

中国 心理学思想史

汪凤炎 著

上海教育出版社

教育部人文社会科学重点研究基地基金（项目批准号：07JJD880241）和南京师范大学心理学“国家级重点学科培育点”基金资助

全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题（项目批准号：DEA070061）系列成果之一

中国 心理学思想史

汪凤炎

上海教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国心理学思想史/汪凤炎著. —上海:上海教育出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5444-2181-2

I. 中… II. 汪… III. 心理学史:思想史—研究—中国
IV. B84-092

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第199790号

本书由上海文化发展基金会图书出版专项基金资助出版

责任编辑 谢冬华

装帧设计 郑 艺

中国心理学思想史

汪凤炎 著

出版发行 上海世纪出版股份有限公司上海教育出版社

www.ewen.cc

社 址 上海永福路123号 邮编 200031

经 销 各地新华书店

印 刷 昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 48.75

插 页 5

字 数 817千字

版 次 2008年12月第一版

印 次 2008年12月第一次印刷

印 数 1-4,000本

书 号 ISBN 978-5444-2181-2/B·0043

定 价 (精装)75.00元

(如发现质量问题,读者可向工厂调换)

序 一

从20世纪80年代算起,有组织开展的中国心理学史研究,已历经近30年。在这个不短不长的过程中,由于老中青三代人的共同努力,不仅取得了丰硕的学术研究成果,更为重要的是培养出了一批有志于研究中国心理学史的青年学者,汪凤炎教授便是其中的一位佼佼者。读者手中这部他所著的《中国心理学思想史》一书,就足以证明我所说的话是“诚不诬也”。

本书明显地具有一定的特色,正如著者自己在后记中所说的,即兼顾多种研究视角、追求新颖性、注意整体性、把握经典性等。但在我看来,本书的种种特色可以归结为一点,那就是创新性,这具体反映在如下四个方面。

第一,体系创新。从已出版的有关著作来看,存在着多种体系结构,但可以把它们概括为三种:一是通用性的,它一般是以理论心理学思想与基础心理学思想为主线;二是专门性的,它的主线是多门应用心理学思想;三是综合性的,它是前两条主线的结合。本书的体系结构显然是综合性的,但较之同类著作,其综合性却要广阔得多,在应用心理学思想方面更是如此。

第二,内容创新。本书不仅内容丰富,几乎容纳了现有的有关的基本内容,而且还在此基础上增加了著者研究所得的某些新东西,如中国古代教学心理学思想,中国古代的经济、商业、消费心理观,中国古代品德考评方法,中国古代心理养生思想,中国古代军事心理学思想,等等。拜读这些内容,令人耳目一新。

第三,观点创新。本书在论述基本内容的同时,还不时地提出了著者的某些观点。如在第一章就开宗明义提出了两个发人深思的问题,即“中国古代有心理学思想吗”、“中国古代心理学思想值得今人学习和研究吗”,并一一作出了回答。还有些新观点集中体现在著者对某些问题的评价中,如“对人贵论的简要评价”、“对言意论的简要评价”、“对刘劭人格类型说的简要评价”,等等。

第四,方法创新。上述三个创新是与研究方法创新分不开的。这在本书第一章第三节“怎样研究中国心理学思想史”就得到了充分反映,著者提出的两种研究视角、六条研究原则与六种研究方法,都很有新意,并且从书中即可看出,著者是

运用了这些研究的视角、原则和方法的。方法创新还体现在对问题评价、中外比较、某些启示与紧扣实际等几方面的分析之中。

今后应当如何进一步研究中国心理学思想史呢？根据我的体会，本书至少可以给我们如下几点启示。

一曰占有已有资料，赋予新的解释。不少学者经过近30年的努力，在中国心理学思想史方面已挖掘和整理出大量资料，可供后来者作进一步研究，但运用这些材料时必须善于提出研究者的看法，切不可人云亦云。这也就是所谓推陈出新、百家争鸣。

二曰发掘新的材料，丰富研究内容。在中国古代汗牛充栋的文献中，蕴含极其丰富的心理学思想的材料，至今发掘整理出来的只是很少的一部分，必须下苦工夫，继续不断地发现新材料，提出合理的诠释与建构，切不可抱残守缺，更不要误以为材料发掘得已经足够，可以徜徉在已有材料之中玩弄解释学的把戏了。

三曰开辟新的研究领域，构建中国心理学思想史的科学体系。从时间看，有古代、近代、现代与当代的心理学思想；从内容结构看，有理论、基础与应用的心理思想，其科学体系十分庞大复杂。如果把它比作一座冰山，那么我们已有的研究成果还只是冰山的一角。研究者必须锲而不舍地开辟新的研究领域，以便最终将中国心理学思想史的科学体系建立起来。

四曰合理更新研究方法，以收事半功倍之效。孔子云：“工欲善其事，必先利其器。”这话对中国心理学思想史研究是完全适用的。在研究中，我们除了运用已有的行之有效的一些研究方法外，还可以采用某些现代心理学的研究方法，如思辨法、实证法、实践法以及现代研究技术手段等。必须指出，方法无所谓绝对好，也无所谓绝对坏，只要是有利于研究中国心理学思想史的方法，都可以且应当运用。

当然，本书并非完美无缺了，还是存在着某些不足之处。如有些章节间的结构尚不够紧凑，教学心理学思想的深度和广度有待进一步加强，“心理养生思想”是否比“养生心理思想”之名好等，这些都有待作进一步的研究与思考。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”

在此上下一致“振兴中华”（包括复兴中华优秀传统文化）的大好形势下，研究中国心理学思想史的道路会越来越宽，越走越快！兴奋之余，我便为汪著《中国心理学思想史》写下了如上一些话，聊充“序”焉耳。

燕国材

2008年6月20日

于上海市桂林路师大新村容膝斋

序 二

中国心理学史学科的创立,其历史是较短的。作为学科建立标志的第一部系统著作与教材,是由潘菽任顾问、高觉敷任主编、燕国材和杨鑫辉任副主编的《中国心理学史》(人民教育出版社,1985年),算来也只有20多年的历史。它的发展是螺旋式上升的,既是渐进的,又不断有质的变化。如果往前追溯,20世纪初至40年代是学科准备时期,梁启超的《佛教心理学浅测》和张耀翔的《中国心理学的发展史略》,是探讨中国心理学史思想的先驱和代表。20世纪50年代至70年代中期是学科奠基时期,高觉敷在《心理学史讲义》中的“我国自春秋战国至清初哲学中的心理学说”专章,潘菽的《心理学简札》中关于中国古代心理学思想的评论,为建立中国心理学史奠定了基础,开拓了道路。老一辈心理学史学家是寄希望于后继者继续发展的。

中国心理学史学科创立以来的20多年中,已经出版一系列著作,丰富了世界心理学史的宝库。但是,由于研究视角观点、体系建构的缘故,以及由于时间较短,发掘深度受到一定限制,原先有关中国心理学史的体系主要是以科学心理学为参照系建立起来的,有的更主要限于普通心理学思想整理研究。一些后学者曾经提出过质疑,我赞成多视角的研究,但不能仅限于观点的提出,更要在研究著述中“一以贯之”,这些看法在《中国心理学史论》等书中曾经予以论述。今天非常高兴地读到汪凤炎教授撰写的新著《中国心理学思想史》,它“一以贯之”地做到了兼顾多种研究视角。正如作者在后记中谈及的,该书兼顾了人文社会科学视角和科学主义研究视角,兼顾了普通心理学思想与广义应用心理学思想,兼顾了儒、道、墨、医、兵、佛诸家的心理学思想,兼顾了阐述中国心理学思想的历史价值与现实价值。这样给了读者一种新颖的视角、观点和体系,这种全方位的探索,是中国心理学史研究与著述中的一大进步。它可以让读者更广阔较全面地了解中国心理学思想的丰富性与宝贵性,认识其在世界心理学史上的历史意义与现实价值。

该书作为一部专著性教材也是值得称道的,是同类教材中一朵鲜艳的新花。首先是其内容有自己的系统性,能让学生从多角度获得有关中国心理学思想的较

全面的知识,尽量扩大其理论的和应用的知识面,教材就是要让学生在较短的时间里尽量获得更多的基本知识。其次是可读性强,主要蕴含在中国古代典籍里的中国心理学思想,学生要读懂它,必须有相当的理解古汉语的知识与能力,作者以其通俗的语言帮助读者解读,并使之产生阅读兴趣。最后是争鸣性,敢于大胆提出自己的观点,这是学术发展所必需的。它破除了一般教材尽量反映公认的观点的做法,我想这种尝试也许可以启发大学生或研究生更多的思考。

当然,作为一部新著的中国心理学思想史教材,还可以进一步提高与完善。有的问题也可以进一步探讨,例如,界定心理学思想史与心理学科学史的联系与区别问题。智者见智,瑕不掩瑜。

凤炎多次请我作序,说明其著述颇丰。在潘(潘菽)、高(高觉敷)二老的鼓励下,我于1994年出版了一部《中国心理学思想史》,14年后的今天为同名的本书写序,作为老师,甚为欣慰,更寄厚望,并在“丛中笑”。是为序。

杨鑫辉

2008年7月20日

于凤凰山庄归根居

目 录

第一章 先需交待的三个问题	1
第一节 中国古代有心理学思想吗	1
一、为什么会发生争论	2
(一) 中国古代本无“心理学”的概念	2
(二) 中国近现代科学意义上的心理学不是从中国文化传统中诞生的	6
二、如何证明中国古代本有心理学思想	8
(一) 内容相似论证法	9
(二) 基本问题论证法	12
三、简短结论	13
第二节 中国古代心理学思想值得今人学习和研究吗	14
一、心理学思想是进化的吗	15
(一) 人文社会科学思想主要是层层“累积”起来的	15
(二) 自然科学思想主要是“层层递进”的	19
(三) 心理学思想中有一部分主要是累积的,另一部分主要是进化的	20
二、今天中国人的心理与行为不受中国古人的心理与行为的影响吗	21
三、今天的中国人比中国古人聪明吗	22
四、简短结论	24
第三节 怎样研究中国心理学思想史	25
一、中国心理学思想史的研究视角	26
(一) 坚持大心理学观的研究视角	26
(二) 在兼顾科学主义视角的同时,坚持以人文主义视角研究	

为主	31
二、中国心理学思想史的基本研究原则	38
(一) 以现代心理学的概念与体系为参照的原则	38
(二) 科学的历史主义原则	40
(三) 系统性原则	40
(四) 求同与求异相结合的原则	41
(五) 古为今用原则	43
(六) 将学科史与思想史适当分开的原则	45
三、中国心理学思想史的具体研究方法	45
(一) 考证法	46
(二) 语义分析法	47
(三) 归纳法	49
(四) 深度比较法	49
(五) 推理法	50
(六) 实证检验法	57

上篇 中国古代心理学思想史

第二章 中国古代心理学思想的范畴论(上)

第一节 人贵论

一、引言

二、人贵于万物的缘由

(一) 人贵在具有智能

(二) 人贵在具有很多社会性心理素质

(三) 人贵在有能用于相互交流的言语

(四) 人贵在“独得天地之全”

(五) 人贵在能劳动

(六) 人贵在能直立行走

三、对人贵论的简要评价

第二节 形神论 69

一、形神论的一般思考 70

(一) 先秦时期的形神论 70

(二) 秦汉至唐代的形神论 73

(三) 五代至清代的形神论 83

二、中国古代的主心说 85

(一) “心”的含义 85

(二) 中国古代主心说的两大传统 91

(三) 对中国古代主心说的简要评价 95

三、中国古代的脑髓说 99

(一) 古代脑髓说的萌芽 99

(二) 方以智的脑髓说思想 102

(三) 刘智的脑髓说 103

(四) 王清任的脑髓说:中国古代脑髓说的最高峰 106

第三章 中国古代心理学思想的范畴论(下) 109

第一节 知行论 109

一、重行的知行合一论:先秦知行论的主流观点 110

二、“知先行后”与“行先知后”的争论:秦汉至唐代知行论的鲜明特色 113

(一) “知先行后”的重知的知行论 114

(二) “行先知后”的重行的知行合一论 115

三、五代至清代的知行论 115

(一) “知先行后,行重知轻”:宋代理学家在知行论上所持的主流观点 115

(二) 观点纷呈:明清时期的知行论 117

四、对知行论的简要评价 121

第二节 情欲论 122

一、情的产生、实质、特征、种类与功能 124

(一) 情的产生	124
(二) 情的实质	126
(三) 情的特征	135
(四) 情的种类	138
(五) 情的功能	142
二、欲的概念、产生、种类、特点与功能	144
(一) 欲、慾与人欲:三个重要概念	144
(二) 欲的产生	147
(三) 欲的种类	147
(四) 欲的特点	151
(五) 欲和人欲的功能	152
三、对待情与欲的态度	158
(一) 节情导欲说:中国古人对待情与欲的主流态度	158
(二) 绝情去欲说:有一定影响力的见解	163
(三) 放纵情欲说:昙花一现的主张	167

第四章 中国古代认知心理学思想

第一节 中国古代的知虑论

一、知虑概念及其关系	169
(一) 知虑概念	169
(二) 知与虑的关系	174
二、知虑分类	175
(一) “见闻之知”与“德性之知”:中国文化特色的知虑分类	175
(二) 感知觉与思虑:常规的知虑分类	179
三、知虑产生的条件	182
(一) 知虑的产生需要相应的、正常的知虑器官	182
(二) 感官必须与外界事物相接触	186
(三) “虚壹而静”:需要“虚”、“壹”和“静”的参与	189

(四) 经验:保证知虑正确的重要条件 194

四、感知规律 194

(一) 感知的阈限律 194

(二) 感知的强度律 195

(三) 感知的距离律 195

(四) 感知的对比律 196

(五) 感知的完形律 197

(六) 感知的情绪律 197

(七) 感知的光度律 199

五、错觉及其成因与对策 199

(一) 两种著名的错觉 199

(二) 错觉产生的原因 202

(三) 避免错觉干扰的对策 204

第二节 中国古代的言意论 204

一、“言”与“意”的含义 204

(一) “言”的语义分析 204

(二) “意”的语义分析 205

二、“言”与“意”的关系 205

(一) 调和论:具有重要影响的言意论 205

(二) “言不尽意论”:主流派观点 207

(三) “言尽意论”:非主流派观点 210

(四) 对言意论的简要评价 211

第五章 中国古代教育心理学思想 213

第一节 中国古代学习心理学思想 213

一、“学习”的中式含义 214

(一) “学习”的含义:文字学的解释 214

(二) “学”的含义:文字学的解释 214

(三) “习”的含义:文字学的解释 216

(四) “学习”的含义:心理学的解释	217
二、学习的基本观点	218
(一) 多主张学知说	219
(二) 多赞赏性习论	223
(三) 内求说与外铄说各有信众	230
三、中式古典学习过程	237
(一) 立志	237
(二) 博学	239
(三) 审问	239
(四) 慎思	240
(五) 明辨	240
(六) 时习	240
(七) 笃行	241
四、中式古典学习策略	242
(一) 端正做人态度策略	242
(二) 修学务早策略	245
(三) 循序渐进与突飞猛进相结合策略	245
(四) 博约结合策略	246
(五) 熟读精思策略	248
(六) 深造自得策略	249
(七) 触类旁通策略	250
(八) 熟能生巧策略	253
第二节 中国古代教学心理学思想	254
一、“以人为本”:中式古典人本主义教育理念	254
(一) 中西方人本主义教育理念的相通之处	255
(二) 中西方人本主义教育理念的相异之处	256
二、中式古典教师心理观	259
(一) 教师的职业角色	259
(二) 教师的心理素质	260

- 三、中式古典教育方法 262
 - (一)“圣贤施教,各因其材”:因材施教法 262
 - (二)“师者,人之模范也”:榜样示范法 267
 - (三)“人之性无邪,久湛于俗则易”:环境熏陶法 269

第三节 中国古代智慧论 270

- 一、智力、能力、智慧和智能:概念内涵与辨析 271
 - (一)智力的内涵 271
 - (二)能力的内涵 272
 - (三)智慧的内涵 273
 - (四)智能的内涵 274
 - (五)智力、能力、智慧和智能的概念辨析 274
- 二、两种经典的中式智慧观 280
 - (一)“知而获智”的智慧观 283
 - (二)“六艺”与“琴棋书画,样样精通”:多元智力和谐
发展观 292
- 三、中国人论智慧的培育 294
 - (一)学会转化地使用知识 295
 - (二)学人所长以补己之短 295
 - (三)去掉小智,成就大慧 296
 - (四)注重传授“必仁且智”的育人理念 298

第六章 中国古代社会心理学思想 303

第一节 中国古代的社会态度观 303

- 一、中国人几种重要的社会态度 304
 - (一)“百善孝当先”:重孝 304
 - (二)“天下为公”:崇公 308
 - (三)“善恶到头终有报”:信报 312
 - (四)“唯女子与小人为难养也”:中国式偏见 314
- 二、社会态度的形成与转变 316

(一) 社会态度形成与转变的理论解释	317
(二) 社会态度形成与转变的主要途径或方式	321
第二节 中国古代的人际关系论	323
一、人际吸引律	323
(一) “人必其自爱也,而后人爱诸”:自爱律	323
(二) “爱人者,人恒爱之”:对等律	324
(三) “物以类聚,人以群分”:相似律	324
(四) “上行下效,君行臣甚”:模仿律	325
二、正确的交友之道	325
(一) “友也者,友其德也”	326
(二) “先择而后交”	327
(三) “和而不同”	327
(四) “上交不谄,下交不渎”	329
(五) “贫贱之交不可忘”	329
(六) “君子之交淡若水”	329
三、正确的待人之道	329
(一) 待人以“忠”	330
(二) 待人以“恕”	331
(三) 待人以“义”	333
(四) 以“礼”待人	334
(五) “诚信”待人	336
(六) 待人以“和”	338
四、处理人际关系的经典策略	340
(一) 从“父慈子孝”转向“父为子纲”	340
(二) 从“君臣有义”转向“君为臣纲”	341
(三) 从“夫妇有别”转向“夫为妻纲”	342
(四) “长幼有序”	342
(五) “朋友有信”	343
第三节 中国古代的经济心理观	343

一、“天下熙熙，皆为利来”：“经济人”假设	343
二、“义”与“利”：一对重要的范畴	344
（一）“义”与“利”的含义	344
（二）“义”与“利”的关系	345
（三）对待“义”与“利”的态度	345
三、中国古代的商业心理观	348
（一）“非诚贾不得食于贾”	348
（二）“人弃我取，人取我与”	348
（三）“时贱而买……时贵而卖”	349
四、中国古代的消费心理观	349
（一）尚俭贬奢的消费心理观	349
（二）量入为出的消费心理观	350

第七章 中国古代心理测量思想

第一节 中国古代心理测量的意义与理论依据

一、心理测量的意义	353
（一）知人善任，选拔人才	353
（二）知人善教，因材施教	354
（三）知人品性，慎交朋友	354
二、心理测量的理论依据	354
（一）“权，然后知轻重……物皆然，心为甚”：人心可 测论	354
（二）“合其志功而观焉”：志功并重观	358

第二节 中国古代智能测量的方法与启示

一、中国古代智能测量的方法	360
（一）问答鉴别法	360
（二）察言观行法	361
（三）准情境测验法	361
（四）动作测量法	363

(五) 连环测验法	364
(六) 形板测验法	364
二、对当代智力测验与智慧测量的启示	365
(一) 宜适当考虑人们在日常生活情境里展现的才华	366
(二) 测量方法设计要巧妙且生动有趣	367
(三) 要适当运用非文字测验	368
(四) 宜适当拓宽“智力”和“智慧”的含义	368
(五) 要走融科学精神与人文精神于一体的道路	369
第三节 中国古代品德考评的方法与启示	370
一、中国古代品德考评方法	370
(一) “听其言而观其行”: 察言观行法	371
(二) “欲审知其德, 问以行”: 问答鉴别法	374
(三) “故君子远使之而观其忠”: 准情境测验法	376
(四) “不知其子, 视其父”: 观人类推法	379
(五) “观过, 斯知仁矣”: 观过知人法	381
(六) “性之所尽, 九质之征也”: 观相知人法	381
(七) “吾日三省吾身”: 内省式自我考评法	382
(八) “以人为镜, 可以知得失”: 观照式自我考评法	383
二、中国古代品德考评方法对当代品德测量的启示	384
(一) 在日常生活中进行品德测量	384
(二) 品德测量方法设计要巧妙	385
(三) 适当运用经验型测量方法	385
(四) 文字考评方法与非文字考评方法要兼顾	385
(五) 应加强自评的力度	386
(六) 定性考评与定量考评相结合	386
(七) 谨慎解释与慎用考评结果	387

第八章 中国古代心理养生思想

第一节 中国古代心理养生思想的内涵、意义与启示	389
-------------------------------	-----