

艺林丛书

娱乐怪现状

对娱乐圈多方位的解析批注

夯石 主编

中国戏剧出版社



娱乐怪现状

夯石◎主编

对娱乐圈多方位的解析批注

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

娱乐怪现状/夯石主编.—北京:中国戏剧出版社,
2003.7

(艺林丛书)

ISBN 7-104-01797-6

I.娱… II.夯… III.杂文-作品集-中国-当代

IV.I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 058974 号

艺林丛书·娱乐怪现状

夯石 主编

中 国 戏 剧 出 版 社 出 版

(北京市海淀区北三环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码:100086)

新华书店北京发行所 经销

北京市红星黄佳印刷厂 印刷

2000 千字 850×1168 毫米 1/32 开本 150 印张 20 插页

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印数:1-3 000 册

ISBN 7-104-01797-6/J·784 全十册定价:220.00 元

作者简介



夯 石

现任职于北京广播电视报社,北京市杂文学会会员 1985 年开始写作,先后在百余种报刊发表小说、杂文、散文、随笔等 300 余万字,2001 年 6 月至 7 月参加“北京-莫斯科申奥越野远征”活动,见证了中国申奥成功的历史性时刻,后担任撰稿出版画册《亲历远征》曾获得首届北京市法制新闻奖一等奖,北京新闻奖二等奖,第七、第八、第九届北京杂文奖三等奖、二等奖,第八、第九届北京杂文奖优秀编辑奖



矛 弥

自由撰稿人,喜欢写字



甘文瑾

70年代初出生于湖北天门,80年代末就读于北京理工大学,90年代初辗转于北京的公私企业,2000年后混迹于京城文人行列。做文化记者就撰写娱乐评论,追踪明星人物,做经济记者就分析房地产市场,报道风云人物;做报纸就写新闻和快评,做杂志就搞选题和策划;有朋友相邀就出了这本大家的《娱乐怪现状》,独处时就去写那本自己的《?》。现为《中国文化报》记者、编辑,今后不知何往。



牛百夕

又名牛柏曦,笔名柳南溪、柏曦 现在一家电子企业任职,从事新闻、宣传工作 本人从小喜欢音乐和文学,是典型的“杂食动物”,写的东西也比较杂,并且追求朴实、简洁的文风和情感的自然流露,不喜欢咋咋呼呼,更不喜欢无病呻吟 从1987年发表第一篇小说开始,至今已在省市级报刊上发表小说、杂文、散文以及小品文、小幽默等700余篇,总计70余万字



麻 鹊

自打我叫“麻鹊”以来,就老有人不断地问:“你干嘛是麻‘鹊’不是麻‘雀’呀?”其实原因特单纯,我妈姓麻,叫“鹊”是为了添点儿喜气 第一次发表影评是2000年的事儿……我是个快乐的人,喜欢尝试各种新鲜有趣的事,25年中收获颇丰:得过“北京市大学生演讲比赛第一名”、“北京市大学生艺术节戏剧小品创作一等奖”,去年还评上了“海淀区优秀青年教师”



罗莉

生于七十年代,成长于九省通衢之地的鱼米之乡,现驻足北京,于一企业任职。不算美女,却有一颗爱美之心。爱看电影、电视,爱得甚至有点盲目。喜欢写作。所以看完后,不免经常唠叨几句,没有恶意,纯粹个人感受。

邢大军:男,毕业于北京电影学院,现任职于北京广播电视报社。

马龙生:男,某广告公司策划,自由撰稿人。

祝炜:男,自由职业者,喜写小说、评论。

采桑子:女,教师,码字属业余爱好,评电视剧因为有时看着生气。

马学辉:男,供职于某邮局,善下棋,写球评、影评上瘾。

我们的意思

影视娱乐圈一直是个热闹多、新闻多、炒作多、是非多、问题多的“圈子”，尤其是近些年。

这本书的 11 位作者，来自不同阶层——有编辑记者、教师、翻译、干部、广告人、自由职业者……

当然我们还有许多其他的不同，但我们相同的地方也很明显，比如久已关注这个“圈子”，大都是长期撰写影视评论的，更重要的是，我们都想表达这样一个意思：我们和娱乐圈无怨无仇，我们只想揭出“丑怪”，引起“疗救”的注意；我们不愿露脸或出风头，因为“脸”已被有关人员“露”得差不多了，我们不想追随着“露丑”；我们也不会拿良心去兑换任何形式的利益，尽管有人鼓励我们做一本“揭露娱乐圈二十大隐私丑行”或“当红明星全程大写真”之类的“卖点书”，但我们知道那不是“好货”。如果让“蚊蝇”绝灭要以制造新的“腐臭”为代价，我们宁可先“清理”自己。

最后一点意思：我们希望这本也许无关某些人痛痒的小书，能够关乎人心、关乎是非曲直的底线，把“美的”无穷放大，将“丑的”彻底撕破！

目录

一、现象解析

造星运动	(1)
“隐私”成欢乐?	(3)
群众演员,中国影视永远的痛	(7)
演员啊演员	(9)
影视中的妻妾成群	(11)
“家史”情结透析	(14)
等待导演的日子	(17)
进厕所玩偷拍	(19)
谁是左右影视市场的“上帝之手”	(21)
主持人“资产流失”现象堪忧	(23)
荧屏盛行速食主义	(25)
青春偶像剧“四大怪”	(27)
电影分级的初衷与结局	(29)
话说主持人	(31)
媒体无弱势	(34)
不能仅仅是关注	(35)
勇敢的第三者“秀”	(37)
广告时代的经典爱情	(39)
明星的进化	(41)
花瓶年代	(43)
送什么到基层	(45)
名利同理	(47)
好一记鞭子	(48)
让作品说话	(49)
挂什么羊的头	(51)

闲话超越自己	(53)
妾亦有道	(55)
呼唤会飞的扫帚	(57)
电视剧里的好女人	(59)
别让“鬼”捉走孩子	(61)
现代的缠足	(63)
只要高兴就好	(65)
肚脐儿障眼法	(66)
万花筒与一窝蜂	(68)
冷观喜剧	(69)

二、明星批注

负负得正	(72)
俺们是四小名旦	(75)
谁在“导演”张艺谋?	(77)
吐的学问	(79)
赵薇需要新瓶子	(81)
弟不必不如兄	(83)
月亮会作弄我干傻事	(85)
想不起这人是谁	(87)
叫鸟没肉	(89)
“泡菜坛子”会说话吗?	(91)
论牛群“裸捐”	(93)
四个女人一台戏	(95)
关于刘欢,关于六十年代生人	(97)
派克的离去是安详的	(99)
像派克那样优雅的男人去了	(100)
明天谁来逗我们玩	(101)
别把明星不当人	(102)

三、影视酷评

大雪有痕	(104)
肖童：普罗米修斯还是少年维特？	(105)
吞或咀嚼	(107)
四季无歌	(109)
短评三则	(111)
电视剧的粥化	(113)
做戏无法 死个俩仨	(115)
刘老根刺秦王	(117)
干瘪的橘子	(119)
“迷魂烟草”后遗症	(120)
《金粉世家》哪点像《红楼梦》？	(121)
《射雕》变了，还是我们的心态变了？	(123)
没有书香只有门第	(126)
白血病疗“愚”法	(128)
多点阳刚之气	(129)
由《青衣》看“青衣”	(131)
《大腕》饿不饿？	(133)
花瓶终于摆对了位置	(136)
康熙与对权力的尊崇	(137)
石光荣的幸福生活	(139)
为《花样年华》心动	(141)
输了历史，赢了历史剧	(143)
不空的空镜头	(144)
《忠诚》的三个无奈	(145)
放低了期望的兴致	(146)
在流行的尖端舞蹈	(148)
感受庭院里的女人	(150)
刘振汉靠得住么？	(152)
《大明宫词》的华丽与空洞	(153)

沉甸甸的好戏	(155)
家家有本难念的经	(157)
与道德无关,与爱情无关	(159)
女人的心 风筝的线	(161)
是谁粉碎了我们的“花季情结”	(162)
谁把他们逼上绝路	(163)
别把味精当主料	(164)
“腐败”不是万能的	(165)
孙悟空或《刮痧》的尴尬	(166)
《新十字街头》,相见不如怀念	(168)
走过了从前	(170)
乡下人怎么啦?	(171)
谁来为“包青天”讨个公道?	(173)
我们爱蹴鞠	(175)
由老舍作品改编引出的闲话	(177)
《像雾像雨又像风》到底像什么	(180)
从《蜀山传》看到人的力量	(182)
关于《阿Q的故事》的精神胜利法	(184)
一串美丽的泡沫	(186)
非典型偶像剧高度发热	(188)
少吸点吧	(190)
谁在挂羊头?	(191)
摇钱树不好玩	(192)
错结的“姻缘”	(194)
渐渐模糊了的古龙的身影	(195)
三十年后重看《追捕》	(197)
当个“上帝”不容易	(199)
模仿秀,不要东施效颦	(200)
电影分级宜早不宜迟	(201)
“宾馆创作”风当刹	(202)

同一首歌唱不下去了	(203)
战争,让女人走开	(205)

四、另类读本

信手拈来“十个标题”	(207)
脚印、电宠物、红眼耗子	(211)
幸福的话题	(213)
电视餐厅趣谈	(215)
纯粹义诊	(217)
官轿与官车	(220)
四不看	(222)
他是歪脖树我是脱毛鸟	(224)
原则上明天早上九点见	(226)
乞爱者	(228)
生命无价	(230)
“悟性”杂谈	(232)
新王婆卖瓜	(234)
有理在声高?	(236)
卖乖与卖凶	(237)
久病成良医	(239)
我抄袭我喜欢	(240)
记忆的香味	(241)

现象解析

造星运动

奔石

张艺谋为电影《幸福时光》网上选秀，董洁浮出水面；陆毅因《永不瞑目》走红，特向恩师“宣誓效忠”……

人造卫星少而精，人造“明星”多而滥，两者都是高尖端。说明星是造出来的，一点不假，你看这一两年间，蹦出了多少？倘不是从明星生产线上一批一批地克隆、赶制，而全凭个人的实力，厚积薄发，水到渠成，那某些人还不急白了头发——产量太低、供不应求啊！

人造明星分为厂造和土造，“土造”是由几个沾亲带故且有背景的人合谋“捏巴”出来的。因角色是自产自销、按“亲”分配的，土造明星通常不愁没有戏演，至于演好演赖，并不重要，重要的是肥水不流外人田。“厂造”则专业、科学了许多，电影学院、表演院团、各专业演出机构可称“国营厂”。现今，带“国营”俩字儿就意味着大路货、平庸之辈，除了在“国营”占着茅坑不拉屎、一脚踏两船、找机会跳槽的主儿要风得风要雨得雨外，“国营厂造”明星多半不景气。而“私营厂”时下颇火，几乎造一个成一个，不管明星还是泡影，一律耀眼夺目。这些“私营厂”腕后多有金山银山，挂头牌的不是演员，是导演。其内部结构属于“团结紧张严肃活泼”的兼容型，所以诸事好办。大致的造星流程如下：目测20岁上下的新坯，按照以往的成功经验进行打磨雕琢，眼睛鼻子眉毛个头儿四肢三围一举一动一颦一笑务求似曾相识又别具一格，最好打上大牌导演个人好恶的烙印，以便日后强加给全国观众时取得爱屋及乌的效果；加强保密工作，类似雇十个保镖看管只有一块钱的存折、高级保险箱内摆一只铝合金戒指，这样，娱记和贼的胃口会同时被吊起；慎重接受采访，强化神秘感和新鲜出炉的味道；虽说名导对某人私幸

已久、角色早已内定，也不妨再搞点儿网上选秀、万人选拔之类免费广告，作为蓄势、烘托、烟雾；一剧走红，演员对提拔自己的名导宣誓效忠，配合效忠新闻的常有“推掉了其他导演若干部剧”的假模假样，而名导则为其量身定做下部下下部。与此同时，可接拍一定数量的广告、参加一定规格的电视秀、爆出一定级别的绯闻或隐私；最后一招，与导演擦出火花，女的直“擦”到划过若干绯闻亮闪，男的直“擦”到分道扬镳……至于这些“人造明星”日后的命运，那就要看他们自己的了，或另炉打造，或逝如流星，或眼睁睁看着自己被克隆……

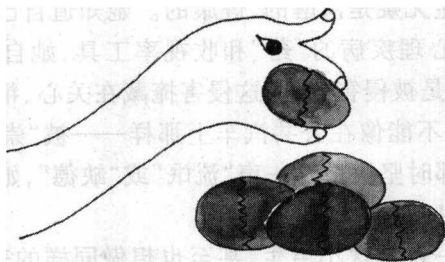
铁打的导演流水的星。流水线开足马力，人造星更新换代，一个明星陨落，又一颗星星升起；一张面孔寂寞，又一个脸蛋儿红火。只要造出的星有人追有人迷，就不愁哗哗的广告、刷刷的钱响。

如今，造星不仅是娱乐业、演艺圈的饭碗和增长点，而且几乎成了深入持久的“全民运动”。身为演艺界附庸的娱乐报刊起哄、炒作、捧臭脚尚有情可原，毕竟是结义兄弟，玩惯了鼻梁画白、一个演一个说的把戏。而不可思议的是几乎所有其他媒体都在抢这碗明星饭，甚至到了为残渣剩饭而奋不顾身的地步！而配合“人造明星”生产者阴谋阳谋的是那些不辨良莠、近乎疯狂、用冲动代替审美的明星“消费者”、广告“投资人”。在造星、捧星、追星的过程中，我们的文化生态环境已日益低俗化、弱智化、沙漠化！

“隐私”成欢乐？

夯石

2000年初，京城热卖过叫“007”、“008”的窃听器。另据报载：两夫妇“闲”来无事，在与邻居相通的暖气高楼、“如厕女猛推门撞翻偷窥汉”、“高倍望远镜直刺邻里隐情”等新闻……



管通道处安装了一部偷窥设备，镜头正对邻家夫妇的卧床。报纸社会版常有“为看少妇哺乳摔下

普通人的偷窥意识因何觉醒？偷窥手段缘何精进？抬望眼，屡禁不绝的非法淫秽出版物，铺天盖地的隐私秘闻，堂而皇之的色情视觉广告，“绝对隐私”之类的偷窥“文化”，犹抱琵琶或大张旗鼓的隐私秀，像苍蝇一样在我们身边起腻、打转，如蒙汗药一般不知不觉，又仿佛精神鸦片，初尝，别扭；再尝，可口。及至身心受损，却已是欲罢不能。

在《欢乐总动员》8月26日节目中，无辜百姓的隐私成为炒制欢乐的佐料。一个小男生暗恋一个小女生，始终难以启齿。这“舜种”急坏了《欢乐总动员》的好心人，在程前的坏笑、策划师的动员、若干人等的心理“暗”摸均告失效后，继之以强大的“技术”支持，把那妞儿骗到西餐店，教习们躲在幕后，摄像机监视起小男生的慌乱和小女生的懵懂……该说的爱情台词说罢，小提琴手出场，爱曲悠扬，当事者的心潮和窥视者的涎水同时泛滥，这可不是无厘头精彩片段，而是《欢乐总动员》助人实现愿望的一种良好愿望，只不过同时附加了一点点窥视愿

望的实现。

还不算完。被窥者又被请到节目现场再遭一遍“窥”。小男生汗如雨下，结里结巴，现场观众瞪大眼睛鸦雀无声，程前一旁咬牙跺脚，恨不得自己上……被窥的另一主角，那个小女生也真对得起这帮“闲”吃萝卜淡操心的主儿，她拒绝了这份摆在她面前的“真诚”爱情，她说咱们还是做朋友吧，都给对方一点空间。嘉宾黯然，群众惋惜，主持人假惺惺地安慰。傻傻的小男生还沉浸在自己和《欢乐总动员》共同编织的幻想中。

那个小女生无疑是清醒的、健康的。她知道自己充当的是疗治小男生及窥视者心理疾病的“药”和收视率工具，她自始至终都是被动的，自始至终都是被侵害的，而这侵害掩藏在关心、帮助、爱情旗号下，她不能说什么，不能像在公共汽车上那样——被“崇拜”、“呵护”的目光大览特览胸部时坚决地骂一声“流氓”或“缺德”，她所能自主的只是拒绝，绝不配合！

假如她有一点喜欢小男生，甚至也想做同样的表白，只不过在静等那不期然的心手相握，而《欢乐总动员》这一“好心”的嚷嚷，恰恰把一切都打碎了，爱情的神秘没有了、温馨没有了、美感没有了，隐私权更加地没有了。并且，一个毫无自信却急于要爱，必须经过《欢乐总动员》教授、策划才能把爱说出口的人，又有多少地方值得你爱？一场面对万千观众“一鸣惊人”开始、永远不乏好心人“相助”的爱情，又会有怎样的发展？小女生给《欢乐总动员》和许许多多的成年人上了一课：我的隐私是无价的，我的隐私不卖！

不给人留脸的通常自己先闹个大没脸。《欢乐总动员》这期节目播出后，立即有观众为小女生“鸣冤”、不平。倘收视率赚了，甚至受到某些人的欢迎，则是埋下更大的隐患，早晚翻盘。爱心和窥视心，到底哪个考虑更多，谁都心里有数。不管你是否知名，不管你受到何种外力，都应尽可能为别人和自己多留一点隐私空间。

如今，揭名人隐私、炒明星绯闻已成了某些人发财兼出名的重要手段，且屡试不爽。隐私究竟直接或间接地成就了多少人的好事、解决多少人的温饱、充实了多少人的生活，已很难考证并量化。只晓得，