

设计师的工作空间

设计师
的
工作空间

佬京／编著

福建科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计师的工作空间 / 佬京编著. — 福州: 福建科学技术出版社, 2005.3

ISBN 7-5335-2517-5

I. 设… II. 佬… III. 室内设计: 空间设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 003050 号

书 名 设计师的工作空间
编 著 佬京
出版发行 福建科学技术出版社(福州市东水路76号, 邮编 350001)
经 销 各地新华书店
印 刷 中华商务联合印刷(广东)有限公司
开 本 635 毫米×965 毫米 1/8
印 张 21
插 页 4
图 文 168 码
版 次 2005 年 3 月第 1 版
印 次 2005 年 3 月第 1 次印刷
印 数 1—2 000
书 号 ISBN 7-5335-2517-5/TU·110
定 价 168.00 元

书中如有印装质量问题,可直接向本社调换

TU238
C150

TU238

C150

空间

设计师的工作空间

佬京 编著

福建科学技术出版社

前言

深圳是一个特殊的城市，这里的设计师是一个特殊的群体。他们来自不同的地区，甚至不同的国度，带着信仰靠自己的智慧与辛劳创立品牌，打造属于自己的一片天地。他们既具有独特的个性，又有现代的经营理念。他们的工作空间往往能够很好地将他们成功的企业经营、设计理念淋漓尽致地体现出来。我们选择的每一个案例都是他们个性的体现、思维的表露。

本书最大的特点是：空间中所有人的职业都是设计师，有从事建筑、环境、室内装饰行业的，也有从事平面、工业设计行业的。在选择或制定他们自己的工作空间设计方案时，这些设计师们都各尽所能地将自己的艺术修养、文化底蕴个性鲜明地反映其中，每一个空间都是设计师们智慧的结晶。

本书收集的图片与以往一些同类书籍的最大区别是：设计师在这些空间中都工作和生活了一段时间，有的几年，有的几个月，有的几天，他们与自己的空间息息相关，密不可分，空间融入了他们的情感与生活元素；桌子上的电脑、墙上的饰品及书架上的用品与摆件，无不见证了他们的成功与汗水，它们同样是有生命的、真实的、亲切的。

半年的时间我们走访了30多家设计公司，摄影师与设计师之间建立了良好的信任关系，在经过筛选后，终于留下了这11家不同风格的案例。我们非常感谢他们的支持与信任，希望《设计师的工作空间》所展现的画面没有辜负他们的希望。

4
17

深圳市知道文化传播有限公司

18
37

澳大利亚柏涛(墨尔本)建筑设计有限公司

38
53

深圳市相互广告有限公司

54
65

深圳市无限空间设计工业设计有限公司

66
83

深圳市张达利设计有限公司

84
91

深圳市同路广告有限公司

92
101

深圳市山筑空间先锋设计事务所

102
125

深圳市飞人谷企业形象策划有限公司

126
137

澳洲吉相合景观设计有限公司

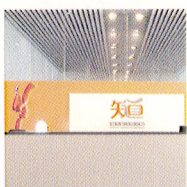
138
151

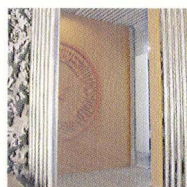
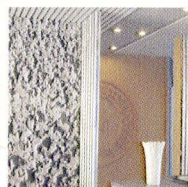
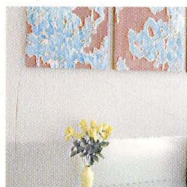
深圳市言文设计有限公司

152
167

北京毕路德建筑顾问有限公司

深 圳 市 知 道 文 化 传 播 有 限 公 司





该公司从事媒体策划、概念推广服务。案例设计师为喜欢油画和摄影的公司老总，他对色彩的运用及把握非常准确到位，墙面由特别选择的黑白摄影图片、橙色大色块及油画组成，同时也组成了该案例的主基调：橙色、黑灰色。案例中多处使用玻璃作为空间分割，以加强通透度及空间感。





