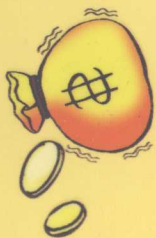


中国版的
“天堂奶酪”



金融危机时的
“心灵鸡汤”

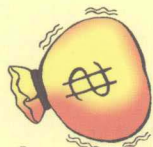
通俗的语言讲述深刻的发财定律
生动的故事揭示神秘的赚钱秘诀

阅读人群：拥有1000元以上，100万元以下，打算继续赚钱的所有人

也该穷人 发财了！

钱来了 著





也该穷人 发财了!

钱来了 著



人民文学出版社

图书在版编目(CIP)数据

也该穷人发财了! / 钱来了著.—北京:人民文学出版社,2009

ISBN 978-7-02-007339-9

I. 也… II. 钱… III. 投资—经济管理 IV. F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第046772号

责任编辑:包兰英

装帧设计:刘 静

责任校对:朱美凤

责任印制:张文芳

也该穷人发财了!

钱来了 著

人民文学出版社出版

<http://www.rwlw.com>

北京市朝内大街166号 邮编:100705

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

字数50千字 开本889×1194毫米1/32 印张4.5 插页1

2009年6月北京第1版 2009年6月第1次印刷

印数:1—50000

ISBN 978-7-02-007339-9 定价:18.00元

如有印装质量问题,请与本社图书销售中心调换。电话:01065233595

目 录

引子：“奶酪”后传 ⑧ 1

还记得《谁动了我的奶酪》吗？

小矮人哼哼和唧唧，小老鼠嗅嗅和匆匆，在一座奇妙的迷宫里找到了一个奶酪C站，过上了温饱型的生活。

那么，后来呢？

第 一 篇

全世界共同的东西 ⑧ 7

每个国家都有自己标志性的产品。

但所有的国家都有一个共同的东西——钱。

飞机国与裤子国 ⑧ 8

飞机国是发达国家，财富总量居世界第一。但70%以上的财富掌握在老百姓手里，政府只有30%。

裤子国是发展中国家，财富总量仅次于飞机国。但人口众多，70%的财富掌握在政府手里，老百姓只有30%。

那么，哪个国家赚钱容易呢？

飞机国的埋怨 ⑧ 12

唧唧去了飞机国，工资高，福利好。

唧唧埋怨裤子国，用廉价裤子冲击飞机国市场。

裤子国的埋怨 ⑧ 14

哼哼去了裤子国，工资低，福利差。

哼哼埋怨飞机国，用飞机来剥削裤子国的老百姓。

比较利益法则 ⑧ 17

裤子国和飞机国，谁都不该埋怨谁。

因为做裤子与造飞机，是由比较利益的经济法则决定的。

第 二 篇

被钱撑出来的萧条 ⑧ 21

飞机国出现了金融大海啸，唧唧失业了。

飞机国的萧条是被钱撑出来的。

唉，钱多了撑得难受啊！

过度消费傻，还是高额储蓄傻？ ⑧ 24

飞机国的人看裤子国的人傻。

裤子国的人看飞机国的人傻。

不管是你傻还是我傻，在世界经济一损俱损、一荣俱荣的一体化大趋势中，必然是一傻俱傻、一聪俱聪。



也该穷人发财了！

每一次经济危机都会锻造出一批新富翁 ㊦ 27

膨胀是富人的节日，萧条是穷人的节日。

许多富人都说，萧条是穷人的聚宝盆、摇钱树！

萧条让穷人赚钱的理由 ㊦ 31

什么是萧条？

萧条就是：穷人流泪，富人流血。

萧条对富人的“屠杀”，其实是经济的生理反应——吐故纳新。

萧条是财富的大洗牌。

洗牌之后，才能摸到好牌。

第 三 篇

此消彼长 ㊦ 39

萧条的寒风能催生什么样的热门商机？

靠什么才能发经济萧条之财？

有时候，某种需求的削减，能够导致另一种需求的增长。

低迷同样也是商机。

萎靡中的兴奋点 ㊦ 42

无论经济多么萧条，无论消费多么萎靡，市场依然有自己的兴奋点、增长点。

找到了市场的兴奋点，也就找到了赢利点。

擦苹果与买彩票 ④ 47

我什么时候能赚到100万？

我什么时候能有自己的大房子？

我什么时候能成为富有的人？

焦虑、急躁，在赚钱初始，人人都不可避免。

在赚钱这件事上，成功的人和不成功的人的区别就在于，成功的人选择的次数少，不成功的人总在不停地选择。

第四篇

家有万贯，不如开个小店 ④ 55

当需求简单化时，生活中必不可少的事情就越发显现出它的重要性。

吃和穿，是生活中最不可缺少的事情。

萧条的阴影没有减弱人们对吃的兴趣。

饭店里没有萧条！

放弃就是穷人，坚持就能成为富人 ④ 56

什么是穷人？什么是富人？

在最后一刻放弃，就是穷人。

能再坚持一下，就是富人。

当今时代，无论哪个行当，都很难做。

但无论多么难做，总有少数人能做好。

要有信心成为“能做好”的少数人。



也该穷人发财了！

想办法让别人少花钱,你就能多赚钱 ⑤ 61

任何一种经济环境下,无论是膨胀还是萧条,你想赚别人的钱,你的经营理念就必须符合别人花钱的原则。

在人人都想少花钱的时候,别人在你这里钱花少了,来花钱的人自然也就多了。

你为别人花钱,别人才愿意在你这里花钱 ⑤ 64

成功投资的第一步不是控制支出,而是增加收入。

作为商家,你要先为别人花钱,别人才愿意在你这里花钱。

你为别人花的每一分钱,别人都会成倍地还给你。

别人想发财的欲望的钱最好赚 ⑤ 67

人有两大欲望,一是赚钱的欲望,二是花钱的欲望。

赚钱的欲望,体现了投资。

花钱的欲望,体现了消费。

生意人赚钱,就是赚这两种欲望的钱。

赚大钱的人,眼睛盯着人们的投资方向、赚钱方式;

赚小钱的人,只想着人们喜欢吃什么、穿什么。

第五篇

就怕折腾来折腾去而一事无成 ⑤ 75

世界经济不断恶化,计划经济抱怨自由经济放纵金融,自由经济抱怨计划经济操纵汇率。

富国指责穷国只存钱不花钱，穷国指责富国过度消费。

发达国家指责发展中国家贸易不公，发展中国家指责发达国家贸易保护。

亚当·斯密和李嘉图，凯恩斯和马克思，不同的经济学说又开始了新一轮的唇枪舌剑。

一不留神，钱就溜进口袋里 ⑧ 78

赚钱就是抓机遇。机遇每时每刻都从我们身边溜过，就看我们能不能意识到、能不能抓住。抓住了机遇，一不小心，钱就跑进你的口袋里，堵都堵不住。

机遇就是可遇而不可求的机会。

资产投资切入的时间点 ⑧ 80

资产投资，穷人和富人不一样：

第一，穷人输不起。

第二，穷人不能做长线投资（长久占压资金）。

萧条给穷人提供了资产投资的机会，但穷人一定要选准切入的时间点。

经济啥时候复苏？ ⑧ 85

春天有春天的迹象。

经济复苏有经济复苏的迹象。

知道经济何时复苏的问题，就像应该知道怎样才能有个好身体一样重要。

所以，一要看GDP；二要看“信号灯”；三要看政策；四要看失业率；五要看消费。



也该穷人发财了！

不该出手时就不出手 ㊦ 93

从细枝末节看全局,从直接的感觉体察大势冷暖,对于渴望赚钱的人来说,至关重要。心中有大局、大势,才能不为一时的涨跌所诱惑,不为别人的蛊惑所动心。

第 六 篇

寻找 1 和 8 的途径 ㊦ 97

穷人想赚钱,要靠两个数字,一个是 1,一个是 8。

1 就是“要”,8 就是“发”,合起来就是“要发”。

如果找到了 1 和 8,也就找到了赚钱的秘诀。

那么,到哪儿去找 1 和 8 呢?

削减信息不对称 ㊦ 100

穷人为什么赚不了钱?

穷人的钱为什么总是被别人赚去了?

一个很重要的原因,就是信息不对称。

什么叫信息不对称?它和赚钱有什么关系?

自卖自买 ㊦ 104

传说在经济膨胀时期有一个炒房秘诀,叫自卖自买,可以赚钱,且屡试不爽。炒房炒房,房炒给别人才能赚钱,自卖自买怎么赚钱?

穷人联手 ⑤ 108

一千两千不嫌少，一万两万不嫌多。积少成多……

大家把资金聚集在一起，联手去赚钱。

选出自己的经理人，把自己的钱交给最能使钱生钱的人去经营，这也是现代商业的一个原则。

那么，什么样的人可以成为穷人的经理人呢？

买点烂苹果、烂橘子 ⑤ 111

让钱闲着是最大的浪费。

存银行吗？

当储户你就成了银行的债权人，很光荣。

然而，现在最吃亏的就是债权人。

利息一降再降，CPI却仍在上涨。

专家建议：跟着政府走。

第七篇

尽快混入强势群体 ⑤ 117

在经济社会的群体中，富人是强势群体，穷人是弱势群体。

在富人的群体里，挣大钱的机会比在穷人的群体里至少要多一千倍，挣大钱的经验和智慧至少要高一万倍。

穷人如果想变成富人，就必须尽快混入富人群体。



也该穷人发财了！

哼哼喜欢的故事 ㊦ 122

商业竞争是残酷的,萧条中的商业竞争更加残酷——《一只兔子吃掉了狼和野猪——小白兔二代》的故事,一个并非童话的童话故事中也包含了财商的所有智慧。

唧唧喜欢的故事 ㊦ 127

在商业竞争中,有两种人要特别小心:一种是曾经受过骗的人,另一种是表面上又笨又傻的人。

穷人要想取得成功,就要像新一代的乌鸦一样,深藏不露,以弱胜强。

感谢萧条 ㊦ 130

谁都不愿意等到衰老之后才有钱来享受生活。

那么,怎么办?

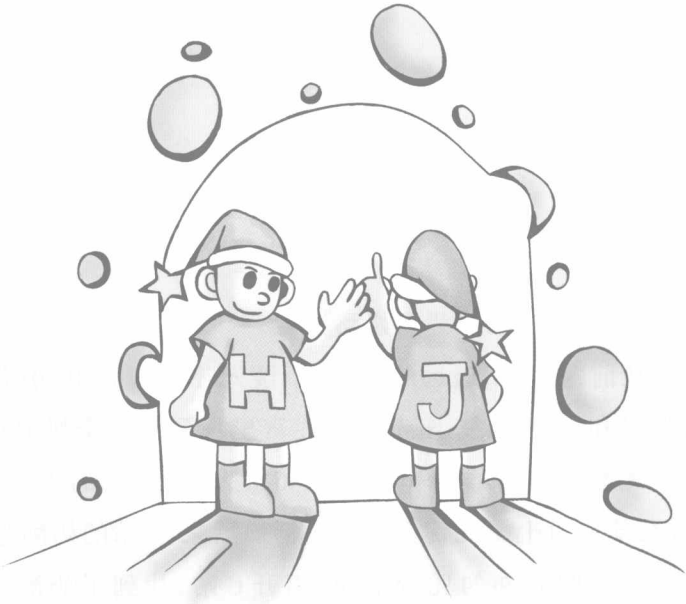
有永远的穷人,但没有永远的富人。

感谢萧条,它给穷人提供了赚钱、发财的机会。

引子：“奶酪”后传

还记得《谁动了我的奶酪》吗？

从前，在一个遥远的地方，小矮人哼哼和唧唧，小老鼠嗅嗅和匆匆，在一座奇妙的迷宫里找到了一个奶酪C站。无数各式各样的奶酪堆积如山，闪着诱人的光亮。从此，他们过上了无忧无虑的生活。后来，C站的奶酪吃完了。嗅嗅和匆匆凭着本能，离开C站，找到了奶酪N站。而哼哼和唧唧因为害怕改变，所以，拒绝改变。他们饿着肚子，守在清贫的C站，期待着奶酪从天上掉下来，再现往日的繁荣。在饥饿中，唧唧想明白了：如果你不改变，你就会被淘汰。朝着新的方向前进，你会发现新的奶酪。



于是，唧唧历尽磨难，终于找到了奶酪天堂N站……

“窸窸窣窣”，唧唧听到了什么，他竖起耳朵听了听，他觉得这是从迷宫里传来的走动的声音。这声音渐渐大起来，他知道有人正向这边跑来。

会是哼哼到了吗？他会想明白吗？会循着那些标示找来吗？

唧唧念了几句祈祷语，他真的希望——像他以前曾多次希望的那样——也许，他的朋友终于能够……

《谁动了我的奶酪》以后，在饥饿的逼迫下，哼哼终于醒悟了：“做出各种实际的选择，要比呆在舒适的环境里把自己孤立起来安全得多。”于是，他走出了奶酪C站，沿着唧唧给他留下的标示，找到了奶酪N站，和唧唧胜利会师。

也许是因为觉醒得比较晚，教训深刻，觉醒后的哼哼不再满足这种饱食终日、封闭自足的生活了，他萌生了更大的求变的想法，他要走出奶酪洞，寻找更加美好的生活。他把自己的想法告诉了唧唧，唧唧非常赞同。

在离开奶酪洞的时候，嗅嗅和匆匆鼓励哼哼和唧唧：在我们老鼠界，有两种老鼠，一种是茅厕里的老鼠，

贫穷卑贱；一种是粮仓里的老鼠，富有尊贵。做人和做老鼠是一样的，要争取做硕鼠，不要做厕鼠。

于是，哼哼和唧唧告别了嗅嗅和匆匆，带着做硕鼠的理想，来到了外面的世界……



也该穷人发财了！

第一篇

