



新世纪高职高专
旅游与酒店管理类课程规划教材

中外民俗

ZHONGWAI MINSU

新世纪高职高专教材编审委员会 组编
主编 方 澜 孙廷忠 主审 郭 萍



大连理工大学出版社
DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



新世纪

新世纪高职高专
旅游与酒店管理类课程规划教材

中外民俗

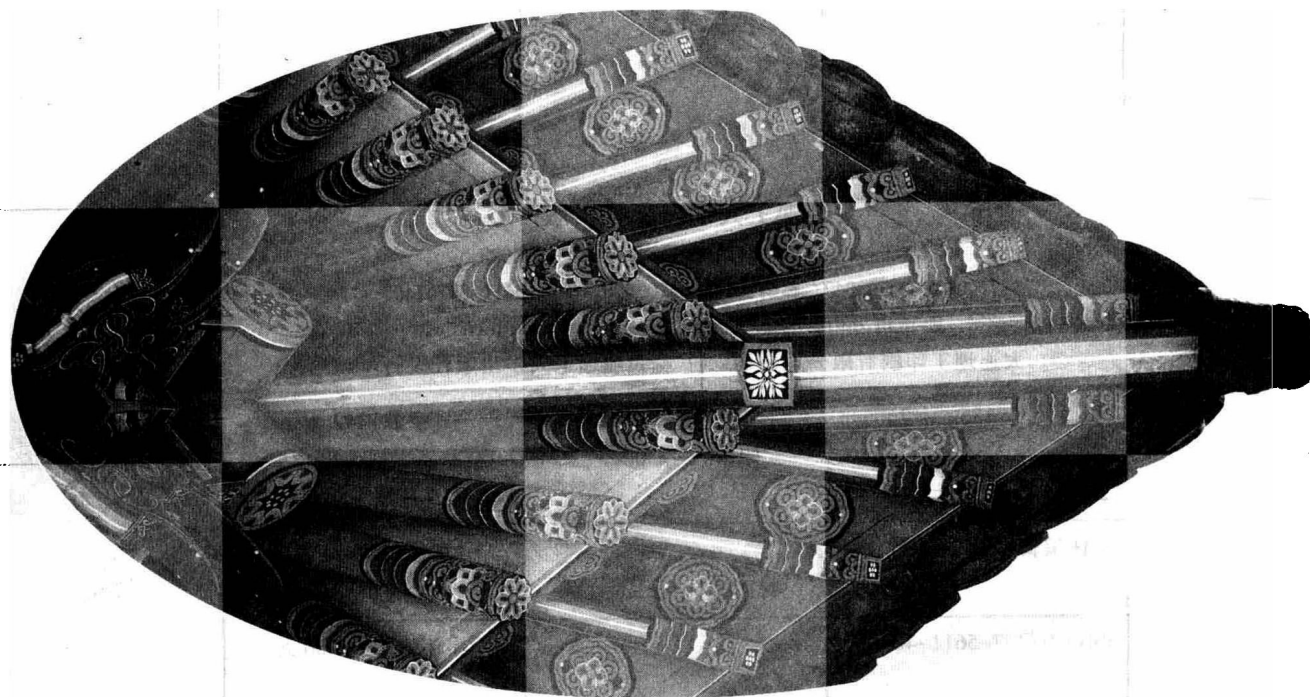
ZHONGWAI MINSU

新世纪高职高专教材编审委员会 组编

主编 方 澜 孙廷忠

副主编 陈道山 陈国元 代玉岩

主审 郭 萍



大连理工大学出版社
DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中外民俗/方澜,孙廷忠主编.—大连:大连理工大学出版社,2009.5

新世纪高职高专旅游与酒店管理类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-4843-3

I. 中… II. ①方…②孙… III. 风俗习惯-世界-高等学校:技术学校-教材 IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 071307 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷

大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm

印张:15.25

字数:347 千字

印数:1~2500

2009 年 5 月第 1 版

2009 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑:李作鹏 胡琳

责任校对:吴瑞蕾

封面设计:张莹

ISBN 978-7-5611-4843-3

定 价:27.00 元

总序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了21世纪的门槛。

20世纪与21世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高职教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且唯一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

众所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用型本科教育、应用型硕士教育、应用型博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国100余所高职高专院校和出版单位组成的旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001年8月18日

前 言

《中外民俗》是新世纪高职高专教材编委会组编的旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

本教材从高职高专旅游管理专业和酒店管理专业的人才培养目标出发,遵循“够用、适用、实用”的原则,在借鉴和吸收众多中外民俗研究成果的基础上,从民族与宗教两个角度对中外不同民族、不同国家的民俗进行了介绍。全书共分两篇,上篇为中国部分民族民俗,主要介绍了汉族和部分少数民族民族的居住民俗、饮食民俗、服饰民俗、节日民俗、人生礼仪民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等;下篇是部分外国国家民俗,主要介绍了国外信仰基督教、佛教和伊斯兰教的部分国家的民俗民风。

本教材由四川绵阳职业技术学院方澜、河南周口职业技术学院孙廷忠担任主编,郑州牧业工程高等专科学校陈道山、四川绵阳职业技术学院陈国元、大连工业大学职业技术学院代玉岩担任副主编,武汉船舶职业技术学院周治南、湖北省长江职业学院梁贝妮、广西国际商务职业技术学院廖晓敏参与了本书的编写。具体分工如下:导论由方澜编写,第一章、第三章由代玉岩编写,第二章、第四章、第五章第三节由梁贝妮编写,第五章第一、二、四节和第六章第三、四节由廖晓敏编写,第六章第一、二节和第六章第五、六、七、八、九、十、十一节由方澜、陈国元编写,第七章、第十章由陈道山编写,第八章由孙廷忠编写,第九章由周治南编写。本教材由方澜、孙廷忠统稿,方澜负责拟定编写大纲并做最后的总纂和修改定稿工作。

本教材在编写过程中,从以下网站引用了大量相关数据和资料,有中国政府网、民族在线、东方民族网、中国民俗网、中国节日网、百度百科、中国文化信息网等,不能一一列出,在此向这些网站表示衷心的感谢。四川烹饪高等专科学校郭

萍通审了全书并提出了许多宝贵的改进意见。另外,在编写过程中,编者还借鉴和采纳了许多专家学者的研究成果。在此,对这些专家学者表示衷心的感谢和崇高的敬意。

本教材内容丰富,适用面广,既可作为高职高专旅游与酒店管理专业、旅游管理专业、饭店管理专业、旅游景区开发与管理专业、导游专业等专业的教材,又可为旅游从业人员和旅游爱好者了解中外民俗知识提供帮助。

由于编者水平和经验所限,书中难免存有疏漏和不足之处,恳请专家和读者批评指正。

所有意见和建议请发往:gzjckfb@163.com

欢迎访问我们的网站:<http://www.dutpgz.cn>

联系电话:0411-84707492 84706104

编 者

2009年5月



导 论	1
上篇 中国部分民族民俗	11
第一章 汉族	13
第一节 汉族概况	14
第二节 汉族民俗	17
第二章 华北地区部分少数民族民俗	29
第一节 蒙古族	30
第二节 鄂伦春族	34
第三章 东北地区部分少数民族民俗	41
第一节 朝鲜族	42
第二节 满族	45
第四章 华东地区部分少数民族民俗	51
第一节 畲族	52
第二节 高山族	55
第五章 中南地区部分少数民族民俗	61
第一节 壮族	62
第二节 瑶族	67
第三节 土家族	71
第四节 黎族	74
第六章 西南地区部分少数民族民俗	81
第一节 藏族	82
第二节 彝族	88
第三节 苗族	94



第四节 侗族	97
第五节 布依族	102
第六节 白族	107
第七节 哈尼族	112
第八节 傣族	116
第九节 佤族	120
第十节 纳西族	125
第十一节 羌族	128
第七章 西北地区部分少数民族民俗	135
第一节 回族	136
第二节 维吾尔族	143
第三节 哈萨克族	148
第四节 东乡族	152
第五节 土族	156
下篇 部分外国国家民俗	163
第八章 信仰佛教的部分外国国家民俗	165
第一节 佛教概述	166
第二节 信仰佛教的部分外国国家民俗概述	169
第九章 信仰基督教的部分外国国家民俗	187
第一节 基督教概述	188
第二节 信仰基督教的部分外国国家民俗概述	191
第十章 信仰伊斯兰教的部分外国国家民俗	213
第一节 伊斯兰教概述	214
第二节 信仰伊斯兰教的部分外国国家民俗概述	217
参考文献	236

导 论

学习目标

了解民俗的概念和基本特征,掌握民俗的分类,同时
能理解民俗在旅游中所起的作用以及旅游对民俗的影响。



一、民俗的概念与分类

(一)民俗的概念

我国古代文献中很早就出现了“民俗”一词,如《礼记·缙衣》中的“故君民者,章好以示民俗”,《管子·正世》中的“料事务,察民俗”,《史记·孙叔敖传》中的“楚民俗,好痹车”,《汉书·董仲舒传》中的“变民风,化民俗”等。

1846年,英国考古学家汤姆斯(W. J. Thomas)将撒克逊语的“Folk”(民众、民间)和“Lore”(知识、学问)组合起来创造了一个新词“Folklore”,意译为民俗,它既指民间风俗现象,又指研究这门现象的学问。《中国大百科全书》中指出,“Folklore”的早期含义是指民众的知识或学问,它的内容包括传统的风俗习惯、信仰、民间故事、歌谣、谚语等。《中国风俗辞典》(上海辞书出版社,1990年)中也指出,民俗是“民间社会生活中传承文化事象的总称,是一个国家和地区、一个民族世世代代的基层文化,通过民众口头、行为和心理表现出来的事象。这些事物和现象,既蕴藏在人们的精神生活传统里,又表现在人们的物质生活传统中”。

由此可见,民俗是民间的风俗习惯,它是民众在社会生活中世代传承、相沿成俗的生活模式,是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯,是一个国家、地区或民族的广大民众所创造和传承的文化现象。

(二)民俗的分类

民俗涉及的内容很多,根据民俗学家钟敬文先生主编的《民俗学概论》中对民俗事象的分类,我们可将民俗事象分为四个部分。

1. 物质民俗

物质民俗是指人民在创造和消费物质财富过程中所不断重复的、带有模式性的活动,以及由这种活动所产生的带有类型性的产品形式。它主要包括生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、医药保健民俗等。

2. 社会民俗

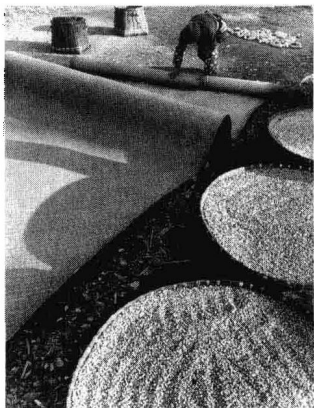
社会民俗是指人们在特定条件下所结成的社会关系的惯例,涉及从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。它主要包括社会组织民俗、社会制度民俗、岁时节日民俗以及民间娱乐习俗等。

3. 精神民俗

精神民俗是指在物质文化与精神文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗,主要包括民间信仰、民间巫术、民间哲学伦理观念以及民间艺术等。

4. 语言民俗

语言民俗是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统,包括民俗语言与民间文学两大部分。民俗语言包括俗语、谚语、谜语、歇后语、街头流行语、酒令等,民间文学



主要有神话、民间传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等形式。

二、民俗的特征

1. 集体性

钟敬文先生在《民俗学概论》一书中指出:民俗文化的特点首先是社会的、集体的,而不是个人意义的创作,即使有的原来是个人或少数人创立和发起的,但是也必须经过集体的同意和反复的履行,才能成为民俗。也就是说,民俗的创造、产生、完善、继承、流传及其更新,都是人类社会群体活动作用的结果。集体性体现了民俗文化的整体意识,也决定了民俗的价值取向,是民俗文化的生命力之所在。

2. 类型性

民俗的类型性也称模式性,是指不同民俗之间在内容或形式上存在的区分度。由于时代、生活、心理及传统背景的不同,同一民俗事象在经历了不同时代、不同传承者之后,在不同民族、不同地域形成了不同的类型。如民间传说的“创世纪”、“洪水故事”和“兄妹为婚、繁衍人类”等就是因为悠久的历史、众多人的传承以及反映不同群体的审美观念和价值取向而形成了不同类型的人类起源与文明肇始之说。

3. 历史性

这是民俗发展在时间上或特定时代中显示出的外部特征,这个特征体现着不同时代的标志性文化及其价值取向。以发式习俗为例,明代男发式是全蓄发、簪发为髻置于头顶;清代男发式是前顶剃光,后脑梳单辫;辛亥革命后则是分发、背发、平头、剃光。

4. 民族性

民俗的民族性是指同一类民俗事象在不同的民族中所具有的不同特点,也指不同民族生活中有不同的民俗事象在世代传承。这个特征是在各民族物质生活与文化生活的过程中积淀形成的。如婚俗,我国西南少数民族的“抢婚”、“偷亲”仪式,拦路、开路、对歌跳舞,以及“不落夫家”、“从妻居”、“试婚”等多种多样的习俗,都独具本民族的风情和惯制。

5. 地方性

民俗的地方性是指民俗在空间上所显示出来的地理特征或乡土气息。它具有十分普遍的意义,无论哪一种民俗事象,都会受地域环境的制约而不同程度地染上地方色彩。《礼记·曲礼》中:“入境而问禁,入国而问俗,入门而问讳”以及俗语“十里不同风,百里不同俗”都是民俗地方性的很好说明。如中国食俗中的“南甜、北咸、东辣、西酸”大致反映出饮食习俗的地方特点。又如东北农村的乌拉和爬犁,大江南北的草鞋和扁担,西南山寨的赤脚和背篓,西北的皮靴和驮子等,都体现了各地特有的乡土气息。

6. 传承性和播布性

民俗文化在集体与社会中产生和发展的过程本身,也就是其传承和播布的过程。传承是指代与代之间的纵向传播,是民俗文化的一种传递方式。民俗是世代相传的一种文化现象,因此,在发展过程中具有相对的稳定性。好的习俗以其合理性赢得广泛的承认,代代相传,不断地继承下来;恶习陋俗也往往以其因袭保守的习惯势力传之后世,这种传袭与继承的活动特点正是民俗传承性的标志。比如岁时节日习俗,农历正月十五的元宵



灯会和吃元宵;农历三月清明节的祭祖扫墓与踏青郊游;农历五月初五端午节的挂菖蒲、艾叶,赛龙舟,吃粽子,饮雄黄酒;农历八月十五的中秋节赏月和吃月饼;除夕辞岁的年祭和吃团圆饭,都是传袭了千年以上的岁时节日习俗。

播布性则是指传播范围的不断扩大。民俗文化既然是一种心态、语言和行为模式,它就不会静止不动,而是在发展过程中产生影响,向四周扩散传播。这种范围的扩大也为民俗文化的传承提供了一个更为广阔的基础。二者可以构成相互促进的良性循环,使民俗得到延续与发扬。

民俗文化的传承如果中断,要想再恢复是非常困难的事情,有些甚至是不可逆转的。民俗文化的播布可能会受到自然条件的限制,比如说草原游牧民俗就难以在农耕地区扎根,而山地民俗也很难突破山地进入平原,这就是为什么蒙古族人和满族人进入中原后逐渐与汉族人相互融合的主要原因。而蒙古族返回塞北后又恢复了原来的游牧习俗,也是受到自然条件的制约。



7. 稳定性与变异性

民俗的稳定性,是指民俗一旦产生,就会伴随着人们的生产和生活方式长期相对固定下来,而成为日常生活的一部分。民俗文化是在一定的政治、经济、社会和文化基础上形成的,只要社会稳定,人们的生产生活方式不发生剧烈变革,民俗文化就会表现出较强的稳定性。

民俗作为一种基础文化,它在传承与传播过程中并非一成不变。相反,它随着时空的变化不断地发生变异,形成了与稳定性相联系的变异性特征。民俗在传承中变异,在变异中传承。如我国的服饰民俗,从清代满族的旗袍到现代服装的旗袍,从日本铁路员工制服到辛亥革命以来的中山服、西服,都在传承中表现了许多变

异。民俗变异体现着不同民族文化之间的融合与互动,也是人类文明进步的结果。

8. 原始性和神秘性

我国许多民俗产生的历史都比较悠久,有的可追溯到人类初步形成的原始社会。虽然经过不断的传承和变异,但至今仍然有原始民俗存在。特别是在开发较晚的地区,其民俗文化的原始性就更为突出。21世纪,人类普遍进入现代化社会,但仍有一些原始部落保留着纯粹的原始民俗。

民俗文化的神秘性与其原始性息息相关。古人根据自己的想象对很多自然现象做出了千奇百怪的理解,并且按照这种理解去生产和生活,在歌舞、绘画、礼仪习俗等方面都体现出用现代人的现代思维难以理解的神秘性;加之很多群体“久在深山人未识”,长期与外界隔绝,互相都无法理解对方,这就加深了其神秘性的特点。还有一些民俗的传承方式比较特殊,是传内不传外,传男不传女,故而在外人看来几乎是绝技,无法猜透其中的奥秘。民俗文化的这种原始性与神秘性,尽管有其落后的一面,但另一方面它又是一种弥足珍贵的文化生态资源。



三、民俗的社会功能

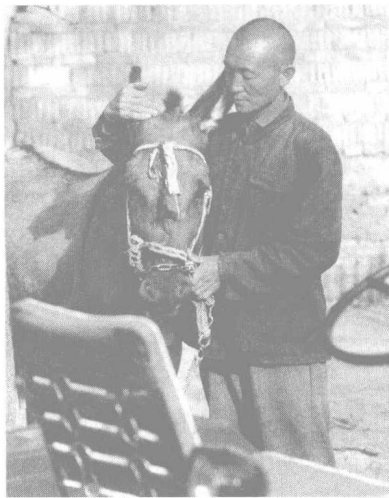
民俗是民族文化传统的重要组成部分,是在现实生活中发挥着多种实际功能的社会现象。钟敬文先生指出:“民俗现象的功能,主要在于规范和促进人们的社会生活,使之巩固发展或得到调整。”民俗的社会功能大致表现为以下几点:

(一)教化功能

民俗的教化功能,即“教育感化功能”,指民俗在人类的个体社会化和文化传播过程中所起的教育和塑造作用。社会学家认为处于特定文化氛围中的人,就不可避免地要受到该文化的熏陶和感染,其价值观念和行为准则也就必然带有该文化的烙印。正如美国人类学家露丝·本尼迪克特(R. F. Benedict)在其代表作《文化模式》中所说:“个体生活历史首先是适应由他的社区代代祖传下来的生活模式和标准。从他出生之时,他生于其中的风俗就在塑造着他的经验与行为,到他能说话时,他就成了自己文化的小小创造物,而当他长大成人并能参与这种文化的活动时,其文化的习惯就是他的习惯,其文化信仰就是他的信仰,其文化的不可能性亦就是他的不可能性。”

从某种角度上说,人的一生都是在民俗中度过的。一个婴儿呱呱坠地,诞生礼就为他拉开了人生的第一道帷幕;他在母亲的催眠曲中入睡,在与小伙伴的游戏中模仿着成人的生活,从不同的称呼与社交礼节中了解人际关系;经过婚礼组成家庭并繁衍后代,他懂得一个成人对社会、家庭所承担的责任,知道如何尊敬父母、长辈和怎样建立幸福美满的家庭;直到死去,特定的丧葬礼俗送他离开人间。民俗作为一种文化现象,在个人社会化的过程中占有决定性的地位。

民俗的教化功能通过一些民俗事象,如神话、寓言等发挥着教育工具的作用,着重在伦理道德、行为规范、团体与个体关系等方面对下一代人进行感染与培养。教育人们自觉遵守社会所倡导的行为规范,并且纠正那些不合乎规范的行为。这种教育不同于书本或学校教育,它具有长期性和暗示性,并且在一定程度上形成心理固定模式,引导人们自觉遵守。例如,在我国各民族中,“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼”、“老有所终”、“养老敬老”、“注重孝道”,是一个有着悠久历史的优良传统,从民间到官方,一直被视为美德,并以各种形式加以传承、倡导。又如景颇族每年初秋时节的“敬老会”、哈尼族每年农历腊月十五日的“敬老节”、侗族在春天举办的“老人节”、壮族传统寿庆活动中的“搭长寿桥”等,无一不是在保存和强化着中华民族“养老敬老、注重孝道”的优良传统。参与者通过这些活动,可以深刻体会到这种传统美德历史之厚重,从而接纳并传承它。



(二)规范功能

民俗的规范功能,是指民俗对社会群体中每个成员的行为方式所具有的约束作用。



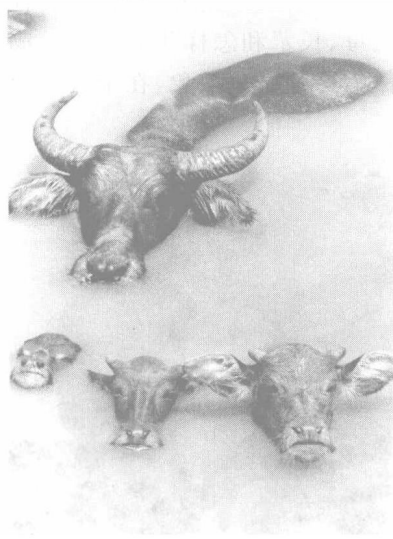
任何社会,都必须有全体成员共同认可的行为准则,如法令、契约、文字、纪律、戒律、禁忌等。社会规范有多种形式,它们大略可以分为四个层面:第一层是法律,第二层是纪律,第三层是道德,第四层是民俗。其中,民俗是产生最早、影响面最广的一种深层行为规范。许多民俗事象并不是法律,但在某些情况下却具有法律的功用,对人们的思想和行为具有强烈的约束作用。民俗就像一只看不见的手,无形之中支配着人们的所有行为。从吃穿住行到婚丧嫁娶,从社会交际到精神信仰,人们都在不自觉地遵从着民俗的指令。正如培根所说:“人的思考取决于动机,语言取决于学问和知识,而他们的行为,则多半取决于习惯。”

(三)维系功能

民俗的维系功能,是指民俗统一社会群体的行为方式与思维方式,使社会生活稳定进行,并使整个群体形成强大的向心力和凝聚力的功能。

民俗的作用,就是根据特定的历史、地理、文化条件,将群体所选择的某一种行为方式予以肯定,成为一种标准的行为模式,统一大家的行动,维系社会生活有规律地进行。

民俗不仅统一群体的行为方式,而且维系着群体的心理。社会成员从同一类型或模式的文化环境中得到教化,形成相同的思维方式和价值观念。这种共同的民俗心理形成了强大的凝聚力和向心力,使人们与他们的文化共存亡。



人是社会的动物,无论哪个人,都有着与生俱来的群体归宿愿望。而相同的民俗,正是人们从行为到心理上认同自己所归属的群体的旗帜。鲁迅先生曾经感叹,中国历史上由于一根不关痛痒的辫子,不知丧失了多少人的生命。清朝时,为强迫汉人改剃满人发式,采取了“留头不留发,留发不留头”的血腥手段,使汉人血流成河。太平天国起兵反清时,号召从蓄发做起,被称为“长毛”或“发逆”。辛亥革命时,有无辫子成为保皇党与革命党的分水岭,弄得老百姓左右为难。头发本身虽不痛不痒,但它与人们的性命如此相关,正是由于它是一种群体认同的民俗标志。今天,世界各地的华侨都坚持讲汉语、写中文、吃中餐、过中国的传统节日,这些民俗活动使他们保持着自己的民族认同感,增强了他们与祖国的心理纽带。

一个国家或民族、集团的凝聚力由多种因素决定,民俗的维系力是其中最重要、最基本的一支力量。

(四)调节功能

民俗的调节功能是指通过民俗活动中的娱乐、宣泄、补偿等方式,使人类的生活和心理本能得到调剂的功能。人类创造了文化,目的是为了享用它。人不可能日复一日、永无止境地劳作,必须在适当的时间进行适当的娱乐活动,恢复体力,调剂精神。开展求偶、社交、节日庆祝、游戏、文艺、体育等活动,正是享用文化创造的成果。



民俗也有宣泄的功能。人类社会生活中,个体的生物本能在群体中必然受到一定程度的压抑。无论是肉体行为压抑,还是心理压抑,对人类来说都是一种破坏性的力量,如果不在某种程度上得到宣泄,一旦积郁起来集中爆发,其后果不堪设想。有的民俗就是应这种需要而产生的,如,古希腊罗马的酒神节,人们在节日里饮酒狂欢,日常生活中的种种禁忌这时全被打破。另外还有婚礼上的哭嫁歌、葬礼上的跳丧舞、时政讽刺歌谣等,都有宣泄的功能。

四、民俗与旅游

(一)民俗文化在旅游中的作用

1. 民俗文化是重要的旅游资源

我国是一个多民族的国家,56个民族共同创造了悠久的历史 and 灿烂的文化。汉族和各少数民族的服饰、饮食、婚丧嫁娶、待客礼仪、节庆游乐、民族工艺、建筑形式等,都各有特色,形成了我国丰富多彩的民俗文化景观。这些民俗文化现象,以其丰富的内容、浓厚的地方色彩、鲜明的民族特点,吸引着大量的国内外游客,构成我国民俗旅游开发的丰厚资源,具有极高的旅游价值。

2. 民俗文化能够满足旅游者的多种需求,从而丰富了旅游活动

首先,我国各种民间建筑、民间服饰、民间工艺品,都自然流露出纯真质朴之美,具有较高的审美价值,能为旅游者提供体验民俗文化的审美对象,满足旅游者的审美需求。其次,我国各地许多的民俗活动,如蒙古族的“那达慕”大会、壮族的“三月三歌会”、苗族的“花山节”和“芦笙舞”等,都带有浓厚的娱乐性。在旅游活动中,开展这些各具特色的传统民俗活动,可以很好地满足旅游者在旅游活动中求娱、求乐的心理需求。第三,



民俗文化能够满足旅游者的精神需求。民俗作为一种传承文化代代相传,保持着社会的连续性和稳定性,维系着成员的民族情感。对于国内游客来说,通过参与、体验民俗旅游活动,可以深入了解我国不同民族或地区所呈现出来的特色各异的民俗风情,感受到源远流长的中华文化风貌,在游览活动中潜移默化地受到爱国主义教育。对于海外华人来说,通过体会祖先的生活方式,使他们对祖国的历史和现状产生更大的兴趣,从而形成更紧密的情感联系。因此,民俗文化融入旅游活动是当今旅游业发展的需要,也是满足游客旅游愿望的需要。

3. 民俗能促进地方经济的发展,是推动旅游发展的重要动力

旅游的经济性和文化性是密切相关的。民俗旅游是民俗在旅游业中的运用发展,也是利用民俗为地方经济建设服务的具体体现。

古往今来,不少文人学者为了考察民族民俗文化,探求各民族的历史变迁,行万里路,采风问俗。民俗文化的“新”、“奇”、“美”、“乐”吸引着游客不畏艰辛、长途跋涉、亲身体验他乡的生活,直接感受异国、异地、异族的民俗文化风情。可见,民俗不仅充实了旅游内容,丰富了旅游者的文化知识,而且是推动旅游业发展的重要动力。





(二) 旅游对民俗的影响

1. 旅游对民俗的积极影响

(1) 旅游有助于民俗的交流与传播

旅游是人们在不同地区之间的暂时流动,在流动中,游客既带来了所在地区的某些风俗习惯,同时也了解了目的地的一些民俗内容,无意之中,游客就充当了民俗文化交流的使者。如果两地之间有数量较大的人员互访,必然会使两地之间的民俗发生接触、碰撞,进而或多或少地相互渗透、融合。

(2) 旅游有利于民俗文化的保护和发展

现代旅游业的发展,要求人们不仅要开发新的旅游资源,而且还要保护、修葺和恢复原有的文化资源。这一过程就是要发掘、整理和提炼那些最具民族特色的风俗习惯、神话传说、民间艺术等民俗文化旅游资源,使这些民俗文化的瑰宝得以永世留芳。为此,许多国家对民俗文化都采取了保护、开发、利用一体化的一系列科学措施,以使本国旅游业更具特色、更具魅力。所有这些,对民俗文化将起到积极的保护和促进作用。

(3) 旅游有利于促进人类各民族的平等、团结、繁荣和发展

通常,不同民族或地区之间的人们往往存有歧视、不信任等心理现象,这除了一些历史根源外,主要是相互间缺乏交往和了解。不同民族、不同地区、不同国度的人们,通过旅游了解和体验异族情调,这不但会消除彼此间的偏见、隔阂,而且还会促使相互间取长补短、共同进步。

2. 旅游对民俗的消极影响

民俗旅游在促进少数民族地区经济发展、提高人民生活水平和传播与交流民族文化的同时,也带来了日益突出的消极影响。

(1) 民俗文化的同化和庸俗化

随着旅游业的发展、游客的涌入,异族及同族异地文化的引入,旅游接待地的民俗文化会逐渐被同化、冲淡甚至消失。例如,不考虑民族、地域文化特色的人造景观缺乏鲜明的文化脉络,有些民族传统建筑已被钢筋水泥取代,许多传统的民族日用器具为新的现代生活用品所代替。再如,在开发民俗文化资源过程中,过分夸张宣传、渲染会使旅游接待地纯朴的民俗文化失真,甚至有时为了迎合部分游客而使民俗文化被亵渎、被歪曲、被丑化或被庸俗化。

(2) 对民族传统文化的冲击

由于游客的涌入,旅游接待地的民族传统文化会因商品化而受到歪曲并失去原有价值。如一些民族歌舞,由于游客的需要而被搬上舞台,或被压缩、或被删除、或是活动的节奏加快,使其在很大程度上丧失了原有面目及其传统的意义和价值。异地文化对民族传统文化的冲击与影响是一种潜移默化的影响,除传统文化价值的丧失外,还会使民族地区人们的传统价值观退化。热情好客、忠诚朴实、吃苦耐劳、重义轻利的优良品德会被商品意识、金钱崇拜所替代,文化价值被商业价值所取代。在游客蜂拥而至的情况下,一些民族村寨可能会背离本民族道德规范,出现以次充好、强买强卖、坑蒙拐骗、敲诈勒索的事情。游客闲逸、时髦的装备和装束等会导致部分人心理失衡,片面追求高消费的生活方式,吃苦耐劳的品德在个别群体中淡化。与游客的巨大经济文化落差会导致一些居

