

时尚

文化

丛书

SHISHANG

WENHUA

CONGSHU



汤耀庭 编著
翟宝红

昆仑出版社

SHISHANG

WENHUA

CONGSHU

最

新

实

用

美

容

写在出版之前

爱美是人类的天性,社会文明的象征;美容是科学、艺术和技术的结晶。随着经济的发展,生活水平的提高,人们对自身美化有了更高的要求。美容业的高速发展,培养合格的美容人才成了亟待解决的事情。为规范我国美容市场,完善职业技能鉴定制度,1994年底国家劳动部和国内贸易部颁发了美容师国家《职业技能鉴定规范》,并规定为技能培训的参考大纲。在目前国内尚无此类培训教材的情况下,我们根据自己多年的美容实践和培训经验,收集国内外美容资料,吸收了美容最新技术成果,根据国家对美容师技能培训的参考大纲的要求,编写了这本《最新实用美容》。本书围绕生活美容、医学美容等方面从理论到实际操作,较全面、系统地作了阐述,具有较强的可读性、实用性、可操作性,意在既可作美容工作者的研究参考书,又可作广大求美者的美容指南,还可作美容师考核上岗的培训参考教材。

本书出版过程中,得到昆仑出版社的大力支持,特致谢意。友人孙履平高级讲师撰写了“医学基础知识”一章,新加坡实德公司周英声先生对英语部分进行了修改,全部线条图由蔡志军导演绘制,谨此一并致谢!中华医学会医学美学与美容学会副主任委员彭庆星教授,在出国考察前的百忙中,审阅了部分章节并为本书作序。我国著名美容医学专家、《临床医学美容学杂志》总编辑孙少宣教授对本书作了全面审阅并作序,借此致以深深的敬意。

限于我们的水平,仓促成稿,缺点和疏漏之处在所难免,衷心希望广大读者,特别是美容界同仁,不吝赐教。书中参考引用了国内一些有关资料,对此特向原作者表示谢意。

汤耀庭 翟宝红

1995年12月于扬州

序 一

孙少宣

当 1996 年的钟声敲响的时刻,回眸我国美容业走过的路程,在经历了“羞羞答答的起步——盲目火爆的轰动——治理整顿的冷却”之后,必将迎来稳步发展,健康繁荣的新阶段。可以预测,未来的美容市场将是在水平、质量和管理上的竞争,优胜劣汰。因此,全方位、多角度地对美容从业人员进行本专业系统的知识学习和技能培训,提高整体素质已刻不容缓,在我国目前尚无类似培训教材的情况下,一部集医学、美学、心理学、美容学、化妆学、色彩学、素描及常用专业英语于一体的《最新实用美容》出版问世了,可以说是非常及时的。

本书的新意还在于,将高深的美学等理论化为平朴的理喻例证,以轻松的笔调由浅入深的引入到美容实践之中,同时体现了五个方面的“最新”与“实用”:①理论与实践的结合;②广度与深度的交叉;③基础与专业的互补;④普及与提高的兼顾;⑤医学与艺术的融汇。

汤耀庭、瞿宝红夫妇作为五十年代毕业于医学院校的高年资医师,从事临床医疗和医学教育数十年,积累了丰富的经验,近年来又涉足于医学美容和生活美容的探索与实践,其精深的医学基础知识和扎实的诊疗操作技术,对他们在这个领域中的创业起了很好的铺垫作用,也是他们事业发展得以游刃有余的优势和条件。

本书既可作为美容师的培训教材和广大美容爱好者的自学资料,也是医院美容科医务人员和美容医学专业学生必备的参考书,在此特作推荐。

1996 年元旦于安徽医科大学

序 二

彭庆星

远古时代的人类就开始使用一些简单的办法来实施美容化妆,装扮自己。20世纪80年代,改革大潮使经济发展,人民生活水平提高,唤醒了我国人民的爱美之心。美容院(厅、中心)如雨后春笋般遍布城乡,在中华大地掀起美容热。我国美容业太年轻,不成熟,美容师技术水平参差不齐,专业修养、专业技术亟待提高。要规范我国美容市场,美容师的专业培训显得十分重要。1994年底,劳动部、国内贸易部联合编制了国家美容师《职业技能鉴定规范》。本书作者根据《规范》为大纲编著了《最新实用美容》,集美容学与美学、医学、心理学、素描、色彩学和美容常用接待英语于一体,为使美容学实现规范化、系统化和科学化的目标作了一番努力,可供专业培训教材用,也可供美容师职业技能鉴定的辅导学习材料,亦可作为美容爱好者的求美指南。

作者汤耀庭、翟宝红二位医师是夫妇二人,他们从事医学与医学教育数十年,近四年来又投身美容事业的实践与探索,在文化古城扬州办起当地最大的“十美美容院”、“十美美容培训中心”,他们在这方面体现了自己的创造精神和社会价值。序者特将这本书推荐给广大美容工作者及各方美容爱好者。

1996年元旦于珠海

写在出版之前	(1)
序一	柯少宣(1)
序二	彭康星(2)
 第一章 美容史略	(1)
第一节 中国美容发展简史及趋势	(1)
第二节 国外美容简史	(5)
 第二章 医学基础知识	(7)
第一节 人体构成概况	(7)
第二节 皮肤结构及生理	(11)
第三节 头面部骨骼与表情肌	(16)
第四节 药物知识	(19)
第五节 无菌技术与灭菌消毒	(23)
 第三章 美学知识	(26)
第一节 美学与美容学基本概念	(26)
第二节 生活美容与医学美容	(27)
第三节 人体美学概述	(28)
 第四章 美容心理学	(36)
第一节 美容心理学概述	(36)
第二节 美容受术者的心理类型	(38)
第三节 心理美容	(39)
 第五章 素描起步	(42)
第一节 素描概述	(42)
第二节 素描写生基本知识	(44)
第三节 头像写生	(46)
 第六章 色彩学概要	(49)
第一节 色彩的形成	(49)

第二节	色彩的变化·····	(51)
第三节	化妆常用的色彩及调配·····	(53)
第七章	皮肤护理·····	(55)
第一节	皮肤诊断·····	(55)
第二节	皮肤护理的适应症及禁忌症·····	(57)
第三节	皮肤护理的主要仪器及用品·····	(58)
第四节	各类皮肤护理要点·····	(62)
第五节	皮肤护理基本程序·····	(63)
第六节	面部按摩·····	(65)
第八章	化妆艺术与技巧·····	(78)
第一节	化妆概述·····	(78)
第二节	化妆品的种类与选择·····	(79)
第三节	常用化妆用具的性能与选用 ·····	(81)
第四节	面部的基本化妆·····	(84)
第五节	专业化妆程序·····	(90)
第六节	类型化妆·····	(91)
第九章	文刺术(眉、眼线、唇线)·····	(95)
第一节	文眉术·····	(95)
第二节	文眼线术·····	(104)
第三节	文唇术·····	(108)
第四节	消除不理想的眉型、眼、唇线方法 ·····	(112)
第十章	专业美容技术·····	(114)
第一节	肥胖与减肥术·····	(114)
第二节	健胸术·····	(120)
第三节	多毛症与脱毛术·····	(123)
第四节	穿耳孔·····	(125)

第五节	烫睫毛术	(126)
第六节	手的美化	(127)
第七节	足部按摩与美容	(130)
第十一章	常见有碍美容的皮肤病	(134)
一	扁平疣	(134)
二	寻常疣	(134)
三	痤疮	(135)
四	酒糟鼻	(136)
五	黄褐斑	(137)
六	雀斑	(138)
七	黑色素痣	(139)
八	化妆品皮炎	(139)
九	汗管瘤	(141)
十	血管瘤	(141)
第十二章	整形美容	(143)
第一节	酒窝成形术	(143)
第二节	重睑术	(144)
第三节	眼袋整形术	(147)
第四节	隆鼻术	(148)
第五节	隆乳术	(150)
第六节	美容胶原除皱术	(155)
第十三章	美容师的职业形象及其修养	(158)
第一节	美容师应具备的职业条件	(158)
第二节	美容师工作准则	(159)
第三节	美容师的形象及仪态	(159)
第十四章	美容常用仪器	(162)
一	离子喷雾机	(162)
二	多功能美容机	(162)

三	健胸机	(163)
四	电子减肥机	(163)
五	酵素加速电子减肥机	(163)
六	高频治疗机	(163)
七	多功能电离子手术治疗机	(164)
八	超声波美容仪	(164)
九	W-9228 微波电脑多功能生理美容机	(166)
十	文眉机	(167)
第十五章 美容常用英语术语与接待用语 ...		(168)
第一节	常用美容英语术语中英文对照	(168)
第二节	简单接待用语	(173)
主要参考书目及文献		(177)

第一章 美容史略

第一节 中国美容发展简史及趋势

美容在我国有着悠久的历史。中华民族自古就是一个爱美的民族,中国女子在远古时代,就已经知道妆扮了。我们的祖先在长期的生活实践中,创造了许多美容方法。考古学家在原始人部落的遗址上曾发现原始人用小石子、贝壳、鱼骨、兽牙等制成装饰品(项链、耳饰)佩戴在身上,早在新石器时代的洞穴壁画上就出现了美容化妆的痕迹。自有文字以来,就有了有关爱美的记载。在殷商时的甲骨文中就有“沐”、“浴”等字,据《说文解字》云:沐,洗面也。浴字形象为人在盆里用水洗澡。

据文献记载:殷纣时代已有燕支(胭脂),即用燕地红蓝花叶,捣烂取汁凝作脂来饰面的。又云:春秋时周郑之女,粉白墨黑,立于衢间。即是用白粉敷面,用青黑颜料画眉。《礼记》有“以丹注面”的记载,说明那时已有人用红颜色涂在脸上当胭脂。《诗经》有“玉之锁兮,充耳秀莹,充耳秀矣”之句,说明当时已有人将锁(即美玉)挂在耳上做装饰品。而《事物记原》中,“秦始皇宫中悉红妆翠画”之说,则更明确地说秦时已有人用修画眉毛,脸上涂红来化妆与美容了。

在生产力发展的同时人类对化妆与美容的探索 and 追求,也在不断的发展和提高,化妆美容从形式到内容都在逐步地完善。

到了汉代以后,便有正式的妆点、扮妆、妆饰等词了,东汉梁冀的妻子孙寿曾制各种各样的妆,妩媚称绝一时,那时连男性也深受感染,如汉张敞为妻画眉,也称张敞眉。汉时,随着女子化妆的普及,化妆品也随之进一步发展。《毛诗疏》中说:“蓝香草也,汉宫中种之可著粉中”。这说明当时不仅已能制化妆用的粉,而且有了专门从事制作化妆品的人。

于此同时,汉代已有城髻,中兴高髻高七寸的记载。从湖南马王堆出土的女尸的发式上,可看到汉代女子已经会用假发来盘制发髻作为装饰了。汉代女子用于发式装饰品也是种类繁多,有玉簪,金花步摇,耳塞等,由此可见早在汉代,女子发式的造型艺术和用于装饰发型的饰品艺术已经相当完善了。

据史书记载,在春秋时期,美女西施以水代镜,来梳妆打扮。而到了汉代,各种铜镜已经广泛流传,成为妇女梳妆打扮的常用工具。美容工具的发展和完善,证明了当时人民对美的强烈追求。

马王堆出土的我国现存最早的古医书《五十二病方》,就有了关于祖国医学用于美容药方的记载。我国现存最早的一部药物专著《神农本草经》和医学典籍《黄帝内经》等医著

不仅论述了与美容有关的药物、生理、病理知识,而且载有用按摩法治疗痹症、口眼歪斜的内容。用按摩治疗口眼歪斜,可谓开创了古代按摩美容的先河。在晋代《肘后备急方》中将有关美容的内容归纳成“治面泡、黥黑、发秃、身臭方”等专栏,收藏记载了很多美容保健有效验方。

到了隋代,巢元方著《诸病源候论》,对影响美容的各类症候作了系统归纳,根据《内经》的理论从病理的角度对每个症候的临床特征,病因病机进行了深入的探讨和分析,大体勾画了中医美容的范围,而且对美容按摩亦有所论述。载有“摩手掌令热与掌摩面从上下二七止,去肝气,令面有光……”这里的“面有光”就是通过按摩达到面部美容的目的。

到了唐代,杨贵妃已经懂得用贴金的方法来弥补脸上的缺陷,这一方法在唐代妇女中盛行一时。唐代张萱的名画《捣练图》中,妇女额上剪贴的花瓣形图案,以及敦煌壁画中供养人在额上贴的有四瓣或五瓣的梅花形图案等,均充分说明花细(花纹图案)在当时极为流行。唐代著名医学家孙思邈在《千金要方》一书中特地辟有《面药》专章,其中收集唐以前美容方剂 81 首。在《千金要方》中,他说:靠山临水,气候高爽,土地良沃,泉水清美……山林深处固是佳境,认为优美的自然环境是十分适宜养生疗疾的,可见在唐代我国传统医学与美学和美容从理论到实践上都有不少可喜的成就。

宋代,我国经济和文化又有了较大的发展,美容按摩更为人们所重视,除了当时的大型医学书籍如《圣济总录》等美容按摩有记载外,一些文人、学者对此也有所论及。宋代著名学者、诗人、文学家苏东坡,就曾在《苏沈良方》中介绍过他的经验,即自我头面部美容按摩。

明清以来,化妆美容经久不衰,在此期间出版的医书中,几乎都有中医美容方药和医术的记载,尤其是蜚声国内外的李时珍的《本草纲目》,收集的美容药物多达 270 种,其功效所及十分广泛,有增白驻颜,生须眉,疗脱发,乌发美发,去面鼻粉刺,祛老抗皱……如记载用珍珠粉擦脸使皮肤滋润的方法。

清朝慈禧太后为返老还童,更是驻颜有术,在美容上大下功夫,脸抹鸡蛋清,身洒玫瑰汁,常吃何首乌,日服珍珠粉,沐浴用人奶……她所用原料为纯天然物质。

在民间至今还流传着用植物的茎叶来护发、护肤、护甲等方法。

在我国五千年文明史中,有关美容记载的书籍足有 200 多册,尤以中医美容论述内容丰富,方法众多,迄今仍有很大的实用价值,是中华文化遗产的重要组成部分。

在文学作品中,化妆美容亦有诸多反映:《木兰诗》中有“当户理红妆,对镜贴花黄”;刘禹锡有“花面丫头十三四”;温庭筠有“照花前后镜,花面交相映”;徐图昌有“汉宫花面学梅妆”;宋徽宗有“裁剪冰绡,轻叠数重,淡著胭脂匀注。新样靓妆,艳溢香浓,羞煞蕊珠宫女”;岑参的“朱唇一点桃花殷”;孟浩然的“红粉春妆宝镜催”;白居易的“青黛点眉,眉细长”。

化妆美容在我国有悠久的历史,源远流长。

由于过去中国贫穷落后,近一个世纪以来,美容业一直在中国没有形成气候。美容受封建礼教的影响,走上了歧路。如强制妇女以裹绑双足为美,三寸金莲为荣。这种严重摧残妇女身心健康的恶习没有受到指责反而受到保护和颂扬。一直到了 20 世纪 80 年代,中国美容事业才在开放的春风吹拂下,雨后春笋般地破土而出,悄悄走进千家万户。西方和海外的美容技艺、先进设备等源源不断传入我国。目前已有美国、法国、英国、日本、加拿大、瑞士、马来西亚、新加坡、泰国,以及香港、澳门、台湾等海内外许多美容界人士在国内

各地开设了美容院和美容培训学校(中心),为发展我国科学美容事业起到了积极的促进作用。

改革开放带来了美容热,第一家中国人自己开的美容院——露美美容厅于1985年在上海诞生。近十年来,进入上海各类整容、美容机构的人数超过15万之多,年均逾万人。

不久,在北京东华门大街中段建立了首都第一家美容院——美白美容中心。目前仅北京开设美容手术的医院、门诊部和医疗美容中心就有400多家。知名度较高、规模较大的高级美容院和美容厅有60多家。据不完全统计,北京有大大小小的美容院(厅、中心、屋和培训部)及美容机构500多家。随着人民生活水平的不断提高,美容热潮日渐升温。

在上海,数千家美容院纷纷展现风采,国营美容院仍占主导地位。外国出资和中外合资美容院争奇斗艳,促进了美容事业现代化进展,集体和个体美容院也层出不穷。

天津市劳动模范叶家静由销售钮扣和化妆品的一个普通营业员,通过刻苦自学,成为一名达到医学大专水平的美容师,她创办了天津文悟美容保健中心,其事业蒸蒸日上,引人注目。天津国际商场一化妆品的售货员自费南上北下,学美容,掌握较好的美容技术。天津市华安美发美容厅经理、特级美发师肖勇泉,有一手美发好技艺,在天津引导着美发美容的新潮流。

广州地区,美发美容院、厅、屋、中心,大街小巷到处可见,个体经营就占3000多家。据调查,羊城70~80%年轻人都进过美容院,美容普及率在国内趋领先水平。人们说“美容在广州”即是写照。

南京最早的美容院是开在山西路口的金陵美容厅,规模较大,有14张美容床,生意兴隆。一对姊妹创办的“谄而明美容中心”颇有名气的,姊妹名叫毕大容,1989年毕业于武汉同济医科大学。目前南京大小美容院已逾500家。

深圳,受港澳影响,美容业非常发达。装修档次比国内其它城市高得多,设备仪器也较内地先进,一般美容院都能做医学美容手术。据报道近60%的深圳女性做过整形美容手术。

浙江杭州城里,有一座颇具规模的现代化“时美美发美容厅”。著名特级美发师吴作元培养出来的学生成了当今杭城美容美发行业的主力军,活跃在杭城大小美容院(店)。丁云创办的美容学校也搞得有声有色。就是远离省城的宁波、温州、湖州、金华、绍兴等城乡美容院(店)也星罗棋布,到处可见。

北国冰城哈尔滨的姑娘重浓妆爱打扮。当地有一位杰出的美容师叫孙美英,她创办的新家庭美容院,讲究科学,重视质量,受到顾客的普遍好评。她结合实践,刻苦钻研,勤奋好学,先后自编了三本美容专业书籍,均已出版发行。哈市劳动局十分重视培养美容美发人才,成立了专门技术培训学校,经严格考试合格后方能上岗操作。黑龙江的美容事业已发展到矿区、林区和边远黑河地区。

辽宁省的各种专业美容院超过3000多家。辽宁的宝岩,沈阳的雪雅美容有限公司等都是有影响的美容机构,其中宝岩美容实业公司董事长陈宝岩女士是一位杰出的女企业家,她创办的公司和美容学校在辽宁和国内都有一定的影响。

四川的美容业十分发达,特别是成都、重庆,两市美容业进入了高科技领域。四川省有名的美容企业家和高级美容师、西南美容中心张晓梅院长,业务开拓得十分活跃,事业越办越火红。

陕西西安地区,美容业也迅速发展起来。解放军第四军医大学西京美容培训中心的美容培训工作首先做出了成绩,西安其它一些美容院(公司)也办得扎扎实实,硕果累累。

武汉的美容业也十分发达,香港独资的英特美容有限公司等一批独资、合资企业十分活跃,对推动当地美容事业起到了积极作用。

新疆的美容事业也开展得火热。新疆姑娘吴建英在家乡伊犁开了一家有影响的美容院,取得成绩后,把积累的资金又投放到乌鲁木齐市开设一所面积 100 多平方米的建英国际美容中心,生意越做越兴隆。

在拉萨,藏族妇女格桑卓玛开办的“江思露美容厅”颇有特色,生意兴隆,顾客盈门。

在海南省,记者曾考察了海口、三亚两市美容行业,那里美容业非常发达,但规模均不大,大部分为个体经营。最近,海南省政府,有关部门批准建立了海南省美发美容企业协会,正在规范海南美容市场,使海南美容业健康发展壮大。内蒙、山东、湖南、云南……祖国的各个地方,科学美容受到人们的普遍好评。形象美,成为现代人生活的一种追求。科学美容是提高中华民族素质的必然需求,中国人从来没有像今天这样把宝贵的时间、精力和钱财用在“改头换面”的美容上来。

我国美容发展的总趋势是由南向北,由东到西,由大城市到中小城市,由沿海到内地,这个大潮已席卷全国。

近五六年来全国各地刮起美容热风。破旧理发店换上了美容美发的招牌,大小医院开设了美容整形专科,酒店、舞厅、私人诊所也都无不为美容所倾心,做起美容生意,各种美容学校招生广告充塞报端。真可谓八仙过海,各显神通。一轰而上的局面,也带来了不少负面效应。低档美容院急功近利,做一天赚一天,中高档美容院不是把投资改为技术、设备及材料上,而是比装潢高档的门面。医疗美容则利用公费医疗招徕顾客,80%的医疗美容院没有自己的专职医生,整形美容项目都是临时雇请医院医生客串,医生与顾客之间缺乏认真的接触,加之设备条件差,消毒措施不完善,医疗事故屡出不尽。一些冒牌的美容师竟也干起文眉、眼、唇线,穿耳孔、隆乳、开双眼皮等技术性和科学性很强的医疗美容,美容悲剧不断产生。据调查近年仅在上海因美容整容造成的损容事例 100 多起,其中著名影星宋晓英损容事件影响最大,美发厅一次性赔偿 2 万元。

值得高兴的是,随着我国医学界一大批专家学者的参与,美容正在逐步遵循科学的轨道发展,将医学用于美容已成趋势。据估计,改革开放以来,医学美容战线上有 400 多家医院开展了全面的美容整形手术,更为可喜的是在中华大地上近年来经国家批准先后出版了一批美容医学方面的杂志,如《中华医学美容》、《临床医学美容学》、《实用美容整形外科》、《中国科学美容》、《健康与美容》等。改革开放以来出版的美容美发图书也有 300 多种。此外 1990 年 11 月 14 日,中华医学会医学美学与美容学会在武汉成立。1995 年 4 月 9 日,中华全国工商联美容业公会在北京成立,这些群众团体的成立对团结我国广大美容工作者、规范美容市场,将起着积极的推动作用。

美容,美化容貌就离不开美容化妆品,全国经过批准生产美容化妆品制造工厂 2000 多家和 1000 多家洗涤用品厂。改革开放前,中国人使用的护肤化妆品尽是低档次的“蛤蚧油”、“百雀灵”、“雪花膏”、“凡士林”及头油之类的低档次商品。进入 90 年代后,中国人的审美水平和消费层次不断提高,美容化妆品市场呈现一派欣欣向荣、蒸蒸日上的景象,数以千计的美容化妆品势如潮涌,膏、霜、蜜、奶、乳、露等化妆品应有尽有。

据不完全统计,我国目前年销售中外各类化妆品已接近 110 亿元人民币,人均年消费化妆品 8 元左右,但与国外先进发达国家相比,仅是其消费额的 1/40,这显示我国人民消费美容化妆品还趋于初级水平阶段。

造物主对每个女性并不是公平的,即使原来很俊俏的女子随着年龄的增长和环境的变化,也会“花败叶落”。爱美乃是人类本性,于是,首先光顾美容院的是女性,她们可以不进影剧院,不去音乐厅,甚至节衣缩食,也要“潇洒走一回”美容院。她们已不满足“当窗理云鬓,对镜贴黄花”而是改头换面,“旧貌换新颜”。

据不完全统计,全国美容美发注册机构已超过 70 多万家,从业人员达 500 万人之多,个体和民办的美容机构占 90% 左右,真正上档次的美容院估计仅占 10% 左右,中国的美容事业与发达国家相比,仅仅是开始,处于发展之中。在香港约 500 户人家就有 1 家美容院。

美容使人年轻,促进身心健康,有利提高民族素质,振奋人们精神,中国有句古话“郎才女貌”,男人都希望自己的女友或妻子如花似玉。

改革开放的社会,人们的目光首先投在您的面庞,而不是衣裙上,有一句名言说得好“晚上化妆胜于身上的新装”。对一个积极进取的男人和女人来说,都要保持一个容光焕发、楚楚动人的面容,已不是无任何意义的奢望,而是一种必然的选择,今天的人们已懂得实现自我情感的一种强有力的方法就是修饰美化自己的容貌。

社会的变革,时代的潮流,促使人们追求美,许多女记者、女演员、女秘书、女经理、公关小姐、甚至连女服务员、招待员、营业员,为了事业,为了职业生存,为了企业的形象,为了美好的前程,为了……他们总是想方设法留住青春,延缓衰老。

人都有自尊心,都想有一个美好的形象,追求美是客观的必然,如今的学生、青年、中年,甚至老年都是如此。大量事实证明,人们在解决温饱之后,所向往的一是健康长寿,二是追求美。所以,人们走进美容院是理所当然的,成为日常生活不可缺少的事情。

然而当今美容界面临一个新问题,顾客越来越挑剔。美容业要生存,要发展必须在技术、设备、材料上增加投入,提高总体服务水平,创自己的名牌,以技术和服务特色取胜将是今后一段时间美容界一大趋势。

注:以上部分内容引自戴晓钟:《中华大地掀起美容热》一文。

第二节 国外美容简史

在远古时代人类的祖先就开始注意化妆美容了,举行祭典时,都化妆眼部和面部。

在古埃及,人们为防热和防皮肤干燥,常用动物油脂涂抹皮肤,同时在眼圈上下涂上绿、蓝等颜料,据说可预防沙眼和飞虫侵入。今人在对古代木乃伊研究后,发现古埃及人眼睛上的颜料主要成分是孔雀石,具有杀菌的作用。

在古希腊,人们先用烟黑涂描眼睫毛,然后涂上黄白色的天然橡胶浆,当时妇女还爱用红色染料,涂抹嘴唇和两颊。

在古罗马,妇女们把从植物中提取的香水滴入洗澡水之中,并用浸透这种香液的海绵

来擦洗身体。

在中东地区,妇女们早就有把眼圈涂画成蓝黑色的习俗。时至今日,在某些伊斯兰国家里,人们仍可偶尔透过薄薄的面纱,见到那些眼圈浓妆艳抹的女人。

在公元601年,高丽僧侣把口红传到日本,但日本女子中普及口红是在18世纪初,那时的日本女子,为了使口红抹得浓一些,都爱在涂口红之前在唇上涂上墨。

古代欧洲和亚洲妇女,常用化妆美容术来消除汗臭和体臭。当时已发明用简单的蒸馏法来提取香油,在这种香油中添加了麝香、九涎香等香料,也有用茉莉花、香红花来提取香精的。16世纪,哥伦布发现新大陆后,有许多香料便源源不断地带回欧洲。当时人们迷信香水和香油预防梅毒,因此社会上很快掀起一股搽香水的热潮,风行一时。

17世纪末期,巴黎的妇女流行点黑痣的化妆术,黑痣的形状分为星状、月牙状和圆形。一般多点缀于额、鼻、两颊和唇边,也有点于腹、肚和两腿内侧的,痣的颜色有红、黑两种。

18世纪初叶,法国国王路易十四为了美容宁可剃掉美丽的金色卷发而戴上假发套,脸上涂抹种种香粉,一时间,王公贵族也仿效国王而涂脂抹粉。

在路易国王统治法国的洛可可时代,社会上香料销售量很大,就连妇女的洗脚水也要掺加香水。据说,凡尔赛宫的贵妇人还使用一种“消屁香水”,真可谓无奇不有。国王的爱妃和贵妇人在化妆方面更是大下工夫。她们把香水如同浇水般地洒在身上,以吸引男子。当时最时髦的是用牛奶洗澡,以及葡萄汁或柠檬汁涂抹并按摩皮肤,以达到增白肤色、保养肌肤的效果。

当时欧洲的贵妇人用的口红和香粉是掺用铅丹、锡、硫磺和水银等化学药品制作而成的。长期浓妆艳抹这些化妆品,反而会使皮肤变硬,皱纹增多,欧洲的贵妇人为了美容反而衰老得更早了。可见劣质化妆品的副作用自古有之。

到了近代,由于科学技术的进步,化妆品品种已经十分繁多了,有的化妆品含有保护皮肤的营养素,如维生素、蛋白素等,人们可根据自己皮肤的特性,选用各种不同的化妆品。

随着化妆品的增多,化妆的方式也越来越多,除使用眉笔描抹眉毛和涂上种种颜色的口红外,还可以粘双眼皮、粘假睫毛和根据不同的脸型来设计发型,可见近代的洋美容走在我们的前面了。

第二章 医学基础知识

美容，包括生活美容和医学美容两个方面。医学美容是技术要求较高，应用范围较广的美容。由于现代医学的发展，可以说到了无所不能的境地。即使是生活美容，也要对人体的基本结构和机能有所了解。本章就人体的基本结构，头、面部和皮肤的解剖生理作介绍，同时对美容院常用的药物和无菌技术也作些介绍。

第一节 人体构成概况

一、细胞——器官——组织——系统——人体

人体是一个具有复杂结构和多种机能的有机整体。人体基本结构和机能单位是细胞。细胞与细胞之间有细胞间质。许多形态和机能相类似的细胞，及其细胞间质，有机地结合为组织。人体基本组织分为上皮组织、结缔组织、肌肉组织、神经组织四大类。几种不同类型的组织有机地结合在一起，成为具有一定形态结构特征和生理机能的器官，如肝、胃、心、肺等。由机能近似的器官联合组成系统，共同完成某一连续性的生理活动。人体可分为：运动，消化，呼吸，泌尿，生殖，心血管（循环），内分泌腺，神经，感觉器九大系统。人体的外形一般分为：头，颈，躯干和四肢等部分。头的上部为顶，前为面，后为枕。颈的前部为颈部，后为项部。躯干又分为胸、腹两部，内部有胸腔、腹腔和盆腔。四肢包括上肢和下肢，上肢分为肩部、上臂、前臂、手部，下肢分为臀部、大腿（股部）、小腿、足部。

二、细胞

细胞是人体的结构和机能的基本单位。人体大约有 75 万亿细胞，人体的细胞一般都很小，必须通过显微镜放大才能看到，在一毫升的血液中有红血球 400~500 万，可见细胞其小。

细胞的形态多样，有圆形的，立方的，扁平的，棱形的，不规则的，多突的，呈放射形的。细胞，有细胞膜、细胞质、细胞核。（图 2-1）

细胞之间的物质叫细胞间质，间质中的液体叫细胞外液，又叫组织液，在血管和淋巴管中流通的液体叫血液和淋巴液。人体所有的机能都来源于细胞，肌肉收缩，是因为肌细胞内有一种收缩蛋白；人的视觉，是视网膜上的视锥和视杆细胞内有一感光物质——视紫红质，能将光能转换成视觉的神经冲动；皮肤变黑，是因为皮肤中有一种生成黑色

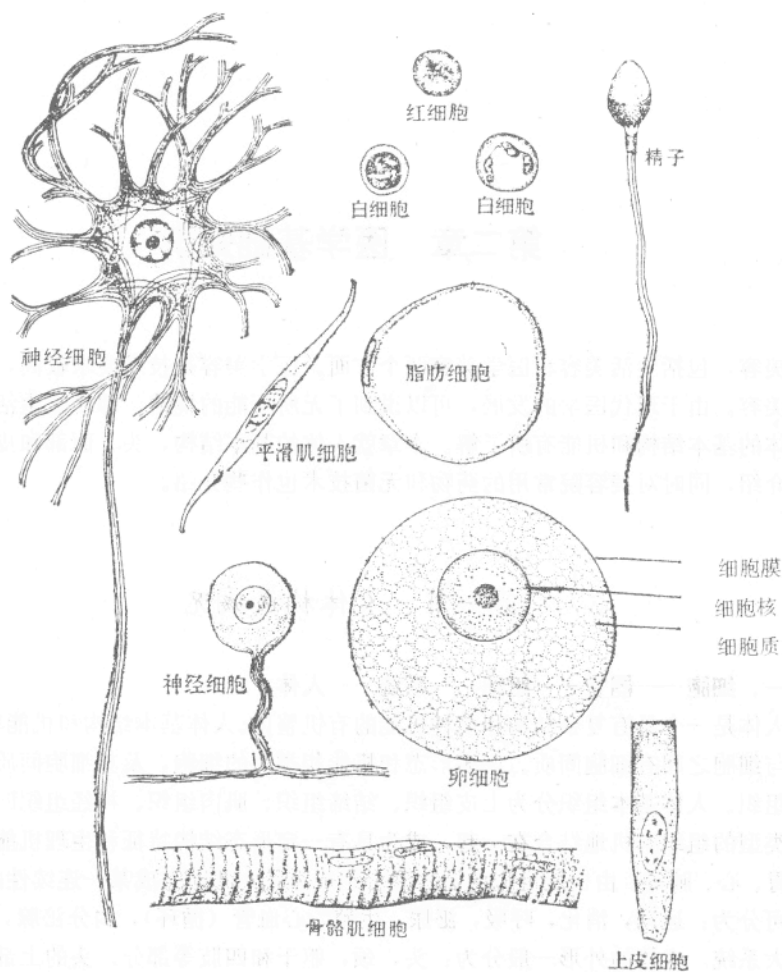


图2-1 各种形态的细胞模式图

素的细胞。

人体的机能活动需要能量,能量来源物质代谢,因此,细胞也是人体内物质代谢的中心。人摄取的营养物最后都要进入细胞,在细胞内分解,利用、贮存。而细胞代谢过程中的产物或多余的物质,某些细胞特制的物质,如甲状腺细胞就特制甲状腺素,这些物质,又要离开细胞。细胞不断地从细胞外的组织液中摄取营养物,细胞将它在代谢过程中的自身的产物,或合成的物质,排到组织液中这个过程叫物质交换。机体内还有血液和组织液之间的物质交换,血液将从消化器官吸收的营养物,运送到全身各器官各组织,把营养物送到组织液中去,和细胞进行物质交换,细胞将代谢产物送到组织液中,再进入血液,由血液运送到全身各处,废物由排泄器官排泄,有用的物质由其他细胞摄取利用。血液与组织液之间组织液又和细胞内液之间不停地进行物质交换。血液不停地运送、中转,保证组织细胞的代谢和机能正常地进行。

人体内的细胞，像脑细胞、肌细胞，生后不更新，因疾病死一个就少一个，肌细胞、脑细胞不更新这与其机能相适应，如果肌细胞、脑细胞不断更新，那就糟了，刚学会的技巧，明天就丢弃了，刚认识的字、认识的人，细胞换了，明天就不认识了。人体内血细胞、表皮细胞保持不断更新，人的表皮细胞，3~4周就换一次，人的表皮一年至少要换12次，红血球的寿命是70~120天，一年至少交换3次。事实上，人体每时每刻都有衰老的表皮细胞老化脱落，衰老的红血球在死亡。

肝细胞平时不更新，但当肝细胞大量死亡时，剩余的肝细胞则分化增殖产生新细胞，以补充死亡的肝细胞，这类细胞保持分裂能力，平时不更新，需要时更新。

人体细胞分为生后不更新，生后不断更新，平时不更新，需要时更新三类。生后不更新，指细胞不分裂增殖，但细胞结构中的物质则保持不断的更新，其更新的速率也不完全一样，像骨骼中的骨细胞，80天后的骨细胞已是全新的物质。了解体内物质交换的过程和细胞及细胞结构物质的更新，这对认识人体结构和机能的变化非常重要。

三、四类基本组织

1. 上皮组织

呈膜状覆盖在人体的外表，或衬在体内各种管腔及囊的内表面，上皮组织简单的只有一层细胞，复杂的有十几层细胞或更多，具有保护、分泌、吸收和排泄的机能，人体绝大多数的上皮组织内无血管，营养由底层结缔组织中的血管供应。

2. 结缔组织

由细胞和较多的细胞间质构成。细胞的种类很多，有成纤维细胞，组织细胞，肥大细胞，浆细胞，脂肪细胞，骨细胞等，间质有基质和纤维两种成分，基质的成分主要是粘蛋白，粘蛋白的主要成分是硫酸、软骨素和透明质酸，和蛋白复合而成。纤维，有胶原纤维，弹力纤维，网状纤维。结缔组织在体内，分布最广，见于器官间、组织之间，甚至于细胞与细胞间都有结缔组织。具有支持、连接、营养、防御、保护和创伤修复的功能。结缔组织的种类很多，有疏松结缔组织，致密结缔组织，脂肪组织，网状组织，软骨，骨、血液者属于结缔组织。(图2-2)

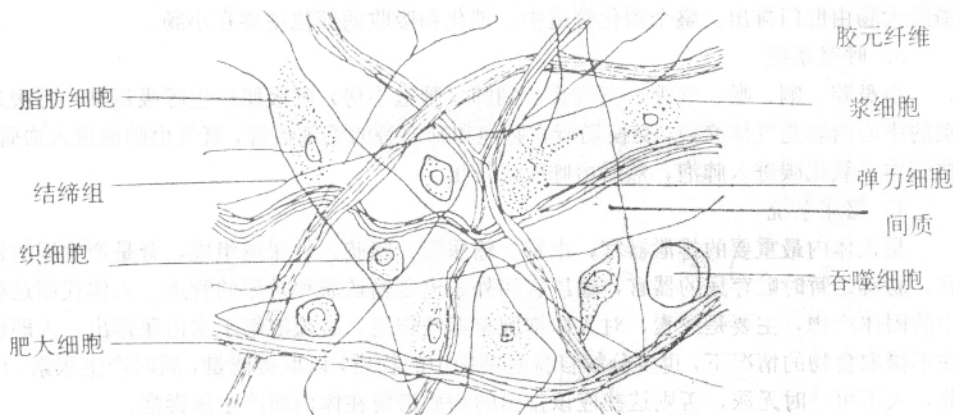


图2-2 疏松结缔组织