



最新版

全国硕士研究生入学考试

旅游经济学

主 编 秦瑞鸿

基础

辅导全书

山东人民出版社

全国硕士研究生入学考试

旅游经济学基础辅导全书

主 编 秦瑞鸿

副主编 郎 珂 郭文康 张凌云 朱明达 高 历 马广川 刘秀香

编 委 秦瑞鸿 郎 珂 张凌云 郭文康 朱明达 高 历 马广川

刘秀香 李学军 蔡明举 尹 祥 曹庆胜 程金蛟 吴春明

宋晓芹 于云红 李淑燕 王丹红 田晓华 王俊芳 李瑞红

秦学敏 刘凌霞

图书在版编目 (CIP) 数据

全国硕士研究生入学考试旅游经济学基础辅导全书/秦瑞鸿主编. —济南: 山东人民出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-209-04979-5

I. 全… II. 秦… III. 旅游经济学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 123127 号

责任编辑: 杨纪伟

封面设计: 武 斌

全国硕士研究生入学考试旅游经济学基础辅导全书

秦瑞鸿 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(184mm×260mm)

印 张 22.5

字 数 560 千字

版 次 2009 年 8 月第 1 版

印 次 2009 年 8 月第 1 次

印 数 1—3000

ISBN 978-7-209-04979-5

定 价 59.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。(0532)88194567

INSTRUCTION

全国硕士研究生入学考试旅游经济学基础辅导全书

编写说明



旅游经济学是全国高等院校和科研院所招收旅游硕士研究生考试科目中具有选拔性质的专业综合性科目之一。各招生单位规定考试的内容为旅游经济学基础知识、基本理论、基本技能等，遵循的原则是科学、公平、安全、规范，评价的标准是旅游学专业优秀本科毕业生所能达到的及格及以上水平。

为便于广大考生复习，我们组织了长期从事旅游管理专业研究生教育和管理的部分专家，参考了全国知名旅游院校考试中心规定的考查目标和考查范围，制定了编写体例、编写原则及编写提纲，并对考查范围规定的条目，逐一分解细化，找出所包含的知识点、能力点，进行归纳总结。

编写过程中，以实用性为原则，以方便考生复习为指导思想。对全国旅游经济学学科通用的多种教材进行了系统研究和比较，按照各高校和科研所出题的知识点、能力点进行了梳理，并辅以填空、名词解释、辨析、简答、论述、案例分析等题型进行分门别类的训练。同时，还搜集了各知名院校的历年真题，按照章节分类，把真题附在每章练习题后，并制定了参考答案。在此，一并对各大院校表示真诚的谢意！

作为考生复习考试参考用书，书中的观点和表述，参考了当下旅游经济学通行的多部优秀文献。主要有林南枝、陶汉军主编《旅游经济学》（南开大学出版社，1994），张辉著《旅游经济论》（旅游教育出版社，2002.9），厉新建、张辉、厉新权编著《旅游经济学》（中国人民大学出版社，2006），和军主编《旅游经济学》（科学出版社，2005），田里、罗明义主编《旅游经济学》（高等教育出版社，1998），罗明义编著《旅游经济学》（第二版）（南开大学出版社，2004.3），田里主编《旅游经济学》（高等教育出版社，2006.12），郭鲁芳等编著《旅游经济学》（浙江大学出版社，2005.12），王晨光主编《旅游经济学》（经济科学出版社，2004.8），徐松、李金鹏主编《旅游经济学》（合肥工业大学出版社，2006.7），宁泽群主编《旅游经济、产业与政策》（中国旅游出版社，2006.1），亚德里恩·布尔著、龙江智译《旅游经济学》（第二版）（东北财经大学出版社，2004.10）等。为方便考生记忆和能够与大学学习时的内容相衔接，编写过程中我们有意识的对以上著作和教材中表述好且适合于本书体例和特点的某些片段，进行了部分或整体移植。在此，一并致谢！

本书主要由秦瑞鸿（第6、10、12章）、王晨光（第3、5章）、郎珂（第2、11章）、郭文康（第4、8、9章）和张凌云（第1、13章）对考试科目的知识点进行梳理；马广川、孙琦、刘秀香、刘凌霞、李刚、李学军等设计各章题型练习，并做出解答；郎珂、赵淑玉、朱明达、张永林、邱平、高历、寇敏、蔡明举等搜集各个高校真题，并对真题进行了解析；

张凌云负责全书的图表的设计；刘凌霞编写全书中的数学公式；全书由秦瑞鸿修订并定稿。因时间仓促，虽尽心竭力，仍纰漏难免，恳请专家和广大考生批评指正。

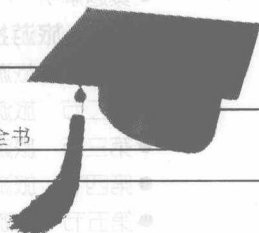
编者

2009年5月

CONTENTS

全国硕士研究生入学考试旅游经济学基础辅导全书

目 录



第一章 旅游与旅游经济活动 /001

- 第一节 旅游活动的产生和发展 /001
- 第二节 旅游经济活动 /004
- 第三节 旅游经济学的研究对象 /012
- 题型练习 /015
- 题型练习参考答案 /016
- 历年真题 /018
- 真题解析 /019

第二章 旅游产品 /022

- 第一节 旅游产品的概念 /022
- 第二节 旅游产品的构成要素 /029
- 第三节 旅游联结体 /035
- 第四节 旅游产品开发 /040
- 题型练习 /044
- 题型练习参考答案 /045
- 历年真题 /049
- 真题解析 /050

第三章 旅游需求与供给 /053

- 第一节 旅游需求与旅游客源地分析 /053
- 第二节 旅游供给与旅游目的地分析 /060
- 第三节 旅游供求价格弹性 /072
- 第四节 旅游供求矛盾和平衡 /077
- 题型练习 /079
- 题型练习参考答案 /081
- 历年真题 /086
- 真题解析 /088

第四章 旅游市场 /094

- 第一节 旅游市场概述 /094
- 第二节 旅游市场竞争与合作 /097
- 第三节 旅游市场开拓 /101
- 题型练习 /104

- 题型练习参考答案 /105

- 历年真题 /108

- 真题解析 /109

第五章 旅游价格 /111

- 第一节 旅游价格的概念和分类 /111
- 第二节 旅游产品定价目标 /114
- 第三节 旅游产品定价方法 /117
- 第四节 旅游产品的价格策略 /121
- 第五节 旅游企业市场行为 /125
- 题型练习 /131
- 题型练习参考答案 /132
- 历年真题 /136
- 真题解析 /136

第六章 旅游消费与效果 /138

- 第一节 旅游消费的性质、特征和作用 /138
- 第二节 旅游消费结构 /141
- 第三节 旅游消费行为 /144
- 第四节 旅游消费效果 /153
- 题型练习 /159
- 题型练习参考答案 /160
- 历年真题 /163
- 真题解析 /164

第七章 旅游收入与分配 /168

- 第一节 旅游收入概念及分类 /168
- 第二节 旅游收入指标及影响因素 /170
- 第三节 旅游收入分配 /174
- 第四节 旅游收入乘数 /178
- 第五节 旅游收入漏损 /181
- 题型练习 /183
- 题型练习参考答案 /184
- 历年真题 /189

- 真题解析 /190

第八章 旅游投资与决策 /195

- 第一节 旅游投资分析 /195
- 第二节 旅游投资可行性研究 /197
- 第三节 旅游投资决策 /199
- 第四节 旅游投资项目评价方法 /204
- 第五节 旅游投资环境风险分析 /209
- 题型练习 /211
- 题型练习参考答案 /212
- 历年真题 /214
- 真题解析 /214

第九章 旅游经济效益 /216

- 第一节 旅游经济效益的涵义与范畴 /216
- 第二节 旅游微观经济效益 /218
- 第三节 旅游宏观经济效益 /225
- 第四节 旅游卫星账户体系 /228
- 题型练习 /236
- 题型练习参考答案 /237
- 历年真题 /241
- 真题解析 /242

第十章 旅游产业与结构优化 /245

- 第一节 旅游产业 /245
- 第二节 旅游经济结构概述 /248
- 第三节 旅游产业结构及其优化 /252
- 第四节 旅游产业组织结构量化分析 /260
- 题型练习 /272
- 题型练习参考答案 /273

- 历年真题 /277

- 真题解析 /278

第十一章 旅游企业经营 /282

- 第一节 旅游企业一体化经营 /282
- 第二节 旅游企业跨国经营 /286
- 题型练习 /296
- 题型练习参考答案 /297
- 历年真题 /299
- 真题解析 /301

第十二章 政府与旅游经济发展 /303

- 第一节 市场失灵与政府之手 /303
- 第二节 旅游行业管理 /312
- 第三节 旅游产业政策 /316
- 题型练习 /320
- 题型练习参考答案 /321
- 历年真题 /323
- 真题解析 /323

第十三章 旅游经济增长与发展 /326

- 第一节 旅游经济增长方式 /326
- 第二节 旅游经济发展模式 /328
- 第三节 中国旅游经济发展模式
战略选择 /336
- 题型练习 /342
- 题型练习参考答案 /343
- 历年真题 /346
- 真题解析 /346

附：北京第二外国语学院 2008 年硕士研究生入学考试试卷及答案 /348

第一章 旅游与旅游经济活动

★ 学习目的要求:

旅游经济学是对旅游经济活动的理论概括和总结。通过本章学习了解旅游经济学的学科特点、研究对象、研究内容和研究方法,以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构,有效地指导以后的学习。

★ 学习内容:

1. 旅游活动的产生和发展;
2. 旅游经济活动;
3. 旅游经济学的研究对象。

第一节 旅游活动的产生和发展

一、旅游的产生

旅行现象是在人类形成农业定居生活模式,特别是实现第三次社会大分工、商品交换出现时才有可能出现的。新石器时代晚期,人类社会在生产工具和农业耕作技术上的进步以及劳动效率的提高,使社会分工进一步加剧,形成了三次大的社会分工。在第一次社会大分工时,畜牧业与农业分离,行业之间的商品交换便出现了。然而,受当时社会生产力水平的限制,剩余劳动产品不足,商品交换并不发达。商品交换的范围仅仅限于部落内部或者相邻部落之间,交换的商品不足及狭窄的市场范围,使人们的商品交换活动十分弱化。在这种历史条件下是不可能出现实现商品交换与流通需要的旅行现象的。

第二次社会大分工促进了生产技术的进步,生产技术的进步又促进了劳动生产率的提高,使商品交换的领域进一步扩大,特别是商品流通的发展,促成了商业城市的出现,商品流通的地域得到了扩大。早先那种以部落为主的商品交换,已不能适应日益扩大的商品流通与交换的需要,商业与商人便应运而生了,从而形成了第三次社会分工。通过商业,将手工业生产者与农业生产者之间的供给与需求联系起来,又通过商人在城乡之间的地域流动来完成两者之间的商品交换。可见,商业与商人的出现,一方面使商品生产与交换的范围进一步扩大,另一方面形成了早期的商业旅行。

二、旅游的发展

在世界由工业化初级阶段向高度化阶段过渡进程中旅游活动也得到了充分的发展。旅游发展从英国工业革命开始至今已有 200 多年的历史了,其间经历了三个重要历史性的转折,即从依附性向独立性转变;从分散、无组织向商业化、团体旅游转变;从单一的经济行为向综合性、国际性转变。经过这三个转变,旅游的性质、规模以及对整个社会经济的影响都发

生了深刻变化,并形成了各个阶段的不同特点。

(一) 1760 年英国工业革命开始到 1840 年,是旅游发展的早期阶段,也是旅游发育的阶段。在这一阶段里,无论是在规模上还是在形式上与现代旅游都有很大的区别:首先,这时期虽然已经有了出国旅游现象,但就总体来说,人们的旅游还是限制在比较小的地域范围内;其次,就旅游活动的主体来看,参加旅游活动的基本是一些新生资本家和白领阶层,旅游活动和旅游消费还具有一定色彩的特权性;第三,由于围绕着旅游活动的产业体系还没有形成,旅游消费的社会化分工体系还不健全,旅游活动的组织是分散的、个体化的,旅游活动的内容也是单一的。因此,这一阶段的旅游表现出特权性、分散性和单一性三个主要特点。

(二) 19 世纪 40 年代至 20 世纪 50 年代是世界旅游成长阶段。旅游活动开始从分散、无组织状态向商业化运作方面转变,团体旅游得到了一定程度的发展。这个阶段旅游发展的主要标志是出现了专门从事旅游业务的旅游企业和为旅游、休闲等活动提供服务的服务性机构。特别是 1845 年,英国人托马斯·库克的经营吃、住、行等多项服务的旅行社的成立,标志着现代旅游业的真正形成。旅游活动也完成了向旅游经济活动的转变。旅游产业体系之所以在这一时期得以形成,与当时产业革命的深入发展有密切关系。产业革命在世界范围内的发展,进一步加速了社会经济的发展,提高了收入水平,延长了自由时间,特别是伴随着机器生产的深入,人们的工作压力加大,人们对旅游活动的需求欲望进一步强化,社会对旅游需求在量上的积累达到了相当的规模;产业革命引发的交通运输业的革命,相对缩短了人们旅行的空间距离,使人们的出游更加方便;产业革命也强化了国际间的分工与合作,为旅游活动地域的扩展、国际化现象的形成创造了条件。

(三) 从 20 世纪 50 年代开始,世界旅游进入了第三个发展阶段。经过前两个阶段,旅游不论是在性质上还是在形式上都发生了重大革命。社会经济全球化、高速化的发展,带动了旅游经济向广度和深度上拓展,使世界旅游日益呈现出大众化和全球化发展的性质。同时旅游形式的多样化和旅游需求的个性化发展态势,使原有的旅游产业向专业化、细分化方向发展,旅游产业体系也逐渐向现代旅游经济体系演化。

纵观旅游发展历程,我们可以将现代旅游经济划分为三个时期:

20 世纪 50 年代至 60 年代是现代旅游经济发展的第一个时期。这是战后旅游业的起步阶段,其特点是在恢复中发展。虽然发展速度比较快,但旅游者的人数不多,旅游目的地的分布不够广泛,旅游消费水平比较低,旅游经济在整个社会经济中的地位和影响还比较有限。

第二个时期是 20 世纪 70 年代至 80 年代。奠定了旅游经济在世界经济中不可替代的地位和作用,是世界旅游业大发展的阶段,其最主要的特点是以团队为主的大众化旅游得到迅速发展。由于旅游者队伍的急剧膨胀,世界旅游市场的规模得以迅速扩张,旅游者的足迹踏遍世界各地,世界旅游业进入了大众化时期。与此相适应,团队旅游成为这一时期占主导地位的旅游方式。

第三个时期是 20 世纪 90 年代后至今。这是世界旅游业发展的新时期,与以往的旅游业相比,当代旅游业有许多新特点,因而我们将这一时期称作“世界旅游业的新时期”。

三、旅游的定义

例 1:“艾斯特”定义(1942 年瑞士圣加仑大学教授亨泽克尔和伯尔尼大学教授克雷夫两位学者提出,20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会”采用,该组织英文缩写为 AIEST):

旅游是非定居者的旅行和暂时逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定

居,并且不会牵涉任何赚钱的活动。(李天元主编南开版教材 42 页)

例 2:世界旅游组织(World Tourism Organization 简称 WTO)在 1991 年 6 月加拿大渥太华会议对旅游的定义:

旅游是人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境,到某些地方停留在那里,但连续不超过一年的活动。(旅游教育出版社陶汉军《新编旅游学概论》第 2 页、中国旅游出版社(美)威廉·瑟厄波德《全球旅游新论》13 页)

例 3:旅游是人们以往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。(谢彦君《基础旅游学》,中国旅游出版社 2004 年第 2 版)

例 4:旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开长住地前往异地的旅行和暂时逗留活动,以及由此所引起的各种现象和关系的总和。(李天元主编南开版教材 47 页)

例 5:世界旅游组织和联合国统计委员会对旅游的定义:该组织认为“旅游是人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方去以及在那些地方停留的活动”。为了统计上的便利和统一,确定了其中所指的在外地的暂时停留“不超过一年”的标准,同时指出“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”。

综合人们对旅游定义的不同表述,可以看到人们至少在以下四个方面已经取得共识:

其一,旅游是人们离开自己的定居地,去异国他乡访问的活动。这一点反映了旅游活动的异地性。

其二,旅游是人们前往旅游目的地,并在那里作短暂停留的访问活动。这种短期停留有别于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。

其三,“不牵涉任何赚钱活动”在一定程度上反映了旅游活动的非就业性。

其四,旅游是人们的旅行和暂时居住而引起的各种现象和关系的总和。它不仅包括旅游者的活动,而且包括这些活动在客观上所产生的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。

通过对旅游发展史的研究,可以对旅游本质及其特点有进一步的认识,初步地归纳概括如下:

首先,旅游是工业化发展的产物,同时也是工业化的反动形式。工业化发展的一个重要结果便是导致了劳动时间与自由时间、工作空间与生活空间的分离,正是这种分离,使旅游活动现象得以产生。另外,工业化本身所具有的不可克服的社会问题,如机器化生产形成的劳动的枯燥、自动化流水线生产方式形成的工作的重复性以及城市化所带来的各种问题,使人们的工作和生活缺乏一定的快乐和幸福,体验生活便成为工业化社会人们追求的一种生活方式,而旅游正是通过变换人们工作和生活地点来满足其对新事物体验的需求的,因而在工业化社会出现后便得以快速地发展。我们应该从这一社会环境变化来认识旅游的定义。

其次,通过旅游,人们借助于从居住地向旅游目的地的流动这一空间变换方式来实现体验新事物的愿望。体验不同生活方式、不同生活群体、不同自然环境、不同文化和社会是旅游活动的实质同时也是旅游者的核心需要。同其他生活体验不同,旅游体验是通过旅游者自身的空间位置的变换来实现的,是通过人与异地环境的自然接触来完成的,离开了人们的空间移动,人们的旅游体验是不存在的。因此,我们在认识旅游定义时,应将空间移动作为旅游的一个重要性质。

第三,就消费形式而言,旅游活动是一种人们离开居住地或工作地前往旅游目的地的消费方式,其性质与人们的其他消费方式相同,只不过是一种在异地的消费方式,不同之处在

于旅游消费是在工作或生活空间以外的地方消费,旅游者所需的各种消费内容,依赖于旅游目的地企业提供的旅游服务,旅游移动消费水平往往高于旅游者在其居住地的日常消费。

最后,旅游虽然是一种人的流动方式,但是它与一般的人口流动不同,旅游者向旅游目的地的流动是暂时的和短期的,不具有在旅游目的地永久定居或就业的目的,因此,旅游者在旅游目的地停留的暂时性便成为我们认识人的流动的旅游属性的关键。当然,用目的地停留的暂时性并不能准确地说明旅游的真实属性,因为许多目的地具有双重性,既有旅游目的地的性质,又有商业城市的性质;既可以产生人们移动的旅游现象,也可以产生人们移动的商业现象。因此,尽管在统计上或在经济意义上还无法将这两种现象严格区别,但从理论意义上说,这两者却有着根本不同,在研究旅游现象时,不能将人的所有空间移动现象都纳入旅游概念中去认识。

根据旅游活动的四个特点,可以将旅游定义概括为:旅游是在工业化环境下,非定居者出于消遣、休闲的目的,前往旅游目的地的旅行以及停留。

四、旅游的本质

旅游活动是工业化社会发展的结果,是一种反工业化的形式,是旅游者的休闲活动与旅游业的供给活动相结合的产物,这种活动是一种综合现象的活动,既是一种文化现象,也是一种经济现象,同时也是一种社会现象。

从旅游活动的主体——旅游者的角度来说,旅游的目的是为了追求一种生活经历。人们在工业社会中追求一种不同于居住地的生活经历既是旅游活动的表现形式,同时也是旅游活动的本质特征。

人们之所以出外旅游,是要通过旅游这种形式,来改变其生活环境,去体验不同于自己居住地的社会生活环境,寻求一种新的生活经历和体验,因此,旅游的本质特征是在工业化和城市化的条件下,人们为了补偿性需要所追求的一种不同于其生活环境的经历和体验。

第二节 旅游经济活动

一、旅游经济的形成及发展

旅游业作为一个相对独立的经济产业,是伴随着社会生产力的发展和社会分工的深化,伴随着人民生活水平的不断改善和提高,伴随着人们对旅游需求的不断增加,而逐步从商业中分化出来,形成在第三产业中具有综合性带动效应的“龙头”产业。旅游经济的形成和发展过程,大致可以划分为萌芽、形成和发展三个阶段。

(一) 旅游经济的萌芽阶段

旅游经济是在旅游活动有了一定的发展、并具备了—定物质条件的前提下才产生的一种社会经济活动。因此,旅游经济萌芽于现代旅游的发展,而现代旅游的起源可追溯到人类社会的初期。

早在原始社会时期,由于社会生产力水平低下,人们的生活条件极为艰苦,特别是各种自然环境变化所引起的各种灾害及民族部落之间的械斗,使人们不得不为了生存而发生经常性的空间迁徙活动。尽管这种为生存而进行的空间迁徙并不是旅游,甚至也不是旅行,但其事实上已蕴含着旅游活动最基本的雏形。从原始社会、奴隶社会到封建社会的长期发展过程

中,人类社会经历了三次大规模的社会分工,促进了社会生产力水平的不断提高。社会生产力的提高又促进生产发展和剩余产品的增加,产生了私有制、阶级和国家,促进了社会分工和商品经济的进一步发展,促进了市场空间的不断扩大和商品交换活动范围的拓展。于是围绕以商品生产、商品交换及各种商业活动为中心的旅游活动就产生了。

在漫长的古代历史中,旅游的发展与当时的社会政治、经济及文化发展相适应,出现了各种各样的旅游形式。例如,摩西出埃及,耶稣周游列国传教,古希腊的朝拜、祭祀,马可·波罗的出游,阿拉伯民族的经商往来,孔子周游列国,玄奘西域取经,鉴真东渡日本,郑和七下西洋,徐霞客遍游中华大地等等,一度使东西方旅游形成高潮,为旅游经济的产生奠定了基础。但是,由于古代社会生产力尚不发达,社会经济的发展还不能促使旅游活动商品化,因而旅游活动最终没有成为一种商品化的社会活动,而仅仅是孕育了旅游经济的萌芽。

(二) 旅游经济的形成阶段

旅游经济的形成是旅游活动向商品化发展的过程。从旅游经济的发展历史看,现代旅游经济的形成主要发端于18世纪的产业革命。18世纪的产业革命,以机器大工业代替了工场手工业,形成了以机器大工业为基础的社会化生产,促使社会生产力得到了迅速的提高,促进了资本主义商品生产和交换的迅速发展,从而为现代旅游经济的形成和发展提供了物质技术基础和经济条件。

1. 产业革命为旅游经济的形成提供了物质技术基础。

产业革命促进了生产手段尤其是交通运输工具的改善,不仅使社会化大生产的规模扩大、市场空间范围扩展,而且汽船、火车的产生为人们有目的的大规模、远距离的旅游活动提供了便利的物质技术条件。例如,美国于1807年开辟汽船内河定期客运航班,紧接着欧洲许多国家相继开设了蒸汽客轮经营服务,英国于1830年在利物浦到曼彻斯特之间开设了火车客运服务,到1890年,已吸引了大批国内外旅游者。

2. 社会生产力发展为旅游经济的形成提供了经济条件。

产业革命还促进了资本主义制度的形成和发展,使资本主义社会生产力有了迅速的提高,随着商品经济的繁荣、兴旺,人们生活水平迅速提高,这就为现代旅游经济的产生和发展创造了大量的社会需求。于是,伴随着人们可自由支配收入的日益增加,交通运输条件的不断改善,以及近代工厂化制度的建立,使旅游活动逐渐成为人们物质文化生活的组成部分,从而为现代旅游经济的形成提供了需求前提和经济条件。

3. 旅游服务机构的产生为旅游经济的形成奠定了产业基础。

在产业革命为旅游经济的产生奠定了物质技术基础,资本主义商品经济的发展为旅游经济的形成创造大量需求的同时,各种专门从事旅游服务机构的建立,标志着现代旅游经济的产生和形成。特别是1845年,英国的托马斯·库克成立了第一家包括食、住、行、游等旅游活动在内的旅行社,开创了有组织地提供旅游活动的各种专门性服务,从而促进了旅游活动的商品化进程。以后,诸如旅行社、旅游饭店、旅游交通等各种以经营旅游业务为主的企业纷纷建立,各种旅游住宿、餐饮接待设施不断建设和完善,从而使旅游活动发展成为一种商品化的经济活动,逐渐成为社会经济活动的重要组成部分。于是,具有现代意义的旅游经济就正式形成了。

4. 相关经济产业的发达为旅游经济的形成提供了重要前提。

旅游业不仅是一个派生的经济产业,同时也是关联性和依存性很强的经济产业,其形成必须以其他产业的存在为前提,其发展也必须以其他产业的发达为条件。例如,没有发达的

交通运输业就不能提供方便快捷的旅游交通条件；没有发达的建筑业就不能提供良好的住宿设施条件；没有发达的现代农业就不能保证丰富多样的食品供应；没有发达的加工业就不可能提供各种各样的旅游购物商品；没有发达的信息产业就不可能提供大量的旅游信息；没有发达的服务业就不可能提供优质的综合性旅游服务等。因此，旅游业的形成和发展与国民经济中许多经济产业之间有着十分密切的联系，这些经济产业的存在是旅游业形成的重要前提条件，而这些经济产业的发展水平和发达程度则为旅游业的持续发展提供了重要的保障。

（三）旅游经济的发展格局

现代旅游经济虽然形成于 19 世纪中叶，但直到 20 世纪 50 年代以后才进入一个快速发展时期。特别是在跨世纪发展中，由于现代旅游经济已发展成为一个高增长、高增值、高就业、高创汇、高效益的新兴产业，旅游业已成为世界经济中发展势头最为强劲的产业，许多国家，特别是发展中国家不仅积极推进旅游经济的产业化进程，而且都把旅游业作为经济发展的重点产业，积极扶持和发展。目前世界旅游已经形成不同的格局：

1. 地域格局。

旅游发展的地域格局是从区域地理的角度来说明世界旅游经济在各大洲的分布状况，通过旅游经济的地域格局可以充分说明世界旅游发展的基本地理格局。从现代旅游发展的现状看，世界旅游经济形成了以欧美为主体的地域格局：一方面，欧美地区是世界旅游的主要客源地。另一方面，欧美地区也是世界旅游主要目的地。

世界各国之间旅游经济的竞争首先表现为各大洲区域之间的竞争，一个国家国际旅游客源的多少取决于这个国家所在区域内创造或吸收客源的能力的大小，如果一个特定国际性区域内部具有良好的客源发育条件，同时又具有吸收国际性外部区域客源的能力，那么，这个国际性区域的旅游经济就具有较好的市场条件，就能为该区域内的各国旅游产业的发展提供较好的区域条件。在国际性区域内部各国利益集团之间虽然具有竞争关系，但这种竞争关系主要表现为互补性竞争关系，更多地表现为区域内各国利益集团之间的旅游合作关系，因为只有进行国际性区域内的合作，才能保证区域内各国旅游经济增量发展，才能使区域内的各国旅游产业得到持续快速的生长。

2. 经济格局。

世界旅游的经济格局是从经济角度说明世界旅游总收益或总支出在各国之间的分配状态。经济格局是世界旅游是一种经济发达国家处于垄断地位的经济格局，表现在两个方面：

一方面，经济发达国家是国际旅游支出的大国。据不完全统计，美国、德国、日本、英国、法国、意大利和加拿大等 7 国，每年的国际旅总支出占世界旅游总支出的一半左右。与 7 国在世界经济中的经济实力形成了明显的对应，充分说明了世界旅游的收入来源主要是经济发达国家提供的。由于旅游国际贸易与货物国际贸易具有不同的特点，货物国际贸易是通过货物的出口来形成贸易的国际收入的，对技术的特殊要求使经济发达国家在货物国际贸易中居优势地位。

另一方面，经济发达国家也是世界旅游收入大国。据不完全统计，美国、意大利、法国、西班牙、英国和德国等 6 国，每年的国际总收入占世界国际旅游总收入近一半，与 6 国的国际旅游总支出形成了明显的对应，也充分说明了世界旅游的总支出主要投向于经济发达国家。具体地说，经济发达国家是世界旅游收入的来源国，同时也是世界旅游支出的投向国。世界国际旅游收入与支出在经济发达国家之间的内部化是世界旅游经济格局的一种表现形式。

由此可见,当前世界旅游发展的基本格局是少数经济发达国家处于垄断地位,无论在国际旅游收入上还是在旅游支出上都具有较大优势,多数经济发展中国家在世界旅游经济中居于次要地位。

3. 竞争格局。

世界旅游发展的竞争格局是从竞争角度说明世界各国旅游经济在世界旅游位势以及跨国经营实力上变化的状态。旅游经济位势的变化主要是从旅游目的地的角度来研究一个国家在世界旅游经济中所占的份额及其在世界国际旅游收入和接待人数上的位次的变化。从旅游经济位势上来看,一些经济发达国家经济实力加强,一些发展中国家通过实施政府主导性发展战略,旅游经济特别是国际旅游收入也有明显增长,在世界国际旅游收入中所排位次以及所占份额不断提高。

在国际入境旅游方面形成了发展中国家与发达国家之间的竞争态势,而国际出境旅游的竞争主要是在发达国家之间进行的,这种竞争主要表现为跨国旅游企业之间的竞争。作为国际出境与入境旅游的两极,国际入境旅游表现为国与国之间的竞争,国际出境旅游表现为企业与企业之间的竞争。经济发达国家面对日益增长的出境旅游,为了使本国出境旅游收入内部化,往往通过跨国旅游企业经营的方式,在一些本国居民出游的旅游目的地国家进行相关产业的投资,建立跨国旅游企业,一方面,通过跨国经营的方式更好地满足本国居民国际化旅游的需要,缩短与旅游目的地国之间的文化距离;另一方面,也通过跨国旅游企业的经营延长旅游经营线,扩大旅游经营的地域范围,使其旅游经营的地域从国内向国际扩展。

经济发达国家的旅游经营范围由国内向全球扩张,客观上对一些作为国际旅游目的地的发展中国家构成了竞争压力,形成了国内旅游市场的国际化现象和国内竞争的国际化局面。一般来说,在国际旅游经营方面,发展中国家可以借助旅游经营初级资源的优势,在世界旅游市场上占有一定的份额,通过国际接待旅游,来获得一定数量的外汇收入,由于这些收入主要来自于经济发达国家,因此,通过国际旅游的发展可以相对平衡经济发达国家与发展中国家之间的国际经济关系。然而,由于经济发达国家实施跨国旅游经营战略,使得发展中国家的旅游经营初级资源优势进一步弱化,大量来自于发达国家的旅游企业进入发展中国家旅游市场,国际入境旅游所形成的经济收益不断地减少,国际旅游对于国家获取外汇的作用和表现出的功能也在不断地降低。

二、旅游经济的发展特点

20 世纪 50 年代以后,现代旅游经济具有以下几方面的发展特点。

(一) 旅游经济活动的大众性

自 20 世纪 50 年代以来,旅游活动不再是以少数富有者为主的活动,而是一种面向人民群众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速提高,人们可支配收入的不断增加,以及工作时间的缩短,使许多人不仅具备了旅游消费的能力,而且具备了外出旅游的时间条件和交通运输条件,从而推动了旅游活动的大众普及性。而旅游活动的大众化发展,创造了大量的旅游需求,又促进了旅游资源的开发和旅游接待设施的建设,为旅游者提供了更为方便的旅游条件和旅游服务,从而促使旅游经济活动又进一步向大众化普及和发展。

(二) 旅游经济服务的全球性

现代旅游经济活动已经不再局限于国内旅游或近距离旅游,而是跨出了地域、疆域的界限,发展成为一种全球性的社会经济活动。特别是上世纪 50 年代以来,科学技术的进步促

进了通信技术和手段的现代化、促进了交通运输条件（尤其是民用航空）的极大改善，使人们在较短的时间内，以较少的经济支出周游世界各地。同时，旅游经济活动的全球化发展，又增进了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系，为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。

（三）旅游经济运行的规范性

现代旅游经济活动在其发展过程中，还逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式。无论是国际旅游还是国内旅游，通常都是由旅行社作为主要的组织者，依托各类旅游企业和旅游风景区。按照预定的旅行线路、活动内容和时间，提供综合性的旅游服务，满足旅游者多方面的需求。而旅游者只需承担一定的费用就可以尽情地享受旅游的愉快。不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。正是由于旅游经济活动的规范性发展，才推动了旅游经济活动的大众化和全球化发展，使得现代旅游业逐渐成为一个相对独立的经济产业，成为国民经济的组成部分。

（四）旅游经济发展的持续性

20 世纪 50 年代以来，整个世界旅游经济始终保持着一种高速发展的态势。同时，旅游经济的迅速发展，使其在国民经济中的地位和作用有了显著的提高，旅游活动成为人们生活中的一个重要组成部分，成为人们的一种经常性活动。此外，随着旅游经济活动的广泛开展，促使人们更加重视生态环境的保护，更加重视对环境污染的治理，以谋求旅游与自然、文化和人类生存环境融为一个和谐的整体，促进社会经济的持续发展。

（五）旅游经济产业的敏感性

旅游经济是一种依存性较强的产业经济，其健康发展不仅依赖经济社会的发展和人们收入水平的不断提高，而且也取决于安定的国内外政治经济形势，安全的社会治安环境，以及国家或地区之间的友好往来。旅游经济活动的核心是人员的流动，由于人们对各种政治经济形势和社会安全状况非常敏感，动荡的局势或不安全的环境必然使旅游者的流向、流量迅速发生变化。如 2001 年美国“9·11”事件严重打击了美国旅游业和世界旅游业，连续两年旅游经济增长率为负数，2008 年美国次贷金融危机使欧美旅游业大幅度下滑。旅游经济产业的敏感性，决定了必须十分重视国际局势的变化，努力营造安全的旅游目的地形象，才能确保旅游经济持续健康地发展。

三、旅游经济的性质

现代旅游经济是以现代旅游活动为前提，以商品经济为基础，依托现代科学技术，反映旅游活动过程中旅游者和旅游经营者之间，按照各自利益而发生经济交往所表现出来的各种经济活动 and 经济关系的总和。现代旅游经济作为社会经济的重要组成部分，具有以下主要的性质特征：

（一）旅游经济是一种商品化的旅游活动

现代旅游经济是建立在商品经济基础之上的，是以旅游产品的生产和交换为主要特征的旅游活动，因而必然要产生经济活动中的供需双方和相互交换的对象。一方面，只有当市场上存在着旅游经济活动的需求主体——旅游者时，才可能产生大量的旅游需求。而旅游需求的规模数量、消费水平、旅游目的、游览内容等，不仅决定着旅游经济活动能否有效地进行，而且对旅游经济发展的规模和水平具有决定性的影响和作用。另一方面，只有当市场上存在着旅游经济活动的供给主体——旅游经营者时，才有可能为旅游者提供各种旅游产品，

满足旅游者的各种需求。因此,旅游经营者既是旅游产品的生产者,又是旅游产品的经营者,是保证旅游产品价值得以实现,并促进旅游经济活动有效进行的重要前提和基础。

此外,现代商品生产和交换的发展,还为旅游活动的商品化提供了相应的媒介和手段。这样,旅游活动便完全建立在以旅游产品为对象、以旅游者和旅游经营者为主体、以货币为交换媒介的基础上,真正成为—种商品化的社会经济活动。

(二) 旅游经济是一种综合性的服务经济

由于现代旅游经济是一种以服务为主的经济活动,因而不仅要为旅游者提供包括食、住、行、游、购、娱在内的各种直接旅游服务,而且还要为旅游者提供汇兑、通信、医疗、保健、商务等多种辅助性服务。因此现代旅游经济活动不仅涉及旅行社、旅游饭店、旅游餐馆、旅游交通等企业,还要涉及金融、邮电、医院、公安、海关、商检等相关企业和部门。所以现代旅游经济实质上是以旅游为目的,以经济为基础,以服务活动为主体的综合性服务经济。

(三) 旅游经济是以市场为基础的法制经济

发展旅游经济必须有安定团结的社会环境和规范有序的法制体系作保障。按照现代市场经济的要求,首先,必须牢固树立旅游经济是法制经济的思想观念,并结合旅游经济发展的实际,建立健全国家的旅游法规体系,建立和完善地方旅游立法和政府规章,使旅游管理做到有法可依。其次,要增强旅游执法的权威性,发挥旅游质量监督和各有关部门的联动作用,加大旅游执法的力度,做到有法必依、执法必严。再次,要针对现代旅游发展的实际,按照国际惯例和要求整治旅游市场秩序,形成良好的旅游环境,维护旅游者的消费权益;创造公平竞争的市场条件,使所有旅游经营者能够真正实现公平竞争、优胜劣汰。

四、旅游经济对经济发展的作用

旅游经济不仅在国民经济中占有重要地位,而且其对国民经济的发展及促进,对相关产业的带动,对经济结构的改善等都具有十分重要的作用。具体表现在以下几方面:

(一) 增加外汇收入

任何国家要扩大对外经济合作关系,就必须扩大外汇收入,而扩大外汇收入,一是通过对外贸易获得贸易外汇收入,二是通过非贸易途径获得非贸易外汇收入。在当今世界贸易竞争剧烈、关税壁垒林立的背景下,旅游业作为非贸易外汇收入的来源,作用是非常突出的。因为,旅游业是一个开放性的国际性产业,通过旅游经济的发展,不仅能吸引国外闲置资金的投入,参与国际市场竞争,改善对外经济关系;而且通过发展旅游业,吸引国外大量旅游者入境旅游,能增加非贸易外汇收入,因此人们通常把旅游创汇称为“无形出口”收入。特别是由于旅游业创汇能力强、换汇成本低,又不受各国税制限制,因而已成为各国创汇的重要手段。

(二) 加快货币回笼

积极发展国内旅游业,不仅能够满足国内广大人民群众对旅游的需求,而且能够大量回笼货币,促进市场的稳定和繁荣。特别是随着人们收入的增加,生活水平的提高,必然促使人们的消费结构加以改善,从而有更多的可自由支配收入用于旅游活动。但相对于传统产业而言,旅游业的发展主要是依靠自身的经济效益,并且还为其其他产业发展积累资金。2007年国内旅游人数达16.1亿人次,回笼货币7771亿元人民币。这无疑给我国的经济建设积累了大量的资金。

（三）扩大就业机会

旅游业是一个综合性服务行业，能为社会提供大量的就业机会。因为旅游业本身就是包含多种服务内容的产业，并且许多服务项目不是用现代技术手段就能取代人力的，因而旅游业所需的就业人数相对于其他产业要高得多。再加上旅游业的带动力较强，除了自身迅速发展外，还能带动相关产业的发展，增加相关产业的就业，从而为社会提供较多的就业机会。国家旅游局“十一五”规划明确指出，每年旅游新吸纳就业人员 50 万人，到 2010 年旅游直接就业人数将达到 1000 万人。

（四）带动相关产业

旅游业虽然是一个非物质生产部门，但它的关联带动功能很强，不仅能带动物质生产部门的发展，而且能带动第三产业的迅速发展。一方面，旅游业的发展必须建立在物质资料生产的基础之上，没有一定水平的物质生产条件，就不可能为旅游业的发展提供物质基础，因此要发展旅游业，必然要促进各种物质产品生产的发展。另一方面，旅游业作为国民经济中的一个相对独立的综合性产业，其生存和发展与其他行业密切相关，能够直接或间接地带动交通运输、商业服务、建筑业、邮电、金融、地产、外贸、轻纺工业等相关产业的发展，从而促进整个国民经济的发展。据日本野村综合研究所的测算，在工业发达国家，旅游消费支出每增加一个单位，工业产值可扩大 2.71 倍，国民收入可扩大 1.36 倍。投资可扩大 0.25 倍。在发展中国家所起的作用会更大，可以分别扩大到 3.7 倍、2.7 倍、0.9 倍（李建英等 1999）。另据 WTO/OMT 的统计，旅游业与相关产业的投资带动作用比例是 1:7。据有关人士测算，在我国，旅游业每收入 1 美元，第三产业则相应增加 10.7 美元。

（五）促进地区经济繁荣

国际旅游可以使物质财富从客源国转移到接待国，使国际财富在不同国家之间再分配，国内旅游则可以使社会财富在不同地区之间再分配，通过旅游者的流动，刺激各地旅游业的发展，进而推动各地区的发展，促进各地区的经济繁荣，缩小地区之间的经济差别。很多旅游胜地都在偏远的山区，地区经济非常不发达。开发旅游增加贫困地区的经济收入，提高了当地居民的生活水平创造了新的就业机会，扩大就业率，使当地的居民有了较高的和较稳定的经济收入。并且稳定了当地的经济，促进当地的经济向多元化方向发展，催生当地的企业和服务业，促进其发展改善当地的基础设施建设。增加当地税收，一定程度上又改善了投资环境，吸引其他外部企业的参与发展。有助于当地手工业和贸易的发展。进而从根本上改变当地人的生活，使当地人摆脱贫困。

（六）促进国际交流

通过旅游者的流动，可以加深世界各国人民之间的相互了解，增加国民的爱国意识，开拓人民的视野，提高人们的综合素质，从而对国家稳定与世界和平产生积极影响。

旅游对接待国的社会文化、社会环境、生活方式、价值观念和道德水准会产生一定的影响，如果政策得当，则有利于接待国民族文化的发掘与发展，有利于接待国资源开发与生态环境的相互促进，还可以改善当地居民的生活方式，提高其道德水平，尤其对落后国家和地区的现代文化进程具有显著的推动作用。

五、旅游经济的产业化标志

旅游经济作为一个经济产业，具有以下几个显著的基本特征：

第一，旅游经济产业是派生的，是随着物质生产的发展和人民生活需要的扩大而逐渐从