

中等职业学校旅游专业教学用书

# 中国旅游地理

Zhongguolvyoudili

主编 卢丽蓉



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

欢迎登录 **免费** 获取本书教学资源



www.huixin.edu.cn

www.hxedu.com.cn

本教材配有电子教案、习题答案、教学指南等电子教学  
参考资料包，请到华信教育资源网下载。

## 中等职业学校旅游专业教学用书

旅游概论

旅游心理学

**中国旅游地理**

中国饮食文化

旅游服务英语

旅游服务礼仪

导游实务

茶艺与调酒技艺

旅行社经营管理

旅游行业软件实训教程

## 中等职业学校饭店专业教学用书

西餐实务

中餐实务

前厅实务

客房实务

饭店服务英语

饭店服务礼仪

饭店度假村康乐服务



策划编辑：涂 晟

责任编辑：李 影 徐 玲

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。



ISBN 978-7-121-08130-9



9 787121 081309 >

定价：25.00 元

## 中等职业学校旅游专业教学用书

本教材是根据中等职业学校旅游专业的教学计划和教学大纲编写的。全书共分五章，主要内容包括：中国地理、世界地理、旅游资源与利用、旅游服务与管理、旅游市场营销。每章都配备了大量的图表、照片、案例分析及练习题，以帮助学生更好地掌握和运用所学知识。

# 中国旅游地理

主编 卢丽蓉

副主编：王海燕、陈晓红、吴建平

参编者：李晓红、王春华、吴建平

责任编辑：王春华

出版发行：北京理工大学出版社有限公司 地址：北京市海淀区中关村大街 38 号 邮政编码：100081

印制：北京理工大学出版社有限公司 地址：北京市海淀区中关村大街 38 号 邮政编码：100081

开本：787×1092mm<sup>2</sup> 1/16 印张：15.5 字数：350千字

印数：1—50000 册 定价：25.00 元

书名：《中国旅游地理》 编著：卢丽蓉

定价：25.00 元 ISBN 978-7-121-13490-0

邮购地址：北京市海淀区中关村大街 38 号 北京理工大学出版社有限公司

邮购电话：010-62772022 62772023 62772024 62772025

电子邮箱：buptcbs@bjtu.edu.cn

网 址：http://www.buptcbs.com

邮购地址：北京市海淀区中关村大街 38 号 北京理工大学出版社有限公司

邮购电话：010-62772022 62772023 62772024 62772025

电 子 工 业 出 版 社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

邮购电话：010-62772022 62772023 62772024 62772025

邮购地址：北京市海淀区中关村大街 38 号 北京理工大学出版社有限公司

邮购电话：010-62772022 62772023 62772024 62772025

## 内 容 简 介

本书首先介绍中国的地理概况，帮助学生回忆在初中学习过的中国的疆域、人口、民族和行政区划及中国的地形，接着介绍什么是旅游地理，什么是旅游资源。而后分章节分别介绍山地景观、水域风光、生物景观、气象气候景观、历史古迹与建筑、宗教文化、民俗风情及文化艺术旅游资源。另外，作为未来旅游业的从业人员，还应了解旅游资源的开发、保护与旅游业可持续发展。最后，介绍了我国的旅游区划。

本书内容丰富，图文并茂，深浅适度。可作为旅游学校各专业中职学生的教材和教学参考书，亦可为广大旅游爱好者的自学读物和旅游参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

中国旅游地理/卢丽蓉主编. —北京：电子工业出版社，2009.3

中等职业学校旅游专业教学用书

ISBN 978-7-121-08130-9

I. 中… II. 卢… III. 旅游地理学—中国—专业学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 006537 号

策划编辑：涂 晟

责任编辑：李 影 徐 玲 特约编辑：李印清

印 刷：涿州市京南印刷厂

装 订：涿州市桃园装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1 092 1/16 印张：14.5 字数：319.2 千字 彩插：8

印 次：2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数：4 000 册 定价：25.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，  
联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：(010) 88258888。

## 前　　言

中国旅游业发展迅猛，旅游活动日益频繁，因此，扩大旅游职业教育，培养专门的旅游人才是必要的。中国旅游地理是一门旅游类专业基础课，也是旅游专业教育的重要学科，其内容是旅游从业人员必须掌握的基础知识之一。

本书是旅游专业学生的必修课程。为满足旅游中职学校培养应用型人才的需要，本教材的特点是理论与实践知识相结合，以实用性知识为主，理论知识以够用为度，深浅度以能被学生掌握为准，强调学生分析问题、解决问题能力的培养。

教材在编写中力求深浅适度、通俗易懂，大量使用图片、实物照片和表格将各个知识点生动地展现出来，力求给学生营造一个生动直观的认知环境。同时，针对相关知识点，加入一些富有趣味性的阅读材料，用以激发学生的学习兴趣，扩大其知识面。

本书由湖北省旅游学校卢丽蓉老师担任主编，负责统稿定稿。湖北省旅游学校彭淑清老师任副主编。编写分工为：第一章，刘婷；第二章、第五章，赵序；第三章、第四章，韦燕生；第六章，刘珍丽；第七章，卢丽蓉；第八章、第十一章，曹菊枝；第九章，彭晓风；第十章，彭淑清。全书由中央民族大学徐万邦教授和湖北省旅游学校彭萍副校长主审。

本书在编写过程中得到了湖北省旅游学校、湖北大学职业技术学院、电子工业出版社等单位有关领导和老师的大力支持，在此表示感谢！在编写过程中参考并引用了相关文献，在此对文献作者表示感谢！

为了方便教师教学，本书还配有教学指南、电子教案及习题答案（电子版）。请有此需要的教师登录华信教育资源网（[www.huaxin.edu.cn](http://www.huaxin.edu.cn) 或 [www.hxedu.com.cn](http://www.hxedu.com.cn)）免费注册后再进行下载，有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系（E-mail:[hxedu@phei.com.cn](mailto:hxedu@phei.com.cn)）。

由于编者能力有限，加之编写时间仓促，书中难免有不当之处，恳请各位专家、读者批评指正。

编　者  
2009年2月

# 读者意见反馈表

书名：中国旅游地理

主编：卢丽蓉

策划编辑：涂 晟

谢谢您关注本书！烦请填写该表。您的意见对我们出版优秀教材、服务教学，十分重要。如果您认为本书有助于您的教学工作，请您认真地填写表格并寄回。我们将定期给您发送我社相关教材的出版资讯或目录，或者寄送相关样书。

## 个人资料

姓名\_\_\_\_\_ 年龄\_\_\_\_\_ 联系电话\_\_\_\_\_ (办)\_\_\_\_\_ (宅)\_\_\_\_\_ (手机)  
学校\_\_\_\_\_ 专业\_\_\_\_\_ 职称/职务\_\_\_\_\_  
通信地址\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_ E-mail\_\_\_\_\_

## 您校开设课程的情况为：

本校是否开设相关专业的课程  是，课程名称为\_\_\_\_\_  否  
您所讲授的课程是\_\_\_\_\_ 课时\_\_\_\_\_  
所用教材\_\_\_\_\_ 出版单位\_\_\_\_\_ 印刷册数\_\_\_\_\_

## 本书可否作为您校的教材？

是，会用于\_\_\_\_\_ 课程教学  否

## 影响您选定教材的因素（可复选）：

内容  作者  封面设计  教材页码  价格  出版社  
 是否获奖  上级要求  广告  其他\_\_\_\_\_

## 您对本书质量满意的方面有（可复选）：

内容  封面设计  价格  版式设计  其他\_\_\_\_\_

## 您希望本书在哪些方面加以改进？

内容  篇幅结构  封面设计  增加配套教材  价格

可详细填写：\_\_\_\_\_

## 您还希望得到哪些专业方向教材的出版信息？

感谢您的配合，可将本表按以下方式反馈给我们：

【方式一】电子邮件：登录华信教育资源网 ([http://www.hxedu.com.cn/resource/OS/zixun/zz\\_reader.rar](http://www.hxedu.com.cn/resource/OS/zixun/zz_reader.rar))  
下载本表格电子版，填写后发至 [ve@phei.com.cn](mailto:ve@phei.com.cn)

【方式二】邮局邮寄：北京市万寿路 173 信箱华信大厦 902 室 中等职业教育分社（邮编：100036）  
如果您需要了解更详细的信息或有著作计划，请与我们联系。

电话：010-88254475； 88254591

# 目 录

<b>第一章 中国地理概述</b>	1
第一节 中国的疆域、人口、民族和行政区划	1
一、位置、疆域和邻国	1
二、人口和民族	1
三、中国的行政区划	2
第二节 中国的地形地貌	3
一、地形的基本特征	3
二、主要地貌类型	4
<b>第二章 旅游地理综述</b>	8
第一节 旅游地理学概述	8
一、旅游与地理的关系	8
二、中国现代旅游地理学的发展	10
三、旅游地理学的研究对象及内容	10
第二节 旅游资源简述	12
一、旅游资源的概念	12
二、旅游资源的分类	13
三、旅游资源的特点	15
<b>第三章 山地景观</b>	18
第一节 山地地貌	18
一、高山与极高山——登山运动和探险胜地	18
二、中低山——观光旅游胜地	19
第二节 山地景观欣赏	23
一、山地与自然因素的配合	24
二、山地与人文因素的配合	25
<b>第四章 水域风光</b>	27
第一节 水景与旅游	27
第二节 海洋旅游	28
一、海滨旅游	28
二、观潮胜景	29
第三节 江河旅游	30
一、长江三峡	30

二、漓江山水	31
三、富春江	31
四、鸭绿江	32
第四节 湖泊旅游	32
一、湖泊类型	32
二、风景名湖	34
第五节 泉水旅游	37
一、泉水的分类	37
二、泉水的功能	38
三、我国泉水的分布	38
四、我国名泉	39
第六节 瀑布景观	43
一、黄果树瀑布	43
二、黄河壶口瀑布	44
三、吊水楼瀑布	44
四、九寨沟瀑布	44
五、庐山瀑布	45
第七节 冰雪旅游资源	45
一、我国著名冰川	45
二、我国著名的滑雪场	47
三、冰雪艺术	48
<b>第五章 生物景观</b>	<b>50</b>
第一节 生物景观与旅游	50
一、生物旅游资源类型	50
二、生物旅游资源的特点	51
三、生物资源的旅游功能	52
第二节 植物景观	54
一、森林景观	54
二、草原景观	55
三、古树名木	56
四、名花异卉	58
第三节 动物景观	59
一、动物资源的类型	59
二、动物园及人工野生动物园	61
第四节 自然保护区	62
一、自然保护区概述	62
二、我国自然保护区的类型	63

<b>第六章 气象气候景观</b>	65
第一节 气象、气候与旅游	65
一、气象、气候的概念	65
二、气象、气候旅游资源的特点	65
第二节 气象景观	67
一、大气景观	67
二、天象奇观	69
第三节 气候景观	72
一、我国气候的基本特征	72
二、我国以气候闻名的旅游胜地	73
<b>第七章 历史古迹与建筑</b>	77
第一节 历史古迹	77
一、古人类文化遗址	77
二、名人故居	79
三、革命遗址及纪念地	82
第二节 古代建筑	83
一、古代建筑的基本构件	83
二、中国古代建筑的特点	86
第三节 古都名城	88
一、中国古代城市建设模式	88
二、中国的六大古都	89
三、著名古城	91
第四节 宫廷与礼制建筑	93
一、宫廷建筑	93
二、礼制建筑	96
第五节 古典园林	98
一、中国古典园林的发展	99
二、中国古典园林的艺术特征	100
三、中国园林的分类	102
四、园林的组成要素	103
五、中国古代著名园林	108
第六节 帝王及名人陵墓	112
一、陵墓的构成及发展	112
二、中国古代著名陵墓	114
第七节 长城	119
一、长城的概念	119
二、中国长城的历史发展	119
三、中外长城的比较	120

第八节 其他古迹 .....	121
一、我国古代四大水利工程 .....	121
二、古代桥梁 .....	122
三、著名楼阁 .....	124
<b>第八章 宗教文化 .....</b>	<b>126</b>
第一节 宗教概述 .....	126
一、宗教的概念 .....	126
二、中国的宗教政策 .....	127
第二节 中国的四大宗教 .....	127
一、佛教 .....	127
二、道教 .....	137
三、基督教 .....	141
四、伊斯兰教 .....	144
第三节 宗教与旅游 .....	147
一、宗教本身 .....	147
二、宗教建筑的吸引力 .....	149
三、宗教艺术成就 .....	150
<b>第九章 民俗风情旅游资源 .....</b>	<b>153</b>
第一节 民俗风情与旅游 .....	153
一、民族与民俗风情 .....	153
二、民俗风情的主要特点 .....	154
第二节 绚丽多彩的民俗风情 .....	156
一、传统节日 .....	156
二、婚嫁习俗 .....	161
三、民居 .....	162
四、民族服饰 .....	165
五、民间工艺品 .....	168
六、购物美食 .....	172
<b>第十章 文学艺术旅游资源 .....</b>	<b>178</b>
第一节 文学艺术旅游资源的特点和功能 .....	178
一、具有广泛的群众性和强烈的感染力 .....	178
二、导致旅游资源的产生 .....	178
三、文学艺术渗透到各类旅游资源之中 .....	180
四、文学艺术具有旅游审美的作用 .....	182
五、文学艺术修养是旅游从业者尤其是导游人员必备的素质 .....	182
第二节 文学艺术旅游资源的类别 .....	183
一、旅游文学 .....	183

二、书法和绘画 .....	187
三、中国戏剧 .....	190
<b>第十一章 旅游资源的开发、保护与旅游业可持续发展 .....</b>	<b>194</b>
第一节 旅游资源的开发和保护 .....	194
一、旅游资源开发和保护的关系 .....	194
二、旅游资源破坏原因及保护方法 .....	196
三、文物古迹的保护 .....	198
第二节 旅游业的可持续发展 .....	202
一、旅游业可持续发展的内涵 .....	202
二、旅游业可持续发展的内容和原则 .....	203
三、旅游业可持续发展与生态旅游 .....	205
第三节 世界遗产组织和中国的世界遗产 .....	206
一、《世界遗产公约》和世界遗产组织 .....	206
二、世界遗产项目的类别和申报标准 .....	209
三、世界遗产标志 .....	213
四、申报世界遗产的重要意义 .....	214
五、中国的世界遗产项目 .....	215
<b>参考文献 .....</b>	<b>218</b>



### 学习目标

- ◇ 熟悉我国的疆域、面积、人口、民族
- ◇ 掌握我国的基本行政区划
- ◇ 了解我国的地形特征
- ◇ 了解我国的主要地貌类型



### 课前导读

我国是一个幅员辽阔，人口数量大，民族种类多的国家，拥有丰富多样的自然旅游资源和人文旅游资源。但这些旅游资源都是孕育在我国复杂多样的地形地貌当中，如山地、高原、盆地、丘陵和平原等，形成了不同地域特色的、多姿多彩的各种旅游资源。

## 第一节 中国的疆域、人口、民族和行政区划

### 一、位置、疆域和邻国

我国位于亚洲东部，太平洋西岸，陆地面积 960 多万平方千米，次于俄罗斯和加拿大，居世界第三位。我国还有 300 多万平方千米的海域面积，5000 多个岛屿，长达 18000 千米的大陆海岸线，为世界上海陆兼备的大国。

我国主要处于中低纬度地区，南北跨纬度  $49^{\circ} 31'$ ，直线距离约 5500 千米，东西横跨经度约  $62^{\circ}$ ，直线距离约 5200 千米，东西时差达 4 小时以上。我国陆地疆界长达 2 万多千米，与 15 个国家相邻。东邻朝鲜、南接越南、老挝、缅甸，西部与西南部毗邻阿富汗、巴基斯坦、尼泊尔、不丹、印度，北部与西北部毗邻俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦。与我国隔海相望的国家有日本、韩国、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、文莱等。

### 二、人口和民族

我国是世界上人口最多的国家，现有人口 13.0756 亿（2005 年全国 1% 人口抽样调查数据，不包括我国香港、澳门和台湾地区）。在地区分布上，东部人口密度



大，西部人口密度小。香港 694 万余、澳门 52 万、台湾 2000 多万。

我国是一个统一的多民族国家，共有 56 个民族，其中汉族人口约占 90.56%，少数民族人口占 9.44%。少数民族主要分布在东北、西北和西南地区，其中人口超过百万的少数民族有壮族、蒙古族、回族、藏族、维吾尔族、苗族、满族、土家族、彝族、布依族、朝鲜族、侗族、瑶族、白族、黎族、傣族、哈萨克族、哈尼族、布依族等。

### 三、中国的行政区划

行政区划是指国家为了进行分级管理而实行的国土和政治、行政权力的划分。具体地讲，就是国家根据政治和行政管理的需要，依据有关法律规定，充分考虑经济联系、地理条件、民族分布、历史传统、风俗习惯、地区差异、人口密度等客观因素，将全国的地域划分为若干层次大小不同的行政区域，设置相应的地方国家机关，实施行政管理。行政区划因不同的国家结构形式而不同。行政区划的层级与一个国家的中央与地方关系模式、国土面积的大小、政府与公众的关系状况等因素有关。

根据我国《宪法》规定，我国的行政区域划分如下：（1）全国分为省、自治区、直辖市；（2）省、自治区分为自治州、县、自治县、市；（3）自治州分为县、自治县、市；（4）县、自治县分为乡、民族乡、镇；（5）直辖市和较大的市分为区、县；（6）国家在必要时设立的特别行政区。即分为三个层次：第一级：省级行政区；第二级：县级行政区；第三级：乡级行政区。事实上，除 4 个直辖市、海南省以及部分省实行局部的省直接管辖县、县级市以外，全境以“四级行政区划制度”为主，省、自治区、直辖市；省会城市、地级市；一般市、县、区；镇、乡、街道为最低行政区划。本书主要介绍中国省级行政单位的名称、简称和行政中心（见表 1-1）。

表 1-1 中国省级行政单位的名称、简称和行政中心

名 称	简 称	行 政 中 心	名 称	简 称	行 政 中 心
北京	京		浙江	浙	杭州
天津	津		福建	闽	福州
上海	沪		广东	粤	广州
重庆	渝		广西壮族自治区	桂	南宁
黑龙江	黑	哈尔滨	海南	琼	海口
吉林	吉	长春	内蒙古自治区	内蒙	呼和浩特
辽宁	辽	沈阳	新疆维吾尔自治区	新	乌鲁木齐
山东	鲁	济南	宁夏回族自治区	宁	银川
河北	冀	石家庄	甘肃	甘或陇	兰州
山西	晋	太原	青海	青	西宁



续表

名称	简称	行政中心	名称	简称	行政中心
陕西	陕或秦	西安	西藏自治区	藏	拉萨
河南	豫	郑州	云南	云或滇	昆明
湖北	鄂	武汉	贵州	贵或黔	贵阳
湖南	湘	长沙	四川	川	成都
江西	赣	南昌	香港	港	
安徽	皖	合肥	澳门	澳	
江苏	苏	南京	台湾	台	台北

## 第二节 中国的地形地貌

### 一、地形的基本特征

我国国土辽阔、自然环境复杂多样。概括地说，我国地形有三个基本特点：

#### (一) 整体地势西高东低，呈阶梯状向海洋倾斜

中国西高东低的地势可以分为三级阶梯，第一级阶梯分布于中国西部，以世界屋脊青藏高原为主体，平均海拔4000米以上，由极高山、高山、高原及其间的河谷平原和盆地构成，如昆仑山脉、喜马拉雅山脉、冈底斯山—唐古拉山脉、横断山山脉、羌塘高原、拉萨河谷平原等。第二级阶梯由青藏高原外缘至大兴安岭—太行山—巫山—武陵山—雪峰山一线之间的一系列高山、高原、盆地构成，如阿尔泰山、天山、秦岭、准噶尔盆地、塔里木盆地、内蒙古高原、黄土高原、四川盆地和云贵高原等。第三级阶梯分布于第二级阶梯以东，由广阔的平原和丘陵构成，如东北平原、华北平原、长江中下游平原、珠江三角洲等。第三级阶梯再向东，便是我国大陆向海洋延伸的大陆架和岛屿带了。由于它是我国大陆向海洋延伸的一部分，是环抱大陆的浅海海底，故有时也称之为我国的第四阶梯。

#### (二) 地貌类型复杂多样，类型齐全

我国山地、高原、丘陵、平原、盆地等地貌类型齐全，而且其成因复杂多样。另外，在我国独特的自然环境中，有在温带湿润的东部和南部发育而成的红层地貌，及西南石灰岩广泛分布地区有景色迷人的岩溶地貌；在西北干旱的内陆地区分布着以风力为主的沙漠景观；在西部高山则有别具风格的山岳冰川地貌，还有火山地貌和多种类型的海岸地貌等。这种复杂多样的地貌类型，是形成我国自然环境分异复杂多样、气候类型复杂的基础，也为我国自然资源的综合利用和多种经营提供了坚实的物质基础。



### (三) 山地面积广大，地势高差大

我国是一个多山的国家。以海拔高度计算，超过 1000 米的陆地占全国总面积的 65%；海拔超过 500 米的面积，占全国总面积的 84%。在兰州—昆明一线以西的山地，多为海拔超过 3500 米的高山和超过 5000 米以上的极高山，如喜玛拉雅山、喀喇昆仑山等。此线以东，多为海拔 2000 米以下的中山、低山，但神农架、太白山、五台山、台湾玉山等都超过 3000 米。我国既有高达 8844.43 米的世界第一高峰珠穆朗玛峰，也有海拔-154 米的艾丁湖（吐鲁番盆地），相比之下，我国大陆上地势高差近 9000 米。其相对高度之大，地势高差之悬殊，为世界其他国家所罕见。

## 二、主要地貌类型

按地貌形态分类，我国陆地可分为山地、高原、盆地、丘陵和平原。其分布及特点简述如下：

### (一) 主要山地

我国山地分布广泛，许多山脉纵横交错，既构成了地貌格局的骨架，又形成了地理上的重要分界。按山脉的走向我国山地大致可分为下列几种类型：

#### 1. 东西走向的山脉

东西走向的山脉主要有三列：最北的一列是天山—阴山，中间的一列是昆仑山—秦岭，最南的一列是南岭。其中阴山构成了内蒙古高原的边缘；秦岭是黄河、淮河、长江的分水岭，暖温带和亚热带的分界；南岭是长江流域和珠江流域的分界。

#### 2. 北东南西走向的山脉

北东南西走向的山脉主要分布在东部，由西向东大致分为三列：第一列是大兴安岭、太行山、武陵山、雪峰山等；第二列是长白山、千山、山东丘陵、武夷山等；第三列是台湾山脉。这三列北东南西走向的山脉之间都有一系列北东南西方向的相对沉降带相隔，在我国东部地区形成“三凹三隆”的构造形态。

#### 3. 北西南东走向的山脉

北西南东走向的山脉主要分布在我国的西部，如阿尔泰山、祁连山等。而昆仑山以南的喀喇昆仑山、冈底斯山、喜玛拉雅山等在西段表现为北西南东走向，向东逐步转为东西走向，呈现出向南突出的弧形。

#### 4. 南北走向的山脉

南北走向的山脉主要位于我国的中部，自北而南有贺兰山、六盘山、横断山



脉（主要包括邛崃山、大雪山、沙鲁里山、宁静山、怒山、高黎贡山以及大渡河、金沙江、澜沧江、怒江等谷地）等。

南北走向的山脉把全国分为东西两大部分，西部山地以北西南东走向为主，多分布高山和极高山；东部以北东南西走向为主，多分布中山、低山。它们和东西走向的山脉相互交织，将全国分割成许多网格，高原、盆地、平原都分布在这些“网格”中。

## （二）四大高原

我国有四大高原，即青藏高原、内蒙古高原、黄土高原和云贵高原。

青藏高原位于昆仑山、阿尔金山、祁连山和喜玛拉雅山之间及岷山—邛崃山—锦屏山以西的大“网格”中。青藏高原地势高峻，是世界上最高的高原，有“世界屋脊”之称，也是我国面积最大的高原。高原上分布着许多大型山脉（昆仑山、阿尔金山、祁连山、喜玛拉雅山、冈底斯山、唐古拉山、念青唐古拉山、巴颜喀拉山等），山脉之间交错分布着许多盆地（柴达木盆地、青海湖盆地等）、谷地（藏南谷地等）及湖泊等。

内蒙古高原位于长城以北，大兴安岭以西，马鬃山以东的“网格”中，地形平坦开阔，低缓丘陵与宽浅盆地相间分布，地面起伏和缓，呈现“远看是山，近看是原”的景象。由于偏处内陆，气候干旱少雨，属于温带大陆性气候，比较适合草类的生长繁殖，形成温带草原景观。

黄土高原位于秦岭与古长城、太行山和乌鞘岭之间的广大地域。这里黄土沉积旺盛，是世界上黄土发育很好、分布面积最广的区域。黄土高原土壤质地疏松，流水侵蚀强烈，除局部地区外，呈现一个千沟万壑、梁峁遍布、地表破碎的景象，如图 1-1 所示。



图 1-1 黄土高原地貌

云贵高原位于我国西南部，包括哀牢山以东、雪峰山以西、大娄山以南、广西北部山地以北的地区。云贵高原的特点有二：一是由于河流众多，大部分地区被长江、珠江及沅江等支流切割地表，形成地面崎岖破碎的景象；二是石灰岩广泛分布，并发生许多断层、裂隙等。在低温度湿润气候条件下，雨水、地表水和地下水沿着裂隙不断地进行溶蚀，形成山清水秀、妩媚多姿的喀斯特地貌（如桂林山水、路南石林、贵州织金洞等）。



### (三) 四大盆地

我国著名的盆地有塔里木盆地、柴达木盆地、准噶尔盆地和四川盆地。

塔里木盆地位于我国西北地区，地形坦荡，四周为高山环抱，盆地形态完整，面积 53 万平方千米，是我国最大的内陆盆地。由于地形封闭，气候极端干旱，植被稀疏，干燥剥蚀和风蚀等强烈，形成我国最大的沙漠——塔克拉玛干沙漠。盆地边缘分布一些绿洲，如吐鲁番、鄯善、托克逊等绿洲，是著名的葡萄、哈密瓜的生产基地，也是古代“丝绸之路”的组成部分。

准噶尔盆地位于天山与阿尔泰山之间，面积 38 万平方千米，是我国第二大盆地。由于盆地西部边缘山地不高，有很多缺口，属半封闭型盆地。和塔里木盆地比较，准噶尔盆地降水稍多，植被较密，主要为固定、半固定沙丘，而且草场辽阔，畜牧业发达。盆地内绿洲主要分布在靠近天山的盆地南缘。

柴达木盆地地处青藏高原北部，四周为高山环抱，面积 20 余万平方千米，居全国第三位，是我国海拔最高的内陆高原型盆地。盆地地形平坦，资源丰富多样，有石油、盐、碱及有色金属、稀有金属等，盆地四周河流、湖泊较多，宜农面积较大，草场辽阔，有“聚宝盆”之称，开发潜力较大。

四川盆地位于青藏高原以东，巫山以西，南北介于云贵高原和大巴山之间。由于紫红色砂、页岩广泛分布，因此人们又称之为“红色盆地”或“紫色盆地”。四川盆地面积 18 万平方千米，居全国第四位，因地处亚热带，气候温暖湿润、水系稠密、土壤肥沃、物产丰富、人口稠密、经济发达、自然景观优美，为我国最富庶的地区之一，享有“天府之国”的美誉。

### (四) 三大平原

地势低平、面积辽阔的平原集中分布在我国东部，构成第三级阶梯地形面，是我国重要的农耕区和人口最为密集、经济最为发达的地区，即东北平原、华北平原和长江中下游平原。

东北平原位于大、小兴安岭与长白山和燕山之间，面积 35 万平方千米，是我国最大的平原。东北平原又可分为三江平原、松嫩平原和辽河平原，整体特点是海拔较高，黑土面积广大，河流、湖泊、沼泽分布广泛，各种自然资源及旅游资源非常丰富。

华北平原包括燕山以南，大别山以北，西起太行山、伏牛山，东到黄海、渤海和山东丘陵之间的地区，面积 31 万平方千米，是我国第二大平原。这里地势低平，地面坡度很小，土地资源、水利资源丰富，但也有一定面积的盐土和碱化土，在一些河段河床高于两岸平原，形成地上河与河间洼地相间分布的景象。本区开发很早，在古代就是文化中心，人文资源积淀丰厚。

长江中下游平原分布在三峡以东的长江中下游沿岸，主要包括两湖平原、鄱阳湖平原、苏皖沿江平原和长江三角洲，面积约 20 万平方千米，是我国第三大平原。这里最大的特色是地势低平，湖泊密布，河渠密如蛛网，是我国著名的“鱼米之乡”。这里开发较早，经济相对发达，多风景名山及历史名城。