情况						
影响程度为“高”的企业占有创新活动企业的比重						
企业内部信息	%	33.1	42.7	34.7	32.4	
企业集团内部信息	%	16.4	40.5	24.3	13.7	
客户与消费者的需求信息	%	58.6	66.4	62.5	57.4	
来自设备、原材料、中间产品供应企业的信息	%	21.6	23.5	20.6	21.7	
来自本行业其他企业信息	%	29.8	39.7	32.1	29.0	
技术市场或咨询机构的信息	%	17.0	26.0	19.4	16.0	
来自行业协会的信息	%	14.7	24.1	18.3	13.5	
来自高校的信息	%	8.9	17.5	11.1	8.0	
来自研究机构的信息	%	12.4	24.6	16.1	11.1	
从政府部门获取信息	%	12.3	21.0	14.1	11.6	
来自商品交易会、展览会的信息	%	26.0	27.0	27.5	25.6	
来自科技文献的信息	%	11.9	19.4	13.7	11.1	
来自互联网媒体的信息	%	17.5	20.5	16.8	17.5	
九、创新成功因素影响情况						
影响程度为“高”的企业占有产品或工艺创新企业的比重						
有创新精神的企业家	%	66.0	81.0	71.8	64.1	
充足的经费支持	%	44.8	65.4	52.8	42.1	
高素质的技术人才	%	57.0	77.0	65.3	54.2	
员工对企业的认同感	%	41.8	53.9	46.0	40.3	
企业内部的激励措施	%	40.6	56.4	45.6	38.8	
有效的技术战略或计划	%	44.6	64.2	51.7	42.1	
畅通的信息渠道	%	40.0	50.5	42.7	38.9	
可靠的创新合作伙伴	%	30.2	41.0	33.0	29.1	
优惠政策的扶持	%	30.8	37.1	33.2	30.0	
十、创新激励措施及效果情况						
(一)采取了措施的企业占有创新活动企业的比重						
股权	%	17.8	22.8	18.7	17.4	
期权	%	11.3	14.8	12.2	11.0	
增加岗位工资	%	84.0	84.5	84.7	83.8	
奖金或提成	%	87.3	91.9	88.7	86.8	
住房	%	23.5	39.3	29.0	21.6	
(二)采取了措施并且效果为“很好”的企业占有创新活动企业的比重						
股权	%	5.6	11.5	7.3	5.0	
期权	%	2.3	5.4	3.0	2.1	
增加岗位工资	%	41.1	46.9	42.4	40.6	
奖金或提成	%	45.3	54.7	47.1	44.5	
住房	%	8.1	17.0	11.4	7.0	

1-1 续表 4

指 标	计量单位	合 计	大 型	中 型	小 型
十一、创新中止原因情况					
影响程度为“高”的企业占有中止创新活动					
企业的比重					
技术不成熟	%	37.9	40.7	36.7	38.0
新的技术与企业生产水平不匹配	%	27.1	22.3	22.5	28.5
出现了新的、更好的技术或产品	%	29.1	40.5	32.0	27.8
缺乏技术人员或技术人员流失	%	28.0	19.6	24.7	29.2
工程化阶段缺乏资金	%	34.1	21.7	26.7	36.5
市场需求发生变化	%	40.3	59.3	51.7	36.6
受到仿制或进口产品的冲击	%	12.3	12.3	12.5	12.3
受政策、法规限制	%	10.9	13.1	13.4	10.2
十二、政策对创新影响情况					
政策效果不明显的企业占有创新活动企业的比重					
技术开发费用计入成本的政策	%	41.4	29.0	36.7	42.9
技术开发费加大抵扣所得税的政策	%	49.4	35.2	44.4	51.1
开发区高新技术企业所得税减免的政策	%	55.2	47.2	52.5	56.1
企业中试设备加快折旧的政策	%	59.5	47.8	56.5	60.6
免征技术转让、开发的营业税的政策	%	61.5	52.3	59.7	62.2
金融支持政策	%	52.2	44.0	50.2	53.0
政府采购政策	%	70.9	64.4	70.0	71.3
知识产权保护政策	%	51.0	36.4	47.6	52.3
产业政策	%	48.7	31.2	43.7	50.6
对外经贸政策	%	58.1	47.8	53.7	59.5
鼓励企业培养和吸引人才的相关政策	%	40.3	28.3	37.7	41.4
由企业承担政府部门的科技项目	%	64.8	51.9	62.7	65.7
十三、企业未来发展技术战略情况					
未来采取技术战略的企业占全部企业的比重	%	83.5	96.1	91.1	82.6
1. 在企业所涉及的产品领域中保持创新领先地位	%	18.1	34.5	26.3	17.0
2. 赶超国际同行业创新领先企业	%	2.7	12.1	6.6	2.2
3. 赶超国内同行业创新领先企业	%	9.0	13.0	13.3	8.4
4. 增加研发投入,提升创新实力	%	35.4	32.8	35.1	35.5
5. 保持现有的技术水平和生产经营状况	%	17.7	3.2	9.2	18.8
6. 其他	%	0.7	0.4	0.6	0.7

1-2 按行业分的工业企业创新主要指标(2004—2006 年)

指 标	计量单位	采矿业	制造业	电力、燃气及水的生产和供应业
一、企业基本情况(2006 年)				
企业数	个	13851	277475	8669
年末从业人员	万人	688.9	6450.1	303.0
工业总产值	亿元	18706.4	277836.7	19232.6
主营业务收入	亿元	18910.9	272728.0	20871.5
二、开展创新活动企业分布情况				
(一)有创新活动企业分布情况				
有创新活动企业数	个	1699	83266	1377
有创新活动企业占全部企业的比重	%	12.3	30.0	15.9
在全部企业中:				
1. 兼有产品和工艺创新企业所占比重	%	3.1	21.3	2.1
2. 仅有产品创新企业所占比重	%	0.6	3.8	0.3
3. 仅有工艺创新企业所占比重	%	8.7	4.0	13.1
4. 仅有正在进行或中止的创新活动企业所占比重	%	0.1	1.0	0.6
(二)产品创新企业按合作形式分布情况				
在有产品创新的企业中:				
1. 主要由本企业自主研发企业所占比重	%	60.4	72.0	51.2
2. 主要由本企业集团研发企业所占比重	%	5.5	4.5	4.3
3. 主要由与其他企业合作研发企业所占比重	%	3.1	7.4	22.7
4. 主要由与科研院所合作研发企业所占比重	%	12.8	4.8	6.8
5. 主要由与高校合作研发企业所占比重	%	12.6	3.6	4.3
6. 主要由与国外有关机构合作研发企业所占比重	%	0.2	1.3	0.5
7. 其他类型研发企业所占比重	%	6.1	6.5	9.7
(三)工艺创新企业按合作形式分布情况				
在有工艺创新的企业中:				
1. 主要由本企业自主研发企业所占比重	%	33.6	67.3	25.9
2. 主要由本企业集团研发企业所占比重	%	4.0	4.1	4.5
3. 主要由与其他企业合作研发企业所占比重	%	6.5	9.0	28.8
4. 主要由与科研院所合作研发企业所占比重	%	9.4	4.5	6.7
5. 主要由与高校合作研发企业所占比重	%	5.8	2.6	2.1
6. 主要由与国外有关机构合作研发企业所占比重	%	0.1	1.4	0.9
7. 其他类型研发企业所占比重	%	38.8	11.3	29.6
(四)产品创新企业按新颖性的分布情况				
在有产品创新的企业中:				
国际市场新企业所占比重	%	19.8	17.4	4.3
国内市场新企业所占比重	%	47.6	60.1	35.3

1-2 续表 1

指 标	计量单位	采矿业	制造业	电力、燃气及水的生产和供应业
(五)有创新活动企业按活动类型的分布情况				
在有创新活动的企业中:				
有内部研发活动的企业所占比重	%	33.6	63.3	34.6
* 有持续内部研发活动的企业所占比重	%	10.9	16.9	9.4
有外部研发的企业所占比重	%	19.4	22.1	18.4
有获取机器设备和软件活动的企业所占比重	%	78.3	66.0	78.7
有从企业外部获取相关技术活动的企业所占比重	%	24.8	28.1	29.6
有培训活动的企业所占比重	%	68.2	71.5	59.8
有市场推介活动的企业所占比重	%	20.7	60.6	10.3
有其他活动的企业所占比重	%	35.1	36.9	26.5
三、创新费用支出与来源情况(2006 年)				
(一)创新费用支出情况				
1. 创新费用支出总额	亿元	250.6	5357.7	213.0
2. 创新费用支出总额占主营业务收入的比重	%	1.3	2.0	1.0
(二)创新费用按支出构成分				
1. 内部研发经费支出所占比重	%	26.9	33.7	8.2
2. 外部研发经费支出所占比重	%	4.4	3.6	4.7
3. 获取机器设备和软件经费支出所占比重	%	64.3	54.5	80.9
4. 从企业外部获取相关技术经费支出所占比重	%	4.4	8.3	5.9
(三)创新费用按来源分				
1. 政府资金所占比重	%	2.5	3.5	2.0
2. 减免税所占比重	%	1.1	2.3	2.8
3. 企业资金所占比重	%	89.9	82.9	72.4
4. 金融机构贷款所占比重	%	5.6	9.0	21.3
5. 吸收风险投资所占比重	%	0.0	0.1	0.0
6. 国外资金所占比重	%	0.1	0.9	0.0
7. 其他资金所占比重	%	0.7	1.3	2.2
四、创新产出情况(2006 年)				
新产品产值	亿元	432.4	40503.8	53.4
新产品销售收入	亿元	411.1	39154.7	40.3
在新产品销售收入中:				
出口所占比重	%	13.3	22.0	2.9
1. 国际新产品所占比重	%	2.9	13.6	2.3
2. 国内新产品所占比重	%	45.4	40.0	41.0
3. 企业新产品所占比重	%	51.7	46.4	55.4
五、知识产权保护情况				
在全部企业中:				
申请专利企业所占比重	%	1.2	9.4	1.3
注册商标企业所占比重	%	4.1	26.1	2.2
申请版权登记企业所占比重	%	0.4	2.8	0.3
形成国家或行业技术标准企业所占比重	%	1.8	8.8	2.3
对技术秘密进行内部保护企业所占比重	%	4.8	22.0	5.8
拥有自主品牌企业所占比重	%	10.0	36.9	5.9