

发展之路

玉林市广播电视系统理论●经验文集

玉林市广播电视局 编

广西人民出版社



发展之路

——玉林市广播电视系统理论·经验文集

玉林市广播电视局 编

广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

发展之路——玉林市广播电视系统理论·经验文集/杨腾彪
主编. 南宁: 广西人民出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 219 - 06485 - 6

I. 发… II. 杨… III. ①广播工作—玉林市—文集②电
视工作—玉林市—文集 IV. G229.276.73 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 010134 号

责任编辑 韦洁琳

出 版 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxp-ph.cn>
发 行 全国新华书店
印 刷 广西新力印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 29.25
字 数 400 千字
版 次 2009 年 1 月 第 1 版
印 次 2009 年 1 月 第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 219 - 06485 - 6/G · 1512

定价: 56.00 元

版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 任：杨腾彪 梁桂南

副 主 任：王秋平 梁栋全 周进芳 李 松

谢智光 苏国强

委 员：林 嵘 陈桂南 邓定旭 刘 钊

陈 宏 王第雄 罗仁武 蔡裕民

邹林甫 覃卓琼 蓝 玲 黎伟英

刘伟珍 李一军

主 编：杨腾彪

副 主 编：李 松 苏国强

执行编辑：苏国强

编 辑：邹林甫 蓝 玲 罗仁武 蔡裕民

黎伟英 刘伟珍 李一军 覃 浩

序 言

中共玉林市委常委、宣传部部长、副市长 陈延国

在全党开展深入学习实践科学发展观活动之际，由玉林市广播电视局编辑的玉林市广播电视系统理论·经验文集《发展之路》付梓出版了！可喜可贺！

《发展之路》一书汇集了玉林市广播电视系统全体干部职工在深入学习实践科学发展观，积极推进改革创新实践中所撰写的论文、调研报告和经验性文章，凝聚了全市广播电视系统全体同仁们的经验之谈和真知灼见。该书正式结集出版，对于进一步推动全市广播电视系统全面贯彻落实科学发展观，牢牢把握正确导向，积极探索加快玉林市广播电视事业发展新途径，实现玉林市广播电视事业和产业科学发展、和谐发展、跨越发展具有积极而重要的影响。

2008年，恰逢改革开放30周年，是全面贯彻落实十七大精神的第一年，也是深入学习实践科学发展观的第一年。在玉林市委、市政府的正确领导下，玉林市广播电视工作始终坚持以科学发展为第一要务，进一步解放思想，改革创新，在新闻宣传、事业建设、行业管理、科技进步、队伍建设等方面进行了一系列富有成效的实践和探索，促进了全市广播电视事业和产业的健康快速发展，广播电视宣传工作跃上了新的台阶。2008年，玉林广播电台、玉林电视台新闻播出总量和上送广西台、中央台的新闻播出量，比2001年增长了一倍多；以光缆联网为主要建设方式的广播电视村村通建设迅速发展；全面完成有线数字电视整体转换任务；广播电台、电视台技术设备数字化、智能化改造全面推进；全市广播电视系统固定资产投资超1.5亿元，是建国以来投

入最多、增长最快的时期；广播电视产业经营创收实现历史性跨越。

2009年,是我国建国60周年,也是我市实现“十一五”规划目标和实施科学发展三年计划的关键一年。广播电视事业将面临新的挑战 and 机遇,泛珠三角、泛北部湾两大经济区域合作不断深化,广西北部湾经济区开放开发风生水起,海峡两岸经贸合作蓬勃发展等等,玉林市广播电视事业正处于发展的关键期。玉林市广播电视事业要保持持续健康快速发展,需要广播电视系统的干部职工继续深入学习实践科学发展观,进一步解放思想、改革创新,振奋精神、团结协作,注重用新理论、新知识武装头脑,用科学的发展理念、发展方式将玉林市广播电视事业不断推向前进。

《发展之路》一书的付梓出版,是全市广播电视系统工作者实践成果和智慧 的体现,对于广播电视的管理、业务促进、产业发展有一定的参考价值。希望这本书能给广大读者尤其是从事广播电视工作的人员以有益的启迪。

2009年1月

目 录

序言

陈延国/1

(一)综合管理篇

解放思想 改革创新 科学发展

——加快地方广电媒体发展的思考和实践

杨腾彪/1

利用广播电视平台 提高廉政文化传播力

杨腾彪/10

贯彻落实科学发展观 更好更快地发展广播电

视事业和产业

杨腾彪/14

加强党的先进性建设必须强化党员的主体作用

梁桂南/26

从玉林广播电视事业发展谈改革创新和发展

王秋平/32

做好广播电视广告工作之我见

梁栋全/35

加强管理 加快发展

——浅谈玉林市广播电视局管理工作经验

梁栋全

吕冬松/40

青年领导干部如何看待权力地位

周进芳/47

创新是广播发展的推进器

苏国强/51

浅谈局台合一的财务管理模式

李 清/55

落实“四项工程” 做好“五个提供” 积极推进

广播电视未成年人思想道德建设

邹林甫/60

认真做好地市级广播电视行业管理工作

陈 持

骆华南

林荣辉/63

关注民生 突出服务

陈桂南

李一军/68

提高县级广播电视影响力的思考

陈 宏/75

三项制度改革改出一片新天地

肖 剑

殷武新/80

三管齐下兴宣传

庞宏湛/83

努力造就一支广电新闻战线上的轻骑兵

何天雄/85

(二)广播发展篇

办看得见的广播 做有声有色的电台

——玉林电台以全新理念打造新型电台的探索步伐

李 松/88

试论广播电视的经营理念

李 松/99

敢问路在何方

——玉林电台交通音乐广播崛起的启示

胡加宁 苏东红 李振扬/104

广播频道树形象立品牌的策略

——玉林电台大力推进品牌营销策略的实践体会 陈 汕/109

发挥“喉舌”功能 打造“民生”广播 姚庆良 罗全军/113

追求快捷与时效

——玉林电台构建快捷有声的新闻通联网络的探索

蓝 玲/118

技术创新也是“制胜点” 梁永东 彭培先/125

细节描写:避免新闻“模式化”的利器 文 琚/129

做好新闻资讯 构建服务平台 打造特色品牌

——玉林电台新闻综合广播节目创新之路初探 张晓丽/135

地市广播新闻的发展创新 古学文/139

浅谈少儿广播节目的语言风格 姚庆良 苏国强/144

浅谈节目主持人的语言个性 苏东红 苏国强/150

浅谈路况信息中的新闻性 庞 婕/156

广播新闻采访的一些注意事项 池 秋/159

《行风热线》要常办常新 张诗斌 苏国强/166

正确处理媒体传播活动中的传受关系 张晓丽 苏国强/171

怎样当好电台总编辑 李一军/177

记者在舆论监督中的角色定位 黎三华 李一军/182

热线电话桥接器的制作 顾 戈/190

跟上时代步伐 推动广播创新 徐建新/193

电台节目主持人怎样备稿 邹彩云/197

(三)电视发展篇

立足创新 打造强势媒体 谢智光/199

城市台电视频道以“三贴近”突出地方特色的思考

谢智光 杨吴忠/204

争创第一 勇夺第一

——玉林电视台上送广西电视台《广西新闻》用稿夺冠记

谢智光 林 嵘 邹志兴 赵必强/211

淡泊名利树形象 真抓实学见行动 林 嵘/217

赴美国考察的见闻和思考	林 嵘/224
严格管理 促进发展	方 鹰/231
关于新闻采编队伍建设的思考	廖玉刚/237
浅谈电视采访的艺术	邹志兴 刘 洋/243
地市台打造对农电视自办节目品牌及其 发展趋向的思考	杨吴忠/246
我市反腐倡廉电视公益广告片成功的六大因素	邹林甫/254
新时期地方电视台片库管理探析	邹林甫/256
玉林电视台采编播设备数字化、网络化的实现 和展望	陈 嘉/263
走整体包装之路 扬荧屏品牌之帆	黄 毅/269
以收视率为航标 做好电视新闻节目	欧光荣/275
立足三农 与时俱进 《农村天地》明天更精彩	甘建华/279
用特殊的思维方式挖掘新闻	陈玉州/283
怎样培养新闻敏感	李大卫/287
浅谈电视摄像的白平衡	林育华/291
玉林电视台网络新媒体的探索与实践	覃 浩/297
浅议电视新闻现场报道的记者叙述	韩壮林/302
关于县市级电视台横向联合的思考	杨远航 林 佐/307
社会新闻三误区	陈 军 李一军/312
数字条件下县级电视台的办台之路探讨	杨光登/320
也谈提问方法在电视新闻采访中的灵活运用	林 佐/326
从封闭落后走向开放进步 ——试从两次特大地震灾害报道看媒体观念变化	李冬林/334
县级电视台如何做好新闻报道工作	邓春柳/339
如何做好县级电视台对外宣传工作	朱宇鹏/342
如何作好突发事件的采访与报道	庞小燕/346
浅谈县级台电视新闻的创新	殷武新/354
县级媒体资源整合与竞争初探	黄雪华/359
县级电视台“三农”节目的策划与经营	黄雪华/366
听岩松讲课三收获	黄雪华/369
加快发展 走出困境	吕冰心/372
多讲身边事、主持个性化	温爱氏/376
节目设置少而精 宣传要有针对性	陈奕海/378

注重表现手法 讲究编排艺术

陈国辉/381

(四)网络发展篇

以网络整合为突破口 以镇村联网为重点

全力推进新时期“村村通”工程建设

杨腾彪/384

全面推进“村村通”工程 努力实现农村广电事业

新跨越

杨腾彪/391

广播电视企业的岗位与薪酬

蒋运雄/398

浅谈如何抓好新时期基层广电网络系统思想政

治工作

李莲芳/401

玉林广播电视高速信息网建设

甘云飞/406

用科学发展观统筹“村村通”工程建设

陈滨珊/411

光缆联网是实现“村村通”的好模式

吴雪彬

陈宇/414

博白县“村村通”发展的现状及对策

宋家权/417

(五)广播电视报发展篇

以创新为动力 推进报社大发展

——玉林广播电视报近年发展思路剖析

严一铭 黄冠华/422

和谐向上 合力发展

——玉林广播电视报造就一支爱岗敬业的采编队伍

覃卓琼/430

打造市民喜爱的广播电视报

覃卓琼/436

洒落在高山上的青春

覃卓琼 黄冠华

韦明壮/443

挥洒汗水谱峥嵘

——记广西优秀新闻工作者、第二届广西广播

影视十佳记者黄冠华

何建澄/447

玉林广播电视报《玉林楼市》成功创设探析

张渊腾

唐娟/452

都市生活服务化是广播电视报发展的必然方向

王作新/457

解放思想 改革创新 科学发展

——加快地方广电媒体发展的思考和实践

玉林市广播电视局 杨腾彪



加快发展,科学发展,这是当今中国社会的主题。那么,地方广电媒体该如何发展,该怎样加快发展,实现科学发展?这是我2001年担任玉林市广电局主要领导以来,一直思考和探索的问题。几年来,我们玉林市广电局以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,贯彻落实科学发展观,以发展为第一要务,以宣传为中心,以经营为重点,以队伍建设为保证,努力推进广电事业、产业又好又快发展,取得了显著成效。到2007年底,市直广电媒体经营创收总额、广电资产总值,分别比2000年增长73.49%和129.4%。实践证明:解放思想、改革创新,是地方广电媒体加快发展的必由之路。

一、解放思想、改革创新,是推动地方广电事业发展的动力

随着改革开放的不断深入和社会经济文化的快速发展,目前地方广电媒体正面临贯彻党的十七大精神,促进文化大繁荣大发展的历史机遇,也面临一系列的新挑战,主要表现在:①广播电视媒体已经从单纯追求数量的快速扩张,转变为注重品质和效能的提升。国家通过同城保留一个广电播出机构,无线、有

线电视台整合,进一步减少和压缩地方广电媒体的电视频道。②现代通讯技术的迅猛发展,促进了国际互联网、网络电视、手机电视、IP电视等视听新媒体的诞生和快速发展,广电系统原有的垄断性资源优势正在受到严峻的挑战。中国互联网用户,已排在世界第二位,每年还在快速发展,广播电视受众、广告客户正在分流。③随着全国广播电视光缆联网工程的推进,一般中小城市都能接收五、六十套有线电视节目,其中绝大多数电视节目,是中央和省级电视节目,其强大覆盖率和影响力,给地方广播电视媒体的发展带来了空前的压力。

面对地方广电媒体发展空间不断压缩,发展压力空前增大的新挑战,地方广电媒体的出路在那里?我们又该怎么办呢,这是地方广电媒体主管部门领导必须要面对和正视的头等问题。我们经过调查研究,提出了在当前的市场形势下,首先,要树立信心,积极应对。要看到地方广电媒体发展的有利因素:一是目前广播电视是县级党委、政府唯一的现代宣传媒体,因此,地方党委、政府十分支持广电事业的发展;二是市县区域优势。本地受众都爱听、爱看本地广播电视节目,特别是地方新闻节目。三是地方广电媒体靠近收视终端、市场终端、消费终端。可以说,地方广电媒体也有自己发展的天时地利条件。其次,要坚持不懈地推进解放思想,突破妨碍发展的思想观念和束缚发展的做法,不等不靠,积极寻求发展对策,抓住一切机遇加快发展。2002年,局党组提出创建广西地市级一流电台、电视台、广播电视报的目标。围绕这个目标,一年组织实施二、三个改革发展项目,一年一小步,三年一大步,努力实现玉林电台、电视台、广播电视报的新突破、新发展。2001年,合并玉林无线、有线电视台,整合电视宣传和技术设备资源;2004年,进行广电网络资产整合,以玉林电视台为出资人,将玉林市直广电网络资产进行评估,入股广西广播电视信息网络股份有限公司。经过评估,玉林市直广电网络资产总值4847万元,居广西地市第四名。网络资产整合后,玉林电视台每年获得稳定的“存量返还”收入,同时不用再投资网络传输建设,可以集中财力,进行电视技术设备改造,提高电视节目

技术水平。以此改革为契机,玉林广电事业开始步入快速发展的轨道。目前,玉林电视台已是一个拥有一亿二千万元资产,深受玉林观众喜爱的现代媒体,综合实力进入全区地市电视台前四名,并在2008年荣获全国广播电影电视系统先进集体荣誉称号。2004年,玉林广播电台抓住国家实施“广播发展年”的机遇,成功申办第二套广播节目——玉林交通音乐广播。2007年,推行分频管理改革,全面实施了“频率专业化,管理频道化”的管理模式,成功打造了两套专业化、对象化、特色鲜明的广播频率。目前,玉林广播电台每天播出广播节目38个小时,覆盖人口2500万人,成为桂南地区最具影响力的广播媒体,综合实力进入全区地市电台前三名。玉林广播电视报坚持市场办报的思维,走专业、民生、家庭的路子,路越走越宽,报纸由16版扩到48版,由套红印刷到全彩印刷,报纸质量跨上一个新台阶,同时以主报为依托,出版了《财富玉林》、《乐购周刊》、《时尚生活周刊》等增刊、特刊,初步形成了多元化、产业化发展的格局,走在了全区广电报的前列,2008年荣获全区广播电影电视系统集体二等功,并被评为第六届广西优秀报纸。

二、坚持宣传改革创新,提高地方广电媒体的核心竞争力

广电媒体的核心竞争力是什么呢,是广电媒体的品牌,是高质量的受众喜爱的广播电视宣传节目。面对文化市场的激烈竞争,广电媒体只有提高核心竞争力,多占传媒市场份额,才能生存,才能发展。改革创新广播电视宣传工作,是广播电视受众的要求,更是文化产品属性的内在规律。因此,在推进广电媒体发展中,我们通过不断创新宣传内容、宣传形式和手段,推陈出新,以高品味高质量的广播电视宣传节目,占领宣传阵地,占领文化市场。

创新时政新闻宣传。一直以来,我们都明确并强调,地方党委、政府的中心工作,就是地方广电媒体的宣传重点。为地方社会经济加快发展,和谐发展,科学发展提供强大的舆论支持,是广电媒体义不容辞的职责。玉林是一个后发展地区,加快经济发

展,是党委、政府的重点工作,是人民群众的强烈愿望。因此,几年来,我们始终把经济建设宣传作为时政新闻的重点来抓,围绕招商引资、项目建设、承接东部产业转移、园区建设、强柴兴玉、玉北福一体化、新农村建设、玉博会等重点组织宣传战役,为推进玉林工业化、城镇化、农业产业化营造浓厚的舆论宣传氛围,得到市委、市政府的充分肯定。与此同时,我们进一步创新时政新闻宣传形式,提倡短新闻,增加时政新闻播出容量;提倡表达方式多样化;提倡活新闻,增强时政新闻的感召力、吸引力,得到了广大受众的广泛认可。

强化民生新闻宣传。以人为本,关注民生,构建和谐社会,这是十七大报告的重要精神。广播电视是大众媒体,必须为大众服务。精心做好民生新闻,是贯彻“三贴近”方针的要求,建设和谐社会的要求,是广播电视受众的祈望。因此,局党组对玉林电台、电视台、广播电视报提出了要精心策划,创办一批民生新闻品牌栏目,听民声、表民意、说民话、解民忧,以民生情怀,办好民生新闻,关注老百姓柴、米、油、盐和衣、食、住、行,关注民生的生存发展;要从民生角度,解读党和政府有关经济发展、社会发展的方针政策,提高民生新闻的节目质量,为建设和谐社会服务的工作目标和要求。近年来,围绕局党组的工作部署,玉林电视台大力创新《新闻视线》栏目,用心办好《农村天地》、《生活前线》、《房产直通车》、《健康》等专题栏目,更加突出民生特色。玉林电台调整栏目构架,开设《行风热线》、《民生关注》、《一路畅通》等栏目,唱响民生新闻主旋律,构建民生电台初见成效。玉林广播电视报在坚持影视娱乐专业的前提下,积极拓展社会、家庭生活和城市资讯等方面的宣传内容,开设《玉林楼市》、《社会聚焦》、《消费资讯》、《乐购周刊》等专刊、栏目,深受读者喜爱。

精选广播影视文艺宣传。在整个广播电视宣传中,电视剧、电视专题、广播音乐节目播出量多,播出时间长,对受众影响大,是广播电视宣传的重要组成部分。目前,地方广电媒体还是以购买、交换等形式,获取影视剧、电视专题片和广播音乐节目的播出权,因此,选购影视片、广播音乐节目十分重要。首先,把好在

向关,重视著作版权、知识产权。把握好影视文艺作品的政治导向。其次,充分考虑区域文化传统和受众文化需求。第三,兼顾多样性,充分考虑主旋律与多样化,经典与现代,民族与流行的结合,照顾不同的受众群体的需要,充分考虑广播电视文艺节目的收听、收视率。近年来,玉林电视台成立了影视购片小组,台长任组长,定期组织专业人员研讨影视片的选购问题,选购播放了一批深受受众喜爱的影视片,有效地提高、巩固电视收视率,带来了很好的社会效益和经济效益。

三、坚持经营创收改革创新,夯实地方广电媒体发展的基础

经济是基础。广电媒体的经营创收状况,事关广电事业的稳定和发展。在广播电视的全盘工作中,我们一直坚持宣传工作为中心,经营创收为重点,两手抓,两手硬,齐发展。

改革经营管理办法。目前,地方广电局基本实行局台合一的管理体制。这种管理体制有利于集中财力办大事,能办成大事。1997~2003年,玉林市广电局集中2700万元,建成建筑面积达18000平方米的玉林广电中心。但也存在管理层次多,效率低的问题,不能适应市场经济发展要求。针对这种现状,局党组审时度势,提出改革经营创收管理,解放思想,搞活经营,否则没有出路。从2004年起,玉林市广电局推行“集中结算,分灶吃饭,承包经营,经营效益与干部职工奖金福利挂钩”的管理办法,下放管理权力,让电台、电视台、广播电视报社法人代表对本单位经营创收负直接责任,有权有责,充分调动各单位经营创收积极性,有效促进了广电媒体经营创收的连年增长。据统计,2007年玉林市直广电媒体经营创收总量比2003年同期增长69.84%,其中玉林电台增长76.84%,玉林电视台增长63%,玉林广播电视报增长119.84%。为偿还债务,进行技术更新改造,提高职工福利生活提供了物质基础。期间,玉林市广电局共偿还网络整合留下的债务和银行贷款1710万元,基本解脱债务包袱。

紧抓广告经营不放。广告是地方广电媒体的主要收入来源。

广告经营成效事关重大,广告兴,则事业旺。为抓好广电媒体的广告经营工作,局党组先后研究出台了一系列的措施。首先,实行经营承包责任制。局与台、报签订经营承包合同,有奖有罚。每月检查通报各媒体经营创收情况,紧抓不放。其次,抢抓机遇,大力开拓新广告市场,培育新的经济增长点。房地产是近年来玉林新兴行业。我们敏锐地抓住房地产广告宣传的机遇,从2003年开始,玉林电视台、玉林电台先后推出《房产直通车》栏目,玉林广播电视报推出《玉林楼市》专刊,同时每年召开二、三次房地产宣传座谈会。从2006年起,每年举办一届玉林房地产(汽车)展览会,全方位地参与玉林房地产宣传,赢得房地产开发商对广电媒体的认同,主动投放广告,使广电媒体的房地产广告迅速增长,占广告总量的三分之一强。与此同时,针对汽车开始大量进入普通家庭的趋势,积极开拓汽车销售广告等新增长点。2008年,玉林交通音乐广播新增汽车销售广告客户超过40%。再次,开设经济宣传栏目,带动本地广告投放。

组织户外宣传活动,扩大影响,挖掘潜在广告源。这是地方广电媒体经营创收的重要举措。2004年以来,玉林市广电局与中央电视台、广西电视台合作,承办“同一首歌·走进玉林”、“动力玉林”、“崛起的玉林”、“奋进的玉林”等中小企业商机博览(中国·玉林)大型开幕式晚会。2006年以来,连续三年举办玉林“五·一”房地产(汽车)展览会。通过这些活动,大大提高了玉林电视台、电台、广播电视报的知名度,扩大了社会影响力,让社会各界认识到,玉林广电部门有能力办大活动。现在,许多商家和客户要在玉林搞活动,投放广告,首先想到的是广电媒体。玉林电台交通音乐广播每年自办、承办30多场次户外社会公益宣传、企业品牌宣传活动,得到广大商家踊跃支持和赞助。户外宣传活动收入成为交通音乐广播的创收新亮点。

四、坚持技术设备改革创新,提高地方广电媒体技术水平

广电行业是高科技行业。广播电视宣传,要靠广电技术设备

载体来实现。广播电视设备的技术质量状况,关系到广播电视节目的安全播出,关系到广播电视节目的整体质量,同时也是提高地方广电媒体竞争力的重要条件。因此,玉林市广电局十分重视广播电视技术设备改造,并将其作为事业建设的重点来抓。2001年以来,共投资 2000 万元,进行玉林电视台、电台和广播电视报的技术设备改造。玉林电视台先后购买了日本东芝固体发射机,建起新闻数字编辑制作网、数字播出中心,电视节目采编播质量明显提高。

坚持从实际出发。现代电子技术的迅速发展,促使广播电视技术设备更新换代很快。地方广电媒体财力不多,要完全跟上广播电视技术发展步伐,走在前沿,基本上是不可能的。为此,我们根据地方广电媒体财力进行投资,选精不选多,追求质量第一。2005 年以来,我们同电信部门合作,花很少投入,先后建起玉林广播网站、玉林电视网站和玉林广播电视报网站。现在,通过国际互联网,在世界任何地方都可听到、看到玉林广播电视节目,成为玉林重要的对外宣传窗口。2007 年,为了办“看得见的电台”,急需一辆广播直播车。按照常规,购买一辆广播直播车要花近百万元。玉林广播电台财力有限,事业发展又急需,怎么办。经过反复论证,决定自己采购设备组装,结果花不足 10 万元,用一辆柳州风行商务车,就把广播直播车装备起来。没有钱购买微波传输设备,就租电信电话线。只要有电话的地方,就可以搞直播。2007 年以来,玉林广播电台利用直播车在玉林城区、福绵区、陆川县等地,组织了 30 多场户外广播直播活动。期间还与中央电台“中国之声”、“经济之声”合作,成功直播了“中国之声·走进玉林”、“玉博会开幕特别直播”节目,取得十分显著的效果。

坚持统一规划设计,分步组织实施。我们按照广播电视技术进步发展要求,根据自身财力状况,制定地方广电媒体技术设备改造中长远规划,明确技术改造目标、技术标准和组织实施措施,然后每一年办一、二件事,分步推进技术设备改造,逐步推进广播电视技术设备的数字化、智能化。

坚持技术革新。由于历史和财力原因,地方广电媒体内部技