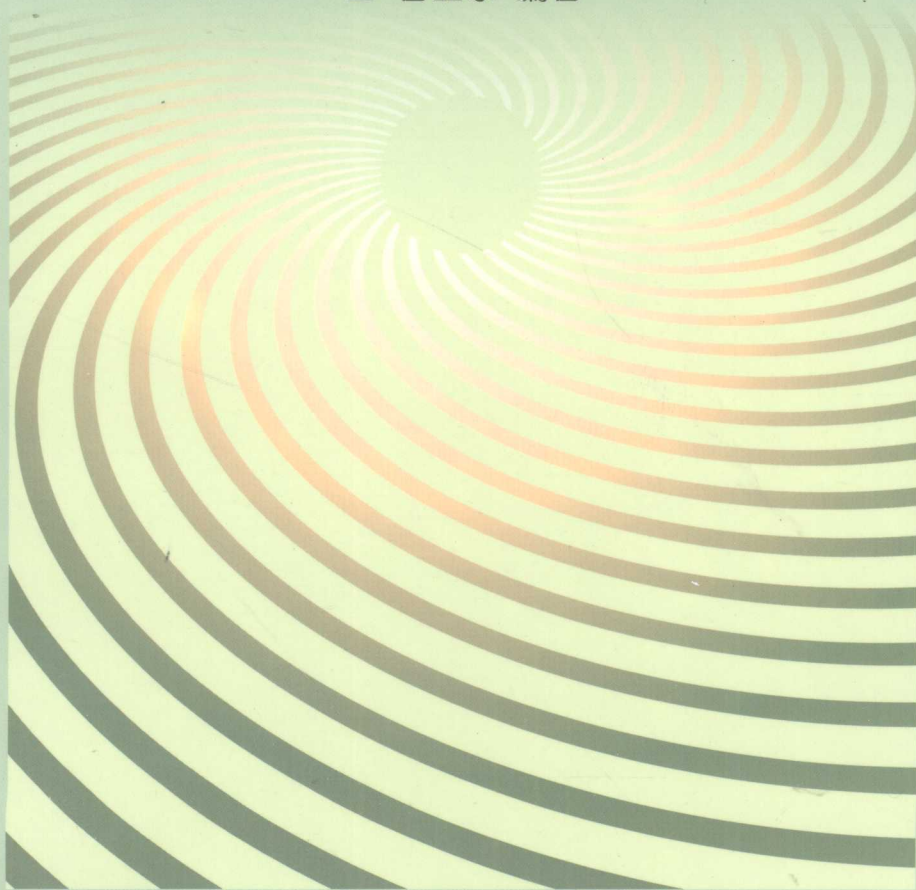


体育经济学

TIYUJINGJIXUE

■ 曹亚东 编著

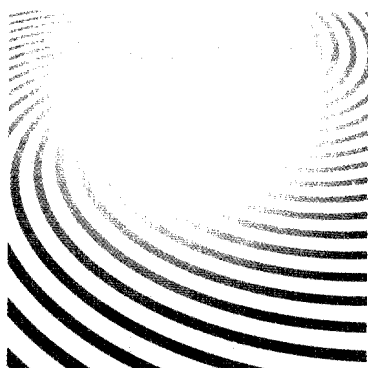


辽宁大学出版社

体育经济学

TIYUJINGJIXUE

■ 曹亚东 编著



辽宁大学出版社

©曹亚东 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

体育经济学/曹亚东编著. —沈阳: 辽宁大学出版社,
2008.9

ISBN 978-7-5610-5658-5

I. 体… II. 曹… III. 体育经济学—研究 IV. G80—05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 137768 号

责任编辑: 武 瑛
责任校对: 齐 悦

封面设计: 邹本忠

辽 宁 大 学 出 版 社

地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036

联系电话: 024-86864613 网址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

抚顺光辉彩色广告印刷有限公司印刷 辽宁大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm×210mm

印张: 8.875

字数: 235 千字

2008 年 9 月第 1 版

2008 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~1000 册

书号: ISBN 978-7-5610-5658-5

定价: 32.00 元

目 录

第一章 绪论	1
第一节 体育经济学的基本理论.....	1
第二节 体育经济学的研究方法 with 意义.....	8
第三节 体育与社会、经济发展的关系	13
第二章 体育产业	18
第一节 体育产业的含义和结构	18
第二节 国外体育产业的形成与发展	21
第三节 我国体育产业的形成与发展	29
第三章 体育市场	36
第一节 体育市场的内涵、特征和功能	36
第二节 体育市场的结构与类型	42
第三节 体育市场的运行机制	53
第四节 培育和开拓体育市场	60
第五节 体育市场管理的内容和手段	71
第六节 体育市场的现状和发展趋势	75
第四章 体育商品的需求与供给	88
第一节 体育商品的含义与特征	88
第二节 体育商品的需求	98
第三节 体育商品的供给.....	110
第四节 体育商品供需均衡.....	117
第五章 体育消费	124
第一节 体育消费及其特点.....	124

第二节	体育消费的类型及效益·····	129
第三节	体育消费者购买行为·····	133
第四节	体育消费水平的衡量·····	144
第五节	我国体育消费的现状与趋势·····	147
第六章	体育的投融资·····	158
第一节	体育财政投融资体制及其特征·····	158
第二节	体育产业投融资·····	162
第七章	体育资源·····	179
第一节	体育资源的概念和特点·····	179
第二节	体育资源的开发和利用·····	182
第三节	体育资源的合理配置·····	186
第八章	体育资产·····	193
第一节	体育资产概述·····	193
第二节	体育有形资产·····	197
第三节	体育无形资产·····	200
第四节	体育资产的经营与管理·····	206
第五节	体育资产的评估·····	216
第九章	区域体育经济发展·····	222
第一节	经济增长与发展·····	222
第二节	区域体育经济增长与发展的要素·····	228
第三节	区域体育经济发展战略·····	232
第十章	体育经济政策·····	242
第一节	体育经济政策概述·····	242
第二节	体育经济政策的制定与实施·····	246
第三节	我国的体育产业政策·····	249
第十一章	奥运经济·····	260
第一节	奥运经济概述·····	260
第二节	奥运会主要资金投入·····	265
第三节	奥运经济收益·····	269

第一章 绪 论

任何一种社会现象的产生与发展都无法脱离历史发展的大背景,体育领域中各种经济现象的出现也无一例外。随着现代社会经济的发展,体育资源的经济价值逐渐呈现出来,体育经济学的问题也越来越引起体育界和经济界人士的关注。体育活动是人类一种重要的社会实践活动,必然要占用一定的人力、物力、财力等资源,同时也存在着如何将这些有限资源合理配置的问题。在全球资源紧张的大前提影响下,要满足整个社会人群的体育消费,迫切需要一种学科理论的指导,这就为体育经济学的产生创造了条件。

第一节 体育经济学的基本理论

一 体育经济学的发展概况

体育经济学是经济学和现代体育经济现象相结合的产物,也可以说是现代经济学和现代体育发展的必然结果。经济学是关于有限的资源如何按照人们的需求进行有效配置的社会科学,经过几百年的发展,现代经济学已经形成比较成熟的理论体系,并具有独特的、系统的分析方法,它为体育经济学奠定了深厚的理论基础。体育经济学是一门年轻的学科,无论在知识体系,还是在各知识点的连接方式方面均需进一步地完善,而且在实际教学方面也缺乏实际经验。

美国学者莉萨·马斯特拉莱西思在她 1998 年出版的著作

《体育管理理论与实践》一书中指出,英国是现代体育和体育产业的出生地。西方的很多学者也认为,体育产业化的发源地在英国。这可从两个方面得以论证:一方面,被现代体育作为产业化经营的绝大多数运动项目,源自于英国创立和竭力推崇的“户外运动”,如足球、拳击、橄榄球、高尔夫球等;另一方面,体育产业组织形式的俱乐部体制最早始于英国。1750年,英国纽玛克特的一批贵族资助成立了著名的“赛马俱乐部”,该俱乐部开创了现代体育俱乐部的法人治理结构,建立了与之相配套的规章制度及运行机制。这种俱乐部模式很快被推广到英国的板球、拳击等其他运动项目,并进一步在欧美的许多国家流行。

体育经济问题的产生和发展与现代竞技体育发展有着密切的关系。这可以从创办初期提倡纯洁性和参赛运动员的业余性,严禁一切商业行为的奥林匹克运动会逐渐渗入商业运作机制看到它们的关系。随着奥林匹克运动会的蓬勃开展以及影响力迅猛递增,这项神圣的运动盛会终于未能抵挡住职业化、商业化的渗透,使得职业体育在一个地区乃至一个国家的国民经济地位空前提高,体育产业在一些国家逐渐成为重要的产业部门之一。

20世纪60年代,一些精明的商人通过体育赞助的方式,将经营的触角延伸到大型体育赛事中。壳牌、埃索和BP这三家跨国石油公司于1965年共投资10000万西德马克赞助汽车大赛,获得了在参赛汽车上粘贴公司招牌广告的回报,从而开创了企业通过大规模赞助以提升自身产品社会影响力的先例。由于英国和美国分别于1966年和1970年做出不允许企业在电视上做香烟广告的规定,致使相关烟草业遭到巨大的打击,在这种情况下,烟草业的业主将注意力转向通过大型体育赛事实现其产品营销的目的。现代奥林匹克运动会已改变当年仅依靠政府拨款、社会捐赠、发行彩票、增值邮票以及门票的收入来维持赛事的格局,而是除上述的经费来源外,更多地依赖电视转播、TOP赞助计划、组委会赞助以及标志特许使用的收入。

体育资源的产业化发展除了与竞技运动项目从业余走向职业

的商业化路径有关外,国际大众体育的蓬勃发展也是个十分重要的原因。第二次世界大战后,西方许多发达的资本主义国家经历了恢复期与快速增长期,工业化和城市化进程进一步加快,高度的现代文明在给西方发达国家带来实惠的同时,也给他们带来了很多的困扰。第一,工业化社会的竞争,使得人们承受了强烈的心理紧张感与压抑感。第二,现代生产方式与生活方式使得人们身体运动的机会越来越少。第三,20世纪70年代以后,许多西方发达国家已经进入老龄化社会,国民的医疗保健费用大幅度增加,使得国民经济背上了沉重的负担。第四,经济的高度发展使得大自然被破坏的程度日趋严重。为了缓解现代文明综合征对人类健康的威胁,西方各国的政要们无一例外地将目光投向了大众体育,制定了许多“健康为大众运动”的健身计划。如1990年加拿大的“积极生活(Active Living)”、1990年美国的“健康公民2000(Healthy People 2000)”、1994年澳大利亚的“活跃澳大利亚(Active Australia)”等,这些健身计划的推行,使得各国政府加大了对体育运动场馆设施的投资与建设力度,加大了对大众体育的投入,不仅满足了国民的健身需求,而且在很大程度上拉动了其他相关产业的快速发展,使得体育对国民生产总值的贡献、对就业危机的改善的功效日益显现。

20世纪90年代以后,体育产业在世界范围内得到了全方位的快速发展。国际体育产业出现了全球化、集约化和垄断化的趋势,形成了阿迪达斯、耐克和国际管理集团等著名的跨国公司;竞赛、健身、健美、康复娱乐活动、运动器材、服装、设施、咨询服务和技术指导成为人们消费的基点;体育产业与其资本市场的关联性越来越强,越来越多的体育企业、职业俱乐部上市;围绕着职业体育和健康体育两部分构成的“大型联合集团”,使得体育产业的关联性得到进一步提升,促使体育产业的跨行业、跨部门、跨领域、多品种相结合的“综合经营时代”的到来。例如,在现代体育产业经营观念指导下的“经营或组织一次大型体育活动”,已经不再是体育组织或体育部门的单独行动,经营者

已不再是仅仅考虑运动员、教练员和裁判员等与活动直接有关的问题,更多考虑的是如何从体育消费者的角度出发,尽可能满足体育消费者的偏好与需求,而且这种消费不仅仅是社会个人的需求,还包括社会团体、组织的需求。

由此可见,随着体育产业的发展,体育领域中的经济问题已经越来越突出,体育协会的产业组织问题、职业体育劳动力问题、消费者偏好问题以及体育产品价格定位、体育资源的合理有效配置等问题都为体育经济学的产生奠定了客观现实的基础。

体育经济学是一门新兴的交叉学科,人们对于体育经济学的研究时间还不长。二战以来,由于科学技术的快速进步,世界发达国家的生产力得到迅速的提高,国家经济持续增长。随之带来的是人们生活水平的提高、闲暇时间的增多以及生活方式的转变,从而促使人们的社会需求结构发生了显著的变化,竞技体育尤其是职业体育,大众体育尤其是以健身和休闲为主要内容的娱乐体育得到了迅猛发展,参加体育的人口越来越多,人们对体育投入的关注越来越高,体育领域中的经济问题日渐显现,使得人们开始关注体育经济问题。在职业体育中,为什么有些著名体育明星在某个赛季几乎坐了半季的冷板凳,而他的收入在参赛队里却仍然位居前几位?为什么有些俱乐部仅仅为了得到联盟的许可而愿意支付数额较大的准入费?这一切问题,产生的动因不外乎市场支配力。著名体育明星往往为数不多,但却是改变一个队竞赛格局的稀有资源,是具有极高生产力的劳动力,往往具有较高的议价能力。而体育俱乐部之所以愿意支付较高的入场费,是因为加入体育联盟往往能给俱乐部带来门票和电视转播权的巨大收入。

对体育经济学以及相关问题的研究早见于西方发达国家的研究文献中。如在美国、加拿大、澳大利亚等国家,研究的问题主要涉及职业运动协会的垄断性质、电视转播的经济学问题、体育赛事的价格定位、利益最大化的俱乐部或获胜最大化的俱乐部研究、体育运动场馆的融资方式、运动员市场研究、体育赛事的拉

动效应研究及各国职业运动队、体育产业的案例研究等,这些研究成果在很大程度上促进了体育经济学这门新兴学科的发展。与此同时,体育经济学的专著日益涌现,如2003年加拿大赖斯布瑞大学(University of Lethbridge)经济系学者洛克别(Duane W. Rockerbie)编写的《职业体育经济学》(The Economics of Profession Sports)一书,从职业体育的角度,通过借鉴经济学分析方法,对职业体育中的特许经营活动的收益性和价值、职业体育协会的进出壁垒、新建体育场馆的经济学分析、劳动力经济学进行了深入浅出的描述;而2000年由我国《体育产业 MBA 经典译丛》编委会推荐引进出版的美国经济学家利兹(Michael Leeds)和阿尔门(Peter von Allmen)的《体育经济学》,则是第一本专为课堂教学而设计的运用经济学理论来分析体育经济学问题的著作。该教材通过提供丰富多样的应用和案例——大量的来自于职业与业余两个层面的团队体育运动与个人体育运动实例,运用经济学领域中的基本原理、产业组织、公共财政和劳动经济学对体育经济学问题进行解释和分析,实在是一本难得的优秀教材。而且像韦伯斯特大学经济学系(Webster University)、美国爱达荷州(Idaho)的峡谷学院经济系(Can yon College)均选用它作为教材。

我国对于体育经济学的研究起步较晚,是从20世纪80年代才开始的。原国家体育运动委员会及其下属机构以及中国体育科学学会等单位,通过召开体育理论研讨会的形式,对体育经济学的发展起了积极的倡导和推动作用。以《体育科学》及众多的体育院校的学报为代表的刊物发表了众多的体育经济学的研究文章,许多刊物定期或不定期地开辟了“体育经济学”专栏。1988年我国第一本经济学专著《体育经济学》由四川教育出版社出版。此后一些体育院校开设了体育经济学的必修和选修课程,并编写了体育经济学的教材和讲义。

二 体育经济学的研究对象

体育经济学研究的对象是体育经济活动,或者说是以体育产业为主体的体育经济活动及体育与经济的关系。具体来说,包括体育与经济的关系和体育领域的经济活动两个方面。

1. 阐明体育与经济的关系,体育的社会经济价值

体育经济学在研究体育与经济的关系时,既研究经济对体育的制约作用、决定作用,体育如何适应经济的发展,又研究体育对经济增长的促进作用,研究体育的经济功能和社会经济价值。体育的经济功能和体育的社会经济价值二者既有联系又有区别。体育的经济功能是指体育运动在经济增长中的作用和对国民经济的影响,这是体育运动固有的本质功能所派生出的一种社会功能。体育的经济价值则反映了体育与人这一社会主体的关系,反映了体育在经济方面给社会主体——人带来的好处。离开了体育的经济功能当然谈不上体育的经济价值。只有揭示体育的经济功能,充分认识体育在经济增长中的作用,才能摆正体育在国民经济中的地位。

2. 揭示体育领域经济活动的特点和规律

体育事业是一项文化事业,体育部门是非物质生产领域的一个产业部门,属于第三产业范畴,其经济活动、经济关系有不同于物质生产部门的特点。体育经济学既要研究体育部门与其他部门经济活动过程的共性,更应研究体育部门经济活动的特殊性。体育领域的经济活动和经济关系也是有规律的。经济规律是经济活动、经济现象内在的本质的联系,是经济过程固有的、稳定的必然联系。体育经济学研究体育领域的经济活动,就是要揭露体育领域经济过程的本质和经济规律的作用和表现。

体育领域起作用的经济规律大体上有两类:一类是在整个国民经济中起作用的经济规律,如社会主义基本经济规律、价值规律、按劳分配规律等,既然这些经济规律在整个国民经济中起作用,当然也在体育领域起作用,由于体育部门不是物质生产部

门,因而这些规律在体育领域的作用必然会表现出若干特点。另一类经济规律是在体育领域起作用的特殊规律,它们反映体育领域经济现象的内在联系和发展趋势。这一类规律过去尚未被探讨过。随着体育领域内经济活动的日益频繁,人们可以通过大量的体育经济现象去揭示在其后面隐蔽的经济规律,例如,体育受经济的制约,体育的发展必须与国民经济的发展相适应;体育事业内部各部分必须协调发展;体育在经济增长中作用逐渐增大;体育事业资金来源多元化的原则,体育事业实行市场化、半市场化、非市场化三者并存的原则,体育资源的优化配置问题,体育服务生产社会效益与经济效益辩证统一等,都是体育领域内经济现象间具有规律性的客观必然性。研究体育领域的经济现象、经济活动,揭示体育领域经济规律的目的,就是要提高体育事业的经济效益和社会效益。只有深入探索体育领域的这些经济规律及其作用的特点,并自觉运用这些规律,正确处理体育领域的各种经济关系,改进体育事业的管理,改革体育体制和运行机制,充分发挥人、财、物的作用,才能有效地提高体育事业的效益,促进体育事业的发展和繁荣。

体育经济学研究对象的上述两个方面不是孤立的。作为国民经济组成部分的体育必然和整个社会的经济活动具有整体性、统一性。体育领域的经济关系是由社会物质生产过程的统治地位的经济关系决定的,离开社会经济这个大环境,离开经济对体育的制约关系,就不能理解体育领域经济现象和经济活动的本质,不可能揭示体育领域经济活动的特点和规律。同样,离开对体育领域经济现象和经济活动的分析,就不可能全面地、深入地把握体育与经济的联系,不能深刻理解经济对体育的制约,也不能充分认识体育在经济发展中的作用。如果不去研究体育领域的经济活动、经济现象,不去研究体育运动自身的经济问题,只是一般的研究体育与经济的关系,那就不需要建立体育经济学这门学科了。

第二节 体育经济学的研究方法 with 意义

一 体育经济学的研究方法

1. 理论与实际相结合的方法

理论与实际相结合是社会科学研究中一个很重要的方法。理论带有普遍性，对实际具有指导意义，然而实际是丰富多彩的，一方面需要理论的指导，另一方面在不同的时间、地点和条件下，又会呈现出许多新的情况和新的问题，需要进行科学的概括和总结，从而修正或丰富原有的理论。因此，在体育经济的研究中，运用理论与实际相结合的方法包含着两层含义：其一是运用经济学的有关原理分析体育经济活动中的经济现象和经济关系，解释体育经济中的有关经济问题，说明经济学的有关原理在体育经济中的运用，体育经济的具体表现形式和特点；其二是在经济学有关原理指导下，根据体育经济活动运行的实际，对有别于其他经济运行中的经济现象、经济关系及其变化进行科学的总结，并将其上升为理论，然后再回到实际中进行检验，用以指导实际工作。事实证明，运用理论与实际相结合的方法研究体育经济十分必要，这是因为，体育经济学是一门新兴的学科，在许多方面还不成熟，有待在实践中不断总结，不断丰富、完善。并且我国体育业发展较晚，也迫切需要理论与实际相结合的体育经济理论作指导。

运用理论与实际相结合的方法研究体育经济学，第一，必须建立在体育经济活动全局的基础上，既不能局限于体育经济活动的某一方面，也不能局限于某一环节，而必须从体育产品的供给与需求的相互依存又相互矛盾的关系出发，探索体育经济活动的运行及各个环节的特点和规律性；第二，必须立足于我国体育业的实际，并以世界体育活动为舞台。近十几年来，我国体育业蓬勃发展，不仅国内体育、入境体育发展很快，而且出境体育也在

迅速兴起，各项规章制度、制度正在逐步完善，其中不少方面已经或正在同世界接轨。因此，立足于我国体育业的实际来研究体育经济学已具有现实的基础，并且对指导我国体育业的发展也十分必要。但是，我国体育业只是世界体育业的一部分，其中国际体育（包括入境体育与出境体育）的活动领域是一个世界范围的大体育市场，它同世界其他国家的体育业有着千丝万缕的联系，所以，在体育经济学的研究中，还必须着眼于世界体育活动这个更广大舞台上的体育实际。

2. 规范方法和实证方法相结合

采用规范方法主要是从给定的前提中逻辑推演出结论，把注意力集中在“应该怎样”上。例如，在社会主义市场经济条件下体育与经济的关系“应该怎样”，而对体育与经济关系的现实状况研究不够，缺乏描述。这种基于严格的理论的逻辑推导的研究方法当然是必要的，但也是不够的。为了完成改革的历史任务，研究方法应逐步实证化。实证方法要求首先弄清现在的实际状况“是什么”，对客观存在的事实及其内在的联系如实地加以描述和说明。没有这种描述和分析，不弄清现实状况“是什么”，对客观存在的实际事实和关系就没有清晰的概念。因而应注意更广泛地运用实证方法，体育经济学的研究要重视运用实证方法，把规范方法和实证方法更好地结合起来。

3. 定性分析与定量分析相结合的方法

任何经济现象都有质和量两个方面，都是质和量的统一。质决定事物的性质，使它同其他事物区别开来。一定的质规定着一定的量，量的变化到一定程度就会引起质的变化。体育经济现象同各种自然、社会现象一样，不仅具有质和量的规定性，而且也在不断的变化。因此，在体育经济学的研究中既要研究经济现象的质，进行定性分析，又要研究事物的量，进行定量分析，将定性分析与定量分析结合起来。定性分析就是探索和确定事物的本质特征。分析和确定体育经济活动中各种经济现象的本质特征是体育经济学研究的主要任务之一。例如，消费者去看足球比赛，

这一现象在现代体育经济活动中表现为体育消费者愿意花一定的时间,按照一定的价格购买体育产品,体育需求就是体育消费者这种行为的科学概括,它的本质特征就是由体育者的意愿,一定的时间和一定的价格来规定的。它决定了体育需求同其他体育经济现象间的本质区别。定量分析就是用数学方法研究数量关系、数量变化来分析事物的发展趋势和规律性,探索和研究量的变化对事物本质的影响。体育经济活动的变动性就是由于各种体育经济现象量的变化引起的。拿前例来说,如果体育产品价格或消费者闲暇时间发生了变化,体育需求就必定会受到影响,从而引起体育经济活动的变化。因此,定量分析有助于在体育经济学的研究中从动态上把握体育经济活动运行的特征与变动趋势,它对指导体育实际工作具有积极的意义。定性分析是定量分析的前提,没有正确的定性分析,定量分析就会迷失方向,定量分析为定性分析提供材料和依据,使定性分析更加准确,深化对事物性质的认识。因此,体育经济学的研究应当广泛运用数量分析的方法,把定性分析与定量分析很好地结合起来。

4. 宏观分析与微观分析相结合

对体育运动中经济问题的分析,从范围上划分。大体可分为两个层次,即宏观分析和微观分析。宏观分析就是从全社会,或从体育事业的总体来分析体育经济问题。例如,从总体上研究体育与经济的关系,体育在国民经济中的地位和作用,国民经济对体育发展的制约,社会经济发展对体育需求的变化,社会主义市场经济条件下体育运行机制的特点等,都属于宏观层次研究的问题。微观分析是以某一个或某一类体育机构,如体育场馆、运动队、体育俱乐部、体育企业为单位,或以家庭、个人为单位,分析体育运动中的经济问题,如个人和家庭对体育需求的变化,体育场馆、运动队、体育俱乐部的投入与产出,经费的来源、管理、分配与使用等。宏观分析与微观分析的对象是一致的,只是二者研究的范围与角度有所不同。把宏观分析与微观分析结合起来才能深入把握体育运动中经济活动的规律性。

5. 经济分析方法与体育分析方法相结合

体育经济学的研究对象是体育运动中的经济活动、经济关系,这里既有体育现象又有经济现象,二者是相互联系、相互交叉的。研究对象的这一特点决定了体育经济学是一门“两栖”的“跨学科”的学科。因此,在研究方法上既要采用经济学的研究方法,又要采用体育科学的研究方法。要学会在体育经济学的研究中把这两种方法结合起来。与此同时,还应当吸收社会学等社会科学的一般研究方法,逐渐形成一个体育经济学研究方法的体系。

二 研究体育经济学的意义

1. 可以认识体育在国民经济中的地位和作用

体育不仅有健身、教育、娱乐的功能,可以满足人们身体的、精神的、交往的需要,还可以直接或间接地促进经济的增长。体育促进经济增长的作用是现代体育派生出的一种重要功能。是否有利于生产力的发展是衡量一切工作的根本标准。研究体育经济学,充分揭示体育对国民经济的影响和促进经济增长的作用,有助于正确认识体育在国民经济中的地位,改变那种认为体育部门是没有产出的纯消费事业的观念,纠正轻视体育和体育工作的思想。

2. 有助于体育工作的宏观决策

体育事业的发展目标和发展战略,体育经费的来源、管理、分配和使用,体育经费在国民收入和国家财政支出中的比例,体育投资的效益等,都属于体育事业宏观管理上需要正确处理的问题。要处理好这些问题,正确做出宏观决策,不但要依体育规律办事,也要依经济规律办事。研究体育经济学,揭示体育领域内的经济规律,结合我国体育运动的实际情况和所处的经济环境,制定体育事业的有关经济政策,科学地处理体育工作宏观决策上的重大问题。可以防止体育工作的盲目性、随意性,加快体育事业的发展。体育要发展,就要建立与社会主义市场经济相适应的

体育体制和运行机制，要调动体育部门工作人员和社会各方面的积极性，妥善处理各方面的经济利益。为此，就必须研究体育经济学。

3. 使体育工作者增强经济观念，重视经济问题

体育事业与教育、文化、卫生等事业一样，都应该把社会效益放在首位，但并不意味着这些事业不必关心自身的经济效益，不必关心其向社会提供的有用成果的数量及其人力、财力、物力的耗费。体育部门不但要讲求社会效益，也要讲求经济效益，要努力提高投入与产出之比，向社会提供质量更好、数量更多的体育服务。只有不断提高体育部门的经济效益，才能更好地发挥体育投资的社会效益。研究体育经济学有助于克服那种不算经济账、不讲效益、不计消耗、不注意节约的思想，牢固树立产业意识、市场意识、经营意识，增强经济观念、效益观念，使体育部门工作人员在业务工作中注重经济分析、改善经营管理，厉行节约，反对浪费，提高人、财、物的使用效率，以等量的投入获得更大的产出。

4. 是繁荣我国经济科学和体育科学的需要

研究体育经济学还有其理论上的意义。党的十一届三中全会以来，我国经济科学空前繁荣，新的分支学科不断出现。在经济科学与其他科学接壤的边缘地带，一些新学科不断地生长出来，如教育经济学、卫生经济学、文化经济学等一系列新学科先后问世。每年投入大量人力、物力的体育事业，其经济问题的研究也不能是一个空白。从体育科学来看，在体育科学与有关的社会科学、人文科学相交叉的边缘地带的研究正在加强，运用哲学、社会学、历史学、管理学、法学、美学等理论和知识研究体育领域问题已成为一股潮流，体育史、体育社会学、体育管理学、体育哲学等新学科正在或已经破土而出。体育经济学的创立无论对于经济科学和体育科学，都将填补这方面的空白。研究体育经济学，将从经济学的角度对体育这个文化现象及体育事业进行剖析，探讨体育的属性和功能，体育的社会经济价值，体育发展的