

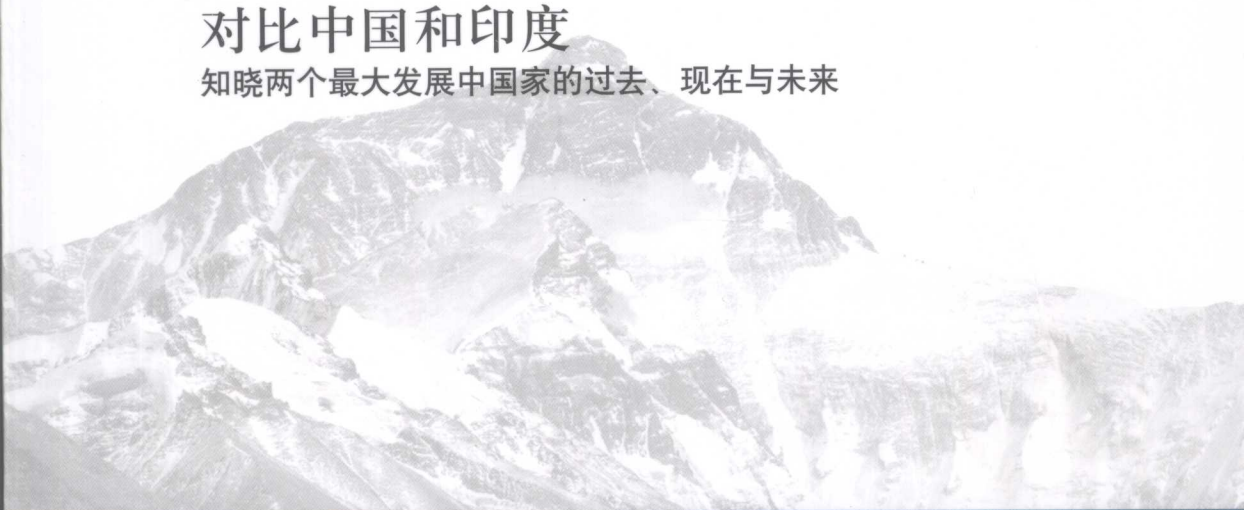
总体而言，当代中国人对于印度这个同样有着悠久历史、众多人口、高速的经济增长且将中国视为竞争对手和威胁的邻国几乎是漠视的态度。本书立足于中印两国文化比较的视角，深度阐释了中印两国的社会、经济发展，给读者开启了一扇正视印度并反思中国发展的窗口。

杨浩勇◎著

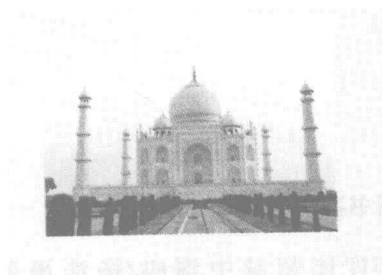
印度 能超越中国吗

对比中国和印度

知晓两个最大发展中国家的过去、现在与未来



中国财政经济出版社



印度能超越中国吗

杨浩勇 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

印度能超越中国吗/杨浩勇著. —北京: 中国财政经济出版社,
2008. 12

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1168 - 8

I. 印… II. 杨… III. 比较文化 - 中国、印度 IV. G04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 212399 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 15.25 印张 227 000 字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1168 - 8 / F · 0985

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744



前言

(一)

经济学研究的目标是什么？是财富吗？在资本主义国家出现严重的经济危机之前，经济学家将目光锁定在有形的土地和金银之上。

20 世纪早期世界性的经济危机改变了这种分析思路。凯恩斯改变了分析方法，将建立在人类心理基础上的“边际需求递减”规律引入宏观经济政策分析。这种建立在人类心理基础上的分析方法仍是现代国家制定宏观经济政策的基础。

奥地利著名经济学家路德维希·冯·米塞斯则直接将其经济学名著定名为《人类行为》。米塞斯这样定义经济学：“它是一种科学，研究如何运用手段达成既定的目的。它并不是讨论有形的事物；它的对象是人类，他们的目标与行为。”这项定义是经济分析与市场预测的第一原则，一直被西方经济学家所推崇。

人总爱在重要的历史时间点进行回顾和预测。21 世纪初，许多人预测世界在这个世纪里会有哪些巨大的变化。21 世纪会成为中国和印度的世纪吗？

一系列的数据和“模型”也许能够说明某些具体的经济问题。但如



果回答未来会怎么样？未来发展道路的选择？预测的误差就会很大。如果回到经济分析的起点，分析中国和印度这两个国家人民的不同行为，我们就可以解释两国间诸多的差异。

人类也许有某些共同的“行为”，但如果仔细对比西方和东方，我们会发现人们的行为有诸多不同。中国和印度同属东方，但当两国的人民进行交流时，会发现彼此之间的思维方式也存在很大的差异。

2000年前开始，中国和印度都产生了许多著名的思想家。在大浪淘沙中，两个国家选择了不同的主流文化体系。文化体系的差异影响了千年以来两国人民之间的行为。这种思维和行为上的不同造成两个国家在近代政治、经济等方面发展模式的不同。

让我们拂去历史的尘埃，从两国人民不同的主流文化体系中寻找他们不同行为的根源，从不同的行为中了解他们发展模式的选择。

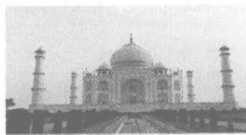
(二)

在历史的黎明期，古代文明在一些国家中成长起来。它们经历了多次的中断，虽然留下了若干使我们追怀往昔的丰碑，但差不多已经从地球上消失了。

但是，在中国和印度这两个国家里，不仅在历史开始之际就有了这些早期文明，而且尽管有变化更迭，它们连绵不绝，从未中断。因此，中国和印度具有长远的不断中断的传统和文化遗产。在过去，它们曾经彼此相互影响；在将来，它们也会这样。它们彼此的关系，不仅对这两个国家本身是极其重要的，而且对世界也是有重大意义的（贾·尼赫鲁，《印度的发现》）。

尼赫鲁半个世纪前已经对中国和印度的过去进行了总结，但这并没有引起足够的重视，原因就在于中国和印度当时积贫积弱。历史的车轮驶入21世纪，“龙象之争”或者“龙象共舞”成为西方世界关注的话题之一。当西方人评价中国和印度时，基本参照的是西方价值观念标准，比如西方的民主价值观念和GDP标准。这样的评价暗含一个基本的前提，中国和印度都属于东方文化体系，谁更靠近西方的价值观念，谁就更加开放和先进。西方人的评价存在一个巨大的缺陷，也就是他们评价的前提是错误的。

中国和印度位置上都处于东半球，历史上的文化交流频繁，但这两个国家的文化体系却存在本质上的不同。印度就像镜子里的中国，虽然外表



看起来接近，但一个生活在现实中，一个生活在虚幻中。印度和中国在主流文化上本质的不同造成两国在近代的经济发展模式、政治模式选择等诸多方面的不同。中国和印度的竞争，本质上是两种不同文化体系的竞争，只是这种不同的文化体系在竞争中又加入了西方的价值观念。

古鲁斯瓦米曾任印度总理经济委员会顾问。他评价说：“一个十分尴尬的现实是，由于缺乏直接交流，中印两国长期以来其实都在通过西方的视角观察对方。误会、曲解、偏见随处可见，尽管我们两国领土相连，国情相似。”在他看来，中国人眼中的印度和印度人形象，其实是从大量西方著作窥视而来；印度人眼中的中国和中国人形象同样如此。“这让人难以置信！”中印两国的交流并不充分，特别是“面对面的、不借助第三方媒介的直接交流”。

中国和印度在历史上不缺乏交流，千年以前，玄奘曾跋山涉水到达印度。近代，印度诗人泰戈尔曾经到过中国，中国人对他非常友好。在“我取了中国名字”这首诗中写道：“异乡开着不知名的花卉，它们的名字是陌生的，陌生的土地是它们的祖国，可是在灵魂的欢乐王国里，它们的情谊找到了开诚相见的欢迎。”

但中印之间现在的交流状况如何呢？

圣雄甘地中央大学 2007 年设立了“印地语—汉语”翻译课程，这是印度第一家教授“印地语—汉语”直接翻译的学校，也是印度唯一的一家。此前，印地语和汉语之间的翻译，都必须以英语为媒介，经过“印地语—英语—汉语”这条曲折的路径。辗转翻译中，许多有效的信息丢失了，误解甚至曲解慢慢就产生了。

中国和印度的基本情况如何呢？我们可以用一些基本的数据加以对比。

根据世界银行的统计，2007 年，中国人均国民收入达到 2360 美元，印度为 950 美元（世界平均水平为 7958 美元），印度不到中国的一半，但两国都远远低于世界平均水平。

2007 年，中国的进出口贸易总量占 GDP 的比例为 72%，而印度为 45.8%。中国经济更多依靠外部世界经济的拉动。

中国在经济总量，人均水平等诸多方面都强于印度，所以，总体上看印度在追赶中国。但在一些具体细节上，印度已经超过中国，比如改善饮用水方面，2007 年印度可饮用水源比例为 89%，而中国为 88%，世界发达国家为 100%（以 OECD 为例）。印度人均的二氧化碳排放量在 2000 年时



为 1.1 公吨，低于中国的 2.6 公吨。2007 年，印度使用因特网的人口比例为 17.8%，超过中国的 15.9%，但都低于世界平均水平（22.7%）和发达国家水平（66.5%）。

印度的一些行业已经超过了中国。经济发展到一定程度，文化需求应该成为国民需求的重要部分。2002 年，印度宝莱坞领军电影产业产值为 13 亿美元，这虽然远远落后美国，但却超过中国。直到 2004 年，中国的电影业产值为 36 亿元（人民币）左右，如果折合成美元的话，中国电影总产值约为印度的 1/4。电影是对外宣传本国文化的最好媒介之一，随着印度政府放松对本国电影业的监管，印度电影业不但逐渐成为印度的主要产业之一，而且也促进了印度文化的传播。

中国是钢铁业大国，中国钢铁业的增长速度超过世界平均水平。如果把中国的大型钢铁业宝钢和鞍钢等比喻成群狼的话，印度却有一只世界钢铁业的老虎——拉科什米·米塔尔集团（LNM）。印度米塔尔家族控制的 LNM 控股集团和伊斯帕特钢铁集团在 2004 年 10 月完成合并后重新命名为米塔尔钢铁公司。2004 年末合并美国国际钢铁公司后产能达 6000 万 ~ 7000 万吨，居世界第一位，实现收入 220 亿美元。2005 年 1 月，米塔尔与湖南华菱钢铁集团有限责任公司签署股权转让协议，米塔尔钢铁与华菱集团并列为华菱管线第一大股东，分别持有公司总股本的 37.17%。华菱集团 2004 年产钢达 713 万吨，实现销售收入 262 亿元；钢材出口 83 万吨，出口创汇 4 亿美元，紧追鞍钢、宝钢之后，属于中国钢铁业的第二梯队中的领先者。米塔尔坚信 21 世纪的钢铁产业将会整合为 3 ~ 4 家效率极高的超级巨头，而其要成为领头羊。中国钢铁业的总产量是世界第一的，但中国钢铁业对市场的控制却不成功，不断面临力拓和淡水河谷等铁矿石巨头的阻击，铁矿石价格不断上扬，中国钢铁企业在谈判中总是陷于被动。只有加强市场的控制才是中国钢铁业的出路，但和米塔尔快速的全球扩张相比，以宝钢、鞍钢和武钢等大型钢铁厂为中心的中国钢铁业合并却非常迟缓。现在，米塔尔这只钢铁印度虎已经进入中国腹地，如果不是中国法律的规定，米塔尔完全可以一口吃掉华菱。中国钢铁企业只有通过兼并从狼变为老虎，才能摆脱铁矿石巨头的要挟，才能在定价上有更多的话语权。目前，虽然众多的中国钢铁企业总体产量居世界第一，但仍没有一只像米塔尔那样的猛虎。

从动态的角度看，印度在 2000 年时，贸易量占 GDP 的比例为 27.4%，而中国为 44.2%，2000—2007 年之间，印度在外贸增长速度上



超过中国，印度经济越来越和世界经济联系在一起。

未来怎么样呢？印度至少有一项重要的指标会追上中国，这就是人口。中国和印度的人口总和在 2008 年时已经达到了 25 亿（印度人口成分过于复杂，至今仍有 5% 的部落居民，以及大量隐遁山林的苦行隐士，很难进行人口普查。印度官员说，2008 年进行的人口普查要在 3 年后才能定下准确数字。2007 年公布的数字表明印度人口已经超过 11 亿）。2007 年，世界银行公布的数据表明，中国妇女人均生育数量为 1.8，而印度为 2.5。印度的人口出生率超过中国，如果按照这样的速度发展下去。2025 年时，印度人口总数会追上中国，2050 年时，会远远超过中国。人口的超越未必是坏事，关键看印度是否能将“人口包袱”转化为“人口红利”。

印度号称世界第三大科技大国，拥有 400 万科技人才，排在日本、英国等研发大国之前。通用电气投资 8000 万美元在印度班加罗尔修建了研发中心，员工数量超过 1600 人，是该公司全球第二大研发中心。印度软件行业远远超越中国已经是不争的事实，甲骨文在印度的研发中心同样是该公司全球第二大研发中心，仅次于美国的研发中心。印度为什么会成为“世界的办公室”呢？中国需要采取哪些措施才能迎头赶上呢？

随着中国和印度越来越融入全球化，两国都需要建立强大的远洋海军来保护海外的经济利益。印度号称拥有世界第八大海军力量，并且从英国购买了“维兰特号”航空母舰，从俄罗斯购买了“戈尔什科夫元帅”号航母，并准备建造第三艘航母，而中国没有航母。印度海军已经和日本进行了联合军演，将海洋力量辐射到太平洋海域。

印度的“月船一号”多采用了西方的技术，而中国的“嫦娥一号”多采用了自主技术，但“月船一号”的服务期却长于“嫦娥一号”，并且向月球释放了带有印度国旗的撞击器。正当人们认为“月船一号”背后有美国的影子时，印度却和俄罗斯合作研制“月船二号”，并且联合研制登月机器人。印度为什么对美国 and 俄罗斯都能左右逢源呢？为什么印度能够获得许多先进的技术进口？印度还能在哪些方面超过中国？印度为什么会超过中国？印度能超越中国吗？这是本书极力想解答的问题。

美国作家马克·吐温认为，对印度的任何一种评价都是对的，因为任何评价都可以在印度找到相应的证据。我不想陷于印度评价的“马氏混沌”中，我只想找出中国和印度最主要的不同，揭开印度神秘的面纱，从而剖析两国未来的发展。但一个直观的感觉就是这样做非常困难，困难



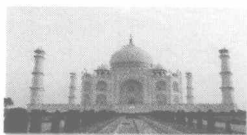
前言

的原因在于中国人擅长的“时间逻辑”和“因果逻辑”思维遭遇到了“印度时间”和“葡萄式思维”。

20 世纪末期时，我亲历印度，十年来一直和印度的商业领袖保持交往，并关注印度的发展。我想以西方的文化为参照系，通过中国人的视角把印度的形象勾勒出来。这样，通过不同文化的反省和比较，希望能有一种多维的认识，从而通过印度这面镜子更好的认清我们自身。因为和印度人接触较多，不自觉地有一点印度“葡萄式思维”，时间和空间的跳跃度较大，只是书的基本方向没有变化，这是我感到欣慰的地方。如果本书能够给读者一种思考，使读者对未来中印的发展有自己的判断，这就是有意义的。

作者

2008 年 11 月于北京



目 录

第一部分 历史上的中国和印度

第一章 “形”似而“神”离的中国和印度 (3)

21 世纪初期，当我们审视中国和印度这两个大国时，他们在“外形”上存在许多相似的地方。追溯至 2000 年前，两个国家在思想领域的诸多方面也有许多相近的地方。从公元纪年开始到公元 500 年左右，两国古人的不同选择，却使两国主流文化走上了不同的道路。主流文化的不同导致两国国民行为的不同。

“形”似的两个大国 (3)

“神”离的 25 亿人口 (5)

中国的“物质第一”和印度的“精神第一” (9)

第二章 种姓制度：秉承神意的劳动分工 (16)

中国和印度主流文化的不同造成历史上两国社会劳动分工的差异，时至今日。我们仍可以感受到这种分工思想的影响。



热闹的“高种姓”宗教仪式	(16)
中国的“礼义分工”和印度的“神灵分工”	(18)
中印古代社会分工的维护方式和不同阶层之间的流动	(20)
种姓制度：神和世俗社会的梯子	(22)
种姓制度和经济基础	(26)

第三章 巨人间的交流与碰撞	(35)
---------------------	--------

2

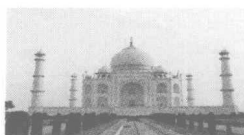
两大文明古国千年以来政治、经济、文化之间的交流几乎没有中断。
翻开中国古人记录的历史典籍，找寻两大巨人千年以来交往的点点滴滴。

班超的一千人如何战胜六万人？	(35)
中印佛教文化的交流与唐太宗的“借兵罚罪”	(37)
汉武帝的犀牛来自哪里？	(38)
汉末以来的中印水路贸易	(39)
阿育王柱和中国石狮	(41)
感受中国文物：明代郑和与狮子国的一场战争	(44)
感受华裔印度人	(46)
感受中印饮食文化交流	(48)

第四章 李约瑟之谜	(54)
-----------------	--------

中国和印度曾经产生了辉煌的文明，这种令人自豪的文明一直延续了几千年，但却在几百年里突然衰落，如何解开它们的衰落之谜。

美中印三国不同的度量衡工具	(54)
中国和印度何时在世界经济总量中排名第一和第二？	(56)
西方人眼中的中印衰落	(58)
英国人为什么没有帮助印度强盛？	(59)
中国对农业文明的“路径依赖”	(61)



第五章 “非暴力”独立方式和独立后经济 (66)

20 世纪的大部分时间里，印度和中国都在为实现政治和经济上的独立自主而奋斗。当中国人采取主流文化中倡导的“舍身取义”方式获得独立时，印度却采用了“非暴力”的方式，并从其主流文化中找到了“非暴力”的源头。同样，中国人儒家“饿死不食嗟来之食”的方式影响到了建国后的经济发展；而印度主流文化中的“乞讨文化”却使其在经济发展上左右逢源。

甘地“非暴力”思想的文化解读 (66)

甘地“非暴力”思想的政治经济学解读 (68)

甘地给蒋介石“抗日”支的什么招？ (71)

英国人留下的烂摊子和狱中的“国大党共识” (74)

道义上的“不结盟”和经济上的“实用主义” (77)

第六章 领先一步的中国，落后十年的印度 (81)

20 世纪七八十年代，中国人“大一统”的文化起到了决定性作用，中国开始在经济领域进行“号令统一”的改革。同一时期，印度纷繁复杂的文化体系却不能使其迅速改变前进的方向，这种惯性使印度在这一时期的发展落后中国十年。同时，文化上的差异使印度逐渐远离美国，这是印度这一时期发展滞后的直接外因。

站错了队的印度 (81)

中国的“出口导向”与印度的“进口替代” (84)

中国“大制造”VS 印度“小制造” (86)

印度的黑色经济 (91)

第七章 夺目的第一和最好的第二 (94)

20 世纪 90 年代，中国和印度都在经历经济制度的变迁。文化上的统一使中国制造业相比印度产生了优势，但适合服务业发展的多元文化也使印度软件业异军突起。龙象共舞的时代开启了。



20 世纪 90 年代中、印经济结构的突变	(94)
制度变迁：领跑的中国制造	(98)
龙象共舞	(105)

第二部分 当代的中国和印度

第八章 依照“神时”的经济运转	(111)
-----------------------	---------

印度有几千年辉煌的历史，但为什么马克思说印度没有历史。没有历史观的文化如何影响了当代印度经济的运行？

印度没有历史？	(111)
“理论”是检验真理的唯一标准	(113)
详“知”而缓“行”的印度企业	(116)
没有时间压力的印度企业	(119)

第九章 “流浪文化”和“苦行主义者”的经济效率	(122)
-------------------------------	---------

为什么印度人能够“以苦为乐”？为什么印度人能够忍受狭小的工作和生活空间？在印度当代经济的背后可以感受到传统文化的影子。

“流浪”与“苦行”文化	(122)
“内省”思维与印度人的空间感	(126)
“苦行式”的生产方式	(127)

第十章 神的“卫生”、“两性”和“教育”观	(133)
-----------------------------	---------

——印度的社会人文发展

当代中国逐渐开始强调“人文精神”。中国有“仁者爱人”的文化传统，“己所不欲，勿施于人”是西方人也称道的为人处事的“金律”之一。但在印度，“神文精神”却有长远的传统，这深深地影响了印度现代社会的发展。

圣洁与卫生	(134)
没有厕所的乡村	(136)
城市里的贫民	(138)
印度的初等教育	(140)



印度的“半边天”	(143)
第十一章 印度联邦：神的政治经济学	(147)
西方社会崇尚“自由”和“民主”。西方人将印度相对中国的软实力优势归于“民主”和“自由”，但印度式的民主和自由与西方的价值观念本质上并不同。	
世俗社会的兴起	(147)
沙雕巨人	(151)
语言邦：甜言蜜语“泰卢固”	(157)
印度式民主和“个人主义”	(160)
世俗社会的衰落与主流文化的复兴	(163)
联邦革命与印度经济	(167)
第十二章 从“话语巨人”到“实力巨人”	(173)
在传统文化的改良和复兴中，印度正在深深地融入国际社会。进入 21 世纪，一个实力大国正在喜马拉雅山南坡兴起，印度外交也逐渐走向现实主义。	
舌头是最厉害的武器	(173)
理想与现实	(176)
道理与实力	(177)
印度如何看待被西方人称道的民主？	(178)
美国推手	(180)
印度目标	(182)
美国会成为印度的一个种姓吗？	(185)
月船一号	(186)
第十三章 谁铲平了世界：印度服务	(189)

印度古老的文明却嫁接了最现代化的软件产业，它们彼此之间为什么不排斥？中国制造业为什么会异军突起？印度软件业为什么遥遥领先？从文化的角度能够得到一个有趣的解答。



巨象和孔雀·····	(189)
龙象之争·····	(190)
美国和印度的“新经济”·····	(193)
中印主流文化与产业选择·····	(195)
第十四章 多样性 PK 统一性 ·····	(207)
印度制造业为了追赶中国正在做什么？中国制造业未来应该如何提升竞争力？中国服务业应该向印度学习什么？这些是两个国家未来发展迫切需要解决的问题。当中国和印度想获得突破时，外部世界最大的羁绊又是什么？	
印度的“1+1=2”和中国的“1+1>2”·····	(207)
大一统和小而全·····	(213)
看得见的手·····	(216)
品牌化之路·····	(221)
互相拆台与搭台·····	(222)
可怕的未来：中美印经济在一个平台上吗？·····	(225)
主要参考文献 ·····	(227)
后 记 ·····	(229)

第一部分

历史上的中国和印度

