

战略演化、制度变迁与 产业竞争力“创造性毁灭”

ZHANLUE YANHUA ZHIDU BIANQIAN YU
CHANYE JINGZHENG LI CHUANGZAOXING HUIMIE

梁运文 著



经济科学出版社
Economic Science Press

本书由广西大学商学院出版发展基金资助

战略演化、制度变迁与产业 竞争力“创造性毁灭”

梁运文 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

战略演化、制度变迁与产业竞争力“创造性毁灭”/
梁运文著. —北京: 经济科学出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7169 - 4

I. 战… II. 梁… III. 企业管理 - 经济发展战略 - 研究
IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 061986 号

责任编辑：王 瑛

责任校对：王苗苗

技术编辑：董永亭

战略演化、制度变迁与产业竞争力“创造性毁灭”

梁运文 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天宇星印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787×1092 16 开 17.75 印张 280000 字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7169 - 4/F · 6420 定价：33.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

三个月前，已被学校聘为副教授的梁运文提出要我为他在博士学位论文基础撰写的《战略演化、制度变迁与产业竞争力“创造性毁灭”》一书写序，基于老师的职责，我欣然同意了。但苦于近一段时间学校的“夏收”（即各种层次学生的大规模答辩）甚忙，就拖到今天才有闲暇动笔。

梁运文是我招收的第四届博士生，也是我招收的第一个校外考到我门下的计划内博士生。记得在复试时，一个我从未认识的矮个子学生，敞着大嗓门，旁征博引地大谈科斯理论，引起了我和其他老师的注意。此时我才知道，这就是报考我的博士，毕业于中南民族大学的经济学硕士梁运文同学。优良的成绩，超群的复试结果使他成为了我的学生。

梁运文是一个十分用功的农家子弟。虽然家境较为贫寒，但丝毫没有减弱他攻读博士学位的决心和勇气。在他进校不久，我就要他关注日美在上一个世纪的竞争过程，并从中寻找到有关战略方面的基本结论（这正如他在书的后记中写到的：“他（指我）自己也非常想有一个答案”的研究课题）。因为上一个世纪的后半叶，我们经常看到的就是日美两国呈现的一种此消彼长的国家和企业的竞争格局。2002年正是日本陷入“泡沫经济”泥潭苦苦挣扎的时期，人们从政治、经济、社会、文化等各个层面全面剖析了日本的诸多问题，也受到了波特所说日本人不解战略的讥讽。我当时的希望就是梁运文同学能够以日美竞争格局的这种变化，从战略理论的层面，依据以波特思想为主要理论体系的主线去分析和探讨这个问题，并从中得到一些有助于我国社会主义市场经济建设过程中需要注意的经验和教训。

记得在随后的《战略管理理论专题》的课堂上，梁运文开始了他的思索和起步。他在课堂上不止一次地讲到，为什么波特是那样地高度关注“竞争”二字？几乎他所有的著作名都用上了同一个单

词——竞争（competition）：竞争战略、竞争优势、国家竞争优势、竞争论，都贯穿了一个思想——竞争。此时的他似乎已经找到了波特的思想主线，也就构成了他博士学位论文撰写的理论主线。

梁运文的研究是成功的。他在日美此起彼伏的经济较量中，运用波特的思想，细心地鉴别了日美产业竞争态势的变化，并结合 21 世纪以来国家和产业竞争态势发生的重大变化，以及熊彼特的“创造力毁灭”思想，对日美经济较量过程进行了恰当的评判。特别是他琢磨、构建的战略决策生态机制、“大”动态能力机制形成了自己的基本看法和独特的视角，并以此完成了他的博士学位论文。该书的最后一章是他毕业以后进一步思考的成果，传承自己的分析思想，对中国改革开放事业推进中存在问题的探讨，也是我当初布置研究任务时的初衷，有益的思考和分析值得我们注意。

研究工作是神圣的工作，这在社会科学的研究过程中尤其重要。梁运文在书的后记中记下我对他（也是对我教过的所有博士生）所说的话：“要认真、系统地阅读大家的书，不要随意地发起批判”。我们注意到，理工科的学者们都很少随意地批判他们各自领域的泰斗们，而在管理科学的领域这种现象出现太多，而诸多的批判往往来自于个人的无知，这是我们管理学界的学者们应该注意的基本问题。还有一点需要注意的是，知识具有显性知识和隐形知识之分，这在管理科学的领域中又十分突出。如何有效地区分显性知识的特征和隐形知识的特点也是管理学术界当今需要认真研究与思考的问题。

序言的完成也就意味着该书即将付梓出版了，作为他的导师感到十分的兴奋，也为他的研究成就感到骄傲，也向广西大学商学院资助该书的出版表示衷心的感谢。祝愿梁运文在今后的学术道路上凭借着自己的聪明与智慧，踏实与勤奋，为中国的管理事业做出自己更大的贡献。

武汉大学经济与管理学院 教授

谭力文

2008 年初夏于武昌珞珈山

目 录

第一章 绪论	1
第一节 20 世纪 70~90 年代的美国经济与日本经济	1
第二节 日美经济反差与产业竞争力的 “创造性毁灭”过程	3
第三节 波特对日美产业竞争力动态变迁的 研究及其不足	17
第四节 研究框架与结构、文献综述与研究方法	35
第二章 基于价值的产业竞争力观	45
第一节 产业竞争力的价值观	45
第二节 产业竞争力价值结构	56
第三节 产业竞争力资源要素驱动机制： 以 IT 产业为例	62
第四节 本章小结	79
第三章 产业竞争力因果机制	80
第一节 战略、国家创新体系与产业竞争力	80
第二节 从战略到产业竞争力	87
第三节 从国家创新体系到产业竞争力	104
第四节 战略与钻石体系的耦合：产业竞争力因果机制	123
第五节 本章小结	130
第四章 战略惯性与产业竞争力衰退	132
第一节 机会创造和利用动力机制与战略生命周期	132

第二节	从战略演化轨迹到产业竞争力路径： 一个描述性分析	144
第三节	战略与环境的共同演化	148
第四节	战略惯性与产业竞争力衰退机制	152
第五节	本章小结	158
第五章	战略决策生态机制与可持续产业竞争力	159
第一节	Intel 公司战略演化与美国微处理器 竞争力的持续	160
第二节	战略决策生态机制	168
第三节	Intel 公司战略演化平滑化的内部生态环境 探析	179
第四节	本章小结	186
第六章	路径依赖与产业竞争力衰退	188
第一节	钻石体系的自组织演化：相互 作用模型	188
第二节	从钻石体系演变到产业竞争力路径：一个描述性 分析	197
第三节	钻石体系进化的动力学机制初探	204
第四节	路径依赖和产业竞争力衰退	206
第五节	本章小结	211
第七章	“大”动态能力机制与可持续产业竞争力	213
第一节	钻石体系的“锁定”与日本产业竞争力的 衰退	213
第二节	全球化竞争与产业竞争力“大”动态能力 机制	229
第三节	本章小结	241
第八章	中国工业竞争力“创造性毁灭”机制研究	243
第一节	工业竞争力“创造性毁灭”与中国 经济增长	243

第二节	企业战略演化与中国工业竞争力“创造性毁灭”	244
第三节	中国工业竞争力“创造性毁灭”历史路径与当前困境	258
第四节	本章小结	262
参考文献		264
后记		273

第一章 绪 论

第一节 20 世纪 70~90 年代的美国经济与日本经济

中国有句民谚：“十年河东，十年河西”。依据日本社会学家汤浅光朝的实证研究成果，世界经济繁荣中心按照平均周期约为 80 年的速度进行动态地理位置转移：意大利（1540~1610 年）、英国（1660~1730 年）、法国（1770~1830 年）、德国（1810~1920 年）、美国（1920~2000 年）。

按照这一可能的历史变迁规律，维持了几乎整整一个世纪之久的世界经济第一大国、强国美国，将在新千年到来之际的公元 2000 年左右失去世界经济中心的主导地位。1974 年曼库尔·奥尔森（Mancur Olson）的《国家兴衰探源——经济增长、滞胀与社会僵化》，以及 1988 年保罗·肯尼迪（Paul Kennedy）的《大国的兴衰》等名著所刻画美国经济惨淡状况，无疑加剧了当时人们对美国经济在 21 世纪中前景走势的悲观预期。

无独有偶，正当美国经济在 20 世纪 70~80 年代举步维艰时，于战争废墟中重建的日本经济却“风光无限好”。第二次世界大战后，日本用了整整 10 年的时间治愈战争的经济创伤，至 1955 年，日本经济全面恢复并超过战前水平。1956~1973 年间，通过大力引进先进技术，建立钢铁、机械、电力、石油化工、汽车、家用电器等一大批产业结构不断升级的资本密集型企业，日本经济以每年 10% 的速度增长，而同期美国经济的年平均增长速度仅为 3% 左右。在这一期间，日本于 1968 年国内生产总值（GDP）继超过英、法两国后又超越了联邦德国，从而成为了仅次于美国的世界第二经济大国与强国。1973~1983 年间，日本经济在遭受两次石油危机以及 1981~1983 年世界性经济衰退的严重冲击下，其经济增长速度仍达到 4.3%，大大高于美

国经济同期 2.2% 的增长速度。1983 ~ 1990 年间, 日本经济继续以每年 4.0% 的速度递增, 而同期美国经济的增长速度仅为 2.9%, 至 1990 年, 日本占全球经济的比重达到了 13.9%, 相对于 1980 年的 9.8% 而言, 增幅达 41.84%, 美国占全球经济比重为 26.2%, 相对于 1980 年的 25.0% 而言, 增幅仅为 7.3%。纵观 1956 ~ 1990 年的 35 年间, 日本经济的年均增长速度高达 7.3%, 而同期美国经济的增长速度仅为 3.2%。如果这一历史惯性得以继续, 日本将于 2005 年超越美国而成为世界头号经济强国。正因为如此, 石元慎太郎和盛田昭夫认为日本敢说“不”的时代已经来临, 21 世纪将是日本人主导世界的世纪。

然而, 进入 20 世纪 90 年代后, 日美经济的增长趋势却出现了惊天大逆转。1991 ~ 1995 年间, 美国经济年均增长速度为 1.9%, 而同期日本经济年均增长速度仅为 1.3%。尽管 1996 年日本 GDP 实际增长率达 3.9%, 超过美国同年 GDP 实际增长率 3.7% 近 0.2 个百分点, 但至 1997 年后, 日本经济出现了自 1974 年石油危机后的首次负增长, 1997 年 GDP 实际增长率仅为 0.8%, 1998 年经济状况进一步倒退, GDP 实际增长率为 -2.0%, 而同期美国经济却连续两年出现高增长势头, GDP 实际增长率 1997 年为 4.5%, 1998 年为 4.3%。在 20 世纪 90 年代最后的 1999 和 2000 年里, 美国经济 GDP 实际增长率分别为 4.0% 和 5.0%, 而日本经济的该项指标分别仅为 0.4% 和 1.7%。1995 年, OECD 成员国 GDP 总值约为 238975 亿美元, 美国在其中占 30.75% 的份额, 其 GDP 总值达到 73384 亿美元, 日本在该组织中居第二位, 其 GDP 为 52917 亿美元, 占 22.14% 的比重。至 2000 年, OECD 全体成员国 GDP 总值上升为 267133 亿美元, 其中美国的 GDP 则达到 86454 亿美元, 所占比重为 32.36%, 比 1995 年其百分比份额上升近 1.3 个百分点, 而同期日本的该项指标为 55543 亿美元, 占 21.39%, 比 1995 年其百分比份额下降近 0.75 个百分点。综观 1991 ~ 2000 年的 10 年间, 美国经济以每年高达 3.8% 的速度递增, 而同期日本经济的增长速度仅为 1.07%, 与美国的同期相比, 无论是 GDP 总量还是增长速度, 日本经济都无法与美国相提并论。自 1991 年 4 月至 2001 年 3 月, 美国经济持续增长 120 个月, 打破了 20 世纪 60 年代所创造的 106 个月的最长增长周期纪录, 率先进入了高经济增长、低通货膨胀、低失业率的“新经济”时代, 展望新

世纪的二三十年甚至半个世纪内,美国将凭借强大的创新能力,继续称雄世界。同样是无独有偶,正当美国经济在20世纪90年代“风光无限好”时,于20世纪80年代跃跃欲试的日本经济却陷入泡沫经济的泥潭,举步维艰,咄咄逼人而欲“购买美国”的日本经济攻势不复存在,大声叫嚷日本将取代美国而成为“世界经济霸主”的喧嚣声也归于沉寂,昔日东亚的“领头雁”一落千丈,经历了20世纪末“迷惘的十年”和“失去的十年”。

综观20世纪70~90年代的美国经济与日本经济,其发展历程呈现出巨大的反差态势,特别是20世纪90年代的10年当中,美国新经济的繁荣和日本“泡沫”经济的破灭,形成了鲜明的对比。为了便于阐述,本书将1970~2000年间日美两国经济发展动态演变过程中表现出的此消彼长态势,简称为日美现象。

第二节 日美经济反差与产业竞争力 的“创造性毁灭”过程

一、20世纪70~90年代美国产业竞争力动态变迁

以一国总体产业竞争力动态变迁作为该国竞争优势变迁的替代,迈克尔·波特(Michael E. Porter)教授在《国家竞争优势》一书中对美国产业竞争力在20世纪70年代初到80年代中期的动态变迁作了分析。波特教授认为,某国全球出口占有率前50位的产业,作为该国最具竞争力的产业,代表了该国的国际竞争优势。

以产品在全球市场上的占有率作为反映生产同类产品的产业的国际竞争力,迈克尔·波特教授统计了1971年美国列全球市场占有率前50位的产业,如表1-1所示。

表1-1

1971年美国产业竞争力态势

单位: %

顺序	产业名称	全球市场占有率	顺序	产业名称	全球市场占有率
1	黄豆	97.4	5	放射性元素	76.6
2	天然磷酸盐	95.3	6	粗锯材原木、单板原木	75.5
3	染料混合物	81.9	7	办公事务机器零件	55.9
4	飞机	77.5	8	煤(不包括煤球)	53.4

续表

顺序	产业名称	全球市场占有率	顺序	产业名称	全球市场占有率
9	稳定的同位素及其化合物	50.4	30	非陆用引机	34.2
10	飞机零件	49.3	31	香笋	33.7
11	动物性油脂	47.4	32	化学显像产品	33.7
12	有机化学制品	44.1	33	谷物	33.5
13	米	42.4	34	软性、固态植物油	33.1
14	植物油渣	41.6	35	二级真空管、活门	32.7
15	非化学性的煤、石油废料	41.2	36	汽车零件	32.3
16	未加工的烟草	41.1	37	测量、控制仪器	32.0
17	玉米	39.6	38	非小麦制的粗粉、谷粉	30.8
18	非家用冷藏设备	39.3	39	未加工的铁、钢铸件	30.7
19	吸震器(材料)	39.0	40	电子测量、控制仪器	29.7
20	糖制品	37.9	41	人造奶油、烤酥油	29.6
21	肉类和可食用内脏	37.7	42	其他电子通信设备	28.8
22	牛皮纸、硬纸板	37.2	43	铜屑	28.1
23	铁屑、钢屑	37.1	44	合成橡胶	27.6
24	飞机燃油、喷射涡轮	36.8	45	马肉、内脏、家禽肝脏	27.4
25	织品废料	35.9	46	照相软片	27.3
26	小麦	35.8	47	非电动机械	25.8
27	挖掘用、平土用机械	35.6	48	氧化铝、氢氧化铝	25.7
28	电脑、计算机	35.2	49	软木底鞋	25.6
29	牛、马皮革	34.5	50	点火装置、启动设备	25.5

资料来源：迈克尔·波特：《国家竞争优势》，华夏出版社2002年版，第275页。

从表1-1所反映的美国产业竞争力态势来看，20世纪70年代初美国企业不仅高度依赖于天然资源的传统产业，如黄豆、小麦、煤炭等传统产业，而且在代表工业化社会的象征性产业，如飞机、电脑、汽车、有机化学品、办公机械设备等技术 with 资本密集型产业上，也均具有强大的竞争优势。此时美国企业非常强大的竞争优势，主要得益于其最具竞争力的50个产业分布呈多样化均衡态势，如图1-1所示。

从图1-1所示的美国具有竞争力产业在广义产业集群^①中的分

① 波特教授认为，企业竞争优势体系强调的是国内需求条件与产业间的垂直关系，广义产业集群的基本分类系统是从最终的应用产品往上进行归纳。因此，产业集群能够呈现出一个国家所有具有竞争优势的产业，以及它们的类型和彼此间的相关关系。这里，作者利用具有竞争力产业在广义产业集群中的分布来说明一国企业竞争优势的态势。

布来看, 1971 年美国广义上游产业集群的 SWCE (Share of World Cluster Export, 表示某项产业占全球该产业集群的出口比重) 平均为 5.9%, 而在广义上游产业集群所属的四大类产业集群中, 美国除原料/金属类外, 其他三类产业集群的 SWCE 均超过 5.9%, 特别是半导体/电脑类产业集群的 SWCE 达到了 33.9%。1971 年美国广义产业功能和支持性功能类产业集群的 SWCE 平均为 3.1%, 而美国在其所属的六大类产业集群中, SWCE 均远远超过了 3.1%, 显示出强大的竞争力。1971 年美国广义的最终消费商品和劳务产业集群的 SWCE 平均为 10.3%, 美国在其所属的六大类产业集群只有食品/饮料类产业集群的 SWCE 超过 10.3%, 达到了 12.1%。图 1-1 显示出了美国具有竞争力的产业分布的多样化均衡特点。

原料/金属 SWCE 3.1	林业 SWCE 7.1	石油/化学 SWCE 6.4	半导体/电脑 SWCE 33.9	上游产业 SWCE 5.9
综合商业 SWCE 15.9	交通运输 SWCE 20.9	发电系统 SWCE 21.1	办公设备 SWCE 25.3	电子通讯 SWCE 17.3
食品/饮料 SWCE 12.1	纺织/服装 SWCE 2.7	住宅/家庭 SWCE 0.2	医疗保健 SWCE 8.6	个人用品 SWCE 10.1
				娱乐/休闲 SWCE 5.3
				国防 SWCE 0.0
				产业功能和支持性功能 SWCE 3.1
				最终消费商品和劳务 SWCE 10.3

图 1-1 1971 年美国具有竞争力产业在广义产业集群中的分布

注: 图中阴影部分表示与国家的国际竞争地位相关的广义产业部门。单位为%。

资料来源: 迈克尔·波特:《国家竞争优势》, 华夏出版社 2002 年版, 第 283 页。

到了 14 年后的 1985 年, 反映美国经济竞争优势状况的列全球市场占有率前 50 位的产业, 其分布状况如表 1-2 所示。

表 1-2

1985 年美国产业竞争力态势

单位: %

顺序	产业名称	全球市场占有率	顺序	产业名称	全球市场占有率
1	棉籽油	82.4	5	粗锯材原木、单板原木	75.8
2	照相胶卷	81.9	6	其他肥料产品	69.6
3	石油焦	80.3	7	甜菜渣、蔗渣	69.5
4	商用民航机和直升机	79.4	8	玉米	69.5

续表

顺序	产业名称	全球市场占有率	顺序	产业名称	全球市场占有率
9	飞机内燃活塞引擎和零件	67.4	30	烟丝	47.7
10	黄豆	67.1	31	黄铁矿	47.2
11	未研磨的粟	65.8	32	电子医疗设备	46.6
12	煤、褐炭、泥炭	64.4	33	溶解性化学木制纸浆	45.3
13	类比式、混合式资料处理机	64.3	34	生皮革(牛、马)	45.3
14	新鲜鱼类	63.5	35	环式乙醇	44.5
15	飞机涡轮引擎	62.8	36	配醣、血清、腺	44.5
16	作战武器、弹药	—	37	木底鞋、软木底鞋	44.4
17	羊脂	60.3	38	可食用内脏	43.1
18	测量、绘图仪器零件	60.0	39	碾压机	42.5
19	氮—磷酸盐肥料	57.3	40	压路机/土木工程设备	42.2
20	放射性原料	57.1	41	药剂之外的其他药品	41.8
21	飞机零件	56.6	42	飞机引擎和马达零件	41.6
22	乳浆	54.2	43	分轨用曳引机	40.5
23	战舰与船	53.1	44	除霉病剂、消毒剂	40.3
24	黏土	52.4	45	牛皮纸衬	40.3
25	花生(蔬菜用)	51.3	46	棒状聚乙烯	39.9
26	压电晶体	50.78	47	棒状聚氯乙烯	39.1
27	测量、绘图仪器	48.4	48	人造毛皮产品	38.9
28	纺纱用再生纤维	48.0	49	车辆地盘	37.7
29	打字机、支票机	47.8	50	办公室设备、自动资料处理机零件	37.1

资料来源：迈克尔·波特：《国家竞争优势》，华夏出版社2002年版，第498页。

从表1-2所反映的美国20世纪80年代中期的产业竞争力态势来看，与70年代初期相比，美国产业竞争力状况发生了如下两个显著的变化：(1)列入美国全球市场占有率前50名的产业中，以天然资源为主的产业从19个上升到了22个，天然资源性产业的总出口比重达到24.2%，远高于同期的联邦德国与日本，美国出口产业非常依赖于天然生产要素，使得企业竞争优势对生产成本和外汇汇率的变动相当敏感。(2)1971~1985年间，美国产业竞争力状况最大的变化是，以钢铁、汽车、工具机、消费电子和办公事务设备等为首的精密产业，不断地被侵蚀掉，在该领域内的美国竞争力全面倒退，且最具竞争力的50个产业分布呈多样化均衡态势不复存在，美国1971~1985年产业竞争力动态变迁状况如图1-2所示。

原料/金属 SWCE ΔSWCE 2.6 -0.5	林业 SWCE ΔSWCE 5.9 -1.2	石油/化学 SWCE ΔSWCE 4.1 -2.3	半导体/电脑 SWCE ΔSWCE 20.5 -13.4	上游产业 SWCE ΔSWCE 5.7 -0.2		
综合商业 SWCE ΔSWCE 18.2 +2.3	交通运输	发电系统	办公设备	电子通讯	国防	产业功能和 支持性功能 SWCE ΔSWCE 14.5 +11.4
	13.4 -7.5	13.8 -7.3	7.3 -18.0	6.2 -11.1	55 —	
食品/饮料 SWCE ΔSWCE 12.1 +0.0	纺织/服装	住宅/家庭	医疗保健	个人用品	娱乐/休闲	最终消费 商品和劳务 SWCE ΔSWCE 9.0 -1.3
	3.7 +1.0	0.3 +0.1	19.2 +10.6	6.4 -3.7	5.7 +0.4	

图 1-2 1971~1985 年美国产业竞争力动态变迁状况

注：SWCE 表示某项产业 1985 年占全球该产业集群的出口比重；ΔSWCE 表示 1971~1985 年某项产业占全球该产业集群的出口比重之变化，单位为 %。

资料来源：迈克尔·波特著：《国家竞争优势》，华夏出版社 2002 年版，第 758 页。

从 1985~2000 年的 15 年间，美国经济在新经济和全球化浪潮的驱动下增长势头强劲。至 2000 年，美国商品贸易出口占全球出口总额的 12%，其全球市场占有率超过这一比例且能反映美国竞争力状况的天然资源产业和制造业有 43 类，如表 1-3 所示。

表 1-3 2000 年美国天然资源产业和制造业竞争力态势 单位：%

顺序	SITC 编号	产业名称	全球市场占有率	顺序	SITC 编号	产业名称	全球市场占有率
1	263	棉花	48.4	16	081	饲料、豆粕、植物油渣	20.3
2	598	其他混合的化工产品	42.5	17	713	内燃机及其零件	20.0
3	222	大豆、花生	42.1	18	743	鼓风机、压缩机、离心机等	19.1
4	792	航空器及其零件	36.8	19	582	酚醛、聚酯等重合物	18.9
5	714	引擎及其零件	32.1	20	892	报刊杂志、票证等印刷品	18.8
6	774	医疗电器设备	30.2	21	011	食用动物肉	18.5
7	874	测量分析用仪器	29.2	22	699	锁、装潢用和家具用金属饰品	18.0
8	723	建筑用机器及零件	28.0	23	741	加热用或冷却用设备及零件	17.7
9	122	烟草	25.0	24	776	真空管、晶体管、集成电路	17.4
10	541	药品	24.5	25	511	碳氢化合物及其诱导体	17.3
11	041	小麦	24.0	26	898	乐器、音像纪录媒介	17.1
12	728	工业用加工机械及零件	22.1	27	752	自动数据处理设备	16.9
13	784	汽车零件、附属品及其他	21.9	28	745	其他非电动式机械和工具	16.8
14	251	纸浆	20.9	29	759	751、752 的附属品和零件	16.6
15	625	橡胶轮胎、内胎及其他	20.5	30	744	起重等搬运物品用机械	16.5

续表

顺序	SITC 编号	产业名称	全球市场占有率	顺序	SITC 编号	产业名称	全球市场占有率
31	736	金属加工机械及零件	16.2	38	778	其他电气设备	12.8
32	893	其他人造塑料制品	16.1	39	749	轴承等非电动式机械的零件	12.4
33	772	电路开关、连接设备	15.3	40	782	货车及特种车辆	12.4
34	057	水果	14.2	41	771	变压器、整流器等电器元件	12.1
35	773	电缆、绝缘材料等输电设备	13.5	42	515	有机化合物	12.1
36	583	聚乙烯等诱导体	13.4	43	514	谷氨酸、糖精等氮化合物	12.1
37	651	纺织纱线	13.0				

注：SITC 为国际贸易标准分类。

资料来源：傅钧文：《当代美国竞争优势分析》，载《世界经济研究》2003年第7期，第68页。

与20世纪70~80年代相比，在20世纪90年代的最后10年里，国家竞争力格局的一个巨大变迁，就是服务贸易在世界经济中的作用越来越重要，国家竞争力的强弱不仅由自然资源产业和制造业竞争力强弱决定，还体现在一国是否能形成强大竞争力的服务产业。正因为如此，各国政府逐渐把服务业看成其经济组成的重要部分，服务业的竞争逐渐走向全球化并方兴未艾。2000年美国服务贸易出口额为2908.8亿美元，占全球服务出口总额的19.7%，进口为2170.7亿美元，占全球的14.5%，实现贸易盈余738.1亿美元。2000年美国服务业竞争力态势如表1-4所示。

表1-4

2000年美国服务业竞争力态势

单位：亿美元

服务业 SITC 分类	出口	进口	进出口差额	竞争力指数
运输服务	509.5	652.7	-143.2	-0.123
旅游服务	974.5	668.5	306.0	0.186
政府服务	187.7	160.1	27.6	0.079
运输和旅游业外的民间服务	1237.1	689.4	547.7	0.284
电讯服务	40.9	58.0	-17.1	-0.173
建筑服务	52.6	4.2	48.4	0.852
保险服务	24.1	92.0	-67.9	-0.585
金融服务	170.4	44.9	125.5	0.583
计算机与信息服务	49.0	10.4	38.6	0.650