



赢在创新

YINGZAICHUANGXIN

王达林 ◎ 编著

创业天下

不去尝试，永远不会成功。
预见未来的最好办法就是创造未来。

有了创新的头脑和创新的能力，
你会发现：创业其实很简单！



清华大学出版社



赢在创新

YINGZAICHUANGXIN

王达林 ◎ 编著



创业天下

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书致力于创业学基础理论探究、创业能力的开发与运用以及创业环境的客观把握,用时代的眼光解读创业的内涵和历史使命,全面、深刻地把握创业精神的实质。期冀将创业的知识更好地传达给广大读者,从而帮助将要或正在创业的有识之士和时代骄子们实现创业的愿望和梦想。

本书将指引您点燃创业激情,实现创业佳绩!

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业天下/王达林编著. —北京:清华大学出版社, 2009.1

(赢在创新)

ISBN 978-7-302-18146-0

I. 创… II. 王… III. 企业管理-通俗读物 IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 100686 号

责任编辑:陈仕云 王文珠 刘伯璞

封面设计:周周设计局

版式设计:侯哲芬

责任校对:焦章英

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:15 字 数:253 千字

版 次:2009 年 1 月第 1 版 印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:29.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029464-01

序：这太简单了

财 富 快 车	
洛克菲勒成为世界首富	用了一生的时间
比尔·盖茨成为世界首富	用了 20 年的时间
Google 创始人成为世界首富	用了 7 年的时间
下一个创业起家的世界首富	据说只需 3~5 年时间

“财富神话”的时代，已经到来！而且“创富快车”的奔跑速度越来越“神速”！

天 理 何 在	
洛克菲勒被人们称为	奋斗一生的“财富英雄”
比尔·盖茨被人们称为	快速致富的“财富天才”
而 Google 创始人被人们称为	互联网时代的“财富神话”
下一个创业家将被人们称为	天理何在！

其实，微软和 Google 的成功秘诀就是一个简单的“创意”。

这 也 太 简 单 了	
比尔·盖茨最初编写 Windows 的想法很简单	就是想改变 DOS 下的那个黑屏，给所有软件提供一个简单、美观的运行窗口。这个简单的想法让他把 MSDOS 彻底升级，打败了全球巨无霸 IBM 公司的 IBM-DOS 系统，把 IBM-DOS 彻底踢出竞争市场
Google 就是一个简单的搜索条	Google 最初的搜索条对于编写软件的人来说“这太简单了”，甚至有软件工程师说：“这也能发财？！简直太离谱了！”

就是这样一个简单而实用的想法，第一个想到并去做的人，就成就了伟大和卓越。这就是这个创新制造财富神话时代的伟大特征。

互联网能把财富无限放大，成了制造财富神话的摇篮。

有人预言以后还会有人用 3~5 年时间刷新“财富神话”的吉尼斯记录。原因是：“这太简单了！”

哥伦布曾说：“就是这个太简单的创意，你却想不到！”

“发人深思”几百年	
哥伦布发现新大陆后	社会各界精英们纷纷向他祝贺，也有不少人不以为然：这件事太简单了，任何一个人都可以做到
在一次上流社会的聚会上	有人这样嘲笑哥伦布，哥伦布不动声色地拿出一只鸡蛋，说道：“在座诸位，谁能把这只鸡蛋在桌子上立起来？”等了半天没有一个人响应
哥伦布说：“我立给你们看！”	言毕把鸡蛋使劲往桌子上一磕，鸡蛋磕到桌子后破了，牢牢地立在桌子上
众人恍然大悟	“谁不会啊，这太简单了。”
哥伦布微笑着说	“一件事情做成之后，你们才知道它简单，可是，这么简单的方法，为什么你们就想不到呢？要知道，你们都是受过良好教育的上流社会的精英分子啊！”
这一问	“发人深思”几百年！

伟大与渺小的区别，就在于“想得到”
与“想不到！”
——佚名

想不到，是因为缺乏创新头脑	
想不到	不是因为脑子笨、知识少、能力差，而是缺乏创新的思维意识
想到了	做起来就“太简单了”。一个“简单”的想法和做法，使哥伦布发现了新大陆，成就了他千古留名的伟大壮举，只因为他是想到了并去做的第一人。之后的人，即使做得比哥伦布好一万倍，也没有人记得他是谁
想到了去做了	于是，成就了比尔·盖茨的“财富天才”，成就了 Google 的“财富神话”

之所以能称之为“神话”，不是因为“复杂、难做”，而是因为做起来“太简单了”，也“太赚钱了”，所以才叫“财富神话”。

也许，下一个财富神话真的只需 3~5 年。

那会是谁呢？！

答案：一个具有创新头脑的人！一个简单得更离谱的创意！

这预示着：

“创新”称雄天下的时代，已经来临！

那么，我们如何成为一个具有创新思维和创新能力强的人呢？

请看赢在创新系列：

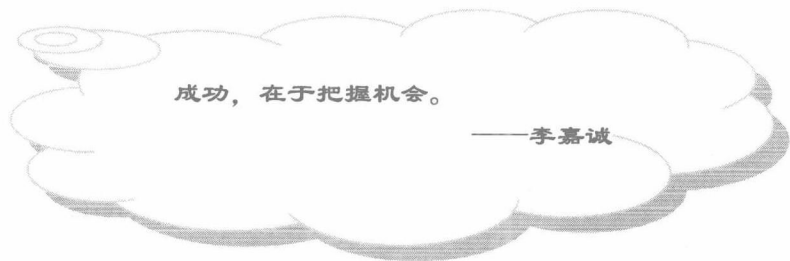
赢 在 创 新 系 列	
《创意天下》	建立创新思维头脑和创新意识
《创造天下》	训练创新能力和创新执行能力
《创业天下》	开创崭新的事业，实现财富梦想
让赢在创新系列帮你成就财富神话！	

当你拥有了“创新思维”、“创新能力”和“创新事业”的精神，成就你财富神话的伟大梦想就不难实现！

因为：

这太简单了！

本书导读：创业致富——挑战自我



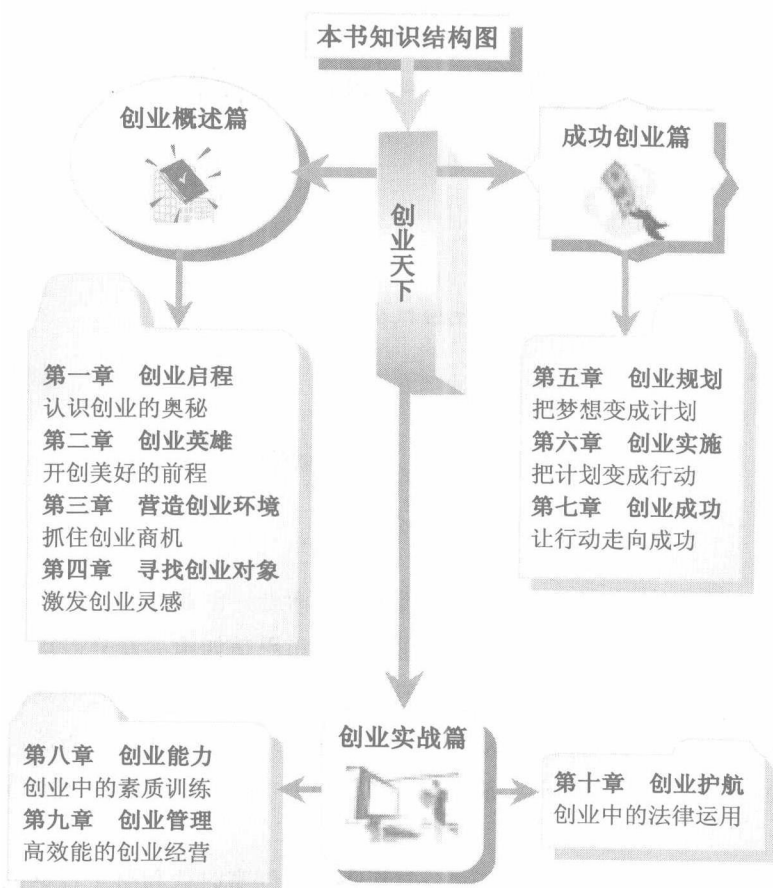
“创业”顾名思义是指开拓创新前所未有的事业。创业运动在西方发达国家较早地开展起来，到了互联网时代，美国创业型公司更是如雨后春笋般迅速成长，美国硅谷创业者的故事影响了全世界，美国的 Google 更是在几年之内就迅速成长为世界级的超级网络公司，其创始人的个人财富也一跃超过了比尔·盖茨。经济学家认为，创业型企业是当今美国经济发展的主要动力，也是世界一体化经济时代的大趋势。

创业学是一门全新的科学，在这个创新时代、创富时代和财富神话的时代，为了实现心中的梦想，每个人都应该认真学习这门科学。

本书致力于创业学基础理论探究、创业能力的开发与运用以及创业环境的客观把握，用时代的眼光解读创业的内涵和历史使命，全面、深刻地把握创业精神的实质。期冀将创业的知识更好地传达给广大读者，从而帮助将要或正在创业的有识之士和时代骄子们实现创业的愿望和梦想。

如果说《创意天下》给了你创新思维，《创造天下》给了你创新能力，那么《创业天下》将指引你投身到那激情豪迈的创富事业中去，帮助你实现心中的财富梦想！

本书知识结构图



目 录

聪明人接触各类知识。但他需要精通一
门来创造世界。

——欧洲格言

—— 创业概述篇 ——

第一章 创业启程——认识创业的奥秘	3
第一节 创业的奥秘	3
第二节 中国的创业风雨路	10
第三节 创业学的学习与运用.....	20
本章小结	26
第二章 创业英雄——开创美好的前程	27
第一节 创业者：经济领域的远征军.....	27
第二节 创业者的社会角色	36
第三节 创业者的成功素质	40
本章小结	48
第三章 营造创业环境——抓住创业商机	49
第一节 创业环境搭起创业的舞台	49
第二节 创业机会吹响创业的号角.....	56
第三节 把握创业机遇	61
本章小结	66

第四章 寻找创业对象——激发创业灵感	68
第一节 选择最佳的创业行业	68
第二节 选择适合自己的创业途径	71
第三节 选择最佳创业模式	79
本章小结	92

—— 成功创业篇 ——

第五章 创业规划——把梦想变成计划	95
第一节 创业规划——闪光的梦想	95
第二节 制定最适合的创业规划	100
第三节 撰写出色的创业计划书	104
第四节 创业规划的常见误区	111
本章小结	114

第六章 创业实施——把计划变成行动	116
第一节 整装待发, 准备创业	116
第二节 建设和完善企业内部机制	130
第三节 企业的市场开拓与发展	138
本章小结	146

第七章 创业成功——让行动走向成功	147
第一节 正确识别成功	147
第二节 正确对待成功的挑战	153
第三节 把成功当作新的起点	158
本章小结	166

—— 创业实战篇 ——

第八章 创业能力——创业中的素质训练	169
第一节 成功学的理念与法则	169
第二节 创业成功能力的开发与训练	175

本章小结	182
第九章 创业管理——高效能的创业经营	183
第一节 创业者自我管理	183
第二节 创业人力资源管理	189
第三节 创业财务管理	200
第四节 创业市场营销管理	203
本章小结	209
第十章 创业护航——创业中的法律运用	210
第一节 创业必须遵守法律制度	210
第二节 熟悉与创业相关的法律问题	215
第三节 创业者权益的法律保障	221
本章小结	224
参考文献	225

—— 创业概述篇 ——

创业其实很简单。

——希恩

坐落在美国纽约港的自由女神铜像，历经了百年风雨之后锈迹斑斑，损坏严重，纽约市政府对其进行了翻新重塑，原塑像拆卸下来的建筑垃圾足有 200 多吨，抠门的纽约政府给出的垃圾处理费用低得可怜，没人愿意承接这项费力又不赚钱的清理工程。

一位叫斯塔克的美国青年自告奋勇，主动要求承包了这项艰巨的清理任务。他雇人将废料进行分类，把废铜皮送铸造厂改铸成自由女神纪念塔，废铅改铸成自由女神纪念币，而破碎的水泥则送到石料加工场刻成有纪念文字的小石碑，并装在玲珑透明的小盒子里。他把所有的这些小玩意做完之后，在自由女神像附近的商店销售。

出人意料的是，原本无人问津的难以处理的建筑垃圾，立刻变成身价百倍的精致纪念品，来自世界各地的游人争相购买，很快销售一空。

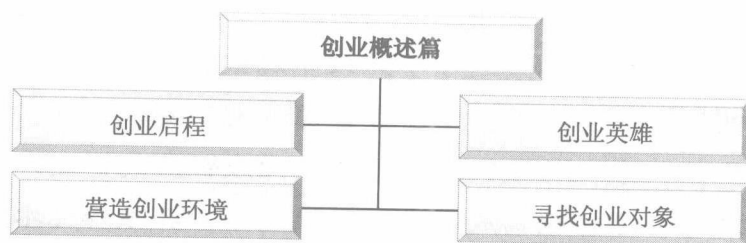
200 多吨的垃圾，化腐朽为神奇，变成了值钱的宝贝，斯塔克足足赚了 300 多万美元。这让那些垃圾处理商敬佩不已，后悔自己怎么就没有想到这个好主意。其实，技术并不复杂，创意也很简单，只是别人想不到而已。

这堆垃圾之所以值钱，是因为它是“自由女神的身体”，值钱的是“人们对自由女神的百年情感”和“女神身体的纪念意义”。

能够抓住人们的这种潜在的需求心理，就有了生财赚钱的奇妙创意，因而“简简单单”地赚了个盆满钵溢。

这个故事，对于那些想创业而又缺少资金和机会的人来说，无疑是个很好的启迪。只要我们勤于动脑筋，以创意的思维和头脑去观察和思考身边所发生的事情，就能够发现新的商机。

机会是无处不在的，尤其是在这个日新月异的财富时代，只要善于观察，产生创意，并及时地抓住商机，付诸行动，白手起家成功创业并不是什么很难办到的事情。



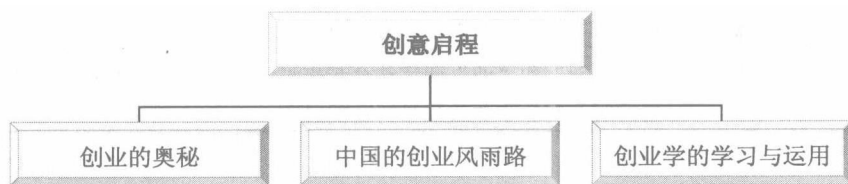
第一章 创业启程——认识创业的奥秘

创业是人生中最为壮丽与豪迈的事业。

步入 21 世纪，中国全面建设创新型社会的步伐不断加快，创业活动也受到了社会各界的高度关注和支持，政府的政策扶持力度不断加大，创业逐渐在当代中国轰轰烈烈的开展起来。

然而产生于美国的创业学毕竟是个洋玩意儿，来到中国“水土不服”，并不能有效指导中国人的创业实践，它需要与中国文化实现“嫁接”。于是，适合中国人使用、具有中国特色的创业学便应运而生。

那么，中国特色的创业学到底是一门什么样的科学，如何学习这门科学呢？本章将对这些问题做出解释和分析。



本章内容结构图

第一节 创业的奥秘

人类最基本的生存方式就是从未停息的创业。

人类自在地球上站立起来的那天起，便以拓荒者的步伐，踏上了创业的路程。创业为人类提供了一切的财富（物质和精神），它使人们富有、社会繁荣和国家昌盛。

一、创业的概念

从概念入手，展开对一种学说的讨论，是现代学术研究的通行方法。要了解创业的真谛，我们不妨也从概念入手。

1. 创业的含义

人们通常把创业看作是开创事业的活动。但“创业”本身是科学名词，有着特定的含义。

(1) “创业”词义

创业的字义之解	
“创”之字义	● “创”字取“仓”声，取“立刀”意，拿刀来砍东西，在物体上砍出伤口即为创。于是，“创”就有了创造、首创、开始、开拓、前所未有的意 ● “仓”为囤粮之地，加上“立刀”，意思即为拿刀割下成熟的庄稼，而后储藏起来。于是，“创”又有了收获、积累、储藏之意
“业”之字义	● 所从事的工作为“业”，一般指事业、家业、职业
“创业”	● 我们把“创”和“业”两字结合起来理解“创业”之涵义，可概括为：开创前所未有的事业或积累财富的过程

(2) 广义与狭义的创业概念

创业从范围上来看，有广义和狭义之分。

广义和狭义的创业	
广义上的创业	泛指一切人们具有开拓性质的社会革新活动。涉及到政治、经济、文化、军事、艺术等事业，人们只要是在从事着前人没有从事过的事业，皆能称为创业
狭义上的创业	专指个人或群体在社会中开展的以创造财富为主题的活动。这种创业活动从整个人类社会角度上讲，也许是史有先例的，但就创业者自身来说，却是从未有过的

通过上述内容，我们对创业下一个明确的定义：创业是指社会上的个人或群体，为了改变现状，造福后人，依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程。

2. 创业的特性

根据对创业含义的理解,可以看出,创业作为人类的社会行为,有以下几个基本特性。

创 业 的 特 性	
开拓性 (developing)	创业对于任何创业者来说,都是一项前所未有的事业,一旦拥有或继承前人的事业,就不能称之为创业。创业的精神实质就是开拓创新,每一个创业者,都是勇敢的开拓者、创造者
自主性 (independent)	绝大多数创业者都是在身陷困境,没有别的力量依赖的状况下,被迫走上创业之路。创业者主宰着自己的命运,依靠自身的能力打拼出完全属于自己的事业,当自己的家,作自己的主
功利性 (utilitarian)	创业活动充满着功利性,活动本身是一个创造和积累财富的过程。绝大多数创业者的初衷都是追求身家显贵。创业者不管采用何种手段或方式,最终的目的无外乎发财。没有利益,人们永远不可能冒险创业

3. 创业的形式

创业是带有普遍意义的人类行为,不同的时代,不同的领域,不同的个人和团体,都存在着创业活动,这就使创业活动表现为多种多样的形式。

创 业 的 类 型	
从创业的时代背景看	分为:传统创业和现代创业 这两种类型的创业活动由于社会条件不同,所以在创业的水平、特点和手段上表现了极大的差异
从创业的宏观环境看	分为:国内创业和海外创业 这两种创业类型反映了创业活动的广度。由于创业空间的反差,也就决定了在创业形式、内容及风格上的不同
从创业的微观环境看	分为:内部创业和外部创业 ● 内部创业:指一个组织内部的一些集体的创业活动 ● 外部创业:指一个独立的社会组织的创业活动
从创业的模式看	分为:独自创业、合伙创业、家族创业和集团创业 四种类型反映了创业活动的本质、规模和利益关系
从创业的发展阶段划分	分为:初次创业、继续创业和持续创业 ● 初次创业:是指事业的草创时期的活动

续表

创 业 的 类 型	
从创业的发展阶段划分	● 继续创业：是继初次创业后，为了实现原定目标而开展的继续创业活动 ● 持续创业：是在创业成功后，为巩固和扩大创业成果而不间断进行的创业活动
从创业的动机看	分为：自发创业、自主创业和自觉创业 ● 自发创业：通常是环境所迫，争取生存的创业活动，具有很强的被动性 ● 自主创业：是为适应环境需要，争取发展的创业活动，具有更多的主动性 ● 自觉创业：往往是为改造环境，造福社会的创业活动，是人对客观世界能动性的反映



经典案例：不去创，哪来业

1. 文盲竟无立身之处

英国人霍布代尔是一所中学里的一位勤勤恳恳的清洁工，已经在那所学校工作了25年。一次偶然机会，学校新来的校长发现霍布代尔是个文盲，连签到也不会，这位校长不能容忍自己的学校中有一个文盲，于是，解雇了他。

2. 成功之前都要经历一段痛苦

被学校解雇后，霍布代尔痛苦万分，因为对于他这样一个文盲，又没有什么钱财，到哪儿去工作都将面临困难。更要命的是这许多年除打扫垃圾外没有干过其他任何事情。痛苦中的霍布代尔几乎不想活了，把自己关在小屋里，望着墙壁发呆，直到晚上10点钟还滴米未进。

3. 风雨过后，彩虹很美

由于想吃东西，想起了香肠，因为他平常习惯于每天晚饭吃一小碟香肠。他曾经做过腊肠，还深受学校师生的欢迎。

于是，霍布代尔产生了做腊肠生意的念头。通过他的勤奋和艰苦创业，几年后，在英国有人不知道莎士比亚，不知道劳斯莱斯，但没有人不知道霍布代尔的腊肠。

【案例分析】

1. 可悲的就业观

如今人们看见很多人都在从事某一职业时，会变得习以为常，好像从来就有这样的行业，自然而然地形成一种思维：一个人长大了就要进入一个行业，去那里工