

罗国轩 著

创建学习型组织 新模式

高技术企业

GAOJISHU QIYE
CHUANGJIAN XUEXIXINGZUZHI
XINMOSHI

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



罗国轩 著

高新技术企业 创建学习型组织 新模式

GAOJISHU QIYE
CHUANGJIAN XUEXIXINGZUZHI
XINMOSHI

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

高技术企业创建学习型组织新模式/罗国轩著.

武汉:湖北人民出版社,2006.4

ISBN 7-216-04668-4

I. 高…

II. 罗…

III. 高技术产业—企业管理—组织管理学—中国

IV. F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 035626 号

高技术企业创建学习型组织新模式

罗国轩 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉中远印务有限公司
开本:880 毫米×1230 毫米 1/32
字数:237 千字

经销:湖北省新华书店
印张:9.5
插页:1

版次:2006 年 4 月第 1 版
印数:1-3 000

印次:2006 年 4 月第 1 次印刷
定价:18.00 元

书号:ISBN 7-216-04668-4/G·1298

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>



罗国轩，高级经济师，武汉市人民政府副秘书长。研究生毕业，管理学博士。曾任市社会R&D资源清查工作领导小组组长、市属科研所深化改革协调领导小组副组长、中共武汉市委党校及市行政学院客座教授、《成才》杂志编委会主编。曾参与全市经济体制改革、“九五”、“十五”、“十一五”规划拟定、经济运行管理、重大基础设施项目筹划、重大科技产业项目组织实施、教育教学改革等政务事项的决策和直辖市督办工作，起草和审核经济、社会发展等政府及办公厅文件；参与组织武汉地区经贸洽谈会、高科技产品交易会、武汉中国光谷博览会暨高新资本论坛、知识产权论坛等综合性活动；曾在《国外社会科学》、《光明日报》、《财政研究》、《中国改革》、《中国人才》、《经济研究参考》、《现代教育报》、《中南财经大学学报》、《湖北社会科学》、《湖北日报》、《科技进步与对策》、《咨询与决策》、《湖北教育》、《学习与实践》、《长江日报》等全国和省市报刊上发表经济、管理理论文章数十篇，参与《中国社会主义建设学习指导》、《武汉年鉴》、《武汉市情》、《湖北省地图集》等书籍的编著，主编《学校思想政治工作读本》、《教育战线反腐倡廉警示录》、《学校党建工作综论》等书籍。

责任编辑 王 隽

装帧设计 ■ 汉工作室

序

改革开放以来的 20 多年间,我国经济保持快速增长的发展势头,目前经济总量已位居世界第六位,制造业总量已居世界第四位,其中上百类产品的产量跃居世界第一。2004 年,我国进出口总额首次突破万亿大关,达到 1.1 万多亿美元,成为仅居美国、德国之后的世界第三大贸易国。然而,在刚发布的权威性世界经济论坛(WEF)2005—2006 年全球竞争力报告中显示,中国名列第 49 位,较上一年下降了 3 位。中国在世界技术领域的排名更加靠后,仅名列全球第 64 位。另一份权威的瑞士洛桑国际管理研究院发布的 2005 年 IMD 全球竞争力排名显示。中国在全球 60 个经济体排名中从 2004 年的第 24 位降至第 31 位。

中国竞争力缘何与经济高速增长不同步?中国与发达国家的差距为何没有缩小呢?其中一个重要原因就是我们的自主创新能力不足,缺乏具有自主知识产权的核心技术。当今世界,国家间的竞争,说到底还是综合国力的竞争,关键就是科学技术的竞争,一个国家能不能在激烈的国际竞争中长久地保持优势,越来越取决于其科技进步的速度与自主创新的能力。在世界高新技术革命和产业革命的机遇面前,在经济全球化背景下国际竞争不断加剧,特别是国内不少行业和企业核心技术上屡屡受制于人的挑战面前,自主创新能力已成为当前影响我国产业竞争力,以至于国家竞争力的最大问题。

刚刚召开的党的十六届五中全会,把自主创新提高到国家战略层面这个前所未有的高度,为转变经济增长方式和企业发展指明了方向。历史与现实已反复证明,真正的核心技术是买不来的。

只有大力提高自主创新能力,拥有大批的专有技术和自主知识产权,才能在国家间的竞争中,在国际产业分工和全球经济格局中占据战略制高点,才能牢牢把握经济发展的主动权。也只有立足于自主创新,才可能充分地利用全球科技资源加快自身发展速度,赶超世界先进水平。因此,中国如何从资本和资源驱动的工业经济尽快转向创新驱动和知识驱动的知识经济与知识化新型工业经济相结合的经济增长模式,通过创新和知识资本积累来提高国际竞争力,已经是我们必须面对和解决的重大问题。

企业作为国家经济生活的微观基础层面,直接关系到国家经济的健康运行和综合国力的提升。因此,对中国而言,能否在未来世界竞争中取得优势,在很大程度上取决于我们能否拥有一大批具有国际竞争力的企业,特别是具有自主创新能力和核心技术的高技术企业。人类在经历了以家庭劳动为特征的农业经济和以机器为特征的工业经济之后,进入了知识经济时代。作为知识经济的先锋——高技术企业,理应紧跟时代步伐,积极创建学习型组织,提高学习能力和创新能力,勇于承担时代和民族赋予的重任。

本书坚持理论与实际相结合,充分论述了学习与创新的关系,对高技术企业运用学习型组织理论创新管理模式进行了有益探索,为高技术企业创建学习型组织另辟蹊径。全书最大的创新点在于,结合我国高技术企业的实际情况,构建了“导动式”学习型组织模型,提出了创建“导动式”学习型组织的基本途径、方法与实施步骤,特别是指出了政府在建立和实施“导动式”学习型组织中应发挥的作用,十分切合我国的实际情况,研究、分析、论证可信、可行,模型易于操作,具有很强的理论性、实践性、针对性和实效性。全书分析问题清晰透彻,论据翔实,书中还插录了大量的案例信息和各种理论观点,增强了可读性,同时也有助于读者从不同的角度进行比较研究。

相信本书的出版,能给广大企业经营管理者及有关研究人员



一定的帮助和借鉴,能为高技术企业创建学习型组织、进行管理制度创新提供更多的选择。也希望本书能够起到抛砖引玉的作用,促进高技术企业管理理论的丰富和发展。

华中科技大学教授、博导

陈永发

二〇〇六年元月

前 言

自从上世纪 90 年代美国麻省理工学院彼得·圣吉教授的《第五项修炼——学习型组织的艺术与实务》一书问世以来,国际上逐步兴起了学习型组织研究的热潮。组织能否学习?如何推进组织学习?如何应用现有知识并通过知识创新来实现组织的创新?在这些动态的学习和创新过程中,有哪些外部动因和促成因素?需要哪些物质和条件?又会遇到哪些困难和障碍?总之,如何使组织通过学习和创新获得新的生命力,从而得到更好的发展,已成为国际企业界和各种组织关注的热点,同时也是国际学术界研究的前沿领域。

作为知识经济先锋的高技术企业是创造先进生产力和先进文化的主力军及其重要源泉。大力发展高技术企业是我国增强自主创新能力、走新型工业化道路的必然选择。在知识经济和经济全球化背景下的高技术企业,应该采取当代企业的先进管理理念和管理模式,即创建学习型组织。目前,我国对学习型组织的研究还处于起步阶段。学术界提出的许多学习型组织的模型,不同程度地存在着针对性和操作性不强的问题,而且现有的学习型组织模型都是针对西方发达国家完善市场经济条件下的企业提出来的,很少涉及体制和机制问题,更没有探讨政府在学习型组织建立和实施中的作用。我国现在处于社会主义初级阶段,市场经济体制的完善尚待时日,现代企业制度也还没有完全建立,因而这些模型还不能很好地用于指导我国高技术企业学习型组织的创建。

为了突破这些理论和实践问题,笔者在导师的指导下,充分学习借鉴“五项修炼”模型、“五阶段”模型、“第四种”模型等多个有影响的学习型组织模型,深入研究分析影响高技术企业组织学习的体

制、机制、结构因素和内外环境,从高技术企业建立学习型组织面临的困难与障碍入手,尝试进入高技术企业内部,通过实证研究,综合运用系统论、权变理论、组织行为学、经济学和教育心理学等多学科理论成果,寻求建立符合我国国情的高技术企业学习型组织新模式——“导动式”学习型组织,并论证了“导动式”学习型组织模型的科学性、先进性和可操作性,由此完成了自己的博士论文。本书是笔者在博士论文的基础上进一步研究、充实形成的,笔者希望本书的研究成果能够为高技术企业提供一个创新管理模式与运作机制的有效选择,为高技术企业建立学习型组织、提升学习和创新能力探索一条新的路径,也可为其他企业创建学习型组织提供参考和借鉴。

最后,我要感谢导师陈荣秋教授以及李贤沛教授、罗荣桂教授、冯文权教授、向太斌书记、张金隆教授、张子刚教授、蔡希贤教授、邹珊刚教授、胡蓓教授、王时杰教授、郭慧珍教授、毛钢教授、徐晓林教授、张金泉老师、张兰玲老师、刘英姿老师等关心和帮助过我的师长,本书的出版与他们的支持是分不开的。在收集、整理资料等方面,得到了夏继敏硕士、孙晴硕士、瞿伟硕士、张明武硕士的大力帮助,向他们表示由衷的感谢!在研究、写作过程中,得到了王海文博士、周峰博士、黄朝晖博士、康理博士、李忠博士、黄家喜博士、马玉波博士等的关心与帮助,也向他们表示感谢!本书在出版印刷过程中,得到了省委黄兆林副秘书长、省新闻出版局邱久钦局长、省长江出版集团王建辉总经理、湖北人民出版社刘道清社长、李尔钢副总编辑等领导的关心和支持,在此一并表示诚挚的谢意!

由于时间仓促,加上高技术企业创建学习型组织确实是一个很新的研究领域,许多现象尚在发展变化之中,因此,书中肯定会有疏漏和错误,不当之处恳请各位读者批评和指正。

笔 者

二〇〇六年元月

第一章 绪 论

第一节 学习型组织产生的时代背景 / 3

- ◆ 知识经济催生企业管理新理论 / 4
- ◆ 系统动力学与学习型组织 / 15

第二节 学习型组织的内涵与特征 / 19

- ◆ 学习型组织概念剖析 / 20
- ◆ 学习型组织的特征 / 22

第三节 中国经济转型呼唤学习型组织 / 35

- ◆ 建立学习型组织的意义 / 35
- ◆ 高技术企业创建学习型组织的
重要性及紧迫性 / 46

第二章 高技术企业学习型组织建立的状况和实施障碍

第一节 当前高技术企业建立学习型组织的状况 / 59

- ◆ 全国状况 / 59
- ◆ 武汉的情况 / 66

第二节 高技术企业建立和实施学习型组织的障碍 / 67

- ◆ 内在影响 / 67
- ◆ 外部环境 / 79

第三章 高技术企业“导动式”学习组织模型

第一节 学习型组织的基本模型 / 87

- ◆ 五阶段模型 / 87
- ◆ “第四种”模型 / 89
- ◆ 五项修炼模型 / 91

第二节 “导动式”学习组织模型 / 96

- ◆ 导向系统 / 97
- ◆ 学习系统 / 100
- ◆ 保障系统 / 101
- ◆ 动力系统 / 104
- ◆ 管理系统 / 116
- ◆ 环境系统 / 117
- ◆ “导动式”学习型组织的整合 / 117

第四章 高技术企业“导动式”学习型组织的建立与实施

第一节 高技术企业“导动式”学习型组织模型的建立途径 / 123

- ◆ 转变管理观念, 重塑企业文化 / 123
- ◆ 变革组织结构, 突破结构性障碍 / 143
- ◆ 建立学习体系, 全方位开展组织学习 / 157

- ◆ 创新组织体制与机制, 激发组织学习的动力 / 175
- ◆ 加强领导和管理, 推进组织学习持续发展 / 193

第二节 高技术企业“导动式”学习型组织模型的实施步骤 / 211

- ◆ 组织动员阶段 / 212
- ◆ 全面推进实施阶段 / 216
- ◆ 深化推广阶段 / 223

第五章 政府在“导动式”学习型组织建立与实施中的作用

第一节 加强政策支持与引导 / 231

第二节 推进制度创新 / 243

第三节 提供优质服务 / 248

第四节 高度重视人力资源的开发 / 252

第五节 创造有利于组织学习的良好外部环境 / 261

第六章 “导动式”学习型组织实施案例

- ◆ 武汉精伦电子公司创建“导动式”
学习型组织案例分析 / 267
- ◆ 某集团有限责任公司建立“导动式”
学习型组织的困难与障碍分析 / 276
- ◆ 案例借鉴 / 279
- ◆ 结 语 / 280

主要参考文献 / 283

第一章

绪 论

net communication
net communication net commun
net communication net communica
net communication net communica

