

商品经济理论与实践

——中国经济体制改革若干问题探索

金 建 著

暨南大学出版社

商品经济理论与实践

——中国经济体制改革若干问题探索

金 建 著

暨南大学出版社

封面题字：任仲夷

责任编辑：徐 陈

封面设计：晓 建

商品经济理论与实践

——中国经济体制改革若干问题探索

金 建 著

※

暨南大学出版社出版发行

（广州 石牌）

广东省供销学校印刷厂印刷

※

开本：850×1160 1/32 印张：15.75 字数：360千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数：1—2000册

ISBN 7-81029-010-X / F·4

定价：6.20元

序

当前，我国经济体制改革遇到了各种各样的困难，比较共同的感受就是：配套改革难以发展，经济增长的结构不合理，供求矛盾加剧，生产效益低下，通货膨胀和物价上涨难以抑制，宏观调控乏力。对此如何认识，抱什么态度，对于有志于改革事业的经济理论工作者来说，是一个挑战和考验。困难的局面强制地促使我们都在思考，冷静地总结过去，展望未来。重新审视我国的经济体制改革的思路，重新认识社会主义国家经济改革的历史过程，可能更有助于我们对于改革方向的把握，并把它根植于现实的整体发展和可靠的理性思维基础之上。

首先，我们应当确定这样一个基本认识，十年经济体制改革已经取得了巨大成就，这是世界范围内都有目共睹的事实。目前的困难不过是一个短暂的现象，更不能单纯地归结为某时某刻的宏观决策失误。应该看到，在我们这样一个人口众多的大国，进行如此复杂、艰巨的改革，是史无前例的。这是一项社会、经济、政治、心理、自然现象综合的庞大系统工程，要求在改革中什么问题也没有，什么困难和曲折也不出现，只能成功，不许失败，显然是不现实的。前段时间，人们把改革的进程设想得过于简单，对各项经济体制改革措施的近期效果期望过高，导致在思想上对改革的艰巨性、复杂性准备不足。

事实上，一个宏伟的设想要付诸实践，必须经历许多艰苦的磨难和曲折，有些事情可能设想得很好，觉得万无一失，但一到实践中就会遇到许多复杂的情况。我国经济体制

改革诸多实践的结果，在某些方面与原来的设想不同或完全不同，即使是经过论证的政策措施，也会在现实执行过程中发生偏差，未必是完美无缺的。问题的关键是要在现实中及时发现，及时解决，而决不是固守原来的那套模式。

我国经济体制改革要解决的根本问题，是从产品经济模式过渡到有计划商品经济模式，而商品经济的核心问题就是市场，有计划商品经济的核心问题是建立有组织有领导的市场。旧经济体制存在的种种弊端，就总体而言，它是排斥市场的产品经济体制，新的经济体制能否建立起来，关键也在于市场的发育和健全，这是商品经济的本质属性决定的。市场的有无和是否发育、健全，是商品经济区别于产品经济的主要标志。从经济管理角度看，在旧体制下国家主要依靠指令性计划管理企业，排斥市场及其机制的作用，遵循的是“国家——企业”的管理序列。在新经济体制下，国家将越来越多地通过市场对企业实行间接管理，在“国家——企业”序列中插入市场，形成“国家——市场——企业”的管理序列。因此，可以说，市场的有无及其机制能否发挥调节作用又是经济管理新旧模式的根本区别所在。然而，在新旧体制模式转换过程中，市场只能逐步建立并完善起来，从而新旧体制模式转换的进程在相当大的程度上取决于市场的发育程度。而市场的发育要经历从无到有，从小到大，从不完善到逐步完善，以致“国家——市场——企业”的管理序列还不能在目前有效地运转，这是经济改革过程中出现困难的一个原因。另一个原因是在有计划的商品经济模式中，计划依然有重要的地位，但在经济运行中，却未能建立起具有充分控制力的计划调节体制。有关宏观经济的一些重大问题，如果都交给市场去调节，不是调节乏力，就是见效迟缓，甚至可能引导到错误的方向上去，比如基建规模、产业结构等等问题就是这样。在新旧体制转换过程中，未能及时建立有效

的计划调节体制，也导致了困难局面的出现。

还应该看到，在我国十年的经济体制改革中，经济理论落后于实践。具体表现在：（1）经济体制改革的目标体系和操作程序不清晰。从逻辑上来说，哪些东西应该改，哪些东西不应该改，缺乏基本的权衡和明确的界定；从可行性方面来说，哪些改革目标可以相容或互补，哪些改革目标可以互相替代或不相容等缺乏明晰的认识，从而难以去具体安排轻重缓急的操作程序。（2）对我国经济体制改革进程中必然要出现的痛苦和代价，缺乏深刻的揭示和理性的分析。象我国这样一个发展条件极为困难的大国，要急剧地变革传统体制，就意味着不可能仅仅是鲜花与美酒，很可能要忍受暂时的痛苦和付出必要的代价。

如果说在改革初期，各种关系还比较单纯，理论的作用尚不显著的话；那么随着改革的深化，要触动的将是一些难啃的“硬骨头”。这时，没有扎实的理论基础，改革的具体后继目标就难以及时确定，改革的风险和代价也难以合理有效地分解承担。

实践证明，经济体制改革迫切要求建立具有中国特色的经济理论和方法，至少在经济体系的构造、运行方式，调整体系等几大主体结构上，要能够真正立足于中国国情的基础上，其核心问题就是要揭示并描述有计划与商品经济之间的有机联系，以及经济发展过程中社会理性与自发过程的联系和变化，以便为现实的选择提供正确的思路。

为了使经济体制改革的理论和方法能够真正成为一门具有中国特色的经济科学，有必要变革传统的思维方式和推理方法。在中国古代传统的思维方式中，占统治地位的是一种凭感觉直观来作出论断的思考习惯。人们凭着自己直观的感觉来作出论断，这种感觉多多少少是以经验现象为基础的，但是它并不进一步对经验现象作缜密而周到的研究，既

不详尽彻底地考察单个的经验现象，更不广泛地收集大量的经验材料来进行分类和对比；至于严格地按照逻辑规则来进行透彻的分析推理，按照制度的规则和约束条件来规范人们的行为，更是相当缺乏的。人们往往从模糊的，但不严格可靠的感觉出发，在粗略地使用某些并不健全的逻辑推理后，就作出了某种结论。这种思维习惯曾经妨碍中国近代经济学的发展，而至今仍然存在着影响。

我国经济体制改革的实践证明，任何科学最终都必须经得住经验材料的检验，任何科学都必须严格地遵循逻辑思维的规则来进行分析和推理。经济史和现实经济资料的搜集和整理，统计科学的发展，都为经济科学提供了越来越详尽可靠的经验材料；而经济理论则变成了一种日益严格而透彻的分析推理方式，它以一系列的一般化模式来说明经验现象之间的联系。经济学的日益定量化，归根到底是为了保证经验材料的精确可靠和分析推理的严密无误。也只有向着这个方面发展，我国的经济学才会不再流于没有根据的主观臆断和谁也说服不了谁的武断结论之争。只有对经济现象提供真正实证性的令人信服的经验材料，经济学才能保证国家的经济政策走上正确的轨道。

要取得丰富可靠的经验材料和全面严格的实证分析，就需要许多经济学家分工合作，就需要有志于改革事业的经济理论工作者到现实中去调查研究，用实证的方法、用统计的方法以及历史比较的方法来提供日益详尽的经验材料，使经济理论建立在丰富的实践上又反过来指导实践。例如当前的治理经济环境、整顿经济秩序，就是要求经济理论研究能够深入探讨经济增长中的宏观调控与市场机制作用的条件和作用形式，价格调节与数量调节的相互关系，协助有关决策部门在治理、整顿中正确地处理好计划与市场的关系，宏观调控与价格放开的关系。要通过治理和整顿，为今后深化改革创造

必不可少的相对宽松的环境和较充裕的经济条件。为此，我们已经付出了巨大的代价和学费，但能否排除一切干扰，把全面治理、整顿同深化改革有机地结合起来，仍然是经济理论工作者比较关心的问题。

最重要的是，在困难面前应当坚定起这样的信念，要改革就必然有困难、有曲折，甚至会出现暂时的痛苦。如何建立符合中国实际的新型经济理论和方法，是每一个经济理论工作者都为之要思考的。

由暨南大学讲师、工业经济学博士生、金建硕士撰写的《商品经济理论与实践》一书，是一本在改革的实践中大量调查研究，并对许多具体问题进行实证分析和推理基础上所形成的探索性理论著作，也是作者近几年来运用马克思主义基本原理，从事经济理论研究的成果汇编。本书集中反映了作者从我国经济体制改革以来所思考的观点和提供的实证材料，从时间的顺序上看，最近几年所写的论文要比过去更成熟一些，这也反映了作者在理论研究和实际调查中不断显示出来的判断分析能力是有一个过程的。

本书是以论文集的形式出版的，其中收录的35篇论文和调查报告，都是从作者近几年来百余篇论文和调查报告中挑选出来的，具有一定的相互联系和整体代表性。这些论文和调查报告绝大多数是在国内主要报刊和杂志上公开发表过的，其中有十余篇先后荣获了国家有关科研、经济管理部门颁发的“优秀社会科学科研成果奖”或“优秀论文一等奖”，还有二十余篇分别荣获省、市级学术团体和学术研究机构评选的“优秀论文奖”、“最佳征文奖”和“社会实践优秀成果奖”。可以说，这本论文集也是作者获奖的优秀论文集，是多年来作者不辞劳苦、辛勤耕耘、奋力拼搏的科研成果。一个青年人，要放弃正当的娱乐、休息和其他业余生活，整天泡在经济理论和实践的研究活动中，并且能持之以恒，不怕吃苦，自觉

地把自己的青春年华投入到火热的社会实践浪潮中，为改革事业献计献策，这是非常不容易的。

这本论文集仅仅是汇编了有关市场、价格和企业管理方面的论文，但能从不同的侧面反映了我国经济体制改革的进程和需要解决的宏观和微观问题，许多文章不乏有真知灼见的观点和有参考价值的实际材料，具有一定的新意。从文集中看得出，作者的思维方式和治学态度是有着独特的表现，给人以不少启发。

希望有更多的青年理论工作者，能够踏踏实实地深入实际，认真抓住经济体制改革中的一些关键问题，全面仔细地分析研究，为繁荣我国的经济科学和改革成果而多作贡献，同时祝愿金建同志再接再厉，继续刻苦钻研，取得更大的成就。

云冠平

1989年4月于广州

* * *

注：序作者为中国工业经济管理研究会理事、广东省企业管理协会理事、广东省港澳经济研究会顾问、广东省高校价值工程研究会会长、暨南大学副校长、工业经济学教授。

目 录

序.....	(1)
--------	-------

第一篇 价格理论与实践

论中国价格管理体制的改革.....	(1)
价格改革必须与其他经济体制改革相配套.....	(20)
论新技术革命条件下的价格运动及其对策.....	(50)
论经济体制改革中的价格政策与策略.....	(65)
论科技商品的价格特征及其模式.....	(72)
论投入产出模型在价格形成中的运用.....	(87)
论第三产业中服务产品价格的形成因素及其特点.....	(103)
要正确认识物价指数的统计.....	(119)
论宏观控制与价格机制的相互关系.....	(126)
价格改革必须开展比较价格学的研究.....	(138)
论价格改革是一项复杂的系统工程.....	(149)
论宏观控制、科技进步与价格总水平的变动.....	(163)
论我国社会主义初级阶段的价格机制.....	(174)
关于国际价格与价值理论的新探讨.....	(191)
宏观控制要促进价格改革目标模式的转换.....	(205)

第二篇 市场理论与实践

论农副产品收购中的实物奖售政策.....	(215)
----------------------	---------

信息市场的建立是我国信息产业开发的关键·····	(236)
现代咨询服务也是生产性劳动·····	(246)
价值规律是劳动力市场形成的主要调节者·····	(262)
建立劳动力市场必须全面改革劳动用工制度·····	(278)
必须重新认识社会主义市场机制·····	(290)
社会主义经济短缺的原因浅析·····	(307)
论信息市场的主要特点和结构形式·····	(314)
市场经济是社会主义初级阶段的必然过程·····	(323)
完善信息市场体系必须加强信息市场管理·····	(335)

第三篇 管理理论与实践

广东实行承包经营责任制的经验总结及其理论思考·····	(345)
论当前经济体制改革与综合经济学的创立·····	(380)
引进技术的消化和吸收是特区经济发展的关键·····	(396)
深化企业改革必须要更新思想观念·····	(406)
论技术进步与经济体制改革的相互关系·····	(426)
简论对外开放与商品经济的发展·····	(430)
论科技进步与企业管理体制改革·····	(436)
信息产业的主要特征及其发展趋势·····	(447)
经济体制改革要求重新塑造政府的职能·····	(458)
承包经营责任制是企业行为规范化的过渡形式·····	(471)
后记·····	(478)
英文版目录·····	(479)

第一篇 价格理论与实践

论中国价格管理体制的改革

一、当前价格改革的两个方面及其相互关系

在我国社会主义现阶段，几乎所有的经济现象都要求有一个合理的价格作为处理内外经济关系的准绳，价格必然是国民经济的综合反映，也是最有效的调节手段。因为在有计划的商品经济条件下，竞争的内容主要是价格竞争，市场信号主要通过价格来传递，从而对市场的控制就离不开价格杠杆的调节作用。特别在当前的经济体制改革中，无论是计划体制的改革、工资制度、税收制度，还是财政信贷制度等方面的改革都取决于价格体制的改革成败。如果要使企业增加活力，真正成为相对独立的经济实体，也必须有合理的价格作保证。但是，我国的价格体制由于历史的原因，特别是长期受“左”的指导思想影响，存在着严重不合理现象。因此，如何改革陈旧的价格体制就是一场刻不容缓的深刻革命。

所谓价格体制，就是价格体系和价格管理制度两个方面的有机结合，它包括价格形式、价格构成、价格比例等关系；也包括价格总水平的调节、市场价格的控制和监督、定价权限的管理等方面的政策、制度、法令。我国价格体制的改革是包含着相当丰富的内容，首先，要确立一个正确的价格改革总方针，并有一个明确的改革目标和步骤；其次，要合理地调整价格体系，理顺各种经济关系；再次，要建立和完善与价格体系相适应的价格管理制度和方法。

价格体系和价格管理制度虽然共同组成了价格体制，但是它们之间又有着明显区别，分属于两种经济范畴。

价格体系是国民经济各部门内部和各部门之间产品的比价关系以及商品流通过程中各种商品差价关系的总和，是各种商品的价格相互联系、相互制约所构成的价格总体。其内容包括以下三个方面：（1）按国民经济各部门形成的价格体系，包括农副产品价格、轻重工业品价格、运输价格、建筑产品价格、服务收费价格等之间以及各部门内部之间的比例关系所形成的价格体系；（2）按商品流通过程形成的价格体系以及同一种商品按不同流转环节、不同地区、不同季节、不同质量而形成的价格体系，包括工业品出厂价格、农副产品收购价格、工农业产品之间调拨价格、供应价格、零售价格等之间形成的商品差价关系的价格体系；（3）按经济管理体制形成的价格体系，包括国家统一定价、浮动价、工商协议价、企业自行定价、议价、集市贸易价等。它们之间的相互联系构成了按管理原则形成的价格体系。这种体现着各种价格之间以及价格构成各因素之间的内在有机联系，既要反映客观经济规律的要求，又要体现经济管理体制的特征。虽然它们的理论基础是价值规律，且仅仅表现为各种商品的差比价关系，但它反映了人们在社会生产和再生产过程中结成的生产、分配、交换、消费的社会经济关系，并通过它们之间一定量的比例关系而表现出来，即通过一定的货币量来表现。因此，价格体系是属于经济基础的范畴，也就是各种社会生产关系总和的体现，尽管受生产资料所有制形式的制约并有一定继承性和相对独立性的因素，但是这种价格体系是能够反映一定条件下的生产力发展水平的，并随着社会生产力的发展而不断变革的。

然而，我国的现行价格体系正如《中共中央关于经济体制改革的决定》（以下简称《决定》）所指出的那样“由于过

去长期忽视价值规律的作用和其它历史因素，存在着相当紊乱的现象，不少商品的价格既不反映价值也不反映供求关系。”①不改革这种不合理的价格体系，就不能正确评价企业的生产经营效果，不能保障城乡物资的顺畅交流，不能促进技术进步和生产结构、消费结构的合理化，就必然造成社会劳动的巨大浪费，也会严重妨碍按劳分配原则的贯彻和执行。

从我国整个经济体制改革来考察，可以发现，价格体系与现有的价格管理体制和方法是密切相关的。比较各个社会主义国家的经济体制改革，几乎无例外地可以看到价格体系的不合理状况与原来整个经济管理体制不可分割。凡是价格管理越集中，价格形式越单一，制度和办法越复杂，其价格不合理的状况就越普遍，越难于调节整个市场经济的发展。

价格本来是交换的产物，在交换过程中形成的价格反过来又影响着交换能不能顺畅进行。高度集中的经济管理体制却把价格和市场波动割断了，使计价仅仅是为了换算。价格的凝固与僵化，造成了从换算的角度来理解价格的存在似乎是最合理、最正常的事情了，从而市场、竞争却在人们的视野里消失了，价值规律的作用也就无从谈起。正如《决定》指出的那样：“价格体系的不合理同价格管理体制的不合理有密切的关系。在调整价格的同时，必须改革过分集中的价格管理体制，逐步缩小国家统一定价的范围，适当扩大有一定幅度的浮动价格和自由价格的范围，使价格能够比较灵敏地反映社会劳动生产率和市场供求关系的变化。比较好地符合国民经济发展的需要。”②

我国的价格管理体制，主要是指国家物价管理机构的设置、权限划分和管理形式，以及运用行政手段和经济杠杆进

①《十二大以来重要文献选编》，人民出版社，1986年10月版，第570页。

②同上。

行调节的一种体制。它主要包括制订物价方针、政策和管理法规；确定、调整和审批各种具体商品的价格；监督和检查价格的执行情况等内容。

价格管理制度和方法是由各种商品在国民经济中的地位和作用确立的，它的形成是根据社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、按劳分配原则以及价值规律共同决定的。成千上万的商品使用价值在国民经济中的地位和作用不同，就有不同的价格形式和不同的管理权限范围。这种管理的制度和方法并不属于商品价格本身所固有的，而是随商品的使用价值变化而有所变化，如果说价格体系是由价值规律，即商品价值比例关系决定的话，那么价格管理制度和方法则由商品的使用价值地位决定，并促进或制约商品价值比例关系的发展变化。由于商品价值和使用价值是一个对立统一体，因此，价格体系和价格管理体制也是一个对立统一体，它们两者相互依赖、相互作用，不可分割。

价格管理制度和方法产生于一定的经济条件之下，是生产力发展到一定程度的集中表现，它属于上层建筑的范畴，并与价格体系形成相适应的一种经济管理体制。

价格管理制度和方法与价格体系之间的关系，从根本上说，是上层建筑和经济基础之间的关系。价格体系的变化是一种客观经济关系的变化，它决定和影响着价格管理制度有一定程度的变化。不合理的价格体系会抵消价格管理的作用，导致价格管理体制的不合理。有什么样的价格体系，就有什么样的价格管理制度。价格管理制度是为价格体系服务的，合理的价格管理制度必须能够保证价格体系符合客观经济规律的要求，而且在价格体系暂时偏离这一要求时，能够促进价格体系向符合经济规律要求的方向发展，使价格体系趋于合理和完善。

但是，不合理的、过时的旧价格管理制度则会使价格体

系偏离客观经济规律的要求，并加剧了不合理价格体系所带来的矛盾。例如，在提高同类商品质量差价时，究竟是优质商品的价格往上调还是劣质的商品价格往下降，关系到如何有效地鼓励先进、鞭策落后。不能因劣质商品价格低廉，反而挤掉了优质商品的市场。在调整不同商品的比价时，怎样使价格有利于产需衔接，既不致于使短线更短、长线更长，又不致于使短线变长线、长线变短线，诸如此类的问题都与价格管理体制的过分集中和统一有关。从理论上和各国经济改革的历史上可以明白，改革不合理的价格体系可以有两种不同的做法，一种做法是着眼于改革不合理的价格体系，不去触动高度集中的价格管理体制。这样，即使把各类商品的价格摆布合理了，过些时候又会出现价格不合理现象，又要再次进行价格体系的改革。另一种做法是在改革不合理的价格体系的同时，改革过分集中的价格管理体制，将调价权和经营权结合起来，把自由定价和搞活经济结合起来。这样做还可使价格回到交换中去，消除价格和交换相脱离的弊端，还可以经常地保持一个比较合理的价格体系，能够比较灵活地反映社会劳动生产率 and 市场供求关系的变化，比较好地符合国民经济发展的需要。

应该看到，价格管理体制的改革和价格体系的改革是不可分割的整体，两者互相制约、互相配合是十分必要的。两者改革的目的是为调整、理顺各个方面的经济关系，充分发挥价格的杠杆作用，促进社会经济效益的提高，没有价格管理制度的改革相配合，价格体系改革的成果是不能持久的；没有价格体系的改革，价格不合理的状况就不可能有彻底的改善。两个方面的改革必须同步进行，互相配合，价格改革才能健康地向前发展。

当前价格管理制度的改革正给价格体系的改革以巨大的推动作用，因为价格管理制度改革的指导思想，就是要按照

马克思主义关于生产力与生产关系、经济基础与上层建筑相互适应的原理，对一切不适合经济基础需要的机构，不利于生产力发展的规章制度和方法进行改革。其根本要求就在于创造出与我国现阶段生产力相适合的，又利于继续发展的生产关系具体形式。

二、价格管理体制有必要先改

从我国实际情况来看，价格体系的改革，应着重于解决不合理的价格构成和比例关系，及通过对不合理的比价、差价进行有计划、有步骤的调整来实现。例如，党的十一届三中全会以来，调整了农产品收购价格、八类副食品及各制成品的价格，也相继调整了生铁、钢材、木材、烟酒、棉纺织品价格以及铁路、水运价格，使价格体系不合理状况有了初步改善。

实践证明，价格体系的改革涉及社会再生产的各个方面和各个环节，真可谓“牵一发而动全身”，在很大程度上，要直接受到国家经济状况、人民精神与物质上的承受能力的制约。特别是财政收支、信贷收支和物资平衡对价格体系改革的影响非常大。目前国家财政还有赤字，得有足够的物资储备来保证；人民的工资收入也很低，因而人们对价格变动而引起的连锁反映，在精神上、物质上还缺乏一定的承受能力。人们的消费心理和习惯，也不可能一下子改变，再加上许多历史上长期遗留下来的问题（如许多商品价格的差、比价，是旧中国遗留下来的，也有的是建国初制定的；有的商品价格二三十年来未作大的变动），所有这些，对价格体系改革是一种很大的阻力。

在全国六届人大通过的决议中曾指出：“应当清醒地看到，当前我们还存在不少困难。经济效益虽然开始有所好转，但仍不理想。至关重要的经济关系没有很好理顺，特别是价格