

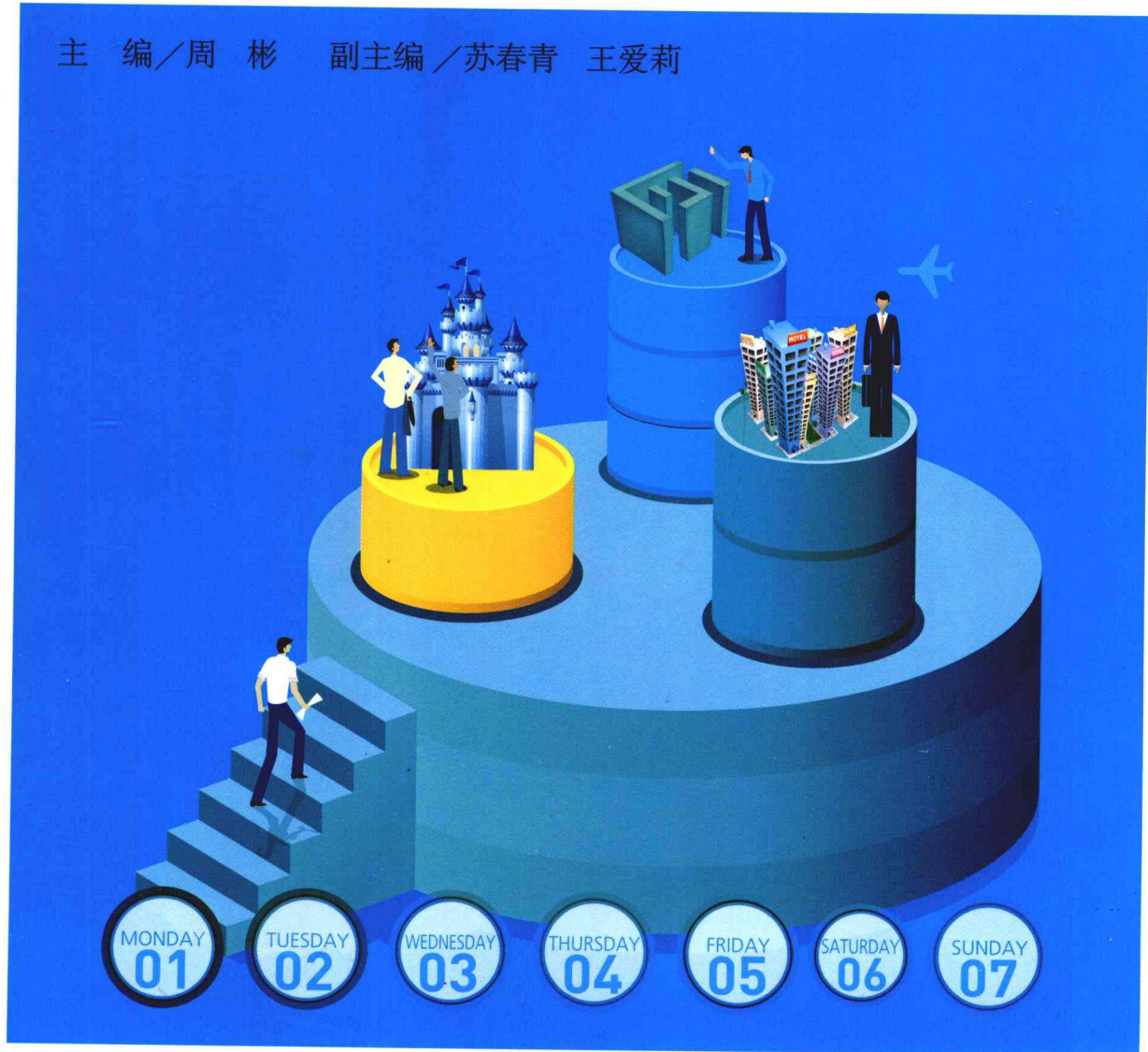
LÜYOU JIUDIAN HUIZHAN ZHISHI TIDIAN

旅游·酒店·会展

知识题典

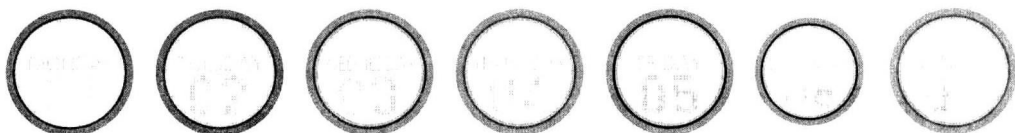
- 旅游酒店会展——朝阳产业
- 知识题典大全——引你入门
- 就业考证考级——必不可少

主 编 / 周 彬 副主编 / 苏春青 王爱莉



LÜYOU JIUDIAN HUIZHAN ZHISHI TIDIAN

旅游·酒店·会展 知识题典



主 编 / 周 彬 副主编 / 苏春青 王爱莉



华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

旅游·酒店·会展知识题典/周彬主编. —上海: 华东理工大学出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-5628-2467-1

I. 旅… II. 周… III. ①旅游—习题②饭店—商业管理—习题③展览会—习题 IV. F590-44 F719.2-44 G245-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 000025 号

旅游·酒店·会展知识题典

主 编/周 彬

副 主 编/苏春青 王爱莉

责任编辑/严国珍

责任校对/张 波

封面设计/戚亮轩

出版发行/华东理工大学出版社

地址: 上海市梅陇路 130 号, 200237

电话: (021)64250306(营销部)

传真: (021)64252707

网址: www.hdlgpress.com.cn

印 刷/江苏通州市印刷总厂有限公司

开 本/787 mm×1092 mm 1/16

印 张/26.75

字 数/702 千字

版 次/2009 年 4 月第 1 版

印 次/2009 年 4 月第 1 次

印 数/1-3 050 册

书 号/ISBN 978-7-5628-2467-1/F·204

定 价/40.00 元

(本书如有印装质量问题, 请到出版社营销部调换。)

主 编 周 彬

副 主 编 苏春青 王爱莉

参编人员 (以姓氏笔画为序)

王春林 王 勇 王 浩

刘 冬 刘严宁 吴中祥

逢爱梅

前 言

为了进一步加强现代服务业中旅游、酒店、会展专业师生的教学和辅导,我们对实施考教分离、建立题库进行了尝试,特编写本题库,编写人员及其分工如下:

苏春青编写《旅游法规教程》、《会展政策与法规》、《现代旅游心理学》。

王勇、王浩、王春林编写《礼仪与沟通》。

逢爱梅编写《现代饭店房务管理》、《酒店营销管理》。

王勇编写《实用旅游英语泛读》、《旅游景区管理》、《现代饭店餐饮管理》。

王浩编写《会展概论》、《现代饭店管理技术学》、《饭店人力资源管理》。

吴中祥编写《旅游学原理》。

刘严宁编写《旅游经济学》、《会展经济学》。

刘冬编写《中国旅游文化》。

王爱莉编写《中国旅游地理》。

其余由周彬编写,王爱莉为译审。

本题库中每套试卷题型齐全,除给出参考答案外,还给出每题评分标准,可供学生自测。本题库实用性、针对性强,通过阅读、操练,可以达到扎实掌握该门课程基本知识的目的。不妥之处,敬请广大读者批评指正。

周 彬

于上海师范大学旅游学院

上海旅游高等专科学校

2008 年 10 月

目 录

第一章 旅游学原理	1
第一节 重点提示和参考文献	1
第二节 模拟试卷(一)	3
第三节 模拟试卷(二)	8
第二章 礼仪与沟通	15
第一节 重点提示和参考文献	15
第二节 模拟试卷(一)	20
第三节 模拟试卷(二)	25
第三章 中国旅游地理	30
第一节 重点提示和参考文献	30
第二节 模拟试卷(一)	32
第三节 模拟试卷(二)	37
第四章 中国旅游文化	43
第一节 重点提示和参考文献	43
第二节 模拟试卷(一)	61
第三节 模拟试卷(二)	65
第五章 中外民俗	69
第一节 重点提示和参考文献	69
第二节 模拟试卷(一)	72
第三节 模拟试卷(二)	76
第四节 模拟试卷(三)	80
第五节 模拟试卷(四)	84
第六节 模拟试卷(五)	89
第六章 旅游经济学	94
第一节 重点提示和参考文献	94
第二节 模拟试卷(一)	98
第三节 模拟试卷(二)	102
第七章 现代旅游心理学	107
第一节 重点提示和参考文献	107

第二节 模拟试卷(一)	109
第三节 模拟试卷(二)	114
第八章 旅游法规教程	119
第一节 重点提示和参考文献	119
第二节 模拟试卷(一)	120
第三节 模拟试卷(二)	126
第九章 旅行社管理	132
第一节 重点提示和参考文献	132
第二节 模拟试卷(一)	134
第三节 模拟试卷(二)	139
第四节 模拟试卷(三)	145
第五节 模拟试卷(四)	150
第十章 旅游景区管理	156
第一节 重点提示和参考文献	156
第二节 模拟试卷(一)	157
第三节 模拟试卷(二)	162
第十一章 会展旅游管理	165
第一节 重点提示和参考文献	165
第二节 模拟试卷(一)	166
第三节 模拟试卷(二)	171
第十二章 现代饭店管理技术学	177
第一节 重点提示和参考文献	177
第二节 模拟试卷(一)	181
第三节 模拟试卷(二)	187
第十三章 现代饭店房务管理	193
第一节 重点提示和参考文献	193
第二节 模拟试卷(一)	195
第三节 模拟试卷(二)	199
第四节 模拟试卷(三)	205
第五节 模拟试卷(四)	210
第六节 模拟试卷(五)	214
第七节 模拟试卷(六)	220
第十四章 现代饭店餐饮管理	225
第一节 重点提示和参考文献	225
第二节 模拟试卷(一)	227

第三节	模拟试卷(二)	230
第四节	模拟试卷(三)	233
第五节	模拟试卷(四)	238
第六节	模拟试卷(五)	243
第十五章	现代饭店康乐管理	248
第一节	重点提示和参考文献	248
第二节	模拟试卷(一)	250
第三节	模拟试卷(二)	254
第十六章	饭店工程管理	260
第一节	重点提示和参考文献	260
第二节	模拟试卷(一)	262
第三节	模拟试卷(二)	267
第十七章	实用旅游英语泛读	274
第一节	重点提示和参考文献	274
第二节	模拟试卷(一)	275
第三节	模拟试卷(二)	280
第十八章	酒店营销管理	286
第一节	重点提示和参考文献	286
第二节	模拟试卷(一)	287
第三节	模拟试卷(二)	293
第十九章	饭店人力资源管理	298
第一节	重点提示和参考文献	298
第二节	模拟试卷(一)	304
第三节	模拟试卷(二)	309
第二十章	会展概论	314
第一节	重点提示和参考文献	314
第二节	模拟试卷(一)	317
第三节	模拟试卷(二)	321
第二十一章	展览展示工程实务	327
第一节	重点提示和参考文献	327
第二节	模拟试卷(一)	329
第三节	模拟试卷(二)	334
第二十二章	会展场馆工程管理	340
第一节	重点提示和参考文献	340
第二节	模拟试卷(一)	341

第三节 模拟试卷(二)	346
第二十三章 会展经济学	352
第一节 重点提示和参考文献	352
第二节 模拟试卷(一)	356
第三节 模拟试卷(二)	360
第二十四章 会展政策与法规	364
第一节 重点提示和参考文献	364
第二节 模拟试卷(一)	366
第三节 模拟试卷(二)	371
第二十五章 会展策划与实务	377
第一节 重点提示和参考文献	377
第二节 模拟试卷(一)	379
第三节 模拟试卷(二)	386
第四节 模拟试卷(三)	391
第五节 模拟试卷(四)	396
第二十六章 展台设计与展区布置	403
第一节 重点提示和参考文献	403
第二节 模拟试卷(一)	404
第三节 模拟试卷(二)	409
第四节 模拟试卷(三)	414

旅游学原理

第一节 重点提示和参考文献

一、重点提示

旅游活动是在一定的空间范围和时间过程中进行的,而且随着现代旅游业的蓬勃发展,旅游学的发展也日渐受人注目,其原理正在被人们所应用,从而推动了旅游活动的广泛进行。

随着旅游业的发展,旅游市场对旅游专门人才专业理论、专业知识和专业技能的要求越来越高。旅游高职院校的学生必须掌握关于旅游与旅游学、旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游组织、旅游业及其效应等方面的原理、基本理论与基本知识,了解中国与世界旅游业的发展前景。

“旅游学原理”这门课的重点有以下一些内容。

1. 绪论

学习绪论的目的是要对作为一门科学的旅游学和旅游学科有一个比较完整的概念性了解。

- (1) 旅游学与旅游学科。
- (2) 旅游学的研究对象、任务和问题。
- (3) 旅游学研究进展。
- (4) 旅游学研究方法和方法论。

2. 旅游现象起源与发展的历史考察

从劳动剩余物的出现,古代中西旅行发展的比较,特别是托马斯·库克关于活动的含义,以及旅游是市场经济发展的产物这四个方面探讨旅游现象起源与发展的历史渊源、背景和条件。

- (1) 商贩活动——旅行的出现。
- (2) 中古近代时期中国与欧洲旅行的发展。
- (3) 托马斯·库克的活动及其意义。
- (4) 旅游是市场经济发展的产物。

3. 旅游现象运行范式

旅游活动的启动是由旅游者对旅游活动的需要而引发的,因此考察旅游现象的奥秘,需要从研究旅游者的心理和行为开始,循序渐进,以深入了解旅游现象的内涵,来获得真实的知识。

- (1) 旅游现象运行的描述。
- (2) 旅游现象中的线点运行。
- (3) 旅游现象运行的含义。
- (4) 旅游是综合性的社会现象。

4. 旅游现象的基本概念

第二次世界大战以后,在旅游大发展和科技促进旅游发展的背景下,介绍这一时期旅游现象的形态、结构、性质和基本概念,从而有利于理解当代旅游现象的深层含义。

- (1) 世界旅游发展范式。
- (2) 科学技术对旅游发展的促进。
- (3) 旅游现象的形态、结构与性质。
- (4) 旅游现象基本概念的概括。

5. 旅游现象中的社会供需

对旅游现象中的社会供需,应从社会宏观的高度来加以学习,从而了解和掌握旅游活动的本质与形式,以及旅游活动内在规律的知识。

- (1) 旅游现象中社会供需的含义。
- (2) 旅游现象中的社会需要。
- (3) 旅游现象中的社会供给。

(4) 旅游产品。根据 GB/T16766—1997《旅游服务基础术语》,旅游服务产品(Product of Service in Tourism)是由实物和服务综合构成的,向旅游者销售的旅游项目。其特征是服务成为产品构成的主体,其具体展示主要有线路、活动和食宿。旅游者可以购买整体产品,如综合包价旅游,也可以购买某一单项旅游产品,如航班座位、饭店客房。

6. 旅游现象中的社会支持

任何活动都需要社会支持,旅游也是如此。

- (1) 旅游现象中社会支持的含义。
- (2) 政府对旅游活动的支持。
- (3) 社会其他部门对旅游活动的支持。
- (4) 旅游组织和团体的支持。

7. 旅游现象与接待地经济和环境发展

旅游现象与接待地经济、环境相互影响和制约。

- (1) 旅游经济的含义和结构。
- (2) 旅游经济对接待地经济发展的影响。
- (3) 旅游经济现象的经济学研究。
- (4) 旅游现象与环境生态保护。

8. 旅游现象和接待地社会与文化改变

接待地社会和文化状况与旅游者也是相互影响和改变的。

- (1) 旅游现象与接待地社会发展。
- (2) 旅游现象中的文化关系。
- (3) 旅游活动对接待地文化的影响。
- (4) 旅游现象的人类学研究。

9. 发展中国家和中国的旅游发展

在讨论发展中国家旅游发展时,分两个部分进行,第一部分,以发展中国家为原型,讨论其旅游发展的特征、运行和特殊形态;第二部分,讨论中国旅游的发展演进和发展研究。

- (1) 发展中国家旅游发展概述。
- (2) 发展中国家的旅游发展研究。
- (3) 中国的旅游发展。
- (4) 中国旅游发展研究。

二、参考文献

1. 申葆嘉主编,刘住副主编,《旅游学原理》,上海:学林出版社,1999年7月第1版。
2. 田久川主编,崔艳凤、代玉岩、周利方、杨纪枫副主编,《旅游学导论》,大连:大连理工大学出版社,2005年5月第1版。
3. 李天元编著,《旅游学概论》,天津:南开大学出版社,2003年12月第5版。
4. 赵长华主编,《旅游学概论》,福州:福建人民出版社,1999年8月第1版。
5. 董玉明、王雷亭主编,《旅游学概论》,上海:上海交通大学出版社,2000年7月第1版。

第二节 模拟试卷(一)

一、单项选择题(每题1分,共20分)

1. 随着社会的发展进步,一些旅行活动逐渐凸显出“()”性的特征,淡化甚至完全没有别的目的,这与今天严格意义上的“旅游”并无二致。
A. 休闲 B. 文化 C. 社会 D. 经济
2. 英国于()年成立了观光俱乐部。
A. 1867 B. 1868 C. 1869 D. 1870
3. 产业革命后交通运输业蓬勃兴起并积极开拓新业务,到1841年,轮船游览业在()国已相当盛行,并出版了《轮船游览导游周报》。
A. 英 B. 法 C. 德 D. 美
4. 中国的高山雪峰偏集于()、成都、昆明一线以西。
A. 乌鲁木齐 B. 兰州 C. 西宁 D. 拉萨
5. ()是在具体的社会环境中发生和进行的。
A. 旅游活动 B. 旅行 C. 饭店 D. 旅行社
6. 企业文化是一种()文化现象。
A. 宏观 B. 微观 C. 社会 D. 经济
7. 中国公民自费出国旅游主要以()形式进行。
A. 个体 B. 散客 C. 领队 D. 团队
8. 包价旅游是指旅游者在旅游活动开始前,将()旅游费用预付给旅行社,由旅行社

根据同旅游者签订的旅游合同相应地为旅游者安排旅游途中的行、游、食、住、购、娱等活动。

- A. 全部
B. 全部或大部分
C. 大部分
D. 除早餐费外全部

9. ()旅游是企业或公司为表彰和奖励对本公司企业的发展作出卓越贡献的人而组织的由企业或公司支付旅费的旅游。

- A. 商务
B. 文化
C. 休闲
D. 奖励

10. 旅游产品的()特点决定了旅游者购买旅游产品,只享有使用权而不享有所有权。

- A. 综合性
B. 不可转移性
C. 不可贮存性
D. 同一性

11. 在下列人员中,()不属于我国旅游统计中的来华旅游的海外游客。

- A. 在我国大陆旅游住宿设施内停留一夜以上的香港同胞
B. 不在我国大陆住宿设施内过夜(而是当日返回)的澳门同胞
C. 在我国大陆住宿设施内过夜的华侨
D. 在上海旅游高等专科学校学习已超过一年的外国留学生

12. 吸引力是旅游资源的最大特点,也是旅游资源理论的()。

- A. 关键
B. 亮点
C. 基础
D. 核心

13. 旅游业的三要素是指()。

- A. 旅游者、旅游资源、旅行社
B. 旅游资源、旅游设施、旅游服务
C. 旅行社、旅游资源、旅游饭店
D. 旅游资源、旅游饭店、旅游交通

14. 旅游业的支柱行业是()。

- A. 旅行社
B. 旅馆业
C. 出租车
D. 商业、购物中心

15. 旅游业的凭借是()。

- A. 旅游服务设施
B. 旅游者
C. 旅游资源
D. 旅行社

16. ()是发展旅游业的命脉。

- A. 旅游资源
B. 旅游交通设施
C. 旅游膳宿设施
D. 旅游服务

17. 旅游市场具有明显的()性特征。

- A. 市场
B. 人文
C. 季节
D. 经济

18. 中国于()年12月被增选为国际展览局(BIE)信息委员会委员。

- A. 1991
B. 1993
C. 1995
D. 1997

19. 国际旅游科学专家协会(AIEST),成立于1949年,总部设在()。

- A. 美国华盛顿
B. 瑞士伯尔尼
C. 古巴哈瓦那
D. 日本东京

20. 一般旅游产品,其价格与价值量的关系是()。

- A. 两者一致
B. 前者远大于后者
C. 后者远大于前者
D. 以上皆不是

二、双项选择题(每题1分,共10分)

1. 休闲生活顾名思义是集()为一体的,而经济基础亦是必备条件。

- A. 旅行
B. 住宿
C. 体育
D. 娱乐
E. 观光

2. 旅游者参加团体旅游的有利之处是()。

- A. 操作方便
B. 安全方便
C. 团结友爱
D. 成本低
E. 经济实惠

3. 旅游经济活动的实现过程就是旅游()之间的矛盾运动过程。

- A. 需求
B. 供给
C. 动机
D. 服务
E. 接待

4. 按旅游性质的不同,可将旅游划分为()旅游。
A. 商务 B. 纯粹 C. 国际 D. 特殊 E. 文化
5. 在博鳌开会,游客既可以在不受外界干扰的环境中开一个卓有成效的会议,又可以在会外散步休憩,呼吸新鲜空气,以利于放松身心,调节自我,达到()和()的完美结合。
A. 学习 B. 发展 C. 工作 D. 锻炼 E. 休闲
6. 在世界经济()的进程中,旅游经济的()是旅游业国际化发展的前提条件。
A. 高速发展 B. 飞速发展 C. 一体化 D. 全球化 E. 标准化
7. 旅游业是永远的朝阳产业,有()、()、效益好的特点,所以我国旅游业是目前引进外资最多的产业。
A. 景点多 B. 饭店多 C. 投入少 D. 产出多 E. 不亏损
8. 随着旅游产品生产开发的()、()和旅游配套设施投资结构的进一步改观,今后我国国内旅游消费结构中游、购、娱的比重将进一步上升,精神消费资料的比重也将上升。
A. 多样化 B. 系列化 C. 国际化 D. 标准化 E. 与国际接轨
9. 初级的游山玩水已不能满足人们的需要,()和()形式的旅游日益增加,享受性和游乐性的旅游内容会大大增加。
A. 自助 B. 散客 C. 团队 D. 专题 E. 特种
10. 在旅游方式的选择上,一些国家采取以“()”、“()”取胜的战略,除一些传统的旅游项目外,文化旅游、商务旅游、生态旅游和网络旅游等特色旅游,以其新颖、别致、时代性强和内容丰富多彩等特点吸引了大量游客,取得了很好的经济效益。
A. 好 B. 廉 C. 新 D. 异 E. 快

三、多项选择题(每题1分,共10分)

1. 按照旅行社操作流程,有()等几项基本业务。
A. 广告 B. 招徕 C. 计划调度 D. 接待 E. 销售
2. 现代旅游活动的主要特点是()。
A. 综合性 B. 大众性 C. 多样性 D. 季节性 E. 渐进性
3. 我国国家统计局对国际旅游者的解释作了如下规定:国际旅游者是指来我国()或从事贸易、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨、台湾同胞。
A. 参观旅行 B. 探亲 C. 访友 D. 休养 E. 考察
4. 影响个人旅游需求的客观因素有()。
A. 闲暇时间 B. 可自由支配的收入
C. 身体状况 D. 家庭状况
E. 个人状况
5. 下列属于心理定价策略的是()。
A. 尾数定价策略 B. 整数定价策略
C. 高价定价策略 D. 分级定等定价策略
E. 满意定价策略
6. 属于旅游资源评价内容的有()。
A. 旅游密度 B. 旅游容量 C. 旅游产品 D. 旅游季节性
E. 资源地域组合

7. 旅行社公关活动实施的三个基本原则是()原则。

A. 目标导向 B. 效益导向 C. 整体协调 D. 反馈调整 E. 经营调整

8. 旅游市场营销,应包括()主要部分,在英文中称 Tourism Marketing。

A. 旅游者 B. 产品 C. 推销 D. 价格 E. 经济效益

9. 当通胀因素形成后,旅游业景气指数(),消费总量(),货币回笼(),起到了缓解通胀的作用。

A. 上升 B. 下降 C. 增加 D. 减少 E. 加快

10. 多年来,世界旅游业主要以欧洲为主体,现在逐渐形成()、()和()三足鼎立的局面。

A. 非洲 B. 欧洲 C. 东亚太地区 D. 美洲 E. 大洋洲

四、判断题(每题 1 分,共 10 分)

1. 修学旅行是指为求知识求学问而进行的旅行,古称游学。()

2. 1845 年,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社。()

3. 旅行的发展促使了新的旅游组织形式的产生,最早是由徐霞客创建的。()

4. 旅游业最根本的性质是文化性。()

5. 从客体上看,旅游资源是体现美的载体,审美的对象不外是自然美、社会美、艺术美,凡被列为旅游资源者,必然是其所蕴涵的美比较突出,美感特征强烈,极具感召力的事物和现象。()

6. 风景名胜区,是指具有观景、文化或科学价值,自然景物比较集中,环境优美,具有一定规模的范围,可供人们浏览、休息,或进行科学、文化活动的地区。()

7. 我国园林属于几何式格局布局,仿照自然界的模山范水布局各组成部分。()

8. 导游员通过提问,给予启示,巧妙安排,激起游客兴趣,使其急于知道答案的讲解方法称之为“制造悬念法”。()

9. 有两名游客希望自费去品尝风味,要求退还团体餐费。这是合理要求,导游员应予以满足。()

10. 旅游供给规律是:在其他条件不变的情况下,旅游产品供给量与其价格成反比。()

五、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 旅游业是旅游发展的_____,也是旅游发展的_____。

2. 无论是一个国家或地区旅游业的健康有序发展,还是各个旅游企业要在竞争激烈的旅游市场中立于不败之地获取利润,都离不开旅游组织对旅游业的_____、_____和协调。

3. 旅游业的经济效应,主要取决于旅游业的_____、发展_____及_____状况。

4. 随着旅行社的发展及服务质量的提高,旅行社提供食、住、行、游、购、娱一条龙_____,提供各种旅游_____,将会有越来越多的人通过_____。

六、名词解释(每题 2 分,共 4 分)

1. 旅游者

2. 旅游服务企业

七、问答题(每题 4 分,共 20 分)

1. 为什么说托马斯·库克是近代旅游业从业人员的先驱?

2. 旅游活动有哪些基本属性?

3. 从南京夫子庙来谈人文旅游资源。

4. 扬州位于镇江对面的长江北岸,与南京、镇江在旅游业务上关系密切。扬州南临大江,北据蜀冈。里运河与通扬运河在附近交汇,距里运河入江处的瓜州仅 20 千米,自古为南北水陆交通要道和繁荣秀丽的风景名城。请问,扬州旅游市场的特征是什么?

5. 中国旅游业的发展前景是什么?

八、计算题(8 分)

某餐厅每日的就餐客人总数为 300 人(其中早餐占 $1/4$,中、晚餐共占 $3/4$),该餐厅有餐座共 80 个,求该餐厅的早餐和中、晚餐的座位周转率。

九、案例分析题(8 分)

试分析 2010 年上海世博会期间的旅游市场。

参考答案(一)

一、单项选择题(每题 1 分,共 20 分)

1. A 2. A 3. A 4. B 5. A 6. B 7. D 8. B 9. D 10. B 11. D 12. D 13. B 14. B 15. C 16. B 17. C 18. B 19. B 20. A

二、双项选择题(每题 1 分,共 10 分)

1. CD 2. BE 3. AB 4. BD 5. CE 6. CD 7. CD 8. AB 9. DE 10. CD

三、多项选择题(每题 1 分,共 10 分)

1. CDE 2. ABCD 3. ABCDE 4. ABCD 5. ABD 6. ABDE 7. ACD 8. ABCD 9. ACE 10. BCD

四、判断题(每题 1 分,共 10 分)

1. ✓ 2. ✓ 3. × 4. × 5. ✓ 6. × 7. × 8. ✓ 9. × 10. ×

五、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 产物 推动者 2. 组织 管理 3. 性质 规模 运行 4. 服务 信息 旅行社旅游

六、名词解释(每题 2 分,共 4 分)

1. 旅游者是为“为满足物质和精神文化需求进行旅游消费活动的主体,是旅游服务活动的需求者和服务对象”。(GB/T16766—1997《旅游服务基础术语》)

2. 旅游服务企业是“以资金、场地、设备、技术和劳务为生产要素,为旅游消费者提供产品或服务的经营实体”。(GB/T16766—1997《旅游服务基础术语》)

七、问答题(每题 4 分,共 20 分)

1. 主要是因为托马斯·库克有以下一些方面的贡献:

(1) 建立了托马斯·库克旅行社,标志着一个新的行业——旅行社的诞生。

(2) 开创了旅行社业务的运行模式。

(3) 确立了“方便游客,一切为游客着想”的经营指导思想,并为此推出了导游、陪同、旅游指南、流通券等措施,解除了游客的后顾之忧。

2. 旅游活动的基本属性如下:

(1) 社会属性。旅游是一种社会现象。

(2) 文化属性。旅游是一种文化现象。

(3) 经济属性。旅游是一种经济活动。

(4) 消费属性。旅游是一种消费形式。

3. 南京夫子庙是纪念我国古代著名的大思想家、教育家孔丘的一组古建筑群体,历史上是供奉和祭祀他的庙宇,作为古城南京的秦淮名胜,是国内外游人向往的浏览胜地。

人文旅游资源是古今人类活动、文化、成就、艺术结晶和科技创造的纪录和轨迹,是旅游的第二环境,是古今人类精神文明和物质文明的结晶。由于受古今人类精神文明和物质文明的影响,具有鲜明的民族性、历史性、艺术性。它包括文物古迹、民俗风情、城乡风貌、现代设施、宗教文化、文学艺术、饮食购物等,如园林苑囿、碑画石刻、民族风情、人造乐园等。

4. 扬州旅游市场是供求关系的综合体现,旅游商品的特殊性使得旅游市场与其他商品市场有着明显的区别:

(1) 旅游市场中所提供的旅游产品是综合性商品,其数量和质量的标准很难规定尺度。如扬州茶楼、酒肆及园林均为扬州的特色旅游,但很难用统一的数量和质量标准概述。即使是园林,也有蜀冈瘦西湖、个园、寄啸山庄(又称何园)之分,它们各有千秋。

(2) 旅游市场具有明显的季节性特征。从黄金周、节假日等就可以看出扬州客源多少的差异。

(3) 旅游需求具有较高的弹性,如来扬州的游客,有的是观光,还有的是休闲,其旅游需求各不相同。

5. 中国旅游业的发展前景如下:

(1) 市场规模不断扩大,中国将由旅游大国向旅游强国加速发展。

(2) 旅游消费结构由低级向高级发展。

(3) 旅游形式由单一化向多样化发展。

(4) 旅游行业内部结构调整加快,市场竞争日益激烈。

(5) 实现由投入为主向产出为主的转变。

(6) 旅游方式由点线旅游向板块旅游转变。

(7) 旅游产业组织由单体组织向网络组织转变。

(8) 旅游经营空间跨地区和跨国化。

(9) 旅游管理趋于有序和规范,旅游法制体系日趋完善。

八、计算题(8分)

解: 座位周转率 = $\frac{\text{某段时间的就餐人数}}{\text{座位数} \times \text{餐数} \times \text{天数}}$

则 早餐座位的周转率 = $\frac{300 \text{ 人} \times 1/4}{80 \text{ 个} \times 1 \text{ 次} \times 1 \text{ 天}} = 0.94 \text{ 次}$

中、晚餐的座位周转率 = $\frac{300 \text{ 人} \times 3/4}{80 \text{ 个} \times 2 \text{ 次} \times 1 \text{ 天}} = 1.41 \text{ 次}$

九、案例分析题(8分)

略。

第三节 模拟试卷(二)

一、单项选择题(每题1分,共20分)

1. 人类早期的旅行主要是以()目的为主,起到了保障生存、促进经济发展,拓展空间、传播文明的积极作用,也推动了旅行和旅游活动的发展。