

媒介素养

MEI JIE SU YANG

给你一把

金钥匙

—如何辨析媒介信息

深圳市福田区文明办 深圳青少年报社 特区教育杂志社 编写



海天出版社

给你一把金钥匙

如何辨析媒介信息



深圳市福田区文明办 深圳青少年报社 特区教育杂志社 编写

海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

给你一把金钥匙——如何辨析媒介信息 / 谢蜀君主编

— 深圳海天出版社, 2005

ISBN 7-80697-130-0

I. 给… II. 谢… III. 媒介信息—辨析—方法 IV. G200

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第100993号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518032)

<http://www.chph.com.cn>

责任编辑: 陈淮涛 陈彤淮

责任校对: 田玲

封面设计: 张卫东

深圳华图更美印刷有限公司印刷

海天出版社经销

2005年9月第1版 2005年9月第1次印刷

字数: 115千字 印数1-10000册

定价: 15.00元

海天图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

序

许德森

未成年人思想道德建设，历来是我们党和国家工作的大事。2004年初，中共中央、国务院下发了《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，对进一步加强和改进未成年人思想道德建设提出了明确要求。广东省、深圳市对加强和改进未成年人思想道德建设作出了工作部署，福田区委、区政府一直把这项工作当作事关福田长远发展的大事来抓，在谋划福田未来发展、制定经济社会发展长远规划时，按照以人为本和科学发展观的要求，把人的全面发展和素质提高摆在十分重要的位置。

媒介素养是理解、辨析媒介内容的能力，是青少年的一种基本素质。随着大众传媒不断地发展，媒介的影响日益突出。《2004—2005年：中国传媒产业发展报告》（传媒蓝皮书）显示，2003年，全国出版图书近20万种，期刊9000多种、报纸2000多种，2004年，全国有线电视用户1亿户以上。2005年，据中国互联网络信息中心发布的统计报告，我国上网用户总数为9400万户，媒介的蓬勃发展以及传播途径的多样化，使得对媒体传播内容进行理解、解析和思辨的能力，即媒介素养，显得尤为迫切和重要。

媒介素养教育，尤其是在未成年人中开展这种教育，是加强和改进未成年人思想道德建设的重要举措，是建设学习型社会的基本要求，也是社会整体人文水平的重要体现。

《给你一把金钥匙——如何辨析媒介信息》一书，介绍了传媒的基础知识及各媒体的性能和发展，提供了正确使用“网络”和“手机短信”等新锐媒体的有关知识，希冀能成为青少年读者普及媒介素养知识的通俗读本，为青少年媒介素养的提高发挥积极的作用。

2005年9月

（作者系中共深圳市福田区委书记）

编委会

名誉主编：刘建 刘满衡

主 编：谢蔚君

副主编：陈晓中 李占南

编 委：（按姓氏笔画排列）

孔令军 王 瑛

王 玮 王 莲

王 晓 红 石 丽

尹积恕 占砚文

古贤辉 阮飞宇

李水林 刘建锋

陈 锋 余少波

陈晓虹 张卫东

郑艳艳 赵 彤

唐 华 顾丹丹

黄晓华 缪育红

《给你一把金钥匙——如何辨析媒介信息》

策 划：谢蔚君

组稿编辑：缪育红 余少波

版式设计：张卫东

媒介素养

媒介素养教育的内容

媒介素养是指信息时代中的人们在具备读书写字能力的同时，所具有的正确认知、解读各种媒介信息的能力，并学习如何使用传媒、利用传媒发展自我。青少年媒介素养教育的内容包含四个方面：

了解媒体

报刊、广播、电视、网络等大众传媒潜移默化地影响着我们，我们要对传媒的性质和功能、传播的规律、以及各种传媒的特点有正确的认识，对传媒有一个较完整和较客观的评价。

辨识媒介信息

大众传媒所传播的信息有时会不全面或不及时，一些传媒片面追求经济效益，忽视职业道德，搞低俗炒作、有偿新闻等，我们要学会理性地辨别各种信息的意义，辨别媒体真实与社会真实，并提高对负面信息的免疫能力。



序

第一章 传播的发展与媒介的作用

第一节 人类传播的发展

- 1、口头传播..... 001
- 2、手写传播..... 001
- 3、印刷传播..... 002
- 4、电子传播..... 002

第二节 媒体的种类

- 1、报纸(杂志)媒体..... 003
- 2、广播媒体..... 004
- 3、电视媒体..... 004
- 4、网络媒体..... 005
- 5、手机短信..... 005

第三节 媒介的作用

- 1、媒介的积极作用..... 006
- 2、媒介的消极作用..... 007

第四节 媒介素养教育

- 1、媒介素养教育..... 009
- 2、媒介素养教育起源..... 009
- 3、媒介素养教育发展..... 010
- 4、媒介素养教育趋势..... 010
- 5、媒介素养教育内容..... 011

第二章 报纸、杂志媒体

第一节 新闻的种类

- 1、消息..... 015
- 2、通讯..... 016
- 3、评论..... 017

第二节 报纸杂志新闻的来源

- 1、新闻的来源..... 018
- 2、新闻的价值..... 019

contents

目录

3、新闻的可信度.....	019
第三节 报纸杂志新闻的阅读	
1、新闻需要选择.....	020
(1)选择新闻的重要性.....	021
(2)从“信息”中选择“讯息”的方法.....	021
(3)未成年人也有媒介消费权.....	023
2、报纸杂志阅读的几种方法.....	023
(1)精读.....	023
(2)泛读.....	024
(3)选择性阅读.....	025
(4)主题式阅读.....	026
第四节 新闻阅读与成长	
1、新闻阅读与写作的关系.....	027
2、新闻阅读与未成年人发展的关系.....	030
第五节 报刊新闻的采写方法	
1、如何获取新闻线索.....	031
2、新闻采写常用的方法.....	034
第六节 报纸杂志的版式设计和版面美化	
1、报纸杂志的版式设计.....	039
2、报纸杂志的配图、漫画设计.....	041

第三章 电视、网络媒体

第一节 互联网的发展

1、“第四媒体”的定义.....	047
2、“第四媒体”的传播手段.....	047
3、中国网络媒体的发展.....	049

第二节 网络媒体传播特性

1、及时迅速、全球传播.....	051
2、易于复制、便于检索.....	052
3、自由交互、超文本链接.....	052

第三节 网络媒体的主要形态

1、万维网站.....	053
2、电子邮件.....	054
3、电子公告板.....	055
4、即时聊天.....	055

第四节 网络媒体的影响力

- 1、青少年与网络的关系..... 057
- 2、网络的危险陷阱..... 059
- 3、网络安全法..... 062
 - (1)安全法规..... 062
 - (2)安全常识..... 065
 - (3)“少年天使”的15条建议..... 066
- 4、学会在“网海”中游泳..... 069
 - (1)伙伴是人不是电脑..... 069
 - (2)如何利用网络信息..... 070

第五节 电视媒体

- 1、电视媒体的社会化..... 072
- 2、电视媒体对未成年人的影响..... 074
- 3、电视机前的自控力..... 079

第四章 手机短信

- 第一节 手机短信的发展..... 085
- 第二节 传播方式和特性..... 087
- 第三节 手机短信的弊端..... 089
- 第四节 有害短信和病毒的防范..... 091

第五章 媒体的广告

第一节 广告与我们的关系

- 1、广告是“盐”..... 097
- 2、广告是“黄金”..... 098
- 3、广告是“快乐”..... 099
- 4、广告是“绅士”..... 102
- 5、都是广告惹的“祸”..... 103

第二节 广告与媒体的关系

- 1、电视与广告..... 106
- 2、广播与广告..... 107
- 3、报纸、杂志与广告..... 107
- 4、网络与广告..... 108
- 5、五花八门的其它广告媒体..... 109

第三节 广告的真实性和特性

1、广告与客观事实的部分相符	110
2、广告与心理需求的相符	111
第四节 真假广告的区别	
1、虚假广告的界定	113
2、虚假广告的特点	114
3、虚假广告的类型	116
4、如何识别假广告	116
第五节 我们如何利用广告	
1、企业如何利用广告	118
2、消费者如何利用广告	121
第六章 如何当好学生记者	
第一节 学生记者的职责	
1、学生记者是什么?	127
2、如何提高新闻从业能力	130
第二节 如何采访及投稿	
1、了解采访对象	133
2、做好报道策划	134
3、设计采访问题	134
4、注意采访礼节	135
5、做好采访记录	136
6、写好文章尽快投稿	137
第三节 学生记者与报刊的互动	
1、多参与实践活动	138
2、上好培训课	141
3、学生编辑部与学生记者站	141
第七章 附录	
一、新闻出版史料	145
1、新中国新闻出版事业发展史上的10个“第一”	145
2、我国最早的报纸——邸报	146
3、中国历史上的名报——申报	147
4、新中国第一份少年报——中国少年报	148
二、媒体相关法律法规	148
编后	153

第一章 传播的发展与媒介的作用

第一节 人类传播的发展

沟通与传播的需要是伴随着人类诞生而来，因为个体不能生存，需要人与人相互沟通，需要集体的力量来对付自然界的种种威胁，由此产生沟通与传播。人类的传播随着科技的进步而得到发展，经历了口头传播、手写传播、印刷传播、电子传播等阶段。

1、口头传播

人类最早的传播媒介是语言。语言传播回馈的速度很快，针对受播者的需求进行传播，讯息是多样化的。但是，人类早期没有任何文字记录和录音设备，语言传播是无法记录或保存下来，其次，语言传送的范围也受到限制，不同的语言无法沟通。

2、手写传播

在文字未出现之前，人类的传播是以结绳来记事的。当人类发明了文字后，通过文字的交流 and 传递，人类进入了人际传播的时代。人们通过手写文字来传播，开始是以象形符号来代表若干语言，后来逐步演变成共同的符号，也就是文字。最早的文字是刻在洞壁、石版、金属物上面的。这种手写传播需花很大的力气，并且不易移动。

后来，出现了竹简，人们把文字写在竹简上，不仅可以较快地传播讯息，而且还可以更改文字了。竹简成为当时传播讯息的最主要的工具。

纸发明以后，人们把文字写在纸上。人类最早的书本是用手抄的，之后是用木刻的方式印在纸上。直至宋朝毕昇发

明了活字印刷术后，书才大量流传下来。

3、印刷传播

印刷术的发明，使人类进入了印刷文化传播的时代。由于有了活字印刷，人们的传播范围扩大了，信息也可以记录和保存下来。但是，由于古代并不是人人都能识字会写，传播还是受到一定的限制。

早期欧洲的各大城市，特别是通商的城市，需要大量的讯息，新闻传播工作就演变成为一种新的行业。在15世纪，威尼斯成为了欧洲的商业和交通中心，威尼斯盛行“新闻信”，这是威尼斯商人将各地的政治及经济消息供应给各国的贵族、地主、金融界的一种媒介。到17世纪，欧洲的法兰克福、柏林、汉堡、维也纳、阿姆斯特丹等地已有了简单的报纸发行了。

报纸的出现，使人们的传播范围更大了，并且内容多样化，保存也容易了。但是，报纸也有不足，并非每个人都能看懂，传播的范围也受到交通等因素的影响。

4、电子传播

1844年，美国人摩斯发明了有线电报，开启了电讯新闻的先河。随后，电话、电影和无线电报相继诞生。到20世纪初，收音机诞生了。1915年，西屋公司开始了制作广播节目，1926年英国试验电视成功，1946年，世界上第一部数位ENTAC在美国研制成功，1953年，彩色电视问世了。电子传播的出现，打破了地域的限制，无论是传播的速度，还是传播的范围都大大地超越了以前。

自从人类发明了语言和文字，人类就开启了文明时代，人类的传播事业就开始了盘古开天的纪元。之后，通过文字和语言的交流和传递，人类进入了人际传播的时代；通过印刷术的发明，人类进入了印刷文化传播的时代，报刊、杂志、书籍成了传播的重要载体；从19世纪的电报、电话、电影，到

20 世纪的广播、卫星通讯的电子媒体传播时代，如今人类又进入了以互联网和手机短信为主体的数字媒体传播时代。

历史发展的进程说明，人类从简单的语言和文字的传播，走向了听觉和视觉以及多媒体的传播，不仅传播的形式发生了深刻的改变，而且传播的内容随着技术的发展变得更加丰富多彩，人们接受信息的传播空间日益的广阔，时间也日益及时，对人们接受信息的文化程度要求更加宽松，没有受过任何教育的人包括儿童等，也能够通过自己的耳朵和眼睛获得信息，享受娱乐甚至模仿和学习。

第二节 媒体的种类

在今天，媒体发展之快令人难以想象。印刷报纸从雕版印刷发展到平板机印刷用了 1000 多年，而从广播到电视，再到互联网的发展仅用了不到 100 年。继报纸、广播、电视、网络之后的手机短信，已成为人们日常生活中进行信息沟通的不可缺少的工具之一。有人称报纸为第一媒体，广播为第二媒体，电视为第三媒体，网络为第四媒体，手机为第五媒体。

1、报纸（杂志）媒体

我国是一个文明古国，也是世界上最早有报纸的国家之一，从唐朝的《邸报》算起，已有 1000 多年的历史。杂志比报纸出现的要晚，到目前大约只有 300 多年的历史。古代的报纸主要是为传播宫廷大事或国王的诏令。20 世纪初，我国只有 125 家报纸，总印数不超过 10 万份，到 1999 年，报纸总数已增至 2053 种，报纸总印数达 300 亿份。

相对报纸来说，杂志的新闻性不如报纸快和强，但更趋于专业化，而且杂志重视图文并茂，印刷技术和纸张质量比报纸讲究。

作为第一媒体的报纸（杂志），由于它的传播快、范围广和易于保存的特性，使它对知识信息的传播起到非常重要的作用。

2、广播媒体

有人称广播是离家的媒体，被动收听的媒体。广播具有互动、及时、渗透性强等特点，广播充分运用口头语言和各种音响感染听众，富有弹性和穿透力，且广播的制作成本不高。

2003年底，我国广播电台有308座，广播节目套数达2064套，对国内使用语言40套，对国外使用语言43套，全年制作广播节目5023387小时。全国广播综合覆盖率为93%。

但是，广播也有其局限性，广播的内容保留性不如报刊受众选择的余地大；无线广播单纯提供听觉形象。

3、电视媒体

新中国的第一座电视台创办于1958年5月1日。当日晚上7时，新中国第一座电视台——北京电视台（现为中央电视台）开始试播，9月2日正式播出。

2003年底，全国有电视台363座，电视节目2262套，平均每周播出192496小时，全年制作电视节目1791110小时，全年制作电视剧619部/10654集。全国电视综合覆盖率为94%。

电视已成为我国最为普及的信息工具和最为便捷的信息载体，我国电视机的社会拥有量达4亿台，全国有12亿人能够收听收看广播电视节目，全国3.4亿户家庭中有1亿多户为有线电视用户，目前，我国广大人民群众收听收看广播电视的主要方式仍是无线接收。

电视媒体作为最近乎完整的大众传播媒体，改变了人们对现实的认识，从而也改变了人与人之间、人与社会之间的关系。有学者认为，电视媒体最核心的社会影响是从根本上消除了物理空间和社会空间的阻隔。电视不只是娱乐的工具，

还是制造现代人心灵、改变整个生活情境的新力量。

电视也有其不足，电视的缺点是画面转瞬即逝，不容选择的，接收机价格高，不如收音机轻便易带。

4、网络媒体

自20世纪90年代中期商业化运作后，互联网在全球得到迅速发展和空前的普及。像报刊、广播、电视传媒一样，互联网已成为今天重要的传媒形态，成为人们生活不可或缺的一部分。据国家部门统计，至2004年6月30日止，我国互联网用户总数已达8700万户。美国ETFORCASTS公司发表的研究报告预测，2005年全球互联网用户数量将达到9.42亿，2000年到2005年复合增长率为19%。

1998年5月，联合国秘书长安南在联合国新闻委员会年会上发表讲话时提到，“在加强传统的文字和声像传播手段的同时，应利用最先进的第四媒体——互联网，以加强新闻传播工作”。从此，互联网作为第四媒体，被广为使用。

互联网具有媒体的传播性质和功能，但绝不能看作是互联网的全部功能，互联网也不能完全等同于媒体。互联网融合了媒体传播和通信，也融合了大众传播、分众传播、组织传播、个人传播的重要工具和手段。

今天，网络媒体在我国已具有相当的规模，形成了较完整的网络新闻传播体系，并已能够和报刊、广播、电视等传统媒体一样，产生巨大社会影响力和迅速形成社会舆论，因此，网络媒体在21世纪之初已成为中国重要的传媒形态。

5、手机短信

近年来，人们通过手机短信传递信息的越来越多。作为继报刊、广播、电视、网络之后的手机短信，其信息互动、新闻或信息定制播发等，已经成为人们日常生活中进行信息沟通的不可缺少的工具之一。据统计，我国手机用户已超过3亿。手

机已经从一种通讯终端转化为一种信息终端。就像网络一样,手机功能的开发,已大大超越了移动通信的一般功能,扩展到短信收发、游戏娱乐、支付转移、短信炒股等。

第三节 媒介的作用

媒体及其技术的发展,是一把“双刃剑”。网络和手机作为区别于传统的报刊、广播、电视的新媒体,越来越密切地走进人们的社会生活,并在一定程度上影响和改变人们的生活方式、生活习惯。新媒体已是当今数字化社会生存的重要组成部分,已成为人们了解世界、获取知识、娱乐身心、互动交往、影响和被影响的重要通道。

1、媒介的积极作用

网络、手机、电视、报纸、杂志、广播、户外广告等媒介,——无论是传统媒介,还是新兴的网络、手机短信,其主要的功能是传播知识信息。随着科技的进步,新兴的媒介比传统媒介传播知识信息的速度更快,范围更广。网络媒介还能够及时地提供海量信息:一方面,网络中以“秒”为单位来传播信息。当社会上有新闻事件发生时,网络可以通过文本、图像、音视频等方式第一时间即时播报;另一方面,网络具有的海量存储性能,可以对新闻事件进行全景化、立体式展现。此外,网络不仅为人们打开了认识世界的一扇窗,也为人们创造了另一个求知的广阔空间。

进入现代社会,人们强调相互交流沟通,传统媒介也强调与受众的互动,提供读者交流平台。而新兴媒体在人际交流沟通方面,要比传统媒体更方便、更快捷。网络可以即时传送文字、声音、图像,为人们提供多媒体、互动性的虚拟途径。网上收发电子邮件更方便、快捷,ICQ新奇及时,聊天室轻松愉快,BBS的讨论自由广泛,人们通过这些途径,可以与许多互不相识的人交谈、来往,

互相帮助、互相倾诉。新兴媒体网络、手机已成为新世纪人们沟通交流的主要工具。此外，网络成为了网民信息消费的集散地，为个人创造、提供和传播信息提供了技术平台。

——媒体在教育功能方面尤其具有优势。党和政府在各个时期的方针政策通过媒体向广大人民群众传达，并通过媒体引导人民群众树立遵纪守法、团结友爱、诚实守信等良好的道德风尚。媒体寓教育于知识信息的传播之中，倡导新生活观念、新生活方式，体现出媒体的教育功能所在。

——媒体的娱乐功能除为人们提供休闲娱乐外，还通过各种文艺表演方式，文学欣赏方式，陶冶人们的情操。

2、媒介的消极作用

据调查分析，大众传媒对未成年人的消极影响集中体现在以下几个方面：

——相对报纸杂志，电视和网络对未成年人更具吸引力，影响力也最大。据中国儿童研究中心的调查显示，近年来，有1/3的少年儿童课余时间是在与媒体接触中度过的，超过了做功课时间，跃居第一位。多数孩子每天看电视时间达100分钟。晚上黄金时段，4至14岁的孩子在中央电视台1套的平均收视率2002年为3.5%。节假日，收看电视的儿童还会更多。不少学生因沉迷于网络游戏或电视节目而成绩下降、注意力不集中等，严重的还产生了厌学情绪。

——由于声画并茂的传播优势，电子媒体对人们产生了不可抗拒的吸引力。耗费大量时间看电视，痴迷于上网，容易导致未成年人迷上电视、网络等媒体所营造的虚幻空间，而越来越拒绝与父母沟通、与外界交往。他们把自己封闭在媒体的“自我”之中，成为所谓的“容器人”，思想感情沉浸于传媒内容，容易对未来漠不关心，导致视野狭窄或极端自我内化。