



普通高等学校旅游管理教材

旅游区开发与管理

王德刚 何佳梅 贾衍菊 编著



清华大学出版社 • 北京交通大学出版社



普通高等学校旅游管理教材

旅游区开发与管理

王德刚 何佳梅 贾衍菊 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书紧扣国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(修订)(GB/T 17775—2003),针对旅游区开发和管理的特殊性,汲取国内外相对成熟的理论和观点,同时结合近年来在旅游区开发实践中出现的新理念、技术与方法编写而成。全书系统论述了旅游区开发的基础理论和相关原理、不同类型旅游区开发的基本规律和技术要求,综合介绍了旅游区安全管理、环境管理、服务质量管理、经营管理及市场营销等内容和方法,每章配有学习目标和思考题,相关章节引用了旅游区开发和管理实践的案例。

本书为高等院校旅游专业教材,适合专业教学使用,也可供旅游学理论研究者、旅游企业经营者、行业管理者参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

旅游区开发与管理/王德刚等编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2009.4

(普通高等学校旅游管理教材)

ISBN 978-7-81123-528-9

I. 旅… II. 王… III. ① 旅游点-资源开发-高等学校-教材 ② 旅游点-管理-高等学校-教材 IV. F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第030225号

责任编辑:黎丹

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:20.75 字数:464千字

版 次:2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-528-9/F·422

印 数:1~4 000册 定价:29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

中国现代旅游高等教育与现代旅游业一样，是改革开放之后才开始的，已经走过了三十年的发展历程，在经过了起步阶段的引进与模仿、成长阶段的探索与创新之后，逐步踏上理论与实践的成熟之路。特别是在跨越世纪的时空转换过程中，人们在回顾、盘点、梳理的基础上，对三十年来的旅游学术研究进行了一次全面总结，使旅游学的理论体系更加清晰。在这样一个理论与实践的收获季节，我们也试图在回顾与总结的基础上，对旅游业发展过程中最为重要的旅游区开发、建设与管理的相关理论和方法进行一次整理，让其更加系统、成熟，为中国旅游教育事业的发展尽微薄之力。为此，山东大学旅游管理系联合山东师范大学、山东经济学院、山东财政学院、山东农业管理干部学院、济南大学等高等院校的旅游管理系（专业），共同编写这本教材。

在教材编写过程中，我们着重强调理论的“成熟性”，即从盘点和总结的角度去阐述相对成熟的理论和观点。编写人员查阅、参考了国内外大量的相关著作和论文，力求使教材具有起点高和权威性的水平与特点；同时，教材的编写人员大部分都具备旅游区规划设计或管理经验，部分人曾经主持过国内著名旅游区的规划设计工作和国家、省部级重点规划研究项目，有丰富的实践经验。我们也力求将实践经验与理论探讨相结合，使教材内容更具可操作性。当然，由于水平所限，离“权威性”的高度还有相当大的距离，我们也期望在今后的使用过程中不断地去发现和探索，也衷心希望教材的使用单位、广大读者能够不吝赐教，给我们提出建设性意见，便于今后修订，也有利于我们自身专业水平的提高。

教材由王德刚、何佳梅、贾衍菊等编著，编写人员及其分工如下：第1章、第2章，潘华丽；第3章，王德刚；第4章，贾衍菊；第5章，李红超；第6章，王德刚；第7章，何佳梅、薛美花；第8章，何佳梅、刘萍；第9章，张彦；第10章，党红星；第11章，何佳梅、薛美花；第12章、第13章，何佳梅、周昊斐；第14章，何佳梅、韩爱霞；第15章，党红星；第16章，黄洁；第17章，田芸；第18章，何佳梅、韩爱霞。

感谢北京交通大学出版社编辑黎丹老师在本教材的策划、组织、编辑、出版过程中给予的大力支持；感谢全体编写人员的辛勤劳动！

王德刚

2009年3月

目 录

第1章 旅游区与旅游区开发	(1)
1.1 旅游区的概念与类型	(1)
1.2 旅游区的功能与特征	(6)
思考题	(10)
第2章 旅游资源与旅游区开发	(11)
2.1 旅游资源的概念与种类.....	(11)
2.2 旅游资源与旅游区开发.....	(19)
思考题	(41)
第3章 旅游区内部结构与总体布局	(42)
3.1 旅游区的内部结构.....	(42)
3.2 旅游区内部空间布局.....	(48)
3.3 旅游区主题与发展方向.....	(54)
思考题	(59)
第4章 人文构景原理	(60)
4.1 人文构景原则.....	(60)
4.2 人文构景方法.....	(64)
思考题	(73)
第5章 城市旅游与城市旅游区开发	(74)
5.1 城市旅游的概念与特点.....	(74)
5.2 城市旅游区的类型与开发原则.....	(78)
思考题	(92)

第6章 乡村旅游与乡村旅游区开发	(93)
6.1 乡村旅游的概念与特点	(93)
6.2 乡村旅游区的类型与开发原则	(99)
思考题	(113)
第7章 生态旅游与生态旅游区开发	(114)
7.1 生态旅游的概念与特点	(114)
7.2 生态旅游区的类型与开发原则	(124)
思考题	(130)
第8章 主题公园开发	(131)
8.1 主题公园的发展历程	(131)
8.2 主题公园的类型和开发原则	(137)
思考题	(146)
第9章 旅游度假区开发	(147)
9.1 度假旅游的概念及特点	(147)
9.2 旅游度假区的类型及其开发	(152)
思考题	(166)
第10章 场馆类旅游区开发	(167)
10.1 场地类旅游区开发与经营	(167)
10.2 展馆类旅游区开发与经营	(175)
思考题	(185)
第11章 旅游区解说系统与导游服务	(186)
11.1 旅游区解说系统	(187)
11.2 旅游区导游服务	(197)
思考题	(202)
第12章 旅游区安全管理	(203)
12.1 旅游安全的含义	(203)
12.2 旅游区安全管理	(209)
思考题	(215)

第 13 章 旅游区资源保护与环境管理	(216)
13.1 旅游区资源与环境保护	(216)
13.2 旅游区资源与环境管理	(221)
13.3 旅游区环境容量与容量管理	(226)
思考题	(231)
第 14 章 旅游区演艺与节事活动	(232)
14.1 旅游区演艺活动策划与组织	(232)
14.2 旅游区节事活动策划与组织	(238)
思考题	(248)
第 15 章 旅游区商品开发与经营	(249)
15.1 旅游商品的概念、特点与类型	(249)
15.2 旅游区商品开发与经营	(256)
思考题	(265)
第 16 章 旅游区市场营销	(266)
16.1 旅游区市场营销概述	(266)
16.2 旅游区市场细分与目标市场选择	(268)
16.3 旅游区市场分销与促销策略	(274)
思考题	(283)
第 17 章 旅游区服务质量管理	(284)
17.1 旅游服务质量的含义	(285)
17.2 旅游区服务质量管理	(288)
思考题	(297)
第 18 章 旅游区等级评定	(298)
18.1 旅游区等级划分	(298)
18.2 旅游区等级评定	(312)
思考题	(316)
参考文献	(317)

第 1 章

旅游区与旅游区开发

【学习目标】

理解和掌握旅游区的概念、类型，了解旅游区的功能和特征，对旅游区与旅游区开发的基本理论有理性的理解。

【本章概要】

本章在总结归纳旅游区含义的基础上，对旅游区的类型进行了划分，并系统论述了旅游区的功能和基本特征。

1.1 旅游区的概念与类型

1.1.1 旅游区的概念

关于旅游区的界定在学术界有许多种说法，概念含义较为广泛。权威性的定义当属由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局发布，于2003年5月1日实施的《旅游规划通则》（中华人民共和国国家标准 GB/T 18971—2003）中对旅游区的定义：“旅游区（tourism area）是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。”旅游区是表现社会经济、文化历史和自然环境统一的旅游地域单元，一般包含许多旅游点，由旅游线连接而成。

由国家质量技术监督检验检疫总局于2003年2月24日发布，2003年5月1日开始实施的中华人民共和国国家标准《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—2003）

中将旅游区定义为：“具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围，包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游区（点）。”^①

由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局于2004年10月28日发布，2005年1月1日实施的《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（中华人民共和国国家标准 GB/T 17775—2003 替 GB/T 17775—1999）将原标准中的“旅游区（点）”修订为“旅游景区（tourist attraction）”，其定义内容没变。

本书采用的定义是：旅游区是指具有明确的地域边界，由多种旅游要素及若干相对独立的景点组成，能满足旅游者观光游览、休闲度假、康体娱乐、商务会议、文化求知等多种需求，独立从事商业经营和管理的空间旅游地。这个定义可以从以下几个方面来理解。

首先，旅游区是一个独立的地理单元，无论其自身的范围或面积是大还是小，它都是一个相对完整、独立、在地域空间上独成一体地理单位；其次，旅游区是一个相对独立的、具有综合作用的功能区，一方面它具有丰富的景观资源及诸多的旅游景点，可满足旅游者游览参观及休闲等多种需求，另一方面它还具有完善的旅游服务体系，为旅游者提供食宿、娱乐、购物、交通等多种服务，在旅游供给上成为相对独立的作业区；最后，在实践中，旅游区往往作为一个独立的事业或企业单位，从事经营及管理活动。

需要说明的是，在实践中，旅游区的表现形式多种多样，包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园等。出现这些不同的称谓，我们认为，这是由国家现行的管理体制造成的。政出多门、多头管理是中国旅游区管理体制的最大特点，并长期制约着旅游区的发展。一般来说，森林公园是林业部门对旅游区的称谓；国土部门称之为地质公园；建设部门称之为风景名胜；而旅游部门则称之为旅游区。如果由一个系统、一个部门管理，就不会出现这些问题了。但是，为了实现旅游产业实践和研究的良性发展，应尽量使用旅游行业术语而少用其他行业的术语。

1.1.2 旅游区的类型

由于旅游区所依赖的主要旅游资源、所处的区位、提供的旅游功能等方面的差异，可以将其分为不同的类型。不同类型的旅游区之间在价值、功能乃至吸引力等方面都存在一定的差异。因此，全面合理地梳理旅游区的分类，对于旅游区管理、经营和保护等工作具有十分重要的现实意义。

^① 中华人民共和国国家标准 GB/T 17775—2003.

旅游区类型的划分,目前在理论和实践中均尚无定论,人们根据对旅游区的常规研究方法和实际需要提出几种分类方法,每一种方法都可将旅游区相应分为几种类型。这些分类方法对于不同的分类目的或具体工作的需要,都具有一定的指导作用。

1. 按构成旅游区的主要旅游资源类型分类

在现实中,没有绝对的自然景观和人文景观。因为旅游区内的景物是经人类开发后形成的产物,因此不存在绝对意义上的“自然”景观,而各种人文景观也是以自然环境为背景,并与自然环境融为一体,因而也不存在绝对意义上的“人文”景观。所以,在实践中,只有以自然景观为主的旅游区和以人文景观为主的旅游区及自然与人文相结合、单项特征不明显的综合型旅游区,即依据旅游区内主体景观的特征来确定旅游区的类型。

1) 以自然景观为主的旅游区

这类旅游区往往称为自然风景区,是由多个自然类旅游景点组成,并辅以一定的人文景观的相对独立的旅游区,以名山大川和江河湖海为代表,如黄山、西湖、芦笛岩、九寨沟及尼亚加拉大瀑布等。有时,根据工作或理论研究的需要,还可以对以自然景观为主的旅游区作进一步的划分,如根据景观的具体特征可以将其分为山岳旅游区、水域(海滨、河、湖、泉等)旅游区、森林旅游区、草地(草原)旅游区、湿地旅游区等。

2) 以人文景观为主的旅游区

此类旅游区一般称为名胜风景区,是由多个人文旅游景点组成,并以一定的自然景观为背景的相对独立的旅游区。典型的以人文景观为主的旅游区如故宫、颐和园、八达岭、卢浮宫等。此类旅游区又可分为古遗址遗迹旅游区、城市与乡村旅游区、主题公园、单体活动场馆、传统与现代农业旅游区、工业旅游区、现代人文工程旅游区等。

3) 综合型旅游区

这类旅游区是指由自然景观、人文景观相互映衬、相互依赖而形成的相对独立的旅游区。该区域中自然景观和人文景观是相互交叠和互动的,而且在很多情况下两者很难区分。综合型旅游区的典型代表如被联合国科教文组织列为世界自然与文化双重遗产的泰山、黄山、武夷山,还有国内著名的宗教旅游胜地五台山、普陀山、九华山等。在此选取世界遗产委员会对泰山风景名胜区的的评价来说明综合型旅游区的景观特征:“庄严神圣的泰山,两千年来一直是帝王朝拜的对象,其山中的人文杰作与自然景观完美和谐地融合在一起。泰山一直是中国艺术家和学者的精神源泉,是古代中国文明和信仰的象征。”^①

2. 按旅游区的主导功能分类

按照旅游区的主导功能,可将其分为五类。

(1) 观光类旅游区

即以观光游览为主要内容的旅游区,该类旅游区具有极高的审美价值,可供旅游者参观、

^① 新华网·世界自然与文化遗产:泰山 [OL]. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-09-19/content_1090326.htm.

游览,以达到美的享受。如厦门鼓浪屿、湖南张家界、四川九寨沟等都属于此类旅游区。

(2) 度假类旅游区

度假类旅游区是指拥有高等级的环境质量和设施,为旅游者提供度假康体休闲等服务的相对独立的旅游区,主要以气候、矿泉、温泉等条件为基础。如大连金石滩、北海银滩、昆明滇池及美国夏威夷等都属于典型的度假类旅游区。

(3) 科考类旅游区

科考类旅游区是指以科学考察和科普教育类旅游资源为主,具有较高的科学研究价值和观赏性,为旅游者提供科学求知经历的相对独立的旅游区。如各类地质公园、被誉为“世界第九大奇迹”的三星堆古文化遗址等都属于科考类旅游区的范畴。

(4) 游乐类旅游区

游乐类旅游区是指那些以现代游乐设施为基础,为旅游者提供娱乐、游乐、体验的旅游区。如深圳欢乐谷、上海锦江乐园、美国迪斯尼乐园、环球嘉年华及派拉蒙环球影城等。

(5) 探险类旅游区

此类旅游区多以未开发的自然风光地带为基地,其活动内容和功能具有体育和科学考察的特点。如湖北神农架自然保护区中的一些尚未开发地区的探险及沙漠地带的探险、探奇等。

除以上五种功能型旅游区外,还有很多为旅游者提供专项服务的旅游区,如攀岩、漂流、溯溪、登山、拓展训练等。

3. 按旅游区的开发利用程度分类

按照旅游区的开发利用程度可将其分为两类。

(1) 深度开发的旅游区

深度开发的旅游区是指人们根据旅游活动和旅游业发展的需要,对那些具有开发利用条件的旅游区进行了较高级别的开发和建设,各种设施完备,形成了比较完善的旅游服务体系,已成为比较成熟的旅游区。此类旅游区有以下两个比较明显的特征。

第一,设施设备配套完善。人们在旅游区内进行观光游览活动,除必须具备一定的景物外,还需要其他一些为实现游览而必备的配套设施,包括交通设施和交通工具、生活服务设施、安全设施、卫生设施、游览服务(如摄影服务、工艺纪念品服务等)等,这些设施在游客的游览过程中各自发挥着不同的服务功能。一般来说,那些深度开发的旅游区,上述各种相关配套设施都已形成了比较完整的体系,服务比较规范。

第二,景物的人文程度高。经深度开发的旅游区,除设施体系完善外,对景物的开发、建设、加工和修缮的程度也较高,其突出的特征是更符合人类的审美要求。即使是对那些自然景观,虽然对景物本身可能未加改动或刻意加工,但在配景或衬景方面、景物保护乃至景观角度等方面往往都注入很多人文因素,以使景物具有最佳的美学效果。

(2) 轻度开发的旅游区

轻度开发的旅游区是指人类对其开发程度不高,尚未形成完善的服务体系的旅游区。例

如自然保护区、城市远郊的自然旅游区等。此类旅游区的特征与深度开发的旅游区的特征正好相反,旅游区尚未形成完善的游览服务体系,游客在游览过程中主要靠自助服务,即使是游览行走路线也往往是自然形成,并非专为游览修建。管理上注重对区内自然状态和生态环境的保护和培育,因而景观也更多地具有自然特征,属于比较典型的“自然风光”区。

4. 按旅游区所处的位置分类

按照旅游区所处的位置,可将其分为以下两类。

(1) 城市旅游区

该旅游区处在城市内,与城市合为一体,成为城市的一部分,人文特征显著。城市旅游区的显著特征就是整体性及丰富性。城市的旅游吸引,并非仅仅是城市的几个旅游景区(点),而是城市整体,这是因为城市对旅游者的吸引不同于风景区以某一方面的资源优势为主要吸引要素,而是以整个城市的综合吸引为特征。此外,城市旅游区内涵丰富,包罗万象,城市中完备的基础设施,齐全的服务项目,极大地满足了旅游者的各种需求,使他们能在城市旅游过程中开展诸如游览、食宿、购物、娱乐、健身、商务考察、学术交流、公务会议等多种旅游活动。

对城市旅游区而言,由于人口集中,工商业发达,市场林立,由此引发的环境污染是比较突出的问题,包括大气、水体、垃圾处理等各个方面。好在大部分的城市,尤其是旅游城市已经意识到这个问题,并着力解决,从而为旅游者创造一个良好的旅游环境。

(2) 乡村旅游区

此类旅游区由于处于乡村,远离喧闹、嘈杂、拥挤的市区,周围与田园风光或其他自然景观融为一体,颇显安静、舒适和自然,给人一种返璞归真的感觉。特别是其环境一般都保护、培育得较好,破坏、污染相对较轻。例如,山岳森林旅游区的空气负离子含量一般都在 $1\,000$ 个/ m^3 以上,森林覆盖率达95%以上的山地可达 $2\,000$ 个/ m^3 以上,相对湿度大部分在50%~70%之间,这种环境是最适合人的生理活动的。

5. 按旅游区景观的发展历程分类

按照旅游区景观的发展历程,可将其划分为以下三个时段类型。

(1) 古代时期(—1840年)

古代旅游区主要以古代园林为代表。该阶段旅游区的管理实践仅仅局限于园林的建造,并且造园艺术较为简陋,园林的类型以宫苑为主,还有少量的私家园林和寺观园林。这些园林均以自然风光为主,其景观特征是“园小”、“景小”,在现代旅游活动中一般只具有“游”的功能。

(2) 近代时期(1841—1978年)

通常人们把1840年以前的园林称为古典园林,我国园林建造和管理由古代到近代的转折是以公园的出现为标志^①。1868年上海出现了我国最早的公园——“公花园”(即现在的

^① 马勇,李玺.旅游景区管理.北京:中国旅游出版社,2006:3.

黄埔公园)。公园的出现使该阶段旅游区的类型日渐多元化,这些旅游区在功能上有较大拓展,如在景观营造之余还建有大面积的空地,供人们休闲和开展各类活动。

(3) 现代时期(1979年至今)

改革开放后,我国旅游区的开发如火如荼地展开。随着旅游者兴趣的不断迁移和拓展,旅游区的概念不再局限于古典园林、公园等单一类型,度假型旅游区、观光型旅游区、遗址型文化旅游区、科技求知型旅游区、主题公园型旅游区等不断涌现。随着人们收入水平的不断提高和我国与外界联系日益密切,旅游区的市场日趋全民化和全球化。市场经济条件下,旅游区的 management 内容极大丰富,包括景物的开发建设、旅游区的经营管理、市场的开发与营销等,对旅游区管理者的要求也不断提高。

6. 按照旅游区的质量等级分类

按照旅游区的质量等级,可将其分为五类。根据《旅游景区质量等级评定管理办法》(国家旅游局局令第23号)和《旅游景区质量等级的划分与评定》(修订)(GB/T 17775—2003)的相关规定,旅游区(点)质量等级划分为五级,从高到低依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游区(点)。具体评分细则有三个:服务质量与环境质量评分细则(满分1000分)、景观质量评分细则(满分100分)和游客意见评分细则(满分100分),各等级景区需达到相应的分值。

1.2 旅游区的功能与特征

1.2.1 旅游区的功能

旅游区是具有综合作用的功能区,其功能主要体现在常规性功能(参观游览、休闲、度假、康乐健身)和专项功能(科研与科普、探险等)两个方面。需要说明的是,并不是每一个旅游区都要符合以上所有功能,不同的旅游区根据自身的条件及发展定位其所具有的功能尤其是主导功能也有所不同,有的旅游区以一两项功能为主,有的旅游区则兼而有之。

(1) 参观游览

参观游览是众多旅游区的基本功能。游客之所以到旅游区去旅游,就是因为这一旅游区有可以参观游览的对象。例如优美的自然风光、驰名的文物古迹、奇特的景物等,它们都可以吸引游客前去参观游览。旅游区的参观游览功能在于其内部旅游景观(包括自然的和人文的)的观光价值或观光美感。从旅游者的角度上来看,这种参观游览是景观信息的探索和景观知觉过程,是一种景观审美活动,旅游者在观光过程中得到的景观信息量越多,其所得到的美感就越强烈,景观所表现的美学价值也就越高。旅游者所得到的信息量一方面取决于景观所包含的信息量的大小,而另一方面则取决于旅游者本身对信息的接受能力(景观审美的

初级心理结构)。^①

(2) 休闲

21 世纪是休闲的时代,随着社会的不断发展,生产效率逐渐提高,人们逐步从繁忙的工作中解脱出来,休闲已逐渐成为一种大众化的生活方式,目前已经成为世界旅游市场的热点与趋势之一。休闲具有文化性、提升性、可持续性、体验性和审美性等特点,更注重旅游者在旅游过程中的精神享受,更强调人在某一个时段内而处于的文化创造、文化欣赏、文化建构的存在状态。旅游者在休闲旅游过程中追求的是一种综合性价值诉求,即获得开阔视野、增长见识、恢复身心、自我发展等多种体验。现代旅游区休闲功能的开发强调游客的参与性、互动性,体现人与自然的全面融合与交流,最突出的表现是众多高品质的休闲设施的建设。

(3) 度假

在旅游发展过程中,度假是一项传统的活动。对西方人来说,度假的习惯已有 100 多年。据意大利国家旅游研究所的说法,几乎没有任何力量能使意大利人放弃这百多年来形成的传统习惯,在 7、8 两个月中,几乎一切工作都处于停顿状态。而且,他们宁可削减用于生活奢侈品方面的支出,也不放弃外出度假。度假的实质是什么?一些学者对此进行了探索。一条真也在其《度假区的思想:寻求幸福空间》一书中对度假区的理念进行了一系列的理想主义式的讨论。他设定的度假区的关键词包括:花园、接待地、幽雅环境、爱情、母亲、和平、休闲、运动、艺术、妇女、欢乐、富人、生活、大自然、健康、放松、时空宽余、气功、感动和游乐。这些理念以各种各样的具体设施或活动方式得以体现,让度假者获得前所未有的新生活品质。^② 早期欧美发达国家旅游区度假的实现多依托于海滨、山地、温泉,往往带有保健和治疗的目的,最后这些旅游度假区逐渐发展成为社会交友、康体休闲和游憩的地方。

(4) 康体健身

康体健身活动是一种传统的旅游形式。最初,康体健身旅游者主要集中在高收入人群,随着人们生活水平的改善和自我保健意识的提高,康体健身旅游已日益大众化,因此很多旅游区将其作为一项重要的旅游功能进行开发。在旅游区内,凡能对旅游者的身心有益、能帮助人们强身健体或治疗疾病的项目和区域都可以提供康体健身服务,如山地、丘陵、湖泊、滨海、温泉及多种多样的娱乐项目和运动项目等。一般来讲,康体健身功能强调两个方面,即以运动项目为主的健身项目和以医疗疗养为特色的康体项目。需要指出的是,康体健身服务对旅游区的治疗项目和仪器的要求比较严格,如拥有相当面积的具有康体医疗价值的空间区域、拥有先进的医疗设施和较高的医疗水平等。

① 俞孔坚. 观光旅游资源美学评价信息方法探讨. 地理与地理信息科学, 1989 (4): 36-42.

② 吴必虎. 区域旅游规划原理. 北京: 中国旅游出版社, 2001: 267-269.

(5) 其他专项功能

专项旅游是一种新兴的旅游形式,它是在观光旅游和度假旅游等常规旅游基础上的提高,是对传统常规旅游形式的一种发展和深化,因此是一种更高形式的特色旅游活动。专项旅游项目目的性强,主题鲜明,客源层比较单一,包括两层含义:一是指未曾广泛开展的具有一定专业技术的旅游项目,如探险、登山、考古、科考等;二是指国内外专业体育比赛,如帆船、滑雪、龙舟等。提供专项旅游服务的旅游区应根据项目的不同,满足这些专项项目的开发要求。除了具体要求外,许多专项场地或项目也存在着共同的开发要求,如购置一定的专业活动器材(船只、竹筏、滑雪器具、救生服等)、建设运动场地的基础配套设施、构建活动项目的安全保障体系、完善监测预报系统、制定紧急救援方案、引进专业培训与服务人才等。

1.2.2 旅游区的特征

旅游区有着一些基本特征,对这些特征的了解和认识,既可加深对其内涵的理解,又对旅游区开发和经营具有实践指导意义。

(1) 整体性^①

旅游区的整体性是建立在旅游资源整体性基础上的。旅游资源的整体性是指一种旅游资源与另一种旅游资源之间,旅游资源与自然环境、社会环境之间都存在着内在的深刻联系,它们相互依存,相互作用,互为条件,彼此影响,构成了一个有机整体。

在自然旅游资源中,整体性的特征表现得尤为明显,它们都植根于共同的地学基础。人文旅游资源也是如此,因为任何一个地区只要存在着人类活动,就都凝结着不同时期社会文明的各种积淀和产物。同样,自然旅游资源与人文旅游资源之间也存在着一定的内在联系。几千年的历史告诉人们这样一个事实:特定时空条件下的自然环境,形成了独具特色的天然景观,并产生了与之相应的地方民族文化。这种文化又反作用于滋生它的自然环境,创造了相应的有自身特点的人文景观。

旅游区的整体性特征要求在开发过程中正确处理自然景观与人文景观的相互关系,做到环境与建筑的协调一致,人文与自然的融合统一。同时,认识旅游区的整体性特征,为旅游区的资源和环境的保护提供了科学依据,它告诉人们必须注意和重视旅游资源及环境的整体的保护,防患于未然,以利于旅游资源各要素之间、旅游资源与外部环境之间实现良性循环,永续利用。

(2) 地域性

地域性是指任何形式的旅游区必然受到当地的自然、社会、文化、历史、环境的影响和制约。尽管旅游区类型多样,但都分布在一定的空间范围内,都反映着各地地理环境的

^① 王昆欣.旅游景区服务与管理.北京:旅游教育出版社,2004:9.

特点。

每个地区的地质、地貌、气候、水文、动植物及人类在长期同自然界的斗争中所创造的物质文化和精神文化,如建筑艺术、宗教、民俗等均存在着明显的地域差异性,形成了具有不同特征的“地缘文化”。这种地域的差异性,使旅游区具有了以地域为基础而形成的不同特色,使旅游区具有了明显的地域特征。如世界上最吸引人的“3S”资源区,主要分布在中低纬度基质砂岩海岸;岩溶山水资源区则主要分布在热带和亚热带石灰岩发育的地区;世界上的园林大致可分为东方园林、西方园林和西亚园林三大系统,而我国的园林有南方类型、北方类型和岭南类型,其中南方的明媚秀丽,北方的富丽堂皇,岭南的则是亚热带风光,三者明显不同。我国幅员辽阔,自然环境复杂多样,社会文化地域特征鲜明,形成的旅游区自然也各具特色。

此外,由地域特征决定的区域特色是划分旅游区的主要依据。世界上各具特色的旅游区,影响了旅游者的空间流动,旅游区特色与旅游者需求的结合是旅游市场营销成功的关键所在。

(3) 创新性

旅游区是一个开放的系统,具有不断推陈出新的特点。不管是以自然山水为主的旅游区,还是以人文展示为主的旅游区,都必须有特定的活动内容,并以内容的特定性区别于其他旅游区。旅游区的内容并不仅是固有资源的简单罗列,而是根据人们的消费理念和自然规律在旅游资源的基础上进行创造、制作而再生、再现的,即其内容不是一成不变、呆板的。随着时间的发展,人们的兴趣、需要及社会时尚潮流也在发生变化,这使得旅游区的创新成为可能,同时旅游区内容、形式的不断交化和创新可以形成新的旅游吸引力,从而使旅游区得以持续发展。此外,在传统旅游资源匮乏的地区,为发展旅游业也可凭借自身发达的经济和良好的区位人为地创造一些旅游区。例如深圳的旅游业就是在禀赋旅游资源状况不良的情况下,依托政策、信息、市场、区位等条件而快速发展起来的,由于其旅游产品创新及时,风格独特,使深圳成为了我国华南地区重要的旅游城市。

(4) 可控性

旅游区的规模大小不同,小到一个庭院,大到延绵几十公里的风景区,差别很大,不可相提并论。但它们都有一个相对明确的地域范围,旅游区必须有人行使管理,必须能够对游人的出入、对旅游区的正常运营行使有效的控制。旅游区的一切规划设计、施工、建设、开发、经营,均须按城市建设部门或主管部门的要求,在规划范围内有序地进行。

(5) 价值性

旅游区内聚集了大量的旅游资源,环境优美,文化内涵丰富,景物集中,具有旅游价值,以满足人们的旅游、休闲、度假、娱乐等方面的需要。旅游者通过购买这些旅游资源的享用权,进行旅游消费,也因此实现了旅游区的价值。例如由旅游者消费构成的旅游区收入实现了其经济价值;通过观赏旅游资源实现其观赏价值;通过享受旅游区的环境实现其环境价值;旅游区景观景物含有一定的文化知识,具有文化教育价值;有的旅游区由于资源的特

殊性还具有科学考察或研究价值。

(6) 效益性

我国现有旅游区的管理体制各不相同，但不论是哪一类，都设置有管理机构，管理旨在实现该旅游区的既定效益目标，或以经济效益为主，或以社会效益为主，或以环境效益为主。大多数旅游区的效益目标是各种效益兼顾。管理机构的负责人和法人必须遵照相关的法规条文，依照既定目标，保证预定目标的实现。目前，旅游区越来越重视综合效益的提高，而不强求单一效益的数值。

旅游区的以上特征说明了作为旅游区必须具备的一系列条件，正确认识旅游区的特征对于发展区域旅游业，特别是对于一个旅游区的开发和规划、旅游区的运营和管理、旅游市场营销等工作具有一定的现实意义。

思考题

1. 怎样理解旅游区的概念？
2. 简述旅游区的类型。
3. 分析旅游区的功能。
4. 旅游区的特征对于旅游区的开发和管理具有哪些实践意义？