

1978

TEN YEARS
OF
SHANGHAI PUBLISHING INDUSTRY

上海出版十年

1988

百家出版社

上海出版十年

1978-1988

上海市新闻出版局办公室编

百 家 出 版 社

本书截稿日期为1989年12月

文字编辑：沈家儒

图片编辑：蒋智全

美术编辑：张苏子

彩色插页摄影：蒋智全

王忠根

章德良 等

印制主任：陶华南

上海出版十年

上海市新闻出版局办公室编

百家出版社出版发行 上海绍兴路5号 上海市印刷六厂印刷

开本787×1092 1/16 印张10.5 插页1.25 字数206000

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷 印数1—5000册

ISBN 7-80576-142-6/G·94

定 价： 16.00 元

团结奋斗振兴
上海外灘出版事業

江澤民
一九八七年十月十一日

目 录

江泽民同志题词

前言	4
概述	
图书出版	6
报刊出版	8
印刷生产	10
发行渠道	12
科技教育	14
对外交往	16
专页	
上海市新闻出版局	18
上海市版权处	19
上海市出版工作者协会	20
上海市印刷技术协会	21
上海市编辑学会	22
上海韬奋纪念馆	23
上海人民出版社	24
上海文艺出版社 上海文化出版社 上海音乐出版社	28
上海人民美术出版社	32
少年儿童出版社	36
上海科学技术出版社	40
上海教育出版社	44
上海古籍出版社	48
上海译文出版社	52
上海辞书出版社	56
上海书画出版社 朵云轩	60
上海书店 上海图书公司	64
中国大百科全书出版社上海分社 知识出版社(沪)	68
上海科学技术文献出版社	72

学林出版社	74
上海社会科学院出版社	76
上海翻译出版公司	78
上海声像读物出版社	80
上海画报出版社	81
文汇出版社	82
上海三联书店	84
立信会计图书用品社	86
上海科学普及出版社	88
上海科技教育出版社	90
汉语大词典出版社	92
百家出版社	93
华东师范大学出版社	94
上海外语教育出版社	96
复旦大学出版社	98
上海交通大学出版社	100
同济大学出版社	102
上海中医学院出版社	104
上海医科大学出版社	106
华东化工学院出版社	107
商务印书馆上海印刷厂	108
中华印刷厂	110
上海新华印刷厂	112
上海市美术印刷厂	114
上海市印刷一厂	116
上海市印刷三厂	118
上海群众印刷厂	120
上海市印刷二厂	121
上海市印刷四厂	122
上海市印刷六厂	123

上海市印刷七厂	124
上海市印刷八厂	125
上海市印刷十厂	126
上海市印刷十一厂	127
上海市印刷十二厂	128
上海日历印刷厂	129
上海印刷机械一厂	130
上海印刷机械二厂	131
上海照相制版厂	132
上海印刷器材厂	133
上海字模一厂	134
上海装订厂	135
上海出版印刷公司	136
上海高精印刷公司	137
上海出版物资公司	138
上海印刷技术研究所	140
上海新华书店 上海发行所	142
上海外文图书公司	146
中国出版外贸公司上海分公司	148
中国科技图书公司	149
上海东方图书公司	150
上海音乐书店	151
大学书店	152
书讯报	153
上海出版印刷专科学校	154
上海市新闻出版局职工大学	156
上海市报刊名录	158
上海出版统计表	166

前 言

上海是我国近现代出版事业的发源地。党的十一届三中全会以来，上海出版事业大踏步前进，跃上了一个新的台阶。

《上海出版十年》这本书，反映了上海这个老出版基地的新进展。全书分概述和专页两大部分，前者简要介绍上海出版业的综合情况，后者则是对上海各主要出版、印刷、发行以及物资、科研、教育等单位的具体介绍，两者都侧重于十年来的发展和变化。

回顾十年来走过的历程可以看出，上海出版界广大干部和群众坚持四项基本原则，坚持改革开放，锐意进取，奋力开拓，迎来了上海出版事业的新繁荣。这一时期，上海的出版社成倍增加，实力更加壮大，布局更为完善。出书的品种、数量迅速上升，1978年全市出书1711种，1988年达到5538种，增长323.67%。出版物的门类大大拓宽，并向多层次、系列化发展，内在质量和印刷、装帧、设计都有很大提高，在社会主义精神文明和物质文明建设中起了重要作用。上海的书刊印刷业经过技术改造、设备更新，工艺技术和生产能力迅速提高，制版、印刷、装订等方面，都已拥有国际八十年代初、中期水平的配套设备，初步改变了长期技术落后的状况。上海的书刊印刷生产能力，铅印已从1979年的150万令达到1989年的250万令，胶印已从1979年的310万色令达到1989年的400万色令。上海的图书发行体制进行了重大改革，新华书店继续发挥主渠道作用，集体、个体等社会发行力量迅速增长，出版社自办发行也有很大发展，改变了过去图书发行工作独家经营、过分集中的局面。全市书报刊发行网点共有2987个，市区每0.18平方公里、每0.34万人口有一个销售点。在物资供应、科技开发、教育培训等方面，发展变化也很显著。十年改革开放，使上海出版业的规模更加宏大，专业更加齐全，构成一个更为完整的出版体系。

上海的出版物历来面向全国，在广大读者中享有良好的声誉。上海出版界坚持为社会主义服务、为人民服务的基本方针，十年中共出版了各类图书39249种、534341万册，其中既有宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，对广大读者进行爱国主义、集体主义、社会主义、共产主义教育的政治理论、思想教育类读物，也有象《辞海》《汉语大词典》《中国新文学大系》《中国医学百科全书》《中国美术全集》(部分)《十竹斋书画谱》《申报·影印本》等博大精深的鸿篇钜制；既有“中国文化史丛书”“中国古典文学丛书”“外国文学名著丛书”“中学生文库”“经营管理知识丛书”“五角丛书”等积累和传播科技、文化知识的系列读物，也有反映最新研究成果，满足各方面、各层次读者精神文化生活需要的各类优秀读物。在处理社会效益和经济效益的关系上，上海出版界坚持把社会效益放在第一位，尽管在八十年代前期，出版业出现日趋激烈的竞争，工作上遇到很大困难；八十年代后期，又遇上纸张上涨、资

金短缺等困难，但上海出版业千方百计克服困难，不仅取得了良好的社会效益，也取得了较好的经济效益，1978至1988年，仅上海新闻出版局所属的出版、印刷、发行、物资单位的销售收入达88.96亿元，实现利税13.18亿元，上缴国家7.86亿元，为振兴上海出版事业，为两个文明的建设，作出了重大贡献。

改革给上海出版业带来了生机和活力。八十年代初，本市对企业单位在财政上从“统收统支”改为“利润留成”，接着是“利改税”。这项改革，使出版系统摆脱了长期在经济上被统得过死的状况，增添了自我改造、自我发展的活力。上海出版企业利用按比例留下的基金，积极改善自己的工作、生产条件，向着现代化迈进，取得了可喜的成果。新引进的电脑照排、四色印刷机、精装平装联动线等先进设备，不仅提高了生产技术水平，也为进一步发展打下了良好的基础。政府管理部门下放权力，扩大了企业的自主权。各出版企业开展全面整顿，加强基础管理，克服混乱现象，提高了生产和经营管理水平。为了和计划经济与市场调节相结合的经济体制相适应，上海各出版单位努力调整机构，强化经营意识，改进内部管理，建立各种形式的责任制，调动了广大职工的积极性。各出版社实行各种不同形式的责任制和分级目标管理，创造了许多新鲜经验。随着事业的发展，广大职工的工作条件和生活条件也逐步有所改善，1980年至1989年，上海市新闻出版局直属单位新建职工住宅183934平方米。许多职工告别陋室住进了新居。

对外开放方针政策的实施，为上海出版业打开了一个新的广阔天地。从过去关门编书、出书，发展到现在与国外和港、台地区的出版界、新闻界、文化界开展频繁的文化交流和贸易往来。上海出版物进出口业务规模，已经大幅度扩展。出口图书码洋，1978年为120万元，1988年已达466万元。这十年中，上海建立了以经营中文书刊、旧字画、印刷设备等出口为主的上海图书发行公司（后改为中国出版对外贸易公司上海分公司），上海外文图书公司还开展了国外书刊的进出口业务，改变了上海出版业在进出口方面长期完全依靠转口的状况，进入了直接经营图书进出口业务的新阶段。对外合作出书，是这十年中的新事物，从无到有，从小到大，数量、品种以及对象、地区，都在不断发展。对外合作出书，1979年只有6种，1988年达到135种。合作出版的读物不仅有中文的简体和繁体字本，而且有各种外文版，其中大型摄影画册《中国》即有11种文版。在参与国际版权贸易方面，上海的出版社在法兰克福的国际图书博览会上设立了专柜，展出图书，与外国同行直接洽谈业务。上海历来是我国重要的通商口岸、开放城市，发展外向型经济具有重要意义，我们要在已有成绩上，进一步加强对外交往，积极参与国际竞争，使越来越多的出版物走向世界。

图书出版的重要基地

上海是我国近代出版事业的发源地。上海的图书出版，历来在全国占有重要地位。解放后，上海继续发挥出版基地的作用，出书面向全国，三分之二以上的出版物，都是供应全国各地的。

上海现有35家出版社，其中三分之一是五十年代建立、实力雄厚、专业分工明确、门类比较齐全的老社。近十年来，上海陆续新建了二十多家出版社，使上海出版社的布局更加合理，形成一个比较完整的图书出版体系。

上海的出版物是以质量好而著称于世的。这不仅是由于长期的历史积累，而且解放以后，各出版社不断强化编辑部门，本着为人民服务、对读者负责的原则，在编辑工作上，制度健全，选题严谨，审读认真，加工细致，管理严格，积累了丰富的经验。

上海有雄厚的编辑力量，许多出版社在长期的实践中形成了自己的传统和特色。象上海文艺出版社就是五十年代由海燕书店、文化生活出版社等著名出版社合并发展起来的。这些出版社吸引和凝聚了雄厚的编辑力量和各种出版人才。现在，上海三十多个出版社，有二千多编辑人员，其中评到高级职称的，有五、六百人。这些编辑联系广大的作者队伍，稿源充沛，为图书出版建立了坚实的基础。

上海有良好的装帧、印制、发行条件。重视装帧，讲究版式，使出版物符合人们的审美情趣，是上海出版社的工作准则。精湛的印制技术、健全的发行网络等，使上海的书刊印刷业和发行业，一直走在全国的前列。

在改革、开放的形势下，上海出版业贯彻为人民服务、为社会主义服务的方针，图书出版的规模有了很大发展，1978年出书1666种，到1988年，出书5538种。在数量持续上升的同时，上海各出版社努力提高出书质量，面临市场激烈的竞争，坚持“以质取胜”的战略思想。在处理社会效益和经济效益的关系时，把社会效益放在第一位，保证了出书质量的提高。

门类宽广，也是近年上海出书的一大特点。上海人民出版社过去出书，主要是政治、哲学、经济、历史四大方面，现在不仅保持了原有的特长，而且出版了大量法律、文化类图书和介绍新学科的图书。每一类图书中，各出版社充分考虑到高、中、低不同层次读者的需要。少儿读物还按照年龄、年级的不同，分别出版了适应各类读者需要的好书。

形式多样。为了适应迅速发展的形势，弥补图

书出版周期较长的缺点，前几年，出版社纷纷创办各种期刊，原有的期刊也相继复刊或改版。《青年一代》、《故事会》印数都曾达到五百万以上。近几年又出现“丛书热”，大型丛书如上海教育出版社的《中学生文库》，第一辑将出400种；上海文化出版社的“五角丛书”，半年内印数超过五百万。

出版方式也有发展。学林出版社开办了国内首创的自费出版。百家出版社的建立，为非出版单位的出书，提供了便利条件。

· 具有上海特色的出版物 ·

大型画册

1959年，上海出版的《上海博物馆藏画》《永乐宫壁画》在莱比锡国际书籍艺术展览会获金质奖，为祖国争得荣誉。上海具有制作高级、精美出版物的良好条件，大型画册是有上海的特色产品。现在上海出版的大型画册，既有文化艺术方面的，如学林出版社的《中国历代服饰》；也有科技方面的，如上海科技出版社的《中国岩溶》《中国珍稀动物》等等。此外，上海的木版水印，也出版了《十竹斋书画谱》《萝轩变古笺谱》等高级精品。

工具书籍

《辞海》的编纂和出版，为上海和中国出版界博得信誉。近年上海又出版了工程浩大的《汉语大词典》。大型专科辞典的编纂是这十年兴起的，如上海辞书出版社的《哲学大辞典》《经济大辞典》《中国历史大辞典》等，该社还有许多中型专科辞典。上海科技出版社的《中国医学百科全书》，分册即将出完。上海教育出版社的《教育大辞典》，即将出版分册。上海译文出版社的外汉双语辞典令人瞩目，继《新英汉词典》之后，又出版了独立研究编纂的学术界瞩目的《英汉大辞典》。该社出版《法汉词典》《德汉词典》等，也是受到广泛欢迎的工具书。

学术专著

上海出版社在抓好普及的同时,十分注意提高,不仅出版了许多通俗的、知识性读物,而且出版了许多蜚声海内外的学术专著。早在五十年代,上海人民出版社出版了杨宽的《战国史》、胡厚宣的《殷墟发掘》等。近年,中青年学者著作的出版明显增加,如学林出版社的“青年学者丛书”。上海还有不少学术价值很高的大型资料书,如上海人民出版社的“中国近代史资料丛刊”,据说,在国外,使用这套丛书的材料,培养了两百个博士。

翻译作品

上海的翻译出版物,如果从徐光启(1562—1633)算起已有400年历史,可说是历史悠久,声誉卓著,而且具有开创性。上海长期作为我国对外口岸,社会上有很强的翻译力量,过去我国许多著名的翻译作品,大多出于上海。现在,象上海译文出版社这样的专业翻译出版机构,在全国也是独一无二的。这个社出版的“外国文学名著丛书”,选材严谨,着眼于“名人名作”,译文必须经过校订,要求严格,不符原著就推倒重来,因而博得广大读者的信赖。

古籍整理

上海的古籍整理出版工作,解放以来从未间断,五十年代就单独建立了专业的出版社。上海古籍出版社的出书,提高与普及并重,既有“中国古典文学丛书”对历代著名作家作品的整理、校注,又有“中国古典文学作品选读丛书”,以适应中低程度的多层次需要。有的还采用古文、古诗今译的形式。影印古籍,选用最佳版本,如上海古籍出版社的《宋蜀刻本唐人集丛刊》等。

少儿读物

在上海的少年儿童出版社,是新中国第一家少儿读物专业出版社,三十多年来,出版了大量儿童文学作品、思想品德读物和各类知识性读物。近年随着社会对幼儿智力早期开发的重视,又大大加强了低幼读物,如《365夜》系列、《娃娃的书》等,获得社会的好评。该社出版的刊物,读者对象从幼儿到低、中、高年级和初中,形成互相衔接的系列。上海教育出版社、上海人民美术出版社也都出版了大量少儿读物,前者出版的《看图说话》,后者出版的《中国成语故事》,都拥有很多读者。



影印图书

影印西书,是解放前上海出版界的重要行业,解放初期收缩了。1961年,上海书店开始影印古籍,重点产品有天一阁收藏的明代方志和《东方杂志》等。近十年中,上海的影印出版有很大发展。上海书店、上海古籍出版社相继建立了自己的影印厂,还有些出版社也影印出版了专业范围内的重要古籍或近、现代重要书刊。上海书店只用五年时间,影印出版了全套《申报》,共400册,八开本,是解放以来国内最大的出版物。上海古籍出版社正在影印《四库全书》。

声像制品

少儿出版社早在1981年就着手制作《365夜配乐故事》等盒带,至今盛销不衰,音带以外,又开拓了《中小学示范教学录像系列片》以及《娃娃电脑软件》等新产品。1983年建立的上海音像出版社(原名上海有声读物公司),是专业音像出版单位,前几年致力于音带与图书结合的视听读物,有文化教育、音乐戏曲、思想教育等方面。近年正在积极进行像带制作。此外,上海教育出版社、上海翻译出版公司、上海译文出版社也都出版了许多各具特色的音像制品。

(沈家儒)

蓬勃发展的报业

上海是我国最早出现近代报纸的城市，解放前是中国新闻事业的中心。上海出版的《申报》，时间长达78年，在社会上有广泛的影响，在江南地区人民群众的口头上，把“老申报”当作新闻纸的通称。党的十一届三中全会以来，上海新闻事业蓬勃发展。《解放日报》《文汇报》作为上海的两张大报，不断改进新闻报道，广泛联系群众，发挥了更大的作用；《新民晚报》《劳动报》《青年报》相继复刊后，思想活跃，内容充实，赢得了众多的读者。上海还出现了不少周报、旬刊或周二、周三刊，在报道某些方面，显示了自己的特色。有些大报，还向多种报刊发展，如解放日报社先后出版了《报刊文摘》、《连续小说》月刊等；文汇报社相继创办了《文汇读书周报》、《文汇电影时报》等。1976年“文革”结束时，上海注册登记的报纸仅剩5种，到1986年，上升为93种，为十年来最高峰。经过1987年报刊整顿，1988年上海有各类报纸共82种，占全国报纸总数的5.4%，发行量213758万份，占全国报纸总发行量的8%，不少报纸的发行量都居全国同类报纸之首。现在上海已形成了以《解放日报》《文汇报》《新民晚报》为骨干的，包括经济、科技、文化、教育、企业报等多门类、多层次的报业结构。

各有特色的专业报企业报

专业性报纸的发展，是近十年来上海新闻事业发展的一大特色。这些报纸立足本行业，面向社会，很受读者欢迎。如同为经济类报纸，《上海经济时报》、《上海商报》等各有侧重。《文学报》、《上海文化艺术报》、《文汇读书周报》等文化类报纸也都办得很有特色。上海还有各种企业报，它主要对象是本企业职工。上海是我国最大的工业城市，工业企业高度集中，大型企业多，办报力量强，象金山石化总厂的《新金山报》、宝山钢铁厂的《宝钢报》、上海铁路局的《上海铁道》、上海海运局的《上海海运报》等，都深受本企业、本行业读者的欢迎。据初步统计，目前上海有比较正规的企业报约一百三十多家，分布于机电、交通、冶金、纺织、仪表、轻工等行业。这些企业报都立足本企业，在宣传党的路线、方针、政策，推动四化建设和改革开放，传递信息，反映职工呼声，丰富职工文化生活方面起着不可忽视的作用，随着经济体制改革的深入，企业报在参与企业决策，民主管理等方面的作用也日益显著。

新闻改革日益深化

十年来，我国在经济、科技、文化、教育等各方面进行了一系列重大改革，上海报业在扩大自身规模的同时，也进行了新闻改革。在改革中，上海报纸在坚持四项基本原则，坚持改革开放，宣传党的方针政策的同时，努力改进版面，增强了报纸的传播信息功能，报上各类信息大量增加，有力地推动了各项事业的发展。特别是大量经济信息，直接为发展社会主义商品经济服务。1979年2月，上海《解放日报》、《文汇报》在全国率先刊登中断了十几年的商品广告。党的十三大报告中提出，重大情况让人民知道，重大问题经人民讨论；要发挥舆论监督的作用，要反映群众的要求和呼声。在新闻改革中，上海报纸加强了对决策的舆论监督。报纸上刊登的国际新闻、社会新闻以及突发性事件的报道，有了很大增加，满足了广大人民群众了解世界、了解国情、了解社会的要求。新闻的思想性、时效性、知识性、趣味性，可读性大大加强，进一步形成了上海报纸的特色。

（沈宪华）



丰富多彩的期刊

上海是我国现代期刊的策源地，早在19世纪下半叶就出现了第一批现代期刊。解放以后，上海期刊的发展，有一段曲折的过程。1978年，上海登记出版的期刊，仅42种，总印数4,710万册，总印张112,082千印张。这十年迅速发展，到1988年，上海已有登记出版的正式期刊535种，总印数达26,621万册，印张达663,036千印张，种数、总印数、总印张分别是1978年的1273.81%、565.2%、591.56%。

门类广 品种全

十年来，上海的期刊不仅发展快，而且门类较广、品种较全。1988年出版的535种期刊中，按大类划分，有综合类10种，哲学社会科学类102种，自然科学技术类292种，文化教育类72种，文学艺术类43种，少年儿童类14种，画刊2种。各大类中，包括了不同学科、不同门类或不同层次的刊物。如文学艺术类刊物中，有文学、美术、音乐、戏剧、摄影、书法、电影、电视等各种门类。哲学社会科学类刊物中，除了一些传统的学科以外，一些新学科如领导科学、人才学等也出现了《现代领导》、《人才开发》等刊物。特别引人注目的是经济类期刊发展迅速，工业、交通、农业、商业、外贸、基建、金融等门类都已有了专业刊物。文化教育类刊物中，除了一些综合性的文化生活类期刊外，各种专业性文化、体育类期刊，如《上海集邮》、《旅游天地》、《围棋》、《音像世界》、《玩具世界》、《中华信鸽》等也相继问世。教育类期刊经过十年的发展，已基本上形成了门类齐全，分别面向小学、中学、大学、成人学校的不同学科的较为完整的刊物体系。

数量多 影响大

上海有许多期刊发行量较大，影响较广。不少刊物的发行量在全国同类刊物中名列前茅。1988年上海发行量平均每期超过10万册的期刊仍有41种。除去专业性较强的自然科学技术类刊物，其它刊物平均期印数达9.56万册。1988年，上海期发行量最大的10种期刊是《故事会》(441.13万册)、《故事大王》(150.67万册)、《青年一代》(125.33万册)、《看图说话》(81.21万册)、《上海故事》(79.25万册)、《剑与盾》(78.21万册)、《小朋友》(56.54万册)、《文化与

生活》(53.43万册)、《娃娃画报》(53.42万册)、《现代家庭》(51.84万册)。

近年来，随着改革开放的深入和对外文化交流的发展，上海的期刊向国外发行的也越来越多，目前已有100余种，发往世界八、九十个国家和地区，年总发行量达20万册。《上海画报》(英文版)、《书法》、《收获》、《大众医学》等每期发行数均在千册以上。

质量上乘 特色鲜明

上海的不少期刊因其质量上乘，特色鲜明而受到广大读者的欢迎，在国内外享有一定的声誉，如《收获》、《上海文学》、《故事会》、《世界之窗》、《青年一代》、《科学画报》、《少年文艺》等等。近年来不少优秀作品是由上海的期刊介绍给读者的，如文学作品中的《人到中年》、《人生》、《皖南事变》等(分别发表在《收获》和《小说界》上)。上海还有不少期刊和期刊作品在全国性的评比中获奖。如1987年度全国短篇小说评比中，获奖的16篇作品中，《上海文学》就占了4篇。1988年，在由上海市新闻出版局等单位举办的“上海市1988年十佳记者十佳期刊评选”活动中，《世界之窗》、《语文学习》、《现代家庭》、《收获》、《故事会》、《青年一代》、《小朋友》、《大众医学》、《科学画报》等被评为上海市1988年十佳期刊，还有41种期刊获得提名奖。

(柴建民)



书刊印刷工业稳步发展

上海出版系统现有印刷工业企业34家(包括各直属单位的附设工厂),其中全民所有制26家,集体所有制7家,中外合资1家。在全民所有制企业中,承印书刊为主的9家,承印彩色印件的7家,其余为装订、制版、印刷器材、印刷机械等与书刊印刷有密切联系的专业厂。按1988年的统计:局属印刷工业企业全员人数为14533人,其中:全民所有制企业为14062人。工厂占地面积达196,192平方米,建筑面积共288,565平方米。固定资产原值19244万元,净值13704万元。拥有各类设备二千余台(套)。年内完成利税5178万元。印制完成各类图书、期刊、画册共6亿余册(套)。用纸量达250余万令。

我国的现代印刷业起源于上海,1860年起,先后开办了土山湾印刷厂、商务印书馆、中华书局印刷厂、世界书局印刷厂、徐胜记印刷厂等各种大中小印刷单位。建国初期,上海的印刷企业多达2790户,从业人员3万余人,包括铅印书刊、铸字铜模、照相制版、书刊装订、零件印刷、彩色印刷、纸制品和纸盒等8大行业,是全国最大的印刷基地。随着社会主义建设的发展,上海的印刷力量(包括设备、技术、人才)逐步向全国扩散。据统计,截止1961年,上海向全国22个兄弟省市输出技术人员2000余名、迁厂30余家,外迁的书刊及彩印生产力占当时上海全年生产能力的50%左右,为支援全国印刷业的发展作出了贡献。六十年代以后,上海的印刷工业继续发展,产量和质量仍在全国占重要地位。据统计,目前铅、胶印生产能力尚占全国的十分之一左右。

十年改革 进展显著

1. 技术改造和技术引进见成效:八十年代初开始,上海的书刊印刷业瞄准了国际上七十年代末,八十年代的先进水平,技术改造以电子化、高速化、多色化和联动化为主攻目标。十年间(特别是后五年),全行业投资超过2000万美元,配套人民币近1亿元,引进了电子分色机、电脑照相排字机、B—B型书刊印刷机、四色胶印机和胶装、精装联动线等先进设备,从根本上改变了上海印刷企业设备陈旧落后的面貌。通过技术引进和技术改造,增强了

完成出版任务所需的各种生产和技术手段,特别是在设备、工艺、质量上缩短了和国际先进水平的差距,同时为书刊印刷厂的“一业为主,多种经营”,创造了条件。

2. 经济体制改革不断深入:八十年代开始,上海的印刷企业实行了“利改税”,扩大了工业企业经营自主权。1986年起,各厂先后推行厂长负责制,厂长在企业中的中心地位、中心作用进一步确立;厂长、党委、职代会三者的关系进一步协调;厂长的责、权、利进一步明确,1988年,各厂实行了全面的经济承包责任制,企业和国家的关系进一步理顺。工厂作为独立的经济法人,逐步明确了企业和国家之间的关系,明确了企业本身所应承担的经济责任。1988年各厂的承包指标均全面完成,经济上开始出现新的活力。

3. 加强企业管理,全面提高企业素质:十年来,各印刷厂经过了全面整顿、推广和应用现代化科学管理技术、加强对企业领导和广大职工的培训等一系列工作,为企业管理的升级换代打下了扎实基础。根据国务院关于“加强企业管理、全面提高企业素质”的指示精神,有些厂在全面达到五项经济技术指标的基础上,认真抓好各项基础管理,制订好企业升级规划,争创国家和市级先进企业。经过考核评审,上海中华印刷厂和上海市印刷二厂已被市有关领导部门正式命名为1987年度上海市市级先进企业。

4. 产品质量有新的提高:首先是印刷品的外观质量,如开本、版式、字体、字种、装帧的多样化;使用材料的升级换代以及书封的贴塑、上光、凹凸、烫金等新工艺的普遍使用,使书刊的外观美化程度大大改观。其次是产品的质量总水平有新的提高。新闻出版署(原国家出版局)自1981年以来组织的三次全国性书刊印刷产品质量评比,上海连续三次得第一名,喜获了三连冠的荣誉。第三是优质品数量比重在逐步增加。十年间印制出一大批诸如:《辞海》《汉语大辞典》《泰晤士世界历史地图集》《美国工商年鉴》《明清扇面》《中国美术全集》《上海博物馆藏画》《辽宁博物馆藏画》等印刷品,不但在历次全国和大区质量评比中被评为优质品,而且在国际上也获得一致赞扬。

5. 搞活经营,开拓业务,增加效益:社会主义商品经济发展的客观规律,要求工厂必需尽快地从单纯的生产型向生产经营型转变。几年来,各厂在大力完成出版任务的同时,多方开拓社会业务,发



宋木文、曾庆红同志参观上海获得第三次全国书刊印刷质量奖的部分产品

展各类横向经济合作和第三产业。近年来，各厂直接为港、澳、新、泰、马、美、英、日等地区和国家的印刷、金属制品加工等业务已不下百余笔；与江苏、浙江、江西、湖北、广东、福建等省市合作建立的经济联合体已达20余个；发展第三产业近30家。1988年内，24个单位集资成立的上海高精印刷公司正式开业，成为国内第一家股份制性质的、全民所有制的经营性印刷公司；此外，由上海市印刷十一厂与香港特版公司合资筹建的上海和克域特版公司也正式开业，为上海书刊印刷业发展外向型经济创造了条件。

6. 科教战线展新貌：十年来，由于系统内各级领导重视科研、教育，特别是职后教育。各印刷企业在科研项目及专业人才培养方面取得了一定成绩。例如电脑辅助企业管理的软件已经在上海中华印刷厂、美术印刷厂、以及上海出版物资公司等单位实际使用；器材厂的气垫橡皮布、印机一厂的半自动三面刀、字模一厂的活芯铜模的科研项目先后荣获新闻出版署颁发的科研成果奖，赢得各界好评。在专业人才培养方面，通过职大、电大等单位共同协作，历年来举办了各种类型的职后教育，如脱产或半脱产的大专班，学历证书班，计划、统计、业务，技术专题学习班等，使印刷系统各厂的厂长、书记、车间主任、科长等各级管理人员有机会不断充实自己的专业知识，以适应管理、技术日益更新和发展的需要。据统计，目前在现职岗位上的厂、科级领导干部，绝大部分都是经过职后培训的，并具有中级技术职称以上的专业人才。

提高与深化的途径

1. 进一步抓好技术改造和技术引进，用先进的技术装备来增强为出版、为社会需要服务的能力和适应性。要在过去技改取得成绩的基础上，加强消化吸收，同时进行必要的填平补齐，按照专业分工原则，加强厂际协作，发挥整体优势。

2. 在继续做好为出版事业服务的同时，要向社会开拓业务，力争社会效益和经济效益双丰收。根据各自的不同特点，工厂要发挥长处，搞活经营，为重振上海书刊印刷业雄风作出新贡献。

3. 下决心在短期内使企业素质有显著提高。要先从抓企业各项基础管理着手，对质量、周期、价格三个最敏感的问题，要尽快有所突破。近三、五年内，要做到多数产品的质量、周期能达到港、台地区目前的水平，并在此基础上，再力争达到日本目前的水平，以增强在国内外市场上的竞争力。

4. 继续发展外向型经济合作。来料加工、来样加工、代料生产、合作经营、合资经营、技术支援、劳务输出等各种形式都可灵活采用。此外，三、五年内，还要争取办成中外合资企业一、二家。

(沈鹤松)

发行体制呈现新格局

党的十一届三中全会以来,上海书报刊发行事业贯彻改革、开放、搞活的方针,按照以国营书店为主体、多种流通渠道、多种经济成分、多种购销形式、少流通环节的格局,进行一系列改革,现在已改变了图书市场由国营新华书店独家经营的局面,形成了一个以国营新华书店为主体,积极发展出版社自办发行,鼓励发展集体书店、个体书店以补充主渠道不足的新格局。

主渠道——新华书店的改革取得成效

1. 改变各种图书由新华书店包销为经销。除党和国家重要文件、各类教材等几类图书以外,其他图书由过去交新华书店包销总发行,改为由出版社总发行。这样改革以后,作为承担上海地区出版物向全国发货任务的新华书店上海发行所,为适应新情况,努力改进工作,仍把发好上海版图书作为自己应尽的责任。他们密切和出版社的联系,了解出版意图,对重点图书采取和出版社配合召开征订座谈会,采取“重点图书、重点宣传、重点征订、重点备货”的办法,做好重点书的发行工作。为改变“隔山卖牛”的现象,他们和出版社配合召开“看样订货会”,如挂历、年历、年画、少儿读物的实物订货,都取得很好的效果。上海发行所向全国发货还是逐年有所增长。1979年为21,952万元,1988年为48,273万元,1988年为1979年219.9%,平均年增长9.15%。

2. 上海图书市场进一步向全国开放,外地出版物的发行量不断增长。近年来,除基层店和外地出版社建立特约经销关系外,开设了集中销售地方版图书的省版图书门市部,还将开设集中销售北京地区出版物的京版图书公司。

中国科技图书公司为做好地方版科技图书的发行工作,加强与地方科技出版社的协作,接受委托,编印了《全国地方版科技新书目》,得到了出版社和读者的欢迎和好评。

此外,外地出版社来上海开设书店的也有所增加,如中国展望出版社在上海设立门市部,法律出版社开设的中国法律图书公司在上海设立了上海公司,山东美术出版社、国际文化出版公司也都将在上海设立发行点(或门市部)。



3. 大力发展各具特色的专业书店。十年来出品种大量增加,读者对各种专业图书的需要更加迫切,而一般书店大多是综合性门市,专业图书备货品种少,不能满足读者需要,专业书店由此应运而生。现在上海已有20多家专业书店,品种丰富,供应率高,总的备货品种有五万种左右,超过了上海最大的中国科技图书公司和南京东路新华书店的图书品种(各为二万种左右)。专业书店的图书销售量,占全市一般图书销售量的40%以上。有些专业书店的服务内容、经营结构逐步向系列化方向发展,如上海音乐书店实行音乐图书、音像制品、音像设备和各种乐器结合的“一条龙”服务。法学书局还和华东政法学院合作,设立法律咨询服务处。

在发展专业书店方面,还出现了由企业、部队投资和有关出版社、报社联合开设的专业书店,如中国经济书店上海一店、上海二店,上海军事书店等。

4. 近年来,上海新华书店按照放权于基层的原则,扩大区、县书店经营自主权,从1987年起普遍推行经营管理承包责任制,经理负责制也在逐步进行。青浦县新华书店所属三个门市部和闸北区彭浦新村门市部试行租赁经营,也都取得一定成效。

出版社自办发行有很大发展

出版社自办发行从1980年以来有很大发展,改变了过去出版社不关心发行的现象,弥补了主渠道的不足,扩大了图书发行量。

出版社的自办发行,先后开展了邮购、门市、批发业务,发展了一批特约经销店。上海文艺出版社还首创了读者俱乐部,联系了一批基层读者,经常向他们推荐新书。出版社开展批发业务,发货速度快,减少流转环节。目前绝大部分出版社开设了门市部,建立了本社出版物的窗口。

上海辞书出版社还根据本社特点(品种少、读者对象明确),经过充分酝酿,大胆改革,从1983年起自己建立发行所,实行出版、发行一条龙,发挥出版社了解、熟悉书和读者的优势,有针对性做好推荐介绍工作,扩大订货覆盖面,对进销存情况心中有数,及时组织重印,使辞书发行工作比较深入,效果比较明显。

书刊市场形成新的发行网

现在上海的图书发行网点共有2987个,按经济性质分:全民所有制性质1819个,集体所有制性质527个,个体641个;按经营方式分为:批发业571个,零售业2144个,代销点272个;按行政隶属关系分:出版系统265个,邮局系统502个,广播电视局系统821个,报刊社自办发行205个,其他553个,个体641个。其网点分布:市区每0.18平方公里、每0.34万人口有一销售点;郊区每6.7平方公里、每0.59万人口有一个销售点。

尽管网点近年来发展较快,但目前书刊市场的主渠道还是新华书店(以图书为主)和邮局(以报刊为主),他们品种比较齐全,能反映我国出版业的基本面貌。一些集体书店和个体书店品种较少,往往从是否畅销考虑,对图书报刊内容质量注意不够。这些将在加强出版管理、整顿图书市场、提高出版物质量之后会有所好转。
(朱济荣)



出版社举办图书发行会