

北京市中等职业学校选修课教材

LÜ Y O U
W E N X U E

旅游文学

主编 杜红 赵志磊



北京工业大学出版社

北京市中等职业学校选修课教材

旅游文学

策 划 袁 晓

主 编 杜 红 赵志磊

副主编 李 华 李树魁

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游文学 / 杜红, 赵志磊主编. —北京: 北京工业大学出版社, 2005.8

ISBN 7-5639-1568-0

I. 旅… II. ①杜…②赵… III. 旅游—文学—职业高中—教材 IV. G634.301

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 095616 号

旅 游 文 学

主 编 杜 红 赵 志 磊

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010) 67392308

各地新华书店经销

世界知识印刷厂印刷

*

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

787mm × 960mm 16 开 11.5 印张 147 千字

ISBN 7-5639-1568-0/G · 797

定价: 17.00 元

编写说明

为实现“以就业为导向，能力为本位，全面素质为基础”的职业教育新理念，尽快构建适应市场经济发展、社会进步和青少年全面发展的职业教育课程体系，开发新型课程模式和与之相配套的教材，北京市职教成教教材建设领导小组办公室领导我们对北京市中等职业教育部分专业教材建设的状况、新型教材开发的理论与实践进行了深入研究。随着首都市场经济的发展和2008年北京奥运会的申办成功，作为首都窗口行业的旅游服务业对所需人才的质量要求不断提高，从业人员不仅要具有良好的旅游服务职业技能，还要具备一定水平的文化和文学修养。为适应这种社会职业岗位的需求，为首都的旅游服务与管理行业培养高素质的专门人才，经北京市教育委员会批准，我们研究、开发并编写了《旅游文学》教材，供中等职业学校旅游服务专业选用。

1. 教材编写指导思想与原则

《旅游文学》教材编写指导思想是以旅游服务业的发展及其对中等专业人才的需求为依据，以“就业为导向，能力为本位，全面素质为基础”的教学思想确定教材内容，以“新、浅、适用”为编写原则。

“新”，即内容新，编写体例格式新。在内容的选择和编排上，突出文化课为专业服务的功能，把专业知识、专业技能与文化知识及文学素养的培养训练有机融合。突破传统的学科体系，体现了教材的综合化特点。“新”还体现在打破了教材的“章节”体例形式，以模块和专题形式编排（每一模块下设专题）。每一模块都具有相对独立性，以便教师、学生灵活安排教与学。为了突出以学生为中心，鼓励师生互动，每一模块都设有“填一填”、“选一选”、“做一做”、“自我评量”、“拓展园地”、“活动天地”等内容。

“浅”，即整个内容的编写，在语言、文字规范的前提下，尽量做到通俗易懂，“浅”而不浮，由浅入深，层次适中，适应学生的文化知识基础和认知水平。

“适用”，即教材内容在选择与编排上，从实际出发，简化理论，强化实际应用技能的训练。注重在知识和职业技能的教与学过程中，提升学生对旅游专业内涵的理解，提升学生的综合职业能力，提升学生的文化水平和文学素养，在提高执业能力的同时为今后的终身学习和持续发展打下良好的基础。

2. 教材的内容和教学建议

(1) 教学内容

模块序号	模块内容	教学时数
绪论	旅游文学	2
模块一	楹联	6
模块二	山水诗	6
模块三	风光词	6
模块四	游记散文	6
模块五	旅游与戏曲	5
模块六	民俗风情	5
合计	36 学时	

(2) 教学建议

第一，教学中要树立以学生为中心、能力为本位的教学思想。

第二，本教材在内容和体例上有新的尝试，要注意激发学生的学习兴趣，强化教学情景创设。可采取问题导入式和案例式教学。

第三，教学过程中要处理好专业知识和语文基础知识的结合，切不可偏颇。不要成为纯粹的文学欣赏，也不可成为单纯旅游职业技能的传授。

第四，培养学生文学素养的同时，注重弘扬祖国优秀的历史文化，以加强对学生的爱国主义教育和爱岗敬业的职业道德教育。

第五，教学时数安排可根据教学实际灵活掌握。要精讲，可利用一定的课时引导学生活动。

本教材由杜红、赵志磊担任主编，李华、李树魁担任副主编。绪论由肖颖编写，模块一由王冬琨、赵志磊编写，模块二由杜红编写，模块三由王冬琨、赵志磊编写，模块四由单琛羽、蔡凡编写，模块五由田艳清编写，模块六由赵志磊、王冬琨编写。

本教材的编写是一次开拓性的尝试。由于时间紧迫，困难较多，加上我们的水平有限，虽然全体编者付出了很大努力，一定还有许多缺陷和疏误，请广大教师和业内专家给以指正。

编 者

2005年7月

Foreword

近年来,在国务院《关于大力推进职业教育改革与发展》文件精神指导下,北京市的中等职业教育取得了长足的发展。为满足首都经济建设、科技进步和社会发展的需要,职业教育在人才培养数量和质量方面还需进一步发展、提高,为此,特别需要加强课程开发和教材建设的针对性与适应性。

职业教育教材建设体现着职业学校专业设置与课程开发的新理念,关系到教学水平和人才培养的规格与质量。因此,职业教育教材的开发与设计要贯彻教育改革的新思路,为职业教育的课程改革与人才培养服务。教材的理论研究和开发编写实践使我们认识到:中等职业学校的教材开发、编写要遵循“以就业为导向,能力为本位,全面素质为基础”的职业教育新理念。进而言之,就是要从中等职业学校的培养目标和教学实际出发,教材的编写不能单一地以学科系统为设计思路,而要建立以能力的训练与形成为目标的、体现职教教学新理念的综合化、模块化的职教教材观。

论及中职学校文化基础课教材的编写思路,我们认为要结合培养目标进行改革和创新:既要开发、编写和讲授与学生生活、社会实践紧密联系的学科理论知识,体现能力训练与形成的主体教材,为学生的继续学习打基础,又要开发、编写为学生学好专业知识、掌握职业技能提供帮助的辅助教材。依照上述思路开发、编写的文化基础课教材会较好地满足学生适应未来职业岗位和终身学习的需要。

为此,我们组织编写了供中等职业学校旅游服务与管理、饭店服务与管理专业学生选学的文化基础课辅助教材,即《旅游文学》与《饭店文化》。开发、编写这两本教材的目的是:在系统的文化课学习的基础

上,增加与旅游、饭店服务专业相关的文学、文化知识的学习,使学生在学语文基础知识、培养语文基本能力的同时,向相关专业课程延伸,获得有关的文学修养和文化熏陶,提高他们的综合职业能力和人文素质水平。

《旅游文学》和《饭店文化》作为旅游服务与管理、饭店服务与管理专业选修课教材供北京市各类中等职业学校选用。希望各学校领导和教师在使用过程中提出宝贵意见,以使这两本教材能够不断完善、提高,成为水平较高又有特色的职教教材。

北京市职教成教教材建设领导小组办公室

2005年7月

Contents

目 录

编写说明

前言

绪论 ····· (1)

专题一 认识旅游文学 ····· (3)

一、你知道什么是旅游文学吗? ····· (3)

二、旅游文学作品有什么特征? ····· (4)

三、学习旅游文学的目的是什么? ····· (5)

四、如何提高对旅游文学的鉴赏能力? ····· (6)

专题二 旅游文学的发展 ····· (7)

一、我国旅游文学起源于哪个时期? ····· (7)

二、中国旅游文学在两汉、魏晋南北朝有哪些发展? ····· (9)

三、中国旅游文学繁盛在哪个时期? ····· (11)

四、你知道宋元明清旅游文学的重要地位吗? ····· (13)

五、现代旅游文学与古代旅游文学相比有什么变化? ····· (16)

模块一 楹联 ····· (21)

专题一 认识楹联 ····· (23)

一、你知道楹联的起源吗? ····· (23)

二、你能说出楹联的格式吗? ····· (24)

三、你知道楹联都有哪些种类吗? ····· (25)

四、你认识楹联了吗? ····· (29)

专题二 名胜楹联与旅游	(29)
一、名胜楹联有哪些特点?	(29)
二、名胜楹联有哪些类型?	(32)
专题三 旅游景点楹联赏析	(35)
模块二 山水诗	(45)
专题一 认识山水诗	(47)
一、什么是山水诗?	(47)
二、山水诗是什么时候出现的?	(48)
专题二 怎样欣赏山水诗	(50)
一、疏通语意, 品味语言美	(50)
二、再现画面, 感受景象美	(52)
三、情景交融, 领略意境美	(54)
专题三 山水诗佳作选读	(55)
模块三 风光词	(65)
专题一 词的一般知识	(67)
一、词是如何产生和发展的?	(67)
二、词的艺术风格有哪些流派?	(68)
三、词有哪些特点?	(71)
专题二 风光词赏析	(73)
一、欣赏旅游风光词有哪些方法?	(74)
二、如何欣赏旅游风光词?	(75)
专题三 风光词佳作选读	(82)
模块四 游记散文	(95)
专题一 认识游记散文	(97)
一、你知道散文如何分类吗?	(97)

二、你知道游记散文的起源吗?	(98)
三、你能诵读以下这段游记散文吗?	(99)
专题二 赏读游记散文	(100)
一、长江三峡	(100)
二、杭州西湖	(104)
专题三 北京游记散文	(107)
一、游西山小记 (明 李流芳)	(108)
二、说天寿山 (清 龚自珍)	(109)
三、潭柘寺 戒坛寺 (节选) (朱自清)	(110)
专题四 导游词	(112)
一、导游词的分类	(112)
二、欢迎词	(113)
三、景点导游词	(114)
四、欢送词	(116)
模块五 旅游与戏曲	(119)
专题一 戏曲的起源	(122)
一、你了解戏曲的起源吗?	(122)
二、你了解京剧的起源和发展吗?	(124)
专题二 国粹京剧	(126)
一、你了解京剧的艺术形式吗?	(126)
二、你知道京剧的角色类型吗?	(129)
三、你了解京剧的化妆与服装吗?	(132)
四、怎样欣赏京剧?	(134)
专题三 地方戏曲	(136)
一、你知道豫剧吗?	(136)
二、你了解黄梅戏吗?	(137)
三、你熟悉二人转吗?	(138)

模块六 民俗风情	(141)
专题一 民俗风情与旅游	(143)
一、了解中国的民俗风情	(144)
二、民俗丰富了旅游的内容	(145)
三、民俗是旅游文化娱乐的主体	(146)
四、民俗旅游是招徕游客的重要手段	(146)
专题二 传统节日习俗	(147)
一、春节	(147)
二、元宵节	(149)
三、清明节	(151)
四、端午节	(153)
五、中秋节	(154)
六、重阳节	(156)
专题三 节日诗词赏读	(157)

绪 论

学习目标

知识目标：了解旅游文学的产生和发展，初步掌握中国旅游文学发展的五个阶段。

能力目标：培养和提高文化艺术修养与文学鉴赏能力。

情感目标：体会中华民族源远流长的旅游文化，激发爱国情感。

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。

不识庐山真面目，只缘身在此山中。

大家知道，这是苏轼的《题西林壁》，它生动形象地描绘了庐山雄伟壮观的景象，寓哲理于旅游美景中。

庐山以其秀丽的自然风光和独特的人文价值吸引着大量的中外游客。千百年来，庐山聚集了中国历史上难以计数的诗人、文人、高僧乃至天子皇帝，他们在庐山承日月之精华，创作了大量歌咏庐山山水的诗文。庐山的美景与美文相得益彰，给人以美的享受。

也许你会说，这就是旅游文学吗？那我知道的可多了。好，让我们来做一测试，看看你对旅游文学有多少了解。

自我评量

一 填一填

1. 我知道的旅游文学作品有：_____。
2. 我认为旅游文学有以下特征：_____。
3. _____代柳宗元的《_____》是具有划时代意义的经典之作，其中一篇《_____》是我们初中学过的。
4. _____代徐霞客的《_____》是一部科学巨著，同时具有高度的旅游文学内涵。
5. 我国旅游文学发展大致可以划分为_____几个时期。

二 选一选

请在三个备选答案中选择正确的一个，将序号填在括号中。

1. 我国的旅游文学产生于（ ）。
A. 先秦时期 B. 唐宋时期 C. 明清时期
2. 先秦的旅游诗歌主要见于（ ）。
A. 《论语》《诗经》 B. 《楚辞》《论语》 C. 《诗经》《楚辞》
3. 我国的旅游文学兴盛于（ ）。
A. 两汉时期 B. 唐宋时期 C. 明清时期
4. （ ）出现了山水田园诗派和边塞诗派，而且还出现了两位伟大的诗人（ ）和（ ）。
A. 西汉 曹操 司马相如 B. 唐代 李白 杜甫 C. 宋代 苏轼 辛弃疾
5. （ ）的《再别康桥》是新格律诗的代表作品，也是现代旅游文学的经典之作。
A. 朱自清 B. 徐志摩 C. 冰心

三 答一答

你登过泰山吗?《诗经》有“泰山岩岩,鲁邦所瞻”的名句,《孟子》中有“孔子登东山而小鲁,登泰山而小天下”的记载,杜甫的《望岳》大家更是耳熟能详了。

泰山以其奇伟的气质,博大的心胸,很早便渗入我国古人的文化精神,成为宽宏大度、坚毅刚强的民族性格的象征。

你还知道其他歌咏泰山的名篇名句吗?

让我们一起来分享、比较和鉴赏吧。

专题一

认识旅游文学

一、你知道什么是旅游文学吗?

最早使用“旅游”一词的是南朝沈约《沈隐侯集》卷二的《悲哉行》:“旅游媚年春,年春媚游人”。梁昭明太子萧统编纂的《文选》,是我国现存最早的诗文总集。在其对诗文的选编分类中,正式确认了旅游文学作为文学类别在中国文学史中的地位。

作为一个文学概念,“旅游文学”在20世纪80年代再次被提了出来,到目前为止,对其含义及范围仍众说纷纭,但比较一致的看法是:旅游文学是以旅游生活为反映对象,抒发旅游者在整个旅游过程中的感受、情绪和审美情趣的文学作品。

旅游文学的这一含义突出了两点。第一,旅游性。旅游文学创作反映的对象是“旅游生活”。旅游是旅游文学创作的基础,没有现实存在的旅游生活,也就没有旅游文学。第二,文学性。旅游文学不是对“旅游生

活”的简单记录，而是要抒发旅游者在旅游过程中的思想、情绪和审美情趣，是对旅游生活的艺术反映，这就决定了旅游文学作品的“文学性”。

二、旅游文学作品有什么特征？

旅游文学作品除具备文学的一般属性，如社会性、时代性、民族性、艺术性外，还具备四个与“旅游”有内在联系的特性。

1. 地理性

反映旅游者游历见闻的旅游文学，因精心描写旅游地特有的风土人情而具备地理性，它既强调地质地貌的游览特殊性，也突出民俗风情的独特性，还展示古今建筑的民族与地方特色。

2. 知识性

旅游文学作品中容纳大量有关旅游地的知识信息，包括名胜知识、历史知识、民俗风情知识、自然科学知识以及名人生活逸事，等等。我们能在享受“美”的同时，也得到“知”的启迪与充实。

3. 审美性

任何文学作品都给人以美感，旅游文学作品更是如此，因为旅游是一种审美活动，整个旅游过程就是一种追求美、享受美、欣赏美的过程。



4. 抒情性

“感人心者，莫先乎情”。情，是文学的生命。作为文学的一个别类，旅游文学当然也是作家情感的结晶，饱含着作家深沉的感情。

三、学习旅游文学的目的是什么？

1. 激发爱国情感，提升旅游文学修养

我们的祖国地域宽广，山川秀丽，民俗风情各异，有大量的自然景观和人文景观。几千年来，在这块文化底蕴丰厚的广袤国土上，产生了大量的旅游文学作品。在这些作品中，作家们写景、抒情、言志，既描写了祖国河山的美丽景色，又表达了对人生的思考与种种生活体验。阅读这些作品，不但可以激发爱国情感，而且可以提高自己的文化修养。

2. 扩大景点影响，弘扬中华旅游文化

旅游文学作品，是对景点美的描绘，更是对景点美的宣扬。在旅游史上，一两篇诗文名作使一座山峰、一条河流、一座寺庙，乃至一个城市声名远扬的事例不胜枚举。不言而喻，如果没有欧阳修的《醉翁亭记》，很难想像今天会有这么多的人去游览安徽琅琊山……

旅游工作者学习旅游文学可以全面提高修养，直接促进工作，其意义就更为重要了。

小知识

名人与名胜

欧阳修——《醉翁亭记》	崔颢——《黄鹤楼》
王勃——《滕王阁序》	范仲淹——《岳阳楼记》
王羲之——《兰亭集序》	