



中国经济林产业发展报告系列丛书

China Jujube Development Report

# 中国枣产业 发展报告

1949~2007

全国枣产业发展协作组 主持  
刘孟军 主编



中国林业出版社  
China Forestry Publishing House

# 中国枣产业 发展报告

1949～2007

全国枣产业发展协作组 主持  
刘孟军 主编

中国林业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国枣产业发展报告：1949～2007/刘孟军主编. - 北京：中国林业出版社，2008.9

(中国经济林产业发展报告)

ISBN 978-7-5038-5309-8

I. 中… II. 刘… III. 枣 - 林业经济 - 经济发展 - 研究报告 -  
中国 - 1949 ~ 2007 IV. F326.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 140013 号

---

出版 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同 7  
号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话:(010)66184477 - 2029

网 址: www.cfph.com.cn

发行 新华书店北京发行所

印刷 中国农业出版社印刷厂

版次 2008 年 9 月第 1 版

印次 2008 年 9 月第 1 次

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 13

字数 325 千字

印数 1 ~ 2000 册

---

定价 35.00 元



# 总 序

经济林是指以生产果品、饮料、药材、食用油料、食用调料和工业原料等为主要目的的林木。经济林集生态效益、经济效益、社会效益于一身。发展经济林对于改善生态环境、发展农村经济和建设社会主义新农村具有重要意义。据统计，目前我国经济林总面积已达4亿多亩，总产量1亿多吨，总产值2000多亿元，占林业总产值的近1/4，从业农民达2亿多，并从中获得巨大效益。

经过近20年的推动发展，我国经济林的品种化、规模化、集约化、标准化、品牌化水平不断提高，基地建设和结构调整成效显著，加工、贮藏保鲜能力普遍提高，一大批经济林的龙头企业如雨后春笋般成长起来。目前，全国经济林加工企业已发展到2万多家，专业产品市场近万个，涉及经济林产业的各种协会等中介组织6700多个。随着社会经济的发展，经济林在许多地区已成为林业生态文化建设的重要内容，并呈现出繁荣发展之势。以经济林为主要内容的经济文化节活动，如红枣节、板栗节、核桃节、香榧节等不仅传承了历史文化、丰富了群众生活、促进了交流与合作，而且提高了经济林产品的社会知名度和产业水平。

我国经济林及其产品的快速发展已为世界所瞩目。在品种、技术、管理、机制等方面也产生了一大批创新成果。为引导和鼓励经济林产业发展，自2001年以来，国家林业局先后出台了一系列措施。制定了全国经济林产业发展规划，逐年扶持建设了一批名特优新经济林产业基地，在全国命名了303个“中国名特优经济林之乡”和40个“全国经济林产业化龙头企业”。制修订了一批经济林培育和产品标准，组织成立了由生产、加工、流通、教学、科研、中介、媒体、政府部门等各个方面组成的全国性经济林产业发展协作组，目前已成立了枣、

核桃、树莓、蓝莓、香榧、山核桃、枸杞等7个树种的全国产业发展协作组，为转化科研成果、引导产业方向、沟通信息和技术、服务企业和农民，搭建起有效的平台。为了更好地引导经济林产业又好又快发展，国家林业局依托全国各经济林产业发展协作组专家组的力量，组织全国相关领域的知名专家和管理人员编写了《中国经济林产业发展报告》系列丛书，旨在全面总结我国经济林产业发展取得的巨大成就，客观分析存在的问题和发展趋势，并有针对性地提出发展思路和对策。我相信，此套丛书的付梓出版，将大有益于经济林产业的发展，也一定会受到广大读者的欢迎。

专此为序。

郭治邦

2008年9月



# 前 言

枣树是我国第一大干果树种和最具代表性的民族果树之一。枣产业是一个具有巨大发展潜力的朝阳产业，一个有着广阔出口创汇前景的民族产业，一个滋补强壮 13 亿中国人和世界人民的健康产业，一个事关全国贫困地区 1000 多万农民生计的致富产业，一个在山、沙、碱、旱贫困地区破解经济与生态协调发展难题、建设社会主义新农村的抓手产业。

枣树原产我国，栽培历史悠久。早在 7000 多年前的新石器时代，我国的先民就已开始采摘和利用枣果；距今 3000 年前的西周时期，已有枣树栽培的文字记载；2500 年前的战国时期，枣已成为重要的果品和常用中药，并与桃、杏、李、栗并称为我国的“五果”；距今 2000 年前的汉朝，枣树栽培已经遍及南北各地；距今 1500 年的后魏时期，传统的枣树栽培技术体系已经建立起来，其中许多技术一直沿用至今。千百年来，枣树一直长盛不衰。1949 年新中国成立后，我国枣产业取得前所未有的发展，目前现代化枣业的雏形已经建立起来。

近年来，枣树以其特产我国、抗逆性强、早果速丰、管理容易、营养丰富，以及可兼顾农民增加经济收入和国家改善生态环境双重效益等独特优势，成为我国经济林发展中一个新的热点，每年以超过 10% 的速度高速发展，在农业产业结构调整、西部大开发、退耕还林和出口创汇中发挥着越来越重要的作用。目前，我国除黑龙江外，各省(自治区、直辖市)均有枣树栽培，全国栽培面积已达 2000 多万亩，年产量 30 亿千克以上，枣产业年总产值近约 200 亿元人民币。在河北太行山区，河北、山东环渤海盐碱区，陕北黄土高原，山西吕梁山区，河南黄河故道风沙区以及新疆、宁夏、云南、广西等地的许多国家级贫困县、革命老区和民族地区，枣树收入占农民总收入的 50% 以上。全国枣区人口

约 2000 万人，其中主要分布于山、沙、碱、旱等贫困地区。在国际上，已有亚、非、拉、美、欧和大洋洲六大洲的 40 多个国家先后直接或间接地引种了我国的枣树，其中韩国形成了规模化的商品栽培，但其产量尚自己不足。目前，全世界近 99% 的枣树面积、产量和全球近 100% 的枣产品国际贸易仍集中在我国。

在经过了 20 多年的快速发展以后，枣树已成为我国栽培面积最大、产量最高的干果树种，虽然仍有广阔的发展前景，但也开始面临许多新的问题和严峻挑战。比如，枣产业的生存正面临枣疯病的毁灭性威胁，近年来枣疯病日趋猖獗，每年导致 3% ~ 5% 的枣树死亡，如不采取有效措施，20 年后很多枣区将不复存在或失去其经济和生态功能。裂果和缩果病近年来也愈演愈烈，常导致大面积枣树有产无收，2007 年河北、山东、山西、陕西等产枣大省由于枣成熟期连阴雨导致裂果大爆发，浆烂损失高达 50% ~ 80%，仅河北省沧州枣区的直接损失就达 12 亿元人民币。从总体上看，这些年我国枣产业的发展数量大有成效，但发展质量急需提高，市场开拓仍严重滞后，历史上曾是全国最有名气、品质最好、价格最高的金丝小枣，如今几乎成了我国最便宜的制干枣品种，五、六年前还曾是全国最有人气、品质最好、价格最高的冬枣，现在也几乎成为了中国最便宜的鲜食枣品种。当前，我国枣产业正面临从规模扩张型向质量效益型转变的关键时期，迫切需要总结经验教训，科学分析未来发展方向，以保障枣产业又好又快的发展。

《中国枣产业发展报告(1949~2007)》是《中国经济林产业发展报告》系列丛书的第一部。该书正是为了适应枣产业发展的新形势和客观需要，在国家林业局的直接指导和大力支持下，由全国枣产业发展协作组组织全国枣业知名专家和枣区管理人员编写而成，旨在为枣产业的持续健康发展提供借鉴和有益指导。该书在简要总结我国枣树生产历史和国外枣产业发展状况的基础上，全面展示了我国特别是改革开放以来枣产业各个方面取得的巨大成就，深入分析了我国枣产业的竞争优势和发展趋势，以及存在的问题、面临的挑战等，并有针对性地提出了对策建议，书后还附录了枣产业的相关数据和发展大事记。

本书在编写过程中力求内容丰富系统、数据翔实可靠、分析深入准确、建议切实可行，以期为枣树生产、科研、教学、经营和管理等有关人员提供基础资料和有益参考。但限于时间和水平以及第一手资料的不充分，不妥之处在所难免，敬请同行和读者批评指正。

刘孟军

2008 年 9 月



# 目 录

序

前言

<b>■ 第一章 绪 论 .....</b>	(1)
第一节 枣产业在国民经济中的重要地位 .....	(2)
第二节 中国枣产业发展史 .....	(6)
第三节 世界枣产业现状 .....	(10)
<b>■ 第二章 生产现状 .....</b>	(13)
第一节 栽培面积和产量 .....	(14)
第二节 区域布局 .....	(18)
第三节 品种结构 .....	(24)
第四节 繁殖和栽培技术 .....	(42)
第五节 采后处理与加工 .....	(45)
第六节 贸易与消费 .....	(46)
第七节 成本效益 .....	(50)
<b>■ 第三章 发展趋势展望 .....</b>	(55)
第一节 产业竞争优势和发展机遇 .....	(56)
第二节 产业发展趋势 .....	(59)

<b>■ 第四章 存在问题与对策建议</b>	(63)
第一节 存在的主要问题	(64)
第二节 面临的挑战和危机	(66)
第三节 对策与建议	(68)
<b>■ 第五章 主要产枣区的枣产业现状</b>	(71)
第一节 主要产枣省份	(72)
第二节 全国重点产枣县	(92)
<b>■ 附录</b>	(125)
一、中国枣产业大事记	(126)
二、1973~2006年全国及各省(自治区、直辖市)枣产量统计	(128)
三、主要产枣省份枣产业基本情况调查表(2007)	(132)
四、主要产枣县(市)枣产业基本情况调查表(2007)	(151)
五、国家林业局命名的中国枣之乡	(192)
<b>■ 主要参考文献</b>	(193)



# CONTENTS

Preface

Foreword

<b>Chapter 1 GENERAL INTRODUCTION .....</b>	(1)
A. The Role of Jujube Industry in National Economics .....	(2)
B. The Developing History of Chinese Jujube Industry .....	(6)
C. The Present Status of Jujube in the World .....	(10)
 <b>Chapter 2 PRESENT STATUS OF PRODUCTION .....</b>	(13)
A. Growing Area and Production .....	(14)
B. Regional Distribution .....	(18)
C. Cultivar Structure .....	(24)
D. Propagation and Culture Technology .....	(42)
E. Post-harvest Treatment and Processing .....	(45)
F. Trade and Consumption .....	(46)
G. Cost and Benefit .....	(50)
 <b>Chapter 3 DEVELOPING TREND .....</b>	(55)
A. Competition Predominance and Developing Opportunity .....	(56)
B. Developing Trend of Jujube Industry .....	(59)

<b>Chapter 4 PROBLEM AND COUNTERMEASURE .....</b>	(63)
A. Main Problems .....	(64)
B. Challenges .....	(66)
C. Countermeasures and Suggestions .....	(68)
<b>Chapter 5 STATUS OF JUJUBE INDUSTRY OF MAIN GROWING DISTRICTS .....</b>	(71)
A. Main Growing Provinces .....	(72)
B. Main Growing Counties .....	(92)
<b>Appendix .....</b>	(125)
1. Memorabilia of jujube industry in China .....	(126)
2. Chinese jujube production of different provinces of China between 1973 and 2006 .....	(128)
3. Basic situation of jujube industry in the main jujube growing province(2007) .....	(132)
4. Basic situation of jujube industry in the main jujube growing county/city(2007) .....	(151)
5. The famous hometowns of Chinese jujube named by the State Forestry Administration, P. R. China .....	(192)
<b>References .....</b>	(193)

# 第一章 絮 论

- 第一节 枣产业在国民经济中的重要地位
- 第二节 中国枣产业发展史
- 第三节 世界枣产业现状



枣树(*Ziziphus jujuba* Mill.)原产我国黄河中下游，已有7700多年的栽培利用历史，远在古代枣就与桃、杏、李、栗一起并称为“五果”。近年来，枣树又成为我国经济林中一个新的发展热点，山、沙、碱、旱贫困地区的致富果，近千万农民的主要经济来源，以及地方政府破解经济发展与生态建设协调发展难题的一个好抓手。

## 第一节 枣产业在国民经济中的重要地位

### 一、中国第一大干果和第七大果树

千百年来，枣树以其抗逆性强、早果速丰、管理容易、营养丰富、用途广泛以及可兼顾经济和生态效益等诸多优点，一直昌盛不衰。目前，我国枣树的栽培面积已达150万公顷左右，枣果总产量305万吨。无论面积和产量，枣树都是名副其实的我国第一大干果树种。从栽培面积看，枣树已成为我国第三大果树，仅位于苹果和柑橘之后；从产量看，枣树则是我国的第七大果树，位于苹果、柑橘、梨、桃、葡萄和香蕉等水果之后（表1-1）。

表1-1 2006年我国主要果树的栽培面积和产量

Table1-1 The growing area and yield of the main fruit species of China in 2006

	面积(千公顷) Area (1000 hm <sup>2</sup> )	排名 Rank	产量(吨) Yield (t)	排名 Rank
总计 Total			88343142	
苹果 Apple	1898.8	1	26059300	1
柑橘 Citrus	1814.5	2	17898330	2
梨 Pear	1087.4	4	11986080	3
桃 Peach	669.5	5	8214700	4
香蕉 Banana	285.7	9	6901249	5
葡萄 Grape	418.7	8	6270756	6
枣 Chinese jujube	1500.0	3	3052860	7
柿 Persimmon	653.2	6	2320346	8
荔枝 Litchi	570.4	7	1507978	9
板栗 Chinese chestnut	126.0	11	1139661	10
龙眼 Longan			1107707	11
菠萝 Pineapple	53.2	12	890701	12
山杏 Apricot			518019	13
核桃 Walnut	188.0	10	475455	14

资料来源：《中国农业年鉴》，其中柿、板栗和核桃的面积数据来源于FAO统计资料。

Data from: *China Agriculture Yearbook*, except the growing areas of persimmon, Chinese chestnut and walnut from FAOSTAT.



## 二、近千万农民的主要经济来源

新中国成立以后，尤其改革开放以来，枣产业发展迅猛，已成为许多地区特别是山、沙、碱、旱贫困地区的支柱性农业产业，成为农民脱贫致富和增加地方财政收入的“摇钱树”和“致富树”。本世纪初，在河北沧州曾创下一亩<sup>①</sup>冬枣年产值4万元以上的高效益。2007年，新疆阿克苏地区林场枣树（灰枣和赞皇大枣）平均亩产1000~1500千克、产值15000~20000元。20世纪90年代，山西临猗县庙上乡山东庄通过发展临猗梨枣，人均增收6000~8000元。位于陕北黄土高原的清涧县，1996年枣树业税收464万元，占当年县财政收入的46%；清涧县石盘乡1985年时有贫困人口2900人，占农业人口的50%，通过大力发展枣树生产，到1995年人均红枣收入超过千元，使贫困人口下降到400人，10年间86%的贫困人口靠枣树脱了贫。位于山西临县黄土高原的克虎镇庞家庄村，将全村1400亩山地全部进行了枣粮间作，1997年人均枣园达到4亩，人均枣树业收入达2500元，占经济总收入的80%以上，由贫困村一举成为远近闻名的先富村、小康村。

表1-2 部分省（自治区、直辖市）枣区人口和枣产业产值

Table1-2 Population in jujube growing area (PJ) and production value of jujube industry (PVJ) in different provinces

省份 Province	枣区人口(千) PJ(Thousands)	枣产业产值 (10亿元) PVJ(Bil. yuan)	PVJ/农业产值 value (%)	枣收入/枣农收入 Income from jujube to total of farmer (%)
河北 Hebei	3000			
山西 Shanxi	8000		10	30
山东 Shandong	2000			20~90
陕西 Shaanxi	1792.8	1.184	10.5	7.9~50
河南 Henan	1150	3.0	25	55
辽宁 Liaoning	1920		2	30
甘肃 Gansu	620	0.104	0.8	18
北京 Beijing	143			10~80
四川 Sichuan			40	50
重庆 Chongqing	360		0.04	0
新疆 Xinjiang	3429.5	0.372	1~31	2~63
合计 Total	22415.3			

① 1亩=1/15公顷，下同



表 1-3 全国重点产枣县(市、区)枣区人口和枣产业产值

Table1-3 Population in jujube growing area( PJ) and production value of jujube industry( PVJ) in different counties

省 Province	市、县 City/county	枣区人口(千) PJ( Thousand)	枣产业产值 (百万元) PVJ( Mil. yuan)	PVJ/农业产值 (%)	枣收入/枣农收入 to total of farmer (%)
河北 Hebei	保定市 Baoding	380	350	25	50
	阜平县 Fuping	130	280 ~ 350	30	50
	唐县 Tangxian	160	17.50	6	40
	曲阳县 Quyang	82	50	13.7	65
	沧州市 Cangzhou	1000		6.7	50
	献县 Xianxian	210	800	35	70
	盐山县 Yanshan	122		10	71
	沧县 Cangxian	294.34		40	80
	黄骅市 Huanghua			35	12.7
	青县 Qingxian	200		5 ~ 10	40 ~ 80
	邯郸市 Handan	500		10	20
	石家庄 Shijiazhuang	205		5	70
	赞皇县 Zanhuang	150		35	60
	行唐县 Xingtang	46		11.3	80
河南 Henan	邢台市 Xingtai	180		1	35
	临城县 Lincheng	120	50	28	50
	新河县 Xinhe	18.4		2	40
	内黄县 Neihuang	400	350	8.5	
陕西 Shaanxi	新郑市 Xinzheng	280	1000	30	
	高陵县 Gaoling	214	66.28	5.7	7.9
	彬县 Binxian	125		0.03	10
	长武县 Changwu	170		0.2	10
	泾阳县 Jingyang	31		0.3	10
	延川县 Yanchuan	145		22	21
	佳县 Jiaxian			60	40
	清涧县 Qingjian			50	50
	大荔县 Dali	240		30	50
	西安市 Xian	72.43	83.50	12	46
甘肃 Gansu	临泽县 Linze	127	46.00	4.35	8.52
宁夏 Ningxia	海原县 Haiyuan	176	0.19	0.05	0.3
	中宁县 Zhongning	210		10	40

近年来，枣产业进一步在农业产业结构调整和农民增收致富中发挥了重要作用。位于山东省东北部沿海盐碱区的沾化县，枣区人口 38 万，2007 年枣业总产值 23.7 亿元，占农业

总产值的 55.23%，枣收入占枣农收入的 83.36%。位于山西省黄土高原区的石楼县，枣树面积 28.1 万亩，2007 年总产量 2500 万千克，产值 5400 万元，纯收入 3780 万元，占全县国民生产总值的 34% 以上，全县农民人均枣收入 424 元，枣区农民人均 804 元，分别占到农民总纯收入的 39.7% 和 75.4%。位于河北省太行山区的曲阳县青山村，人口 924 人，有枣树 3200 亩，2006 年产枣 80 万千克，产值 756.20 万元，人均枣产品收入 8184 元，占总收入的 88%。山东省无棣县小泊头镇丁王庄村丁玉升，夫妇二人从事枣业，现有结果冬枣树 1700 株，2007 年冬枣总收入 7.2 万元。

据国家林业局调查统计，2007 年全国枣区人口 2341.53 万人，约占全国人口的 1.8%，其中枣区人口超过 100 万的省份有河北(300 万人)、山东(300 万人)、山西(800 万人)、辽宁(192 万人)、陕西(179.28 万人)、河南(115 万人)、新疆(257.95 万)，约占全国枣区人口的 91.6%。2006 年全国枣产业产值 200 多亿元，在许多重点产枣县枣业收入占农民收入的 40%，有的县甚至高达 80% (表 1-2，表 1-3)。

### 三、高效利用山、沙、碱、旱土地资源的先锋树种

枣树适应性和抗逆性极强，尤以抗旱耐瘠薄能力最为突出，是能够适应干旱、贫瘠、风沙、盐碱等恶劣自然条件不与粮棉争地的木本粮食、铁杆庄稼，能够在一般果树和农作物难以正常生长的条件不利地区形成上万亩至数百万亩的林带或林区，不仅具有良好的经济效益，还可起到良好的保持水土、改善生态的作用，是果树上山下滩的先锋树种和理想的生态经济林树种。

事实上，我国主要的枣区大多是在过去不适宜耕作的山、沙、碱、旱地区建立发展起来的。比如，在河北省和山东省环渤海盐碱地区，已建设成我国规模最大、最具影响力、总面积超过 500 万亩的金丝小枣、冬枣产区。近年来，在新疆塔克拉玛干沙漠边缘(环塔里木盆地)干旱贫瘠的戈壁地带，正在建设数百万亩的新兴大枣基地。河南省最大的内黄枣区(主要品种为扁核酸)历史上也曾是著名的盐碱区，陕西大荔、河南新郑枣区历史上曾是著名的风沙区，而河北太行山枣区、晋陕黄河峡谷枣区则是典型的旱薄山区。在河北省历史上，滏阳河一带一度出现沙漠化，后来通过大力发展枣树，不仅锁住了风沙，而且变成了高效益农业区。在陕北黄土高原，通过发展枣树，每年减少输入黄河的泥沙量高达 546 万吨。

### 四、健康国人的滋补保健佳品

枣树浑身是宝，特别是枣果素以营养丰富著称，其糖、维生素 C、环核苷酸及铁、钙等矿质元素含量居百果前茅，是名副其实的营养果、滋补丸。

据测定，每 100 克鲜枣肉含有维生素 C 300~600 毫克，比苹果、梨、桃等高出数十倍；鲜枣肉的含糖量达 23%~30%，干枣肉的含糖量则高达 60%~70%，比甘蔗、甜菜等制糖原料的含糖量还高。枣味甘、性平、无毒，具有补中益气、养血安神、生津液、解药毒等功效。在《神农本草经》、《本草纲目》等历代医药典籍中，枣均被列为上品，是新中国确认的国家首批药食兼用食品。据统计，在我国常用重要配方中 60% 的用到枣。



## 五、颇具国际竞争优势的民族果品

截至目前，虽然已有 30 多个国家引种了我国的枣树，但只有韩国已形成较大规模的商品化栽培，而韩国的产量尚自给不足，对我国枣产品的出口基本不构成竞争。枣由于特产我国、营养丰富、口味独特，在国际市场上具有独一无二的竞争优势和市场潜力。随着我国对外开放的不断深入，枣果及其加工品作为我国特产必将不断走向世界，成为最具特色的拳头出口农产品之一。

## 第二节 中国枣产业发展史

### 一、中国枣的种类、起源与演化

枣为鼠李科(*Rhamnaceae*)枣属(*Ziziphus* Mill.)植物。我国原产(或有野生分布)的枣属植物有 14 种 9 变型，另有 4 个种从国外引入。我国最主要的枣属植物种为枣、酸枣(*Z. acedojujuba* C Y Cheng et M J Liu)—*Z. spinosa* (Bunge.) Hu 和毛叶枣(*Z. mauritiana* Lam.)。其中，枣为栽培种，分布最广、数量最大；酸枣为野生种，仅有少量栽培或人工养护，主要分布于北方各省山区；毛叶枣主要分布于印度，在我国为半野生种，主要分布于我国华南和西南的热带地区，在台湾、海南、云南等地有规模化商品栽培。

关于枣的起源地(原产地)，曾有两种观点。第一种观点认为，枣起源于我国，植物学家德堪多尔(A. De Candolle)、伯纳德(E. Bretschneideri)、菊池秋雄、茹考夫斯基(Zhukovsky)、哈尔金(I. R. Harlan)、俞德俊、曲泽洲等多数人都持此观点。另一种观点是多起源说，如前苏联学者瓦维洛夫(Н. ИВАВИДОВ, 1936)、日本学者星川清貌(1978)持此观点。还有的著作认为，枣的原产地尚不明确。河北农业大学通过对出土的炭化枣核、叶化石、古文献及古枣树、古酸枣树的考证，结合对枣和酸枣现有分布等的综合分析，确认了枣原产我国，黄河中下游一带是枣树最早的栽培中心，且以晋陕黄河峡谷栽培较早。

关于枣树的植物学起源，河北农业大学通过对枣和酸枣的果实与枝叶特征、花粉形态、染色体数目和核型及同工酶谱等多方面的比较研究，结合化石、出土文物和古文献考证及实地调查，认为枣和酸枣均原产我国，二者非常近缘，其中枣较酸枣进化。另外，基于自然界存在有酸枣向枣连续演进的过渡型(进化型)等证据，认为枣是由酸枣演化而来的。

### 二、中国枣的国内外传播

根据河北农业大学曲泽洲等的考证，山西和陕西是枣树栽培最早的地区，渐及河南、河北、山东等地，到汉代时枣树的栽培地区已遍及我国南北各地。

千百年来，枣树一直受到历朝政府的重视和农民的喜爱，枣树的栽培地域不断扩大，各地的相互引种特别是边远地区和南方从中原地区引种枣树的活动十分活跃。如宁夏、青海、