



全面展示PS精华技术与核心功能
登录网站更有大量图书教材资源
详细讲解平面设计经典案例
随书附赠大量使用练习素材
超大容量的多媒体光盘

宣传品设计与制作

高等教育出版社
Higher Education Press

Photoshop + Indesign

雷波 主编



雷波 主编

Photoshop + Indesign

宣传品设计与制作



高等教育出版社
Higher Education Press



内 容 提 要

宣传册制作技能是每一个平面设计人员都应该掌握的必备技能。本书以理论结合实践案例的形式,通过19个精彩的宣传册案例,较全面地展示了如何使用Photoshop、Illustrator、InDesign、PageMaker设计制作出效果精美、编排到位的宣传册。

本书的主要内容包括宣传册理论、广告海报宣传品设计、单页宣传品设计、折页宣传品设计、多页宣传品设计和楼书专题设计。

本书采用出版物短信防伪系统,同时配套学习卡资源。按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作,用封底下方的防伪码,可获得相关教学资源。

本书附赠1张DVD光盘,光盘中是本书部分实例的多媒体教程和素材文件。本书特别适合希望快速在宣传册设计制作方面有所提高的学习人员阅读,也可供各大、中专院校或相关社会类培训班作为平面设计就业辅助课程的学习用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop+InDesign宣传品设计与制作/雷波主编.

—北京:高等教育出版社,2009.1

ISBN 978-7-04-023241-7

I .P… II.雷… III.广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop、InDesign IV.J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第191531号

策划编辑 李 刚
版式设计 王 晔

责任编辑 李瑞芳
责任校对 杨凤玲

封面设计 张志奇
责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京佳信达欣艺术印刷有限公司

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 850×1168 1/16
印 张 15.5
字 数 394 000

版 次 2009年1月第1版
印 次 2009年1月第1次印刷
定 价 41.90元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 23241-00

前言

几乎所有平面设计人员都会接触到各类宣传册的设计制作任务。单纯从业务量方面来看,宣传册设计制作业务基本上是绝大多数平面设计类公司主要的业务类型,这一方面反映出宣传册对于企业的重要性,另一方面也反映出掌握宣传册设计制作技能对于一个平面设计师的重要性。

本书正是一本专门讲解如何使用当前主流平面设计软件,设计制作各类宣传册的技术性图书。

本书在第1章中以简洁的语言较全面地讲解了与宣传册设计有关的知识,包括宣传册的折页类型、宣传册设计元素分析、宣传册装订类型、宣传册内容等理论知识。通过学习这些理论知识,有助于读者从全局上掌握宣传册的相关理论,为实践操作打下基础。

在后面的各个章节中,笔者详细讲解了19个宣传册的制作过程,从而展示如何使用Photoshop、Illustrator、InDesign、PageMaker四种不同的平面软件来设计制作不同类型的宣传册。上述四种软件是当前最流行的宣传册设计制作软件,而且均为Adobe公司的产品,因此在学习方面有许多相通之处。其中,从笔者的使用经验来看,InDesign软件是学习的重中之重。

笔者特意邀请有经验的讲师为本书部分案例录制了实例讲解的多媒体视频,如果读者在学习本书所讲述的若干比较复杂的案例遇到较大的困难时,可以通过观看光盘中的视频文件来提高学习效率。

本书附赠一张DVD光盘,光盘中为所有案例所用到的素材及InDesign源文件、分层保存的PSD源文件,在很大程度上方便了读者查看这些文件的图层、通道构成方式,从而进一步帮助读者理解本书所讲述的各种知识。

本书由中国职业技术教育学会教学工作委员会计算机应用专业教学研究会审定。本书的主要参编者除了封面署名作者外,还包括以下人员:雷剑、吴腾飞、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、边艳蕊、姜玉双、李敏、邵琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。另外,笔者严禁任何人以任何形式将本书提供的文件用于任何商业用途!

本书采用出版物短信防伪系统,用封底下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并赢取大奖。

本书同时配套学习卡资源,按照本书最后一页“郑重声明”下方的学习卡使用说明,登录<http://sve.hep.com.cn>上网学习,下载资源。

尽管笔者在讲解案例时使用了通俗易懂的语言,并核查了绝大多数案例的操作步骤,但仍然不能保证在撰写过程及编排过程中没有差错,因此建议各位读者如在阅读和学习中遇到困难可以与笔者用电子邮件的方式进行交流。笔者的电子邮件地址是LB26@263.net及LBUser@126.com,还可以浏览<http://www.dzwh.com.cn>。

作者

2008年9月

教学支持说明

开发精品的教学资源，为职业教育提供整体教学解决方案，是高等教育出版社（集团）“服务教育”的重要方式。为支持相关课程的教学，我们不仅随书附赠了本书相关的素材，同时，我们为广大教师和学生提供了网络交流平台和丰富的教学资源，请登录：<http://sv.hep.com.cn>，查询相关教材信息及免费资源。如果您是教师，请填写本说明下方的证明，传真或邮寄给我们，我们将向您提供更丰富的资源，包括：各类案例原始文件、工程文件等。

为了保证教学课件仅为教师获得，烦请授课教师清晰真写如下开课情况证明，并邮寄或传真至以下地址。

我们有联系方式：

邮址：100029 北京市朝阳区惠新东街4号 富盛大厦18层 高等教育出版社

电话：(010) 58581756

传真：(010) 58556026

E-mail: ligang@hep.com.cn

证 明

兹证明_____学校

_____专业第_____学年开设的_____课程，采用高等教育出版社出版的《_____》（主编_____）作为本课程教材，授课教师_____，学生_____个班，共_____人

校长（签字）_____

（学校盖章）

目录

第1章 宣传册理论..... 1



1.1 什么是宣传册.....	2
1.1.1 宣传册的内容分类.....	2
1.1.2 企业宣传册的内容.....	3
1.2 宣传册的特色.....	4
1.2.1 内容详尽.....	4
1.2.2 客观真实.....	4
1.2.3 形式多样.....	4
1.2.4 易于保存.....	4
1.2.5 制作精美.....	5
1.3 宣传册的设计要素.....	6
1.3.1 颜色.....	6
1.3.2 图形.....	7
1.3.3 文字.....	9
1.4 开本及折页分类.....	10
1.4.1 宣传册的开本.....	10
1.4.2 决定宣传册开本的因素.....	10
1.4.3 关于开本.....	11
1.4.4 原纸尺寸.....	12
1.4.5 原纸开法.....	12
1.4.6 常用开本.....	12
1.5 宣传册的册页组合方式.....	13
1.5.1 折页式.....	13
1.5.2 书籍装订式.....	14
1.5.3 活页式.....	15
1.5.4 封套式.....	15
1.6 宣传册的设计流程.....	16
1.6.1 宣传册的制作软件.....	16
1.6.2 宣传册的设计流程.....	18
1.7 宣传册的印刷.....	19
1.7.1 印刷用纸.....	19
1.7.2 印刷工艺.....	20

第2章 广告海报宣传品设计..... 23

2.1 炫色手机宣传设计.....	24
-------------------	----

2.1.1 核心技能	25
2.1.2 操作步骤	25
2.2 尚园楼房开盘宣传海报设计	34
2.2.1 核心技能	35
2.2.2 操作步骤	35



第3章 单页宣传品设计.....47

3.1 店内促销宣传单页设计	48
3.1.1 核心技能	49
3.1.2 操作步骤	49
3.2 尚庭手机V200宣传单页设计	55
3.2.1 核心技能	56
3.2.2 操作步骤	56
3.3 嘉兴Z3000手机宣传单页设计	62
3.3.1 核心技能	63
3.3.2 操作步骤	63
3.4 海诺软键盘宣传单页设计	70
3.4.1 核心技能	71
3.4.2 操作步骤	71
3.5 一机双号宣传单页设计	82
3.5.1 核心技能	83
3.5.2 操作步骤	83
3.6 主食类菜牌单页设计	90
3.6.1 核心技能	91
3.6.2 操作步骤	91



第4章 折页宣传品设计.....95

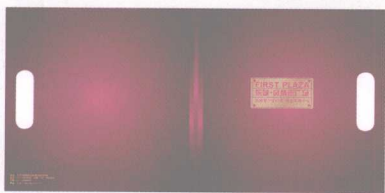
4.1 喜饼宣传册设计	96
4.1.1 核心技能	97
4.1.2 操作步骤	97
4.2 YOUTH美容研究课程宣传册设计	113
4.2.1 核心技能	114
4.2.2 操作步骤	114
4.3 彩铃下载宣传册设计	121





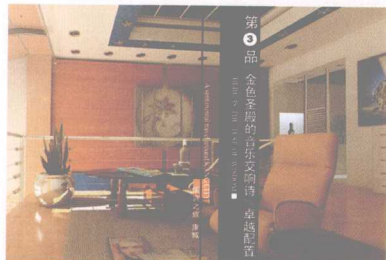
4.3.1 核心技能	122
4.3.2 操作步骤	122
4.4 北京点智电子产业集团公司宣传册设计	128
4.4.1 核心技能	129
4.4.2 操作步骤	129

第5章 多页宣传品设计..... 135



5.1 东城风情步行街广场宣传册设计	136
5.1.1 核心技能	137
5.1.2 操作步骤	137
5.2 北苑镇物流园区宣传册设计	147
5.2.1 核心技能	148
5.2.2 操作步骤	148
5.3 博弈出版社图书目录宣传册设计	165
5.3.1 核心技能	166
5.3.2 操作步骤	166
5.4 北京黑特亩电子科技有限公司 及其产品宣传册设计	179
5.4.1 核心技能	180
5.4.2 操作步骤	180
5.5 北京Mharti电器有限公司及其产品宣传册 设计	191
5.5.1 核心技能	192
5.5.2 操作步骤	192

第6章 楼书专题设计..... 199

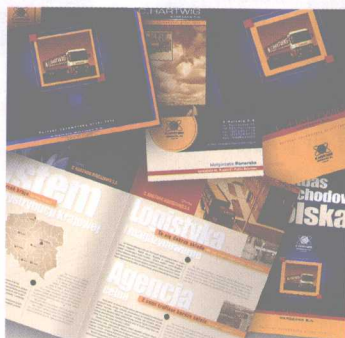


6.1 乐合家园楼书设计	200
6.1.1 核心技能	201
6.1.2 操作步骤	201
6.2 康城楼书设计	219
6.2.1 核心技能	220
6.2.2 操作步骤	220

宣传册理论



案例展示



1.1 什么是宣传册

现在宣传册已经成为重要的商业贸易媒体，成为企业充分展示自己的最佳渠道，更是企业最常用的产品宣传手段。

一本设计优良的宣传册，更容易以其丰富的信息、易于保存传播的特性、精美的设计与印制效果，获得比报纸、杂志广告好的传播效果。

1.1.1 宣传册的内容分类

根据宣传册的内容进行分类，可以分为企业形象宣传册、企业产品宣传册。

企业形象宣传册重点推广企业的文化与形象，这样的宣传册浓缩了企业发展历程、理念，向公众展现了企业文化，给人们栩栩如生、身临其境的感觉，使阅读者认可企业的业务范围与能力，并产生与之合作的潜在意向。此类宣传册通常是多页型的，以便容纳大量的企业信息。

企业产品宣传册着重介绍产品本身，通过图文混排的形式，展示产品的外观、特色、性能、指标等信息，以增加消费者对产品的了解，进而增加产品的销售量。此类宣传册既有多页型的，也有单页型的。

图1.1至图1.4所示就是一些较优秀的宣传册设计作品。



图1.2



图1.3



图1.1



图1.4

1.1.2 企业宣传册的内容

企业产品宣传册都有其各自不同的内容特色,但大多数企业宣传册却具有比较统一的内容标准,下面简单介绍。

- ◆ **宣传册目录**: 如果宣传册的页码较多,则应提供目录,以便于阅读时索引。
- ◆ **企业简介**: 即企业的概况,包括成立的时间、企业规模等信息。
- ◆ **主营业务**: 这是宣传册的重点内容,通常要采取图文并茂的形式,最大程度地使阅读者了解企业的业务范围、业务特点等信息。
- ◆ **公司业绩**: 用于展示企业的实力,以增加阅读者对企业的信赖感。
- ◆ **样板工程(典型客户)**: 列出企业曾提供服务的典型客户,或曾完成的工程,从另一个侧面展示企业的业务实力。
- ◆ **联系方式**: 通常在封底以文字的形式详细展示联系电话、地址、网址、电子邮件地址等信息。

此外,还可以考虑添加领导风采、公司理念等内容。图1.5至图1.12展示了一个典型的企业宣传册内容。

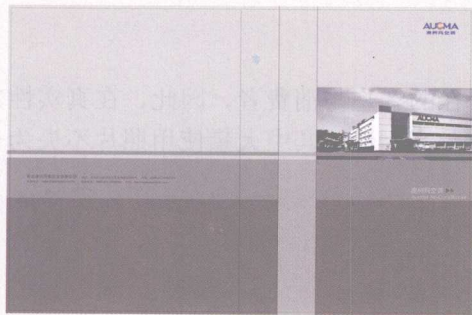


图1.5

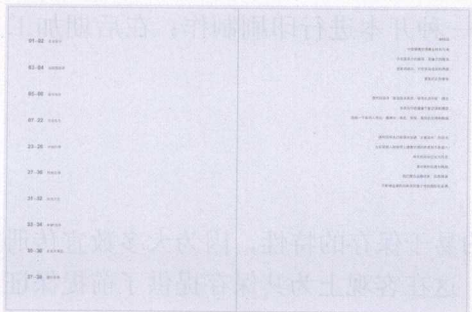


图1.6



图1.7



图1.8



图1.9



图1.10



图1.11



图1.12

1.2 宣传册的特色

1.2.1 内容详尽

企业宣传册不同于其他类型的媒体，它不追求强有力的视觉冲击力，而是通过有效地组织图片、图表、文字等设计元素，尽可能地将企业的特点、理念、业务类型等重要信息传达给阅读者。对于产品宣传册，则应该将产品的外形、特色、性能、参数等信息清晰、完整地传达给潜在的消费者，因此从传达信息这一特点来看，宣传册都应该具备内容详尽的特色。

1.2.2 客观真实

在一个诚信的社会中，客观而真实的信息更容易获得潜在的客户与消费者，因此，在真实性方面，宣传册与广告一样，需要通过各种手段增强其整体的可信度与真实性，其中大量使用照片不失为一种切实可行的手段。

1.2.3 形式多样

宣传册的形式多样，能够从不同角度满足企业的宣传目的及消费者的阅读喜好。例如，折页类型有双折、三折、四折；开本更是非常灵活，几乎可以用任何一种开本进行印刷制作；在后期加工工艺方面，可以采取烫金、烫银、模切、UV等多种工艺。

1.2.4 易于保存

与报纸、杂志广告等宣传手段相比，宣传册具有更强的易于保存的特性，因为大多数宣传册类似于一个薄的手册，且印刷、制作精美，纸质坚硬，不易折叠，这在客观上为其保存提供了前提保证，因此宣传册的有效期一般要比报纸、杂志等宣传形式更长。

1.2.5 制作精美

在制作精良程度方面,宣传册类似于杂志广告,其设计精美,印刷精良,纸质大多光滑、坚挺,印刷工艺多样化,这也是许多消费者更愿意通过宣传册比对产品的一个原因。

图1.13至图1.19都是优秀的宣传册设计作品。



图1.13



图1.14



图1.15



图1.16



图1.17



图1.18



图1.19

1.3 宣传册的设计要素

虽然宣传册设计有其特殊的一面（例如，设计面积较小、类型较特殊），但从本质上说，宣传册设计与其他类型的平面设计一样，最重要的三个设计元素仍然是颜色、图形、文字。如果能够较好地运用这三个元素，就能够较好地进行宣传册设计。

1.3.1 颜色

颜色在宣传册设计中占有很重要的地位。设计宣传册时，颜色的选择要根据以下几个因素决定：

- ◆ **宣传册的内容：**如果内容比较深沉，自然不可以使用过于跳跃的颜色。
- ◆ **宣传册的读者：**不同年龄的人，对于颜色有不同的喜好。如果是产品宣传册，产品的消费群体定位将影响宣传册的用色倾向。
- ◆ **企业的标准色：**有些企业有完善的VI系统，其中定义了宣传册的主色，因此在制作时要首先考虑使用企业标准色。

当前，大部分宣传册都会会在封面做覆膜工艺。对于大面积使用白色的封面而言，这道工艺显得尤其重要，因为没有透明膜保护的白色封面很容易被弄脏。

宣传册的封面颜色通常比较重要，因此可以考虑使用专色或金色、银色，当然，在印刷成本预算充足的情况下才可以这样考虑。

图1.20至图1.23所示的宣传册，在颜色运用方面比较有特色。

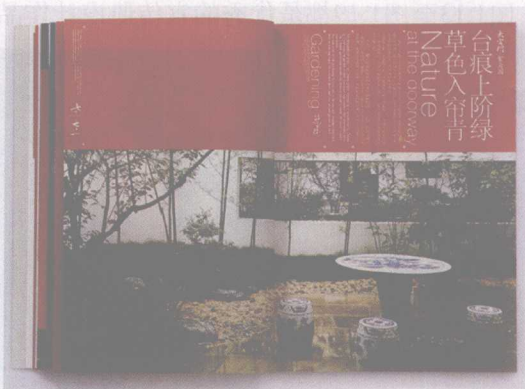


图1.21



图1.22



图1.20

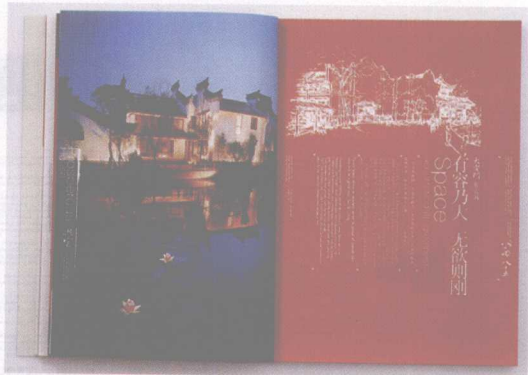


图1.23

1.3.2 图形

一个笑脸的图形,在任何情况下都不会被误读,这就是图形的魅力。可以说,图形是超越国家、民族、性别的通用语言。

在宣传册设计中,图形是非常重要的设计元素,这些图形既可以是具象的,也可以是抽象的;既可以是现代的,也可以是古典的。

下面讲解宣传册设计中常用的几类图形。

1. 照片类

照片是宣传册设计中最常用的图形图像类型。照片能够给人最真实的感觉,尤其是企业形象宣传册,一定要在宣传册中使用真实的企业厂房、办公环境照片。

另外,如房地产、食品、数码用品等类产品宣传册,也应该使用照片增加宣传册的真实感,如图1.24至图1.27所示。



图1.24



图1.25

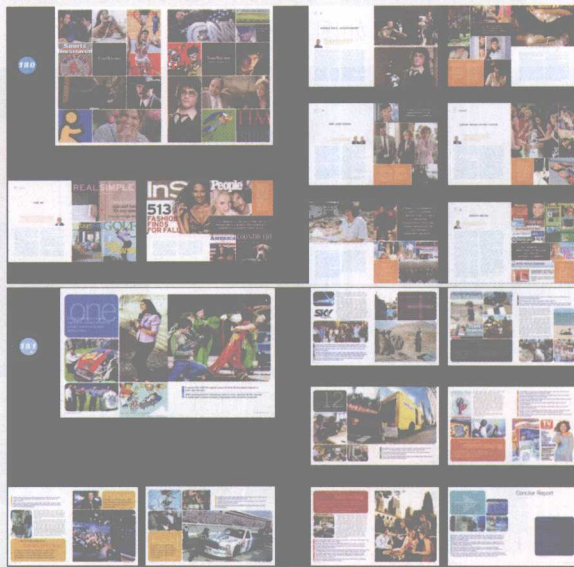


图1.26



图1.27



2. 图形、绘画类

对于那些无法将主题或内涵提炼成具象图像的宣传册，使用图形或符号是比较适宜的。另外，这些简练的图形与符号，还可以提升宣传册的整体设计感觉，如图1.28所示。



图1.28

此外，国内外的各类绘画作品，也可以根据宣传册的定位及设计风格被应用到设计中，如图1.29至图1.32所示。



图1.29

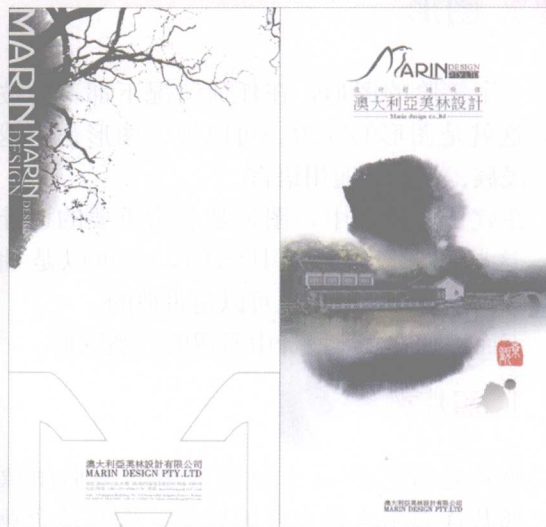


图1.30



图1.31



图1.32