



公共关系 与改革开放

公共关系文集

2



徽人民出版社

公共关系文集②

公共关系与改革开放

公共关系文集编辑部 编

主 编

丁济沧

副主编

董贵昌

纪大初

沈志屏

安徽人民出版社

出版登记证号: (皖) 01 号

责任编辑: 李道平

装帧设计: 任 宗

公共关系与改革开放

丁济沧 主编

安徽人民出版社出版发行

新华书店经销 北京铁路分局印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张:8.125 字数:180 千字

1992 年 5 月第 1 版 1992 年 5 月第 1 次印刷

印数: 00001-05000

ISBN 7-212-00696-3/Z-13 定价: 3.50 元

前 言

1991年，祖国大地继续吹拂着改革开放的春风，涌动着改革开放的浪潮。

中国公共关系协会为贯彻党的“一个中心两个基本点”的基本路线，促进改革开放，积极开展各种活动，同时决定以“公共关系与改革开放”为主题，广泛征集论文，筹备年内召开公共关系理论研讨会。在庆祝党成立七十周年时，江泽民总书记在讲话中说：“党的基本路线和十二条基本原则，总起来说，就是要通过社会主义制度的自我完善和发展，建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化，以适应和促进社会生产力的不断发展和社会的全面进步，实现社会主义现代化”，进一步说明了改革开放与基本路线的关系。之后的十一月，第二届全国公共关系理论研讨会在改革开放卓有成效的上海召开，可谓天时地利尽相宜，在我国公关理论研究的历史上有着重要意义。

中共中央顾问委员会常委胡乔木同志，非常关心这次理论研讨会的召开，在贺信中充分肯定了中国公关协会的一系列活动，开始找到了具有中国特色的社会主义公关新道路，希望这次理论研讨会总结已有的经验，在公共关系理论上进行创新性的开拓。乔木同志的勉励和期望，鼓舞了参加会议的同志，大家认真总结实践经验，探讨公关理论的热情更加高涨。

这届公关理论研讨会，共收到论文 110 篇，经过初评，

邀请 53 篇论文的作者参加了会议，有 20 多位代表在会上发言。中国公关协会学术委员会作为评委会进行了评论，从 110 篇论文中选出 16 篇为“宝冶杯”优秀论文。这些论文的作者，有高天赐、林汉川、黄绍彬、宋华、王朝文、陈守云、赵传蕙、陈军、黄馨、周韧、王潺、谈士行、王彤、冯冬梅、崔秀芝、于亚非、沈家模和上海银河宾馆、上海霞飞日用化工厂公关部等。

110 篇论文，涉及改革开放的方方面面，显示了公关活动随着改革开放更加活跃。公关活动的活跃又促进了改革开放的前进。众多论文围绕“公共关系与改革开放”的主题，并侧重于企业改革，升华实践经验，论述了诸如企业公关是潜在的经济市场、企业公关的优化有赖于领导思想观念的更新、体制改革可增强企业的凝聚力、企业效益的最优化与公关效应有着密切关系、为开展企业公关需要分别不同层次加强公关教育，等等。此外，也论述了政府和科技、卫生等部门在改革开放中如何开展公关活动，以及如何加强公关组织的自身建设，以不断提高人员的素质，适应公关事业发展的需要等问题。不少创新的见解，引起与会代表的重视和思考，公关理论研究的广度和深度，都迈向一个新的台阶。

创建有中国特色、社会主义特色的公共关系理论，自然要从中国的国情出发，从中国的社会主义实践出发。这次研讨会上，一部分作者联系实际，对中国特色的公共关系理论问题进行了探讨，给人以继续思考和深入研究这一问题的重要启迪。对这个重大课题，不同的看法将经过不断实践、总结，逐渐条理化、系统化，取得共识。随着经济建设的发展，企业活力的增强，要重视把公共关系与改革开放连为一

体，把真诚为改革开放和两个文明建设服务作为重要任务，公关事业才可顺利地发展。不如此，如只追求自我发展的套路，就失去共建新兴事业的意义，就缺乏时代意识和创造活力，也就难以形成有中国特色的公关理论。

从这次理论研讨会的论文中，我们发现在理论与实际相结合方面，大大前进了一步。这是十分可喜的。在公关事业上有成就的，多数是具有公关意识的企业家，不少公关理论工作者是深入企业与企业家共同研究，才写出了有创新见解的论文。这样做合乎时代精神，是为共创新兴事业所需要的。

进入 1992 年，党中央领导同志一再强调，要思想更解放些，胆子更大些，改革开放的步伐更快些。由此，各方对开展公关工作的要求将日益迫切，这是进一步开展公关活动的良好时机。要求我们紧紧围绕以经济建设为中心，促进改革和开放。同时要更好地完善自身的建设，总结经验，在公关理论方面进行创新性的开拓。

这本论文集中，我们编进第二届全国公共关系理论研讨会上评选出的 16 篇优秀论文，还编进了另外几篇有行业特点和新颖见解的论文，提供给读者共同研究探讨。对有的论文，我们因统一条理和限于篇幅，删节了个别段落，未能征得作者同意，如有不当，望作者见谅。

我们预祝我国的公共关系理论研讨，随着我国深化改革扩大开放加快经济建设的步伐，将在 1992 年取得新的进展，培植公关理论之树根深叶茂。

一九九一年十二月

目 录

中共中央顾问委员会常委胡乔木的贺信	(1)
第二届全国公共关系理论研讨会	
在上海召开	(2)
第二届全国公共关系理论研讨会开幕词	安 岗(6)
第二届全国公共关系理论研讨会闭幕词	安 岗(11)
搞好行业公关为社会主义企业服务	国 林(15)
企业公共关系是潜在的经济市场	高天赐(20)
建设有中国特色的公共关系的思考	
..... 黄绍彬 林汉川 宋 华(33)	
公共关系若干理论问题的思考	王朝文(46)
企业公共关系的优化与领导者思想观念的更新	
..... 陈守云(55)	
体制改革激发起企业的凝聚力	赵传蕙(71)
论公关效应与企业效益最优化	陈 军(84)
企业公关的“魔方效应”	黄 馨 周 韧(100)
论不同层次的企业公关教育	王 潺(109)
试论科技宣传及其公关作用	王 彤(119)
“银河”何以璀璨	上海银河宾馆(128)
论商标特定的公关意义 ... 上海霞飞日用化工厂公关部(142)	
政府公关与目标管理	谈士行(148)

谈公关部的建设及其操作	田贵明(154)
铁路公关人员的责任及其素质修养	冯冬梅(161)
公关与公关信息学	沈家模(173)
论中国特色的公共关系策划	崔秀芝(182)
专业公关公司的运行及其发展方向	于亚非(191)
试论涉外企业的公共关系	高爱民 田志英(199)
从兴业房产公司的崛起论股票发行与企业公关	
.....	应年康 林慧军(207)
企业发展需要优化社区环境	周瑞仁(220)
华侨社会是一个重要的公关领域	洪景华(228)
公关活动与长城饭店形象的塑造	存世华(235)
大众汽车嘉兴维修站的公关启示	柯瑞逢(244)

中共中央顾问委员会常委

胡乔木同志的贺信

中国公共关系协会理论研讨会：

中国公共关系协会自 1987 年成立以来，开展了一系列
为人民服务、为国家服务的活动，内容丰富多采，工作卓有
成效，为公共关系活动开始找到具有中国特色和社会主义特
色的新道路，这是值得热烈庆贺的贡献。希望这次召开的理
论研讨会总结已有的经验，在公共关系理论上进行创新性的
开拓。祝研讨会获得圆满成功。

胡乔木

一九九一年十一月十七日

第二届公关理论研讨会在上海举行

围绕“公共关系与改革开放”

总结经验进行理论探讨

共收到论文 110 篇，从中评选出

“宝冶杯”优秀论文 16 篇

第二届全国公共关系理论研讨会，于 1991 年 11 月 22 日至 25 日在上海举行。会议围绕“公共关系与改革开放”的主题，总结了 1990 年第一届全国理论研讨会以后一年来的经验，对进一步开展公共关系活动，为深化改革、扩大开放服务的问题，进行了广泛深入的探讨。

在 22 日上午的开幕式上，宣读了胡乔木同志的贺信。贺信肯定了中国公共关系协会成立以来所做的工作，希望这届研讨会总结经验，在公共关系理论上进行创新性的开拓。

这届公共关系理论研讨会，是中国公共关系协会为继续加强公共关系理论建设而召开的。从上半年起，就作为各项工作中最重要的任务抓紧落实。7 月份发出征集论文的通知

后，各方面踊跃寄送论文，先后收到论文 110 篇。作者大都围绕“公共关系与改革开放”这一主题，从不同方面选取题目进行论述。作者有从事公关理论研究的专家、学者，有从事公关活动的实际工作者，也有不同行业的企业家。十分可喜的是，许多理论工作者与实际工作者结合起来，总结出了成功的经验。此次研讨会上，53 篇论文的作者，连同特邀代表等共 80 余人到会。

中国公关协会主席安岗同志在开幕词中，称赞了上海市公关协会的工作，也肯定了大型企业宝钢冶金建设公司运用公关发展企业的经验有着普遍的指导意义。他特意代表中国公关协会向承担本次会务工作的宝冶公司表示衷心感谢。

安岗主席回顾了中国的公共关系随着改革开放应运而生和不断发展的历程，指出要推进改革开放，贯彻执行“一个中心两个基本点”的基本路线，就需要调动起人民群众的积极性，扩展社会关系。公共关系就是为理顺、协调社会关系、促进改革开放服务的。

安岗同志说，公关事业已在全国有了比较广泛的社会基础，形成了中国公共关系的格局，在同大中企业合作，同贫困地区合作，建立行业公关，全面发展公关教育，多方面参与社会活动等方面，大家找到了在中国发展公共关系的成功路子。1991 年中国公共关系事业有了较大发展，沿着健康发展的道路前进。这次研讨会应从理论与实践结合上，确定公共关系在社会主义中国的地位、作用和发展方向。我们的社会主义公关事业在中国大地上已站稳脚跟，以后就是我们要迈开大步向前走的时候了。

《人民日报》社社长高狄、中国国际公关协会会长柴泽

民也发来贺信，北京、上海、天津等地公关协会也向大会表示祝贺。高狄在贺信中说：“总结实际经验，升华为理论，以指导实践，对发展有中国特色的社会主义公共关系有着重要意义。相信这次会后，公共关系活动会提高到新的高度，将为改革开放、为两个文明建设服务，做出更大的贡献。”柴泽民在贺信中说：“作为同行，我们为中国公共关系协会所取得的每项成绩和进展感到由衷的高兴和钦佩。我们愿意和中国公共关系协会以及其他兄弟公关组织共同合作，携手并进，为发展中国公共关系事业而努力。”

在这届研讨会上，有北京、上海、天津、南京、沈阳、福建、湖北、湖南、浙江等地 20 多位代表发言，基本上反映了 110 篇论文所论述的广度和深度。110 篇论文包括了对建设有中国特色的公共关系若干理论问题的思考，发展企业公关，开拓企业潜在市场，实行体制改革激发企业的凝聚力，公关效应与企业效益的最优化，优化企业公关与领导者思想观念更新，加强不同层次的公关教育，在公关教育培训中虚实结合，如何开展政府公关、科技公关、涉外企业与华侨的公关活动，以及如何加强公关组织自身的建设，不断提高公关人员的素质等等。大家一致认为，会议的主题是明确的、合乎实际的，会上的论文和发言，与第一届理论研讨会相比较，内容涉及改革开放的各个领域和有关方面，摆脱了一般地阐述公关概念和介绍基础知识，而是结合实践活动更进一步研究探讨公关业务的若干问题。这反映了公关理论研究的实际状况，也展示了公关这一学科具有广阔的前景。会议后期，以中国公关协会学术委员会作为评委会进行讨论，评选出 16 篇论文为“宝冶杯”优秀论文。

11月25日上午闭幕会上，上海市委统战部长、上海市公共关系协会毛经权会长到会祝贺并讲话，宝钢冶金建设公司高天赐总经理也从外地赶回，到会祝贺和讲话。与会全体代表感谢宝冶对这届理论研讨会的大力支持，向宝冶赠送了锦旗。会议最后由中国公共关系协会安岗主席致闭幕词，他肯定了这次理论研讨会的圆满成功，并提出了1992年要继续加强公关理论研究。希望1992年下半年召开第三届公关理论研讨会时，在公关理论研究方面有进一步的创新和开拓。

第二届全国公共关系 理论研讨会开幕词

安 岗

第二届全国公共关系理论研讨会开幕了。这次的理论研讨会在中国最大的城市上海，现代化的大型企业上海宝钢冶金建设公司举行。这件事说明中国的公共关系事业在普遍发展和走向世界的过程中要依靠现代化的大城市、大企业作为自己开展工作的地方。

在上海开会，便于我们学习和研究上海发展公共关系的经验，便于我们向宝冶这样大的企业学习现代化管理的经验，找到公共关系如何依靠大企业来发挥自己社会功能的经验。让我们在会议期间，研究与学习上海和宝冶的经验，从而推动我们公共关系理论战线取得新的成绩。

回顾我们走过的历程，是很有意义的。通过崎岖的路程，我们开始找到了发展中国社会主义公共关系的道路。生活表明，这条路越走越宽，越走越广。

中国人民在党的领导下，办社会主义公共关系事业的历史是从1984年开始的。党的十一届三中全会以后，全国在轰轰烈烈地进行改革开放的事业。1984年，《经济日报》研

究了在中国建立社会主义公共关系的必要性和可能性，发表了一篇题为《认真研究社会主义公共关系》的社论，提出在中国建立社会主义公共关系的问题。这篇社论一经问世，就得到了相当热烈的赞同。宋健、张劲夫、雷洁琼等领导同志写了题词，给予支持。国务院体制改革委员会也支持中国公共关系事业，批准成立公共关系协会。中国公共关系协会于1987年正式成立了。老一辈的无产阶级革命家薄一波同志，欣然同意担任了中国公共关系协会的名誉主席。

党的十一届三中全会上，邓小平同志提出了实事求是的思想路线。在改革开放中，新的观念、现代化的观念代替了陈旧保守的观念，公共关系学应运而生。我们要贯彻“一个中心两个基本点”的基本路线，推进改革，就需要依靠人民群众，调动起人民群众的积极性，依靠人民群众的力量来完成。这就是社会主义公共关系。国家的支持是非常重要的，但没有人民的努力，不依靠社会关系和社会力量，是不可能实现我们党改革开放的要求的。我们所以认为中国应该有自己的公共关系事业，就是因为我们理解马克思的一句名言，就是“人的本质是社会关系的总和”。我们要在思想上对“关系”两个字有一个新的、准确看法，这个看法要符合社会客观实际和改革的要求。最近，看到一些报纸要给“关系学”正名。有些文章对于“关系”这个词做了比较科学的、符合党的路线精神的解释。在我们国家的社会生活中，这是一个进步。

对于“关系”问题，我们的老祖宗马克思、恩格斯从来是重视的。在他们的经典著作中占了一个重要的地位。这是我们搞好公共关系的一份重要遗产。可以这样说，关系、社会

关系在社会生活中的作用，犹如我们在自然生活中需要有阳光和空气一样。

我们现在研究的是社会主义的社会关系里起领导作用的关系，这也就是公共关系。研究这个关系就是为理顺、调整社会关系服务的。这种服务的学问可以叫做“关系学”。

对公共关系作了科学解释的，除了经典著作以外，我们国家老一辈无产阶级革命家毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、张闻天等，都有过精辟的论述。为此，我们正在整理一本《领导同志谈公共关系》的书。邓小平、江泽民等同志在处理党、政府和群众关系问题上都有明确的指导性的意见。1991年5月，全国公共关系工作会议上，党和国家领导同志李瑞环、薄一波为大会致了贺词，都对公共关系工作给予了肯定和支持。

以上这些是我们工作遵循的方向，也是我们理论研究的立脚点。

李瑞环同志在贺词中说：“中国公共关系事业的发展，是中国改革开放的必然趋势。它以新型的管理科学，协调社会各方面关系，密切党和广大人民群众的联系，调动各种积极因素，维护安定团结，促进社会主义建设。我相信，在实现十年规划和“八五”计划的奋斗中，中国的公共关系事业一定会有一个更好的发展前景。”

薄一波同志在贺词中说：“公共关系在我国还是一项新事业，它是伴随着改革开放而发展起来的。搞好这项工作，对于扩大信息交流，促进商品流通，沟通企业联系，建立新型人际关系，都有着积极的作用。十年来，在同志们的努力下，我国的公共关系事业取得了可喜的成绩，应该予以肯

定。希望你们总结经验，纠正缺点，坚持真理，为建设有中国特色的社会主义公共关系继续奋斗。

发展公共关系事业，一定要坚持社会主义方向，坚持党的‘一个中心两个基本点’的基本路线，以为两个文明建设服务为宗旨。”

贺词向我们指出：社会主义的公关事业是改革开放的产物，是在改革开放大趋势里必然形成的。通过公共关系的交往，相互理解，相互合作，都是为了运用公共关系的原理和手段，来为社会主义“四化”建设服务。

我们这次理论研讨会，收到了胡乔木同志的贺信。信中说：“中国公共关系协会自1987年成立以来，开展了一系列为人民服务，为国家服务的活动，内容丰富多采，工作卓有成效，为公共关系活动开始找到具有中国特色和社会主义特色的新道路，这是值得热烈庆贺的贡献。希望这次召开的理论研讨会，总结已有的经验，在公共关系理论上进行创新性的开拓。祝研讨会获得圆满成功。”

我们的党在今年作出了加强党和群众联系的决定。这是我们发展中国公共关系一个纲领性的文件。这个决定论述了毛主席等老一辈无产阶级革命家对于正确处理党和群众的关系，从指导思想到理论、政策、措施都有了明确的规定。这也是我们发展中国公共关系的指导思想，我们就是按这个思想来发展我们的事业的。

回顾协会成立以来的历史，从1987年到1991年大体上可以分为前三年和后一年两段：前三年，艰苦创业，立足未稳。我们没有向国家要一分钱，一个编制，量入为出，度过了困难的日子，使工作逐步展开。