

非凡

这是一部全面讲解**中文版Photoshop CS4**的案例型图书，丰富的内容、精美的案例、超值的附赠素材、超长的新手入门视频+本书案例视频，所有这些只为助您成就非凡

超大容量

本书提供**2DVD**超值容量，文件总容量近**8.5GB**，让您获得无与伦比的超值购买体验

视频教学

总时长近**10**小时的新手入门视频教学+本书案例视频教学，为您的学习提供全方位的技术支持

超值附赠

- 附赠**320**多张图案素材 包括粗糙纹理、随机纹理等多种风格的无缝拼贴图案
- 附赠**530**个**PS**资源文件 包括动作、画笔、形状、样式**4**大类

中文版 Photoshop CS4 完美设计100例



思维数码 / 编著



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

非凡

这是一部全面讲解**中文版Photoshop CS4**的案例型图书，丰富的内容、精美的案例、超值的附赠素材、超长的新手入门视频+本书案例视频，所有这些只为助您成就非凡

超大容量

本书提供**2DVD**超值容量，文件总容量近**8.5GB**，让您获得无与伦比的超值购买体验

视频教学

总时长近**10小时**的新手入门视频教学+本书案例视频教学，为您的学习提供全方位的技术支持

超值附赠

- 附赠**320**多张图案素材 包括粗糙纹理、随机纹理等多种风格的无缝拼贴图案
- 附赠**530**个**PS**资源文件 包括动作、画笔、形状、样式**4**大类

中文版 Photoshop CS4 完美设计100例



思维数码 / 编著



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书主要讲解最新版本中文版 Photoshop CS4 的使用方法和制作技巧,由资深设计师精心编写,通过 100 个精美的案例,全面讲解了 Photoshop CS4 在广告、招贴、海报、印刷品、图片修饰、图像特效等领域的具体应用,内容涵盖了图层、通道、蒙版、路径、滤镜等所有功能。

本书案例实用,层次清晰,特色鲜明,通俗易懂,适合于 Photoshop 的各阶层用户,无论是刚刚入门的 Photoshop 爱好者,还是具有一定操作基础和设计水平的高级读者,都可以迅速而全面地掌握该软件的使用方法,并提高设计水平。

本书附带光盘中收录了书中部分实例的素材文件、最终效果文件和视频教程,并附赠了一些基础知识视频和实用素材,方便读者在学习时调用。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河 6 号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)、010-82702660,传真:010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS4 完美设计 100 例/思维数码编
著. —北京:科学出版社, 2009
(非凡系列图书)
ISBN 978-7-03-023787-3

I. 中... II. 思... III. 图形软件, Photoshop CS4
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 201764 号

责任编辑:焦昭君 / 责任校对:高雅
责任印刷:广益 / 封面设计:ANTONIONI

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京广益印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 2 月第 一 版
2009 年 2 月第一次印刷
印数:1-5 000 册

开本:787×1092 1/16
印张:28 3/4 (全彩印刷)
字数:725 000

定价:78.00 元(配 2 张 DVD 光盘)

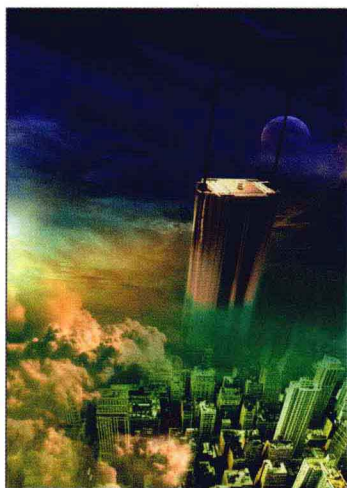
名称：“手”主题创意表现

位置：第1.1节



名称：“下落”主题创意表现

位置：第1.3节



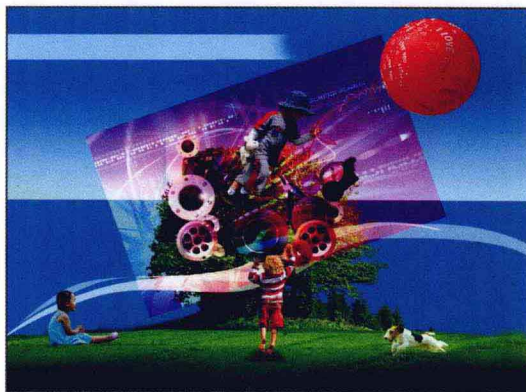
名称：图片合成创意表现

位置：第1.4节



名称：“童年”主题创意表现

位置：第1.5节



名称：梦幻照片创意表现

位置：第1.7节



名称：月圆夜啸创意表现

位置：第1.8节



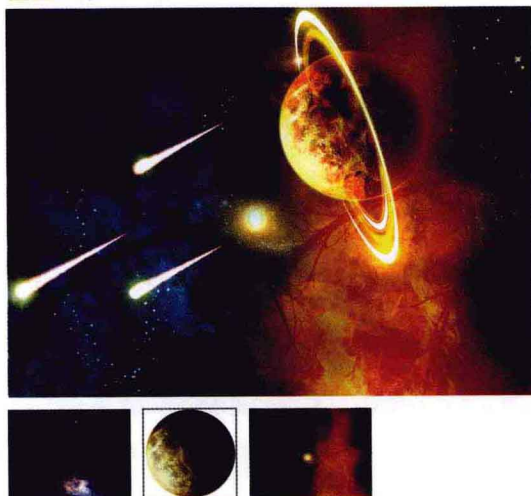
名称：森林之花创意表现
位置：第1.11节



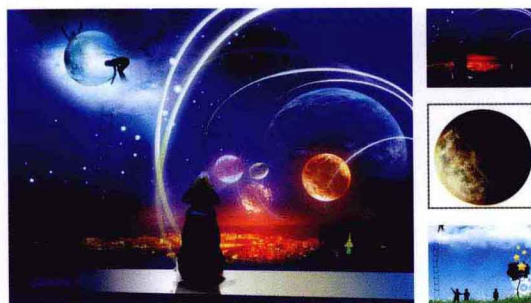
名称：魔力飞脸创意表现
位置：第1.12节



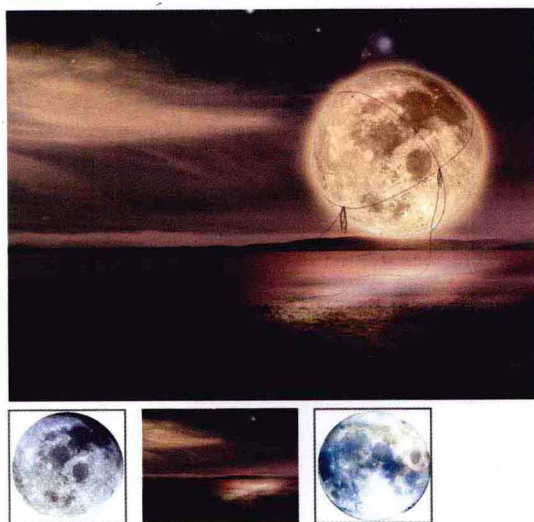
名称：失火的天空创意表现
位置：第1.13节



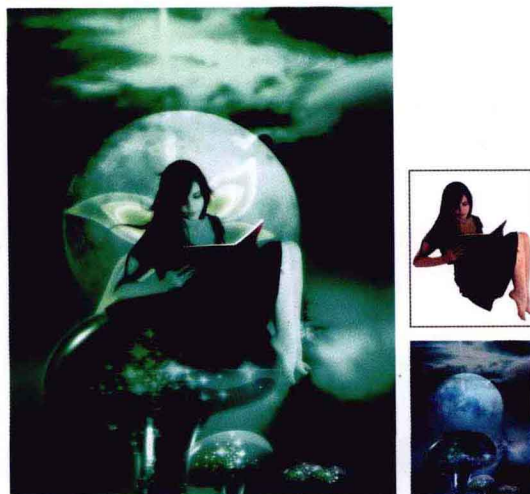
名称：仰望星空创意表现
位置：第1.14节



名称：月亮沙滩创意表现
位置：第1.15节



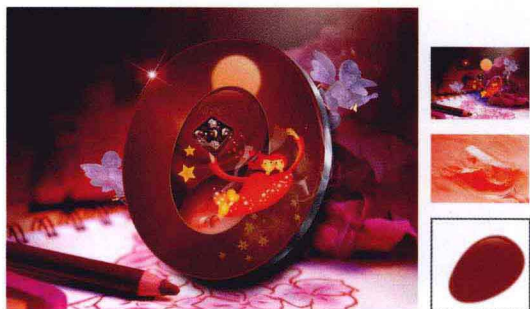
名称：真实梦境创意表现
位置：第1.16节



名称: 大象的负担创意表现
位置: 第1.18节



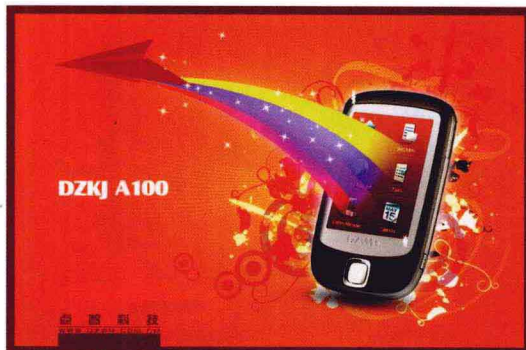
名称: 巧克力包装设计
位置: 第2.5节



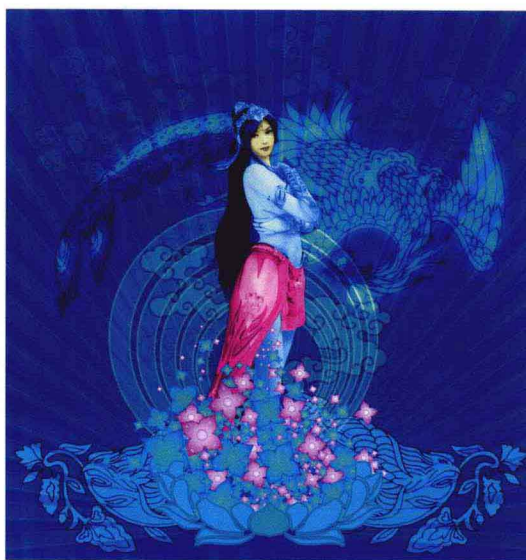
名称: 手机宣传设计 1
位置: 第2.11节



名称: 手机宣传设计 2
位置: 第2.12节



名称: “凤凰侠女”主题插画设计
位置: 第2.42节



名称: HRV 汽车宣传广告设计
位置: 第2.15节



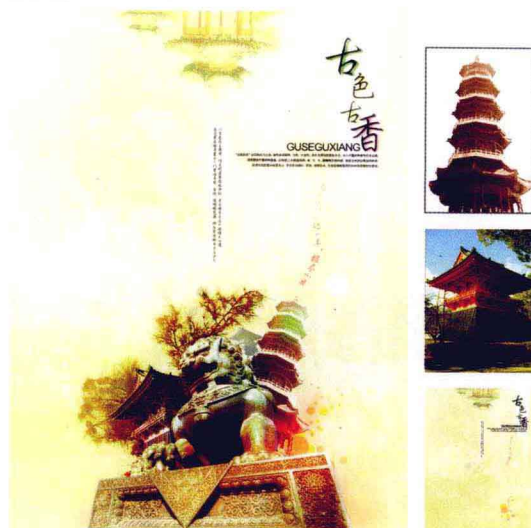
名称：汽车宣传广告设计 2

位置：第2.17节



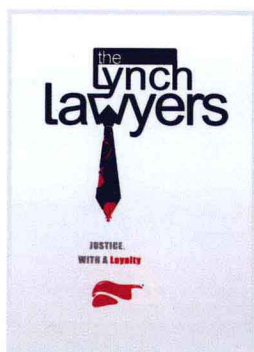
名称：古色古香房地产广告设计

位置：第2.22节



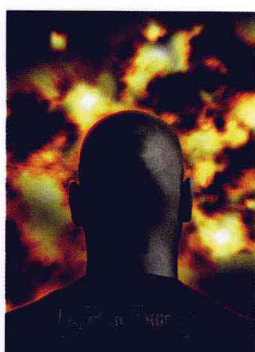
名称：律法海报设计

位置：第2.18节



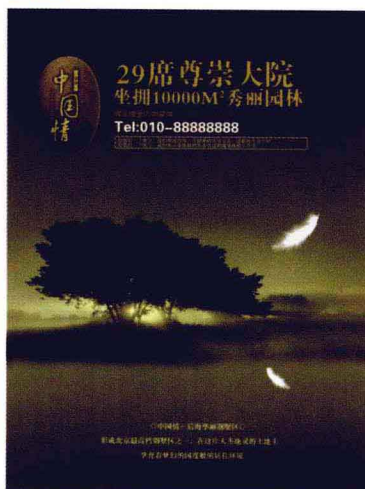
名称：电影海报设计

位置：第2.19节



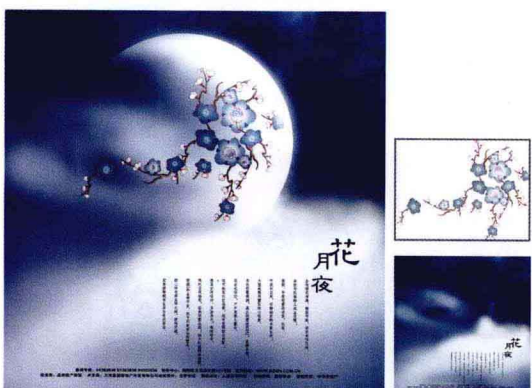
名称：中国情房地产广告设计

位置：第2.23节



名称：花月夜房产广告设计

位置：第2.21节



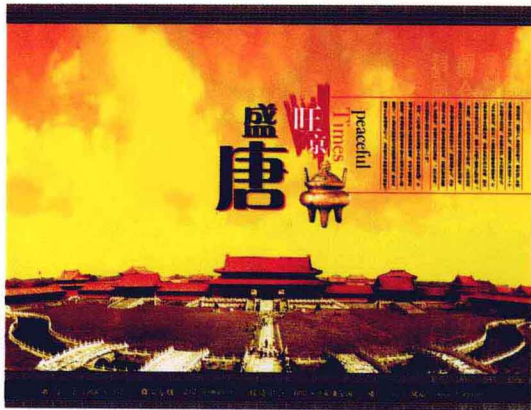
名称：芳古别墅房产广告设计

位置：第2.24节



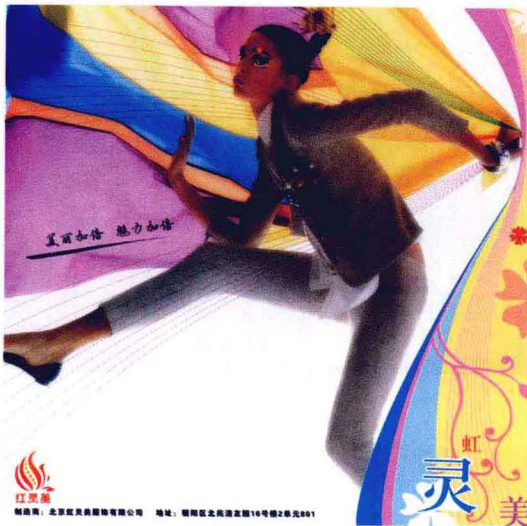
名称：楼盘宣传广告

位置：第2.25节



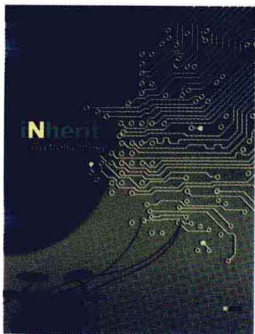
名称：虹灵美服饰广告设计

位置：第2.31节



名称：俱乐部活动宣传招贴设计

位置：第2.26节



名称：商业音乐招贴设计

位置：第2.27节



名称：俏佳人招贴设计

位置：第2.32节



名称：“黑胶魅力”夜场 DJ 表演海报设计

位置：第2.28节



名称：青春书籍店内招贴设计

位置：第2.34节

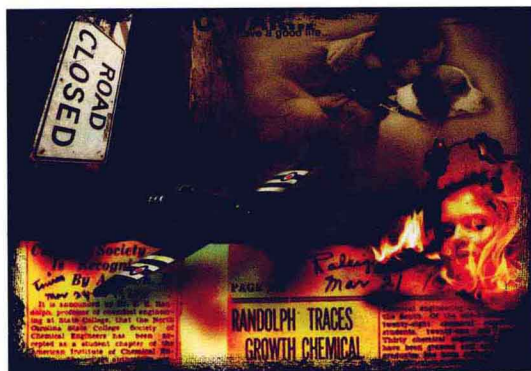


名称：国画展海报设计

位置：第2.35节



名称：怀旧照片设计
位置：第2.37节



名称：完美界面设计
位置：第2.41节



名称：手牵手婚纱设计
位置：第2.38节



名称：妖娆女人矢量视觉表现
位置：第3.1节



名称：环境保护界面设计
位置：第2.40节



名称：百花绽放视觉表现
位置：第3.3节



名称：时尚色彩的音乐视觉表现
位置：第3.4节



名称：清新女孩视觉表现
位置：第3.5节



名称：释放空间视觉表现
位置：第3.6节



名称：“悦耳啼鸣”
 主题视觉表现
位置：第3.7节



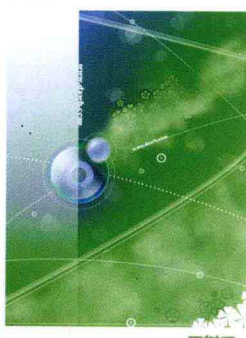
名称：纯净柔美风格视觉表现
位置：第3.8节



名称：空中楼阁视觉表现
位置：第3.9节



名称：点智文化视觉表现
位置：第3.10节



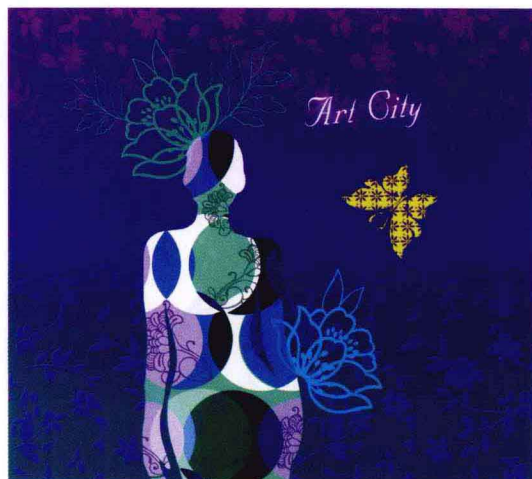
名称：佰仕运动鞋视觉表现
位置：第3.11节



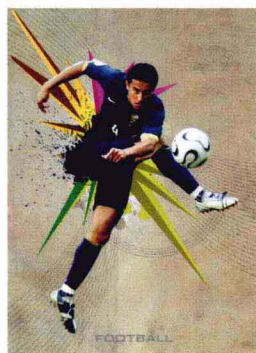
名称：“不灭的旅程”主题视觉表现
位置：第3.12节



名称：艺术背影矢量视觉表现
位置：第3.2节



名称：足球运动视觉表现
位置：第3.13节



名称：透明瓶视觉表现
位置：第3.14节



名称：“我心飞翔”主题视觉表现
位置：第3.17节



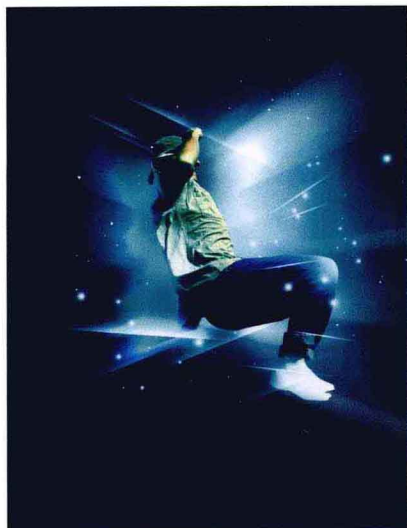
名称：方块聚集视觉表现
位置：第3.15节



名称：多彩泡泡视觉表现
位置：第3.18节



名称：“炫光”主题视觉表现
位置：第3.19节



名称：花朵聚集视觉表现
位置：第3.22节



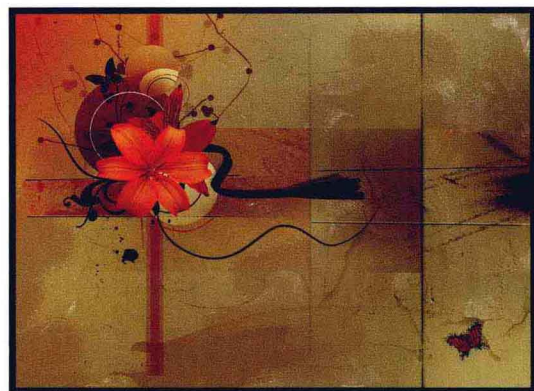
名称：足球小子视觉表现
位置：第3.20节



名称：彩调视觉表现
位置：第3.23节



名称：“清香”主题视觉表现
位置：第3.21节



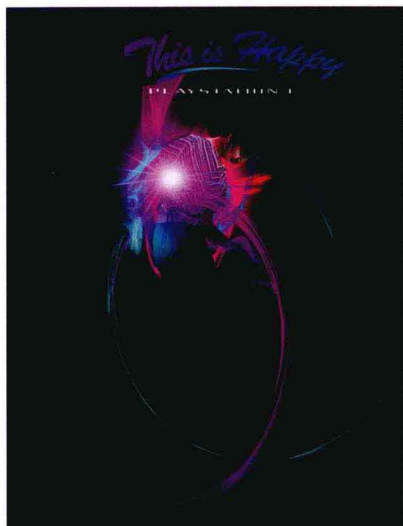
名称：Touch 主题特效
表现
位置：第4.3节



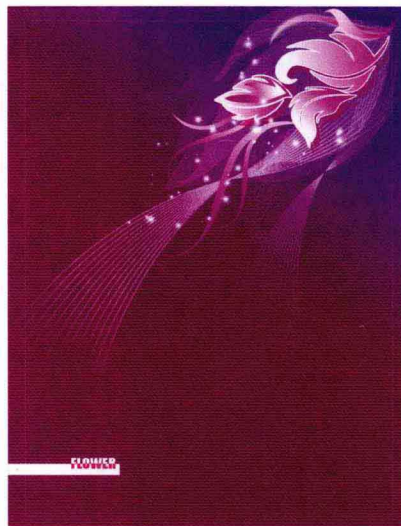
名称：霓虹灯文字特效
表现
位置：第4.4节



名称：“舞动”主题特效表现
位置：第4.5节



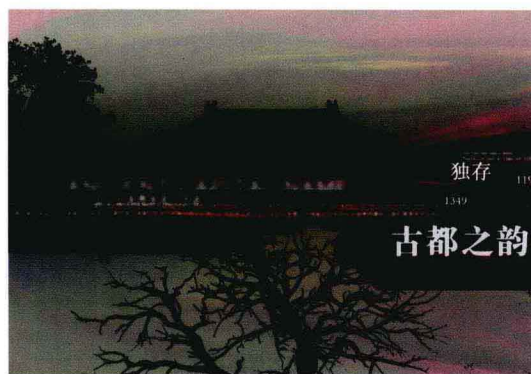
名称：花之恋特效表现
位置：第4.8节



名称：柔拳特效表现
位置：第4.6节



名称：景福宫剪影特效表现
位置：第4.9节



名称：蝶舞特效表现
位置：第4.7节



名称：完美元素特效表现
位置：第4.12节



前言 Preface

关于 Photoshop 的学习阶段

笔者长期从事电脑美术方面的教育与培训工作,在教学过程中一直强调学习必须经过三个阶段,对于每一个学习者而言,清楚自己所处的阶段能够让自己在学习时更有针对性。

第一阶段是学习软件基础知识,重点任务是学习软件的基础理论,为以后的深入学习打下坚实的基础。

第二阶段是练习软件基础操作技能,掌握操作技巧。本阶段最重要的任务是“练”,即通过大量练习融会贯通第一阶段所学的基础知识与理论,并在练习过程中掌握操作技巧、积累操作经验。

第三阶段是在应用过程中与视觉艺术结合。对于初学者而言,练习时应该选择那些具有较强美感的案例,从而在学习技能的过程中培养审美能力,而练习那些制作粗糙、构图不正确、色彩搭配不协调的案例,只会误入歧途。

对于大多数人而言,第二阶段的学习较为漫长,但又必不可少且无法逾越,因此需要一定的耐心和恒心,而且还要有实例练习书籍相辅。

关于本书

本书是面向处于第二学习阶段的读者所编写的练习类图书,全书共讲解了 100 个案例。相信各位读者在学习本书后无论是在软件技术还是在实战创意设计方面都能够有所提高。

- 从技法角度来看 这些案例涵盖了绝大多数 Photoshop 合成技术,包括蒙版、剪贴图层、通道、调整技术、绘画技术等。
- 从效果方面来看 这些案例都具有精美的画面与新颖的创意思路,其中不少案例对于创意思路与方向具有较好的启示、指引作用。
- 从应用方面来看 这些案例可以被广泛应用于广告创意、封面图像创意、包装图像创意等各个领域。
- 从软件版本来看 本书在编写过程中使用了最新的 CS4 版本软件,这无疑能够帮助各位读者在第一时间掌握最新的软件知识与使用技能,当然使用 CS3 版本的读者也能够学习本书,因为单纯从操作角度来讲,两者的区别并不是很大。

学习方法

建议各位读者按照下面的方法使用本书进行学习。

先查看每一个案例的最终效果图,并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。

对于无法默想出具体的步骤的读者，可以按照下面的方法学习。

(1) 翻看案例的操作方法，并仔细学习，研究每一步操作的目的。

(2) 过半天至一天后，重新制作此案例，但操作时仅翻看效果示例，不再参阅本书的具体操作步骤。

(3) 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤，亦可熟练得到所需效果的程度。

(4) 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中的案例效果进行制作。

(5) 在制作过程中，尽量寻找多种操作思路，但保证效果与示例相同。

(6) 如果在制作过程中，无法找到多种操作思路，也可以在效果上有所突破，尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

对于能够默想操作步骤的读者，可以按照下面的方法学习。

(1) 按照自己的思路进行操作，并对比此操作得到的效果与示例效果的区别。

(2) 对比自己的操作步骤与书中的操作，并从中找到导致两种效果不同的原因，并认真理解差异的关键。

(3) 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中所记忆的案例效果进行制作，并寻找新的创作思路。

按照此方法进行学习后，各位读者不仅能够掌握书中的操作精华，而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果，获得举一反三的能力，同时将书中的示例效果作为设计素材运用到实际工作中。

以上所述的方法，笔者曾经应用于所教授的学生中，取得了不错的教学效果，故各位读者也可以按照此方法进行学习，如果持之以恒必有不错的收获。

其他声明

由于笔者水平有限，加之时间仓促，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮箱是LB26@263.net及Lbuser@126.com，如果希望知悉关于本书的更多信息，请浏览我们的网站www.dzwh.com.cn。

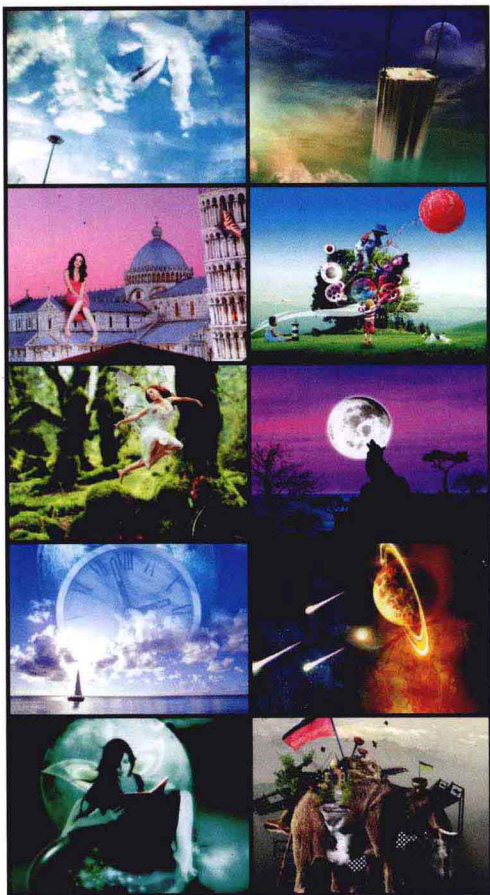
本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

本书所有作品、素材仅供本书购买者练习使用，不得用于其他商业用途。

笔者 于北京

第1章 完美创意

1.1 “手”主题创意表现.....	2
1.2 人工造云创意表现.....	5
1.3 “下落”主题创意表现.....	7
1.4 图片合成创意表现.....	11
1.5 “童年”主题创意表现.....	14
1.6 “节水”主题创意表现.....	18
1.7 梦幻照片创意表现.....	22
1.8 月圆夜啸创意表现.....	26
1.9 茄子变海狮创意表现.....	30
1.10 海洋星球创意表现.....	34
1.11 森林之花创意表现.....	39
1.12 魔力飞脸创意表现.....	46
1.13 失火的天空创意表现.....	51
1.14 仰望星空创意表现.....	56
1.15 月亮沙滩创意表现.....	63
1.16 真实梦境创意表现.....	68
1.17 “山峰”主题创意表现.....	71
1.18 大象的负担创意表现.....	76
1.19 “充电”主题创意表现.....	80



第2章 完美商业

2.1 《伴月湾》专辑封面设计.....	84
2.2 《维多利亚画传》封面设计.....	86
2.3 《尘劫》封面设计.....	90
2.4 棒棒糖包装纸设计.....	94
2.5 巧克力包装设计.....	98
2.6 杨城酒立体包装设计.....	102
2.7 北奇神花茶包装设计.....	105
2.8 北奇花茶包装设计.....	112
2.9 特浓酸酪乳包装设计.....	116





2.10	巧巧食品包装袋设计.....	119
2.11	手机宣传设计1.....	124
2.12	手机宣传设计2.....	129
2.13	雅尼尔手机广告设计.....	135
2.14	轮胎宣传设计.....	140
2.15	HRV汽车宣传广告设计	145
2.16	汽车宣传广告设计1.....	149
2.17	汽车宣传广告设计2.....	153
2.18	律法海报设计.....	158
2.19	电影海报设计.....	162
2.20	人像剪影海报设计.....	166
2.21	花月夜房产广告设计.....	170
2.22	古色古香房地产广告设计.....	173
2.23	中国情房地产广告设计.....	178
2.24	芳古别墅房产广告设计.....	181
2.25	楼盘宣传广告.....	185
2.26	俱乐部活动宣传招贴设计.....	189
2.27	商业音乐招贴设计.....	193
2.28	“黑胶魅力”夜场DJ表演海报设计	197
2.29	元旦晚会宣传海报设计.....	202
2.30	皮鞋广告设计.....	204
2.31	虹灵美服饰广告设计.....	207
2.32	俏佳人招贴设计.....	210
2.33	电信行业招贴设计.....	214
2.34	青春书籍店内招贴设计.....	217
2.35	国画展海报设计.....	222
2.36	情侣表广告设计.....	226
2.37	怀旧照片设计.....	231
2.38	手牵手婚纱设计.....	237
2.39	水钻之星婚纱设计.....	243
2.40	环境保护界面设计.....	247
2.41	完美界面设计.....	253
2.42	“凤凰侠女”主题插画设计.....	259