

樂城文史資料

紀念蘇味道逝世1300周年專輯



樂城县政协文史资料工作委员会

栾城县文史资料

(总第八辑)

纪念苏味道逝世 1300 周年专辑

栾城县政协文史资料工作委员会

二〇〇五年八月

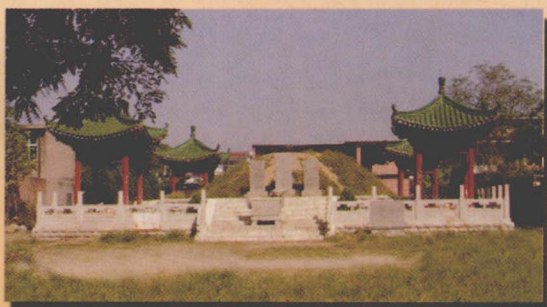
历史的传承



苏东坡祖籍纪念馆



历史名酒羊羔美酒



苏味道墓



清明桥



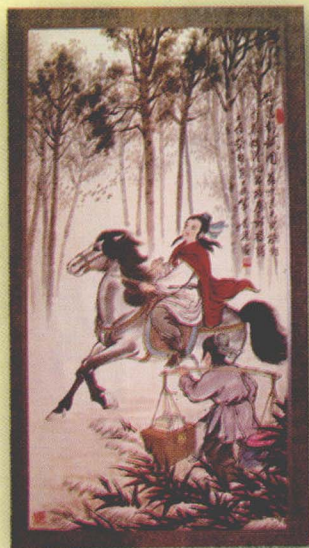
历史名酒味道府陈酿系列



摄影：刘文卓

丹青传神话凤阁

——苏东坡祖籍纪念馆藏画选



味道赴试图 刘景龙



征战突厥 冯建辉



居相图 付吉生



苏李吟诵图 王坚

主 编:高梅淑
副 主 编:姜博卿
编 辑:王荣菊 王峰袖
责任编辑:付吉生
封面设计:付吉生

(内部资料 免费交流)

序 言

栾城县第八届、九届政协主席、高梅淑
中国苏轼研究学会常务理事

苏味道是我县南赵村人，唐武周时宰相，初唐“文章四友”之一，早期格律诗人，他的不朽名作《正月十五夜》一诗被称为“古今写元宵节诗之首”，其中的名句“火树银花”已成为描写节日灯火的专用成语。苏味道于神龙元年（705年）病逝于眉州（今四川眉山市）刺史任上，享年58岁。其次子苏份留眉，形成眉山苏氏。北宋时眉山苏氏出现著名的“三苏”父子（苏洵、苏轼、苏辙），被朱德元帅誉为“一家三父子，都是大文豪”。近年来我县利用苏味道故里和“三苏”祖籍这一历史文化资源，积极打造县域文化品牌，提高了栾城对外知名度。先后修复了苏味道墓、清明桥等与苏味道有关的历史文化遗迹，完成了苏东坡祖籍纪念馆一期工程建设，主办了中国第十二届苏轼学术研讨会，出版了一系列研苏专著，开发了与苏味道和“三苏”等文化内容命名的系列酒品牌，吸引了许多海内外苏学专家、苏姓名人和苏学爱好者来栾，与他们建立了密

切联系，为他们开展文化经济等方面的交流与合作打下了基础。期间在中共栾城县委、栾城县人民政府的领导和支持下，县政协积极组织，多次到全国各地考察，参加海内外的学术研讨等活动，搜集整理了大量有关苏氏的论著与族谱等资料，并编写了《三苏考察万里行》一书，为开发栾城文化旅游资源，宣传栾城，提高栾城对外知名度，做了大量卓有成效的工作。

从可查阅资料来看，我县掌握有关苏味的历史遗存史料并不多，新、旧《唐书》和《资治通鉴》所记苏味的事迹很简略，一些方志和笔记中的资料也很零碎，《全唐诗》仅收录苏味道诗 16 首，《苏味道文集》十五卷也已散失，我县近几年虽然搜集的资料不少，但尚待进一步整理、分析和考证，因此我们对苏味的研究还不够充分和深入。苏味道是栾城人民的骄傲，是卓有成就的文学家和具有高超的政治智慧和才华的宰相，他为官清廉，不徇私情，为人和顺谦恭，是栾城的历史文化名人，在苏味道逝世一千三百周年之际，我们纪念苏味道，研究苏味道，教育人们学习和发扬苏味道的优良品质，激励全县人民尤其是青少年以家乡先贤为榜样，争做新时期栾城才俊和国家栋梁具有重要的历史意义和现实意义。希望社会各界人士以及全县人民一如既往地关心、支持和参与我县历史文化

资源的研究开发工作，为提高栾城知名度、打造人文栾城和加快栾城发展做出新的贡献。

2005年是苏味道逝世1300周年，为深入挖掘地方历史文化资源、加强对栾城历史文化名人苏味道的研究和宣传，栾城县政协文史资料委员会于8月25日组织召开了纪念苏味道逝世1300周年座谈会。县委宣传部、县文体局、县文联等单位积极参与和支持，县政协各位主席、部分政协委员、文化界代表等20余人出席了座谈会。会上11名同志从苏味道的文学成就、晋升与贬迁的原由与影响、器识、为人、为官哲学与当代执政策略、开发苏氏文化资源促进栾城发展等不同角度展开了充分的论述与研讨，多数论文观点新颖，水平较高。召开这样的会议在栾城政协史上尚属首次。县政协把这些研究成果以《栾城文史资料专辑》的形式辑印成册，对于存史资政、弘扬栾城优秀传统文化，进行爱国主义教育和为苏氏文化的研究者、爱好者提供参考具有重要意义。因属首次举办这样的活动，经验不足，论文中也难免存在这样那样的差错，敬请各位专家、学者、领导和朋友谅解，并多提宝贵意见。

目 录

发挥品牌优势 建设人文栾城·····	牛树增 (1)
是是非非苏味道·····	王荣菊 (5)
浅议文化与经济发展的关系·····	赵中宝 (12)
初唐“文章四友”之冠苏味道·····	杨梅山 (18)
从苏味道仕途沉浮看其所在历史条件及影响·····	
·····	付吉生 (23)
聪颖宰相苏味道·····	苏士福 (30)
苏味道入相参政与武则天称帝·····	解志维 董维新 (37)
凤阁传芳话清廉·····	檀承琳 (43)
从眉山发迹碑与唐建永桥碑所在地再探苏味道故里·····	
·····	檀承琳 (53)
模棱新解·····	张 斌 (60)
苏味道的器识与为人·····	张景义 (63)
浅论苏味道的文学成就和文学史地位·····	张景昌 (72)

发挥品牌优势 建设人文栾城

牛树增

今天，我们在这里集会，隆重纪念苏味道逝世 1300 周年。现在，我就进一步挖掘我县作为苏味道故里和“三苏”祖籍这一历史文化资源，积极打造文化品牌，建设人文栾城谈自己的几点看法。

一、凤阁传芳——历史长河的肯定

作为唐代文学家、政治家的苏味道，在历代苏氏族谱时都如实地予以记载。苏洵在《族谱后录上篇》中记“至唐武后之世，有味道者。味道，圣历初为凤阁侍郎，以贬为眉州刺史，迁为益州长史，未行而卒。有子一人不能归，遂家焉，自是眉始有苏氏。古眉之苏，皆宗益州长史味道”。司马光为苏氏族谱题词中有“凤阁传芳，眉山挺秀”的评价。苏洵、苏轼、苏辙父子对祖籍栾城念念不忘，这在书画作品、诗词文章中多有体现，他们经常署作“赵郡苏洵”、“赵郡苏轼”、“赵郡苏氏”。而苏辙则对祖籍栾城情有独钟，他不仅依当

时流行的以祖籍、故乡任职地域为号或别称的习惯，将号命为栾城，还将文集称为《栾城集》。朝廷还依故乡或任职地封授爵位的例事，授予苏辙“栾城县开国伯，食邑八百户”的封赏。苏辙为苏轼所撰的墓志铭中开篇即题：“苏自栾城、西宅于眉”。这些史实都雄辩地证明了“三苏”父子及苏氏后裔对栾城、对苏味道的仰慕之情。

栾城历史上对苏味道、“三苏”同样给予高度的重视和褒扬，这不仅在历代县志中予以记载，从明朝的“眉山发迹”碑及近代的“三苏发祥碑”这些历史遗迹看出，同样展示了我县敬贤爱士的淳朴乡情，也反映了当时对苏味道、“三苏”的贡献和祖裔关系是十分推崇和景仰的。

二、深入挖掘历史文化资源，积极培育县域文化品牌

我县作为苏味道故里、“三苏”祖籍已得到学术界和社会的广泛认可，在这一文化品牌的开发上也取得了一定成绩。比如，我们完成了苏东坡祖籍纪念馆一期工程和重修了苏味道墓、清明桥等历史文化遗迹，并多次派员参加了在外地召开的苏轼学术研讨会，还成功举办了第十二届苏轼学术研讨会，出版了一系列

研苏专著,取得丰硕成果;在文化产业上,冀峰公司开发出了苏味道系列酒,东坡家园小区建设正进行得如火如荼。但是,这些成绩总起来说与我县悠久而丰厚的文化积淀相比仍有较大差距,我县总体上对历史文化资源的开发利用还不十分充分,突出表现为:

一是投入不足,投资机制仍需健全。

二是宣传力度不够大,知名度有待进一步提高。

三是与“三苏”有关的文化产业开发不够。

四是旅游业应进一步拓展。

毋庸置疑,现代市场经济条件下商品的竞争很大程度上就是文化的竞争、品牌的竞争。品牌是物质生产中的名牌,是文化发展的精品,是先进的物质生产与文化发展最佳的结合。我县要发展先进文化,建设人文栾城就要深入挖掘历史文化资源并予科学利用,就要紧紧围绕“苏味道与三苏”作文章,就要大力发展历史文化旅游,从而积极打造和培育出以“三苏”为依托的历史文化品牌。

三、依托文化资源优势,加强人文栾城建设的几点建议

根据以上情况,现就我县依托文化资源优势,加快

人文栾城建设步伐提出几点建议，供大家研究参考：

1、加强与“三苏”祖籍有关的人文景区建设，在完成苏东坡祖籍纪念馆规划设计基础上，尽快启动纪念馆二期工程建设，加强对苏味道墓园的整修及周边环境的整治，完善清明桥景区相关配套设施建设。

2、积极邀请专家、名人来栾参观，留画题字，撰文推介，以扩大影响，进一步在国际国内提高我县的知名度。

3、加强对革命文化和历史文化的研究整理，并积极请进来，走出去，扩大交流。在座的许多都是研苏方面的专家，在研苏方面成绩斐然，相信大家以后在苏味道及三苏研究方面一定会取得更大成绩。

4、积极利用传统和现代传媒，多形式、多渠道加大对外宣传力度。

5、加快文化产业发展，在已开发苏味道系列酒及东坡家园项目的基础上，推出更多承载古栾悠久历史文化的产品，使文化和经济互为良性促动。

6、适时推出石家庄--正定--栾城--赵县旅游线路，创建栾城文化旅游品牌。

（作者：栾城县文体局局长）

是是非非苏味道

王荣菊

众所周知，苏味道，栎城人，生于唐太宗贞观 22 年（公元 648 年），卒于唐中宗神龙元年（705）年，今年正好是苏味道去世 1300 周年。他 19 岁进士及第，23 岁受到吏部侍郎裴行俭的赏识，举荐入朝，从此进入政界。从政 35 年中先后任过县尉、监察御史、春官员外郎、考功郎中、凤阁舍人、内供奉检校凤阁侍郎、同凤阁鸾台平章事、行军司马、天官侍郎等职，曾三度拜相，四次随军征讨突厥，也曾三次被贬谪，可谓一生为官，命运无常，奔波终生。公元 705 年 2 月苏味道第三次被贬，未及赴任，既在郁闷悲愤和对朝廷的绝望中撒手人寰。对于苏味道的评价，历朝历代褒贬不一，说词纷纭。前一段我读了一些关于苏味道的书籍，总括起来，我觉得应该从以下几个方面来认识苏味道比较全面。

一、文章大家

在文学史上，苏味道的诗文在灿若星河的文学长廊里拥有自己独有的艺术特色，取得了很高的艺术成就。他自幼聪明过人，9岁即能写诗文，19岁举进士第。少年时即与李峤、崔融、杜审言并称“文章四友”。这里的“文章”既包括诗歌，也包括制造颂之类的散文。苏味道和同时期为相的李峤被时人称之为“文册大号令”、“大手笔”，可谓当时的制造专家。苏味道的文章当时盛传于世。《旧唐书·苏味道传》载：“孝敬皇帝妃父裴居道再登左金吾将军，访当时才子为谢表，托于味道，援笔而成，辞理精密，盛传于代”。指苏味道的文章文思敏捷、逻辑严密，风格清新闲雅，这是历史上关于苏味道散文创作情况及评价的唯一权威记载。苏味道共有集十五卷，散文占多数，可惜不知什么原因都没有留下来。他的诗亦大多散佚，现仅存《全唐诗》中收录的16首。其中最著名的诗作是《正月十五夜》，诗中写道“火树银花合，星桥铁索开。暗尘随马去，明月逐人来。游伎皆秾李，行歌尽落梅。金吾不禁夜，玉漏莫相催。”以绚丽的辞藻活画出金吾不禁、尽情欢乐的元宵节情景，反映了初唐时期繁荣昌盛的盛世景象，为历代文学家所推崇，有古今元宵诗第一之誉。而

其“火树银花”一词，赋予了后世元宵节或节日之夜的文化涵义，成了一种特景，对后世诗歌影响很大。

二、政治的附庸

与其文学成就相比，苏味道在仕途上也颇得意，在武后时期，曾任宰相十年（694—704）。但作为一个政治的附庸，始终政绩平平，没有什么大的建树，并且由于趋附武后，还留下了不好的名声。

在官场上苏味道善于阿谀逢迎上意。用现在的话说就是好拍马屁，有时候还拍不到点上。武后称制之初，尤好祲祥，于是宰相百官都曲意逢迎，甚至有人伪造祲祥，以博取武则天欢心。作为当朝宰相，处在如此大环境中，苏味道自不能免俗。这类事有代表性的有三件。一个是贺三月降雪。武则天当政初期，有一年三月下了罕见的一场雪，苏味道时任凤阁侍郎，以为是上天示祥瑞，就联络了部分官员打算向武则天上表祝贺，被左拾遗王求礼制止，王说“现在正是阳春三月，草木发荣的时候，这个时候下雪必然造成灾害，怎么能说是祥瑞气之兆呢？如果三月雪是瑞雪，那么腊月里响雷也是瑞雷吗？你们这些朝贺的官员都是些阿谀逢迎的人”。苏味道等不听，依然上朝祝贺，太后

听后很不满，为之罢朝。第二件事是贺三足牛，有人向朝廷献出了一头三条腿的牛，苏味道认为是祥兆，于是就上朝祝贺。第三件是贺秋季梨花。有一年秋天一棵梨树开了花，武则天就问群臣是代表什么祥瑞，包括苏味道在内的诸多宰相就赶紧附和，说这是陛下您的恩德泽及草木，所以花木感恩，秋季第二次开出花朵，以前历朝历代的明君贤主都比不过您。苏味道之所以这样做，显然与当时武则天的喜好有关，武是个做事果决、论法行事的铁腕女皇，苏味道因其才华而得到武则天的赏识和重用，并且时常在自己身边献媚，甚得武后的欢心。苏味道三次被贬，其中两次是受他人连坐，武则天虽然按律法不得不将他贬谪，但事后很快又找机会把他提起来。苏味道之所以受到历代文人的贬低以及其诗文之所以不传，大多是基于这个原因。有人认为苏味道趋附的事不少是同时代另一同名人之事的讹传，我认为不尽然，为什么好事不讹传到苏味道头上呢？再说即使苏味道时有趋附，能在铁腕女皇跟前晃那么多年，似乎也是情理之中的事。

在政治上则明哲保身。《唐语林》卷五载，苏味道尝谓人曰：“处事不欲决断明白，若有错误，必贻咎谴，