

主编 钟汉波 副主编 张应龙 陈维善

广东侨史论丛

(第二辑)

广东华侨历史学会编

广东侨史论丛

(第二辑)

主编 钟汉波 副主编 陈维善 张应龙

广东华侨历史学会编
香港荣誉出版有限公司出版

广东侨史论丛(第二辑)

主编 钟汉波 副主编 张应龙 陈维善

香港荣誉出版有限公司出版

广东华侨历史学会编

广州大地彩印厂印刷

889×1194 大 32 开 10 印张 印数 1000 册

2001 年 11 月第一版 2001 年 11 月第一次印刷

ISBN 962-929-078-2

目 录

中国加入 WTO 与海外联谊工作	古华民(1)
“走出去”需要“海外关系”	钟汉波(7)
“入世”后如何做好侨联工作	吴炳锡(20)
抓住“入世”机遇 发挥“侨”的优势	黄卫平(24)
中国“入世”与侨务工作面临的机遇和挑战 ...	陈乔之 徐义雄(32)
对加入 WTO 后侨务工作的思考	严小明(43)
加入 WTO 对广东省投资环境的影响	刘 权(52)
发挥侨乡优势 为我国企业走出去服务	郑瑞国(61)
论提高侨联干部政治素质的必要性	黄庆华(66)
试论“留根”工作	张其盛(72)
做好出国留学人员工作的思考	杜茂江 邓 锐(83)
“中国振兴商务大公司”与徐锐南洋招股计划的破产 ...	袁 丁(90)
马来西亚华人经济的反复与展望	廖小健(102)
东南亚华资与两岸三地经济关系透视	黄朝晖(115)
广东台山外资经济初探	袁惠芳(134)
抗日战争时期的华侨与中国工业合作运动	菊池一隆著 钟小力译(147)
晚清中国妇女出洋与政府反映	范若兰(167)

明末清初越南北部华侨事略 牛军凯(188)

留日台湾人的国籍问题 许淑真(196)

从“三结合”到“两线制” 张应龙(213)

柬埔寨华文教育考察报告 钟汉波 陈维善(228)

浅谈伊斯兰教与印尼华人的同化 彭黎明(236)

荆棘之路——南非与澳大利亚涉及华侨华人限制歧视性法令对比分析 冷婧如(245)

新移民对澳大利亚华人社会的影响刍议 李 兴(257)

横滨华侨华人研究的成果与今后的课题

.....伊藤 泉美著 忽海燕译(267)

近代日本史研究和日本华侨史研究

.....笼谷直人著 杨初晓译(280)

谈谈东南亚华侨华人历史的分期问题 钟运荣(290)

中国加入 WTO 与海外联谊工作

古华民

中国加入 WTO 之后,情况会有什么样的变化?参加 WTO 首先将有利于扩大出口、吸引外资,加速改革开放的进程。开放的领域不断扩大,中国市场将面临国际化的挑战,外商和外国产品将大量进入中国市场,国内和国外两种市场和资源将获得更加合理的配置,推动双向合作与交流。其次,参加 WTO 将有利于提高企业的管理水平,加快和国际惯例接轨,有效地参与全球性生产和国际分工,并积极参与国际竞争。再次,将有利于两岸三通,两岸经济贸易将进一步发展。与此同时,分布世界各地的海外侨胞将更加活跃。充分发挥海外侨胞在推动中国改革开放和社会主义现代化建设中的桥梁作用是我们开展海外联谊工作的一个重要任务。中国加入 WTO 之后,海外联谊工作面临机遇和挑战。为此我们要结合海外联谊工作的实际,按照“三个代表”的重要思想,充分认识在中国加入 WTO 之后,海外联谊工作的重要性和在新形势下的新情况、新问题,并且在实际中探索新的思路,不断提升海外联谊工作的质量和水平。

一、海外联谊工作要着眼于发挥华侨华人网络的作用

华侨华人网络是由特定文化的群体,在特定的环境下,经过漫长的岁月自然形成的。这种网络超越国界,无处不在。早期只是在局部地区,主要在物流方面发挥作用。比如,抗日战争时期泰国的

华侨,主要是潮州人,经营米业,后来发展到东南亚,随着东南亚的潮州人分散到世界各地,泰国的米也跟着销售到了世界各地。这种网络对于商品的流通,通过零售、批发业发挥了巨大的作用。海外侨胞经过长期的艰苦奋斗,从开始以贸易和服务业为主,不断成长,形成了分布世界各地的大大小小的企业家群体。随着经济全球化的深入发展,科学技术突飞猛进,特别是信息技术飞速发展,极大地推动了全球华侨华人商贸网络的发展。《亚洲大趋势》一书的作者约翰·奈斯比曾经预言,全球华人网络将成为主导本世纪世界经济的主要力量。新加坡政府内阁资政李光耀指出:新加坡企业家如果不好好利用华人网络来掌握机会,那简直是愚昧不堪。改革开放的事实说明了华侨华人网络在推动中国经济发展中所发挥的桥梁作用是明显的。不论在引进资金或者在引进技术和管理经验方面都发挥了巨大的作用。进入二十一世纪,随着中国改革开放和现代化建设不断发展,对外开放将进入新阶段。我们要抓住当前世界经济结构调整的有利时机,加大吸收外资的力度,引进技术、人才、管理经验,提高引进的质量和水平。我们还要把“引进来”和“走出去”结合起来,充分利用经济全球化带来的机遇加快经济建设的发展。这是我们开展海外联谊工作的大好时机,也是充分发挥海外华侨华人网络的大好时机。我们加强海外联谊工作,就是要通过广大归侨侨眷广泛联系海外侨胞,密切和海外侨胞的联系,从“三个代表”重要思想的高度,充分认识发挥海外侨胞以及华人网络在推动中国和世界经济发展的巨大的桥梁作用,是符合先进生产力的发展的要求。为此,海外联谊工作要着眼于更好地发挥华人网络的作用,在海外联谊工作中提高服务的质量和水平。

二、海外联谊工作要转变观念,调整思路

改革开放二十多年来,海外联谊工作有了很大的发展。通过海

外联谊工作广泛联系海外乡亲,广交朋友,让海外侨胞更多地了解中国改革开放所发生的日新月异的变化,我们也更多地了解海外侨情和世界各国的情况。随着中国改革开放和现代化建设的发展,海外联谊工作的对象扩大了、领域拓宽了、内容更加丰富了,服务工作呈现多样性、专业性的趋势。首先,我们接触的朋友更加广泛了,除了我们熟悉的老朋友,还有许多新朋友,有华侨华人的后裔,有移民、留学出去的;其次,回来探亲访友、参观访问、旅游观光的人多了,投资、贸易、开展文化、教育、技术的合作交流的人更多了,涉及的领域宽了,服务的内容更加多样、更加专业。单一的落实政策、迎来送往的服务工作显得难以适应了。当前海外联谊工作的一个显著特点是年青的华侨华人来访的多了、了解中国的社会发展和社会生活,包括投资环境的多了、谈具体的业务多了;特别是,中国加入的 WTO 进程加快了,很多外国朋友也跟着来了,关键是我们能否提供高效和良好的服务。我们不能只停留在迎来送往的服务,我们要转变观念,除了用乡情、亲情鼓励海外侨胞支持家乡的建设事业,还要从符合先进生产力发展要求的高度,把着眼点放在开发、利用华侨华人网络,充分发挥其在物流、信息流、货币流、人才流等方面巨大的桥梁作用。同时,随着中国国力的增强,我们还要从有利于拓展海外侨胞生存和发展空间,有利于推动双向合作共同发展来提升海外联谊工作的质量和水平。海外联谊工作始终要以为侨服务为宗旨,为实现中国本世纪三大任务做出贡献。随着观念的转变,工作思路也要拓宽。实践表明海外联谊工作中服务工作越来越呈现多样性、专业性的趋势,而且难度越来越大。单靠机关工作人员去做显然已无法适应,聘请专业人士开办公司去做又力不从心、事倍功半;由于市场经济的发展,社会上有许多专业服务机构,实践证明由侨联牵线搭桥,依靠社会力量,选择信誉良好的专业机构,提供各种各样专业性服务,海外侨胞可以获得高效的良好服务,又活跃了专业机构的业务,扩大了侨联的影响,确实是

事半功倍。

三、加强网络化建设,发挥整体优势

华侨华人网络首先是公司和企业的网络,就像互联网一样,网络中没有统一的控制中心,可以随时进出网络,每一个网站是网络的一个结点,其价值在于可以最大限度的获取信息。其次是以各种社团作为网络的结点。除了传统的宗乡和业缘性组织外,到了二十世纪八十年代,随着华侨华人新一代的成员和移民、留学生大量增加,出现了许多学术、文艺、宗教、妇女以及这综合性、政治性的团体,如反独促统联盟等,据二十世纪八十年代不完全统计,世界各地华侨华人组织的各类社团在一万个以上^[1],即是说华侨华人社团网络至少有一万个结点。到了二十世纪九十年代,跨国的国际性社团活动增加了,形成了更大的网络结点。如世界华商大会、国际潮团联谊年会、世界客属恳亲大会等等。这类活动无疑推动了华侨华人在国际范围内的交流,从而使网络成为多个系列,发挥更大的作用。其三、华侨华人知识界还建立了不少个人的电子邮箱,其数量有如天上繁星之多,其中的知名人士的电子邮箱应可能成为网络结点之一。经济全球化的发展推动了建立在企业群体基础上的网络经济,而华侨华人网络在网络经济中扮演了一个非常重要的角色。反过来网络经济又促进了经济全球化的发展,其在物流、信息流、货币流、人才流等方面发挥的作用将越来越大。流通无疑是经济发展的非常关键的一个重要因素。由于血缘、地缘、亲缘关系,海外侨胞和国内的归侨侨眷对促进中国的改革开放和现代化建设将发挥更大的作用。为此,海外联谊工作必须建立与之相适应的网络化系统。

广东省侨联具有海外关系众多,信息资源丰富的优势,经过多年开展海外联谊工作,积累了不少关系和信息,但是大多处在零散

的状态,流通也不畅,难以发挥作用,浪费了不少资源。为此,必须强化信息网络化的意识,加强网络化建设。目前,省侨联为适应新形势,在网站建设上,要加强科学化管理:

第一、逐步完善网络数据库,开展信息服务,在初步建立了海外华侨华人社团、华人名录、港澳和海外顾问委员、广东省各市县侨联、省侨联团体会员等网址资料数据库的基础上,根据海外联谊工作的需要,还要不断扩大和充实有关数据库。编辑搜索目录引擎,使资料库内容条理系统化,方便查阅,成为静态侨务百科信息。使查阅者得到结果性的信息,包括侨务法律政策。同时要学会发放投递信息,比如举办研讨会、笔谈会,接待群众来信来访等。

第二、侨联侨务业务服务,如有关商务引资,业务委托,排难解纷具体咨询等。最近省侨联正在建立专业服务机构数据库,方便华侨华人通过数据库找到中介的服务公司,这将大大提高服务工作的质量和效率,从而提升海外联谊工作的水平。

第三、加强与海外华侨华人社团的联系,开展合作服务,在允许范围内,也可在网站间开展合作、协作服务,这要看需要和可能。一方面通过中介达成合作;一方面经批准委托内地单位与海外华侨华人社团达成合作协议,促进经贸科技合作的发展。

正如第十个五年计划指出:“要在全社会广泛应用信息技术,提高计算机和网络的普及应用程度,加强信息资源的开发和利用。政府行政管理、社会公共服务、企业生产经营要用数字化、网络化技术,加快信息化步伐”。所以,在海外联谊工作中侨联要重视信息网络化的工作,一方面有利于和海外华侨华人网络接轨,有利于充分发挥华侨华人网络的桥梁作用;另一方面信息化有利于发挥侨联的整体优势,从而适应海外联谊工作中服务呈多样化、专业化的趋势。就广东省侨联而言,除了省侨联要建立数据库,各市侨联也要建立各自的数据库,应用互联网技术形成网络,省侨联作为网络大结点,而各市侨联相对为小的结点,这样有利于信息流

通、资源共享。当前海外联谊工作中,最大量的工作就是信息咨询
服务,没有强大的数据库,就谈不上高效优质的信息服务、业务服
务和合作服务。

综上所述,我们要以“三个代表”的重要思想为指导,在海外联
谊工作中,要充分认识华侨华人网络的作用,强化网络的意识,加
强信息网络化的工作,建立与之相应的服务网络,这样才能符合先
进生产力发展的要求,适应中国加入 WTO 的需要,做好海外联谊
工作。

(作者单位:广东省侨联)

注释:

[1] 广东省志——华侨志, 83 页, 广东省地方史志编纂委员会编, 1992 年 12 月出
版。

“走出去”需要“海外关系”

钟汉波

中国加入 WTO 是大势所趋,它为世界所广泛关注。世贸组织总干事迈克尔·穆尔说:“中国加入 WTO 至关重要”,“如果没有中国参加,我们就不会是一个‘世界’贸易组织。”的确,中国加入 WTO 是一举多赢的大好事,是国际市场和中国市场长远发展的共同需要,完全符合中国以及世贸组织各成员国的根本利益。加入 WTO,是中国实行对外开放 20 多年的必然结果;而加入 WTO 后,中国的对外开放将进入一个新阶段。这个新阶段的一个重要标志,是从“引进来”到“走出去”并将二者结合起来,使对外开放实现新的质的飞跃。我国在实施“走出去”战略中,要充分发挥海外华侨华人和港澳台胞这些“海外关系”的优势,以使“走出去”的企业走得更好更强。

加入 WTO 后须加快“走出去”步伐

实行对外开放,是我国一项长期持久的基本国策。我国在对外开放过程中,通过“引进来”,大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,引进资金、技术、管理等,极大地促进了我国的经济发展,促进了我国经济与世界经济的联系。而抓住时机“走出去”,到海外投资,把我们的技术、设备、产品带出去,开展国际化经营,扩大国际经贸和技术合作,这是我国在参与国际竞争中掌握主动权的必由之路。对外开放是双向的,“引进来”是对外开放,“走出去”

也是对外开放,而且是更高层次上的对外开放。“引进来”和“走出去”是我国对外开放中相辅相成、缺一不可的两个方面。

我国对外开放 20 多年来,敞开国门,将海外的企业及其资金、技术和先进的管理方式引进了进来。截至 2001 年 9 月,我国共批准外商投资企业 382930 家,合同外资 7260.66 亿美元,实际利用外资 3808.2 亿美元。据世界银行统计,中国所吸引的直接投资约占全球发展中国家利用外资总额的 30%,连续 8 年成为吸收外资最多的发展中国家。在全球经济增势趋缓的大背景下,中国经济依然保持着强劲的增长,世界银行最新预测,中国加入 WTO 前的经济增速将达 7.3%。这预示着,中国市场将为世界各国工商界提供巨大的商机。据美国最主要的咨询公司卡尼公司调查显示,在对外国直接投资最具吸引力的国家和地区排名中,中国仅次于美国,列世界第二位。世界工商巨子爱立信总裁柯德川说:“中国是世界上最活跃的市场,它如同一个强大的磁场,吸引越来越多的国际投资。”目前,已有五分之四世界顶级跨国公司进来中国投资办企业,而且他们对中国的投资态度已由审慎演变为坚决而积极,由短期转变为长期;跨国公司在华设立的 100 多个研究开发中心,也由专门针对中国消费者转为面向全球市场。

20 多年来以“引进来”为主的对外开放,使我国经济发展水平快速提高,国际竞争力大幅度增强,为“走出去”奠定良好基础。通过引进外资和技术,提高了我国产业技术水平,增强了中国产品挑战国际产品的能力,形成的产业布局在国际市场相当的范围内具有一定的比较优势,这为“走出去”提供了坚强的产业后盾;由于外资企业和“三来一补”企业的强势发展,推动我国对外经贸形成了强大的辐射能力,去年进出口贸易额双双进入全球 10 强,成为世界第 7 大贸易国,同世界绝大部分国家和地区建立了贸易关系,这给“走出去”提供了方向和基础;通过与境外企业合资合作,已着手与世界经济接轨,拓展了外向思维,了解了国际市场,这就容易适

应“走出去”后的国际游戏规则。实际上,我国的企业已开始“走出去”,到境外投资办厂,开展加工贸易业务,截至 2000 年底,已在 160 多个国家和地区设立 6296 家境外企业,协议投资总额 112 亿美元,其中中方投资额 76.3 亿美元。海外投资主体逐步扩大到国内有实力的包括国有和民营企业,海外投资的行业覆盖面逐步扩大到森林资源开发、家用电器、纺织服装生产、机电产品加工、农业种植、渔业、工程承包、咨询服务等行业,海外投资市场也呈多元化趋势,不仅到亚洲、北美洲和大洋洲,还到非洲、拉丁美洲、东欧和俄罗斯等地投资。这些企业到海外投资的实践,为当前和今后全面实施“走出去”战略积累了宝贵的经验。

由于受我国经济发展和对外开放水平的制约,我们在“引进来”方面做得较好,在“走出去”方面则力度较弱。长此下去,将会造成我国的产业结构不合理,对外依附性强,不利于发展民族工业,进而缺乏国际竞争力。随着我国经济的发展和加入 WTO,应当在继续抓好“引进来”的同时,加大力度“走出去”,使我国经济发展从主要立足国内转变为与立足国外相结合,主动地利用国外资源、开发国际市场,在更高层次上参与全方位的国际分工和合作,这样才能最大限度地减少加入 WTO 对我国国民经济的冲击,才能利用 WTO 找到适合我国经济发展的市场空间。从这个意义上说,实施“走出去”战略是面对 WTO 和适应经济全球化的必然选择。

加入 WTO 后更需“走出去”的主要理由,一是有利于利用国外资源和国外市场。我国人口众多,自然资源相对贫乏,资金相对不足。走出国门天地宽,市场阔。在国际竞争中有实力的我国优秀企业有计划有步骤地到国外投资办厂,实现从产品到要素,从资本到技术全面地主动地进入国际市场,参与国际分工,与 WTO 成员加深合作,减少生产要素流动上的障碍,参与 WTO 多边贸易体制内的贸易、投资等方面的自由化,实现各种生产资源的合理配置,就能获得更高的经济效益;二是有利于减轻国内市场的竞争压力。中

国加入 WTO 后,须遵循市场准入原则实行全方位的对外开放。世上任何一个国家都不会忽视中国的巨大市场,事实上外国的企业 and 产品早就对中国市场虎视眈眈。外国企业的加入,特别是高新技术大公司的进入,势必对我国的传统企业、后发展企业、处在初级阶段的民族高新技术产业的生存和发展带来巨大的压力。在这种情况下,中国部分有相对优势的企业和产品“走出去”,到国际经济大循环中去竞争,去拓展生存空间,确是势在必行;三是有利于到国际市场上寻求新的经济增长点。全球经济与市场都是非均衡、千差万别的,中国的企业 and 产品在国外找到适合自身的市场,就有新的生机。例如,按 WTO 国际贸易规范,把自己成熟的技术直接输出到国外,或把传统产业的加工直接设在国外,使自己在国内成熟的技术和管理经验包括产品找到新的市场。同时,根据“市场转换能重新焕发产品生命力”的经济学原理,在我国市场上已相对过剩的产品可在境外重新找到市场,一些濒临死火的企业往往可以因市场空间的改变而存活,因“走出去”可以使国内剩余生产能力得到更好地疏散,通过国际市场的调节,重新实现国内市场的供求平衡,也可以通过市场的转移,延长产品的生命周期,降低产品的成本;四是有利于突破国际贸易壁垒。我国与 WTO 成员方的贸易已占全国对外贸易额的 90%,但因我国游离在 WTO 之外,不能享受 WTO 成员方之间在货物、服务等方面的自由化,出口困难重重。同时,以区域一体化为主要特征和以绿色壁垒、技术壁垒、反倾销等为主要手段的贸易保护主义,也给我国出口贸易构成巨大威胁。我国加入 WTO 后,“走出去”可以通过自由贸易原则和国民待遇原则,有效地绕开各种贸易保护屏障,争取平等的贸易环境,到外国投资办厂便直接利用当地的资金、技术、资源、劳动力等生产要素进行当地生产和销售,同时带动国内母公司的设备、材料、零部件以及技术出口,既合法避开某些国家对制成品进口的限制和高额关税及关税壁垒,又维护和开辟我国的出口市场。

“走出去”应当充分发挥“海外关系”的优势和作用

江泽民同志在 2000 年初视察广东时指出：“广东还有一个独有的优势，就是广东籍的侨胞和港澳台同胞有三千多万，世界五大洲都有广东乡亲，你们要善于利用这些优势，实现好‘走出去’的战略，进一步提高对外开放的水平。”要“走出去”，需要强调的有许多方面的事情，而江泽民同志特别强调利用好海外侨胞和港澳台胞这些“海外关系”的优势。可见，“海外关系”是我国实施“走出去”战略、进一步扩大对外开放的一支十分重要的力量，要充分发挥其作用。运用“海外关系”扩大对外开放，是邓小平理论的一个重要组成部分。早在 1977 年 10 月，小平同志就说：“海外关系是个好东西，可以打开各方面的关系。”这一精辟论断，充分肯定了“海外关系”在历史上的进步作用和新时期的卓越贡献，及其“爱中华、爱家乡”的本质和主流。小平同志所指的“海外关系”范围很广泛，既包括海外华侨，又包括外籍华人，还包括港澳台同胞。“海外关系”好就好在可以帮助我国打开经济、政治、文化、教育、科技合作、外交和祖国统一等方面的对外关系。这充分体现了中国的独特国情、中华民族的独特优势以及海外华侨华人和港澳台同胞的独特作用。例如，在经济方面，“海外关系”可以帮助我国打开对外经济合作、贸易往来和引进国外资金、先进设备、技术、管理经验以及国内的企业、产品“走出去”等关系，以加速我国的现代化建设。单从引进外资来说，自改革开放起至 2001 年 6 月，全国实际利用的 3693 亿美元的外资中，60% 以上来自海外华侨华人和港澳台同胞。特别是全国第一重点侨乡广东省，截至 2000 年底，海外华侨华人和港澳台胞不仅在广东投资占广东全省实际引进外资 1252.5 亿美元中的绝大部分，还捐赠了 300 多亿元兴办公益福利事业。此外，全国引进的外国资金中，还有大量是由于“海外关系”起了穿针引线作用的。

对外开放 20 多年的实践证明，“海外关系”是中国走向世界、

世界了解中国的一座重要桥梁。中国过去闭关锁国,长期与外界隔离,能够在对外开放后短短的时间内广泛地与世界各国交流合作,引进大量外资和先进技术,产品走向国际市场,并开始到世界各地投资设厂,广大的“海外关系”确实是功不可没。随着我国加入WTO,进一步扩大对外开放,“海外关系”不仅会在“引进来”方面继续作出重大贡献,还会在“走出去”方面扮演重要角色,这是因为有如下几个因素:

第一,“海外关系”人数众多,港澳台胞和海外华侨华人共约6000万,比一般的中等国家人口还多,而且分布面广,“凡有海水的地方都有华侨华人”,他们的足迹遍布全球100多个国家和地区,俄罗斯的一个经济学家访华团了解到中国拥有众多的能发挥重要作用的“海外关系”后,不禁发出“我们如果也象中国那样有遍居世界各地的海外同胞那该多好”的感叹。我国实施“走出去”战略,无论走到哪里,都会有我们的“海外关系”帮助我们的企业。

第二,“海外关系”人才济济,具有雄厚的实力。他们当中有许多“政治上有影响,社会上有名望,经济上有实力,科技上有造诣”的“四有人士”,拥有一大批在居住国以至在国际上有影响的企业家、科技专家。经过长期艰苦创业,加上长于经营、善于理财,华侨华人经济已经形成,并且迅速发展和日趋国际化,取得了举世瞩目的成就,积累了巨额资产,具有雄厚的经济实力,在一些国家和地区中,他们的财富远远超过其人口比例,难怪印度前财政部长辛格曾为印度的海外同胞不如海外华侨华人那样财大气粗且善于经营而深感遗憾。“海外关系”智文库也是星光灿烂,拥有大批掌握现代化科学技术和管理知识的专业人才。以美国华人学者为例,共有10万多人,其中公认为一流的科技人才有3万多人,占美国一流科技人才总数的1/4;在美国著名大学中,有1/3以上的系主任是华人;在美国各大学任教的外裔教授中,华裔居首位,约占总数的1/5;自1985年以来,仅占美国人口0.7%的华人,平均每年获得