



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE 文化蓝皮书

2009年： 重庆文化产业 发展报告

盘点年度状态 透析发展脉络

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY
(2009)

总顾问：何事忠 谭栖伟

主 编：刘庆渝 陈 扬

副主编：程 锋 何 浩

重庆出版集团  重庆出版社



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE 文化蓝皮书

2009年： 重庆文化产业 发展报告

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY
(2009)

总顾问：何事忠 谭栖伟

主 编：刘庆渝 陈 扬

副主编：程 锋 何 浩

图书在版编目(CIP)数据

2009年:重庆文化产业发展报告/刘庆渝,陈扬主编. —重庆:
重庆出版社, 2009.5

ISBN 978-7-229-00672-3

I. 2… II. ①刘… ②陈… III. 文化—产业—研究报告—重
庆市—2009 IV. G127.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 068447 号

2009 年:重庆文化产业发展报告

2009NIAN:CHONGQING WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO

总顾问:何事忠 谭栖伟

主 编:刘庆渝 陈 扬

副主编:程 锋 何 浩

出 版 人:罗小卫

责任编辑:苏晓岚 林 林 秦 琥

责任校对:廖应碧

装帧设计:重庆出版集团艺术设计有限公司·刘 尚 蒋忠智



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市伟业印刷有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本:787mm×1 092mm 1/16 印张:24.25 字数:450 千

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-00672-3

定价:30.00 元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68706683

版权所有 侵权必究

《2009年：重庆文化产业发展报告》

编辑人员

总顾问：

何事忠 谭栖伟

主 编：

刘庆渝 陈 扬

副主编：

程 锋 何 浩

编辑成员：

陈立宏 傅道庆 杨 燕

朱 莉 杨 龙 杨柱逊

瞿庭涓 方春光

目 录

总 报 告

科学发展观引领重庆文化产业又好又快发展

——2008年重庆文化产业发展总报告 何 浩 程 锋 瞿庭涓/1

产业报告

开栏语 /18

“三把尺子”下的重庆报业

——2008年重庆报业发展报告 张向东 王明智 黄晓蕾/19

高端访谈:探索报业集团组织结构创新 /30

开放与整合:为重庆广电产业插上新翅膀

——2008年重庆广电产业发展报告 余季波 钱 斌 梁 钢/35

高端访谈:以时间换空间 把死资产变成活资本 /45

等级评估洗牌出版业 渝版图书凸显竞争力

——2008年重庆图书出版业发展报告 陈晓阳 张建华/50

高端访谈:构建外向型的发展模式 /61

创新发展 做强网络环境下图书发行业

——2008年重庆图书发行业发展报告 程 途/65

高端访谈:做大盘强重庆民营图书发行业 /76

产业升级掀大幕 印刷高地现雏形

——2008年重庆印刷业发展报告 程惠峰 张富伟/80

高端访谈:小块头有大智慧 投资印刷正当时 /93

要看银窗拍天浪 开窗放入大江来

——2008年重庆影视产业发展报告 李建秋 江卫宁 邱远莉/98

高端访谈:发挥重庆本土特色 打造精品影视剧 /110

春风化雨催新生 演艺产业大发展

- 2008年重庆演出娱乐业发展报告 杨 燕 何洪元/114
- 高端访谈:繁荣演艺市场 提升重庆文化品位 /125
- 创新动漫产业链 形成文化品牌力
- 2008年重庆动漫产业发展报告 张 宇 朱 婕/130
- 高端访谈:泡沫退去 重庆动漫企业稳健发展 /141

市场调研

- 开栏语 /148
- 高性价比成为广告媒体核心竞争力
- 2008年重庆广告市场调查
- 北京新生代市场监测机构有限公司文化产业项目研究组/149
- 重庆文化旅游市场调查报告
- 北京新生代市场监测机构有限公司文化产业项目研究组/173
- 艺术精品不断涌现 产业结构日趋完善
- 重庆艺术品市场发展报告
- 北京新生代市场监测机构有限公司文化产业项目研究组/189
- 重庆居民文化消费调查报告
- 北京新生代市场监测机构有限公司文化产业项目研究组/211
- 高新技术改造和提升重庆文化产业发展状况调查 程 锋 瞿庭涓/226

金点论坛

- 开栏语 /244
- 南滨文化创意产业基地:重庆文化产业园区的创意途径 ... 龙 勇 聂 鹰/245
- 解剖上市命题:重庆文化企业如何借资本“起飞”
- 杨 龙 舒 勤 童艺强/255
- 重庆国有文化企业内部控制制度建设初探 杨柱逊 唐 凌/264
- 城乡统筹:推进文化大县建设 程 锋 瞿庭涓/274
- “重庆模式”:文化市场综合执法的探索和完善 乔 健/288

年度观察

开栏语	/300
“边城”凤凰发展文化旅游的模式解读	曾钰钦/301
北京文化创意产业支撑体系的搭建和创新 ... 傅道庆 刘 新 董晓杰/313	
iMART创意市集:打造中国创意产业的“宜家”	夏 帆/326
上海历史文化建筑保护开发的观察与启示	钟兰祥/335
北京工体:创新升级续写50年辉煌	何 方/344
《士兵突击》:电视剧新型数字内容生产和传播模式解析	杨静怡/354

年度大事记

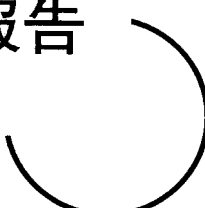
2008年重庆文化产业发展十大亮点	/365
2008年重庆文化产业发展大事记	程 锋 何 浩 瞿庭涓 胡翔宇整理 /370

附录

征稿启事	/376
合作单位	/378

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHONGQING'S CULTURAL INDUSTRY (2009)

总报告



科学发展观引领重庆文化产业又好又快发展

——2008年重庆文化产业发展总报告

总课题组 何 浩 程 锋 瞿庭涓执笔

一、概 述

2008年是极不平凡的一年。这一年是改革开放30周年,全面贯彻落实科学发展观成为将改革开放事业继续推向前进的强大动力。这一年是国际国内经济形势发生重要变化的一年,美国次贷危机引发的金融海啸席卷全球,已经从金融业迅速传导到实体经济。在这样一个宏观大背景下,我们更多地看到文化产业发展所面临的难得机遇。中央决定从2008年9月开始,在全党开展深入学习实践科学发展观活动,以人为本、全面协调可持续发展的理念迅速传导至国民经济和社会发展的各个领域,文化在经济社会发展中的地位不断凸显,无论是公益性文化事业保障人民基本文化权益的功能,还是经营性文化产业调整经济结构和繁荣文化市场的作用,都已引起广泛关注和高度重视。

迎接机遇的到来需要完善的配套政策。一些更加具体、更有针对性的政策正在酝酿,近一两年会陆续出台,包括培育骨干文化企业、建设文化产业基地、支持文化企业融资以及文化产业布局等,将在一定程度上满足产业发展的现实需求。对重庆文化产业来说,改革重塑文化市场主体带来的增长效应逐渐释放,重大产业项目将成为产业增长的新的重要支撑。在产业政策的带动下,顺势而上建成已经立项的重大项目,策划和储备一批新的中小项目,通过项目运作吸纳社会资本、壮大企业实力、推动园区建设,进而培育新的经济增长点和产业集群,是重庆文化产业应当坚定不移奉行的做大做强之路。

目前,文化产业总量明显增加,对全市经济社会发展的影响力正在增强。2007年,全市生产总值达到4 112亿元,比上年增长15.6%,过去五年则平均增长12.6%。当年,重庆文化产业增加值首次突破100亿元,达到114.19亿元,按可比价计算,比上年增长26.6%,高于GDP增速11个百分点,占GDP比重为2.8%,

比上年提高0.3个百分点。文化产业增加值对全市GDP的贡献率为4.4%,拉动GDP增长0.7个百分点。与国内主要城市相比,重庆文化产业增速位居前列,仅低于广州、沈阳,高于京津沪三大直辖市和其他省会城市。2008年,重庆文化产业预计将保持25%以上的增速,文化产业增加值可望达到150亿元。

反映文化产业景气程度的就业数据显示,2007年重庆文化产业吸纳从业人员31.24万人,占全部就业人口的比例达到2%以上,而2006年这两个数据分别为28.89万人和1.8%。从近几年的统计数据来看,重庆文化产业增加值占GDP比重每增加一个百分点,可以增加就业约6万人,而2008年前11个月全市新增城镇就业人口不足30万人。2006、2007年全市就业人员分别是1 586万人和1 560万人,有所下降,文化产业吸纳就业人员却在增加,说明重庆文化产业的增长是健康的,有质量的,是可持续的。人均增加值的数据也能反映出这一点,2007年重庆文化产业人均增加值为3.65万元,同比增长18.9%,尽管由高到低排序大致没有变化,仍然是广播电影电视服务最高,为7.67万元,其次是新闻服务,为5.77万元,但相比2006年的6.5万元和5.38万元,都有一定增长,即使是绝对值最低的文化用品设备及相关产品销售,2007年也在2万元以上,比2006年增长了近40%。

文化消费更加活跃。2008年重庆城乡居民收入继续快速增长。当年城镇居民人均可支配收入为15 709元,同比增长14.5%,增幅在西部地区12个大城市中位居第3位,农民人均纯收入增长达到4 126元,同比增长17.6%,增幅居西部第2位。随着市民生活水平的提高,人们更加关注自我素质的提升与培养,对精神文化产品和服务的消费不断增加,其中书报杂志零售额达12.38亿元,同比增长25.2%,增幅提高13个百分点,文化办公用品零售额13.58亿元,比上年增长42.3%,增幅提高10.3个百分点。值得一提的是,电影、演艺两大观赏性市场在2008年都呈现出热闹纷呈之势,其中电影票房收入首次突破亿元,上座率由上年的67%提高到2008年的81%;而仅2008年底举办的首届重庆演出季,就推出了48台剧目上百场演出,观众达10万人次,票房收入达3 000万元。文化消费的旺盛势头,成为2008年低迷不振的重庆消费市场一大亮点。

但要看到,重庆城市和农村文化消费差距很大。2007年,城市居民人均文化娱乐服务支出为715元,增长13%,占人均消费型支出总额的6.6%,比2006年下降0.1个百分点;农村居民同类支出196元,仅增长3.2%,占比为7.8%。由于重庆城乡二元结构没有得到根本改变,农村居民收入不及城市居民的30%,2008年恩格尔系数仍然高达53.3%,尚处于温饱阶段,短期内农村文化消费还难有

实质性启动。

二、2008年重庆文化产业发展呈现出的新气象、新特点

(一) 产业内部结构持续优化,重庆文化产业步入升级轨道

自有文化统计数据以来,重庆文化产业内部结构一直在发生单向变化,即三大层级中的核心层所占比重逐步下降,外围层与相关层的比重在稳步提高。2007、2008年这一表现尤为明显。数据显示,2005—2007年,核心层在整个文化产业中所占比重从60%降至51.7%,而外围层和相关层分别从26%、14%上升至31.2%、17.1%。与此相对应的是,近年来,外围层和相关层的增长速度远远高于核心层。以2007年为例,当年核心层的增加值为59.06亿元,增长21.2%,而外围层、相关层分别达到35.61亿元和19.52亿元,同比分别增长32.2%和34.5%,增长速度差距已经扩大到10个百分点以上。

上述数据变化可以解读为,实质上是重庆文化产业加快发展过程中产业升级的积极表现。所谓文化产业核心层,指的是以新闻服务、出版发行和版权服务、广播电影电视服务、文化艺术服务等为代表的传统文化产业成分。这部分产业发展相对成熟,但市场基本饱和,与新技术的结合不够紧密,增值业务的开发和增长空间都十分有限。同时这一领域进入门槛较高,市场开放程度较低。长期以来,主要是国有文化单位占据主导地位,社会资本进入受到诸多政策限制。与之相对应,新兴文化产业集中的外围层、以文化硬件生产销售为主的相关层,因其自身固有的产业特点,市场开放程度很高,特别是网络文化服务、文化休闲娱乐服务,互联网、多媒体等高新技术应用极为普遍,不断有新的增值业务和体验服务提供消费,市场潜力远远大于传统文化产业。因此,核心层与外围层、相关层在整个产业格局中的“一升一降”,反映了重庆文化产业在传统文化产业稳步增长的同时,新兴文化产业出现了跨越式发展的势头。

(二) 重大产业项目有序推进,重庆文化产业新的经济增长点正在形成

2008、2009年连续两年重庆市政府工作报告提出要加快建设文化产业基地,2009年更是确立了文化产业增加值增长30%的目标。不论是建设产业园区,还是实现产业的高增长,都必须依靠重大项目的支撑。从2008年启动的十

大项目推进情况来看,尽管进度不一,但都有实质性的进展。其中,大足影视剧制作基地、新华畅快物流这两个项目较为成熟,大足影视剧基地完成投资2.2亿元,总体规划获得批准,已征地982亩,新增2 000亩土地征用手续正在办理,前期建成了“CS真人实战营地”子项目,并且举办了首届“龙水湖畔国际露营音乐节”,聚集了大量人气,显示出该项目的巨大潜力。畅快物流被列入重庆市首批重点现代物流项目,土建施工进展顺利,预计2009年底能够全部完成。数据库建设、模块设计进入收尾阶段,物流传输设备也陆续运抵重庆,整个项目在2010年上半年建成运营。

解放碑时尚文化城受到广泛关注,不仅因其地处解放碑商业步行街黄金地段,也因其策划、设计和运营理念的高起点。该项目在市领导的亲自关心下,经过多方协调,取得了项目用地土地储备权,完成了概念规划、环评和商业策划,已经进入引进战略合作者、优化建筑概念设计和拆迁阶段,可望于2009年内动工。重庆日报报业大厦及创意产业园项目落户渝北,正式签订投资协议和土地出让协议,以优惠价格购买项目所需土地。黄桷坪艺术园区在九龙坡区支持下完成了初步规划,并且举办了首届国际艺术节,启动了艺术品交易市场建设。重庆出版集团公司与江津区政府就重庆印刷包装产业基地项目正式签约,首期占地500亩,投资额将超过10亿元,预计2012年整个基地工业产值将达到50亿元。

自2008年以来,由于国内外经济形势急转直下,国家、市里都出台了拉内需、保增长的若干政策,其中一个重要方面就是通过项目建设来拉动投资。以此为契机,全市共策划申报了53个文化产业项目,总投资额达458亿元。这些项目,连同已经规划建设的重点项目,在资金、政策到位的情况下,有可能在今后几年成为重庆文化产业可持续发展新的引擎。

(三)新兴文化产业发展迅猛,对传统文化产业的拉动效应开始显现

在文化产业9大行业门类中,2007年增加值排在首位的仍然是出版发行和版权服务业,为32.34亿元,但增速只有15%,新闻服务业发展更加趋缓,增速仅为6%。文化休闲娱乐服务业实现增加值25.86亿元,同比增长29.7%,高于全市文化产业增长速度。而作为新兴文化产业的代表,网络文化服务业则增长了45.6%,广告、会展、文化商务代理等其他文化服务业也增长了37.4%,带动了商贸、饮食、休闲、酒店等行业发展。四大文化集团大力发展新兴文化产业的努力收到明显成效,2008年动漫、网络、移动电视、手机电视等新兴文化

产业营业总收入同比增长107.37%,并且一举扭亏为盈,利润同比增加1 105万元。

尽管新兴文化产业所占比重还很低,但对传统文化产业的改造和拉动作用不可小觑。重庆日报报业集团推出的手机报,一年左右时间订阅量最高达到42万户,在全国省级手机报中名列第五,不仅使新闻资源得到最大程度的利用,而且其推广发行成本极低,几乎可以忽略不计。重庆广电集团(总台)也成功推出了手机电视,目前用户达到2万户,这一项目引进合作资金8 000万元,通过融资使项目基础设施建设有充足的资金保障。网络方面,华龙网与大渝网经过精心培育,分别在重点新闻网站和商业网站领域取得了新的成绩,华龙网日均IP访问量超过40万人次,成为西部新闻门户第一网,当前正与重庆广电集团(总台)旗下视界网推进深度融合。大渝网借助腾讯公司的力量,迅速跃升为重庆第一生活门户网站,并与重庆商报展开报网互动,形成新闻资源与网络资源共享的独特模式。出版、发行业也在力争搭上网络这班信息化快车,重庆出版集团公司完成了450多个品种图书的数字化采集,并打造了天健在线原创文学平台;新华集团的网上书城访问量和销售额也保持了双增长。由于国内传统文化产业的新技术改造普遍处于起步阶段,重庆文化企业在这一领域不存在明显差距,应当抓紧谋划新兴文化产业发展和传统文化产业的升级,使新产品、新业务所占比重不断提高,占据文化产业链条的有利位置。

(四)国有文化产业仍占主导地位,民营文化企业保持快速增长,区县文化产业竞相启动

2007年,重庆国有文化产业实现增加值34.96亿元,占总量比重由上年的30.7%微降至30.6%。2008年,在国际金融危机、汶川大地震、奥运期间地方媒体广告投放减少、国家进一步加大医药广告管理力度等多重因素影响下,重庆市国有文化资产经营管理公司监管下的四大国有文化集团仍然取得了不菲的成绩。全年实现营业总收入52.21亿元,同比增长11.15%;实现利润2.12亿元,同比增长22.05%;资产总额为104.33亿元,国有资本保值增值率112.16%,首次实现“资产突破百亿、收入突破50亿、利润突破2亿”。2008年,重庆出版集团公司推出的《藏地密码》累计销售150万册,成为年度国内超级畅销书,出版集团在图书零售市场占有率达到0.79%,由40位跃升为24位,首次进入前30强。重庆广电集团(总台)的数字电视主城用户增加25万户,主城用户接近100万。重庆日报报业集团与重庆大学出版社共同投资组建了图书出版公司,内

容产业向多元化又迈出了一步。重庆新华书店集团有限公司在“重庆市商贸流通100强”批发零售类企业中位列第八。国有文化产业的整体实力和影响力都进一步提升。

民营文化产业2007年实现增加值79.23亿元,占全市文化产业增加值总量的69.4%,同比提高0.1个百分点,增速超过29%。重庆民营文化企业主要集中在印刷业、网络文化服务、文化休闲娱乐、广告业、会展业、动漫制作和影视剧制作等门类,并在这些领域拥有举足轻重的地位。比如重庆印刷企业近90%为非公有企业,其资产、销售收入和利润指标均在重庆印刷业中占绝对优势。在2008年重庆市第二批文化产业(动漫)专项资金确定的4个项目中,民营企业就占了3个,其中享弘公司制作的动画片《魔盒与歌声》获得近200万元的播出奖励。重庆润视公司成立不过3年多,已经推出了《红色记忆》《记忆之城》等有影响的影视作品,目前正在筹拍总投资为1 500万元的电视剧《医者仁心》。尽管民营文化产业比重不断提高,但不可否认的是,国有文化企事业单位在重庆文化产业中牢牢占据着主导地位,这是因为在文化的内容和传播等核心领域,都由国有资本控制,民营企业的发展需要国有文化产业的有力拉动,国有文化产业发展水平,对民营文化企业的生产经营具有直接而重大的影响。

区县文化产业因体量小、影响弱,向来不受重视,但受近年来文化体制改革和文化产业大发展激励,许多区县意欲在文化产业发展方面有所作为。基础较好的渝中区已经建成较场口中央娱乐区,聚集了370多家成规模、上档次的品牌娱乐企业,总营业面积达9万平方米,2008年营业收入预计达1.08亿元。万州引进民营企业投资打造了“老万州不夜城”,集中了民俗、奇石、根雕、歌城、文化旅游商品展示等多种经营业态。永川渝西书城、九龙坡华岩寺佛文化产业园基本完工,江北、南岸、长寿都有新的文化项目启动规划或开工,奉节、大足、酉阳谋划文化大县建设。区县文化产业的兴起,势必为全市文化发展增添更多新亮点。

三、存在的问题与分析

重庆文化产业总量初具规模,发展速度在国内处于前列,但透过成绩深入剖析,就会发现重庆文化产业素质不高、总体竞争力较弱的问题依然存在,特别是产业集聚效应生成较慢,既不利于产业集群的打造和产业结构调整,

又在一定程度上影响了社会资本进入的积极性。

(一)产业结构不尽合理

2007年,重庆文化产业核心层、外围层、相关层之比为51.7:31.2:17.1,产业结构还不尽合理。目前,重庆文化产业与国内其他城市的差距,主要是在外围层、相关层,而不是核心层。譬如文化产业增加值占GDP比重位于全国前列的深圳市,其2007年文化产业总量是重庆的4倍多,但其核心层增加值只有67亿元,与重庆大体相当,占比为17.6%,相关层是该市文化产业绝对主体。其他如北京、上海等城市,外围层与相关层的比重都远远高于重庆。换句话说,重庆文化产业在规模上的差距,主要表现在文化服务业、文化制造业以及文化市场方面,这与城市的消费水平、工业结构息息相关。

(二)产业集聚度不高

文化产业走向成熟的标志之一,是出现相对集中的文化集散区块,地理上的相对集中,促进文化要素的集中和文化生产消费的一体化,继而形成现代文化产业集群,增强文化产业的创新力和竞争力。重庆目前已经形成了一些文化企业聚集区,但规模小,企业少,影响弱,基本上只是具有空间上的聚合,而无产业要素的融合。譬如在渝中区解放碑得意世界,集中了重庆规模最大、档次最高的文化休闲娱乐场所,但由于缺乏统一规划和行业引导,其业务模式高度趋同,缺乏差异竞争,创新动力不足,很容易为沙坪坝、观音桥、南坪等地商圈模仿,也难以孕育出引领文化娱乐潮流的旗舰企业。动漫方面,重庆获得了“国家动画产业基地”“国家动画教育基地”两块牌子,但重庆大大小小数十家动漫企业散落于高新区、九龙坡、沙坪坝、南岸茶园等地,大学城亦有动漫园区规划。这种分散发展的后果是,创意交流不畅,人才各为其主,资源无法共享,众星捧月般的创意工作室也就缺少可持续发展的动力。重庆演出业由于剧场分散,且硬件普遍较差,还不具备行业集中的条件。产业集聚效应不强,直接影响了产业园区的打造和产业集群的形成。目前规划的六大产业基地,实际上是依靠“十大项目”作为支撑。但仅有一个开发业主的参与,而没有众多企业和项目入驻,不可能形成真正意义上的产业集群。

(三)市场主体不足

企业是产业的根本,骨干企业是文化产业的主体,重庆文化产业的市场

主体却量少、质弱。经过近几年的改革与发展,重庆拥有了一批具有一定实力和竞争力的文化企业。但无论是四大国有文化集团,还是《电脑报》《商界》等,重庆骨干文化企业主要集中在体制内,民营文化企业虽然数量多,有活力,但整体实力还有较大差距。比如重庆五洲图书发行公司2008年在全市民营书业中首个实现销售码洋1亿元,民营印刷业产值上亿元便已是行业龙头,而四大集团2008年户均资产在26亿元左右,营业收入约13亿元,利润约5 000万元,就单个企业的块头来看,民营企业与国有文化集团还不在于一个等量级上。放眼全国,重庆骨干文化企业的实力还十分弱小,如上海“新华传媒”,截至2008年9月资产总额达到38.35亿元,实现利润总额2.14亿元,相当于重庆四大集团盈利的总和。不久的将来,一个打破区域分割、实现整合统一的文化市场将最终形成,国内文化企业必将短兵相接,展开全方位竞争,而决定竞争胜败的,就是骨干文化企业的规模与实力。根据2012年重庆文化产业增加值超过300亿元、占全市GDP比重达到4%的目标测算,四大集团2011年的资产总额应当达到224.90亿元,营业总收入至少达到113.91亿元,基本上是在未来3年左右时间里,再造一个四大集团,重庆培育文化骨干企业的任务异常艰巨。

(四)投融资支撑体系不健全

要实现文化产业的跨越式发展,仅仅依靠现有的存量资产很难实现,必须引入增量,而打造文化产业战略投资者是引入增量的最有效途径。截至2008年底,全国已经出现了15家上市文化公司,这些企业本身具有良好的产业素质和行业领先优势,完成上市融资后,迅速扩大规模、提档升级,展开了全方位的扩张,带动当地文化产业呈现加速发展之势。今后几年,重庆文化产业重大项目总投资额将在270亿元左右,不论是财政投入还是民营企业进入,都无法完成这样大规模的投资。从前几年的经验来看,单个项目融资额度一般只有几千万元,而通过银行信贷获取支持资金一方面会大量增加企业财务成本,另一方面会大大提高资产负债率,况且民营文化企业获取银行贷款非常困难。因此,谋划构建产业发展的支撑体系,将对未来几年重庆文化产业的发展方向、重大项目的顺利完成起着关键作用。当前,一是要推动有条件的企业上市,二是要筹划建立产业发展基金,三是要构建担保机制,促进与金融资本的对接。