

1844

财经类自学考试

辅导资料之八

社会主义
价格学



学习辅导
资料

中南财经大学自学考试办公室

一九八七年四月

《社会主义价格学》

学习辅导资料

主 编 曹英耀

编写人员 崔海潮

张相文

倪叠玖

中南财经大学自学考试办公室

目 录

第一部分 名词解释

- 价格 价值 价值规律 社会必要劳动时间 交
换价值 价值形式 市场价值 (1)
- 平均价值 生产价格 个别劳动时间 个别价值
社会价值 价格形成 平均工资利润率 平均成
本利润率 平均资金利润率 复合利润率 (2)
- 理论价格 价格职能 价格机制 价格杠杆 价
格体系 计划价格 国家定价 国家指导价格 ... (3)
- 市场调节价格 协商定价 议购议销价格 集市
贸易价格 商品比价 工农产品比价 工农产品
单项比价 工农产品综合比价 农产品比价 工
业品比价 农矿产品级差收益 (4)
- 等价交换 剪刀差 购进价格 调拨价格 批发价格
供应价格 零售价格 商品差价 购销差价 地区
差价 批零差价 (5)
- 批量差价 季节差价 规格、质量差价 物价总
水平 稳定物价 物价指数 货币流通规律 纸
币流通规律 通货膨胀 价格构成 生产成本 ... (6)
- 个别成本 社会成本 定价成本 完全成本 流
通费用 定价流通费用 生产性流通费用 纯粹
流通费用 直接费用 间接费用 进货成本..... (7)

计息成本 计耗成本 价格中的利润 商业毛利
 农产品价格 农产品收购价格 农产品平均收购
 价格 农产品平均收购牌价 农产品标准品收购
 牌价 (8)
 农产品固定比例价 农产品接收价格 毛白差价
 皮絮差价 原成差价 轻工业品价格 工业品出
 厂价格 硬比 (9)
 软比 软比加照顾 重工业品价格 农业生产资
 料销售价 交通运输价格 建筑产品价格 饮食
 业价格 饮食业毛利 (10)
 饮食业毛利率 饮食业分类毛利率 饮食业综合
 毛利率 劳务收费 涉外价格 国际价值 外汇
 汇率 (11)
 离岸价格 到岸价格 短期成本 长期成本 总
 成本 固定成本 变动成本 (12)
 边际成本 供给 需求 需求的价格弹性 供给
 的价格弹性 企业价格决策 企业价格决策目标
 投资报酬目标 (13)
 保持或扩大市场份额目标 稳定价格目标 扩大
 当前利润目标 适应或避免竞争目标 价格策略
 战役性定价策略 渗透价格策略 撇油价格策略
 满意价格策略 目标利润价格策略 (14)
 竞争价格策略 维持价格策略 驱逐价格策略
 薄利多销策略 高价限销策略 高品质定价策略
 亏损前导策略 随行就市策略 物价管理 物价
 管理体制 (15)

第二部分 问题解答

1. 价格学研究对象是什么? (16)
2. 价格是怎样产生的? (16)
3. 价格与价值规律是什么关系? (17)
4. 价格与价值是什么关系? (18)
5. 如何理解“价值是价格的基础”的含义 (19)
6. 价格与使用价值的关系是什么? (19)
7. 如何理解我国社会主义制度下价值规律存在
的客观必然性? (20)
8. 价值规律在社会主义条件下有哪些作用? ... (21)
9. 社会必要劳动时间的两重含义是什么? (22)
10. 社会必要劳动时间的两重含义是什么关
系? (23)
11. 社会必要劳动时间的两重含义对社会主义经
济建设有什么重大意义? (24)
12. 历史上价格形成的基础是怎样演变的? (24)
13. 测算理论价格采取各种利润率计价各有哪些
利弊? (25)
14. 影响价格形成的因素有哪些? 它们是如何影
响价格的? (27)
15. 制定和调整计划价格的基本原则是什么? ... (28)
16. 我国价格形成的方式是怎样的? (29)
17. 社会主义制度下价格形成的特点是什么? ... (29)
18. 社会主义制度下价格的性质是什么? (30)
19. 社会主义制度下, 价格有哪些基本职能? ... (31)
20. 如何理解价格与生产的关系? (32)

21. 价格与分配的关系是怎样的? (33)
22. 价格与交换的关系是怎样的? (34)
23. 价格与消费的关系是怎样的? (34)
24. 合理价格的标志是什么? (35)
25. 合理价格的作用与价值规律的作用有什么联系与区别? (36)
26. 社会主义制度下合理价格有哪些积极作用? (37)
27. 我国价格体系具有什么特点? (38)
28. 我国的价格体系有哪几种分类方法? (39)
29. 影响商品比价数量关系的因素有哪些? (40)
30. 合理安排工农业产品比价有什么意义? (40)
31. 我国存在剪刀差的原因是什么? (41)
32. 剪刀差与工农业产品比价是什么关系? 如何认识现存的剪刀差? (42)
33. 缩小、消灭剪刀差的途径有哪些? (44)
34. 合理安排农产品比价有什么意义? (45)
35. 合理安排工业品比价有什么意义? (45)
36. 购销差价形成的客观基础是什么? (46)
37. 地区差价形成的客观基础是什么? (46)
38. 批零差价和批量差价形成的客观基础是什么? (47)
39. 季节差价形成的客观基础是什么? (47)
40. 规格质量差价形成的客观基础是什么? (48)
41. 解放后我国价格体系进行了哪些大的调整? (49)
42. 我国原有的价格体系存在什么主要问题? ... (49)

43. 改革价格体系有什么意义? (50)
44. 我国价格体系改革的目标模式是什么? (51)
45. 价格体系改革应遵循的原则是什么? (52)
46. 改革价格体系应采取什么步骤和方法? (52)
47. 稳定物价政策为什么包含价格调整的内容? (54)
48. 影响物价总水平变动的因素有哪些? (54)
49. 保持物价基本稳定有什么重要意义? (55)
50. 稳定物价与价格的调整改革是什么关系? ... (56)
51. 保持物价基本稳定政策的理论依据是什么? (57)
52. 保持物价基本稳定的条件是什么? (58)
53. 调整物价时应怎样做才不影响物价的基本稳定? (60)
54. 1984年四季度以来, 我国物价上涨较大的原因是什么? (61)
55. 针对近两年来物价的较大上涨, 国家采取了哪些对策? (63)
56. 有哪些因素会促使今后物价水平的上涨? ... (63)
57. 有哪些因素会促使今后物价水平的稳定或下降? (64)
58. 今后一定时期物价总水平的发展趋势如何? 我们应当怎样正确认识? (65)
59. 商品价值是由哪些因素构成的? (66)
60. 商品价格是由哪些要素构成的? (67)
61. 价格构成与价值构成的关系是什么? (67)
62. 价格与成本是什么关系? (68)

- 63.为什么说成本是制定价格的最低经济界限? (69)
- 64.制定价格为什么要以社会成本为依据? (70)
- 65.确定社会成本的方法有哪些? (71)
- 66.定价成本与财务成本有哪些区别? (72)
- 67.定价流通费用与财务流通费用有什么区别? (72)
- 68.理论销售价格公式中三个“1”各代表着什么? 利息率、损耗率、经营管理费率、利润率、税率各占什么基数的百分比? (73)
- 69.理论销售价格公式有什么作用? (74)
- 70.农产品成本调查有什么意义? (74)
- 71.如何对农产品成本进行分析? (75)
- 72.农产品收购价格在价格体系中的地位是什么? (76)
- 73.制订或调整农产品收购价格的原则是什么? (77)
- 74.农产品收购价格比价对农业生产有什么调节作用? (78)
- 75.安排农产品收购价格的比价应遵循什么原则? (79)
- 76.农产品收购价格地区差价形成的客观基础是什么? (79)
- 77.如何调节农业级差收益? (80)
- 78.农产品收购价格季节差价形成的客观基础是什么? 有什么意义? (81)
- 79.农产品收购价格的质量差价有什么意义? ... (82)

- 80.农产品收购价格质量差价形成的客观基础是什么? (83)
- 81.农产品调拨涉及哪些经济关系? 制定农产品调拨价格的原则是什么? (83)
- 82.农产品批发、供应价格涉及的经济关系及定价原则是什么? (84)
- 83.农产品零售价格涉及的经济关系及定价原则是什么? (85)
- 84.如何确定与分析工业品的定价成本? (86)
- 85.制定轻工业品出厂价格的原则是什么? (87)
- 86.工业品实行按质论价的意义何在? 如何安排轻工业品的质量差价? (87)
- 87.轻工业品调拨价格产生的原因和条件是什么? (88)
- 88.制定重工业品出厂价格应遵循的原则是什么? (89)
- 89.主要的重工业品出厂价格的比价有哪些? 它们各自如何安排? (90)
- 90.物资供应价格的定价原则的演变过程是怎样的? “以收抵支、收支平衡”原则的弊病及改革的方向怎样? (92)
- 91.饮食业价格有什么特点? (93)
- 92.饮食业价格的制定原则是什么? (93)
- 93.服务业收费的特点与定价原则是什么? (94)
- 94.国内外两种市场价格有哪些区别和联系? ... (95)
- 95.怎样缓解因人民币汇率下降对国内价格的冲击? (97)

96. 出口商品的国内收购价格的制定原则是什么? (97)
97. 影响进口商品国内价格的因素有哪些? (98)
98. 如何缓解国际市场价格对国内价格的冲击? (99)
99. 社会主义企业定价有什么必然性? (99)
100. 企业价格决策在企业经营中处于什么地位? (100)
101. 社会主义企业价格决策的指导思想是什么? (101)
102. 社会主义企业价格决策的基本原则是什么? (102)
103. 影响企业价格决策的基础因素是什么? (103)
104. 成本、销售收入和利润的关系是怎样的? ... (104)
105. 企业销售因素组合中, 产品、分销、促销三个因素对价格决策的关系怎样? (105)
106. 企业常用的价格目标有哪些? 简述之。 (106)
107. 战役性定价策略有哪些? 各有什么特点? ... (107)
108. 试比较引入期的渗透价格策略、撇油价格策略、满意价格策略的优缺点。 (108)
109. 成本导向定价法有哪些? 各有什么优缺点? (109)
110. 需求导向定价法有哪些? 简述之。 (111)
111. 销价倒推定价法的理论依据和优点是什么? (112)
112. 竞争导向定价法有哪些? 简述之。 (112)
113. 招标投标定价是属于什么性质的价格? 它有

什么特点和优点?	(113)
114.我国物价管理的性质和基本任务是什么? ...	(114)
115.建立中国式物价管理体制的指导思想是 什么?	(115)
116.我国物价管理体制的基本原则是什么?	(116)
117.为什么要加强物价的检查与监督?	(117)
118.要搞好物价检查监督应贯彻什么指导思 想?	(118)

第三部分 价格计算例题

1.理论价格的计算(按工资利润率、成本利润 率、资金利润率、复合利润率计算)	(119)
2.工农产品综合比价指数的计算	(121)
3.质量差率、质量比率的计算	(122)
4.季节差价的计算	(123)
5.理论销售价格及各种差率的计算	(123)
6.农产品收购价格的计算	(130)
7.工业品出厂价格的计算	(133)
8.饮食业价格的计算	(135)
9.服务业价格的计算	(136)
10.企业定价的计算	(137)

第一部分 名词解释

价格 是商品价值的货币表现，是商品与货币交换的比例。

价值 是凝结在商品中的抽象劳动。它的量是商品内包含的社会必要劳动时间，是价格形成的基础。

价值规律 商品的价值量由生产商品耗费的社会必要劳动时间决定，商品按照等价原则进行交换的规律。

社会必要劳动时间 包含两重涵义。其一是指在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间；其二是指在社会拥有的总劳动时间中，为适应社会对某种产品一定量需要，按比例应当投入的劳动时间。

交换价值 一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。是价值在商品交换中的表现形式。

价值形式 又称价值形态，是商品价值的表现形式。即一种商品的价值量通过交换用另一种商品的使用价值量相对地表现出来。价值形式经历了简单价值形式、扩大价值形式、一般价值形式、货币形式四个发展阶段。在货币形式上表现的商品价值，也就是商品的价格。

市场价值 由部门内部的竞争而形成的商品的社会价值，它决定于生产商品所耗费的社会必要劳动时间。一般由中等的劳动耗费决定。特殊情况下也可以由劣等或优等的劳

动耗费决定。

平均价值 由单位产品平均必要劳动时间决定的价值。

生产价格 商品价值的转化形式，等于商品的成本价格加上按资本计算的平均利润。

个别劳动时间 个别商品生产者生产某一商品所耗费的劳动时间。

个别价值 不同商品生产者生产同种商品所耗费的个别劳动时间所形成的价值。

社会价值 由社会必要劳动时间形成的价值，是商品市场价格的基础，平均价值、市场价值都是社会价值。

价格形成 商品交换过程中价格按一定的规律和方式加以确定。包括价格形成的基础和影响价格形成的因素、价格形成的方式、特点等内容。

平均工资利润率 是指一定时期内，全社会产品利润总额占全社会产品工资总额的百分比，理论公式是：

$$\text{社会平均工资利润率} = \frac{\text{全社会产品年利润总额}}{\text{全社会产品年工资总额}} \times 100\%$$

平均成本利润率 一定时期内，全社会产品利润总额占社会产品成本总额的百分比。理论公式是：

$$\text{社会平均成本利润率} = \frac{\text{全社会产品年利润总额}}{\text{全社会产品年成本总额}} \times 100\%$$

平均资金利润率 一定时期内，全社会产品利润总额占社会产品占用基金总额的百分比。理论公式是：

$$\text{社会平均资金利润率} = \frac{\text{全社会产品年利润总额}}{\text{全社会产品占用资金总额}} \times 10\%$$

复合利润率 将一定时期的利润总额，一部分按各部门的资金占用总额进行分配；另一部分按各部门工资总额进行

分配，按一定分配比例，分别求出资金部分的利润率和工资部分的利润率，按照两种利润率计算理论价格，就是工资利润率与资金利润率的复合利润率。若利润总额一部分按银行贷款年息率计算，其余部分按各部门工资总额分配和计算，则是工资利润率与资金利息率的复合利润率。

理论价格 按照马克思主义价格形成的理论，根据价格构成要素设计数学模型并计算出来的一种测算性质的价格。

价格职能 价格本身所具有的内在的功能。包括：表现价值；综合计量；核算劳动；反映信息；分配利益；调节经济等。

价格机制 是指价格与国民经济各环节之间有机地联系在一起发挥作用的过程与方式。

价格杠杆 把价格对国民经济的作用比喻为物理学上的杠杆。杠杆可以起到传动、省力、变速等作用，价格则是根据价值规律等的要求，通过国家的价格政策和各种具体的价格形式，对社会再生产各个环节起调节作用。

价格体系 由各种各样价格相互联系、相互制约所组成的有机的价格总体。其中包括价格形式体系、比价体系、差价体系。

计划价格 指国家各级机构及业务主管部门有计划地制定和调整的价格。其中包括国家定价和国家指导价格。

国家定价 指县级及县级以上各级人民政府及其所属物价部门、业务主管部门制定的价格。

国家指导价格 指国家各级机构和业务主管部门规定价格变动原则、限价或基价和浮动幅度，允许企业根据市场供求状况在规定的政策界限内自行制定或由供需双方协商议定的价格。包括最高限价、最低保护价、幅度浮动价等形式。

市场调节价格 指国家不作规定，由买卖双方自由协商议定的价格。包括工商企业协商定价、议购议销价、集市贸易价等形式。

协商定价 指由工商或工工、商商双方自行协商议定的价格。

议购议销价 指由商业部门与农业生产者自行协商议定的收购价格以及商业部门在议购基础上对买方议销所实行的价格。

集市贸易价格 指城乡集市上由买卖双方自由议定的价格。

商品比价 指同一市场、同一时间，一种商品与另一种商品的价格比例。它的倒数就是这两种商品的实物交换比例。

工农产品比价 指同一时间，同一市场上，农村工业品零售价与农产品收购价的比值。

工农产品单项比价 同一时间、同一市场上，某种农产品收购价格与某种工业品零售价格的比值。

工农产品综合比价 某个时期内农产品收购价格指数与农村工业品零售价格总指数的比值。用以观察整个工农产品交换比价的变化趋势。

农产品比价 同一时间、同一市场，不同农产品价格之间的比值。包括农产品收购价格的比价和销售价格的比价。

工业品比价 同一时间、同一市场，不同工业品价格之间的比值。包括工业品出厂价格的比价和销售价格的比价。

农矿产品级差收益 农产品、矿产品由于自然条件、运输条件的差别而有不同的个别价值，按相同的市场价格出售时会形成不同的收益。因与自然条件、运输条件的优劣等级

差别相联系，故称级差收益。

等价交换 商品按照价值量相等原则进行的交换。

剪刀差 是指工农产品交换中，工业品价格高于价值，农产品价格低于价值的等价交换关系及其趋势。

购进价格 简称进价。商业企业购进商品支付的价格。产地批发企业的进价即为工业品出厂价格或农产品收购价格；销地批发企业的进价是调拨价或批发（批量）价；零售企业的进价是批发（批量）价，如直接从工厂进货，也可以是出厂价。

调拨价格 商业系统内部、物资系统内部的批发环节之间调拨商品时的结算价格。一般低于批发价格或供应价格，体现系统内部价格上的优待。

批发价格 批发商业向零售商业或生产企业在批发起点以上供应商品的价格。

供应价格 物资企业或批发商业向工矿企业供应生产资料的价格。

零售价格 零售商店或工业自销门市部向个人、社会集团销售生活资料，或向农民供应农业生产资料的价格。

商品差价 指同种商品在不同的流通环节、不同的地区、不同的季节、不同的规格、质量、不同的批量之间形成的价格差额。

购销差价 指同一商品、同一时间、同一产地市场，商业经营单位收购价格与销售价格之间的差额。

地区差价 指同一商品、同一时间、不同地区的相应环节的价格之间的差额。

批零差价 指同一商品、同一市场、同一时间，批发价格与零售价格的差额。

批量差价 指同一销售企业、同一商品、同一时间，因销售批量大小不同而形成的价格差额。

季节差价 指同一商品、同一市场、不同季节的收购价格或销售价格之间的差额。

规格、质量差价 指同种（或同类）商品、同一市场、同一时间，由于规格、质量不同而形成的价格差额。

物价总水平 是以物价总指数表示的一定时期物价变动的总趋势。

稳定物价 指保持市场物价总水平的基本稳定，不发生大幅度的波动，特别是关系国计民生的重要商品价格，不应随一时一地的市场供求关系变化而变化。在此前提下，对不合理的价格体系有计划有步骤地进行调整 and 改革。

物价指数 反映不同时期商品价格水平变动趋势和程度的动态相对数。

货币流通规律 决定商品流通过程中货币需要量的规律。计算公式为：

$$\text{流通中需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

纸币流通规律 流通中所需的金属货币量决定纸币流通量的规律。如果纸币发行超过金属货币需要量，纸币就会贬值，引起物价普遍上涨。

通货膨胀 流通中的纸币数量超过对它的实际需要量而引起的纸币贬值现象。其直接结果是引起物价普遍上涨。

价格构成 指构成价格的各个要素及其在价格中的组成状况。

生产成本 指生产一定量的某种商品所耗费的物质费用和劳动报酬的货币支出。