

JINGDEZHENXIANDAITAOCISHOUCANG

景德镇现代陶瓷收藏 作品经典

ZUOPINJINGDIAN

汪 耕 主编

江西美术出版社



景德镇現代陶
收藏作品經典



汪耕 主編
江西美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

景德镇现代陶瓷收藏作品经典 / 汪耕主编. — 南昌: 江西美术出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80749-677-9

I. 景… II. 汪… III. ①陶瓷-工艺美术-作品集-景德镇市-现代 ②陶瓷-收藏-基本知识 IV. J527 G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第201638号

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问: 江西中戈律师事务所 张戈律师

责任编辑: 刘燕奇

封面设计: 丁光耀

装帧设计: 李泉平 武梦军

摄影: 陶敏 郑筱卿

景德镇现代陶瓷收藏作品经典

主 编 / 汪 耕

出 版 / 江西美术出版社

地 址 / 南昌子安路66号江美大厦

网 址 / www.jxfinearts.com

邮 箱 / E-mail: jxms@jxpp.com

电 话 / 0791-6565509

邮 编 / 330025

发 行 / 江西美术出版社

经 销 / 新华书店

制 版 / 深圳市雅佳彩制版有限公司

刷 / 深圳市美嘉美印刷有限公司

开 本 / 889 × 1194 1 / 16

印 张 / 20

版 次 / 2009年1月第1版 第1次印刷

ISBN 978-7-80749-677-9

定 价 / 346.00元

画册编辑组织及人员

一、艺术顾问（按姓氏笔画排列）：

王锡良 任瑞华 李文跃 李菊生 张松茂 张育贤 周国桢
饶晓晴 郭文连 徐庆庚 赖德全

二、主编：汪 耕

三、编委（按姓氏笔画排列）：

王 采 刘升辉 邬书远 孙燕明 汪 耕 汪春麟 李少景 范敏祺
钟 鸣 黄 勇 黄水泉 程 云 程永安 舒立洪 胡冬立

四、协编单位：上海新时代陶瓷文化研究院

责任编辑：刘熹奇

封面设计：于光耀

装帧设计：李泉平 武梦军

摄 影：陶 敏 郑筱卿

扉面书名题写：王锡良（中国工艺美术大师、著名陶瓷艺术家）

前言：李菊生（中国工艺美术大师、景德镇陶瓷学院教授、景德镇市美术家协会主席）

前言

在中华民族的文化情愫中，瓷是刻骨铭心的。那白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬的瓷的质地，寄托着古人豪迈而灵动的诗的律动；回荡着古人狂放挥洒、纵情笔墨的书的旋律和画的意境；它镌刻着我们民族文明的脚印。纵然时光流转，那温润如玉的色泽、那扣之清脆的磬声、那生动流畅的线条、那诗情画意的典故，依然深深地拨动着现代人的心弦。千年窑火、千年沧桑。瓷，见证了我们文明古国心灵的历史；瓷，让我们触摸到了中华民族智慧的脉搏。千年的跋涉，千年的积淀，瓷的美丽给人类带来了文明与进步。

新平冶陶，始于汉世，历经唐、宋、元、明的景德镇瓷业，积累了极其丰富的绘瓷艺术语汇。进入清朝，瓷上绘画形成独立的体系。仰望那片与窑火交相辉映的艺术天空上，闪耀着以清代唐英、陈国治、王炳荣，近代的程门、金品卿、“珠山八友”、王步等为首的无数灿烂的繁星，呈现一派锦瓷辉煌、绚烂壮丽的景观。

诚如车尔尼雪夫斯基所说：“尽管是莎士比亚，也不能代替今天的作品。”如今景德镇的艺术家和名工巧匠们继承了历朝历代的工艺技术，面对传统、面对丰厚的文化遗产，他们翻越秦汉雄伟的高山，他们劈波晋唐宽阔的海洋，他们凝望宋元皓月如水，他们陶醉于明清优雅的旋律。他们不是去重复前辈，他们在铸就自我。

面对滚滚而来的西方文明的潮汐，他们感受到物质文明对艺术的巨大冲击力，而瞬息万变的艺术革新和令人眼花缭乱的艺术流派，带给人们的是现代艺术的开放和多层次结构。人们在“借鉴”的航道上应时时警惕撞触“模仿”的暗礁。我们之中有一批西方现代主义者，极力反对毛笔瓷绘。孰不知，锥形的毛笔是华夏文明的支点，它支撑起东方五彩缤纷的船帆，从历史的海洋上驶向今天，驶向未来。反对毛笔瓷绘是缺乏对民族文化的自信与自尊。

我赞同潘天寿先生的观点：“中西艺术距离愈远愈好。”我们借鉴西方陶艺的目的不是为了追求融合，而是应该寻找差异，因为愈是民族的才愈是世界的。

今天，景德镇千姿百态的陶瓷艺术的主流，依然是以传承民族文化思想和传统审美意识为主体的艺术面貌。瓷上绘画的基调是中国美学精神内涵，是视觉形态的国学。有传统的笔墨但更有时代的气息。以画载道，更寄托现实生活的真情实感。它不是历史的重复，它是新时代优美的和弦。

千年窑火绵延不息，并将永远熊熊燃烧。因为它矗立的这片土地，蕴藏着取之不尽、用之不竭的能源。这能源就是：伟大的中华民族传统文化。

让我们遥望远方，迎接景德镇陶瓷辉煌的未来！

景德镇陶瓷学院教授

景德镇市美术家协会主席

李菊生

中国工艺美术大师

2008年9月6日

景德镇现代艺术陶瓷投资及其策略

文/汪耕程云

艺术品是人类精神情感创造的产物，其主要作用于人的精神世界，也可进入社会流通领域供人们欣赏、交流与收藏。在经济发达、市场繁荣、国泰民安的今日，艺术品市场已经突破了生活消费的享受和财富积累的需要，已成为与股票、房地产并列的第三大投资热点。投资艺术品，不仅为富有阶层所青睐，亦为平头百姓所关注。本文就投资艺术品中的现代景德镇艺术陶瓷的相关策略问题作一些论述。

一、景德镇现代艺术陶瓷的投资优势

艺术品投资是指投资人通过艺术品的买卖、收藏、赠送，可能使得资本得到增值的一种投资行为。随着我国经济的高速发展，人们的生活消费水平不断提高，消费与投资理念不断更新，人们都把投资、欣赏名人字画和陶瓷品看作是既能提高修养、陶冶情操，又能通过投资获得作品增值利润的投资行为。这使得艺术品投资热浪此起彼伏，市场高潮迭起。从而为艺术品消费与收藏创造了条件，同时也为推动艺术品创作的发展与繁荣和艺术品市场的发育与完善打下了良好的基础。艺术品投资作为一种投资形式，较之股票、债券、金融保险、房产和期货等其他投资形式，有着较明显的优势。

优势之一：艺术品投资风险小。艺术品一般具有历史价值、文化价值或是文物价值，并具有不可再生性。正所谓“黄金有价艺无价”，艺术品本身具有一定的保值功能。艺术品投资受政治、经济环境因素影响不大，而且基本上不受政府控制和通货膨胀的影响，故投资艺术品的风险，主要在于判断艺术品的真伪优劣和行情趋势。如投资景德镇陶瓷，历代古瓷虽利润可观，但市场上仿品泛滥，且难于辨别真伪，不少人因此上当受骗。而现代艺术陶瓷，作品都有艺术家签名盖章，配有作品证明书。我们只要对艺术家的创作手法、艺术特色加以了解，尤其是对艺术品的来源渠道加以辨别，或直接得到艺术家本人首肯（或艺术家与作品合影），基本上可杜绝艺术品的真伪问题。若投资股票，投资者必须紧盯股市的下挫上扬，稍有不慎则招致血本无归。而期货交易存在“以小博大”的特点，也存在投资全

军覆没的风险。所以说，投资景德镇现代艺术陶瓷，投资者可把握自己的命运，属安全性投资。

优势之二：艺术品投资回报高。投资回报率即投资所得的收益率，通常情况下投资的回报与投资风险成正比，投资风险大即回报率高，投资风险小即回报率低。但投资艺术品则不然，艺术品具有的不可再生性决定其保值、升值功能。根据资料查证，世界文物艺术品市场在1951—1967年不到20年的时间内，各类艺术品的价格比原价格上升7.5倍至18倍之间，而同期美、英两国的股票价格只分别增加4.5倍和2倍多。我国的艺术品市场虽发展迅速，但还处于初级发展阶段，投资者若捷足先登入市，犹如投资股票一样先入围先受益，可获得可观的投资回报率。如我国现代名家的国画作品3年内暴涨10倍至几十倍。一件元代古瓷青花罐《鬼谷子下山》在2005年7月12日由英国伦敦克里斯蒂拍卖行以1568.8万英镑（约2.45亿人民币）成功拍卖，刷新中国瓷器及中国工艺品拍卖价格的世界纪录。一件清乾隆粉彩“八仙过海图”盘口瓶在2006年中国嘉德春拍中以5280万元成交，创造国内瓷器拍卖史上的最高纪录。景德镇现代艺术陶瓷价值近年也在节节攀升，如“珠山八友”时期的名家作品、解放后的“7501主席用瓷”和当代陶瓷艺术大师的陶瓷精品，在近10年内市场价值增加十倍、几十倍，甚至几百倍。据业内人士分析比较，景德镇现代艺术陶瓷与国外艺术品，或国内其他艺术品相比，其作品价格仍处在低价位徘徊，存在着巨大的升值空间。相比之下，投资金融、保险、债券虽风险小，但回报率小。而投资房地产，由于政府的政策调控，资金回报率逐渐降低，房产管理成本提高，因而减少利润空间。

优势之三：有助于提升企业和个人形象。投资艺术品市场，是资金雄厚、经济实力强大的展示。企业将部分广告费转为投资艺术品，再以少量费用聘请专家撰文，利用大众媒体做宣传介绍，使得这笔用于购买艺术品的广告费起到其他广告应起的作用。以文化、艺术树立企业形象，加强凝聚力，不仅企业形象得到提升，而且艺术品的增值可带来可观的经济效益。随着我国经

济的腾飞,以国有企业保利集团为代表的官方力量、以江浙民营企业为代表民间力量最近几年进行多次海外掏宝,不管其行为是为了投资还是抢救国宝,在客观上促使我国文物回归祖国,对企业和个人来说创造了品牌效应,受到国人的欢迎。

优势之四:景德镇是千年瓷都,历代生产的陶瓷精品是国粹,被历代收藏家争相宝藏,一直是我国收藏品中地位最高、价值最高、升值最大的热门种类。景德镇现代艺术陶瓷虽然不如古陶瓷的收藏魅力,但也有自身的优势。其不仅继承了传统陶瓷的技艺之长,同时也反映了科学技术、文化、思想审美意识在这个时代的多元变化,记载着时代变革和人情愫,可增强人们对收藏把玩瓷艺品的乐趣和引领人们对作品表现的社会历史文化加深思考。除此之外,陶瓷艺术品同书画、油画、木质及其他材质的工艺品相比,还具有材质永葆特色、画面不易腐蚀的优点,便于收藏欣赏。当今瓷都景德镇,陶瓷的新工艺与多材质的结合得到推广运用,艺术创作表现手法层出不穷,国内顶尖人才聚集。这些创作优势,必将化为艺术陶瓷的精品优势,为投资与收藏者提供着新的契机。

虽然,投资景德镇现代艺术陶瓷有许多优势,但也有很大风险。首先我们要明确艺术品流动性差的缺陷,艺术品购进与售出相隔时间过长,对于资金不太宽裕的企业和个人会造成一定的影响,故投资艺术品不可急功近利,要有长远的投资眼光;其次,要提高对现代陶瓷艺术品的鉴赏能力。如购买的是伪劣作品,或是同造型和同画面的作品,则是失去艺术品不可再生性特点的批量产品,这样就会难免产生经济亏损;三是要明确投资的目的,或是做生意,或送礼,或收藏,根据不同目的采取不同的投资策略与方法。

二、景德镇现代艺术陶瓷的投资途径

投资景德镇现代艺术陶瓷,选择正确的投资途径至关重要。目前,获取景德镇现代艺术陶瓷主要有以下几种渠道。

1. 从陶艺家个人手中购得。收藏者直接从陶艺家本人手中购得艺术陶瓷,可省去许多中间机构与环节,也省去一些流通过费,作品的真实性也具有保障,但实现这种行为的前提是购买者必须对艺术家情况熟悉,并有熟人的引荐和具有较好的沟通能力与艺术鉴赏力。若购买的是缺乏市场认知度作者的作品,私下交易缺乏纵横比较,有时会上当受骗,往往会存在难以说清的作品质量与价格问题。就作品价格来说,事实上不少陶艺家都随时间的推移和市场变化,不断调整其作

品价格标准,一般购藏者往往面对的就是“时价”。这种“时价”相对于市场上一些人,将因早入手价格便宜的作品出让和有些投机者有一定赚头就出售,或收藏者因急需资金他用而低价抛售,而显得昂贵。

2. 从收藏家手中转让。若从收藏家手中转让艺术陶瓷,这可能是一种收藏质量较高或题材稀缺的艺术陶瓷的机遇。因为真正的收藏家具备较强的鉴赏能力,收藏品质质量较高。一般来说,收藏家出售的作品价格随市场行情,但也有急需资金他用,或投资某陶艺家的意愿发生改变而将作品低价出售的情况,还有正因为作品本身的质量问题而低价出售。作为购藏者,必须对收藏家转让藏品的真正目的要了解清楚。

3. 从商家手中购得。商家作为艺术家的经纪代理人,将作品推向市场,是连接艺术家与收藏者之间的桥梁。商家专职长期进行经营,具有专业经营的优势或规模经营的优势,有稳固的客户,若加上良好的信誉保证,购藏者从商家手中购取景德镇现代艺术陶瓷是明智的选择。但商家经营存在运输、包装、破损、宣传、门面租金等方面的开支和艺术品积压的风险,构成一定的流通成本,自然作品的售价也相应高些。近两年,蔓延国内及一些海外地区的景德镇低档次、低成本的艺术展销,使海内外商家经营景德镇艺术陶瓷的主渠道地位受到冲击。

4. 从艺术展销会上购得。艺术品展销一般有人作品展览、大型综合联展和艺术博览会三种形式。举办艺术展销会一般都有艺术家直接参与活动,配有作者介绍与作品专集及其他宣传资料,展品大多为艺术家的精品杰作。这种艺术展销活动,是投资收藏家购藏高档精品的最佳途径。因艺术品展销投资较大,艺术品售价也高。

5. 从拍卖会上购得。景德镇陶瓷拍卖以历代古瓷为主,近年来景德镇现代艺术陶瓷中的特定意义的纪念瓷、已故现代陶瓷名家和当代著名陶艺家的陶艺作品,以及中坚陶艺家的精品杰作,正逐渐进入艺术品拍卖市场。拍卖会具有辐射面广、信息传播快、影响大的特点和拍卖过程中追求“公开、公正、公平”的透明竞买原则,受到藏家和经营者的欢迎。但要防止拍卖不遵守透明竞买原则,进行虚假拍卖的情况产生。因拍卖市场是高端市场,拍卖品往往是价位极高的高端精品,这对经济实力雄厚的投资者来说是个购藏机遇,而令一般购藏者望而却步。

6. 从网络上购得。网络购物是一种全新的购物方式,其优势在于它不受时间与空间的限制。购藏艺术品以网络为途径,信息覆盖面广,经营

成本低。但网上购物最大的弊端，就是存在网上经营的诚信问题和艺术品真伪鉴定问题。

7. 从低档次展销摊位上购得。景德镇艺术陶瓷的低档次摊位展销，是近年来发展神速、遍及海内外的一种经营模式。这种展销追求的是低成本经营，即低档次作者、低水平作品（产品）、低价位售卖，主要吸引普通百姓用于家庭装饰和实用。这里一般没有名家精品，应加强防备假劣心理。真正的购藏者，或具有文化品位的人士可能很少光顾此类市场。

三、景德镇现代陶瓷艺术现状分析

景德镇陶瓷艺术设计创作队伍阵容庞大，景德镇的三所艺术院校每年有大量的毕业生从业和全国各地书画家与职业艺术家的加盟，彻底地改变了景德镇陶瓷艺术传授以传统拜师授业为主的状况。同时也为陶瓷工艺美术注入了勃勃生机。从景德镇现代陶瓷艺术家队伍来看，大致可将其分为四个层次。第一个层次为已故的陶艺名家和当今著名陶艺家。这批陶艺家有影响着景德镇陶瓷艺术发展的老前辈，如历史上的“珠山八友”及与其齐名的陶艺名家，解放后景德镇市政府命名的“陶瓷美术家”，也有正活跃在今日陶艺界的中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、陶瓷院校资深教授和身怀绝技的老艺人等。他们的作品有的已被世人所认同，作品有的具有较高的收藏价值和保值、增值功能。但他们的作品价位已高，收藏他们的作品需占用较多资金，流通较慢，资金回报时间长。第二层次为中坚辈的陶艺家。如陶瓷院校的一般教授、国家级和省级工艺美术大师和从艺多年的国家高级工艺美术师与陶瓷院校副教授。这些人大多从艺时间长，功底厚实，精力旺盛，正是出陶瓷精品阶段。此类陶艺家的优势在于他们已有较高的名气，作品档次高且价格合理。购藏他们的作品时应考虑作者受社会欢迎程度，作品本身质量与价格高低等几个因素。第三层次为上述两个层次之外具有陶瓷工艺美术专业的高级技术职称者，或中青年陶艺家中的佼佼者。此类作者中不乏有一批具有发展潜力的年轻陶艺家，他们突破传统、刻意创新，善于运用新工艺、新材料，使作品具有鲜明的主题和艺术特色。购藏者不妨趁他们现今社会名气不大，作品价位低时及时投资，相信此举必将带来较大的投资回报。但投资者必须要有超前意识，对年轻陶艺家的实力应有充分的把握，预测陶艺家的作品风格是否能经受得住时代与市场的检验。第四层次为未成名的陶艺设计创作人员。此类作者的作品一般不适宜做藏品，人们可根据个人的喜好，从中遴选一批品位高、质量好、价格

低的艺术陶瓷做装饰品和馈赠礼品。就陶艺家来说，成名与未成名是相对的，在景德镇数以千计的陶艺家的队伍中，成名的陶艺家毕竟为极少数人。而陶艺家的成名与未成名是变化着的。如个别作者不是靠个人实力而是依靠某种特殊原因或某种关系迅速成名的，作品经不起时代与市场的考验，最终会被历史所淘汰。而陶艺家凭借个人实力从不成名走向成名，最终获得成功者也有人在。以上四个不同层面的陶艺家，各层面都有，有真才实学的、也有欺世盗名的；有位高艺低者，也有位低艺高者；有创造性和个性极强的精品力作，也有千人一面搬抄画册模仿他人作品，或把艺术品视为产品反复临作的现象。所以，我们投资的艺术家的，既要看重其所处的身份地位和社会影响，又要掌握陶艺家的级别、专业职称（不同单位颁证存在差异）、荣誉尊称、艺术水平、艺术成就、作品市场行情等成名因素，更要分析研究陶艺家的人品、艺品及发展趋势和市场潜能。投资艺术陶瓷，要考虑艺术家的综合素质，还要看购买的作品质量，是艺术家的精品力作，还是应酬之品。建议以买卖为目的者也不妨从现今名气不大或没有名气，但前景看好的陶艺家入手，这样可降低运作成本，也许最终能获得高额回报。

景德镇现代艺术陶瓷具有的艺术价值，是投资购藏的根本动力。作品艺术价值的高低，是衡量作品好坏的唯一标准，也是形成作品价格的主导因素。评价作品的艺术标准，当然最主要的是作品本身的质量。即作者的社会地位与影响、作品的题材与艺术风格、作品造型艺术与装饰手法、作品的规格大小与创作年代等内在因素。同时，也不排除作品的外在因素。我们知道，艺术创作是一种独特复杂的脑力劳动，艺术品体现的艺术价值不同于普通商品按成本计算，而是以作品本身的质量和人们对作品的欣赏、美的感受来衡量的。由于人们的社会经历、政治地位、思想意识、经济实力、文化程度、个人喜好、欣赏能力等方面存在不同，反映在对陶艺家的认识与作品的评价上也是各抒己见，无法形成公认统一的作品评价标准。作品的艺术价值还是不断变化着的，当某些作品在市场上出现复制、风格模仿和赝品伪造现象时，这些作品的艺术价值则会大大降低。而社会公认的著名陶艺家的艺术精品，通常会得到持续升值，直到该陶艺家本人去世后，其作品艺术价值还有可能具有无限增值空间。因此，作为投资者，务必对作品的艺术价值作出正确判断，从而购藏到具有升值潜力的作品。

一般来说，作品的艺术价值从根本上决定作

品的市场价位。在正常情况下，作品艺术价值的高低与市场价格的高低是相一致的。作品艺术价值越高，其市场价格也越高。但由于作品本身的艺术价值具有变化性和难以量度性，作品作为市场流通的商品，必定还会受市场规律的制约，其往往表现出作品的艺术价值与市场价格的不同。我们除对形成作品市场价值的因素进行分析认为，除作品本身的艺术价值这个主要因素外，还存在以下几种情况：一是作品的购买者因个人爱好与审美情趣，出现对某位作者或某些作品的偏爱，自认为必有升值潜力，或出于某种特殊需要，甚至于图个吉利购买作品，这样会提高该作品的市场价位。

二是人们对某作品艺术价值低估时，该作品的市场价值也会降低。若作品艺术价值被人抬高，该作品的市场价格就会随之升高。

三是作者的作品稀缺程度也影响市场价格。如某陶艺家创作的作品数量少或某种受欢迎题材的作品稀缺，这类作品的市场价格会上扬。反之则会影响作品的市场价位。

四是各地区间社会经济发达程度影响着市场价格。如东南亚各国、中国港澳台等海外地区和国内各地区、各城乡之间，由于其社会经济发达程度不一样，艺术品投资市场的需求和价位也不同。经济繁荣、生活水平越高，艺术品的需求越旺盛，表现为艺术品的市场价位就会越高。相反，社会局势的动荡，经济实力的衰退，就会出现艺术品市场的价格下跌。

五是陶艺家自身条件的改变，其作品市场价格也会随之变化。如某陶艺家社会身份地位得到显著提高，社会影响扩大，其作品市场价格会攀升。若某陶艺家的身体健康状况的改变，如作者的年岁已高或重病在身或去世，其作品的市场价格也会升值或暴跌。

六是广告宣传力度影响作品价格的攀升。陶艺家的社会地位、创作实力和作品的艺术特色与创作难度等有赖于鉴赏家、评论家进行推介。如撰写研究评论文章，出版画册，利用报刊、电视等大众媒体广为宣传。只有作者与作品得到充分展示，加深了购藏者对其的了解，才有可能使作品的艺术价值在市场交换中得以体现。总之，影响艺术品市场价值的因素很多，一般来说艺术价值与经济价值是统一的，但在市场的交易中二者却往往是不完全对等的。作为投资者，必须慎重考虑，把精力放在真正具有升值潜力的陶艺作品上，在紧随市场的同时，做出独立准确的判断，从而使投资能获得经济利益最大化的回报。了解以上相关情况，对把握准确的投资策略是至关重要的。

四、如何购藏景德镇现代艺术陶瓷

以买卖为赢利目的的投资，如何确保投资行为准确无误，购藏的艺术品一定能保值、升值，这对艺术品投资者提出了本身素质的要求。作为一个艺术品投资者，必须要通过各种媒体和渠道熟悉市场行情，分析市场的现状、发展和未来，还要学习一些专业基础知识、反复实践，增强识别艺术品真假优劣的能力。景德镇现代艺术陶瓷是我们看得见摸得着的艺术，现代陶艺创作的作者、作品的创作意图与时代背景、作者的个人创作风格与作品的艺术特色，都便于我们作深入的了解，作品的真伪、质量的优劣也便于我们考证。投资景德镇现代艺术陶瓷相对于投资古董及其他艺术品种类来说，还存在作品价位低、投资少的优势。所以，购藏景德镇现代艺术陶瓷是初涉艺术品市场的投资者和陶瓷艺术爱好者投资起步的最佳选择。

投资景德镇现代艺术陶瓷，前文提到一是以买卖为主，做陶瓷生意。一般根据自己的经济实力，选购不同价位的陶瓷艺术品，或开店，或私下买卖，或拍卖等不同形式，通过流通获取增值，以此获取最大经济利益为目的；其二，投资陶瓷艺术品为礼品送人，这大多依据受赠人的爱好、赠送人的经济标准为前提来选取陶瓷艺术品；其三，投资购买陶瓷艺术品收藏，这是对艺术品的热爱，出自喜好、研究，不以经济利益为目的，当然也出自自身经济条件为基础。因此，不同的投资目的应采取不同的投资策略。

投资景德镇现代艺术陶瓷，必须用商业的眼光来看待与分析市场行情，关注哪些陶艺家最受人们喜爱，哪类陶艺作品更能带来经济利益，市场潜力巨大的陶艺家或作品有哪些等等。所以，对投资者来说，选定哪些陶艺家与作品进行投资至关重要。

收藏景德镇现代艺术陶瓷要有两个基础，一个是经济基础，一个是识别作品优劣的眼力，叫审美基础。经济基础可以发展，审美基础通过实践学习也可提高，但这两个基础应建立在乐此不疲的“爱好”之上，才有意义，也许才有精神和经济的回报，才会其乐无穷。喜爱是最好的老师，收藏也是一样。收藏景德镇现代艺术陶瓷先应在了解景德镇现代艺术陶瓷状况的基础上，从自己喜欢的作者与作品开始，从学习、研究起步，投资逐渐从小到大。也可选择从某个作者某种艺术风格到多作者、多风格，以点带面，在总结收藏实践经验的基础上，稳步扩大投资规模。收藏首先要注意心态，不可急功近利，虽然收藏存在巨大经济回报的可能，这并不是所有人都可

求的。再则收藏不能仅以作者所拥有的荣誉、地位、职称而论，因为经济社会存在虚实、真假，各种现象错综复杂，“乱花渐欲迷人眼”，因此要保持清醒的头脑。收藏景德镇现代艺术陶瓷作品，一般来说，有传承、有创新、有个性、有工艺材质的佳作，给人以美的视觉效果，既富文化内涵又反映时代特色的精品，才是首选的收藏品。当然，这样的作品不多。我们建议，参考以下思路，结合自身喜好与经济实力，理出一个收藏计划。

1. 首先以收藏陶瓷精品为收藏品的思路。艺术排斥千人一面，庸俗模仿，贵在推陈出新。收藏者必须以自己独具的慧眼，观察陶瓷作品中采用的陶瓷工艺和材质的新成果，观察作品中存在的工艺美、材质美、装饰美、绘画美等多种美感，从中体会到作者的情感或心灵变化。这样富有美和情感的精品，能折射作者的修养，关注时代的思考和文化的深刻内涵。这类作品在教授、大师、中青年名家和不同层面的作者群中均有一些，此类作品尤显收藏价值和珍贵，代表着这个时代的特色和艺术的发展。

2. 以记录见证历史事件的陶瓷作品为收藏对象。这类作品大多是指定性的为纪念特定历史时期与历史事件而创作的陶瓷作品。如文革瓷、港澳回归纪念瓷、奥运纪念瓷、主席用瓷、瓷都景德镇建镇千年纪念瓷或赠送外宾与友人的礼品瓷等。收藏此类作品就是收藏历史。所以，这类作品不论艺术价值如何都具有一定的收藏价值，当然两全其美收藏价值就更高。此类原创作品收藏价值极高，但这类原作难求。相对于原创作品，复制品收藏价值低一等，无限量复制则收藏价值更低。

3. 以教授、大师的作品为收藏品。教授、大师的作品是当代艺术陶瓷的重要看点，也是收藏家最关注的。收藏这个群体的作品，价位都比较高，特别是以级别攀比价格而不是以作品质量工艺难度为标准的时风下，给收藏带来了不小的风险。收藏家可挑选自己喜欢，创新意识强，工艺材质好，绘画水平高，民族风格浓厚，文化内涵深，特别是不可复制的且价格合理的作品为收藏作品。教授、大师的不可复制的精品，目前在艺术市场与绘画相比，还有很大的升值空间，关键是收藏家要有识别的眼力。收藏教授、大师的作品也存在冒险精神，如在经济许可、价格合理的情况下，可选择部分教授与大师的精品力作每人收藏一件，其中必定有一些传世佳作。

4. 以中青年陶瓷名家的作品为收藏品。中青年陶瓷艺术名家的作品具有收藏潜力，特别是

具有传承创新、富时代特色和个性鲜明的佳作深受欢迎。他们的作品价格与教授、大师的作品价格相比总体偏低，且作品有极强的生命活力。但收藏此类作品的前提是对其人其作予以充分的了解与肯定。因此，我们要了解作者，察其言，观其行，知其品德和生活态度，这些都是相当重要的。一个唯利是图，无进取精神和品格低下作者，是不可能创作出好作品的。我们常见一些有经验的收藏家，在欲收藏某人作品之前，会与他（她）聊天、交流各方面的问题，然后决定是否收藏其作品。作为收藏家，关注有发展潜力的作者的作品是极其重要的，有才华的中青年陶艺家，不断显示出其艺术才华，表现出旺盛的艺术活力时，我们收藏家在关注他们的作品时，通过购藏他们的作品，鼓励激发他们的创作激情，使他们为社会创作出更多更好的精品力作。

5. 以历史名家及其后裔的作品为收藏对象。景德镇陶瓷历史名家，如“珠山八友”及其后裔，王步及其后裔，众多名家及其后代等等，他们创作的作品大多是以作者之间血缘关系为基础，以作品为连线，群体共同创作的作品。从这些作品中可以看到艺术的变迁和社会的变迁，是值得收藏的。

6. 以景德镇特有传统装饰形式进行单项特色收藏。如选择青花装饰风格的作品，或粉彩装饰风格的作品，进行分类收藏，对色釉、新彩、刷花、综合装饰、现代陶艺等多种不同装饰风格作品进行分类收藏。通过研究发现现代陶瓷艺术的发展轨迹，从中可获取和了解到社会历史、文化、科技、政治、人文和信息。这种收藏方式，也是非常现实和历史意义的。

7. 选择有潜力的艺术家不同时期的精品力作进行收藏。艺术家在不同时期的不同作品，均记载着各个时期的风貌和特性。收藏这些作品，也是收藏艺术家个人和社会各阶段的陶瓷艺术的发展轨迹。这样便于收藏家在实践中不断丰富自己的阅历，总结收藏活动中的经验教训。使自己逐步成为收藏艺术陶瓷的行家里手。

总之，投资现代艺术陶瓷相对来说，不仅风险小，收益高，而且人们在收藏活动中能丰富个人的阅历、陶冶情操，是值得推广的好门类。

但关键在于投资者要具备良好的心理素质，在收藏实践中不断提高鉴别、欣赏能力，保持良好心态，在快乐中收藏，在收藏中获得利益。

景德镇陶瓷美术界获得荣誉称号人员名录

一、珠山八友(10名)

王大凡 徐仲南 邓碧珊 何许人 王 琦 汪野亭 毕伯涛 田鹤仙 程意亭 刘雨岑

二、景德镇市政府授誉的陶瓷美术家(授誉五批共55名)

1. 第一批授誉33名(1959年)

王大凡 余翰青 周湘甫 蔡金台 王 步 吴成仁 段茂发 潘庸秉 王雪如 王锡良 毛龙汲 叶震嘉 刘雨岑
毕渊明 汪以俊 余文襄 吴 康 张志汤 张松茂 张景寿 杨泰川 杨海生 李盛春 周国桢 赵惠民 徐天梅
龚耀庭 黄海云 章 鉴 曾龙升 程兆鑫 蔡寿生 魏荣生

2. 第二批授誉8名(1961年)

王云泉 王晓帆 刘仲卿 李永兴 张松涛 胡献雅 章仕保 曾山东

3. 第三批授誉9名(1978年)

王隆夫 叶冬青 汪桂英 康家钟 秦锡麟 章文超 傅尧笙 潘文复 戴荣华

4. 第四批授誉4名(1979年)

王恩怀 邓肖禹 李 进 何叔水

5. 第五批授誉1名(1999年)

熊汉中

三、中国工艺美术大师(授誉五批共23名)

1. 第一批授誉1名(1979年8月)

王锡良

2. 第二批授誉2名(1988年4月)

张松茂 秦锡麟

3. 第三批授誉4名(1993年12月)

王恩怀 李 进 王隆夫 唐自强

4. 第四批授誉5名(1997年9月)

刘远长 戴荣华 张育贤 熊钢如 徐庆庚

5. 第五批授誉11名(2006年12月)

王怀俊 宁勤征 李文跃 李菊生 余仰贤 何叔水 杨苏明 饶晓晴 徐亚凤 黄卖九 赖德全

四、中国陶瓷艺术大师(2003年12月授誉一批共9名)

戚培才 熊汉中 汪桂英 陆 如 刘 平 曾维开 舒惠娟 陆 军 涂金水

五、江西省工艺美术大师(授誉四批次共73名,其中有23名已晋升为中国工艺美术大师或中国陶瓷艺术大师)

1. 第一批授誉18名(1995年4月)

王恩怀 王隆夫 刘远长 李 进 张育贤 徐庆康 唐自强 熊钢如 戴荣华 王怀俊 田慧棣 李恭坤 杨苏明
戚培才 徐亚凤 章文超 黄卖九 熊汉中

2. 第二批授誉8名(1997年)

侯一波 裴足喜 刘 平 舒惠娟 何叔水 彭尧强 曾维开 余仰贤

3. 第三批授誉19名(2001年4月)

夏忠勇 王 采 胡光震 章 亮 沈盛生 徐子印 赖德全 李文跃 程曲流 曹木林 张正海 涂翼报 吴胜华
刘 伟 饶晓晴 宁勤征 朱正荣 蓝国华 袁世文

4. 第四批授誉28名(2006年6月)

方文贤 王怀治 王秋霞 王淑凝 冯叔文 孙同鑫 孙燕明 李一新 张吟玲 余效团 邱 含 陈 敏 范敏棋
俞 军 赵明生 赵紫云 胡景文 俞海青 聂乐春 涂序生 徐江云 黄水泉 黄 勇 喻冬华 曾亚林 程永安
舒立洪 戴玉梅

景德镇陶瓷美术界高级职称人员名录

一、景德镇陶瓷工艺美术专业教授(截止到2007年6月底共评定32名)

万宁	吴钢	胡献雅	施于人	周国桢	秦锡麟	李林洪	姚永康	李菊生	钟莲生	郭文连	何炳钦	任瑞华	陆军
张景辉	余小荔	徐文辉	刘升辉	王安维	徐国基	李菊生	罗学正	曹春生	田鸿喜	杨冰	张文兵	邹晓松	

二、景德镇陶瓷工艺美术专业副教授(截止到2007年6月底共评定38名)

宁麟	李良友	余进宝	刘超鸿	龚龙水	冯美庭	罗晓涛	高广聪	余勤	李磊颖	余建荣	刘赣珍	方复
余少石	李左	余乐坚	吴天麟	陈成	李美珍	程云	罗茂顺	蓝国华	王爱红	金文伟	黄胜	张朝晖
孙清华	张婧皓	胡强	陆涛	唐圣耀	冯绍华	张苏波	朱辉球	李文跃	邹天成	陈丽萍	邓和清	

三、江西省评定的高级工艺美术师

1. 2004年以前评定169名

王锡良	张松茂	李进	戴荣华	张育贤	王隆夫	王恩怀	刘远长	熊钢如	唐自强	徐庆庚	汪桂英	涂金水
刘平	舒惠娟	曾维开	戚培才	熊汉中	王怀俊	杨苏明	徐亚凤	何叔水	余仰贤	侯一波	陆如	裴足喜
李恭坤	章文超	田慧林	黄卖九	王采	宁勤征	赖德全	涂翼报	刘伟	朱正荣	吴胜华	张正海	李文跃
沈盛生	曹本林	章亮	胡光震	饶晓晴	徐子印	夏思勇	程曲流	王秋霞	王乃水	王宗涛	王寿霖	王安维
王淑凝	王怀治	章余少	余少松	徐子梅	辛青山	卓安之	程如成	邹宝林	邹南仁	陈庆长	张兆源	陈松涛
陈敏	陈秀雅	汪茂才	江长序	钱龙细	肖振松	董如雄	何水根	张彬	张炳祥	张吟玲	翟俊翔	傅亮笙
程永安	戴玉梅	涂序生	沈杰	袁忠义	曹金兴	曾山东	俞军	杨春	黄水泉	黄学虎	刘文龙	刘祖然
傅国胜	姜循明	谢本贵	江和平	潘文复	潘兆青	徐焕文	俞丽端	徐硕	彭元清	彭荣新	李美珍	管桂玲
刘少倩	江联	江筱琴	姚慧云	杨勇	祝九根	方文贤	胡春根	徐江云	李文忠	李延龄	钱梅玲	汪淑珍
任义平	喻冬华	郭建国	赵思福	赵明生	卢伟	程云	梁小平	唐德贵	涂少波	冯绍华	张俊良	杨青
周乐康	袁迪中	俞海青	李冬明	李少景	祝正茂	余	乐茂顺	于长征	曾亚林	欧阳桑	江建民	余效团
赵文亮	余	黄	张	李	李	李	周	周	周	周	周	周
涂志浩	余	黄	张	李	李	李	周	周	周	周	周	周

2. 2004年12月评定19名

孙显明	熊国辉	方黎波	高峰	刘清云	熊星	许允湖	程建平	吴燕	於彩云	曾军	董伟	刘军
刘少平	刘志为	吴兰芳	胡景文	李德真	李辉球							

3. 2005年12月评定47名

冯叔文	徐波	齐茂荣	吴少雄	王卫平	施岚	余毅	喻木华	秦胜照	赵美云	熊婕	黄琼	熊军
傅长敏	邓幼堂	魏柳杨	王淑媛	傅岩春	龚华	高常青	刘英令	陈军	孙立新	陈小青	杨曙华	魏胜耀
黄干	洪南雨	涂良如	王锦春	简单	沈浮	徐岚	丁虹	李宝华	李家正	汪明	曾瑞	徐文强
张晓东	张中闻	解强	张健夫	刘毅								

4. 2006年12月评定49名

于珍	傅建荣	徐晓云	郑丽华	余冬保	邱明政	程飞	王青	傅君	吴国兴	朱丹忱	程爱国	朱建安
陈年彬	王华清	赵中良	蔡玲玲	裴永水	胡晓静	王华民	徐建建	曾开洋	王清平	张树基	徐雪斌	吴云林
江春	方旺生	方文生	陈或	邵勇杨	李青	苗清	宋士群	王洋	谢美林	李筱凤	刘文胜	李国红
钟起宝	周红	陈										

5. 2007年12月评定59名

周明	程久发	刘丽	朱文文	章建东	卓国桢	刘正亚	武育伦	彭静文	吴志辉	徐广青	彭松	喻安
余晓霞	李建	李晶	曹志斌	袁庆玲	魏文君	于庆华	赵世文	邹达怀	李映华	余刚	王淑明	黄为民
邹同忠	冯唐新	况冬荷	邱景	陈正兰	黄丽萍	冯少利	俞喧	王品刚	江和龙	严亮华	冯通亮	刘玉凤
卓国平	徐国琴	黄山	叶艳霞	潘凯声	曹爱勤	宋士军	汪州	危民旺	徐国平	曾亚琴	邓建民	江琴
刘文斌	王昌彪	李一来	余希平									

以上人员名单中不含景德镇市评定的非公有制企业高级职称者, 不含已调出景德镇市的高级职称者, 不含国内外各级社会团体与民间组织评定的高级职称者。

作品目录

张景寿	6
粉彩《春意盎然》瓷板	6
黄云海	7
新彩《金鱼》瓷板	7
周国桢	8
《好阿姨》雕塑	8
《大猴王》雕塑	9
张松茂	10
粉彩《井冈山黄洋界》瓷板	10
粉彩《仕女图》瓷板	11
张育贤	12
釉上彩《三羊开泰》瓷板	12
釉上彩《苏武牧羊》瓷瓶	13
涂金水	14
《春讯》雕塑	14
青花釉里红《鹤舞》瓷瓶	15
杨苏明	16
捏雕《胜似春光》瓷板	16
捏雕《晴日》瓷板	17
徐亚凤	18
粉彩《桃花小鸟》瓷瓶	18
《幽兰飘香》瓷瓶	19
徐庆庚	20
粉彩《携琴访友图》瓷板	20
青花釉里红《一枝红杏出墙来》镜器	21
任瑞华	22
《和之韵》陶艺	22
青花加彩《童年的回忆》瓷瓶	23
曾维升	24
青花斗彩《国色天香》瓷瓶	24
青花斗彩《梅妻鹤子》瓷瓶	25
郭文通	26
釉上彩《钟馗神像》瓷板	26
釉上彩《婴戏图》瓷盘	27
李菊生	28
色釉《楼兰歌舞》瓷板	28
色釉《孔子问道》瓷瓶	29
程曲流	30
色釉《对弈图》瓷瓶	30
色釉综合装饰《白玉装成银世界》瓷瓶	31
方国兴	32
青花《梅兰竹菊》条屏瓷板	32
青花釉里红《梅花》瓷瓶	33

郑家统	34
综合装饰《牧归》瓷盘	34
《品茗三绝》紫砂壶	35
赖德全	36
釉上淡彩《高路入云端》瓷板	36
釉上彩《金秋》瓷瓶	37
刘升辉	38
青花五彩《和平富贵》瓷瓶	38
青花五彩《锦上添花》瓷瓶	39
程云	40
青花《把酒话桑麻》瓷板	40
青花《田园风情》镜器	41
李文跃	42
粉墨彩《丽人行》瓷板	42
粉墨彩《紫气东来》瓷瓶	43
黄煥义	44
《龙车》陶艺	44
青花釉里红《喜悦》镜器	45
曹春生	46
《济颠》雕塑	46
《夏宴》雕塑	47
郭立	48
新彩《版纳情》瓷板	48
釉上彩《山水》瓷板	49
徐国基	50
新彩《白云生镜里》瓷板	50
新彩《绿树村边合》瓷板	51
饶晓晴	52
釉上彩《紫气东来》瓷盘	52
古彩《婴戏图》瓷瓶	53
乐茂顺	54
青花《百虾乐逍遥》瓷板	54
综合装饰《桃花盛开江南春》瓷瓶	55
张景辉	56
釉上彩《2008—谷雨》瓷板	56
釉上彩《梦2008—晌午》瓷板	57
余小荔	58
青花综合装饰《民族情怀》瓷碗	58
青花综合装饰《林中飞鸟》瓷瓶	59
吕金泉	60
青花《山花烂漫》瓷盘	60
青花《秋》瓷坛	61
冯绍华	62
青花《渔村之晨》瓷瓶	62
色釉斗彩《渔歌》瓷瓶	63

徐子印	64	色釉斗彩《山乡春早》瓷板	96
凌彩《家住白云边》瓷板	64	综合装饰《朝霞》瓷瓶	97
凌彩《山顶犹晴》瓷瓶	65	喻冬华	98
蓝国华	66	青花釉里红《报春图》瓷板	98
古彩《金鸡牡丹》瓷瓶	66	青花釉里红《秋》瓷瓶	99
古彩《好花开四季》镶瓶	67	朱德新	100
李恭仲	68	综合装饰《天趣》瓷板	100
《对弈》雕塑	68	青花釉里红《喜马拉雅情》瓷瓶	101
《三个歌唱家》雕塑	69	俞军	102
孙同鑫	70	色釉窑变《观世音》瓷板	102
青花凌彩《乡间晨曲》瓷板	70	色釉窑变《鱼乐图》瓷瓶	103
青花凌彩《知音》瓷板	71	徐江云	104
张正海	72	综合装饰《清风花语》瓷瓶	104
《葫芦寿》雕塑	72	综合装饰《秋色如歌》瓷瓶	105
《出水芙蓉》雕塑	73	孙基明	106
袁世文	74	色釉综合装饰《东坡雅集图》瓷瓶	106
粉彩《三顾茅庐》瓷瓶	74	色釉综合装饰《三顾茅庐》瓷瓶	107
粉彩《风雪夜归人》瓷板	75	范敏祺	108
李一新	76	粉彩《西厢记》瓷瓶	108
青花《狩猎图》瓷板	76	釉上彩《红地梅花》瓷瓶	109
色釉《蹴鞠乐》瓷瓶	77	黄勇	110
朱正荣	78	综合装饰《隐者自怡乐》瓷板	110
釉下综合装饰《报春图》瓷板	78	釉上彩《云来云去山更佳》瓷瓶	111
釉下综合装饰《鸟语花香》箭筒	79	曾亚林	112
王采	80	釉上彩《春江花月夜》瓷板	112
青花斗彩《子归母怀十载情》瓷板	80	《关公》雕塑	113
青花斗彩《松韵图》瓷瓶	81	陈棟	114
黄水泉	82	色釉综合装饰《红了樱桃绿了芭蕉》瓷板	114
釉上彩《秋意》瓷瓶	82	色釉《门神》瓷板	115
釉上彩《渔乡》瓷瓶	83	汪洋	116
冯叔文	84	釉上彩《浮梁印象》瓷板	116
青花《雄视》瓷瓶	84	凹墨浑料《红梅》瓷瓶	117
釉上彩《山远亭孤云去留》瓷板	85	邱书达	118
舒立洪	86	釉上彩《花草鱼虫》条屏瓷板	118
青花半刀泥《秋之韵》瓷瓶	86	青花《古镇民居》瓷瓶	119
釉上彩《名在星河上》镶器	87	程斌	120
余姣团	88	刷花《牡丹》瓷瓶	120
粉彩《观瀑图》瓷板	88	杜浩生	121
青花加彩《松老无风韵自奇》瓷瓶	89	釉上彩《鹿申图》瓷板	121
程永安	90	高耀祖	122
古彩《荷韵》瓷瓶	90	新彩《春》瓷板	122
青花斗彩《君子图》瓷瓶	91	新彩《富卡加米埃夫人》瓷板	123
胡景文	92	杨丽华	124
色釉综合装饰《冰川》瓷钵	92	青花釉里红《春到江南》瓷钵	124
色釉综合装饰《海洋系列》瓷瓶	93	青花釉里红《春到太湖》瓷瓶	125
刘伟	94	胡春根	126
综合装饰《徽州情》镶器	94	青花釉里红《梅兰竹菊》条屏瓷板	126
釉上彩《瑞雪丰年》瓷瓶	95	青花釉里红《春夏秋冬》镶器	127

彭荣新	128	唐德贵	158
釉中彩《好大一棵树》瓷板	128	色釉斗彩《江上行》瓷瓶	158
色釉斗彩《高山流水》瓷瓶	129	釉上彩《唐风·秋乐图》瓷瓶	159
何云辉	130	魏胜跃	160
青花《鸟语花香》镶器	130	《陆羽品茶》雕塑	160
邓三堂	131	色釉斗彩《松荫对弈图》瓷瓶	161
釉上彩《富贵祥和满园春》瓷板	131	程爱国	162
李秋谷	132	釉上彩《云里高峰》瓷板	162
堆雕《中华魂》瓷板	132	粉彩《迎春春光先到来》瓷瓶	163
堆雕《山泉人家》瓷板	133	熊星	164
李家正	134	色釉综合装饰《版纳风情》瓷瓶	164
色釉《潮汛》瓷板	134	青花斗彩《雪林》瓷瓶	165
青花《山水》瓷板	135	余千松	166
吴国兴	136	粉彩《瑞雪兆丰年》瓷板	166
青花加彩《鹤舞》瓷瓶	136	粉彩《瑞雪迎春》瓷板	167
釉里红《铁骨清香》镶器	137	刘滨涛	168
冯华珍	138	釉上彩《清江云影》瓷板	168
青花釉里红《富贵呈祥》瓷瓶	138	色釉《秋韵》镶器	169
釉上彩《春满乾坤》瓷板	139	纪长岭	170
章建东	140	青花釉里红《万壑松鸣》瓷板	170
粉彩《紫气图》瓷瓶	140	粉彩《高士观瀑图》瓷板	171
粉彩《观瀑图》瓷瓶	141	汪春麟	172
戴德全	142	青花《牧牛图》瓷板	172
新彩《虎觅龙泉源》瓷板	142	青花《老子行教图》瓷板	173
新彩《春风又绿龙泉源》瓷板	143	管桂玲	174
李一来	144	色釉斗彩《山里人家》瓷瓶	174
釉上彩《千里莺啼绿映红》瓷板	144	釉上彩《鱼乐图》瓷瓶	175
粉彩《山色依然》瓷瓶	145	刘清云	176
涂国生	146	《捉迷藏》雕塑	176
色釉《阳光家园》镶器	146	釉上彩《山涧闲弈》瓷板	177
色釉《大唐盛歌》瓷瓶	147	卞哲甫	178
俞华春	148	青花《山乡青秀入画中》瓷板	178
色釉综合装饰《清风雅韵》瓷瓶	148	粉彩《山居图》瓷瓶	179
色釉综合装饰《江南闺秀》瓷瓶	149	张国君	180
龚循明	150	釉上彩《寻山图》瓷板	180
釉上彩《青山云飞》瓷板	150	青花《石山》瓷瓶	181
青花《双骏图》瓷瓶	151	傅岩春	182
傅建荣	152	釉上彩《静思》瓷板	182
釉上彩《岸边人家》瓷板	152	釉上彩《瀑布》瓷板	183
青花《石榴图》镶器	153	况冬苟	184
齐茂荣	154	釉上彩《春夏秋冬》屏条瓷板	184
玛瑙红《秋山无尽》瓷瓶	154	釉上彩《少小离家老来回》瓷板	185
青花《山水》瓷瓶	155	余水贵	186
梁小平	156	色釉斗彩《秋色正怡浓》瓷板	186
粉彩《舞》瓷瓶	156	色釉斗彩《水乡》瓷瓶	187
粉彩《鼋登富贵》瓷瓶	157	熊晓华	188
		色釉《山居图》瓷瓶	188
		青花《虾趣》瓷瓶	189

江建民	190	丁虹	222
釉里红斗彩《七贤图》瓷瓶	190	综合装饰《寻觅》瓷瓶	222
青花《川江民居》箭筒	191	珍珠彩《荷趣》瓷瓶	223
于长征	192	徐建建	224
综合装饰《春江图》瓷板	192	《幸福》雕塑	224
青花釉里红《紫贵图》瓷瓶	193	《辈辈高》雕塑	225
马晋源	194	钟毅俐	226
青花《论道图》瓷瓶	194	粉彩《黛玉葬花》瓷板	226
青花《溪山高原》瓷瓶	195	青花斗彩《母与子》瓷瓶	227
余冬保	196	刘新凯	228
青花《铁拐李》瓷瓶	196	釉上彩《古木雄风》瓷板	228
综合装饰《益寿延年》瓷瓶	197	釉上彩《虎啸图》瓷板	229
万志军	198	喻惠庭	230
釉上彩《情深似海》瓷板	198	釉上彩《幽静山居》瓷板	230
釉上彩《中华神猴》瓷盘	199	粉彩《瑞雪田园》瓷瓶	231
陈小青	200	曾亚雄	232
釉上彩《粉色浪漫》瓷板	200	粉彩描金《吉祥童子》条屏瓷板	232
釉上彩《斗艳》镜器	201	粉彩《迎春图》瓷瓶	233
刘志为	202	周建华	234
色釉《秋林渔歌》瓷板	202	色釉《秋实》镜器	234
色釉斗彩《眺》瓷瓶	203	孙慧	235
汪安旺	204	釉上彩《胡锦涛与董建华》瓷板	235
粉彩《深涧游鱼乐自知》瓷板	204	方文生	236
粉彩《鱼乐图》镜器	205	青花半刀泥《硕果图》瓷板	236
张金秀	206	青花半刀泥《荷》瓷瓶	237
釉下五彩《报春图》瓷板	206	黎永中	238
釉下五彩《国色天香》瓷瓶	207	新彩《沃伦佐娃》瓷板	238
李少景	208	梁刘忠	239
色釉斗彩《林中绿树带清烟》瓷板	208	色釉斗彩《荷莲》瓷板	239
色釉《清风》镜器	209	杨平	240
钟鸣	210	釉上彩《爱因斯坦》瓷板	240
青花斗彩《雄虎》瓷板	210	釉上彩《邓小平》瓷板	241
釉上彩《明天更美好》瓷板	211	吴志辉	242
胡金平	212	青花《荷塘清趣》瓷瓶	242
釉中彩《轻快的脚步》瓷板	212	青花《硕果累累》瓷板	243
青花《毛泽东》瓷板	213	孙立新	244
张中闻	214	青花《观云图》瓷板	244
釉上彩《一苇渡江》瓷板	214	青花加彩《鹤舞轻影》瓷瓶	245
粉彩《乐在其中》瓷瓶	215	王昌彪	246
武育伦	216	粉彩《赣南风光》瓷板	246
新彩《酥油茶》瓷板	216	粉彩《江南奇秀》瓷瓶	247
新彩《月光丽人》瓷板	217	程飞	248
郑文华	218	色釉斗彩《乌鸣山更幽》瓷板	248
釉上彩《新曲交响系列》瓷板	218	色釉斗彩《隔岸峰峦过雨新》瓷板	249
青花《天伦绿荫下》瓷瓶	219	何翌农	250
祝正茂	220	青花堆彩《母子情》瓷板	250
色釉斗彩《鄱湖之歌》瓷瓶	220	青花堆彩《高原魂》瓷板	251
青花釉里红《梅开天下春》瓷瓶	221		

汪明	252
釉上彩《牧歌图》瓷板	252
釉上彩《天道酬勤》瓷板	253
熊军	254
色釉《韵·大海》瓷板	254
釉上彩《飘逸》瓷瓶	255
徐岚	256
色釉综合装饰《秋望》镶器	256
综合装饰《日暖南风》瓷板	257
江振声	258
粉彩《香山九老雅聚图》瓷板	258
粉彩《八仙图》瓷瓶	259
李尚春	260
粉彩《高原风情》瓷板	260
粉彩《姐弟》瓷板	261
陆保冬	262
《岩石》雕塑	262
张为彬	263
粉彩《春风得意》瓷板	263
邓建民	264
釉上彩《福从天降》瓷板	264
粉彩《八仙雅乐》瓷瓶	265
徐和平	266
新彩《罌粟花》瓷板	266
新彩《周恩来总理》瓷板	267
洪南雨	268
青花加彩《硕果》瓷瓶	268
青花《鸟语》瓷瓶	269
赵国亨	270
釉上彩《纯》瓷板	270
釉上彩《村姑》瓷板	271
刘祖英	272
青花综合装饰《羽翼生风》瓷板	272
青花《浩气横秋》瓷板	273
王卫平	274
粉彩《山林时有牧童归》瓷瓶	274
粉彩《碧水澄鲜》瓷瓶	275
汪洋	276
青花《君子之品》条屏瓷板	276
釉上彩《赏梅图》瓷瓶	277
刘伟华	278
粉彩《天路》瓷板	278
色釉堆彩《康巴汉子》瓷板	279
杨杰	280
色釉《国粹系列一·穆桂英》瓷板	280
色釉《高山流水》瓷板	281

田博文	282
色釉斗彩《春波碧草》瓷板	282
色釉斗彩《荷塘情趣》瓷板	283
徐小明	284
釉上彩《达摩东渡》瓷板	284
釉上彩《松荫对弈》瓷瓶	285
万庆	286
色釉斗彩《禅》瓷板	286
釉上彩《仕女》瓷瓶	287
黄光华	288
青花堆彩《千古一爱》瓷板	288
青花堆彩《苗女》瓷板	289
汪洲	290
青花《梅雀图》瓷板	290
釉上彩《古人诗意》瓷瓶	291
欧阳敏	292
粉彩《兴幽松雪见》瓷板	292
色釉斗彩《山幽亦试茗》瓷瓶	293
黄爱华	294
釉上彩《观世音》瓷板	294
釉上彩《卫士》瓷板	295
韦毛华	296
《道济天下》雕塑	296
《知音》雕塑	297
邱亮	298
青花《富贵长春》瓷瓶	298
综合装饰《荷香翠鸣》镶器	299
刘艺	300
青花斗彩《牡丹》瓷瓶	300
青花斗彩《梅花》瓷瓶	301
朱斐昶	302
釉下五彩《花季之一》瓷板	302
釉下五彩《花季之二》瓷盘	303
王延天	304
粉彩《天骄》瓷板	304
李德敏	305
新彩《春山清音》瓷板	305
吴永光	306
粉彩《花开富贵》瓷瓶	306
粉彩《荷塘清趣》瓷瓶	307
徐胜谷	308
青花《攀枝》瓷板	308
《祥龙问鼎》雕塑	309

（刊录作品的顺序，按三类进行排列。第一类为中国工艺美术大师、教授、中国陶瓷艺术大师和景德镇陶瓷艺术家的作品；第二类为省级工艺美术大师的作品；第三类为其他人员作品。每类内部按刊录作者生年从大到小编排）