

树魂塑

①

主编：施全根
副主编：薛耀先

红旗出版社

树魂塑形

①

主編：施全根
副主編：薛耀先

图书在版编目(CIP)数据

树魂塑形/施全根主编.

—北京:红旗出版社,2009.6

ISBN 978-7-5051-1784-6

I.树… II.施… III.①中国共产党—基层组织—党的建设—概况—华东地区
②中国共产党—基层组织—组织生活—概况—华东地区 IV.D267

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第093917号

书 名 树魂塑形

主 编 施全根
副 主 编 薛耀先
责任编辑 张明林 徐颖妍
责任校对 李 娟
封面设计 邱艳灏

出版发行 红旗出版社
地 址 北京市沙滩北街2号
邮政编码 100727
E - mail hqchs@publica.bj.cninfo.net
编 辑 部 010-64037148
发 行 部 010-64037154
印 刷 上海天地海设计印刷有限公司

开 本 720毫米×960毫米 1/16
字 数 830千字 印张:60.5
版 次 2009年6月北京第1版 2009年6月上海第1次印刷

ISBN 978-7-5051-1784-6 定价:60.00元(上下册)

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

在适应变化中坚守

尹明华

社会的发展总是在规律中运行。今天，无论变化如何超乎预测、现状怎样迥异于传统，有一种坚守和维护可以使我们处变不惊，这就是人生的理想信仰。

我们赖以相信的东西，不仅在引导我们一步步走近追求的目标，而且是当下任何具体的思想和行为发生的必然原因。理解这个道理并不复杂。从传播的角度来说，任何传播形态的定位和方向的实现，光借助于宗旨和口号是不行的，而必须依靠具体的人和事，以及所展示的生活方式。

我们理解的《上海支部生活》，正是这样一本刊物。

确切地说，这是一本党刊。是一本以宣传和体现党的宗旨、党的建设、党的要求、党的理想和使命的面向社会的刊物。我们的党在适应变化中发展和壮大，党刊也理应在顺应变化和推进党的发展壮大中生存，并不断获得新生。进一步而言，党刊所适应的变化，应该是能够体现党的精神的变化；党刊的状态，应该是与党的要求相一致的状态。

这就是一本党刊特有的“和而不同”的身份。“和”着党的要求和一般刊物的办刊规律，又要“不同”于偏离党的要求的一些社会状态和一般刊物的市场化追求。这是办好党刊的难点所在，也是重点所在。

55年的风雨磨砺，《上海支部生活》在特殊的定位要求下不懈追求，积极探索各个时期党的建设规律，坚持在有用有效上下功夫。其中有出色的思考、典型的塑造、动人的故事，也有感人的情节和细节等等。尽管无法做到确切的统计，但是相信有许多党组织作用的增强，与这本刊物有关；有许多党旗下庄严的宣誓承诺，也正是长期阅读这本刊物的结果。这就难怪有些党员同志，会把《上海支部生活》称作是思想的良师和行为的益友。

55年的日月兼程，培育了一代又一代的《上海支部生活》办刊人。他们信仰坚定，业务臻熟，忠于职守，无怨无悔，为办好这本刊物竭尽全力，作出奉献。对于信仰的忠诚，渗透于时空岁月；对于岗位的爱，见诸于字里行间。夜深人静，翻阅书稿，在为一些已经成为历史的人物和故事感动之余，也常为创造感动的这支团队而感动，由他们的思考而思考。“以人为本，树魂塑形，造就党刊的文化软实力”

力”，这是党刊在今天的办刊宗旨，也是办刊人思想和情操的生动归纳。

今天，社会依然在变化中发展，党刊也在变化中成长。处于一个变化特征显著的时代，作为一本已经具有55年历史的刊物，怎样进一步在继承传统中不断创新、在适应变化中坚守维护、在面向社会中扩展影响、在对接需求中健康成长，始终是一个艰巨而重大的课题。

曾经的成功并不代表未来的成功。

未来的一切在被今天的行为确定。

愿《上海支部生活》再努力！

于2009年6月3日

【作者系解放日报报业集团党委书记、社长】

目录

在适应变化中坚守	1
----------------	---

【上册】 探索规律性 ——特别策划篇

在有效上用功	2
--------------	---

一、探索大党建

挑战“周期律”	6
融入社会显活力	15
与民同心	23
润物细无声	31
大视野下的合力	37
服务就是方向	44
“流动”突围	52
顺“流”而“动”	59
“红色”进行时	67
“群星”何以灿烂	74
党内民主进行时	80
诉求为民主通畅	88
转战社区	96
《为民地图》故事多	106

二、探索城乡一体化社区党建

社区谋变	115
追寻活力之源	123
居民区党建三问	131

“楼组党建”有活力	138
小区写就大文章	144
执政在杨行	151
顾村的“官”难当	159

三、探索企业党建

“江南”礼赞	168
党组织作用不可替代	176
“大众”的动力	186
党建，领航张江	192
这里有片新天地	202
围绕群众抓党建	208

四、探索党员干部思想作风建设和队伍建设

党员的样子	215
党性为魂	226
树魂 塑形	234
心中有爱就温暖	242
戏·人·魂	250
知耻而后勇	258
说说情趣与追求	266
于丹：为“官”先立人（上）	278
于丹：为“官”先立人（下）	289
真心换“真新”	299
让群众满意	308
广阔天地大有作为	317

五、纪念建党85周年专题报道

凝聚力工程：基层党建总抓手	325
党员服务中心：凝聚力工程新载体	333

专职化队伍：党建的人才战略	340
楼宇党建：将未来组织起来	347
国企党建：“双肩挑”体制创新	355
郊区党建：希望在田野上	363
先进性教育：党在我心中	370
社区党建：探索“全覆盖”	377

六、特别关注

和谐的力量	385
洋山崛起深水港	407
有情请牵手	417
手牵手朝前走	426
当农民工遭遇就业寒冬	433
大学生就业难？还是不难？	441
心头的牵挂	449

“特别策划”特别在哪儿	459
-------------------	-----

【下册】

透过表象的深层思考

——言论专题篇

一、就时论是

共同打造品牌党刊	462
最难“平时看得出”	464
劳动最光荣	466
“官兵一致”和“理想信念”	468
底线 是非 目标	470
新班子该有啥样的新形象	472
党建也应融入“长三角”	474
组织部里的年轻人	476

为官当知年关险	478
那一刻，这只敬礼的小手	480
交给未来的一份见证	482
中国力量核心在党	483
由征文热所想到的	485
信心就是希望	487
提案何以会“雷人”	489
王瑛的“天职”	491

二、深度点击

党务干部，你还会说话吗？	493
党员与党组织应该是什么关系？	497
如何克服“机关病”	501
如今我们怎样看待批评	505
这些共产党员为何转信宗教	509
党员在市场利益关系中的价值选择	513
企业党组织代表谁的利益？	518
国企党建：一个陌生的老话题	522
仪式活动与党的凝聚力建设	526

三、观点纵横

党的执政能力如何评价	529
哥廷根的“街头政治”	533
创建党的社会工作体系	535
进退两难的德国社民党	537
不排队难道是中国人的基因？	539
反对党的尴尬	542
“没有钱买糖和咖啡”	544
多一点平等和宽容	546
你最尊重的人是谁？	549
中国人的面子问题	551

德国青年眼中的中国共产党	554
并不随便的随便	556
思想“亚健康”与行为“亚腐败”	558
“颜色革命”是否鲜艳依旧?	560
《心得》缘何大红大火	563
“潜规则”：党内的真实游戏?	566
社区面临推进民主政治建设新机遇	569
谁该为全球变暖“埋单”?	571
毛泽东缘何赞赏马周	573
“最好”的故事	576
“喝咖啡”与“干事情”	579
问题商人与问题干部	581
话说欲望	583

四、世事评说

当官要重视“民告官”	585
要给正义以社会保障	586
别用统一思想剥夺党员代表的选举权	587
要在第一时间说真话	588
需要研究“党员人口学”	589
讨伐“两面人”	590
对消灭“空白”提个醒	591
专家，请挺直科学的脊梁	592
“官乃国家重器，岂可作商品卖？”	593
卑鄙者的通行证	594
岂能把女色当消费品?	595
“提着乌纱”讲真话	596
难道制度是“吃素”的	597
什么是“敏感问题”?	598
跟踪一下“下台”官员的去向	599
话说外资企业党组织的“话语权”	600
叫好：工会主席不端老板饭碗	601

“领导生气了，问题很严重”	602
公款消费应明算帐	603
德国财长成了马克思的“粉丝”？	604
闹剧缘何一再上演？	605
民意调查真的反映了民意吗？	606

构筑坚实执政基础 ——党建经验篇

党支部，在56层高处	608
支部分类 作用到位	611
党务干部用人机制和市场化运作方式	615
走进阳光驿站	618
洒向客船都是爱	620
心灵的归宿	623
49份评刊表的来历	626
“双结对”的生命力在哪里？	627
“爱心邮路”暖申城	631
党员督察百分百	634
理想走进心世界	638
这里的“核心”有保障	641
党建的“高度”	644
“主体”，成就主力	648
移动党校：新农村里的播种机	652
开启吧，上海绿色人才通道	654
支部建在“枢纽”上	657
和谐在“环球”	659
大灾何惧，含泪宣誓	662
凝聚“新”力量	664
风雨二十载 奉献无止境	668
劳务工船员去远洋	671
“科学发展”领航宝钢	674
在服务中彰显文明	678

铁路上海站的一条亮丽风景线	682
共建和谐的感人画卷	684
选出我们的“当家人”	687
缘起世博“一家亲”	690
世博工地，党建花开	693
挚诚为民服务，敢于迎难而上	696
团结互补不是零和博弈	700

永远走在时代前列 ——典型人物篇

先生周小燕	704
安泰的力量	709
好样的，上海兵	714
“平民书记”李春根	716
人生的态度	720
于漪，为心中的音符歌唱	724
百姓牵挂的老区长	728
于井子，走在生命的两旁	732
在路上	737
劳动者的故事	739
战斗，就凭那一颗良心	747
心中有一片蓝天	752
有一位书记，叫邱炳先	756
书记心中只有村民	760
心中有民民自爱	766
书写神话的“大件人”	769
与群众水乳交融	772
叶冲：做永远的剑客	775
“先行号”，我的另一个孩子	778
王宝福的幸福人生	781
“献血状元”	785
用生命的教育，点亮每一盏心灯	788

我与孙道临的几次往来	791
在一次捧得四枚金奖的背后	793
雅鲁藏布的礼物	796

理性 真实 有用 ——业务研讨篇

面对历史的创新	800
以人为本 树魂塑形	805
提升“三种能力”助推党刊跨越	812
善事先利器	818
我读百篇“世事评说”	820
党刊阅读率研究三题	826
党刊品牌打造三问	833
党建报道：深入才有力量	839
追求卓越：党报的主流媒体之路	844
做一名发现者、思考者、传播者	851
理性·真实·有用	855
试析文化传播时代的文化经济一体化发展	858
方永刚人物通讯报道评析	864
浅论对“萌芽新闻”的认识和实践规律的探究	871
党刊定位失准带来的问题及改革探讨	877

来自编辑部的故事 ——团队风采篇

谢天 谢地 谢人	884
“写之初”悟出“三字经”	886
编辑部新来的年轻人	888
因为喜欢	890
拓荒马	892
采访深圳市委书记的独特经历	894
从被采访到采访别人	896

服务读者二十年	898
感动	900
从女学生到女记者	902
党刊培养了我	904
我在报社结婚	906
“因为爱，所以爱”	908
在坚持中获得追求的快乐	910
一篇报道的力量所在	912
爱支部，爱生活	914
我跟“海上晚霞”们的缘分	916
感恩生活，感谢有你	918
当第1次变成第N次	920
“输不丢人、怕才丢人”	922
学习，用认真的态度	924
我与支部生活的第一次“亲密接触”	926
在平凡的岗位上甘当绿叶	928
回忆中的畅想	930
我人生的三个转变	932
与我天天见面的“支部书记”	934
我和我的朋友王汝刚	936
做一颗永不生锈的“螺丝钉”	938
 真情构筑心的“桥梁”	 940
共同的坚守	942
 后记	 950

特别策划篇

探索规律性

在2008年，中国出版界经历了一场前所未有的变革。这一年，中国出版业在经历了多年的高速增长后，开始进入了一个调整期。在这一过程中，出版业面临着来自市场、技术、政策等多方面的挑战。然而，正是在这样的背景下，出版业开始探索其发展的规律性，寻求在变革中实现可持续发展。

首先，从市场角度来看，出版业需要更加关注读者的需求。随着互联网的普及，读者的阅读习惯发生了翻天覆地的变化。他们不再满足于传统的纸质书籍，而是更加倾向于碎片化的阅读方式。因此，出版业需要调整其产品结构，推出更多符合读者口味的作品，同时加强线上线下渠道的整合，提升读者的阅读体验。

其次，从技术角度来看，数字技术的发展为出版业带来了新的机遇。电子书、网络文学、有声读物等新兴业态不断涌现，为出版业提供了新的增长点。然而，技术是一把双刃剑，在带来便利的同时，也带来了版权保护、内容质量等新的挑战。出版业需要积极探索新技术的应用，加强版权保护，提升内容质量，以应对市场的竞争。

最后，从政策角度来看，国家对出版业的重视程度不断提高。政府出台了一系列政策，鼓励出版业创新发展，提升文化软实力。出版业需要积极响应国家政策，加强自身建设，提升核心竞争力，为繁荣社会主义文化事业做出更大的贡献。

总之，探索规律性是出版业在变革中实现可持续发展的关键。只有深入了解市场、技术、政策的变化，才能在激烈的竞争中脱颖而出，实现出版业的繁荣发展。

在有效上用功

施全根

有效是当前宣传思想工作中一个难以回避的话题。《上海支部生活》作为市委的党刊，是我党执政的重要工具和阵地。党刊宣传报道的有效性，更是党刊工作的题中应有之义。近年来，党刊围绕有效这一主题，坚持探索、坚持实践，以“特别策划”等栏目为载体，每期精心策划部署，精心组织实施，精心编辑包装，使每期能出彩，期期有亮点，受到读者的欢迎和关注，“期待下一期”，已成为读者心目中的企盼。

注重理性思维，提升党刊的引导能力

党刊要准确、有效地宣传党的主张，为基层读者释疑解惑，把广大党员干部的思想统一到党的主张上来，最根本的是要靠正确的思想引领，在政治上发挥正确的舆论导向。在当今大变革、大变化的时代，各路媒体竞争激烈，各家高手“花招”迭出，以致人们的思想异常活跃，价值判断“百家争鸣”。生活在信息爆炸中的读者不缺信息，缺的是正确的、有用的、有深度的信息。党刊要在其中形成影响力，首先要有思想内涵，有深刻的理性思维才能引领潮流，引领时代。这是党刊影响力的核心所在。在纪念《上海支部生活》创刊50周年座谈会上，时任市委副书记王安顺指出：既要政治家办刊，又要理论家办刊。只有理论上的清醒，才能在大是大非中坚定不移，才能从根本上保证政治上的坚定不移。改版后的党刊把“理性、真实、有用”作为办刊理念，理性排第一位，就是鉴于以上思考，并在实践中力争胜人一筹。

2005年，闸北区委提出党员责任区建设。在该期“特别策划”的报道中，党刊鲜明地提出“组织强才能党员强”这一事关党在基层执政能力建设的重大命题，引起了各方关注。在市委召开的交流研讨会上，闸北区委书记作了专题发言，得到市委领导和与会专家的肯定。在对洋山深水港的报道中，党刊抓住十几万建设者、十几家施工单位，包括发包单位都被党建工作紧紧统在一起，而且外地施工单位还把上海的党建经验复制到别的工地上等现象，提出“党建不分甲方乙方”的观点，并在该期首页配发了言论，深刻剖析了党建工作在经济发展中的价值所在，获得洋山深水港建设指挥部负责同志称赞：“党刊就是不一样”。

为纪念建党85周年，党刊按事先策划要求的“剖析一个点、展示一个面、重点在规律”的思路，系统总结了近年来上海基层党建的新探索新经验，编辑出版专刊。报道刊出后，时任市委副书记王安顺高度肯定该期的报道，市委组织部副部长冯小敏在市委组织部工作会议上作了传达，并向编辑部发来贺信。上海基层党建网转载全部专题报道。人民网、中组部党建研究网等知名网站也纷纷转载。读者来信来电称：《上海支部生活》为党的生日献上了一份厚礼！这次会战既全面锻炼了队伍又出了成果，较好地体现了市委常委、宣传部长王仲伟对党刊批示的“……党报党刊应当在党建方面有深入的研究，在宣传党的方针、政策和报道党建新探索、新成效方面，显出‘高人一筹’的水平”这一要求。

注重“上天入地”，体现党刊的真实有用

党刊是面向基层的杂志。从某种意义上讲，党刊的宣传报道是否有效，一定要看基层党员干部及广大读者的评价。在实践中，党刊坚持宣传工作必须“上天入地”。所谓上天，即要了解、吃透中央精神和市委要求；所谓入地，即要沉到基层一线，想基层所想，讲读者所讲。反对和克服自说自话，自娱自乐。强调党刊的编辑记者必须主动贴近实际、贴近生活、贴近群众。在活生生的实践中去发现“真理”，而不是简单地照本宣科，或以权威自居向群众宣讲“真理”。

保持共产党先进性教育活动，是改革开放以来第一次大规模的党内集中教育活动，是新时期新阶段党中央经过反复酝酿推出的加强党的执政能力建设的重要战略举措。为顺利推进教育活动的安排部署，切实发挥党刊应有的作用，当年元旦刚过，编辑部即派遣记者到一线采访，以“党员的样子”为题，全面真实地反映了青浦区党政机关不同岗位上的共产党员对先进性教育活动的认识和党员具体标准的讨论，有力地推进了该区第一批教育活动的顺利开展。报道在“特别策划”栏目刊发后引起了青浦区委和广大党员的强烈反应。区委组织部派人购买当期《上海支部生活》下发机关党员学习讨论，又专门致函市委宣传部，对党刊始终关注基层、深入基层、指导基层党建工作表示谢意。市委常委、宣传部长王仲伟，宣传部副部长宋超均作了批示予以充分的肯定。上半年第一批先进性教育活动结束后，党刊没有简单地发个机关式的总结报告完事，而是再派记者到青浦开座谈会，实话实说、原汁原味，用基层党员、群众甚至党外人士的话客观评说先进性教育活动的效果，以“让群众满意”为题在同年第7期上刊出，再次引起强烈反响。