

浙江广播电视研究院研发丛书
现代传媒学术文库

浙江 电视发展史 (1959—2007)

南野 赵建飞 梁晓明 编著



中国广播电视出版社

浙江

电视发展史

(1959—2007)

南野 赵建飞 梁晓明 编著

图书在版编目(CIP)数据

浙江电视发展史: 1959~2007 / 南野, 赵建飞, 梁晓明编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2008. 12
(浙江广播电视研究院研发丛书. 现代传媒学术文库)
ISBN 978-7-5043-4239-3

I. 浙… II. ①南…②赵…③梁… III. 电视事业—文化史—浙江省—1959~2007 IV. G229.275.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第193931号

浙江电视发展史(1959~2007)

南野 赵建飞 梁晓明 编著

责任编辑 张安平

封面设计 郭运娟

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtv8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 保定地质勘查院美术胶印厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 210(千)字

印 张 11

版 次 2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-4239-3

定 价 22.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序言

程蔚东

世界电视只有短短80年的历史,浙江电视的历史正在逼近50年,这与中国电视的历史几乎相当。首部描述与记载浙江电视整体历史图景的著作《浙江电视发展史》得以撰写完成与顺利出版,这是值得欣喜的一件事。

毫无疑问,电视是20世纪最伟大的发明之一,它以极大的力量和魅力加速了时代的发展。中国电视的综合人口覆盖率在2005年已经达到95.8%,电视成为民众接触最频繁、忠诚度最高的一种媒体。可以说,电视已成为当代民众共有共享的视觉盛宴,没有哪种文化形式能如电视这般影响并改变着社会生活。

电视由技术而来,它从一开始就是技术进步的产儿。人类所有的成功、苦难、进步、困惑等都会通过精神形态表达出来,古代文学评论家刘勰说:“心生文辞,运载百虑。”不同的社会历史阶段下,运载精神文化的载体各不相同,从结绳记事到使用甲骨、纸张,直至今天的电视。电视以高科技的影像传播与接受方式,创造了一种全新的视听文化,并对其他形态的大众文化形成了强烈冲击,获得了自身存在的独特性和优势性。电视作为文明的运载形态,打破了时间和空间的限制,让人们实现了“天下共此景”、“千里共婵娟”,让过去与未来同现。这是今天最重要的文明享受,其诠释、包容、传承与开创的能力决定了电视是当代实现人类精神传承的最佳方式。

正如英国电视学者尼古拉斯·阿伯克龙比所说:“尽管人们对信息革命存在种种疑虑,但电视在传媒渗透的过程中起支配作用这一点是肯定无疑的。”电视为人瞩目,电视制作者的风采也随之愈备受关注,从主持人、制片人到编辑、导演、摄像、制作等,他们共同造就了电视的现实

辉煌。

当然,电视也并非无所不能,尽管电视节目的原创能力越来越强,但作为一种载体,电视更多的是一种荟萃。如今的电视仍不过是荟天下之精华而已。当频道资源越来越多的时候,电视的主动权日益被一样东西——遥控器所左右。虽然电视处于整体的绝对强势,但单个频道却极易成为弱势。而在网络盛行的时代,从小玩着 MP3、MP4 长大,对博客、播客习以为常的“90 后”,他们是否还会对电视情有独钟?又如许多电视学者所言,由于电视对娱乐性和收视率的过度追求,对人类思想与社会生活造成灼伤,这些都是电视人要解决的困惑和问题。

网络等新媒体的崛起是当前媒界的热点,新媒体的最大特点在于颠覆和改变了传统的传播状态,由过去的单向传播变成了交互传播。当市场已变、环境已变、观众已变,作为主流文化形态的电视必须因时制变,通过内容创新、技术创新、运作创新、编排创新等途径,使电视成为一种更开放、更动态的全息型的循环沟通系统。新媒体时代对于电视是挑战更是机遇,我相信它在颠覆传统电视概念的同时,也为未来电视的发展孕育了无限的希望与可能。

回到对浙江电视的评说,所有回顾与瞻望的确都落实与呈现在其历史与发展的每一个环节、每一步脚印,甚至每一个细节当中。如今的浙江广播电视集团已是浙江省的强势主流媒体,亦是国内最具影响力的省级媒体集团,其综合实力雄厚、技术装备先进有目共睹。集团仍在不断加大投入,加快数字化、网络化的建设步伐,站在了新的起点上。而在同时,浙江省内各市、县的电视事业同样在急速推进与发展,它们与浙江广播电视集团共同构成浙江电视的强大传播体系。在新的战略阶段,浙江电视必将锐意创新,在品牌打造、内容建设、营销推广等各方面持续不懈地追求,在人才、设备、资金、体制等多方向,以超前意识进行探索从而更好地为浙江省乃至更广范围的现代化建设、现代文明建构服务,实现电视传媒应有的现代功用,作出电视人应有的贡献。

浙江电视无论其出现与发展,都不是一个孤立的进程,它与世界电视、中国电视发展的每一个环节、每一个时期都具有紧密关联,或呼应,或契合,或被带动。浙江电视也与所有电视本身的属性、电视理论的认识、

电视技术与电视观念密切联系,所有这一切决定着它的历史样态。因此,本书编写者将浙江电视置于世界与中国电视阶段性发展变化的全面背景下书写与解读,是值得肯定的。

电视传播是影像的、直观的,传播的内容浩如烟海,但也稍纵即逝。所以电视的历史同样需要文字文本的存留与诠释,它不仅提供一种阅读,也能满足对浙江电视史实的了解、存档和研究所需。本书作为浙江广播电视研究院成立年度的项目成果,其史料价值与学术价值也都不可低估。

是为序。

2008年9月

编著者简介

南野,原名吴毅,浙江传媒学院教授,研究生导师,浙江省广播电视研究院研究员。出版有论著《电视:影像的重述世界》、《新幻想主义论述·南野诗学文论》,诗选集《在时间的前方》、《时代幻像》、《纯粹与宁静》,与人合著或主编《影视作品解读》、《中国先锋诗歌档案》,曾获2006年浙江省高等学校科研成果奖一等奖,第三届中国高校影视研究学术奖论文类一等奖,2001年中国电视金鹰奖电视艺术评论一等奖,2000年《上海文学》诗歌奖。

赵建飞,女,浙江传媒学院讲师。出生于1978年11月,浙江省余姚人。2001年本科毕业于浙江大学国际文化系,2004年获浙江大学美学硕士学位,2005年考取上海戏剧学院戏剧戏曲学博士生,目前在读。研究方向为影视理论和新媒体,曾在《电影新作》、《新闻实践》等杂志发表论文,参与《影视作品解读》撰写。

目录

序 言	(1)
第一章 浙江电视的创建(1959 - 1978)	(1)
第一节 同时期世界范围的电视发展概况	(2)
一、电视,科学与技术的发明	(2)
二、电视的播出与体制形态	(4)
三、电视节目形态的形成	(7)
第二节 中国电视的历史状态	(10)
一、中国电视诞生的过程	(10)
二、中国电视诞生时期的体制与节目样态	(11)
第三节 浙江电视的创立与构建	(13)
一、浙江电视的创建历程	(13)
二、创建时期的播出与制作技术	(15)
三、创建时期的体制与节目形态	(17)
第二章 浙江电视的改革与发展(1979 - 1993)	(20)
第一节 世界与中国电视的发展态势	(20)
一、电视技术的更新和全球传播形成	(20)
二、中国电视的改革年代	(22)
第二节 浙江电视的变革发展进程(上)	(25)
一、组织机构发展和管理机制健全	(25)
二、技术的发展和收视率调查	(28)
三、这一时期浙江电视的广告经营	(30)
四、广播电视高等院校建立与其他相关事业	(31)
第三节 浙江电视的变革发展进程(下)	(33)
一、电视节目的繁荣和多样形态	(33)
二、新闻节目的改革与拓展	(35)
三、文艺节目与电视剧的发展	(37)

第三章 浙江电视的转型时期(1993—2000)	(42)
第一节 中国电视的转型时期	(42)
一、数字卫星电视时代与传播的竞争局面	(42)
二、中国电视的转型形态与市场化的景象	(45)
第二节 转型时期浙江电视的实质性发展(上)	(48)
一、组织机构的扩展和人事与财务管理改革	(48)
二、电视制作与播出技术的同步发展	(51)
三、广告经营与对外交流的发展	(53)
第三节 转型时期浙江电视的实质性发展(中)	(56)
一、浙江卫星电视的播出与节目形态	(56)
二、浙江有线电视台、钱江电视台成立发展概况	(61)
三、浙江教育电视台的建立与发展	(64)
四、浙江电视机构的大合并趋势	(67)
第四节 转型时期浙江电视的实质性发展(下)	(68)
一、新闻、社教类节目的发展与变化	(68)
二、体育、文艺类节目和周末版等的制作与播出	(74)
三、电视剧的进一步繁荣及其分类情况	(76)
 第四章 浙江电视集团化时期(2001—2006)	 (82)
第一节 浙江电视业集团化体制改革	(83)
一、浙江广播电视集团的成立	(83)
二、集团化改革的成效	(86)
三、集团化以后浙江电视的发展	(88)
第二节 频道专业化和新闻节目的多元化变革	(90)
一、频道专业化在摸索中前进	(90)
二、品牌建设的日益成熟	(94)
三、新闻节目的多元化变革	(99)
第三节 电视节目的泛娱乐化	(104)
一、人文访谈类栏目的衰落与法制纪实栏目的发展	(104)
二、选秀及其他娱乐节目的盛衰	(107)
三、栏目剧的产生、发展和繁荣	(108)
第四节 电视剧制作的繁荣	(112)
一、古装电视剧	(113)
二、近代剧和戏曲电视剧	(115)

三、现代剧及少儿题材电视剧	(116)
第五节 技术发展和经营创收	(119)
一、数字技术发展和直播技术改进	(119)
二、经营创收多元化稳步增长	(120)
第五章 市县电视台的发展	(122)
第一节 市级电视台的发展概况	(122)
一、市级电视台的成立和功能转换(1983—1986)	(122)
二、市级电视台的发展壮大(1987—1992)	(123)
三、有线电视的兴起和发展(1993—2001)	(125)
四、体制改革和本土化发展(2002—2007)	(126)
第二节 市级电视的本土化发展	(127)
一、方言新闻栏目的兴起	(127)
二、本土娱乐节目的创新	(129)
第三节 各地市电视台发展概况	(129)
一、杭州市级电视发展概况	(129)
二、宁波、温州、舟山市级电视发展概况	(133)
三、嘉兴、湖州、绍兴市级电视发展概况	(137)
四、衢州、金华、丽水、台州市级电视发展概况	(142)
第四节 县级台的兴起和发展	(145)
一、县级电视台发展的基本脉络	(145)
二、县级台的自办节目	(148)
第六章 浙江电视最新状态和未来发展的探讨(2007—)	(152)
第一节 2007年浙江电视的制播状况	(152)
一、新战略的提出和相应举措	(152)
二、节目的制作与播出情况	(154)
三、电视观念上的探讨与自觉	(157)
第二节 浙江电视的未来发展探讨及其引起的思考	(159)
一、关于浙江电视未来的发展	(159)
二、关于公共电视观念的思索	(161)
后 记	(164)

第一章

浙江电视的创建(1959 - 1978)

电视作为电子与大众传播媒介,从它被发明开始就决定了不会被局限于某一个区域的特性,实际上它意味着人类接收与交流信息的全新的方式。电视的出现对一个时代的影响只能用巨大来表示,它甚至改变了一个时代的性质。如英国学者尼古拉斯·阿伯克龙比指出:“现代社会与前现代社会之间存在着深刻的差异。这种差异之大,对生活影响面之广,以致这两个社会彼此不能辨认。这种差异的特征之一就是现代社会的日常生活完全被图像和信息所包围……图像和信息的一个重要来源是现代大众传媒。……电视在传媒渗透的过程中起支配作用这一点是肯定无疑的。实际上,电视对整个现代社会都是必不可少的。”建立起这样一个观念对于我们观察一个地区的电视发展历史可能是有意义的,首先它将这个地区纳入到整个国家、整个世界的发展变化中去,我们才可以充分体会一个正是被电视所表征的全球化时代,其中一个区域是如何展现它的动静与历程。

根据目前保存的一本印制简朴的记事手册《浙江广播电视大事记》,浙江电视最早确定创立的举动是在1959年。是年2月,浙江人民广播电台选派了四位同志赴北京电影学院学习新闻摄影,同时选派另外四位同志到北京广播学院学习电视技术,为建立浙江电视台作准备。中国第一座电视台是在1958年5月1日开始试验播出,这一时间上的相近具有某种说明性。而在世界范围内,英国BBC于1929年开始试播电视,随后是美国与德国。这里出现了时间上的距离,电视在这30年里有足够多的时间建立许多东西和改变许多东西,无论浙江电视还是中国电视,最初出现时,都不是处于空白的背景里。所以我们对浙江电视的读解不可能脱离这个背景,因为浙江电视的历史终归是世界电视历史和中国电视历史的一个分枝。

所以我们从电视这棵大树的树根与树干的描绘开始,如此我们才能确定浙江电视这一枝杈的位置所在,以及它的枝叶的形状和色泽的由来。

第一节 同时期世界范围的电视发展概况

一、电视,科学与技术的发明

所谓电视,就是将图像、声音、文字等信息转变成连续的电子信号,通过有线和无线的方式传播出去,使受众得以收看的传收媒介。无线电通信的发现与发明是电视出现的先决条件。1864年,马克斯韦尔提出了著名的电磁波存在理论,后人据此发明了无线电。在这期间,德国物理学家赫兹在1887年率先验证了马克斯韦尔关于电磁波发生和接收的理论。他测量了电磁波的速度和各种不同波长的电磁波参数,为电磁学的发展和无线电广播的应用奠定了实验基础。1895年,在俄国喀琅施塔得任教的物理学家波波夫与意大利青年发明家马可尼宣告发明了无线电传送技术。

对无线电广播而言,真空管的诞生具有首当其冲的意义。1883年爱迪生发明了真空管白炽灯。1904年英国科学家弗莱明用真空管中的阴极和阳极控制电流方向,发明了二极管。1906年美国人德佛雷斯特又以一个小小的改动,制造了三极管。德佛雷斯特意识到自己的发明对无线电广播的重要性。他在日记中写道:“我已经发现了一个看不见的空中帝国。”1947年美国贝尔实验室的三位科学家又发明了晶体管,他们因此获得了诺贝尔物理奖。

比之广播,电视具有视听效果的双魅力,其所需要的技术也更为复杂。电视除了音频广播传递的所有因素之外,还有一项最重要的因素,那就是活动像。正像人手模拟人眼的装置,发明了图像分解的方法,1880年法国人勒布朗等人又发现了眼睛扫描的原理,这样只要将图像分解成许多像素,用电线可以将它们顺序传送出去。正是基于这个原理,1884年德国工程师尼普可夫用一个布满螺旋状系列小洞的圆盘传送活动图像获得成功。

1897年,德国斯特拉斯堡大学物理学院教授布劳恩以阴极射线管发明了一种简单的电子显像管,这是种观察电信号的视觉仪器,后被称为“布劳恩管”。1904年,俄罗斯圣彼得堡大学技术学院的物理学教授罗辛开始将“布劳恩管”用于摄像的传递。1923年罗辛的学生佐里金发明了光电显像装置。他在1925年展示了这一映像管,并最后在美国无线电公司(RCA)得到了财政支持。1928年第一个光电显像管研制成功,差不多同时,美国少年发明家方斯沃兹在1927年展示了他的一种每秒30帧图像、扫描线为100行的电子电视。

毫无疑问,在电子传播和电视的历史上,科学与技术的发明发现几乎永远是新的起点。即使在电视逐渐普及的时代里仍然如此。譬如在录音录像设备的改进与发明上。20世纪20年代,欧洲首先使用钢丝录音机,但钢丝录音机的保真度不好。30年代中期德国发明和开始使用磁带式录音机,到1958年,立体声录音方式发明出来,使记录的音质更为优美逼真。80年代出现了激光唱盘(CD),由于在理论上讲激光唱盘永不磨损,所以可反复地使用。录像方面开始时在电视中采用的记录媒介是电影,而后才在视听存储技术上出现电视屏幕录像机,磁带录像,直至激光视盘。磁带录像技术在20世纪50年代发展起来,最初进行这方面研究的是美国宾·克劳斯比的公司。录像机在当时结束了大多数电视演播室的直播节目,电视变成以录制节目为主的媒介。轻型摄像机和可移动式录像机结合就是电子新闻采集设备ENG,ENG和卫星通讯设备相结合,产生卫星新闻采集设备SNG。至80年代这二者就广泛应用于对新闻和重大事件的报道,新闻实现了全球的即时传播。

将色彩引进电视的技术大大改进了电视画面的传播质量,也提高了电视的传播效果,因为色彩使电视的图像更为逼真,表现力更强更丰富。20世纪40年代初,美国的CBS的NBC就分别完成了彩色电视的研制,1954年,NBC正式播放彩色电视节目。彩色电视的出现曾导致电视制式的全球竞争,一时形成美国NTSC制式和法国的SECAM制式以及德国的PAL制式三分天下的事实。直到1982年英国首先提出复用模拟分量(MAC)制式,得到欧洲各国的支持与采用,这是一种适用于卫星等新媒介的通用彩电制式。其后,世界上各种制式的彩电节目逐渐都可通过电视制式转换装置相互转播。

卫星转播技术和线缆转播同样推动着电视传播的发展。前者进一步改变了传播的空间与时间含义,后者则使电视传播的功能大大扩展。1945年,英国科普作家克拉克发表《星际转播》一文,最早提出卫星传播的思想。1962年,美国航空航天局和美国电话电报公司合作发射了“电星1号”,首次成功地转播了电视信号,使克拉克的构想成为了现实。1964年,在东京举行的第18届奥运会就经卫星“同步3号”将比赛实况转播至美洲与欧洲各地,卫星转播成为常态,通讯卫星开始是用于国际传播。随着卫星传播技术的不断改进,其成本日益低廉,在一些地域广阔的国家与地区,国内卫星也随之成为一种普遍的电视覆盖方式。有线广播技术相对比较简单,但它能使传播的功能扩展与增加,随着电视制作和播出设备操作的简化,录像机等逐步进入社会与家庭,有线电视的优势逐渐突出,如不受干扰,传播效果更为清晰,频带宽和转播频道多,可以设计进行双向交流,根据用户需求提供更多服务等。有线电视的发展在美国和欧洲各国大致经历了由60年代的限制政策,到70年代的开放政策和80年代的鼓励政策的过程,日本则随后成为世界上电缆支柱系统最为先进的国家之一。

卫星传播与有线电视进一步改变了人类的传播环境,使电视的传播范围更广、更迅捷,节目更丰富,当然也带来了内容的重复和竞争的激烈等问题。

二、电视的播出与体制形态

在20世纪的二三十年代,最先对电视的研究和试验作出贡献的国家有英国、美国、德国等,电视也就诞生在这几个国家。1929年,英国BBC开始试播电视,采用的是机械电视系统,播出的也是无声的图像。1930年,BBC就播出了声像俱全的多幕电视剧,名为《花言巧语的男人》,但扫描线只有30行。1931年新巨头电器音乐公司EMI(百代公司)在英国诞生,其电视设备中采用了佐里金的部分系统,扫描线是405行,并应用于BBC的电视试验广播。1936年11月2日BBC在伦敦郊外的亚历山大宫,以一场规模盛大的歌舞揭幕了电视的正式播出,这一天被认定为世界电视的诞生节日。

美国的机械电视试验活动开展得更早。1927年在纽约附近的斯克内克塔迪市就建立了一座试验电视台,而且于1928年1月13日开始试播节目。1930年,萨尔诺夫作为RCA的总经理领导着美国电视转向全电子系统,直到1939年这一系统在实验室完成。1939年4月30日,NBC试验电视台转播了在纽约举行的世界博览会的实况,罗斯福总统致开幕词,这是有史以来在电视上出现的第一位美国总统。

德国是在1935年成立电视节目机构的,且于当年的3月22日开始在柏林正式播出定期节目。苏联早在1931年首次试播了电视,1939年3月10日莫斯科电视台开始定期播出节目。法国在1932年于巴黎建立了试验性的电视台,1935年开始不定期地播出节目。意大利也在1939年进行了电视的试验播出。以上是第二次世界大战前所有的电视国家。

世界电视的真正发展在二战之后。因为战争,英国、法国和苏联的电视台先后停播,美国的电视也处于停滞的状态,而德国的柏林电视台则在纳粹覆灭的前夕被盟军炸毁。战争中断了电视的进程,但战后电视事业很快再度活跃起来。原来的电视国家纷纷恢复电视播出,而且电视台迅速发展,像美国由战争期间的6家猛增到1946年的108家。东欧及加拿大、澳大利亚等国都开始建立电视台,至五六十年代,拉丁美洲、亚洲(包括中国在内)、非洲的许多国家也都开办了电视。20世纪60年代电视技术已趋成熟,世界电视事业逐步进入黄金时期,电视成为众多大众传播媒介中最为重要的一种。

电视从它开始产生的时候起,就形成其独有的制度与体系,包括它的所有制形式和结构形态。电视的体制一方面决定于一个国家对电视事业管理的法律和行政规定,一方面也取决于电视媒介机构组成的方法和其遵循的方针、政策等。另外,国

家与地区不同的文化传统和政治意识形态对之亦有很大影响。还有许多客观的、偶发的因素会起作用,包括国家与地区的自然的与社会的先决条件,如地理、人口、语言、地缘关系,经济状况等,都是不可忽视的因素。

其中有关电视的观念,亦是影响电视体制的重要因素之一,如电视的“公共”概念。但也有人对此概念有不同的理解和实际操作,如美国就认为商业经营模式也是一种普遍的服务方式。如上所述,影响电视体制的因素众多,尽管公共媒介的观念更具有理想性,在实际情况中实行的体制模式却呈现出复杂状态。

电视体制很大程度上是在广播体制的基础上建立与发展起来。当电视出现时,广播早已具备规模,同为电子传播媒介,电视体制便带有广播遗传的因素。当然电视仍有自己的很多特点,电视的技术更为复杂,传播的形式与内容也更多样,在大众传播上进入家庭内部更深,所以欧洲有关公共服务的理念首先在电视中突破。从性质上区分,电视体制基本可分为公共体制、商营体制和国营体制,与之相应形成公共媒介、私营商业媒介和公有国营媒介。

美国的电视制度根基于它的自由主义思想理论。崇尚个人自由,认为每个人都有追求财富的权利,每个人也都具有在事实面前分辨真伪、寻求真理的天赋,大众传播媒介是人的求知伙伴,也是传播各种信息(包括事实与思想)的自由市场。所以美国的电视体系遵循着典型的商业经营思路,它完全按照商业公司的方法来运作,市场驱动和丰厚利润就是它的价值取向,而其公共服务的实现则是间接的。商业性质在美国的电视结构体系中体现得很彻底,这与充分商业化的美国社会环境十分适合,美国的电视模式以商业经营的成败来定义其文化表现的优与劣,这里有着它的臻于完善的商业社会背景。美国模式的具体表达是商营广播电视网制度,它的塑造者有两位,一个是全国广播公司(NBC)的缔造者大卫·萨尔诺夫,另一个是哥伦比亚广播公司(CBS)的长期领袖威廉·佩利。

他们在电视网的操作中稍有区别。NBC 让广告赞助者自己带着节目来给予播出,CBS 却是自己创作节目,然后寻找资金赞助播出。既然是商营体制,电视网之间自然形成竞争,竞争的过程会导致某种程度的垄断,政府出于反垄断的立场又会进行干预。如 1943 年美国政府的命令 NBC 放弃其“红”与“蓝”两个网中的一个,迫使 NBC 出售了蓝网,买主爱德华·诺贝尔将新网命名为美国广播公司(ABC)。美国的电视事业正是在商业竞争中得以巩固与发展,如二战后,NBC 和 CBS 都认识到电视传播中新闻的特殊重要性,他们不约而地在各自的电视网增加了新闻节目。1952 年,NBC 和 CBS 已在美国最大的和人口最稠密的城市之间联了网,有效扩大了观众市场。1954 年,ABC 连续 36 天现场直播参议院的听证会,使美国观众有机会对反共参议员麦卡锡的表演作出自己的判断。

60 年代,美国电视网进入自己的黄金时代。可以说,电视网形成了极大的权

力。由于电视传播影响的不断扩大,电视节目对整个社会、对公众的思想都发生着深刻影响。在美国,电视改变了政治选举的形态,总统候选人间的大辩论使电视成为全国政治的公开舞台,女权主义运动等等都得以在电视上公开表达。但另一方面,电视也受到了猛烈的批判和不信任,尤其电视商业性所导致的内容的偏颇受到了各个层次人群的批评。即使在美国,公共电视的问题也引起了关注。

虽然美国电视的历史主要是商业电视的历史,但是在广播电视领域内也还是存在着公共广播电视这一部分。1951年,福特基金会介入公共电视领域,并为之展开了斗争。福特基金会资助了一系列对电视与学校教育关系的研究,还资助了一些教育电视台的成立,促成全国教育电视台(NET)的诞生。1952年,美国FCC发布《第六号命令和报告》,为非商业电视保留了242个频道。1967年卡内基教育电视委员会发布一个报告《公共电视:行动纲领》,将“教育电视”的含义推广为公共电视。1967年11月,约翰逊总统签署了公共广播电视法案,在此基础上诞生了一个非政府机构和非营利组织的实体公共广播电视公司(CPB)。其后随着新传播媒介有线电视与卫星电视的出现,美国的电视传播环境发生着大的变化,传统商营电视网的垄断地位被逐渐打破。

西欧各国在电视体制的构建上与美国有较大区分,各国情况虽然有所不同,但在政策上有着趋同性。这些国家,通常有一个处于主导地位的公共广播电视体系,由2-3个频道组成,播出全国性的节目。这类公共体系一般不由政府直接控制,而是由政府任命或批准一个半独立的媒介机构,处于立法机构的常规监督之下。其经费来源主要是向国民征收使用接收机的税款,比之于其他文化机构,欧洲国家的广播电视体系在财政上长期以来比较稳固,同时在政治和文化方面都具有相当大的影响力。

在这方面,英国对世界的广播电视体制作出了有益的探讨和大的贡献。首先是创立了英国广播公司(BBC)模式的公共服务广播电视体制。BBC成立于1922年底,开始还是商营的模式,但在认为电波频率是公共资源的观念影响下,其总经理约翰·里思提出了“公共服务”的指导原则。其后在政府的干预下,1926年12月31日商营BBC改组为公营BBC,成为从事公共服务的媒介机构。

英国在1954年建立了独立电视局(ITA),以管理商营广播电视。这意味着英国的广播电视开始采取公共服务和商业经营交举的双重体制。1955年就有两家独立电视公司(ITV)在伦敦开播,开始抢夺走BBC的部分观众。商业电视一方面得到观众的欢迎,另一方面其节目水平的明显下降引来了社会舆论的批评。

在欧洲国家中也许只有德国较为彻底地实践了公共电视的目标。二战之后,西方盟国与德国新的领导人们在讨论中达成了共识,认为广播电视应成为不受政府控制的独立事业,是公益事业,不应依赖广告生存。结果双方同意实行既不同于国营

又不同于商营的公营制度,各州广播电视公司根据所在州的法律对广播电视事业进行管理。按照规定,联邦德国的广播电视节目担负的主要任务是向全社会提供消息、教育和娱乐。其中消息以政治新闻为主,内容广泛,并寻求客观真实。教育除教学课程和职业培训外,还涉及成人教育和文化教养等方面。

与美国和欧洲都有所不同的是,前苏联从30年代开始发展电视,到1991年苏联解体,一直实行国营的广播电视制度。其广播电视体制分为三级,中央级、加盟共和国级和地方级。每一级电视台都接受同级广播电视部门的领导,每一级广播电视部门又接受同级党和政府的领导。这种体制的主要特点如下:其一表现为传播媒介为国家所有,为党和政府所控制。并且正是这种国家独占制决定着其电视媒介的工具化、宣传化等特征。在这种体制下,电视不单纯是新闻等信息的传播机构,而成为整个党与国家机构的重要组成部分,媒介机构的独立性完全失去。党与政府对电视媒介的管理也主要是通过党的政策进行。因此长期以来,苏联都没有成文的新闻和广播电视法律。其二是广播电视的资金几乎全部来自国家财政。实际上在其计划经济时代,不存在商业广告的市场。其三是电视媒介的宣传功能被强调与突出,无论新闻和各种影视节目都充满政治说教,选择节目的标准在于是否有利于党的利益和政治需要。相应于这些特点,它采取了封闭式的管理机制,即以高度集权的行政命令手段进行管理。因此,这种体制亦被西方的新闻与传播理论批评为集权主义。

但苏联解体之后,俄罗斯的电视传媒出现了多元化的新景象。1991年2月在原苏联国央电视台、莫斯科电视台等的基础上改组成立了全苏国家电视与广播公司,又称“奥斯坦基诺公司”,随后改为独联体各国服务。在此前,在苏共反对派、俄罗斯总理叶利钦的主导下,已经建立了另一套广播电视机构“俄罗斯国家电视与广播公司”。其后的俄罗斯公共电视台(第一频道)就由原奥斯坦基诺公司进一步改组而成。但由于政府拨款严重不足等原因,至1995年陷于全面困境。1993年叶利钦发布总统令,包括对各电视台实行股份制改造,售出49%的股份。2003年,全俄国家电视与广播公司宣布不再需要国家的拨款,其经费全部由广告支持。其时俄罗斯境内私营的独立电视台(如古辛斯基的NTV)也获得了可观的发展。它们自己制作新闻节目,新闻报道和评论常都非常尖锐。同时,受商业性的影响,电视节目的娱乐性也在不断增强。

三、电视节目形态的形成

电视节目是被电视媒介机构选编、通过电子频道传送的内容材料,它是电子传播存在的原因。电视节目的内容由各种信号组成,如图像、语言、声音、色彩等,这些符号信息按照一定的规则组成节目单元,再按一定的编排形式串联播发出去。