

DIFANG YUANXIAO
QIUSHI FAZHANLUN

地方院校求势发展论

周治军 / 著

 湖南科学技术出版社

DIFANG YUANXIAO QIUSHI FAZHANLUN

地方院校求势发展论

周治军 / 著

 湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

地方院校求势发展论 / 周治军著. —长沙: 湖南科学技术出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5357-5532-2

I. 地… II. 周… III. 高等学校—发展—研究—中国
IV. G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 203901 号

地方院校求势发展论

著 者: 周治军

责任编辑: 曹 阳

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

印 刷: 衡阳博艺印务有限责任公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 湖南省衡阳市黄茶岭光明路 21 号

邮 编: 421008

出版日期: 2008 年 12 月第 1 版第 1 次

开 本: 700mm×960mm 1/16

印 张: 13.5

字 数: 235000

书 号: ISBN 978-7-5357-5532-2

定 价: 28.00 元

(版权所有·翻印必究)

善战者，求之于势。

善战人之势，如转圆石于千仞之山者，势也。

——《孙子·势篇》

序

大江东去，华夏腾飞。近 20 年来，中国高等教育的发展之快，规模之大，令世人惊叹。在我国高等教育大众化过程中，一批批地方本科院校脱颖而出，它们与高水平大学一样承载着培养高级专门人才、发展科学技术和服务社会的教育职能，成为国家高等教育和谐发展格局中不可替代的一支真实力量。

当代社会，发展才是硬道理。地方院校不仅要生存，更需要发展。一般说来，它们的发展既面临着中国高等教育发展的共同问题，又面对许多由于客观和主观原因而导致的特殊问题，它们的综合竞争力极其有限，可能长期处于劣势发展状态之中。但是，我们应当看到，地方院校不仅数量大，而且在实现我国高等教育大众化和为现代化建设提供应用型人才方面都具有毋庸置疑的存在价值。创业难，守业更难。处在创业期的地方院校更期盼能够得到发展，而这种发展特别需要得到政府和全社会的关心和支持。

地方院校的发展总的来说是个新问题，并没有现成的答案，因此需要我们去研究，去探索，去实践。对高等教育研究者来说，这是机会，也是挑战。出于对高等教育事业发展的责任，高等教育研究者应当对地方院校的发展问题情有独钟。或者说，关于地方院校的发展策略研究，应当成为高等教育研究或院校研究的重要课题之一。

但是，现实的情况并非如此。尽管我国的高等教育研究和院校研究近些年来发展很快，硕果累累，但是研究的主流话语大多指向高水平大学。在大量关于高等院校发展的文献中，专门研究地方院校发展策略的文献寥若晨星。

对于这种现象,有学者认为是人们对“主流高校”的青睐和对“非主流高校”的冷漠。那些直接或间接影响高校生存发展的政策制定者、教育资源的操控者和高等教育研究者们对重点院校、名牌大学这些“主流高校”的发展情有独钟,本应无可非议,因为他们能否办出特色,争创一流,能否建设成为国际知名的高水平大学,对我国高等教育的发展至关重要。但是,对于处在大众视野的边缘,或处在政府重点投资的盲区,或远离大都市的许多的地方院校来说,被当作“非主流高校”而被人有意无意地冷落,为研究者不屑一顾,并不是一件好事。

值得庆幸的是,目前已经有少数学者开始专心致志地进行地方院校发展策略研究,年轻学者周治军就是其中的一个。据我所知,他在中南大学攻读高等教育学硕士研究生学位时,就选择了地方院校发展策略研究方面的课题,先后发表了几篇高质量的学术论文。现在,摆在我们面前的这本《地方院校求势发展论》,可以说是他近几年辛勤笔耕获得的代表性研究成果。

一般说来,高等教育研究具有多维性。对地方院校发展问题研究,可以有多种视角。本书作者从《孙子·势篇》中得到思维“泉眼”,重点研究地方院校“求之于势”的发展策略,可谓匠心独具。

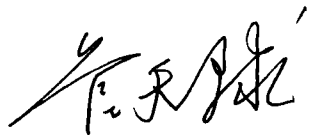
“善战者,求之于势。”什么是“势”?“善战人之势,如转圆石于千仞之山者,势也。”这就是说,要取得胜利,应当造就居高临下、高屋建瓴之态势。战争如此,竞争亦然。“求势”,是一种策略。对于地方本科院校而言,为了在重点院校和高职院校的夹缝中求生存,图发展,更需要学会“求势”。一般说来,地方本科院校需要在宏观上求我国高等教育大众化发展之势,在中观上需要求高等教育生态位的发展之势,在微观上则需要求学校的特色发展之势。发展中讲究“求势”策略,可以达到事半功倍的效果。作者的这一基本观点,是有见地的,我持认同态度。

为了让人们对“求势”有更明确的认识与理解,作者分别从“定位求势”、“职能求势”和“资源求势”等方面进行了阐述,其中包括具体的求势策略,如:安居其位,求生态发展之势;学以致用,求办

学特色之势；自强不息，求创新组织之势；潜心教研，求“三力”提升之势；追求卓越，求创新教育之势；审时度势，求创业教育之势；开源节流，求资源整合之势；走进中心，求服务社会之势。这些求势发展策略对于地方院校的办学是很有参考价值的。当然，要落实这些求势发展策略，并给具体的院校带来实际效果，光靠这些阐述还是不够的，因为这本书毕竟不是针对某所具体院校进行的院校研究成果。

总的说来，我们的高等教育研究，一方面要重视高水平大学建设问题，另一方面也要对地方院校的发展研究赋予热情，努力去探究地方院校独特的生存与发展策略。如此，既可为我国的高等教育研究带来生机，亦可为高等教育中的弱势群体提供发展思路。在异口同声办“一流大学”的潮流和虚浮的高等教育研究的现实中，我们更期望有更多的像这本书一样的优秀教育研究成果出现。这不仅仅是地方院校发展的需要，也是在更高角度上实现教育公平和建设和谐的高等教育的需要。

以上所述，一家浅见。仅应作者之需，是为序。



2008.9.21.

于湖南科技学院

目 录

导 论	(1)
第 1 章 安居其位，求生态发展之势	(6)
一、地方院校的特点	(6)
二、地方院校的分类角色	(9)
三、地方院校的生态发展观	(12)
第 2 章 学以致用，求办学特色之势	(15)
一、办学特色的基本认知	(15)
1. 大学办学特色的内涵	(15)
2. 办学特色的认识误区	(17)
3. 形成办学特色的重要因素	(18)
4. 应用型教育特色	(20)
二、应用性人才培养目标	(23)
1. 培养目标的概念	(23)
2. 应用性本科培养目标	(24)
3. 关于“灰领”人才的培养	(26)
三、应用型学科专业建设	(27)
1. 学科与专业的概念	(27)
2. 应用型学科建设	(29)
3. 应用型专业建设	(31)
四、应用性本科的课程设置	(35)
1. 应用性本科教育课程观	(36)
2. 应用性本科课程构建原则	(38)
3. 学科-应用协同课程模式	(40)
4. 课程建设的目标	(42)

五、应用性本科的实践教学	(44)
1. 应用性本科的实践教学环节	(44)
2. 应用性本科实践教学环境建设	(46)
3. 主动实践教学改革	(49)
第3章 自强不息：求创新组织之势	(54)
一、创新性组织的界定	(54)
二、创新型大学建设	(58)
1. 创新型大学的概念	(58)
2. 创新型大学的创新理念	(60)
三、创新团队建设	(62)
1. 创新团队的特质	(62)
2. 创新团队的类型	(63)
3. 创新团队的增效机制	(65)
四、思维方式的变革	(69)
1. 思维方式的观念	(69)
2. 落后思维方式的表现	(70)
3. 思维方式的现代化	(71)
第4章 潜心教研，求“三力”提升之势	(76)
一、教育研究的概念	(76)
二、提升学习力的教学研究	(78)
1. 提升学习力的意义	(78)
2. 教育提升学习力的机制	(80)
3. 提升学习力的教育学研究	(81)
三、提升创造力的教育研究	(85)
1. 提升创造力的意义	(85)
2. 教研提升创造力的机制	(86)
3. 提升创造力的教育研究	(89)
四、提升文化力的教育研究	(93)
1. 提升文化力的意义	(93)
2. 提升文化力的机制	(95)
3. 提升文化力的教育研究	(96)
第5章 追求卓越，求创新教育之势	(100)
一、创新教育的基本价值	(100)

1. 创新教育的个人价值	(100)
2. 创新教育的社会价值	(102)
3. 创新教育的文化价值	(103)
二、创新人才素质教育	(105)
1. 创新精神：创新人才之魂	(106)
2. 创新人格：创新人才之本	(107)
3. 创新能力：创新人才之核	(108)
三、创新人才培养的课程模式	(113)
1. 创新教育课程设置原则	(113)
2. 创新教育通识课程	(114)
3. 创新教育学科课程	(116)
4. 创新教育实践课程	(118)
四、创新教育的和谐发展	(125)
第6章 审时度势，求创业教育之势	(130)
一、创业与创业教育	(130)
1. 创业的概念	(130)
2. 创业的社会经济意义	(132)
3. 创业教育理念	(134)
二、创业教育的内容体系	(136)
1. 企业家精神教育	(136)
2. 创业心理教育	(138)
3. 创业能力的培养	(141)
三、创业教育的突破口	(141)
1. 创业学基础课程建设	(143)
2. 创业计划大赛的组织	(145)
3. 校企合作创业教育试点	(145)
第7章 开源节流，求资源整合之势	(148)
一、资源配置的“木桶现象”	(148)
二、资源的“三补”对策	(152)
1. 自补：调整结构，盘活资源存量	(153)
2. 他补：联结产权，吸纳社会资金	(153)
3. 合补：校地互动，整合地方资源	(154)
三、企业资源的利用	(154)

1. 利用企业资源办学的意义	(155)
2. 企业资源的转化	(155)
3. 需要解决的相关问题	(156)
四、资金运营创新	(158)
1. 大学资金运营的内涵	(158)
2. 资金运营的决策	(159)
3. 资金运营的风险管理	(160)
4. 资金运营的内部控制	(161)
第8章 走进中心, 求服务社会之势	(162)
一、高校服务社会的理念	(162)
二、高校服务社会的途径	(165)
三、社会服务体系的建设	(166)
第9章 他山之石: 地方院校发展案例	(168)
一、北京联合大学的发展	(168)
1. 应用性人才培养方向的确定	(169)
2. 应用性教育的迅速发展	(170)
3. 发展应用性教育的改革创新	(174)
二、上海政法学院的发展	(175)
1. 办学定位的确定	(177)
2. 应用性人才培养模式	(178)
3. 在力所能及的范围内追求卓越	(181)
三、湖南科技学院的发展	(184)
1. 办学思想和办学理念的确立	(184)
2. 教学工作中心地位的确立	(186)
3. 专业与课程结构的优化	(188)
4. 素质教育的实施	(189)
5. 教学基本设施建设	(190)
6. 人才培养质量的提高	(191)
7. “四个构建”的办学特色	(192)
参考文献	(195)
后 记	(204)

导 论

20 世纪 90 年代后期,我国国民经济和社会发展规划在执行之际,作出了一项重大发展战略调整——尽快实现高等教育由精英教育向大众化教育阶段的过渡。于是,各高校采取多种措施纷纷扩大招生规模,以满足高等教育大众化的需要。同时,一部分有条件的专科学校升格为本科学校,以扩大本科办学规模。此外,高等职业技术学院和独立设置的成人高校也有长足的进步。在短短的几年后,我国高等教育毛入学率就超过 15%,快步进入高等教育大众化的新时期。

尽管我国高等教育进入了大众化的新时期,但是精英教育依然存在,而且继续影响着高等教育的发展。作为高等教育主要执行机构的众多高等院校,虽然都承担着大众教育和精英教育的使命,但是在层次与类型方面扮演着不同的角色。

层和类是我们解读事物属性的最基本方法,也是事物差异性的分析基础。从概念内涵看,层有内容增量的差异,而类有内容属性的差异,具体到高等院校,那就是资源占有量与办学类型的差异。也正是这种差异的客观存在,人们才从高等教育管理制度上对高等院校进行分类。其中最著名的是美国卡耐基教学促进基金会的美国高等教育机构分类法,而我国高等学校的分类标准也很多,存在多种不同的划分维度。

在我国普通高等教育管理体制变革过程中,形成了“两级管理”的模式,即少数高校隶属教育部管理,大多数高校划归地方政府管理。对于地方政府管理的普通院校,人们常常将其统称为“地方院校”。

在地方院校中,包括有不同类型的高校,如普通本科院校、普通高职高专院校、独立学院和分校点等。在地方院校中,绝大多数为一般院校,全国重点院校只是极少数。在普通本科院校中,既有办学历史悠久的老牌本科院校,也有近些年诞生的新建本科院校。本书所论及的“地方院校”,主要是指隶属地方政府管理的普通本科院校。

由于国家适度超前发展高等教育的基本国策和地方政府对高等教育的高度重

视,给地方院校带来了大好的发展机遇。但我们也应清醒地认识到,与教育部主管的重点大学相比,地方院校缺乏雄厚的办学实力,在办学上存在着一些劣势。特别是近几年新建的地方本科院校大多缘起专科学校,初办本科教育的经验不足,而且还有并校扩张之体,原先潜在的一些矛盾更加突出,如:学校内涵不足、服务功能不强与地方社会发展和产业结构调整中的人才需求增长的矛盾;教育资源短缺、投入严重不足与扩大办学规模、提高教学质量的矛盾;生源质量相对降低与人才培养目标和规格不断提高的矛盾;本身的区位和品牌劣势与引进和稳定人才的矛盾,等等。面对高等教育领域的激烈竞争,地方院校无不发出“创业难,守业更难”的感叹。

当代社会,发展才是硬道理。地方院校不仅要生存,更期望发展,甚至期望能够跨越式发展。关于地方院校的发展策略研究,应当成为高等教育研究或院校研究的重要课题。

但是,情况并非如此。尽管我国的高等教育研究近些年来发展很快,硕果累累,但是研究的主流话语大多指向高水平大学。在大量关于高等院校发展的文献中,专门研究地方院校发展策略的文献寥若晨星。

对于这种现象,有学者认为是人们对“主流高校”的青睐和对“非主流高校”的冷漠。那些直接或间接影响高校生存发展的政策制定者、教育资源的操控者和高等教育研究者对重点院校这些“主流高校”的发展情有独钟,本应无可非议,因为它们能否办出特色,争创一流,能否建设成为国际知名的高水平大学,对我国高等教育的发展至关重要。但是,对于处在大众视野的边缘,或处在政府重点投资的盲区,或远离大都市的许多的地方院校来说,被当作“非主流高校”而被人有意无意地冷落,为研究者不屑一顾,并不是一件好事。

将高校划分为“主流高校”和“非主流高校”的提法,在概念上是值得商榷的,但这却是一个极有价值的“问题领域”。如果以“中心”和“边缘”的视角来界分全国 2000 多所高校,那么,至少有半数的高校因地缘环境、学校类别、办学层次之排序而不在主流,这些在资源配置和办学定位上被“边缘化”的高校事实存在、自然存留,并捉襟见肘地发展着。在地方院校中,许多高校的情况就是如此。

地方院校相对高水平重点院校来说尽管居于非主流位置,但它们同样是中国高等教育的中流砥柱,是一个国家高等教育和谐发展格局中不可替代的真实力量,它们分担承载着高等教育大众化、民族文化遗产与创新、公民素质提升以及振兴地方经济、促进社会和谐发展的重要责任。

地方院校既面临着中国高等教育发展共同的问题,更有许多由于客观和主观

原因而导致的特殊问题,它们长期处于劣势发展状态之中,综合竞争力极其有限,科研与教学方面的核心竞争力也不强。但我们更应看到,这类高校不仅数量大,而且在实现我国高等教育大众化和为现代化建设提供应用型人才方面都具有毋庸置疑的存在价值。它们在本科教育领域具有潜在的后发优势,丝毫不乏可持续发展的可能,一旦激发了它们的求势意识,再辅之以政策关怀与资源配置的支持,则这类院校的潜能也是不可限量的。从过去到现在,以至未来,这类学校都在国家整体高等教育事业的发展进程中发挥着巨大的作用。

因此,我们的高等教育研究,一方面要重视高水平大学建设问题,另一方面也要对地方院校的发展研究赋予热情,努力去探究地方院校独特的生存与发展策略。如此,既可为我国的高等教育研究带来生机,亦可为高等教育中的弱势群体提供发展思路,也有利于反思异口同声办“一流大学”的潮流和虚浮的高等教育研究,继而让政府、社会和民众在更积极的意义上意识到地方院校的存在价值,最终为这类院校的生存发展创造更均衡的竞争机会,在更高层次上实现教育公平。

对地方院校的发展研究一般属高等教育研究的范畴,但也具有院校研究的情节。一般认为,院校研究以单个院校为研究对象,是关于本校的一种自我研究。院校研究与传统的高等教育研究之间的最大区别在于,传统的高等教育研究将人类高等教育的实践作整体或部分的研究,而院校研究则以个别的学院、大学为其研究对象。对地方院校的发展研究,虽然不是严格的院校研究,但是它把视野放在同质院校的研究上,也可以认为是一种广义的院校研究。

院校研究的针对性和实用性特点也值得地方院校发展研究借鉴。院校研究是一种实践导向的应用研究,但它与其他实践研究相比,还有其自身的特殊性。院校研究是发生在一所高等学校中,是身临其境的研究者对于院校运行过程中出现的具体实际问题的研究,研究结果直接为改进学校管理与决策服务。研究者所要研究的问题不是“虚拟的”、“思辨的”理论问题,而是具有“特定情景”、“特定对象”和“一定时间要求”的具体问题,它注重解决“此时此地”所存在着的特定问题。院校研究追求的是能够直接用于决策者改进高等学校的管理政策和规划的报告,而不是具有“普适性”的研究论文或学科知识的完善。院校研究机构关心的是与院校整体层面上的管理与发展有关的问题,主要承担着两大职能。一是通过问卷、访问、测试等形式来获得学校各方面的数据,采用科学的方法对这些原始的数据进行分析与解释后,形成报告递交给校方、政府与公众,从而为学校的发展提供间接的服务。院校研究机构的另一职能,是为改进院校管理提供直接的咨询服务。这些咨询服务包括规划支持、决策支持、政策问题咨询、评估支持

及其他的专题研究分析。因此,可以说,院校研究以研究本校问题为“本分”,以解决实际问题为“追求”,以支持本校管理决策为“天职”。院校研究机构是辅佐高校管理者实施科学决策的信息中枢和智囊团,院校研究人员是高等学校决策者的“参谋”和“外脑”。

从院校研究的内涵可以看出,开展院校研究对每一所院校的发展都是极其重要的,甚至是不可或缺的,因为高等教育的大众化、市场化以及国际化,使院校管理变得极为复杂,院校管理者只有在科学分析的基础上才能做出科学的决策。

一般说来,地方院校多数是以培养应用性人才为主的普通高校,也可以说它们属于应用型大学(学院)。应用型大学的成长与发展是社会发展的历史必然。首先是高等教育地位的变化,在知识经济时代,高等教育已经从社会经济的边缘走向社会经济的中心,成为社会经济发展的“火车头”;其次是高等教育本身的发展,随着高等教育由“精英教育”向“大众化教育”转变,必然要求实行高等教育办学形式与办学层次的多样化;再次是社会人才需求的变化,社会除了需要学术研究型的精英人才和高职高专的职业技能型人才外,还迫切需要大量高层次的应用性人才。我国近20年内发展起来的100多所本科院校,大多是由原来的专科学校经过合并重组升为本科院校的。对于这样一些新建的应用型大学来说,虽然在国外已有很多成功的办学经验可以借鉴,如德国的应用科技大学、美国大学和技术学院中存在的本科层次的技术教育、加拿大的技术学士学位教育、英国的多科技术学院、法国的大学专业学院以及日本的技术科学大学,都是培养高层次应用性人才的院校。但就我国而言,应用型大学仍然是一种新生事物,在办学定位、人才培养目标、学科建设、师资要求等方面还存在很多模糊之处。既不能照搬普通本科院校和高职高专学校的办学经验,也不能完全抄袭国外应用型大学的办学模式。而对于每一所具体的应用型大学而言,如何发展,如何实现培养目标则是院校管理者面临的更为具体的现实问题。因此,不仅要对应用型大学发展当中的共性问题进行宏观研究,更要对自己本校发展当中的特殊问题进行具体研究。本书的重点是对地方院校的发展策略问题进行研究,其中也对3所地方院校的发展进行了简要的阐述。

任何院校的发展都需要讲究策略,因为这可以达到事半功倍的效果。《孙子·势篇》中说:“善战者,求之于势。”什么是“势”?“善战人之势,如转圆石于千仞之山者,势也。”这就是说,要取得胜利,应当造就居高临下、高屋建瓴之态势。战争如此,竞争亦然。“求势”,是一种策略。高等院校在发展中需要求之于势,就是要在自己的生态位上努力提高办学水平,“转”教学、科研与社会服务的“圆石”于高等教育的“千仞之山”,在办学实践过程中化势能为动能,

推动学校的可持续发展。

对于地方本科院校而言，为了在重点院校和高职院校的夹缝中求生存，图发展，更需要学会“求势”。一般说来，地方本科院校需要在宏观上求我国高等教育大众化发展之势，在中观上需要求高等教育生态位的发展之势，在微观上则需要求学校的特色发展之势。

地方本科院校如何求学校的发展之势？这正是本书需要回答的基本问题。总的说来，地方本科院校的求势发展，可以从“定位求势”、“职能求势”和“资源求势”等方面去思考，去行动。其中，定位求势是前提，职能求势是核心，资源求势是基础。在发展过程中，则需要根据学校的实际情况采取不同的求势策略。如：安居其位，求生态发展之势；学以致用，求办学特色之势；自强不息，求创新组织之势；潜心教研，求“三力”提升之势；追求卓越，求创新教育之势；审时度势，求创业教育之势；开源节流，求资源整合之势；走进中心，求服务社会之势。以下各章对这些求势发展策略进行分别论述。

第1章 安居其位，求生态发展之势

众所周知，大自然给每一个生命体或每一群生物都提供了一个适应其生长的特殊环境——生态圈或生态位，生命体只要各守其圈或各安其位，就会有自己生存与发展的优势空间。对错位或越位者来说，则意味着在劣势生态圈中打拼，被淘汰的几率较高。自然界的这种各安其位的生态法则，在高等教育生态圈中依然有效。相对重点大学来说处于劣势的地方院校，为了能够可持续发展，必须采取安居其位，求生态发展之势的基本策略。有位才有所为，有为才有其位。

一、地方院校的特点

近半个世纪以来，特别是改革开放 30 年来，我国的高等教育有了长足的发展。根据教育部公告提供的信息，时至今日，我国已有普通本科院校 741 所，其他高校 1604 所（包括高职、民办、独立学院、分校办学点），它们是我国高等教育体系的重要组成。

回望历史，可以发现 20 世纪 50 年代之前，我国的普通本科院校只有 49 所，这些高校大多数已经发展成为现在的名牌重点大学，如清华大学、北京大学、复旦大学、交通大学、南开大学、同济大学等。人们常常将这批高水平大学视为我国现代高等教育领域的地标。

20 世纪 50 年代到 60 年代初，我国正处于发展工业的历史时期，工业化对大批高级专门人才的需求催生了一批新的普通本科院校，如北京航空学院、中国矿业学院、华中工学院、中南矿冶学院等。它们中的大部分属于人们通常认为的教学研究型大学，其中不少已经发展成为著名的研究型大学。

20 世纪 70 年代末到 80 年代初，我国高等教育的发展进入一个新的历史时期。改革开放的大好形势与高等教育多年停招带来的求学人员积压，以及地方经