

■ 当代城市规划著作大系

设计控制的理论与实践

——当代中国城市设计的新探索

苏海龙 著

中国建筑工业出版社

当代城市规划著作大系

设计控制的理论与实践

——当代中国城市设计的新探索

苏海龙 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计控制的理论与实践——当代中国城市设计的新探索/苏海龙著.
北京: 中国建筑工业出版社, 2009

(当代城市规划著作大系)

ISBN 978-7-112-10834-3

I. 设… II. 苏… III. 城市规划-研究-中国 IV. TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 038884 号

1990 年代以来, 随着在全球范围内城市文化研究的兴起和城市设计的复兴, 西方国家对传统城市设计的地位和作用及其与规划体系的关系开始了深刻反思, 设计控制及其相关的设计政策、设计评审方面的研究逐渐成为研究热点, 其中最明显的趋势在于规划体系内部包括设计政策在内的公共政策机制和体系的建立。本书在对比英美两国设计控制的经验基础上, 对设计控制的基础理论进行了系统分析和归纳, 并结合案例分析了英美等西方国家设计控制的主要发展趋势和我国城市开发与设计中存在的问题和误区, 从我国规划体系的体制特点出发, 从政策机制、政策体系、运行过程以及制度创新等多个方面提出了符合我国国情的设计控制的理论和方法。本书借鉴了政策科学、符号学、环境行为学、环境美学和交往行为理论等相关理论, 并结合大量的国内外城市设计案例进行深入论述, 具有较高的理论价值和实用价值。

本书可供从事城市规划、城市设计和城市管理工作的读者阅读, 也可供相关专业师生学习参考。

责任编辑: 陆新之

责任设计: 崔兰萍

责任校对: 刘 钰 王雪竹

当代城市规划著作大系
设计控制的理论与实践
——当代中国城市设计的新探索
苏海龙 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京嘉泰利德公司制版
北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/16 印张: 18 $\frac{1}{4}$ 字数: 468 千字
2009 年 6 月第一版 2009 年 6 月第一次印刷
定价: 49.00 元

ISBN 978-7-112-10834-3
(18084)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

出版前言

城市化进程的加快和城市经济的高速发展，是当代中国城市两个最鲜明的特征。城市发展问题也越来越受到社会各界的重视。在当今这个快速发展的特定时期，许多城市都面临着前所未有的机遇，也都有着强劲的发展动力。如何应对这些机遇，如何实现科学规划、协调发展，无疑是摆在每一位城市规划、建设、管理者面前需要认真研究和探索的重大课题。

中国建筑工业出版社是建设部直属的中央一级专业科技出版社。50多年来，我社一直肩负着整理、保护、弘扬中华民族优秀的建筑文化，促进中国建筑业科技进步，宣传中国建设成就的历史使命，为我国广大建设工作者奉献了大量优秀的建筑精品图书。

近年来，在城市规划领域，我社集中出版了一大批学术著作，为总结城市规划实践经验，推介城市规划研究成果，促进城市规划学术交流，作出了重要的贡献。

为更好地服务读者，服务行业，我社通过对图书选题的细致研究和对作者的认真筛选，精心策划了这套“当代城市规划著作大系”。

之所以命名为“当代城市规划著作大系”，一方面是因为这套书的内容十分丰富，囊括了城市规划研究中的众多领域，涉及经济学、社会学、管理学等多个学科，力求用多学科、多视角的方法来指引当代城市规划实践，充分体现城市规划实践内容与研究领域不断丰富与延展的特点，实践性与综合性并重的学科特征；另一方面是因为这套书的作者涵盖面非常广，既有业界著名的专家学者，也有行业内崭露头角的中青年学者，完全反映了我社既重视知名专家学者又关注中青年学者，不拘一格遴选作者的出版方针。

在如今这个大变迁的时代，“当代城市规划著作大系”中每本著作的作者，都是在不断实践、不断探索、不断提高的基础上，怀着一种不拘泥、不盲从、不妄断、不迷信的真正的科学态度，凭借着自身不寻常的智慧、勇气和毅力，孜孜不倦，笔耕不辍，才最终完成这一部部的心血之作。寄望于这套“当代城市规划著作大系”，能够进一步丰富当代城市规划理论研究，能够更好地指引当代中国城市规划实践，能够为更多的读者所喜爱。如此，才无愧于作者漫漫长灯下的孤诣与苦心。

中国建筑工业出版社

2009年3月6日

序

我国，随着城市经济的高速增长，城市建设规模的空前发展，城市面貌可谓发生了日新月异的变化。但是，史无前例的城市建设在带来繁荣景象的同时，也给当代城市带来了巨大的挑战。许多学者呼吁中国城市建设正面临一场严重的“文化危机”：城市记忆正消失、城市面貌在趋同、城市形象沦低俗……。

城市文化本质上是一种公共文化，正如沙朗·佐京所言^①：城市公共空间在本质上是开放的，而拥有经济和政治力量的人们，同时也拥有最多的占有公共空间，并定义城市的形象机会，他们通过所控制的石头和混凝土来建造城市公共空间，来塑造“公共文化”。不难发现，我国城市公共空间种种危机的背后正是“权力美学”与“庸俗美学”大行其道的结果。

在这场“文化危机”当中，以城市公共空间为对象的城市设计走向何方？在政治和经济两大压力下的城市设计师又当如何作为？本书对这一问题进行了严肃而审慎的思考。作者认为，城市设计如果仍然固步自封于空间形体的自我陶醉或是听命于权力金钱的任意摆布，必将最终被历史所唾弃。只有主动地实行“广泛的社会参与和有效的城市管理”才能发挥正面的积极作用。

与以往城市设计方面的专著多着眼于空间形态的研究不同，本文作者从城市规划师的角度，着重指出了城市设计的公共政策属性，并紧紧围绕城市设计的政策途径，从城市设计的物质对象和开发控制的过程两个方面展开研究。首先，从公共空间的营造角度，就如何在全社会树立共同价值观问题展开讨论，并试图建立环境价值的主客观评价标准和城市设计的政策体系；其次，通过对开发过程的控制建立公共政策运行机制的分析，提出改进传统城市设计的办法，并针对建成环境审美价值的形成过程，从设计控制方面提出可操作的方法和建议。

此外，作者在对比美英两国设计控制的经验基础上，对设计控制的基础理论进行了较系统的论述，并结合案例分析了英美等西方国家设计控制的主要发展趋势，以及我国城市开发与设计控制中存在的问题，从我国规划体系的体制特点出发，对政策机制、政策体系、运行过程以及制度创新等多个方面提出了符合我国国情的设计控制的理论和方法。

本书借鉴了政策科学、符号学、环境行为学、环境美学和交往行为理论等相关理论，并结合了大量的国内外城市设计案例进行分析与论述，因此具有较高的理论价值和实用价值。期待本书的出版能在颇多的城市设计论著中增加新的视角。

陈秉钊

2008年12月10日

^① 沙朗·佐京，张延俊等译，城市文化，上海：上海教育出版社，2006. 44~45.

目 录

1 绪论	1
1.1 问题的提出	3
1.1.1 城市建设的“文化危机”	3
1.1.2 城市设计走向何方?	4
1.2 研究领域与研究对象	5
1.2.1 当代城市设计理论不同领域的研究对象	5
1.2.2 当代城市设计理论研究对象的拓展	5
1.3 理论体系建构	7
1.4 研究方法	8
1.4.1 学科交叉研究	8
1.4.2 比较研究	9
1.5 研究目的与研究框架	10
1.5.1 研究目的	10
1.5.2 研究框架与章节安排	10
2 设计控制的起源与发展	13
2.1 国内外研究状况	15
2.1.1 国外研究状况	15
2.1.2 国内研究状况	16
2.2 理论与实践综述:以英美为例	25
2.2.1 总体发展脉络	25
2.2.2 美国设计控制的起源与发展	29
2.2.3 英国设计控制的起源与发展	36
2.3 小结	43
3 设计控制的最新实践:以英美为例	45
3.1 美国设计控制的最新实践	47
3.1.1 美国规划体系概述	47
3.1.2 美国规划体系面临问题与改良	54
3.1.3 美国规划体系的最新内容	57

3.1.4 设计控制的最新实践	59
3.2 英国设计控制的最新实践	66
3.2.1 英国规划体系概述	66
3.2.2 英国规划体系面临问题与改良	67
3.2.3 英国规划体系的最新内容	69
3.2.4 设计控制的最新实践	77
3.3 小结	82
4 设计控制的对象	83
4.1 间接对象：作为设计产品的建成环境	85
4.1.1 有关概念	85
4.1.2 建成环境的概念	99
4.1.3 建成环境的价值	104
4.2 直接控制对象：设计过程	111
4.2.1 城市开发过程	111
4.2.2 设计过程的概念	118
4.2.3 城市设计过程	122
4.3 小结	130
5 设计控制的基础理论	131
5.1 社会背景	133
5.1.1 市民社会与多元化价值观	133
5.1.2 治理与公共管理	134
5.1.3 社会交往与沟通规划	135
5.2 设计控制的本体论	137
5.2.1 设计控制的定义	137
5.2.2 设计控制的行为特征	138
5.2.3 设计控制的社会过程	141
5.2.4 设计控制的政策系统	143
5.3 设计控制的价值论	147
5.3.1 建成环境价值的生成机制	147
5.3.2 设计控制的价值取向和价值认识途径	151
5.4 设计控制的方法论	154
5.4.1 设计控制过程的传达原理	155
5.4.2 开发控制的运行特征	159
5.5 小结	160

6 设计控制的体制类型、政策机制与政策体系	161
6.1 设计控制的体制类型	163
6.1.1 规划体系的类型	163
6.1.2 开发控制中规划审批与设计评审的关系	168
6.1.3 设计控制的体制类型	169
6.2 设计控制的政策机制	170
6.2.1 政策主体与主体的权力	170
6.2.2 政策客体与客体的价值与利益	171
6.2.3 城市公共空间是公共利益和价值的集中体现	171
6.2.4 建立我国设计控制的政策机制	172
6.3 设计控制的政策体系	174
6.3.1 可持续发展思想的引入	174
6.3.2 设计政策体系的建立过程	177
6.3.3 政策等级体系	181
6.3.4 设计导则	185
6.4 小结	195
7 设计控制的运行过程	197
7.1 运行过程	199
7.1.1 政策运行过程的一般概念	199
7.1.2 设计控制的运行过程	202
7.1.3 设计控制的实施类型	204
7.2 一般地区的设计控制	206
7.2.1 运行过程	206
7.2.2 以美国格林维尔市 (Greenville) 亨尼 - 斯瑞邻里 (Haynie—Sirrinc) 设计为例	210
7.3 重点地区的设计控制	215
7.3.1 运行过程	215
7.3.2 前期准备阶段: 以纽约巴特利公园城为例	217
7.3.3 总体设计阶段: 以柏林波茨坦广场为例	220
7.3.4 分块设计阶段: 以日本塔玛 (Tama) 新镇米娜米·欧萨瓦 (Minami Osawa 15) 居住区为例	229
7.4 设计控制的评审程序	234
7.4.1 定义与适用范围	234
7.4.2 主要内容	235
7.5 设计控制中的公众参与	238
7.5.1 城市重要地区城市设计的公众参与	238

7.5.2 社区规划中城市设计议题的公众参与	240
7.6 小结	241
8 我国设计控制的问题与建议	243
8.1 我国设计控制的现状	245
8.1.1 概况	245
8.1.2 深圳市的经验	248
8.1.3 我国目前开发控制过程存在的问题	252
8.2 完善我国设计控制的建议	258
8.2.1 建立有我国特色的国家设计概念	258
8.2.2 建立完整的设计政策体系	259
8.2.3 构建规划编制实施管理与项目开发过程的一体化开发控制机制	260
8.2.4 发挥设计导则的作用, 主动引导重点地区的开发	261
8.2.5 建立总设计师负责制度	262
8.2.6 建立并行式的城市设计评审制度	263
8.2.7 建立独立的城市设计实施效果评价和监控制度	264
8.2.8 建立健全在开发控制过程中的公众参与环节	265
 附录1 英国规划政策指南1, 总体政策和原则 (PPG1, 1992)	
的附件A: 关于设计的考虑	267
附录2 英国规划政策指南1, 总体政策和原则 (PPG1, 1997)	
中关于设计的条款	268
附录3 伦敦规划中的设计政策	270
附录4 伦敦景观视域框架管理导则 (节选)	282
参考文献	287
后 记	292

1

绪 论

1.1 问题的提出

1.1.1 城市建设的“文化危机”

随着我国经济的高速增长,城市建设可谓日新月异。从1996年到2003年,全国城市建设固定资产投资规模年均增长25%,我国每年的建设量高达20亿 m^2 左右,约占全球每年建设总量的40%。但是高速度、大规模的城市建设在带来繁荣景象的同时也给当代城市带来了巨大的挑战。2007年3月,国家文物局局长单霁翔^①在《瞭望》新闻周刊上撰文指出,中国当前的城市文化建设存在八大问题:城市记忆的消失、城市面貌的趋同、城市建设的失调、城市形象的低俗、城市环境的恶化、城市精神的衰落、城市管理的错位和城市文化的沉沦。他认为当前中国城市建设正面临一场严重的“文化危机”。城市文化本质上是一种公共文化,沙朗·佐京认为城市公共空间在本质上是开放的,拥有经济和政治力量的人们同时也拥有最多的占有公共空间并定义城市的形象机会,他们通过控制石头和混凝土建造起来的城市公共空间的建筑,来塑造公共文化^②。站在这一角度不难发现,我国这场“文化危机”的背后正是由于政治和经济力量的左右,才导致城市公共空间在一些地方沦为“权力美学”与“庸俗美学”的牺牲品。

《中国城市发展问题观察》指出在我国城市建设中普遍存在的形象工程“是城市在建设脱离实际需要、超越当前经济发展阶段和自身财政能力而搞的急功近利、好大喜功、华而不实、劳民伤财的工程,它多半和沽名钓誉的‘政绩工程’有关,体现的是个别决策者或少数人的表现欲和支配欲……其表现形式多种多样,常见的有修建宽马路,修建大广场,移植大树进城,开展亮化工程,打造标志性建筑,跟风建设开发区、大学城、大型购物中心、高尔夫球场、主题公园等^③”。“‘权力美学’一直试图让民众接受这样的理念:大尺度、大体量和大景观是衡量城市的惟一美学标准,是评判官员政绩、经济发达、社会繁荣和人民幸福的主要尺度……‘权力美学’打造出来的公共建筑和环境设计,虽然可以炫耀权力和资本的存在,却与城市居民的幸福生活没有任何关系,它只能让普通民众望而生畏”。^④

无独有偶,在经济利益的驱使下,开发商为了迎合那些先富起来的一小部分人,把楼盘名称冠以帝王之家、千金重地、龙凤宝地、尊贵宅邸之名,其间填塞着古典主义的装饰柱廊和罗马风格的雕塑。在这种暴发户心态影响下以财富炫耀为特征的“庸俗美学”

① 国家文物局局长单霁翔在《中国文化报》1月16、23、30日连续发表《城市化加速进程中的城市文化问题》、《文化遗产保护转型过程中的城市文化问题》、《新一轮城市总体规划修编中的城市文化问题》,《新华文摘》2007年第9期随即以《略论开展城市文化问题研究的现实意义》为题进行了转载。

② 沙朗·佐京,张延佳等译.城市文化.上海:上海教育出版社,2006.44~45.

③ 邵益生,石楠.中国城市发展问题观察.北京:中国建筑工业出版社,2006.4.

④ 梁梅.中国当代城市环境设计的美学分析与批判.北京:中国建筑工业出版社,2008.91.

的城市设计形成了中国许多城市流行的商业景观：追求气派，追求最大、最宽、最长，强调几何图案，喜欢用贵重材料，欣赏金碧辉煌的视觉效果，并不惜工本地移栽贵重树木和奇花异草。这样营造出来的虚假世界，只能给受众一种虚假的、追求享乐主义的感官体验并助长大众庸俗的消费趣味。

正如沙朗·佐京所分析的：“随着公众的流动性变得越来越大，成分变得越来越多样，传统的机构——既包括政党，也包括社会阶层——在表达个人的认同方面变得越来越无关紧要，而创造城市形象、定格城市画面的文化力量正变得越来越重要。那些创造形象的人也塑造了一种集体的认同。不管是像迪斯尼这样的媒体公司，还是艺术博物馆或政客，都发展了公共文化的新空间”^①。因此，她警告说“如果我们就这样接受了这些空间，而对其能否再现城市生活不加质疑，那么我们就有屈服于一种在视觉上有诱惑力的、私有化的公共文化的危险”。

1.1.2 城市设计走向何方？

在这场“文化危机”当中，以城市公共空间为对象的城市设计走向何方？夹在政治和经济两大力量之间的城市设计师又当如何作为？这一问题非常值得讨论和研究。

2007年6月，来自世界23个国家和地区的1000多位市长、规划师、建筑师、文化学者、历史学家以及其他各界关注城市文化的人士，应建设部、文化部和国家文物局的邀请，相聚北京，讨论了全球化时代的城市文化转型、历史文化保护、当代城市文化建设等议题。与会代表认为，城市发展正面临着传统消失、面貌趋同、形象低俗、环境恶化等问题，建设性破坏和破坏性建设的威胁依然存在，城市文化正处于转型过程之中。会议形成了《城市文化北京宣言》，宣言指出，城市规划、建设必须特别重视城市文化建设，城市的形态和布局要认真汲取地域文化和传统文化的营养；城市的风貌和特色要充分反映城市文化的精神内涵，城市的建筑和设施要努力满足普通市民精神文化和物质的基本需求。建设形神兼备、浑然一体的城市，实现城市建设形式与城市文化内涵的完美结合，是城市规划建设的基本要求和目标。对于如何实现这一目标，宣言强调“面对全球化、现代化对于民族文化和地方文化的冲击，要通过深入的城市设计、广泛的社会参与、有效的城市管理，让我们的城市街道、广场和建筑演绎城市内在的气质、情感及其文化底蕴，让我们的城市特色蕴含在每一个细节和活动中”。笔者认为，在这场城市文化的转型过程当中城市设计可以说是机遇与挑战并存，固步自封沉醉于空间形体的自说自话抑或是随波逐流受制于权力金钱的任意摆布，都难以逃脱被边缘化的命运，城市设计只有通过主动结合“广泛的社会参与和有效的城市管理”才能真正发挥作用。

综上所述，本书试图从城市设计的物质对象和开发控制过程两个方面展开研究。首先，从公共空间的营造角度，就如何在全社会树立共同价值观问题展开讨论，并试图建立建成环境价值的主客观评价标准和设计政策体系；其次，通过对开发控制过程建立公

^① 沙朗·佐京，张延俊等译，城市文化，上海：上海教育出版社，2006. 2.

共政策运行机制的分析，提出改进传统城市设计的办法，并针对建成环境审美价值的形成过程，从设计控制方面提出可操作的方法和建议。

1.2 研究领域与研究对象

1.2.1 当代城市设计理论不同领域的研究对象

从认识论的角度，城市设计其实质是人和城市环境之间的一种互动：人作为主体，人类生活的环境是客体，人类通过（城市设计）活动改变环境，而环境同时也影响人类和其活动。因此，城市设计包含了三方面的要素：人（主体）、环境（客体）、人和环境之间的相互作用（过程）^①。当代不同领域西方城市设计理论的研究对象都包括在这三方面之内：早期（19 世纪末 20 世纪初）的城市设计研究领域，如景观—视觉领域和类型—形态领域中的大部分研究方向的研究对象都是单一的城市设计的客体，即城市环境。之后随着城市设计理论的逐步发展以及与其他理论研究领域的交融，特别是受到当代社会科学发展的影响，其研究对象逐步扩展到了城市设计的主体，人与群体。这体现在始于 1950～1960 年代的认知—意象领域和环境—行为领域的城市设计理论中。之后，随着城市设计理论的进一步发展，从 1970 年代开始，城市设计理论的研究对象又扩展到了城市设计的主体和客体之间的相互关系和相互作用（城市设计过程）。这体现在社会领域、功能领域和程序—过程领域的城市设计理论的发展过程中（表 1-1）。

不同领域的当代城市设计理论的研究对象 表 1-1

不同领域的城市 设计理论	研究对象		
	人（主体）	环境（客体）	（人和环境之间的） 相互作用
景观—视觉领域		√	
认知—意象领域	√		
环境—行为领域	√	√	
社会领域	√	√	√
功能领域	√	√	√
程序—过程领域			√
类型—形态领域	√	√	

资料来源：张剑涛．简析当代西方城市设计理论．城市规划学刊，2005（2）：10.

1.2.2 当代城市设计理论研究对象的拓展

随着城市设计理论的不断深入，尤其是程序—过程领域的城市设计理论研究进一步拓宽了城市设计的研究对象。

① 张剑涛．简析当代西方城市设计理论．城市规划学刊，2005（2）：10.

1990 年代, 美国学者乔治 (R. V. George) 从更贴近现代城市设计师工作方法与过程的角度, 提出“城市设计是一种二次订单设计 (Second—Order Design) ①。”在二次订单设计意义表征中, 城市设计师与设计对象——城市物质环境之间没有直接的创构关系, 他们对设计对象的控制是通过向直接设计物质环境的一次订单设计者施加影响而间接实现的。即由城市设计师先行立足于地域整体发展的构架, 对城市物质环境开发作出合理的预期, 为片断性实施的单体项目建设提供设计决策环境, 其后再由物质环境的直接创构人员, 以确立的设计决策环境作为再次创作的初始条件对城市进行直接塑造 (图 1-1)。也就是说, 一次订单设计的研究对象是人与环境的相互作用, 二次订单设计的研究对象是人与人的相互作用。

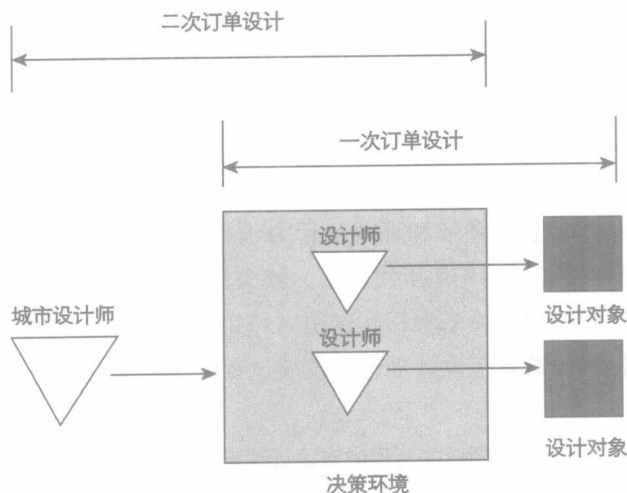


图 1-1 二次订单设计方法示意图 (城市设计师与设计对象的关系)

资料来源: 金广君. 美国城市设计导则介述. 国外城市规划, 2001 (2): 6.

雪瓦尼 (Shirvani, 1985) 在其《城市设计过程》②一书中指出, 1960 年代以及 1970 年代初, 物质形态规划 (physical city or urban planning) 的失败所带来的后果使规划实践和理论重又折回到公共政策、政治经济这样一些本质性问题。重点的转移, 加上城市的更新, 为规划领域开辟了新的视点或训练内容——“城市设计”。从近来城市设计领域的发展可以看到, 人们正企图给传统的实体或土地使用规划注入新的方法和明确新的范围, 这些已逐渐发展到符合更广泛的城市政策框架的要求, 城市需要一个能体现设计政策、规则、纲要和方针的城市设计过程。

雪瓦尼进一步指出, 城市设计活动寻求制定一个政策性的框架, 在其中进行创造性的物质设计, 这个设计应涉及城市构成中各主要要素之间关系的处理, 它们在时间和空间两方面同时展开, 也就是说城市的诸组成部分在空间进行排列配置, 并由不同的人在

① George R V. A Procedural Explanation for Contemporary Urban Design; 金广君译. 当代城市设计诠释. 规划师, 2000 (6): 98 ~ 103.

② Shirvani, Hamid. The urban design process. New York: Van Nostrand Reinhold Co., 1985.

不同的时间进行建设。在这个意义上,城市设计和城市物质开发的管理有关,这种管理的艰难在于业主是多种多样的,计划是不确定的,以及控制是不完全的和缺乏一定的描述完成状态的标准。

本书认为,城市设计的理论和实践都根植于城市开发的过程,作为开发控制的重要组成部分的规划控制和设计控制不仅要研究人与环境的关系,更要研究设计过程中不同参与者(或者更为准确地说利益攸关者之间)的相互作用。因此,本书对城市设计理论研究对象进一步拓展到对主体间的研究,目的在于揭示城市设计过程中人与环境、人与人两种相互作用之间内在的、本质的联系,从而为设计控制理论的建构打下基础。

1.3 理论体系建构

凯文·林奇(Kevin Lynch, 1984)在《好的城市形态》一书中指出,城市作为一种空间现象,有三个理论分支致力于对它的研究。第一个分支,称作“规划理论(planning theory)”,研究怎样制定或者应该怎样制定复杂的城市发展决策。但由于这个概念适用于所有复杂的政治和经济计划,所以这个理论分支所研究的范畴远远超出了城市规划的领域,而且在其他领域中已发展得比较成熟了。因而这个理论有一个更广泛的名称“决策理论(decision theory)”。第二个分支,称作“功能理论(functional theory)”,更侧重于城市本身,因为它试图解释为什么城市会有这种形态,以及这种形态是如何运转的。第三个分支,是一支发展得比较薄弱,需要我们关注的理论,但它却起着非常重要的作用,称作“标准理论(normative theory)”,用于处理人的价值观与人居形态之间的一般性关联,换句话说,当你看到一个城市时,如何认定它是一个好的城市。这才是我们真正关注的问题。

与林奇的观点接近,伊夫特切尔(O. Yiftachel, 1989)强调政府在决定规划功能过程中的重要性,因为规划理论,无论是实质性的还是程序性的、解释性的还是规范性的,都包含并根植于国家的政治经济过程中。在《通向城市规划理论的新类型》中,他把规划理论分为三种类型,第一种是分析性(analytical)的讨论,即关于“城市规划是什么”的理论(What is Urban Planning?);第二种是规范性的讨论,即关于“什么是好的城市规划”的理论(What is a Good Urban Plan?);第三种是程序性(procedural)的讨论,即关于“什么是好的城市规划过程”的理论(What is a Good Planning Process?)^①。

设计控制作为开发控制的组成部分,内在于城市开发与城市设计的全过程,因此必须在特定的体制条件和框架下进行研究,尤其是要考虑规划体系的制约和影响作用。根据伊夫特切尔的三分法,对设计控制的理论的研究可以分为以下三个部分:

第一,关于“设计控制是什么”的本体论研究,即关于设计控制的本体论。

这一部分主要研究设计控制在城市开发过程中的地位和作用,其中也包括设计控制

^① O. Yiftachel, 'Towards a New Typology of Urban Planning Theories', *Environment and Planning B: Planning and Design* 16, 1989, 23 ~ 39, 26. Reprinted by permission of Pion Ltd, London.

与规划体系之间的关系问题,以及设计控制的利益取向、行为特征与合法性问题。

第二,关于“什么是好的城市设计”的认识论/价值论研究,即关于设计控制的认识论或价值论。这一部分主要是城市设计实质性领域的研究,包括景观—视觉、认知—意象、环境—行为、社会、功能、类型—形态等方面的研究,这一部分也是国内外研究文献最为丰富的领域。本书对这一领域的研究主要从如何制定系统化、综合化的城市设计目标体系和评价体系入手,从以上领域中吸收、归纳出城市设计的普遍原则和价值标准,为进一步建立设计政策体系打好基础。

第三,关于“什么是好的设计控制过程”的方法论研究,即关于设计控制的方法论。这一部分主要试图运用符号学、信息论和控制论的基本原理探讨建成环境价值的生成机制以及功利、伦理和审美价值在设计控制中不同的信息传达途径,从而深入了解开发控制过程的内在机制和特征。

1.4 研究方法

1.4.1 学科交叉研究

金广君等(2006)指出随着城市设计学科的深入发展,设计创作和管理实施逐渐成为其工作内容与方法两个方面,而且作为两种不同的思维模式直接指导城市设计的实践。金广君认为“城市设计既是一种对设计的管理,也是一种对管理的设计”,也就是说,城市设计分别体现着设计学和管理学的特征(图1-2)。

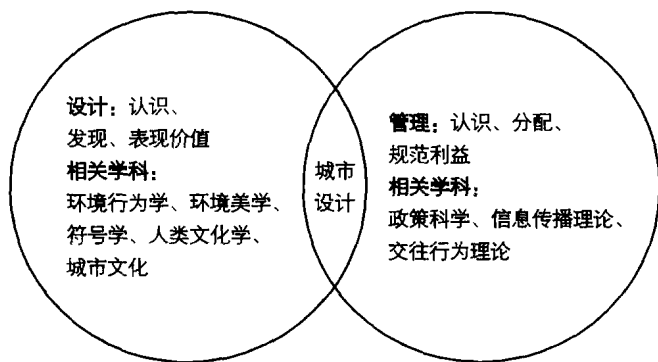


图1-2 城市设计的双重特征

设计学是一门认识、发现、表现建成环境的价值^①的学科,与环境行为学、环境美学、符号学等学科关系密切。管理学则是一门认识、分配、规范利益^②的学科,相关学科

① 所谓价值,是“客体事物满足人的需要的一种属性”。价值的存在及其确立,实际上是主体意识依据自身本质和内在需要对客体进行价值确定、选择和估量的结果。

② 所谓利益,是“需要主体以一定的社会关系为中介,以社会实践为手段,使需要主体与需要对象之间的矛盾状态得到克服即需要的满足,简单地说就是人们通过社会关系表达出来的需要”。也就是说,利益是主体的需要,包括物质和精神上的需要。