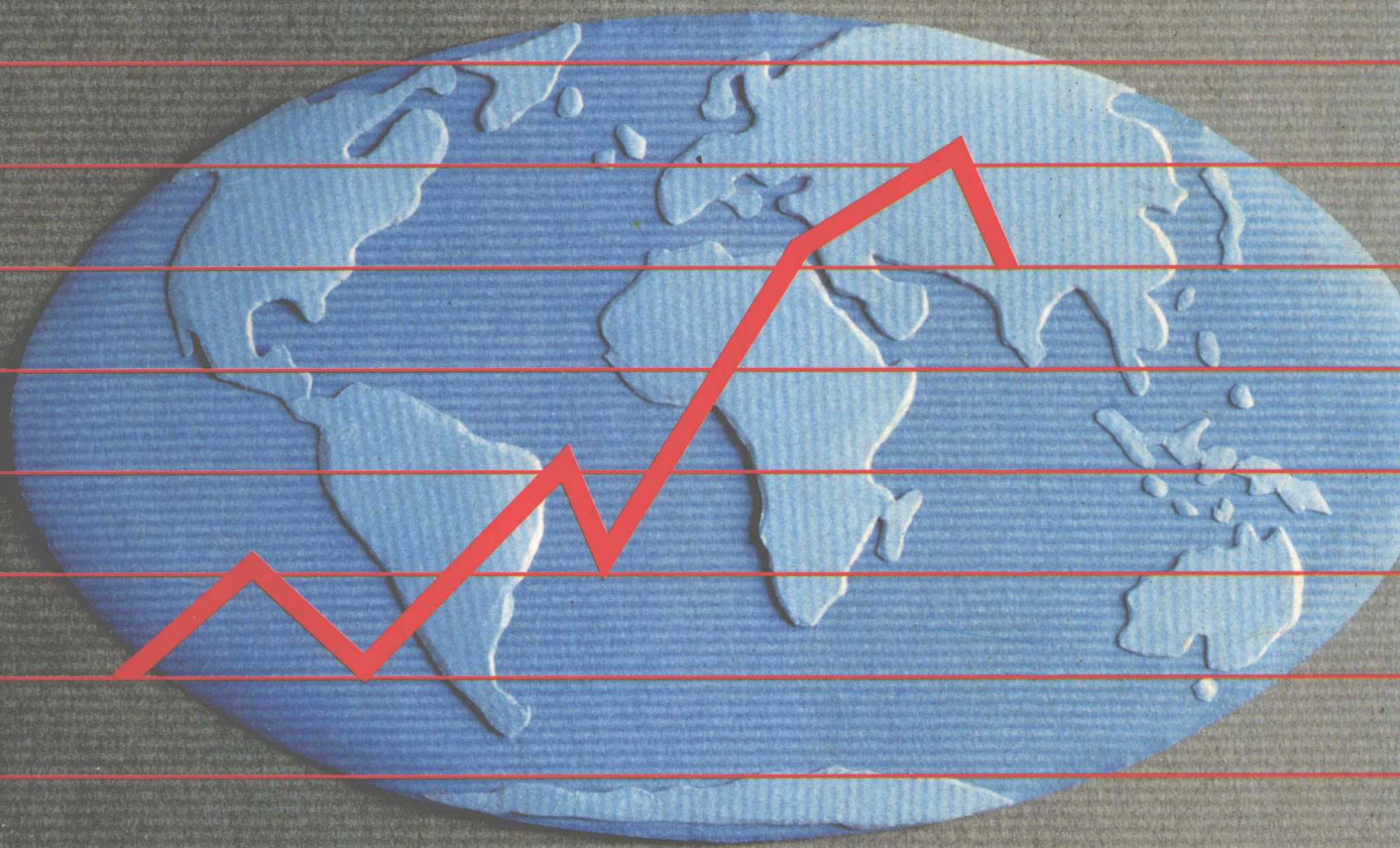


增訂版

經濟學的世界

經濟觀念與現實問題

高希均 著



天下

增訂版

經濟學的世界

經濟觀念與現實問題

高希均 著

天下叢書

經濟學的世界(增訂版)

—經濟觀念與現實問題

作者 / 高希均

發行人 / 王力行

法律顧問 / 陳長文律師

執行編輯 / 楊豫馨

美術編輯 / 黃阿厝

出版者 / 經濟與生活出版事業股份有限公司

地址 / 台北市10428松江路87號四樓

電話 / (02) 551-8627

直接郵撥帳號 / 0534888-5號

印刷廠 / 沈氏藝術印刷股份有限公司

台灣中興紙業股份有限公司80磅雪銅印刷

登記證 / 局版台業字第2517號

總經銷 / 黎光實業有限公司

版權所有 / 不准翻印

出版日期 / 1987年10月25日第一版

精裝定價：600元、豪華平裝：500元

The World of Economics (revised edition)

by Charles H. C. Kao

Commonwealth Publishing Co., Ltd.

Copyright 1987 by Commonwealth Publishing Co., Ltd.

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

智識性、實用性、可讀性

—寫在修訂本出版後

(一)

一九八七年十一月，經過了二年時間修改的「經濟學的世界」增訂本在台北出版了。如果說它的修訂是自己的努力，不如說是爲了要減少內心中的沈重負擔。

原著出版二年以來，沒想到立刻就擁有了廣大的讀者群——大專同學、家庭主婦、工商界人士、公務員、意見領袖及決策者。這樣廣泛的讀者群所帶來的壓力遠勝過帶來的喜悅。我時時刻刻感覺到：它的題材還應當更擴大，章節與專欄等的選擇還應當更實用，照片、插畫、圖表還應當更生動。這就是說：經過修訂後的「經濟學的世界」希望能更有智識性、實用性及可讀性。

(二)

在這樣的原則下，修訂版與原版相比時，就有一些顯著的改進：

- 原來的二十章增爲二十八章，使原來的三十萬字增爲四十五萬字，也使原來的三六〇頁增到六三〇頁。
- 新增的十五萬字以兩大類爲主：一是擴大經濟知識，增加了基本的個體與總體經濟理論以及各種實用的例子（第二十三章到第二十七章）。因爲這五章的增加，或

可用為大專院校相關科系的教本或參考書。可惜由於篇幅的限制，總體經濟理論只做了一個導引。

另一類是分析經濟趨勢與引述國外經驗（第十三章、十八章、二十一章、二十二章）。這些趨勢及經驗對於我們新觀念的形成及政策的修訂，或許會有潛在的影響。

●本書的最後一章，以三十四頁的篇幅濃縮了自己思想的軌跡。它或許也可反映出二十年來台灣經濟及台灣社會的變化。

●全書另包括了二三一個圖表，及一二三張照片及插畫。

●每章之後增添了名詞解釋與討論問題。書後也新增了中文及英文的索引，並且又把原有的五百個經濟名詞增加到七百個。

●新版在篇幅方面增加了一半，在質的方面也希望讀者有所肯定。但在價格方面，平裝本的價格只調整了四分之一（由原來的四百元調為五百元），精裝本的價格只調整了五分之一（從五百元調為六百元）。

(三)

一本書的出版後面總有不少功臣與無名英雄。我要特別感謝俞懿範小姐在內容上、楊豫馨小姐在編校上、黃阿甦小姐在美術設計上所耗費的心血。吳毓奇先生的封面設計，黃明源及王錦樹二位先生的協助，東海大學邱再金同學編印的索引，都令我心感。

如果由於本書的出版，對提升大家經濟知識水準有所助益，那麼，正如經濟與生活出版公司發行人王力行所說：「一本書的真正價值不在於它多暢銷，而在於它對社會的貢獻有多大。」

——一九八七年十二月台北

教書與寫書

——對父親的追思

沒有父親從小對我的誘導，我大概不會走上教書與寫書這條路。這是一條崎嶇的路，一條要付心血的路，也是一條會有收穫的路。

父親已經去世十二年了，他是一位倔強，盡責、平凡的文職軍人。每想到他對我的勉勵，我就會產生一種內在的力量，使自己要做好教書與寫書的工作。

（一）

三十三年前參加大學聯招時，填寫的三項志願是：外文、經濟及農業經濟。結果讀的是第三志願——農業經濟。當時有些失望，回想起來，這個失望也正是日後要格外努力的動力。

在自己成長的過程中，最嚮往的三項職業是外交、新聞工作及大學教書。結果離開校門後，所從事的也是第三志願——教書。

教了二十三年書以後，讓我再來選擇最嚮往的職業，我的順序毫無猶豫會是：教書、教書、教書。

我之當年會填寫農業經濟，以及後來教書，受父親的影響最大。在他出生的年代（民前八年），中國農村就是貧窮的縮影，也是動亂的溫床。他希望他這個唯一的男

孩能盡一些心力。對從沒有進過大學的父親來說，大學任教是一個又清高又有貢獻的職業。

在他相當傳統的價值觀念中，父親從不希望我從政（「政治講利害，不講是非。」）；從不希望我從商（「商人重利而輕義」）；時時刻刻耳提面命的是：要我做一個受人尊敬的教書人（「有學問、有原則的讀書人最體面」）！

（二）

要做一個體面的教書人，當然不只是在教室裏教書而已，必須要把自己的專業知識透過文章、專著、演講等推廣到社會。

社會上要有些學者，在研究室裏，為知識而知識；也要有些學者，走出學府，推廣知識。我選擇了後者——這一條實用的路。在我剛開始在威斯康辛執教的第一年（一九六四），父親常常在信上告訴我：「不要做一個學生聽不懂的老師，寫讀者看不懂的書。」

當我第一本中文書——「經濟發展導論」在一九六二年出版時，我還在修學位，父親除了來信鼓勵之外，提醒我要「多搜集資料與多做實地觀察」。第一本英文書——「中華民國人才外流的研究」在一九七一年出版時，父親來信說：「我看不懂英文，但希望有一天由於國家的進步，外流的人才會回到國內來，早一些幫助政府光復大陸。」

對父親最大的安慰可能是十三年前我得到了威斯康辛大學河城校區的「傑出教授獎」（Distinguished Professor of the Year）。這是由威大的畢業校友與在校同學每年共同票選出一位得獎教授。在頒獎典禮中，校長說：「高教授是一位人人可以接近的經濟學家。他的教課，演講及教材是學生們能聽得懂的，看得懂的。」得獎的那一年：一九七四，正是我在威大教滿了十年書，也正是父親七十誕辰的前夕。

（三）

父親去世前，我從美國趕回南港的眷村，眷村比我十五年前離開時進步多了。左右鄰舍都增蓋了房間，耀眼的油漆反映出眷村的生氣。那是一九七四年底。

患有嚴重肺氣腫的父親雖然顯得虛弱，但神情安祥。在床上，他以斷斷續續的低微聲音，一再告訴我：「這麼多年來，你的努力改善了全家的生活。教書對你最合適，不要離開大學的教書，要好好地教導學生，要好好地多寫些書，也應當多抽空回來，盡一些讀書人的責任。」

一九七七年的春天，我終於做了安排，回來第一次教書，可是父親已經不在人世三年了。從那一年起，我開始較有系統地在台灣討論現代的經濟觀念。「天下那有白吃的午餐」（同年八月出版）就是在那個時候的一個紀錄。

如果我的一些觀點，如「決策錯誤比貪污更可怕」，曾引起共鳴，父親一定會提醒我「不要得意」；如果另一些觀點，如「大學學費應當合理調整」，曾引起誤解，父親一定會鼓勵我「不要氣餒」。在給我的五百多封家信中，父親反覆強調的就是「讀書人不能隨波逐流，沒有自己的判斷；讀書人要有明辨是非，擇善固執的勇氣。」

（四）

儘管近二十年來，我先後寫了好幾本書，但沒有一本書像「經濟學的世界」那樣使我更希望獻給父親的。因為「經濟學的世界」是我把經濟知識普及的一項努力，是我把專業知識與現實問題結合的一項嘗試，這正是父親最勉勵我要做到的。二年前的出版，正表達了我對父親去世十週年的哀思。

沒有父親的誘導，我不會教書；沒有父親的勉勵，我不會勤於著述。每次去汐止秀峯山骨灰塔探望父親時，我總記得父親的話：「做一個教書人就要好好地寫些書！」

「子欲養而親不待」是何等心痛；「書欲呈而親不在」也是何等落寞！

現在，敬以花了二年時間增訂的「經濟學的世界」新版獻給已經去世十二年的父親。

高希均

一九八七年八月台北

屬於社會大眾的經濟知識

——推薦「經濟學的世界」

我國台灣地區經過過去三十多年快速的經濟發展，經濟活動日趨複雜，生活水準不斷提高，個人生活受社會經濟變動的影響既深，大眾對經濟現象的關心乃日愈增加，對經濟知識的追求也就日愈熱切。然而經濟學在社會科學中，卻是一門比較困難的學問。一般人士儘管關心經濟的情形，但常苦經濟現象不容易瞭解，而經濟學又艱澀難讀，甚至不知所云。

難於瞭解的原因

經濟學一般認為難讀，有幾個重要的原因：第一，爲了分析複雜的經濟現象，必需建立概念，而這些概念所須用的名詞，有其準確的含義，有時違背日常的用語，有時則與日常的法未盡相同，不能望文生義。例如國民生產毛額、所得、投資、邊際收入、邊際成本等。第二、理論分析免不了要作若干假定和簡化，以致理論上討論的情形和現實狀況發生差距，乃予人以不切實際甚至不相干的感覺。第三、經濟學家由於根據的假定不同，選擇的變數不同，或強調的政策目標不同，有時難免發生爭論，衆說紛紜，令局外人感到混淆不清，莫知所從。第四、對我國的讀者而言，由於經濟學是一科外來的學問，很多說明常以外國爲例，容易讓人感到所討論的問題很遙遠，與我們的社會無關，減少學習的興趣。

由於經濟學有這許多困難，然而做一個現代社會的國民，實在又需要一些基本的經濟學知識，很多人都希望能夠有一本通俗流暢而又不失準確的經濟學著作，讓讀者像欣賞文學著作一樣的瀏覽一遍，然後就可以對身邊和天下的經濟現象有所瞭解。這不是一件容易的工作，通俗、吸引讀者和準確、推理嚴謹往往很難兩全，有時會失之毫釐，謬以千里。因此儘管需要很強，國內一直缺少一本這樣的著作。

高希均教授的這本「經濟學的世界」，就是希望以生動的筆法、有趣的事例，向社會大眾介紹嚴謹艱深的經濟學知識。高教授認為經濟知識不應只屬於少數學者，而應屬於社會大眾。所以他「嘗試突破傳統教室的限制，把經濟的知識，透過文字，傳播到社會各階層」，讓我們「不再做經濟文盲」。

這本大約三十萬字的著作，除了介紹經濟學的一些基本概念外，包括了一般總體經濟學中的主要課題，如失業、物價膨脹、國際貿易、經濟發展、人力資源、企業家和政府的角色、不同的經濟學派別、不同經濟制度的運作和優劣、亞當史密斯與晚近的一些經濟學大師，以及若干經濟觀念和現實問題的討論。作者希望藉着這些充滿趣味而又與我們生活密切相關問題的討論，引導原本不諳經濟學的讀者，進入「經濟學的世界」。

經濟知識普及大眾

高教授在美國威斯康辛大學河城校區教書。然而身在異鄉，心懷祖國，常常運用可能的機會回國工作，推廣經濟知識，傳播現代觀念，以促進國家的進步。他傳播「天下沒有白吃的午餐」，推動「以書櫃代替酒櫃」，鼓吹讀書，以建立一個「書香社會」，有很好的成績。他與友人創辦「天下雜誌」，以流暢通曉的文字，分析複雜迷惑的經濟現象，在短短的四年之中，成為台灣讀者文摘以外最暢銷的刊物。所出版

「天下叢書」，使很多好文章藉以流傳，也增進社會大眾的經濟知識。他主持過的明德基金會生活素質中心，鼓吹提高生活素質。他並舉辦演講會、研討會，推廣經濟知識，他是台灣經濟知識普及化的一個大功臣。

高教授在這本二十章的著作中，以兩章的篇幅介紹諾貝爾經濟學獎和六位影響深遠的經濟學家，包括亞當史密斯、凱因斯、熊彼德、顧志耐、薩孟遜和傅利曼。他似乎對薩孟遜教授特別嚮往，他這樣寫道：

「像胡適之先生一樣，他自稱是一個樂觀者。他相信只要大家能鼓吹這種進步思想，公平合理的社會遲早會出現。」

「薩孟遜教授走出純學術圈，傳播進步的思想，關切公眾的事務，減少了教室與社會的隔閡，縮短了理論與現實的距離。」

這一段文字也可以用來描寫高教授的理想，和他這些年來在中華民國台灣地區所做的工作。



七十四年八月三十一日

不再做經濟文盲

——爲什麼我寫「經濟學的世界」

（一）責任與挑戰

在經濟進步中的社會，是不允許有經濟文盲的普遍存在。對一個一生從事教書的人來說，我嘗試突破傳統教室的限制，把經濟的知識，透過文字，傳播到社會各階層。

在社會科學的領域中，經濟學一向被認為是一門艱深的學科。因此，如何能使讀者在未接觸前，不望而生畏；接觸之後，不再拒它於千里之外，就變成了我們從事經濟教學的人的責任與挑戰。

經濟知識不應當只屬於少數的學者；在今天的社會中，它應當屬於社會大眾。

經濟學有它深奧的理論面—融合數學、統計、電腦等方面的專業知識；但也有它平易的實用面，結合基本的經濟知識與現實的經濟問題。因此，當諾貝爾獎得主薩孟遜與傅利曼二位教授發表學術性論文時，就只有經濟學者懂得如何參與討論。但是當他們爲紐約時報或新聞週刊撰寫評述性文章時，則人人都可以變成他們的讀者。

（二）提供一些線索、架構及勇氣

在今天的西方社會中，大家都歡喜戲謔經濟學家。戲謔之一是：「經濟學家最大的本領是能把一個簡單的問題變得複雜。」我寫這本書的態度是：希望把複雜的經濟觀念予以清晰的敘述；同時把它與現實問題結合在一起，陳示出它實用的價值。

這本書是專門為社會廣大的讀者而寫的。經濟性的專著—尤其是西方世界的英文著作—在台灣並不缺乏。但是以一般讀者為對象，又以經濟觀念與現實問題為討論核心，再以中文撰述的，在坊間似乎尚不多見。

在我想像中，本書的讀者沒有性別、年齡、職業、所得、甚至教育程度的限制。因此，他們可能是新聞工作者、工商界人士、公務員、大學生、家庭主婦、退休人員，他（她）們無所不在。

他們的共同願望是拒絕做一個經濟文盲；他們共同的決心是好學、好奇、甚至好勝。他們想瞭解周圍的經濟新聞、社會上的經濟現象、國內外的經濟問題。

這本書既不是袖珍百科全書，更不是治療經濟病症的萬靈丹。它只對經濟世界中的經濟現象提供一些答案的線索、一些思考的架構、以及一些研讀經濟的勇氣。

（三）體會經濟學理的魅力

說來很寒儉，二十三年前（一九六二），當我還在密州大研究所讀書時，就發表了「經濟發展導論」一書。而這本三十萬字左右的書真是一個遲來的產品—是我教了二十餘年經濟學以後的一個紀錄。儘管，我一直在美國大學的經濟系執教，但自己覺得對國內的經濟教學並不陌生。先後在台灣三次的短期任教，使我更瞭解到中國同學的優秀以及中文參考書的重要。

本書中所提出的學理，有些有二百年的歷史，如市場經濟或自由貿易，有些則是近年的產物，如生活素質或供給學派。我不是這些觀念的原始貢獻者，只是這些觀念的傳播者。因為是傳播者，就希望本書具有可讀性，也奢望它有些啟發性。

書中的一些圖解、表格、實例、引證等散見於常用的英文經濟學教本中，因此就省略了詳細的附註。讀者如果沒有耐心細讀一些圖解，省略它們不會有太大的損失，但必須要耐心細讀文字的說明。書末附有參考書目錄及「經濟名詞解釋」，前者可供進一步研讀之用；後者將有助於對重要經濟名詞的瞭解。

書中有些例子是國外的，人物是國外的，故事是國外的，大部分的觀念也是國外的，但引證這些經過選擇的國外的例子、人物、故事及觀念，都只有一個目的：希望

它們有助於我國經濟效率的增加、經濟決策錯誤的減少、進步觀念的提昇以及經濟知識的傳播。

這本書所討論的二十個主題無法使讀者變成一個經濟學家，但可以協助讀者征服對經濟學理內心的恐懼，逐漸體會到它理論的周延與實用的魅力。

（四）多位朋友的協助

書中的二十個主題大部分曾在天下雜誌發表過。在整理排印的過程中，我要感謝王錦樹、李明、俞懿範三位的幫忙。李、俞及王駿並代為初譯或初校附錄之「經濟名詞」。同樣要感謝夏瑞娟、陳銘松、吳立嫣三位細心地編排與督印；吳毓奇與李男二位精心的設計。當這本書呈獻在讀者之前時，它的背後就有這麼多位朋友的參與。

（五）讀者的選擇

近年來由於在台灣的研究與演講，常常接到讀者的來信。但是沒有一封信比在台南縣永康鄉大灣村任教的一位董老師所寫的更令我興奮與擔憂。他寫着：「在學校時代從未涉獵過經濟方面的書籍，而今卻變得如此喜愛與關心，連我自己都感到詫異……現在，我要棄文學而讀經濟。」令我興奮的是日後我們可能會多一位經濟學家，擔憂的是今天我們就少一位文學家。

儘管我對董老師的選擇憂喜參半，但我不希望有一天讀者會寫信給我：「讀完你的書以後，我決定棄經濟而讀文學。」

一九八五年夏於臺北

目錄

增訂版自序

教書與寫書

I

—對父親的追思

屬於社會大眾的經濟知識

V

—推薦「經濟學的世界」

孫震

自序

不再做經濟文盲

IX

—爲什麼我寫「經濟學的世界」

第一章

分享經濟知識

I

一、先從三個故事談起 1

二、大家關心的經濟問題 4

三、「文科中最老、科學中最新」的學科 5

四、經濟學是什麼？ 6

五、經濟學的內涵 6

六、什麼是「進步的觀念」？ 8

七、經濟知識的普及 9

專欄①：經濟學家筆下的「愛的故事」 7

②：推動進步觀念的絆腳石 10

第二章

市場經濟

15

一、資本主義 15

二、美國的例子 19

三、混合型經濟的成就 20

四、管制的中共與市場經濟國家的比較 21

五、市場經濟下的調整 22

六、市場經濟的優劣 26

專欄①：以市場機能爲中心的財經政策 24

②：那一個國家最富？ 27

第三章

稀少性、生產可能曲線、機會成本

31

一 探討幾個基本問題

- 一、稀少性：一項基本的經濟難題 31
- 二、個體經濟學與總體經濟學 32
- 三、生產財貨的三大問題：是什麼？如何？為誰？ 33
- 四、生產可能曲線 34
- 五、機會成本與取捨問題 38
- 六、機會成本的例子——維護治安的「最適當」程度 41
- 七、經濟活動的循環周流 42
- 八、清晰的思想 44
- 專欄：機會成本的三個例子 39

第四章

為經濟把脈的指標

49

一 國民所得的概念

- 一、國民所得帳 49
- 二、國民生產毛額 50
- 三、計算GNP的「支出法」 55
- 四、計算GNP的「所得法」 58
- 五、國民所得的其他帳目 59
- 六、貨幣國民生產毛額與 63
實質國民生產毛額
- 七、國民生產毛額與經濟福利淨值 65
- 專欄①：一個重要，但不是全能的工具 52
 - GNP與社會福利
- ②：地下經濟的測量 62
- ③：我們需要第二本帳 66

第五章

二十世紀的經濟大難題：失業

71

- 一、以經濟學理來對付難題 71
- 二、名詞的說明 73

- 三、假設的景氣變動 73
- 四、解釋景氣變動的不同觀點 74
- 五、凱因斯對失業的處方 78
- 六、動態經濟中的失業型態 80
- 七、何謂充分就業？ 83
- 八、失業的對策 84
- 九、我國高級人力利用 85
- 專欄①：賽伊法則：「供給創造了其自身的需求」 74
- ②：如何計算我國的失業率？ 82

第六章

人人憂慮的物價膨脹

89

- 一、無所不在的物價上漲 89
- 二、確立兩個基本觀念 90
- 三、物價膨脹的定義及其影響 91
- 四、貨幣所扮演的角色 94
- 五、物價上升的成因 95
- 六、物價膨脹的控制 97
- 七、物價與失業的取捨 98
- 八、菲力普曲線 99
- 九、對付物價上升的綜合看法 101
- 專欄①：我國的消費者物價指數 92
- ②：市場導向的物價策略 97
- ③：廿世紀最可怕的物價上漲——德國的例子 100

第七章

經濟成長的引擎：國際貿易

107

- 一、成長的引擎 107
- 二、人際、區際、與國際貿易 108
- 三、貿易利得 109
- 四、貿易障礙與其經濟後果 113
- 五、順差與逆差的探討 117
- 六、保護主義的慘痛經驗 120
- 七、匯率制度 122