

# 101个 年轻人要 懂得的哲理

陈书凯 编译

*101 Morals for  
Youngsters to Know*

送给年轻人的珍贵礼物  
**成长励志类图书销量NO.1**

广为流传的哲理故事，让每个年轻人受用一生

—— 2009 重新编译 ——

献给每位为人父母者 献给每位为人子女者  
献给每位行走于社会的年轻人

白金  
修订版



# 101个 年轻人要 懂得的哲理

陈书凯 编译

*101 Morals for  
Youngsters to Know*

**图书在版编目 (CIP) 数据**

101 个年轻人要懂得的哲理 / 陈书凯编译. —天津:天津科学技术出版社, 2009.5  
ISBN 978-7-5308-5171-5

I . 1… II . 陈… III . 人生哲学—青年读物 IV . B821-49

---

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 080365 号

---

责任编辑:范朝辉

责任印制:王 莹

---

天津科学技术出版社出版

出版人:胡振泰

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话:(022)23332390(编辑室) 23332393(发行部)

网址:www.tjkjcbs.com.cn

新华书店经销

北京华戈印务有限公司印刷

---

开本 660×1000 1/16 印张 15.5 字数 150 000

2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定价:28.00 元



# 出版前言

当我们褪去童年的天真、少年的青涩，作为一个成年人刚刚踏入社会的时候，这个世界的光怪陆离令我们情不自禁地兴奋惊奇而又懵懂困惑。年轻时，我们不懂“丛林法则”，不懂世态炎凉，不懂时光易逝，不懂得自己很多事情不懂。在纷乱的尘世中，我们需要学习一些切实的道理和方法，以把握住自己的心灵，确立自己的处世态度和原则。《101个年轻人要懂得的哲理》就是这样一本能让我们受益一生的好书。

艾密尔·贝克特是美国著名的生涯规划大师，对年轻人的成长教育研究颇有心得。在对年轻人进行辅导时，他采用的励志法不是简单空洞地宣读抽象道理，而是在形象生动的比喻中，让哲理如抽丝般层层呈现出来，以达到寓教于喻的效果。本书编译者陈书凯先生细致地梳理了艾密尔·贝克特的教育励志思想，并通过101则精辟的小故事，将这些经典的思想汇集成书，一一展示介绍给亲爱的读者。

我们不可能由亲身经历来获得书中所阐释的每一种哲理，那样的话我们或许要经历太多的失败，付出极大的人生代价。但幸运的是，我们有了这样一部优秀的作品，也许它不能马上改变你的处境和生活，但它必将改变你的处世思想和人生观念，并让你终身获益。

作为本书的出版者和第一个读者，我希望更多的读者来阅读它，品味书中的每一个哲理，在巨大的共鸣中完成一次心灵上的交流。

编 者

2009年4月



## 导言

亲爱的孩子：

我曾多次告诉过你，在我心目中，你是世界上最聪明、最优秀的孩子，我永远以你为骄傲。

然而，有时候我会油然而生一种忧虑：将你带到这个世界上来，给你的东西却太少。因此，我希望在我有生之年，将自己的种种人生感悟传递给你。

这些感悟并非都是我所经历获得的，有些甚至连我都无法理解。人生苦短，无法吸纳如此丰富的智慧，但是，如果你能领悟其中一小部分，并且在自己的人生中加以运用，相信你便可一生幸福。

小时候，在你的床前，我为你读过许多寓言和童话，你如此着迷，沉浸在儿童的梦幻世界里。长期以



来，我都不愿意打破你那绚烂的梦想，有时候，我真希望你永远不要长大，永远保持一颗真诚的童心，但我知道，这是不可能的。现在，你已经长大，不可避免地踏入社会——你无法永远生活在我的荫庇下。我开始担心你那颗稚嫩的心如何穿过这个丛林般的世界。

于是，我想将你的思想武装起来，用赤子之心当矛，用人生智慧为盾，做一名真正的强者。空洞的道理和说教是毫无意义的，我会像儿时给你讲故事一样，用一则则生动的故事阐释一条条人生哲理，姑且将之定义为成人哲理童话吧。

这 101 则故事，101 条人生哲理，读起来也许很寻常，甚至会被你认为是一些老生常谈，但是，正如人们所说的，经验就好像是头发都掉光了后才得到的一把梳子。为什么我们一定要等到那个时候呢？

现在就开始吧！阅读并体味这 101 则故事，101 条哲理。

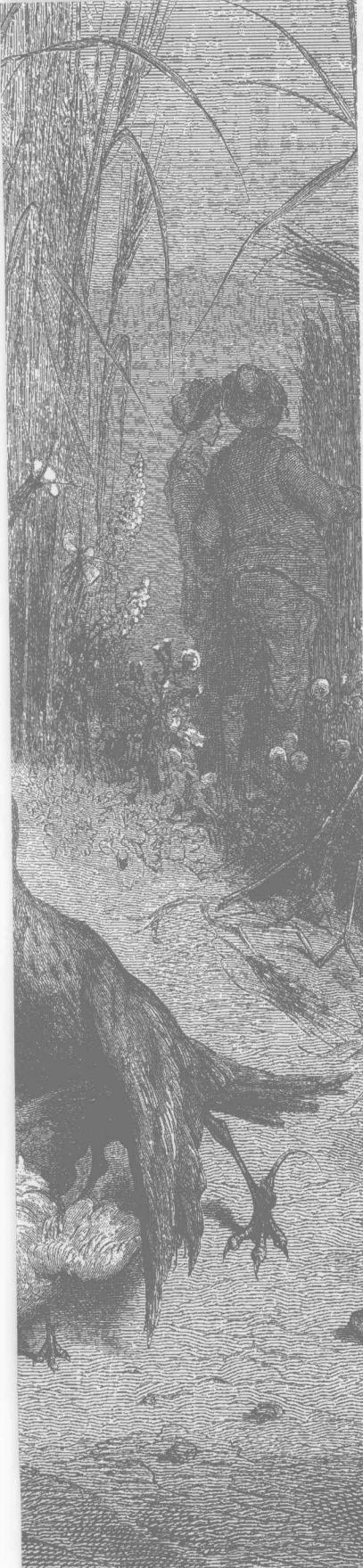




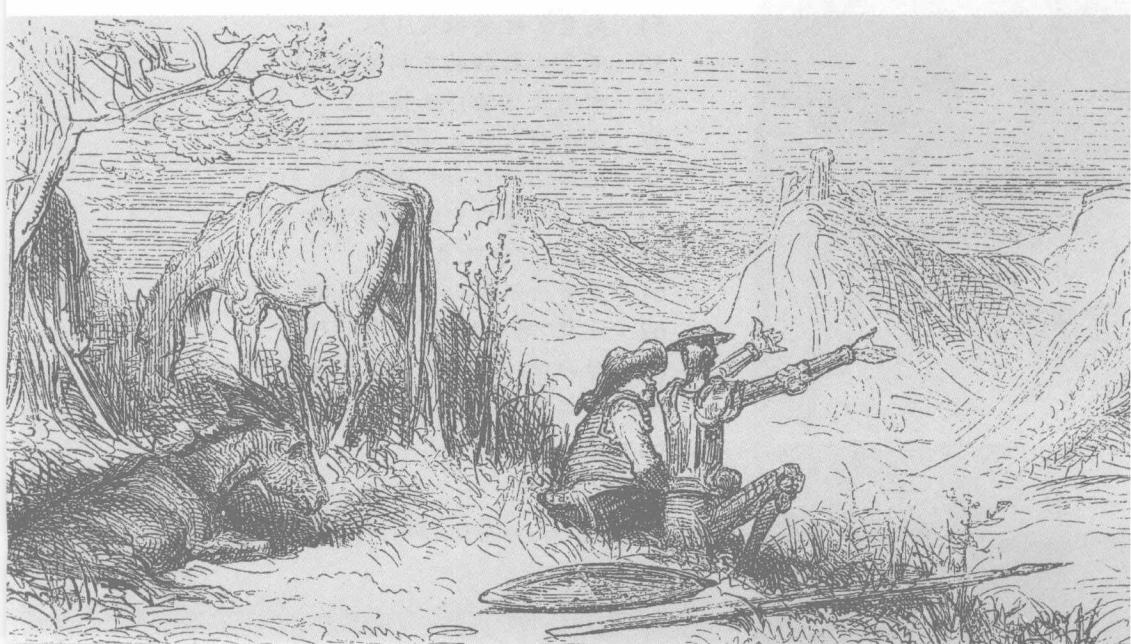
# 目录

- 1 除了向前，别无选择/1
- 2 走出多疑的误区/3
- 3 生活需要平衡/5
- 4 不用比所有人都强/7
- 5 知足常乐/10
- 6 因为简单，所以快乐/12
- 7 敌人是你进取的动力/16
- 8 伤害别人就是伤害自己/18
- 9 擦亮心灵的眼睛/20
- 10 控制情绪，摆渡人生/22
- 11 好辩无益/24
- 12 三思而后行/28
- 13 世上没有“完全可靠”/30
- 14 逞强是愚蠢的行为/33
- 15 切勿轻易下结论/35
- 16 被感谢不如被需要/37
- 17 人无远虑，必有近忧/39
- 18 志存高远，更要脚踏实地/43
- 19 好汉要吃眼前亏/46
- 20 “场面话”，千万别当真/50
- 21 做人要有“自知之明”/52
- 22 爱是人生最宝贵的财富/54
- 23 微也足道/56
- 24 爱心需要行动/58
- 25 缺点和优点同样重要/61
- 26 信心是奇迹的制造者/63
- 27 每个人都是一座宝藏/65
- 28 别把誓言当枷锁/67



- 
- 29 没有人会踢一只死了的狗/69  
30 求人不如求己/71  
31 实事求是地面对生活/73  
32 心无旁骛,执着一念/75  
33 诚实是最好的广告/77  
34 谦虚是一种智慧的修养/79  
35 端正态度是最好的驱动力/83  
36 敢于冒险才有机会成功/85  
37 天上不会掉馅饼/87  
38 沉默是更有力量的表达/89  
39 有激励,才会有动力/91  
40 付之一搏,绝处逢生/93  
41 装罐子的学问/95  
42 豁达是解放心灵的钥匙/97  
43 别让贪婪蒙蔽了双眼/99  
44 烦恼背后是福气/102  
45 最大的错误就是逃避错误/104  
46 王子路上不追免/106  
47 做个聪明的“老实人”/108  
48 趋优避劣,才是强者/110  
49 别让敌人发现你的弱点/112  
50 向未知的领域前进/114  
51 带着勇气上路/117  
52 残缺让你更完整/119  
53 不要在错误的地方寻找/121  
54 失意了也要微笑/123  
55 不要为打翻的牛奶哭泣/125  
56 幸福源自懂得珍惜/128  
57 原谅别人就是善待自己/132  
58 把烦恼挂在“树”上/134  
59 接受无法改变的现状/136  
60 努力,就能改变/138  
61 上帝听不到你的抱怨/140  
62 没有“绝对悲惨”的命运/142  
63 面面俱到就是面面不到/144  
64 幸福就在一念之间/148  
65 管好自己的嘴巴/150

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 66 命令无效,请教事成/154   | 84 收获的前提是付出/198    |
| 67 赞美是人际关系的润滑剂/156 | 85 破釜沉舟才能全力以赴/200  |
| 68 呵护他人的心理/159     | 86 保持与上司的距离/204    |
| 69 人至察则无徒/162      | 87 不要表现的比上司更聪明/208 |
| 70 不要轻易表露自己的聪明/164 | 88 扫除卑微才能向前/210    |
| 71 经营好属于自己的幸福/166  | 89 致富从一个硬币开始/214   |
| 72 为别人喝彩/168       | 90 山不过来,我就过去/216   |
| 73 直言直语要不得/170     | 91 能吃苦才能成材/218     |
| 74 不要好为人师/172      | 92 寻找自己的卖点/220     |
| 75 切勿独享荣耀/174      | 93 工作要与兴趣相投/222    |
| 76 保持适当的距离/176     | 94 树立目标,提高效率/224   |
| 77 “听”比“说”更重要/178  | 95 要在失败中学会成长/226   |
| 78 “用心”才能“交心”/182  | 96 机会只青睐有准备的人/228  |
| 79 批评是把双刃剑/184     | 97 推销自己,不能待价而沽/231 |
| 80 聚沙成塔,集腋成裘/186   | 98 工作是为了更快乐/233    |
| 81 找准目标再向前/188     | 99 不要得罪你的上司/235    |
| 82 机会来了,就要抓住/190   | 100 远离懒惰的诱惑/237    |
| 83 让钱生钱/194        | 101 反躬自省是进步的前提/239 |



# / 除了向前，别无选择

每天，当第一缕阳光照在非洲草原上的时候，新一轮的动物赛跑就开始了。狮子知道如果它赶不上最慢的羚羊，就会饿死。对羚羊来说，它们也知道，如果自己跑不过最快的狮子，就会被吃掉。

这样的故事天天上演。

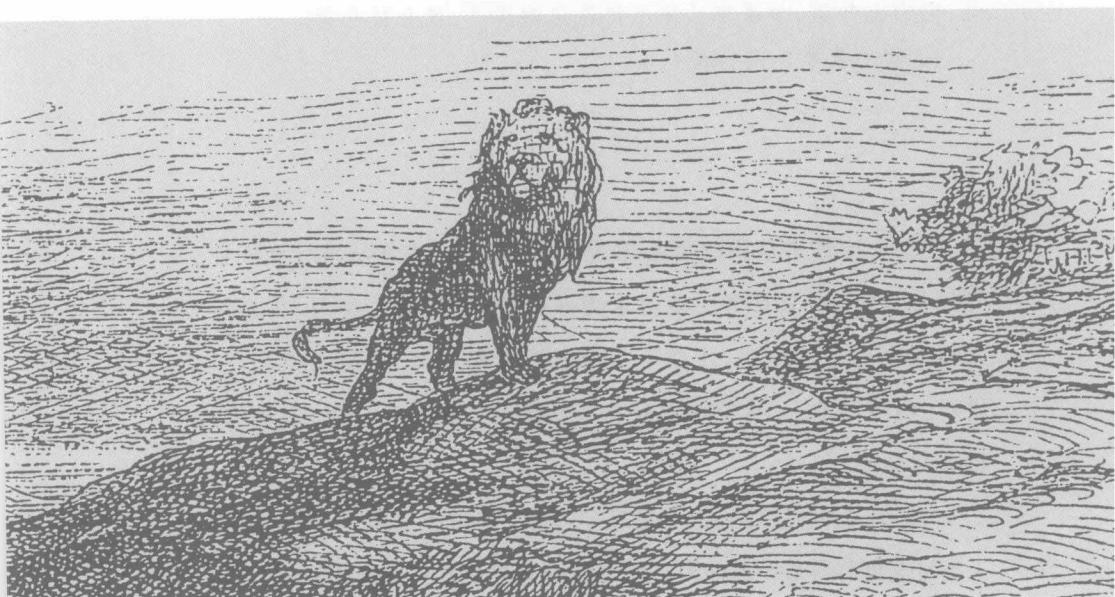
孩子，给你讲这则故事是想告诉你，以后无论你从事什么职业，身居什么位置，只有努力地追求美好生活，不断地去学习、去奋斗，才能改变自己的命运，才能不断地超越自我和超越别人；只有寻求进步，不断向前，才有资格享受每天明媚的阳光；而不思进取的人终将被社会淘汰。

“物竞天择，适者生存。”这不仅是发生在动物世界的现象，在我们人类社会同样存在。也许人与人之间的争斗并没有像狮子和羚羊那么明显，但是，这种看不见硝烟的战争才是最可怕的。每天，大家都在表面上看起来和和气气，但是，心底里却无时无刻不在进行着激烈的较量与竞争。今天如若偷懒，明天你就要花更大的力气向前追趕，否则，等待你的就是要么被吃掉、要么被饿死的命运。

你不需要别人这样那样地警告你，其实——也没有人会这样

做——除了爱你的父亲。孩子，每天都要打起精神，投入到新一轮的学习与工作中去，每天起床前先问问自己：“今天，我拥有什么？”每天入睡前都反思自己：“今天，我成长了吗？”这样，人才能在不断进步中提升自己，才能免于被淘汰的厄运。

你要看清楚，这是一个现实而残酷的世界，不论你是狮子还是羚羊，每一天所面临的竞争和求生的挑战都是一样的，你唯一要做的，就是一直不停地向前奔跑。



◎狮子如果赶不上最慢的羚羊,就会饿死。

## 2走出多疑的误区

有一个人，经常与邻居发生争执，彼此之间嫌恶。有一天，这个人的牛丢失了，于是便怀疑是被邻居偷了。他左想右想，越看邻居越像是偷牛的人。

过了几天，牛居然自己跑回来了。于是他再看那位邻居，样子好像又不是偷牛的人了。

你也许从来没有丢失过牛，更没有偷过牛，但是，这个故事却告诉你两件非常重要的事。

第一，人的心理总是一个很奇怪的东西。有时候，心理的暗示假象会蒙蔽你的眼睛，所以，作为人，绝对不能心有成见。当你假设一个人会偷牛，越看他就越像偷牛的人，直到有一天牛回来了，他的嫌疑才会被洗清。

第二，不幸的是，另一方面，在我们的一生中，却常常会被人冤枉成为偷牛的人，但牛又永远不会自己回来。所以，就有可能一辈子会被视为偷牛贼。

这个世界不是你臆造想象出来的，因此，不要被心灵的偏执误导。

自己的眼睛。自以为是和理所当然就是典型的唯心教条，把主观意识强加在客观事实上，就如同在现实面前摆了一面扭曲的镜子，透过它，你永远都无法看清真相。除非——打碎它，从根源上消除这个魔障，或者多询问别人的意见，听听别人的看法，“旁观者清，当局者迷”，跳脱出来看，你就会意识到自己的错误。

当然，如果你因为别人对你的怀疑而自卑，而否定自己，那么，即便你没有偷牛，别人也会越看你越像是偷牛贼。生活在这样的暗影下，生活在别人的指指点点中，你还会快乐吗？因此，每个人对自己都要有信心。如果你不是偷牛贼，即使别人硬说你是偷牛的人，也不应该影响自己对整个世界的认识。

孩子，世界本是如此，我们无法改变别人的眼光，但是可以改变自己的态度，豁达、坦然是永远不可或缺的。你要记住的就是：千万不要活在狭隘的自我世界里。

# 生活需要平衡

有两个人结伴到山里去露营，一个浪漫，一个现实。晚上睡觉的时候现实的人问浪漫的人：“你看到了什么呀？”浪漫的人回答说：“我看到了满天的星星，深深感觉到宇宙的浩瀚，造物者的伟大，我们的生命是何等的渺小和短暂……那你又看到了什么呢？”

现实的人回答道：“我看有人把我们的帐篷偷走了。”

你也许会问：“这两个人的看法哪个比较正确啊？”

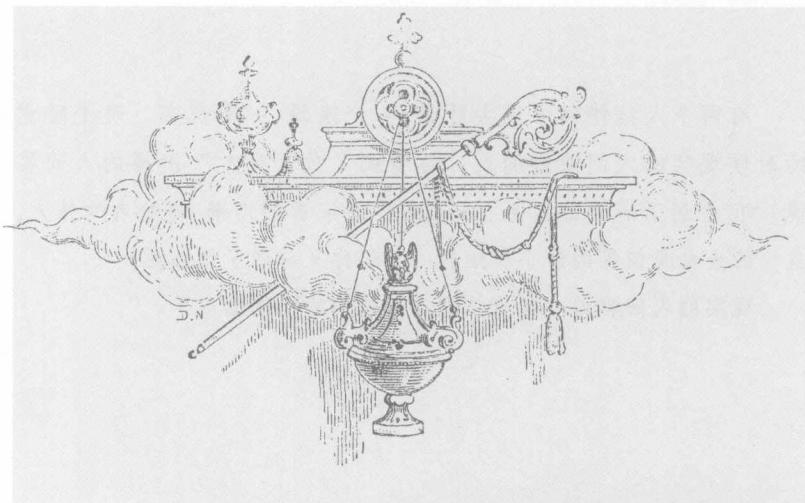
我的答案是：两个人都对。

在你一生中会遇到很多情况，尤其是困难的事情，你必须要考虑到远程和近程的冲击。如果我们只顾远程，只谈人生哲理，忘掉人活着还需要柴、米、油、盐、酱、醋、茶这些事，我们也许会自以为很快乐，但很可能很快就被现实的环境击败，甚至会饿死。

但如果人活着只看到目前实际的生活而忽略了除填饱肚子外，还要靠些比较遥远、比较抽象的东西来满足我们的好奇心，那生活将是多么乏味啊！没有理想和梦幻的生活，是对生命的一种浪费。

你可能不耐烦：到底应该怎样啊？

我说，一个不能平衡远程和近程需要的人，一个没有想象空间的人，不会是一个快乐的人，你既要立足于现实的生活，又不可失去作为人所应得到的精神层面的愉悦。这两者都是人生不可或缺的。你需要做的，就是注意这两方面的平衡，万不可盲目偏执。



◎理想和现实共同构筑了人生。

# 不用比所有人都强

你面临的世界，是一个充满变数并且竞争非常激烈的世界。因此比跑得快不快，很可能成为决定成功和失败的关键。

“快”、“好”、“能干”、“聪明”其实都是相对的形容词，有的时候，知道自己的竞争对手是谁非常重要。

只有先选对比较的对象，才更容易让你向奋斗的目标前进。这个世界上“强中更有强中手”，所以你永远不可能成为某一方面的第一名，但是如果天天为这个愁眉苦脸，那就太不值得了。有一些人盲目地识别错了目标，结果在相反的方向上用错了劲，南辕北辙，到头来，只能是功亏一篑。所以，很多时候，你的成功取决于你是否懂得寻找捷径。

一个观念的突破有可能使人们发现一个新的世界。通用公司旗下

著名汽车品牌凯迪拉克在竞争对手的选择这方面就很出人意料，他们标榜的对手不是奔驰、大众，而竟然是：珠宝和裘皮大衣！因为凯迪拉克的经营者发现，很多暴富起来的人喜欢买凯迪拉克来炫耀自己的身份，所以他们把奢侈品定位为自己的竞争对手，正是这个不同寻常的定位使得凯迪拉克的销量迅速飙升。

实际上，要成为顶尖人物，你不需要比所有的人强，只要强过自己认定的对手就行了，这样就足以使你显得出类拔萃。