

新时期
企业党建思想政治工作
探究

● 赵连 著

Xinshiqi
Qiye Dangjian Sixiang Zhengzhi Gongzuo
Tanjiu



四川出版集团 · 四川人民出版社

Sichuan Publishing Group · Sichuan People's Publishing House

新时期企业党建思想政治工作 探究

赵连 著

Xinshiqi
Qiye Dangjian Sixiang Zhengzhi Gongzuo
Tanjiu



四川出版集团 · 四川人民出版社

Sichuan Publishing Group · Sichuan People's Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期企业党建思想政治工作探究/赵连著. —成都:
四川人民出版社, 2009. 3

ISBN 978 - 7 - 220 - 07779 - 1

I. 新… II. 赵… III. 中国共产党—企业—党的建设—
研究 IV. D267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 041283 号

Xinshiqi Qiye Dangjian Sixiang Zhengzhi Gongzuo Tanjiu

新时期企业党建思想政治工作探究

赵 连 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印刷

韩 波
彭小柯
戴雨虹
蓝 海
李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524

印 刷
制 版
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

成都金龙印务有限责任公司
成都勤慧彩色制版印务有限公司
140mm × 202mm
7
130 千
2009 年 3 月第 1 版
2009 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 220 - 07779 - 1
15.00 元

■ 版权所有 · 侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624

前言

在党的十七大报告中，胡锦涛总书记指出，要“大力推进理论创新，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。推进马克思主义理论研究和建设工程，深入回答重大理论和实际问题，培养造就一批马克思主义理论家特别是中青年理论家。切实把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，转化为人民的自觉追求”。

改革开放 30 年来，我国经济体制日益与世界接轨，逐渐建立了社会主义市场经济体制。在当今时代，随着国际社会的日益动荡和市场竞争的日益激烈，我国的社会政治经济状况也发生了重大而深刻的变化。社会组织、阶层、群体间各种利益的调整和冲突日益明显，各种经济组织和实体都纳入了经济全球化的大趋势之下，参与全球经济的竞争。作为社会重要组成部分的企业，势必



受到这种大环境的影响。伴随着企业发展内外部环境所发生的巨大变化,企业党员干部、职工的思想、道德和价值观念变得日益多层次化。这些,都对企业党的建设和思想政治工作提出了严峻的挑战。

思想政治工作是中国共产党的优良传统和制胜法宝,也是企业生存与发展重要而有力的保障。坚强有力的思想政治工作,是团结和凝聚全国人民顺利推进改革、保证社会稳定、促进经济发展的思想基础和保证。在改革开放和发展社会主义市场经济的新时期,我国思想政治工作的环境、内容、渠道和对象都发生了很大的变化,思想政治工作面临的形势更复杂、任务更繁重、工作更艰巨,传统的思想政治工作遇到了前所未有的挑战。新形势、新任务以及思想政治工作的现实状况,要求社会各种组织包括企业在内,都必须大力加强和改进党的建设和思想政治工作,必须从国际和国内、历史和现实、眼前和长远的角度,深刻分析新形势下广大企业干部职工思想活动的客观环境及基本特点,正确审视和解决那些影响企业干部职工思想活动的重大理论问题和现实问题,为我们改进新时期的思想政治工作,提供一个比较切合实际的思路。

在这一进程中,最大的难点和重点是如何努力实现思想政治工作的创新和改进。创新是思想政治工作的灵魂。胡锦涛总书记关于思想政治工作理论创新、中国特色社会主义理论体系宣传普及、社会主义核心价值体系

融入国民教育和精神文明建设全过程的要求，是企业党组织和企业思想政治工作者必须深入思考的一个新课题。只有深入思考，才能更好地发挥思想政治工作在促进企业改革、稳定和发展中的积极作用；只有努力创新，才能开创新时期企业思想政治工作的新局面。

我们正处在一个激烈变革的时代，企业党的建设和思想政治工作都肩负着重大历史使命。切实有效的思想政治工作方法，可以确保企业各项工作的顺利进行，推进企业政治文明、精神文明和物质文明的建设，促进企业适应社会主义市场经济的要求，适应社会发展潮流，鼓舞职工士气，提高自身的竞争力。研究、认识、探索适应新时期企业发展实际的党建和思想政治工作的形式、内容以及方法，既是一个重大的理论问题，也是一个具有现实意义的问题，迫切需要我们从事理论到实践的一系列环节中进行深入的探讨，并做出回答。

这本书的写作和最终的出版，对于我——一个国有企业的思想政治工作者而言，就在于通过写作，一方面梳理和总结自己多年来的一些思考，另一方面也是为了加强自己的理论学习，提高自己的思想政治工作领导水平和工作能力。更进一步，如果我的思考能够激发企业思想政治工作的同行们新的思考，为他们解决实际工作中遇到的问题提供一些启示和帮助，那我就会感到格外欣慰了。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”企业思想政



治教育工作是一项特殊的工作，它的重要性自不待言，同时它也需要解放思想，结合实际，与时俱进，开拓创新。所以，在企业思想政治教育这条路上，我们还有很长的路要走。

目 录

第一章	重视和加强企业党建思想政治工作	1
第一节	企业党建思想政治工作面临的机遇和挑战 ...	2
第二节	加强企业党建思想政治工作的重要意义	10
第三节	当前企业党建思想政治工作中存在的问题 ...	17
第四节	正确处理党建思想政治工作与企业发展的 关系	21
第五节	坚持标准，积极做好党员发展工作	28
第二章	企业党建思想政治工作的基本内容和主要 任务	33
第一节	新时期企业党建思想政治工作的基本内容 ...	33
第二节	企业党建思想政治工作的指导思想与主要 任务	48
第三节	构建新型企业党建思想政治工作格局	58
第四节	强化企业党组织建设和思想政治工作	66
第五节	正确处理企业党建思想政治工作的各种 关系	73



第六节	高度重视破产企业党建思想政治工作	82
-----	------------------------	----

第三章	企业党建思想政治工作与企业文化建设	93
-----	-------------------------	----

第一节	企业文化建设与党建思想政治工作的关系 ..	94
-----	-----------------------	----

第二节	党建思想政治工作在企业文化建设中的作 用	106
-----	-------------------------------	-----

第三节	优化企业文化建设, 创新企业党建工作 ..	119
-----	-----------------------	-----

第四章	新时期企业党建思想政治工作的创新思考...	128
-----	-----------------------	-----

第一节	党的十七大对企业党建思想政治工作提出 的新要求	129
-----	----------------------------------	-----

第二节	企业党建思想政治工作创新的必要性	136
-----	------------------------	-----

第三节	企业党建思想政治工作的创新方向和任务...	145
-----	-----------------------	-----

第四节	创新思想政治工作的载体和形式	150
-----	----------------------	-----

第五节	完善党建思想政治工作体系和考核评价体 系	154
-----	-------------------------------	-----

第六节	企业党建思想政治工作必须服务发展, 贴 近职工	160
-----	----------------------------------	-----

第五章	以科学发展观统领企业党建思想政治工作	172
-----	-----------------------------	-----

第一节	科学发展观的基本内容和科学内涵	173
-----	-----------------------	-----

第二节	科学发展观对党建思想政治工作提出新要 求	182
-----	-------------------------------	-----

第三节	科学发展是企业党建思想政治工作的核心 与目标	191
第四节	落实科学发展观, 推动企业和谐发展	201
附录一	论新时期的企业文化和思想政治工作	207
附录二	围绕企业跨越发展 创新思想政治工作 ...	212
后 记		216



第一章 重视和加强企业 党建思想政治工作

目前，中国经济正处于一个伟大的历史变革时期，困难与希望并存，挑战与机遇同在。新的历史时期、新的社会经济形势，给作为国家经济重要组成部分的中国国有和民营企业的党建思想政治工作提出了新的更高的要求，我们既要坚持与时俱进，开拓创新，还要做到结合实际，求真务实。这就要求企业党建思想政治工作必须紧紧围绕企业健康发展这个中心，服务于生产经营这个大局，坚持夯实基础，以发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用为重点，结合当前的生产经营、企业管理、内部改革、党建思想政治工作等事关企业健康稳定持续发展重大问题的实际，



积极开展各项工作，促进企业改革、发展、稳定和生产经营任务的完成。也就是说，党建思想政治工作，要把工作的出发点和立足点建立在企业的健康发展和建设上，融入生产经营和项目管理中，把党建思想政治工作变虚为实，更贴近和解决企业的实际问题，为企业健康发展提供强有力的思想、政治和组织保证。

第一节

企业党建思想政治工作面临的机遇和挑战

加入世界贸易组织之后，我国对外开放进一步扩大，国有企业的经营环境进一步国际化、市场化，竞争更加广泛、激烈，企业经营受世界经济环境的影响日益明显。以从美国发生的世界金融危机为例，据商务部发布的数据，2008 年前三季度，我国实际使用外资金额 743.74 亿美元，较上年度同比增长 39.85%，但与此同时，外商投资新设立企业 20801 家，同比下降了 26.25%。经营环境发生的重大变化，给国有企业既带来了机遇，也带来了挑战。国有企业只有抓住机遇，趋利避害，加快企业制度改革、调整企业经营定位、实施技术创新战略、培育企业无形资产、提高企业管理水平、注重企业信息化建

设、实现企业国际化经营，才能适应这一新的变化。这就要求国有企业的党组织必须紧跟世界经济、科技发展步伐，有针对性地调整工作思路，改进工作方法和活动方式，围绕促进企业体制创新、管理创新、技术创新，提高企业核心竞争能力，开展党的工作，也必然要求企业党务工作者熟悉市场经济知识，掌握企业参与国际市场竞争的一般规则，学会和运用现代企业管理的科学方法，成为企业生产经营的行家里手。

国有企业改革不断深化，投资主体多元化步伐加快，企业组织结构和经营管理方式发生了深刻变化。建立现代企业制度是国有企业改革的方向。除极少数必须由国家独资经营的企业外，积极推行股份制、发展混合所有制经济是经济体制改革的大势所趋。经过多年的探索，我国建立现代企业制度的工作取得了很大进展，全国4371户重点企业中已有3322家企业实行了公司制改造，改制面达到76%。其中，520户国家重点企业中的514户国有及国有控股工业企业，有430户进行了公司制改革，改制达83.7%。已有406户国有及国有控股企业重组上市，许多非公有制企业积极参与国有企业股份制改造，国有“一股独大”局面开始改变，投资主体多元化步伐加快。企业资本构成发生变化，企业的组织结构和经营管理方式，也会随之有所变化。在这种情况下，如何从我国国情和国有企业的实际出发，建立中国特色的现代企业制度和国有企业领导体制，改进企业党组织的设置，



保证企业党组织在公司法人治理结构中充分发挥政治核心作用，需要积极探索，妥善解决。

企业经营管理人才和科技人才竞争更加激烈，企业人才队伍建设问题突出。当今世界各国的竞争，归根结底是人才的竞争。据安徽省、山东省的一项调查，国有企业领导班子整体状况不容乐观，优秀企业经营者群体尚未形成，不适应社会主义市场经济要求和企业经营发展需要的情况比较突出。加入世贸组织后，外资企业与我国企业的人才竞争更为激烈。一些优秀的国有企业领导人员、专业技术人才流向外企的情况增多，部分行业的熟练技术工人也出现了短缺，国有企业领导人员和专业人才队伍建设面临巨大挑战。据国家有关部门统计，近几年国有企业每年流出的研究生、本科生、具有高级职称和中级职称的人员分别是相应流入人员的 1.5 倍、2.2 倍、3.2 倍和 2.8 倍。人才流失及由此带来的经济安全问题应当引起高度重视。山东省青岛市 200 多家国有大中型企业 1990 年后引进的大学学历以上人员的流失率高达 40%，山东省一家国有商业银行短短一年内流失了 350 名骨干。这就要求我们必须把企业领导人员队伍和专业人才队伍建设放在更加突出的位置，坚持党管干部原则，改进党管干部办法，构筑企业“人才高地”，探索适应新形势新任务要求的科学的选拔任用、教育管理和激励约束的新机制，使企业需要的人才，在国有企业选得出、留得下、用得上。

社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日趋多样化，职工思想观念活跃、多样，党建思想政治工作面临严峻挑战。随着我国社会主义市场经济的深入发展，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，人们对各种单位和组织的依附性明显减弱。许多国有企业职工对于地区之间、行业之间和企业内部拉大收入差距，部分职工下岗分流，一些职工的经济利益受到损害等现象意见很大，心理失衡，对改革前景失去信心，有的甚至出现了对党和政府的信任危机。调查中有的下岗职工党员说：“下岗后，党组织找我们，不是让开会，就是收党费，根本不问我们生活上的困难。改革是把‘双刃剑’，把我们伤得很深、很痛。”一些党员受拜金主义、享乐主义、极端个人主义的影响，党员意识、宗旨意识日益淡薄，对党组织的活动产生厌倦情绪。加入世贸组织后，美国等西方发达国家在向我国大量输出物质和文化产品的同时，也输出他们的意识形态，西方敌对势力利用这种机会加紧对我实施“西化”、“分化”的战略。在这种形势下，企业党组织面临的思想、舆论环境更加复杂多变，加强企业思想文化建设的任务更加繁重，企业党建思想政治工作面临新的挑战。

国有经济产业结构调整 and 国有企业战略性改组的力度不断加大，国有企业下岗分流人员大量增加，企业改革发展稳定的任务更加繁重。国有、集体工业比重下降，



国有工业在关系国民经济命脉的行业中仍占重要主导地位。规模以上国有工业产值比重由 2002 年的 21.5% 下降到 2006 年的 15%；集体工业比重由 2002 年的 11.7% 下降到 2006 年的 3.9%；国有控股工业企业在石油天然气开采、电力、石油加工及炼焦、煤炭、交通运输设备制造、冶金等领域的比重分别为 98.9%、90%、75.6%、66%、50.2% 和 43.1%，处于绝对控制地位。私营和港澳台、外商投资工业比重大幅上升。2006 年，私营和港澳台、外商投资工业产值比重分别为 21.2% 和 31.5%，比 2002 年分别上升 9.5% 和 2.2%。

调查表明，面对改革发展稳定的新形势、新任务和大量的新情况、新问题，国有企业党建工作任务加重，难度加大，相当数量的国有企业党组织不能完全适应新形势和新任务的需要，还存在一些亟待解决的突出问题。

一、有些地方领导干部和企业领导人员对国有企业党建思想政治工作思想认识不统一、不到位，妨碍国有企业党建思想政治工作的开展

一些地方领导干部和企业领导人员不能全面理解中央关于国有企业改革和发展的方针政策，对坚持党对国有企业的领导，充分发挥企业党组织政治核心作用的重要性缺乏足够的认识，有的甚至认为，“搞国有企业违背市场经济规律”，“国有企业应当从市场竞争中退出”；有

的认为，加入世贸组织后，企业主要依靠法人治理结构管理企业，企业作为经济组织应与“国际惯例”接轨，可以不设立党组织；有的认为，企业党组织抓好党员管理和思想政治工作就行了，没有必要参与企业重大问题决策；有的认为，国有经济产业结构调整，实行减员分流，是市场机制和竞争规则引起的必然现象，只能靠经济手段，党建工作和思想政治工作很难发挥作用，等等。这些错误认识，在一些地方和企业虽然表现形式和表现程度不同，但严重影响了国有企业党建工作的开展。

二、一些地方国有企业党建思想政治工作领导责任制不健全、不落实，一般号召多，具体措施少

国有企业党建思想政治工作领导责任制不健全，是导致一些地方国有企业党建工作存在的突出问题长期得不到解决的重要原因之一。有的省只在省以下地方党委和企业中建立了党建工作责任制，对省委及其职能部门则没有要求。有的地方目前还没有建立国有企业党建思想政治工作领导责任制，对那些党建思想政治工作问题多的企业，采取回避态度，长期无人过问，有的地方虽然建立了企业党建工作责任制，但没有随着企业改革和发展的新变化不断充实完善。据山西省的一项调查反映，有的地方国有企业党建工作抓得好不好并不影响有关单位领导干部的提拔使用，结果使责任制流于形式。一些