

● 名誉主编 / 周太彤 主审 / 安青虎 主编 / 方惠萍

老商标

辉煌

Reshaping Brilliance
of Old Trademark

重塑

老
商
标
运
作
成
功
之
道

● 名誉主编 / 周太彤 主审 / 安青虎 主编 / 方惠萍

老商标

辉煌

Reshaping Brilliance of
Old Trademark

重塑



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

重塑老商标辉煌/周太彤/安青虎/方惠萍著

上海:上海三联书店, 2006. 4

ISBN 7-5426-2294-3

I. 重... II. 上... III. 商标-简介-上海市

IV. F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第030853号

重塑老商标辉煌

主 编 / 方惠萍

责任编辑 / 戴 军

特邀编辑 / 孔培荣、汤 琰

装帧设计 / 徐 顺

责任制作 / 林信忠

责任校对 / 宋 谊、郭林慧

出版发行 / 上海三联书店

(200031) 中国上海市乌鲁木齐南路396弄10号2楼

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: shsanlianc@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海惠顿实业公司印刷

版 次 / 2006年4月第1版

印 次 / 2006年4月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 120千字

印 张 / 13

插 页 / 12

ISBN 7-5426-2294-3

G·771 定价 32.00元



名誉主编 / 周太彤 主审 / 安青虎 主编 / 方惠萍

商标战略是贯彻、落实上海市委、市政府“科教兴市”战略的重要组成部分。积极发挥上海历史上积累的一大批具有丰富历史文化底蕴和民族特色的老商标无形资产的基础性、先导性作用，使这批拥有自主知识产权的老商标焕发青春将是提升新时期上海经济竞争力的一个强大助推器。

2005年7月至12月底，由上海市商标协会、上海市著名商标认定委员会主办，相关行业协会协办，上海市工商行政管理局、黄浦区人民政府、解放日报报业集团等单位支持，在上海成功举办了“老商标重塑辉煌推展活动”。本书旨在对该活动进行系统回顾及反思，围绕“老商标发展战略问题”与广大读者一起，探讨得失、分享经验、树立榜样。

编者希望通过本书能让后来者有根可寻、有据可依，在保护、提升老商标的工作方面有所借鉴，也希望能通过此书更进一步地扩大老商标影响力、提升企业价值，推动上海经济发展。



Reshaping Brilliance of
Shanghai Old Trademark

老 商 标 运 作 成 功 之 道

组织 / 上海老商标重塑辉煌推展活动组委会
技术支持 / 上海解放文化发展有限公司

老商标，传承城市历史

老商标，构筑城市辉煌

老商标，焕发城市活力

老商标，共创城市财富



**Reshaping Brilliance' of
Shanghai Old Trademark**

名 誉 主 编： 周太彤
主 审： 安青虎
主 编： 方惠萍
副 主 编： 陈学军、陆晓栋、朱国樑、刘荣明
执行副主编： 邢冬生、赵皎黎、唐新民
编 委： 吴 敏、叶伟成、邵玉玲
执 行 编 辑： 陈祖尧、王忠良、史 玮、沈文萍



上海市副市长周太彤为“老商标见证城市
经济发展历史回顾展”揭幕



随后周副市长参观了老商标展



国家工商行政管理总局商标局局长安青虎
参观老商标历史回顾展



“老商标见证城市经济发展历史回顾展”揭幕仪式



上海市工商行政管理局局长方惠萍在老商标历史回顾展揭幕仪式上签名留念



上海市商标协会会长陈学军在老商标历史回顾展揭幕仪式上签名留念



2005年12月“老商标见证城市经济发展历史回顾展”在上海东方明珠零米大厅举行



海老商标重塑辉煌推进工作

上海市商标协会 上海市著名商标认定委员会
上海市工业经济联合会 上海市商业联合会

支持单位 上海市工商行政管理局 黄浦区人民政府 解放日报报业集团 上海文广集团
上海市消费者权益保护委员会 恒源祥 恒源祥(集团)有限公司 上海轮胎橡胶(集团)



2005年12月21日“上海老商标重塑辉煌推进
工作会议”在上海国际新闻中心召开



“上海老商标重塑辉煌推进工作会议”
现场多角度



2005年12月21日“上海老商标重塑辉煌推进工作会议”在上海国际新闻中心召开，上海市副市长周太彤、国家工商行政管理总局商标局局长安青虎、上海市工商行政管理局局长方惠萍作了重要讲话，获奖企业代表作了精彩发言。



三、什么是牌？

- 1、招牌图记、牌记，1829年
- 2、冒牌，1830年
- 3、牌戳，1869年10月
- 4、牌号，1887年
- 5、冒.....牌号，1900年
- 6、牌印、厂牌，1902年7月25日
- 7、商牌，1903年10月8日
- 8、货牌，1904年11月11日
- 9、商标，1908年1月25日
- 10、牌、牌号、商标，1909年12月
- 11、产品牌号、名牌，1956年1月31日
- 12、品牌，1994年5月

推进工作会议上国家工商行政管理总局商标局
局长安青虎为与会代表讲解商标与品牌知识



老商标，
传承城市历史



老商标，构筑
城市辉煌



老商标，
焕发城市活力



老商标，
共创城市财富



老商标重登

支持单位 上海市工商
上海市商标协会 上海市著名商标认定委员会
上海市工业经济联合会 上海市商业联合会
消费者权益保护委员会

国家工商行政管理总局商标局
局长安青虎为获奖企业颁奖



上海市工业经济联合会常务副会长朱国樑
为获奖企业颁奖