



好客山东

导游词

曾招喜◎主编

Haoke Shandong Daoyouci



中国旅游出版社

好客山东导游词

曾招喜 主编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰 朱轶佳 郭海燕

装帧设计：赵 芳

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

好客山东导游词/曾招喜主编. -北京:中国旅游出版社,
2008.12

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3583 - 2

I. 好… II. 曾… III. 导游 - 解说词 - 山东省
IV. K928.952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 180566 号

书 名：好客山东导游词

主 编：曾招喜

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张：15.5

印 数：1 - 6000 册

字 数：377 千

定 价：28.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3583 - 2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

前 言

自跨入 21 世纪以来,山东省的旅游业发展迅猛,每年以 20% 以上的速度增长。2005 年,山东省旅游总收入突破千亿元大关,入境旅游人次达 155 万多人,国内旅游人次超过 1.4 亿。到 2007 年,全省旅游收入飙升到 1652.1 亿元,共接待国内外游客超过 2 亿人次。伴随着旅游业的发展,全省旅游从业人员的数量也在不断上升。2007 年,山东省的持证导游已经超过 3 万人,约占全国导游总人数的 10%。

为了更好地服务全省旅游业,更好地服务全省导游人员,我们在山东省旅游局领导的大力支持下编写了这本导游词。本书以 17 个地市作为基本编写单元,外加欢迎词和新型旅游项目两个单元,共分 19 个单元。入选内容以省内著名风景名胜区、旅游热线景点为主,突出山东省及各地市旅游主题形象。本书编写人员分工如下:周立明、刘镁编写第一单元“好客山东欢迎您”,王之峰、张爱文编写第 19 单元“新兴旅游项目”,曾招喜编写其他 17 个单元。

在编写过程中,编者得到了省内旅游界人士的指导和帮助。山东省旅游局人教处领导就本书编写提出了指导性建议并审议书稿,各地市旅游局领导积极配合并提供相关稿件,不少重点景区提供了翔实的参考资料,在此一并表示感谢。

由于编写仓促,错误之处难免。敬请广大读者和同行及时反馈,以便将来修订时改进。

编 者

2008 年 12 月

作者简介

曾招喜

1966年生，江西吉安人，1991年毕业于山东师范大学。先后从事导游、旅行社管理、旅游行业培训等工作。现为济南职业学院旅游管理系旅游管理教研室主任，主要从事旅游管理和旅游英语课程教学。主编出版了《中国导游十万个为什么——山东》、《山东导游词精粹》等多部专著，发表学术论文十余篇。



目 录

好客山东欢迎您·····	(1)
“泉水之都” 济南 ·····	(10)
一、济南市概览·····	(10)
二、名泉文化之旅·····	(14)
(一) 趵突泉公园 ·····	(14)
(二) 泉城广场 ·····	(20)
(三) 环城公园 ·····	(23)
(四) 大明湖公园 ·····	(25)
(五) 泉城路、芙蓉街 ·····	(33)
(六) 百脉泉公园 ·····	(35)
三、宗教文化之旅·····	(36)
(一) 千佛山公园 ·····	(36)
(二) 灵岩寺景区 ·····	(47)
四、红色旅游·····	(55)
(一) 济南战役纪念馆 ·····	(55)
(二) 济南战役全景画馆 ·····	(57)
五、休闲、养生之旅·····	(57)
(一) 红叶谷旅游度假区 ·····	(57)
(二) 济南植物园 ·····	(58)
“奥运扬帆胜地，海滨旅游天堂” 青岛 ·····	(60)
一、青岛市概览·····	(60)
二、青岛海滨风景区·····	(63)

(一) 青岛滨海步行道	(63)
(二) 五四广场、奥帆中心	(64)
(三) 栈桥公园	(68)
(四) 小青岛公园	(70)
(五) 小鱼山公园	(71)
(六) 海军博物馆	(71)
(七) 迎宾馆 (德式官邸旧址)	(72)
(八) 第一海水浴场	(74)
(九) 八大关风景区	(75)
(十) 青岛海底世界	(80)
三、工业旅游	(81)
(一) 青岛啤酒博物馆	(81)
(二) 海尔科技馆	(82)
四、“海上名山第一” 崂山	(83)
(一) 崂山概览	(83)
(二) 流清风景游览区	(84)
(三) 太清风景游览区	(86)
(四) 上清风景游览区	(95)
五、胶南旅游	(98)
(一) 琅琊台风景区	(98)
(二) 大珠山风景区	(102)
泱泱齐风 多彩淄博	(108)
一、淄博市概览	(108)
二、齐文化之旅	(109)
(一) 齐国故城	(109)
(二) 齐国历史陈列馆	(111)
(三) 足球博物馆	(112)
三、蒲文化之旅	(115)
(一) 蒲松龄纪念馆	(115)

(二) 聊斋园	(121)
四、“陶琉之乡”博山	(123)
(一) 博山市概览	(123)
(二) 淄博陶瓷博物馆	(124)
(三) 原山国家森林公园	(125)
(四) 鲁山国家森林公园	(127)
(五) 枣树峪景区	(128)
五、“天下第一村”周村	(129)
(一) 周村概览	(129)
(二) 周村古商城	(130)
(三) 周村花灯和芯子	(136)
“鲁北田园”德州	(138)
一、德州市概览	(138)
二、苏禄国东王墓	(140)
三、乐陵五十万亩枣园	(143)
“国际葡萄·葡萄酒城”烟台	(147)
一、烟台市概览	(147)
二、市区览胜	(149)
(一) 张裕酒文化博物馆	(149)
(二) 烟台山公园	(152)
三、“人间仙境”蓬莱	(161)
(一) 蓬莱市概览	(161)
(二) 蓬莱阁景区	(162)
(三) 戚继光故里	(174)
四、“商业之乡”龙口	(182)
(一) 南山旅游景区	(182)
(二) 丁氏故宅	(188)
五、“苹果之都”栖霞	(189)

(一) 栖霞市概览	(189)
(二) 牟氏庄园	(190)
六、“海上仙山”长岛	(192)
(一) 长岛概览	(192)
(二) 半月湾景区	(193)
(三) 九丈崖景区	(194)
“世界风筝都”潍坊	(197)
一、潍坊市概览	(197)
二、民俗之旅	(198)
(一) 世界风筝博物馆	(198)
(二) 杨家埠民间艺术大观园	(199)
(三) 安丘市青云山民俗游乐园	(204)
(四) 渠丘阁	(204)
三、人文、生态综合景区	(208)
(一) 东镇沂山	(208)
(二) 青州云门山风景区	(212)
(三) 临朐老龙湾风景区	(219)
四、“中国蔬菜之乡”寿光	(219)
(一) 寿光市概览	(219)
(二) 寿光市蔬菜高科技示范园	(220)
(三) 寿光林海生态博览园	(221)
五、游乐园	(223)
(一) 金宝乐园	(223)
(二) 富华游乐园	(224)
“圣人之乡”济宁	(225)
一、济宁市概览	(225)
二、“东方圣城”曲阜	(227)
(一) 曲阜与孔子	(227)

(二) “天下第一庙” 孔庙	(232)
(三) “天下第一家” 孔府	(245)
(四) “天下第一林” 孔林	(256)
(五) 孔子六艺城	(263)
(六) 曲阜国际孔子文化节	(267)
三、“孟子故里” 邹城	(268)
(一) 邹城与孟子	(268)
(二) 孟庙、孟府旅游区	(270)
(三) 峰山旅游风景名胜区	(281)
四、梁山旅游风景区	(288)
山岳名城泰安	(294)
一、泰安市概览	(294)
二、“五岳之首” 泰山	(297)
(一) 景区概览	(297)
(二) 泰山东路	(299)
(三) 岱顶景区	(306)
(四) 泰山北麓	(314)
三、“泰山神府” 岱庙	(315)
(一) 遥参亭	(315)
(二) 岱庙	(316)
四、森林公园	(326)
(一) 徂徕山国家森林公园	(326)
(二) 新泰莲花山国家森林公园	(332)
红色沂蒙物流商城	(333)
一、临沂市概览	(333)
二、人文景观游	(335)
(一) 王羲之故居	(335)
(二) 银雀山汉墓竹简博物馆	(339)

四、养生休闲游	(341)
(一) 蒙山旅游景区	(341)
(二) 山东地下大峡谷	(348)
(三) 雪山彩虹谷旅游区	(349)
(四) 莒南天佛旅游区	(350)
五、红色旅游	(352)
(一) 孟良崮旅游区	(352)
(二) 八路军 115 师司令部旧址	(355)
(三) 华东革命烈士陵园	(356)
“孙武故里” 滨州	(358)
一、滨州市概览	(358)
二、孙子兵法城	(359)
三、魏氏庄园	(361)
“石油之城”、“黄河水城” 东营	(366)
一、东营市概览	(366)
二、市区游览	(368)
(一) 胜利天鹅湖风景区	(368)
(二) 黄河三角洲自然保护区	(369)
(三) 胜利油田科技展览中心	(370)
二、广饶旅游	(371)
(一) 东营市历史博物馆	(371)
(二) 中共刘集支部旧址	(374)
“最佳宜居城市” 威海	(375)
一、威海市概览	(375)
二、刘公岛游览区	(377)
(一) 刘公岛概览	(377)
(二) 中国甲午战争博物馆	(378)

(三) 刘公岛博览园	(383)
(四) 定远舰景区	(386)
三、荣成旅游	(388)
(一) 荣成市概览	(388)
(二) 成山头	(389)
(三) 石岛赤山	(391)
四、乳山旅游	(394)
(一) 大乳山	(394)
(二) 乳山银滩	(399)
榴城荷都山水枣庄	(401)
一、枣庄市概览	(401)
二、榴城荷都	(402)
(一) 枣庄冠世榴园	(402)
(二) 滕州微山湖湿地	(406)
三、山水枣庄	(408)
(一) 抱犊崮	(408)
(二) 熊耳山	(409)
(三) 台儿庄运河	(412)
四、爱国主义教育游	(412)
(一) 台儿庄大战纪念馆	(412)
(二) 铁道游击队纪念馆	(415)
阳光海岸生态日照	(418)
一、日照市概览	(418)
二、阳光海岸	(420)
(一) 日照海滨国家森林公园	(420)
(二) 日照万平口海滨旅游区	(421)
三、生态日照	(422)
(一) 五莲山风景区	(422)

(二) 浮来山风景区	(425)
“绿色钢城”莱芜	(427)
一、莱芜市概览	(427)
二、绿色旅游	(428)
(一) 房干生态旅游区	(428)
(二) 王石门“天上人家”景区	(437)
三、红色旅游	(438)
(一) 莱芜战役纪念馆	(438)
(二) 陈毅指挥所	(439)
“江北水城”聊城	(440)
一、聊城市概览	(440)
二、聊城水韵	(441)
(一) 东昌湖	(441)
(二) 姜堤乐园	(442)
三、光岳楼	(443)
四、博物馆和纪念馆	(448)
(一) 孔繁森同志纪念馆	(448)
(二) 山陕会馆	(449)
(三) 海源阁	(453)
五、阳谷水浒之旅	(453)
(一) 狮子楼	(453)
(二) 景阳冈	(454)
“牡丹之乡”菏泽	(459)
一、菏泽市概览	(459)
二、曹州牡丹园	(461)
三、水浒文化村	(461)

新兴旅游项目	(467)
一、高尔夫旅游	(467)
(一) 高尔夫知识	(467)
(二) 青岛国际高尔夫俱乐部	(468)
(三) 青岛华山国际高尔夫乡村俱乐部	(469)
(四) 威海泛华高尔夫俱乐部	(469)
(五) 南山国际高尔夫俱乐部	(470)
(六) 烟台(牟平)高尔夫俱乐部	(471)
二、温泉旅游	(471)
(一) 温泉知识	(471)
(二) 烟台牟平龙泉温泉	(472)
(三) 艾山温泉国际旅游度假村	(473)
(四) 烟台招远金都温泉	(473)
(五) 威海小汤温泉	(475)
(六) 滕州盈泰生态温泉度假村	(475)
(七) 青岛温泉旅游度假区	(476)
三、滑雪旅游	(477)
(一) 滑雪知识	(477)
(二) 济南九顶塔滑雪场	(478)
(三) 济南卧虎山滑雪场	(479)
(四) 济南金象山滑雪场	(479)
(五) 青岛天泰假日温泉滑雪场	(480)
(六) 潍坊青州驼山滑雪场	(480)
(七) 淄博玉黛湖滑雪场	(481)

好客山东欢迎您

1. 好客山东

各位朋友，早在2500多年前，“至圣先师”孔子就发出了“有朋自远方来，不亦乐乎！”的真挚邀请。今天，热情好客的9367万山东人民依然遵循孔子的教诲，诚挚欢迎大家到山东观光旅游、休闲度假。我们将尽己所能为大家提供良好服务，让每一位游客领略“好客山东”的热情与豪迈！感受“文化圣地，度假天堂”的魅力与精彩！

各位朋友可能去过世界上的许多地方。著名的旅游目的地一般都有一个让人耳目一新的旅游品牌形象，例如，美国纽约的“这就是纽约”，让人感觉真是名不虚传；韩国首尔是“你好首尔”，备感亲切；新加坡是“非常新加坡”，肯定有不寻常的收获；而到了香港是“爱在此，乐在此”，让人流连忘返；上海的“上海精彩每一天”，让人感到精神振奋；大连号称“浪漫之都”，给客人描绘了一个动感、时尚的都市。山东也有自己的旅游品牌形象，那就是“好客山东”。

山东自古就有好客的传统。山东人是孔圣人的后裔，又是国人心目中的好汉、大汉、英雄。山东人最突出的特点就是豪爽。小说家写山东人，总免不了要描绘山东大汉的阳刚之美。他们笔下的秦琼、程咬金、李逵，等等，个个虎背熊腰，一副豪迈神威，大碗喝酒，大口吃肉，有福同享，有难同当，为朋友两肋插刀……无不体现了山东人的豪爽与大气。山东人另一个特点是直率。如果你与其讨论或商量事情时，他们会很直率地告诉你“行”还是“不行”，很少拐弯抹角。第三个特点应当是儒雅。山东人并不是头脑简单的“憨厚”之人，山东人受到几千年的齐文化和鲁文化的影响，特别是鲁文化中的儒家思想，一直被认为是中国封建社会的正统思

想而统治中国 2000 多年。儒家学说讲究礼，推崇仁。山东作为其发源地，山东人当然引以为豪，并着力展示体现儒生的儒雅气质。

山东人的好客与豪迈在酒文化中体现得最明显。一直到现在，一旦山东人家里有朋友来，无论家境贫富，都要让人酒足饭饱，让人有“宾至如归”的亲切感。“酒逢知己千杯少”、“一醉方休”等豪饮之风，更成为山东人热情好客的标准。喝酒最能体现出山东人的豪爽。山东人喝酒的碗大，有“海碗”之称。一醉方休是山东人喝酒的特点。论酒量，山东人算不上最大的，因为有东北人和新疆人，但论豪爽酒风，可以让不知底细的东北人和新疆人甘拜下风。遥想当年武松路过景阳冈，别人喝三碗不过冈，他却连喝了十八大碗，照过不误，真是豪迈无比。所以，不知底细的外地朋友与山东人喝酒最好别叫阵，因为山东人最不怕碰硬，更不怕醉酒。

山东人认为以多欺少、以强凌弱不是好汉行为。这种好汉性格决定了山东人在酒桌上的“公平打斗”的好客习惯。河南人“先端为敬”，往往是客人多喝。江浙人“先喝为敬”，常常自己多喝。而山东人讲究“碰杯为敬”，主客之间要多喝都多喝，要少喝都少喝，不偏不倚。山东人这种“碰杯为敬”的习俗具有很强的感染力，他给你敬酒，杯子一碰张口喝下，那种诚意让你也不得不跟着干。他再敬酒还是那种爽快劲，你仍然不得不跟着爽快，因此，许多客人一不小心便会喝醉。

各位听到这里，相信已经对我们山东人有了大致的印象。山东不仅人好，风光也是独具特色的。可以用一句话来概括——“文化圣地，度假天堂”。

2. 文化圣地

山东省位于中国最大半岛——山东半岛，地处中国的东方，日出初光先照，春至和风早临，承雨露之润，得风气之先，是华夏文明的源头之一。东有无垠大海，西为平畴沃野。巍巍泰山从中部拔地而起，雄峙天东；滔滔黄河从天而降，奔流入海。山的仁厚、地的无私、水的灵动、海的宽广，孕育了厚重而璀璨的齐鲁文化，哺

育了智慧而贤能的山东人，山东自古便有“孔孟之乡、礼仪之邦”的美誉。

山东的山、河有着一种神圣的力量。号称“五岳之首”的泰山在国人心目中自古以来就占有其他任何山峰都无法替代的神圣位置。它孕育了灿烂的大汶口文化，成为华夏文明史上的一个重要里程碑。它被奉为神山、圣山，甚至国山。从古代起，历朝历代的帝王将相、士庶黎民，纷至沓来，或封禅祭祀，或烧香朝拜，有“泰山安则四海皆安”之说。泰山可称为“山中之圣”。黄河是华夏民族的母亲河、圣河。它源自雪域高原，穿山越谷，流经大漠戈壁，哺育了华夏文化，滋润了中原大地。它浩浩荡荡从天而降，在山东与大海相会，培育了山东人大河般的豪迈性格和闻名天下的齐鲁韵。

位于泰山以南、泗水之滨的曲阜，被称为“东方的麦加”或“东方的耶路撒冷”，是与伊斯兰教发源地麦加和基督教起源地耶路撒冷齐名的圣城。中国儒学的创始人孔子就诞生在这里。孔子影响了整个中华民族文化的发展进程，且其后代在山东延续了2000余年，这是世界文化史上的一大奇迹。

在山东历史上，还有被推崇为“中国古代最开放的地域文化”——齐文化。西周初定分封诸侯，姜太公受封于营丘建立齐国，营丘就是今天的淄博。他“因其俗，简其礼”，发展工商业。后代统治者实施富国强兵策略，修建了比万里长城还早的齐长城，使齐国成为春秋五霸之首和战国七雄之一。齐国又是世界足球的发祥地、天下100多个姓氏的来源地，还是中国古代军事文化的起源地。

山东还是一个红色圣地。1945年8月13日，全国第一个共产党领导下的省级人民政府——山东省人民政府在临沂莒南成立，八百里沂蒙山走出过华东和华中两大野战军。

山东历史文化名人众多，大都以“圣”为突出特色。前面说到的孔子，是位居世界十大思想家之首的历史文化巨人，可以说是“人中泰山”，被中国封建统治者尊为“至圣”。他主张的“仁”的