

同一课堂 · 大成员工励志丛书

海天出版社

邓安迪 | ◎编著

经济危机横扫全球，

裁员风暴愈演愈烈，

企业如何应对？员工何去何从？

提升自身素质，打造精英才能，

突破困境，把握未来！

大成员工励志系列火爆上市！



忠诚使命

LOYAL MISSION

忠诚：是品德，更是能力。

忠诚：企业用来衡量员工优劣的核心标准。



有了忠诚的理念，你就能以更积极的心态、更大的热情，去工作；有了这种观念，你就能以更正确的观念审视自己的公司，把公司当成自己事业发展的一个平台，与公司同患难、共命运。最后，忠诚成就的会是你自己。



深圳出版发行集团
海天出版社



忠诚使命

LOYAL MISSION

邓安迪 | ©编著



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚使命/ 邓安迪著. —深圳: 海天出版社, 2009

(大成员工励志丛书)

ISBN 978-7-80747-530-9

I. 忠… II. 邓… III. 企业—职工—职业道德 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第030514号

忠诚使命

ZHONGCHENGSHIMING

出品人 陈锦涛

出版策划 毛世屏

责任编辑 王 颖

责任技编 钟愉琼

出版发行 海天出版社

地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)

网 址 www.htph.com.cn

订购电话 0755-83460137 (批发) 83460397 (邮购)

印 刷 深圳市希望印务有限公司

印 张 6

字 数 150千

开 本 889mm×1194mm 1/32

版 次 2009年6月第1版

印 次 2009年6月第1次

定 价 20.00元

海天图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

序

把忠诚当做使命，你就是不可或缺的那个

《圣经》里明确地告诉我们，每一个人都要“靠眉尖上的汗水来赚取面包”；自古以来，我们就明白，天上不会无缘无故掉馅饼。作为一个在社会中工作的人，工作就是我们的立身之本，“不劳动者不得食”。而作为企业的一员，要想得到企业忠诚的回报，我们首先必须给予企业忠诚的付出。如果我们每一个人没有付出，只求回报，那么公司就无法发展，我们也无从获得回报。

忠诚是员工与企业双赢的必需品德，因此忠诚具有无限的魅力。

然而，现在很多员工都无法做到对企业忠诚，将目光只锁定在目前的职位和薪水上，认为忠诚仅仅是为企业和老板的付出。在很多员工看来，老板是以一种“剥削者”的身份出现的，他们认为自己认真地工作，一旦付出超出薪水的努力就会“便宜”了老板。

事实上，员工在公司工作，不仅仅是获得了工资，同时也收获了经验，还有良好的培训、个人职业品质的提高、

个人品德的完善以及职业信誉。这些东西，是员工自己受益一生的财富。

既然忠诚对于企业和员工都有着重要的意义，那么如何才能在工作中做到忠诚呢？

首先，要敢于并且善于负责。

忠诚与责任密不可分。只有对工作充满责任感的人才会对自己的企业忠诚。对企业忠诚就是要与企业同舟共济，要尽职尽责地工作。

老张经朋友介绍到一家工厂做仓库保管员，虽然工作不繁重，无非就是按时关灯，关好门窗，注意防火防盗等等，但老吴却做得超乎常人的认真。他不仅每天做好来往工作人员的提货日志，将货物有条不紊地码放整齐，还从不间断地对仓库的各个角落进行打扫清理。

三年下来，仓库居然没有发生一起失火失盗案件，其他工作人员每次提货也都会在最短的时间里找到所提的货物。就在工厂建厂 20 周年的庆功会上，厂长按老员工的级别亲自为老吴颁发了奖金 5000 元。

要做到真正的忠诚，仅仅对工作负责是远远不够的，还要有能够服从于老板和团队的精神，并且把任务认真地执行到位，获得尽善尽美的结果。

只有把忠诚当成使命在工作中完成的员工，才是真正的好员工，才能取得事业上的成功。

目 录

第一章 忠于使命是天然职责 /1

使命就是做一件必须做而且有意义的事,使命感就是努力做好这件必须做而且有意义的事。对每一个员工来说,忠诚都是一种使命。

忠诚不仅源于使命感,同时,也有助于使命感的提升。一个忠诚的人必然是富有使命感的,但是只有真正忠诚的人才能在忠诚中感觉到使命感的魅力所在。

要成功必须要有使命感 /3

职业是人的使命所在 /8

使命感是员工前进的动力 /13

忠诚使命成就卓越 /18

第二章 忠诚无价 /25

在所有品德中,忠诚越来越得到企业的重视。忠诚是一种品德,然而,又不仅仅是一种品德,克里斯·麦克赖卜提出,“忠诚更是一种能力!”

忠诚是一种能力 /27

只有忠诚的人才被重用 /30

忠诚最大的受益者是自己 /33

忠诚成就你的诚信品牌 /38

忠诚感引导职业发展 /42

第三章 消除忠诚障碍 /47

忠诚是老板的需要,是企业的需要,然而,忠诚仅仅只是老板的需要吗?追根究底,忠诚是工作的需要。

像老板一样拼命工作,终有一天你也会成为老板。

忠诚不只是老板的需要 /49

忠诚只是一种付出 /53

你不只是一个打工仔 /58

“骑驴找马”心态 /60

面对诱惑的考验 /65

第四章 责任是忠诚的根基 /69

忠诚与责任密不可分。只有对工作充满责任感的人才会有自己的企业忠诚。对企业忠诚就是要与企业同舟共济,要尽职尽责地工作。因此,勇于承担责任是对忠诚最好的表达。

干一行,爱一行 /71

勇于承担责任 /75

- 找准自己的位置 /79
- 维护公司的利益 /83
- 与企业共同成长 /87
- 与老板同舟共济 /91
- 责任是一种忠诚的付出 /94

第五章 忠诚需要绝对服从 /99

没有服从力的员工不会是好员工,没有服从性的忠诚更不是真正的忠诚。

服从能激发一个人的最大潜能,尽一切智力和体力去完成任务。在老板看来,有两种人是从来不会被认为是优秀的:一是不能为组织做实事、解决实际问题的人;二是只有为他准备好充足的资源他才能做事的人。

- 接受公司的企业文化 /101
- 服从是员工的天职 /104
- 命令下来,先接受再沟通 /111
- 领会老板意图 /115
- 不找任何借口 /119

第六章 高效执行是忠诚的保障 /123

忠诚不是一味地阿谀奉承,不是用嘴巴说出来的,它是表现在行动上的。只有在行动上忠诚的人才是真正的忠诚。

忠诚不是一句空话,作为基本的职业精神,忠诚应体现在员工工作的方方面面。其中一个方面就是你是否能够积

极主动地完成任务。

提高你的专业技能 /125

用热情解决不可能 /132

善于利用团队力量 /135

用行动说话 /139

自觉自愿,自我管理 /144

积极主动地工作 /150

马上去做 /155

拥有“一步到位”的精神 /159

第七章 用业绩证明忠诚 /165

尽管不犯错误是职场生存的条件之一,但是在现代职场不犯错误已经不是好员工的充分条件。因为你只有把工作做到最好的决心才能把错误降到最少。因此,工作中仅仅“称职”是远远不够的。要想在企业中获得长久的发展,要想得到老板的赏识和提拔,就必须把最简单的工作做到最好。

忠诚的员工一定是把工作做到最好的员工。

追求细节的完美到位 /167

将简单的事做到最好 /171

多做一点点,改变世界 /175

做个少说多做的实干家 /179

忠于使命是天然职责

使命就是做一件必须做而且有意义的事，使命感就是努力做好这件必须做而且有意义的事。对每一个员工来说，忠诚都是一种使命。

忠诚不仅源于使命感，同时，也有助于使命感的提升。一个忠诚的人必然是富有使命感的，但是只有真正忠诚的人才能在忠诚中感觉到使命感的魅力所在。

作为确定的人，现实的人，你就有规定，就有使命，就有任务，至于你是否意识到这一点，那是无所谓的。这个任务是由于你的需要及其与现存世界的联系而产生的。

——马克思

要成功必须要有使命感

使命感，就是知道自己在做什么以及这样做有什么意义；就是把自己所做的事作为一项伟大的事业来完成，带着生命的激情。

使命感是一种无论任务有多么艰难，都一定要完成的坚定信念。在企业中，具有强烈使命感的员工，任何时候，在任何条件下，都能最大限度地发挥自己的作用，担负起自己的责任。

在 20 世纪 90 年代初的美国，IBM 面临前所未有的困境，机构臃肿、人浮于事、产品滞销、亏损严重，董事会决定外聘高手解决难题。最终董事会相中了咨询顾问出身、曾经在两家大型公司担任过 CEO、现在赋闲在家的郭士纳。

猎头公司的高级官员以及 IBM 董事分别找到郭士纳，希望他能够出任 IBM 的 CEO，郭士纳在此之前没有管理过任何与计算机同类或者相近的企业。而且他了解到，IBM

目前的处境非常艰难，朋友甚至劝他“IBM 已经是一头即将倒下去的大象，你千万别为此毁了自己的一世英名”。郭士纳考虑再三，觉得自己也没有管理计算机类公司的经验，于是拒绝了这份邀请。

后来，IBM 创始人之一的小沃尔森也与郭士纳进行了面对面的交流，表露了邀请他出任 IBM 的 CEO 的愿望，郭士纳还是因为觉得没有把握而婉言谢绝了。

一天，郭士纳被邀请参加总统克林顿的私人宴会，在宴会进行中，克林顿来到郭士纳的身边，问起了 IBM 的问题，当郭士纳表示已经拒绝的时候，克林顿说了一句意味深长的话：“IBM 是美国的 IBM，代表着美国，希望你能够重新考虑！美国需要你！”

郭士纳被这句话激起了内心深处的使命感，将个人的得失放在了脑后，一种振兴美国科技巨头的使命感使他顶住了压力，接过了 IBM 董事会送来的聘书。

那些在关键时刻敢于承担责任的人一定是具有强烈使命感的人。因为关键时刻往往是最危险的时刻，也往往是付出最大的时候，没有强烈使命感的人是不会在这个时候站出来承担责任的。事实上，只有勇于在应该承担责任的时候付出的人，才能最终成就自我。

在企业中，许多人觉得使命感是伟人才有的，是企业领导的事情，和自己无关。事实上，使命感就存在于我们身边的每一件平凡的事情里，就在我们平凡的工作中。在

工作中，企业的所有事情最终都要落实到每一个员工的身上。对待工作的态度就是员工有无使命感的分水岭，而忠诚于企业，忠诚于老板，忠诚于工作的人，就是具有使命感的人。以认真负责的态度热情地工作就是每个员工最大的使命。

千寻万觅，张欣好不容易被聘到一家销售厨房用具的公司，试用期一个月。试用期内没有底薪，工资按销售额的20%提成。

一套厨房用具的定价是2800元，因为市民对推销的反感及对推销员的不信任，连续一个星期奔波下来，张欣竟没有签到一份订单。与张欣同时进公司的19位同事中，有两个顶不住，主动辞职了。另外两个同事则搞起了降价销售，最低时卖到2300元，一套只能拿60元提成。价格毕竟是最具竞争优势的，更何况厨具质量确实不错，同事的订单果然陆续而至。于是，其他同事争相仿效，一时间价格一片混乱。有好几次张欣说服了客户，最终却因为价格原因而不能成交。

试用期满后，大家再一次聚在会议厅里，张欣是最心虚的，因为她只有两份订单，而其他同事，少则10份，多则30份。

总经理对他们说：“经过公司研究，决定在你们当中录取一人，被录取者底薪800元，住房补贴200元，奖金按销售额的20%提成。”张欣十分沮丧，知道自己肯定没希

望了。

当总经理说出张欣的名字，宣布张欣被录取时，不仅同事，连张欣自己都深感意外。几位同事愤愤不平，总经理微笑着说：“她虽然只有两份订单，但是，她的两份订单都是按公司定价签下的。公司早有规定，不得抬价、降价，我希望我的员工能忠于本公司。还有，公司的定价已经全面考虑了员工和公司的利益，为了争取订单而不惜丧失自己该得的那部分利益，这也许并没有什么大错，但你们辛辛苦苦工作为了什么？我希望我的员工认识到自己工作的价值，不仅要有为公司赢利的观念，更要有为自己赢利的观念。”

没有使命感的员工没有进取心，也就无法掌握自己的命运。只有积极寻找和加强自己的使命感，才能增强战胜困难的决心和力量，才能获得最后的胜利。

有没有使命感是决定一个人做事态度和方式的重要因素，是一个人能否成功的关键。使命感强的人，会不断努力，争取不辱使命；没有使命感的人，走一步算一步，没有目标。态度决定命运，两种截然不同的态度必然会导致成功、失败两种不同的结果。

王云供职于某大城市一家金融担保公司，因为对工作有强烈的使命感，在三年的工作中，她赢得了“难不倒”的美誉。她有自己的一套工作准则，那就是——今日事今日毕。她觉得工作就是自己的使命，为了不辱使命，她处

理每一件事都细致周到，并保证它们在第一时间高品质地完成。

凭着自己对工作的热爱和付出的努力，王云晋升为本部门的小组领导。由于她总能认真倾听同事的想法，了解部下所关心的事情，并领导她的部门出色地完成每一项任务，王云的小组赢得了好评，成为全公司公认的可以委以重任的团队。

与此相反，三楼有一个运营部门，人数众多，绩效却不理想，他们与王云的团队形成了鲜明的对比，因此成为大家批评的焦点。

为了能让公司有一个全面的改观，老板决定提升王云为三楼的业务经理。几个星期后，王云慎重而又很不情愿地接受了提升，虽然公司对她接手三楼寄予厚望，但她却是硬着头皮接受了这份工作。工作的开展自然十分艰难，但是，王云迅速调整心态，把对这份工作的厌恶转变成了热爱。同时，她的这种积极的情绪深深地影响了员工，在这种精神的支持和鼓舞下，王云所在的部门迅速改变，并最终成为公司的典范。

在企业中，一个没有使命感的员工永远也无法成为一个好员工，因为他不能很好地完成自己的工作，不能为企业的发展添砖加瓦，当然也不能取得个人事业上的成功。

职业是人的使命所在

人生的价值定位就是找到你自己的使命。在人生当中，我们首先要真正了解自己，知道自己要做什么，找到自己的职业使命，并把使命与自己的工作完美结合起来。这样的人生和工作才富有意义，你才能在工作中时刻表现出积极主动、忠诚负责、有方向有目标的职业精神来。

职业是一个人的使命所在。使命感是一个普通员工与优秀员工最重要的区别条件。如果你在自己的职业生涯中缺乏使命感，即使给你极为优越的从业条件，你也不可能做好自己的工作。

佩拉和琼斯都是修女，她们整日忙于做礼拜或做祷告。

佩拉是自己决定当一名修女的，她从来没有为此感到后悔。她的一些朋友时常赞扬她做出了自我牺牲，她的回答既快又坚定：“不，这与自我牺牲无关。我做这一切并不是出于利他主义去为他人服务，这仅仅是因为为上帝做事能给我带来快乐。”

相反，琼斯之所以会成为一名修女，是因为她从小受到的道德教育要求她这么做。她和佩拉一样尽心尽职、乐善好施，但是，她却为此感到空虚和苦恼。她无法理解，为什么自己不能像佩拉那样虔诚、安心地投入到工作中去。

使命就意味着自我牺牲和忘我奋斗，意味着尽职尽责