

黄帝风与志山文化

沁水旅游文化书系 ①

田同旭 主编

山西出版集团
山西人民出版社

沁水旅游文化书系

帝帝德風与志山文化

田同旭 主编

山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

舜帝德风与历山文化 / 田同旭主编. —太原: 山西人民出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-203-06224-0

I. 舜… II. 田… III. 旅游指南 - 沁水县 IV. K928.925.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 146472 号

舜帝德风与历山文化

主 编: 田同旭

责任编辑: 阎卫斌 魏美荣

装帧设计: 崔 东

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922220 (发行中心)

0351-4922208 (综合办)

E-mail: Fxxz@sxskcb.com

Web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 太原市天和泰印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 310 千字

印 数: 1-3000 册

版 次: 2008 年 9 月第 1 版

印 次: 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06224-0

定 价: 38.00 元

《舜帝德风与历山文化》

编纂委员会

策 划 常国荣 常广智

主 任 沈晓峰

编 委 邹树琦 潘庆云 马刘勤 张桂春 陈改玲 沈晓峰
范爱国 窦书瑾 霍树宾 牛锁庭 柴粉香

书名题签 田王瑞

主 编 田同旭

撰 稿 一 丁 马 艳 田同旭 杜改俊 孟繁仁 张志江
赵作则 景宏业

资 料 田意可 吕海青 许艳菲 陈海瑞 姜 涛

序一：在畅游中感悟舜文化的魅力

晋城市人民政府市长 王茂设

晋城是华夏文明的发祥地之一，文化底蕴深厚，自然和人文旅游资源十分丰富和独特。近年来，为了加快旅游业的发展，我市各县（市、区）都在充分发掘本地的优势，举办多种形式的系列文化旅游宣传活动，旨在通过扩大宣传，打造“神奇太行·经典晋城”的旅游品牌形象。沁水县由于有舜耕历山的缘故，选择了举办历山舜帝文化旅游节庆活动，并推出了《舜帝德风与历山文化》一书。

舜耕历山是沁水的文化主流。舜帝一生以德为政，践行孝道，和谐治家，躬耕勤政，举贤推能，其德风泽被天下，其德政传承古今。《尚书》称誉“德自舜明”，《史记》称誉“天下明德皆自虞帝始”。意即中华民族的道德文明、人文精神是从舜帝开始的，故舜帝被举为中华民族道德文明、人文精神的始祖。沁水县选择舜帝历山文化为自己的旅游文化优势品牌，其意义不仅仅限于发展旅游，更为重要的是在打造一个文化品牌，对于我们继承发扬帝舜的人文精神，构建社会主义和谐社会，具有积极的现实意义。

改革开放三十年来，晋城市社会经济呈现出快速发展的强劲势头，这与全市旅游文化事业的蓬勃发展是密不可分的。所以，发展文化旅游事业，不仅仅是给人们提供一个游山玩水的机会，最重要的是开发和挖掘一个旅游品牌的历史文化蕴藏，使人们在欣赏山水之际，受到道德文明的熏陶，感悟心灵情操的启迪，提高我们的人文素质。这是我们发展文化旅游事业的最终目的，而帝舜历山文化，正符合这一宗旨。

帝舜历山文化作为沁水发展文化旅游的理想选择，是因为舜帝躬耕之地的历山，不仅仅有着奇特的自然风光，迤迳的亚高山草甸，丰富的生物种

类，而且石奇、水秀、谷幽、花艳。不仅仅有舜耕历山这一主流文化，它更是一座文化旅游资源非常丰富的旅游胜地，是一座历史文化名山。除舜耕历山之外，历山境内尚有以下川古人类文化遗址、山水画宗师荆浩太行洪谷、岳家军太行忠义社砦等文化遗存。这些文化遗存，都是中国历史的重要事件，都有悠久的历史与深厚的文化蕴涵。一山四景，共同构成历山丰富的文化旅游。

《舜帝德风与历山文化》一书，以真实丰富的资料为证，深入浅出的论述为文，全面介绍了以舜耕为主流的历山文化的博大精深，丰富多彩，令人神往，使人驻足，为晋城文化旅游宣传活动和沁水县历山舜帝文化旅游节活动增添了光彩。对沁水县委、县政府提出的实施“突出生态、文化两大优势，打造山、水、人家三张名片”旅游发展战略，必将起到积极的推动作用。

“弘扬中华文化，建设中华民族共有的精神家园”，是党的十七大发出的时代召唤。以“崇实守信、开放包容、争先创新”为主要内容的晋城精神，既体现了对中华民族传统道德思想和社会主义道德规范的认同和实践，也是新时期社会主义核心价值体系在晋城的具体反映。坚持科学发展、构建和谐晋城，需要有好的作品鼓舞人气、凝聚人心，引领社会风尚、聚集社会力量、激发社会活力。希望这样的书籍多出一些，丰富晋城人民的精神文化生活，增强民族自豪感和凝聚力，推动全市经济建设、政治建设、社会建设、文化建设不断开创新局面。

序二：舜帝遗风沐沁水

中共沁水县委书记 常国荣

沁水县人民政府县长 常广智

沁水县地处太行、太岳、中条三座名山之间，境内山水神秀，地沃土肥，资源丰富，人文荟萃。以舜王坪生态文化旅游区为龙头的旅游景点，星罗棋布，种类繁多。沁水历史悠久，保存有丰富的文化遗存。沁河是沁水的母亲河，由北而南，贯穿沁水，使沁水县自然分为沁西、沁东地区。

沁西保留有下川古人类遗址、舜耕历山舜王坪等大量历史事件的痕迹与传说。沁西有周穆王巡行至乌岭，晋君盟会诸侯于固镇，三家分晋迁晋君于端氏，东汉光武帝击铜马兵过沁水，五代山水画宗师荆浩隐居历山太行洪谷，宋代梁山好汉兵入沁水，金初太行忠义筑砦丹坪，岳家将梁兴南阳大败金兵，元代元好问游赏沁水，明代河东柳氏移居西文兴，名臣于谦巡视沁水等等。沁东则有战国末年白起屯兵于武安，燕丹离秦避难于固县，秦末王离筑垒于王壁，唐代名将尉迟恭隐居沁水，明代常伦曲唱文笔峰，李贽做客沁河坪上村，孙氏兄弟湘峪古城，张铨辽东成忠烈，天下窰庄夫人城等等。

沁水的文化积淀也非常深厚，由于地理文化的不同，形成了沁西的历山文化与沁东的沁河文化的多元差异。历山文化由于舜耕历山的缘故，舜帝崇拜影响深远，崇实守信，相让和谐，可以称为沁水文化的主流。沁水古今许多民情风俗，我们都可以在舜帝历山文化中找到它的文化渊源。如果说舜帝历山文化可以称为沁水文化之源，沁河文化则可以称为沁水文化之流。沁河养育了沁水百姓，也形成深厚而独特的沁河文化；开放包容，争先创新，同样滋润了沁水的土地，熏陶了沁水人淳朴热情的性格。浓厚的文化底蕴和富有人文精神的名人盛事，都是沁水县很有开发价值的旅游资源。

文化旅游是利国利民的事业，人们纵情山水之间，可以提高自身的综合素质，感受自然、历史与文化的和谐影响，同时也能推动社会、经济、政治、文化事业的建设。沁水人喜欢旅游，许多人几乎游遍天下所有的名胜，甚至远游海外。然而，相对来讲，沁水人则较少光顾游览沁水的名胜，沁水境外的游客光顾沁水游览更是少之又少。这不是沁水人不喜欢自己的家乡，而是沁水的文化旅游资源未能得到很好开发，旅游宣传也远远落后于沁水飞快发展的社会经济，落后于沁水人民日益增长的精神需求。这就要求我们必须只争朝夕，迎难而上。

沁水是一块神奇而美丽的热土。改革开放以来，全县上下励精图治，奋力赶超，经济日新月异，社会繁荣稳定。特别是近年来，县委、县政府提出“三转三化三提高”的发展思路，始终把发展旅游业作为调整产业结构，实现可持续发展战略和兴沁富民的重要举措而高度重视，加强了对旅游业的领导，加大了旅游业的开发力度，改善旅游环境，加强基础设施建设，全县旅游业正呈现出良好的发展态势。

沁水旅游文化产业的开发是一项推动沁水社会全面发展的重要事业，自然不能限于一座山一条河的山水风景的开发，而要深入到一座山一条河历史文化的深层次开发。为此，我们策划了《舜帝德风与历山文化》一书，旨在全面介绍舜帝德政以及在沁水的历史文化遗存，深入探讨舜帝德风对中华文明的贡献，深入探讨舜帝遗风对沁水经济社会的影响。使我们能够继续发扬舜帝德风，全面推动旅游文化乃至沁水社会经济文化的发展，建设一个更加文明进步、和谐发展的新沁水。

舜耕文化与沁水旅游（代前言）

沈晓峰

旅游，既是一种经济现象，又是一种文化现象。

人类社会历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富都属于文化，旅游是文化的一种。

任何文化景观都是人类文化长期演变的结果，各个历史时期形成的人类文化必然有强烈的继承性，在一个特定的地域上，各项旅游文化都是按照时间序列形成叠状“沉积”和融合。前文化通常是后文化的基础，后文化是前文化的继承和发展。前后文化可以按时间序列组成有规律的文化演进层次。

文化无论是人类全体的还是个别群体的，无论是复合的还是单因素的，其历史传承和空间变位无不与地域相联系。

在黄河及支流流经的地方，常常形成许多狭长的谷地或山间平原，特别是黄河中游和黄土高原的东南部，这种河谷和山间盆地更多。这些山间盆地、谷地一般是东西向或东北—西南向延伸，谷轴两侧为山地，可作屏障，阻挡寒冷气流，使盆地保持温暖的气候，谷轴延伸方向又有宽窄不等的开口，先民们很容易通过这些缺口与其他盆地和外界相通。有利于古文化和古民族的迁移、扩散和交融。

按照徐旭生教授《中国古史传说时代》划分，中国远古部落大体是三大集团：西北的华夏集团、东方的东夷集团、南方的苗蛮集团。华夏集团包括黄帝、炎帝、颛顼、舜、禹、祝融等民族。

黄帝族发祥于陕西黄土高原，因姬水而得姬姓；炎帝族发祥于渭河上游，因姜水而得姜姓。此后各有一部分东移，炎帝族顺渭水、黄河一直发展

到豫南及豫冀鲁三省交界地区。黄帝族顺着北洛水、渭水及黄河北岸，沿中条山、太行山脉直到今天北京附近。

以炎帝、黄帝为代表的华夏集团，通过与东夷、苗蛮集团的长期斗争、交往，最后形成了包括各民族在内的华夏民族联盟。在黄帝以后，尧、舜、禹相继以禅让方式成为后代的大首领，并由此一直延续下来，构成几千年中华民族古文明史。

如果说黄河中下游是中华文化的发祥地，那么这些山间谷地、盆地则是中华文化发祥地的精华区。而位于太行山、中条山、太岳山、吕梁山之间的谷地、盆地等，都属中华文化的核心区域。

山西省沁水县正是处于这个文化核心区域之间，典型特征表现为深厚的舜帝文化积淀。

一、沁水历山下川古人类遗址与舜文化遗存

“古帝躬耕处，千秋迹已迷。举头高山近，极目乱峰低。花气闻幽径，泉声过远溪。黄河遥入望，天际一虹霓。”这首由清代嘉庆年间沁水人张尔墉所作的《登历山》，上百年来一直在沁水民间传唱不息。

历山属中条山脉，其主峰舜王坪海拔 2358 米，位于沁水县西南部之沁水、翼城、垣曲三县交界处，距离沁水县城 56 公里。诗中“古帝”即为远古五帝之一——舜帝（也称虞舜）。“古帝躬耕处”即为历山最高峰舜王坪。《史记·五帝本纪》：“舜，冀州之人。耕历山，渔雷泽，陶河滨，作什器于寿丘，就时于负夏。”这里奇特的山水和独有的土石草木的形成，都与帝舜有着奇妙的联系，反映出沁水之地远古时期人类的生息和繁衍。

徐中舒和唐嘉弘二位教授为我们列出了舜的世系表（横线表示父子关系）：

少曲——黄帝（姬姓）——高阳（颛顼）——穷蝉——敬康——句芒——桥牛——瞽叟——舜

虞舜作为中华民族的始祖之一，举世公认，对中华文明的形成与发展贡献巨大。由他所代表的舜文化精神具有穿越时空的永恒价值，值得后人继承和学习。正因为如此，祖国各地与虞舜相关的遗迹颇多，几乎是遍及黄河上下，大江南北。这种现象表明对虞舜相关史迹的探讨已超越单一的历史研究

范畴而升华为一种文化现象。虞舜已不再是一个单纯的历史人物，而是被国人奉为中华民族的共同祖先，被当做圣德君主的化身加以崇拜。

1973年至1978年间，山西省考古研究所、山西省地质科研队、山西省文物工作委员会以及中国社会科学院考古研究所先后通过大量的考古发掘，在山西省沁水县下川盆地发现了著名的“下川文化遗址”，出土古人类所使用各种石器1万余件。这些石器中包括细小石器和粗大石器，以打制者居多，并以锥状石核、柱状石核、楔状石核及相应的细石叶产品颇具代表性。加工技术除以传统的石锤直接修整外，同时运用压制法。工具组群中，琢背小刀、石核式石器、圆头刮削器、三棱小尖状石器、石簇均很典型。而此中粗大石器砺石和石磨盘的发现，更为考古专家进一步探寻原始农耕文明提供了依据。有专家考证认为，这些砺石和石磨盘有可能是采集农业或原始种植农业的产物。由于那个特定的年代，人类食物严重不足，周围环境又主要由禾本植物组成，人类在此环境压力下，才开始采集或培植禾本科植物，因而形成原始农业。下川盆地开阔平坦的地形、地势，为其提供了良好的场所。下川文化遗址的考古发现表明，沁水地区原始农业起源较早，最迟也可上溯到1.6万年前的旧石器文化晚期。这不仅是沁水地区，更是华夏民族农耕文化的最早依据之一。

权威考古机构在山西沁水县发掘出的下川古人类遗址和在垣曲县古城、神后（卫地）发掘出与尧舜时代相对应的龙山文化遗存表明，山西东南部沁水、垣曲、翼城一带有序列性、密集性的舜文化遗迹、遗址，流传于当地的有关舜的故事，确实反映了原始社会末期的情况，虽为传说，但仍有其历史价值。

据史学家考证，传说中的尧、舜时代，中华民族的先祖已开始用道德来规范和约束部落行为。《史记》所载：“天下明德，皆自虞舜始”，《尚书》也有“德自舜明”的记载。舜文化作为道德文化的发端，是由野蛮走向文明的历史转折时期的中华文化。

“德为先，重教化”是舜文化的主要内核，集中体现在四个方面：一是在伦理道德上，他忍辱负重，仁爱敬孝，推行“父义、母慈、兄友、弟恭、子孝”的五常教育，使古代中国人伦道德逐渐形成统一范式，并推向全国。二是在社会道德上，他“耕于历山，历山之人皆让畔”，“渔雷泽，雷泽之

人皆让居”，力行“乐于助人”，“邻里和睦”，“谦恭礼让”，“童叟无欺”。把方便让给别人，大家都愿与他同村而居。三是在职业道德上，舜一生从事多种职业，除从事农耕、渔猎以外，还从事手工业生产，经过商。他“陶河滨，河滨器皆不苦窳”，陶工受其影响制陶器而精美。他以诚相待，从不使假。四是在政治道德上，非常讲求施政道德。他举贤任能，83岁禅让大禹。

舜文化的历史价值表现在：舜文化为国家的出现奠定了思想基础；对维护民族团结、国家统一起着精神凝聚作用。其现实价值表现在：舜文化是凝聚海内外同胞民族情感，实现祖国统一的精神力量；对社会主义精神文明建设有传承作用。舜文化的核心思想不仅对先秦儒家形成以“仁”为宗旨的理论体系具有启示作用，而且对我们今天构建和谐社会具有重要的积极意义，是我们当今发展先进文化不可忽视的基础和源泉。

沁水县舜文化遗存异常丰富，下川古人类文化的发掘，为帝舜在沁水县的活动提供了强有力的佐证。

古帝遗风沐沁水。千百年来，当地百姓秉承先祖道德渊源，至今民风淳厚，道德古朴，相让和谐。

以舜王坪顶的舜帝庙为代表，在历山周边沁水县的大小村落，几乎所保留的庙宇皆是舜帝庙。这些规模不等的大小庙宇，虽历经岁月剥蚀，但通过那些残留的壁画、碑刻以及帝舜的泥塑，依然可见远古以来沁水人民长期对帝舜的崇拜和虔诚。一为纪念帝舜亲自躬耕，教民以稼之德风，同时也为求雨祈福，以求舜帝庇护一方丰衣足食。还有诸多与舜帝有关的地名、村名，如舜王坪、富裕河、犁沟、龙王庙、猪圈、可封、可陶河等沿用至今。人说历山百景，百景都与舜的传说、故事发生有非常密切的关系。从现存的不同时间的碑刻、铭文乃至众多的流传于沁水民间的舜的传说，充分证实了舜耕文化在我县的起源传承与发展。

如今，在高耸入云的历山舜王坪顶，依然真切地保留着传说中帝舜躬耕历山的文化遗迹——舜王犁沟。在其周围，百草丛生，繁花似锦，而一道长长的犁痕跃然眼中，近观似新翻泥土蓬松虚软，远眺犹帝舜正自北向南驾犁播种，在这里开始教诲人类学习种植，开启了人类文明中的农耕文化。

因此，研究和挖掘帝舜文化，已经成为沁水旅游业发展不可或缺的重要



内容。

二、沁水县旅游资源优势与特色定位

沁水县位于山西省东南部，地处太行、太岳和中条三大山系交汇处，全县总面积 2676 平方公里，居全省第四位。山西省第二大河——沁河，自北向南穿越全境。境内山峦叠嶂，绿树掩映，溪流淙淙，民风古朴，是典型的山区县。矿产资源丰富，沁水煤田享誉全球。山西省委书记张宝顺称：山西之长在于煤，山西之短在于水。然沁水取长补短，实为难得。

大自然赋予沁水的奇山秀水，祖先传承下来的浓厚文化遗存，在市场经济的大潮中无疑成为一种资源优势，一种竞争优势。我们当感恩自然，感恩历史，感恩祖先。

当经济全球化的脚步如此匆匆地走来，我们感受到的是不进则退的压力，是周边群雄并起的竞争力，更是为沁水百姓谋福祉的原动力。

沁水的旅游业如何发展？

毫无疑问，沁水县无论就其旅游资源的丰富程度，还是其旅游资源的品位，无论就其交通、区位条件，还是就其社会人文和经济条件，都具有相当大的优势。但是，这些优势并不能自然而然地转化为旅游产业优势。这些优势要转化为产业优势，有赖于对其进行科学、合理、高效的开发。这就需要

对沁水县的旅游资源的特色进行准确的定位。

旅游资源是旅游开发的重要条件，资源是否有特色，直接关系到旅游业开发的成功与失败。

对沁水县旅游资源进行特色定位，实质上就是对沁水县的旅游形象进行设计，也是沁水县如何开发旅游资源的一次方向性选择。选择的目的是，找出“人无我有、人有我优、人优我特”的部分，并据此确认自身优势、特色，进行定位。就沁水县而言，境内旅游资源种类繁多，分布广阔，特色鲜明。既有风光秀丽的自然景观，又有文化底蕴深厚的人文景观。从总体资源情况看，全县旅游资源可分为六大类型、58 个基本类型，分别占全国资源类型的 100% 和 78%。从全县 124 处实体资源来看，A 级资源 18 处，B 级资源 29 处。

对山区旅游资源的科学评价，首先要抓总体特色，同时要注意挖掘资源

单体特色。

沁水旅游资源的总体特色有五个：

1. 自然和人文资源丰富多彩，空间呈线性分布；
2. 生态环境优良，山、水相得益彰；
3. 历山具有完整的立体景观体系，是沁水旅游的龙头、拳头、亮点和重点；
4. 历山地区是我国最大的舜文化旅游资源分布区；
5. 沁河南段两岸，是山西最大的古城寨、古民居、古庙宇的古文化走廊。

单体特色资源有八项：

1. 是华北地区已知最大的原始森林和山西省面积最大、物种资源最丰富的国家级自然保护区；
2. 山西省最大的溶洞群；
3. 山西省最大的观光牧场——沁水示范牧场；
4. 中国最早和数量最多的看家楼高层砖木结构建筑；
5. 晋东南保存最好的明清民居群——柳氏民居、湘峪三都古城、窦庄与郭壁建筑群；
6. 晋城最大，回水长度达 27 公里的峡谷风光型人工湖——张峰水库；
7. 北方最大的连香树和暴马丁香树；
8. 举世闻名的名人故里——古代山水画宗师荆浩隐居之地与人民作家赵树理故居。

在地理空间上，这些资源呈东西走向线性分布。西线主要以历山国家级自然保护区为代表，有着神奇秀丽的自然山水，有着生物多样性的原始生态，主要景点有高山草甸、峡谷、潭瀑、奇峰怪石、云山雾海、原始森林、舜文化遗迹、下川文化遗址、溶洞群等。同时，紧挨该区土沃乡西文兴村还有唐宋八大家之一柳宗元后裔繁衍地——柳氏民居。该民居砖雕、木雕、石雕堪称“三绝”，具有极高的文化内涵和文化品位。有五代时沁水籍大画家、中国山水画宗师荆浩隐居的土沃南阳太行洪谷景区。有金朝初年，梁兴太行忠义社抗击金兵的丹坪砦等。东线主要以沁河沿岸保留的大量明清时期修建的古城堡、古民居、古村落为代表。其数量之多、类型之丰富、造型之

奇特、文化内涵之丰厚，形成了沁河沿岸一条古文化大走廊。最具代表性的有：窦庄古城、湘峪都堂府、坪上古民居、樊山避暑行宫、尉迟赵树理文化苑等。中线主要有国家级农业旅游观光示范点——华北示范牧场，以及山西省大型水利工程——张峰水库。华北示范牧场位于沁水县郑庄镇杨家河村，地处沁水、安泽、浮山交界处，距离张峰水库 10 公里，2005 年被誉为全国工农业旅游示范点。

比较而言，从沁水县旅游资源的整体情况看，生态和文化应该是沁水县旅游资源的两个优势。

沁水生态旅游具有高品位的特点，具有高含量的科学与文化信息，历山及观光牧场等旅游区包含了大量的地质、地貌、气象、水文、植物、动物、医学、建筑、环境、健身等科学信息和知识体系。让旅游者回归自然，到自然界和生态环境中去观赏、旅行、探险、狩猎……享受领略清新、静谧、轻松、舒畅的自然与人的和谐氛围，探索和认识自然奥秘，增进健康，陶冶情操，接受环境教育，享受自然与文化遗产。开发得当则可以真正让旅游者吃绿色食品、住生态宾馆、乘无污染交通工具、游生态景观、购生态商品、开展有益身心健康和生态环境保护的娱乐活动。

沁水文化旅游同样具有鲜明的风格，民居建筑大气有形，名人故里痕迹尚存，古帝遗风古朴清新，民间故事流传不息。帝舜之南风，荆浩之画圣，太行之忠义，李瀚之乡情，常伦之曲唱，张铨之忠烈，以及于谦两袖清风，李梦阳状写沁水，何景明情述恩师，赵凤诏课考童生，徐品山环城种树云云。彭大将军饮马沁河，朱总司令谈笑端氏，邓政委足迹历山，武士敏血洒东峪，以及贾敬德政治才干，赵树理文学盛名等等。

简言之，生态优势者三：水秀山奇，草茂林丰，生物多样。文化优势者三：舜文化，古建筑文化，山药蛋文化。

旅游，是人们不可缺少的精神享受，旅游是任何力量也无法遏止的生活行为。有上述之优势，无发展滞后之理由。

三、沁水县旅游产业发展思路与对策措施

旅游业有着广泛的国际国内市场，其市场具有无时空限制，一直逐步发展的特点，与其他产业相比较，其投资相对少，见效快，受益大，风险也较

小，被称为“朝阳产业”。

旅游业属于为游客提供服务的第三产业，其基本特点是以服务、劳务为价值的旅游产品，包括吃、住、行、游、购、娱六个环节的服务，具有关联带动性强的特点，主要产业有旅馆业、餐饮业、车船业、旅行社、购物商店、娱乐业、景点游览等，是一个综合的典型的服务业产业。

据世界旅游理事会（WTTC）统计，旅游业已成为当今最大的产业，它对国民经济的贡献已超过汽车业、钢铁业、电子业和农业。旅游业是世界上最大的雇主，它在全球范围内共创造直接和间接就业机会超过两亿个。

发展旅游产业，一举多利：一可广交朋友，传播沁水历史文化，增强沁水在全省乃至全国的社会影响力，树立良好的县域形象；二可增加全县的劳动就业；三可开阔眼界，增加社会流通，有利于培养人才；四是美化全县环境，美化生活，有利于促进社会和谐；五可拉动消费和生产，实现富民富县。

早在 20 世纪八九十年代，沁水县就开始修路、通电，着重开发历山旅游业。在当时，历山旅游区率先被山西省旅游局公布为全省最早的十四个重点旅游区之一。随后，历经“九五”、“十五”和“十一五”以来的开发，目前，已开放接待景区有历山舜王坪生态旅游区、柳氏民居景区；正在开发建设或待开发的有湘峪都堂府、赵树理文化苑、樊山避暑行宫、张峰水库度假区、窦庄古城、坪上古民居、荆浩太行洪谷、历山太行忠义社砦等。

从沁水县 20 余年开发旅游业的发展进程看，虽然起步较早，但进展不快。目前，沁水县旅游业的落后无疑是全方位的，从旅游资源的开发，到产品特色的定位，从产品的形成，到产品的包装，从市场促销到配套措施等等。究其原因，主要有重视不够、开发体制不顺、资金短缺、人才缺乏等诸多问题。

党的十七大报告指出，加快经济发展方式“三个转变”：由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变；由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变；由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。旅游产业将大有可为。

山西省委、省政府“十一五”期间实施“四大攻坚”，明确提出：当前

发展服务业最现实的就是发展文化旅游业和现代物流业。用文化产业嫁接旅游业，推进文化搭台，旅游唱戏，将文化底蕴融入旅游业发展中。旅游产业将大有作为。

面对旅游业发展的大好机遇，面对社会的压力和来自各个方面的严峻挑战，如何加速发展旅游业，已经成为沁水县进行产业结构调整，实现经济社会又好又快发展的主要任务。对此，沁水县委、县政府把发展旅游业作为支撑县域经济的三大支柱产业之一提上重要议事日程，重点扶持重点抓，重点找突破。

要实现旅游名县的目标，首先要确立“突出生态、文化两个优势资源，打造山、水、人家（民居）‘三张名片’”的总体发展思路。

“山”：就是将舜王坪亚高山草甸、舜文化遗存、下川文化遗址和东峡、西峡两个大峡谷以及白云洞等旅游资源进行捆绑开发，集中建设一个以历山舜王坪为中心，以生态、科考、探幽、文化旅游为主要特色的生态文化旅游区。

“水”：就是将张峰水库、华北第一示范牧场、大尖山林场等旅游资源进行捆绑开发，集中建设一个山西省东南部最大的，以山水生态旅游为特色的休闲度假旅游区。

“人家”：就是以柳氏民居开发为龙头，将湘峪三都古城、沁河沿岸以郭壁、窦庄、坪上为代表的名人名居、古村落、古庙宇以及赵树理故居等旅游资源进行捆绑开发，集中建设一个以明清古文化、古建筑旅游为特色的沁河明清文化旅游区。

1. 依托帝舜等文化优势，提升沁水旅游知名度

山没有水，如同人没有眼睛，缺少了灵动与秀气。旅游资源也如此，再神秀的自然风光，如果没有文化来滋润、养护，都不会拥有永恒的魅力。舜耕历山孝父慈兄，仁治天下，感化万民。从上古时期一个诸侯首领，上升为帝王，上升为神话中有法力的天神，在百姓中千古传扬不绝，留下许多神奇而美丽的故事与传说，与他的至爱、至孝是分不开的。正因他的以身作则，感化万民，形成了尧天舜日、象耕鸟耘、路不拾遗、夜不闭户的上古奇观，从而受到百姓万世敬爱，连儒家也奉为先哲“仲民祖述尧舜”，“孟子道性善，言必称尧舜”。诚如沁水县交口村舜帝庙大殿保留着这样一副对联：